

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P13_24

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	P10_24	P11_24	P12_24	P13_24	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	60 608	56 717	57 506	57 995	55 650	56 722	56 485	55 715	56 330	59 077	59 869	60 680	60 995	60 965	754 706	754 706
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 531	10 831	11 438	11 376	10 977	11 232	11 042	10 831	10 621	11 329	11 843	11 476	11 698	11 433	146 129	146 129
PPC LS (yc allégées)	16 516	17 221	17 730	17 567	16 892	17 171	16 511	15 890	15 587	17 097	17 901	17 449	17 800	16 762	221 577	221 577
PPNC LS (yc allégées)	11 864	11 054	9 838	8 371	6 639	6 255	5 863	5 529	5 236	6 190	9 161	12 180	12 207	11 696	110 219	110 219
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 563	1 246	1 290	1 326	1 305	1 258	1 198	1 164	1 143	1 194	1 299	1 335	1 406	1 498	16 663	16 663
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	8 541	6 584	7 191	8 372	9 916	10 987	12 246	12 950	14 452	13 408	9 521	8 052	7 429	9 020	130 128	130 128
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 980	3 778	3 862	3 994	3 898	4 008	3 935	3 875	3 954	4 048	4 006	3 913	4 004	3 904	51 179	51 179
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 666	5 139	5 294	6 267	5 469	5 293	5 213	5 010	4 866	5 276	5 518	5 468	5 497	5 777	70 086	70 086
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	662	609	568	418	287	237	201	192	183	204	330	523	679	593	5 022	5 022
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	35	28	57	61	39	47	42	47	52	82	41	57	40	37	631	631
Pâtes molles de Brebis LS	251	226	238	242	227	234	233	229	237	249	250	228	234	245	3 072	3 072

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	P10_24	P11_24	P12_24	P13_24	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	3,4	-1,6	-0,1	3,5	0,9	2,6	2,9	3,5	-0,3	3,7	5,3	0,2	2,1	0,6	1,8	1,8
Pâtes molles LS (yc allégées)	1,1	-4,5	-2,2	-2,6	-1,9	-2,0	-0,6	-0,7	-7,2	-0,6	0,8	-3,3	-1,0	-0,8	-2,1	-2,1
PPC LS (yc allégées)	3,2	-0,7	2,7	3,8	1,4	3,2	8,5	8,1	-1,9	5,4	6,6	0,9	3,5	1,5	3,2	3,2
PPNC LS (yc allégées)	2,6	-1,9	-5,4	0,1	-1,3	2,8	8,9	3,5	-8,9	5,8	17,5	-1,5	-2,6	-1,4	0,4	0,4
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-0,4	-9,0	-5,8	2,2	-0,6	-1,4	0,2	1,0	-7,4	-4,0	0,8	-5,6	-1,3	-4,2	-2,8	-2,8
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	10,1	1,3	4,2	11,5	6,7	5,6	-4,2	-0,1	12,5	5,6	0,6	4,8	9,6	5,6	4,6	4,6
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	2,5	2,0	1,4	1,7	1,2	1,4	1,4	2,3	-2,4	-0,9	0,1	0,6	4,4	-1,9	0,8	0,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,2	-2,0	0,8	12,5	-1,4	7,7	7,8	10,8	2,5	6,5	5,9	3,5	6,2	2,0	4,7	4,7
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	9,3	6,0	2,1	1,9	2,2	3,7	-4,4	0,8	-14,2	-0,4	28,4	12,6	-4,7	-10,4	1,2	1,2
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	-12,7	-25,1	-22,7	-21,0	-0,8	-21,2	1,0	9,1	-28,1	90,6	-32,1	18,5	-6,7	5,0	-6,6	-6,6
Pâtes molles de Brebis LS	-2,2	-7,4	-6,3	-7,0	-6,3	-4,4	-0,6	2,7	-5,8	-0,1	-0,1	-3,1	-0,7	-2,2	-3,2	-3,2

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	P10_24	P11_24	P12_24	P13_24	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	730 280	655 763	662 982	665 982	643 158	653 664	649 680	644 062	658 999	681 853	689 651	704 817	707 821	728 490	8 746 922	8 746 922
Pâtes molles LS (yc allégées)	126 442	112 392	117 511	116 967	112 199	113 074	111 182	108 544	107 155	113 945	122 313	120 731	122 170	124 500	1 502 685	1 502 685
PPC LS (yc allégées)	190 118	194 508	200 682	199 672	192 876	195 421	188 803	181 630	179 305	194 554	201 784	196 594	199 391	190 634	2 515 852	2 515 852
PPNC LS (yc allégées)	151 812	138 359	123 122	105 625	85 222	80 300	75 123	72 361	69 723	79 924	115 546	154 430	155 208	151 473	1 406 416	1 406 416
Pâtes persillées LS (yc allégées)	25 801	20 013	20 675	21 262	21 054	20 356	19 198	18 666	18 426	19 053	20 611	21 541	22 372	24 543	267 770	267 770
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	97 785	73 771	80 700	92 553	111 432	124 920	138 951	148 712	169 104	154 610	107 757	89 761	83 704	101 936	1 477 911	1 477 911
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	58 619	51 244	53 164	55 699	54 913	56 318	54 589	54 004	55 326	56 541	55 086	53 472	54 723	56 166	711 246	711 246
Fromages fondus LS (yc allégés)	64 739	51 987	53 620	62 212	55 686	53 826	53 070	51 545	51 178	53 480	55 651	55 037	55 397	64 845	717 534	717 534
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	9 462	8 700	8 102	6 443	4 745	4 209	3 626	3 477	3 372	3 695	5 466	8 029	9 754	9 062	78 681	78 681
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	405	330	670	719	458	539	495	540	598	1 087	481	721	496	424	7 557	7 557
Pâtes molles de Brebis LS	5 099	4 461	4 734	4 831	4 573	4 700	4 642	4 583	4 811	4 963	4 955	4 502	4 607	4 907	61 269	61 269

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	P10_24	P11_24	P12_24	P13_24	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	9,2	2,6	3,2	5,3	1,1	2,6	1,7	1,7	-0,9	2,3	4,5	-0,2	1,6	-0,2	1,9	1,9
Pâtes molles LS (yc allégées)	9,1	1,5	3,2	1,5	-0,8	-0,8	0,6	-0,5	-6,2	-0,1	2,4	-1,7	-0,7	-1,5	-0,3	-0,3
PPC LS (yc allégées)	8,2	2,5	5,2	4,6	1,0	2,1	6,6	5,4	-3,8	3,0	4,0	-0,8	1,9	0,3	2,4	2,4
PPNC LS (yc allégées)	8,6	3,0	-1,5	2,4	-0,4	2,8	6,6	2,6	-8,5	3,5	17,6	-0,5	-0,9	-0,2	1,7	1,7
Pâtes persillées LS (yc allégées)	6,3	-4,6	-2,1	4,8	-2,3	-0,5	-1,1	0,2	-8,1	-5,1	-1,0	-6,5	-2,5	-4,9	-2,7	-2,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	14,6	5,5	8,0	11,9	7,3	6,3	-5,3	-2,5	12,4	4,8	-0,5	3,9	9,8	4,2	4,5	4,5
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	6,9	2,5	2,6	2,9	0,3	0,9	-0,7	0,0	-3,9	-1,7	-1,0	-1,3	2,4	-4,2	-0,2	-0,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,9	2,6	4,0	14,9	-1,2	7,4	5,2	8,4	2,2	3,5	4,4	1,8	3,8	0,2	4,3	4,3
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	14,7	8,9	3,1	4,0	2,0	2,6	-8,0	-2,3	-15,1	-3,3	21,4	9,9	-3,1	-4,2	1,6	1,6
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	1,7	-14,5	-17,2	-12,9	3,8	-17,5	3,9	10,1	-24,3	120,9	-29,3	31,2	0,9	4,8	0,9	0,9
Pâtes molles de Brebis LS	5,6	-1,0	-0,2	-2,9	-5,4	-3,9	-1,7	0,8	-5,9	-1,6	-1,2	-5,6	-2,5	-3,8	-2,7	-2,7

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	P10_24	P11_24	P12_24	P13_24	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	12,05	11,56	11,53	11,48	11,56	11,52	11,50	11,56	11,70	11,54	11,52	11,62	11,60	11,95	--	11,59
Pâtes molles LS (yc allégées)	10,97	10,38	10,27	10,28	10,22	10,07	10,07	10,02	10,09	10,06	10,33	10,52	10,44	10,89	--	10,28
PPC LS (yc allégées)	11,51	11,29	11,32	11,37	11,42	11,38	11,44	11,43	11,50	11,38	11,27	11,27	11,20	11,37	--	11,35
PPNC LS (yc allégées)	12,80	12,52	12,52	12,62	12,84	12,84	12,81	13,09	13,32	12,91	12,61	12,68	12,71	12,95	--	12,76
Pâtes persillées LS (yc allégées)	16,51	16,06	16,03	16,03	16,13	16,18	16,02	16,03	16,13	15,96	15,87	16,13	15,91	16,38	--	16,07
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	11,45	11,20	11,22	11,06	11,24	11,37	11,35	11,48	11,70	11,53	11,32	11,15	11,27	11,30	--	11,36
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	14,73	13,56	13,77	13,95	14,09	14,05	13,87	13,94	13,99	13,97	13,75	13,66	13,67	14,39	--	13,90
Fromages fondus LS (yc allégés)	11,43	10,12	10,13	9,93	10,18	10,17	10,18	10,29	10,52	10,14	10,09	10,07	10,08	11,23	--	10,24
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	14,30	14,29	14,27	15,42	16,53	17,75	18,08	18,15	18,43	18,13	16,58	15,35	14,36	15,29	--	15,67
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	11,47	11,59	11,66	11,72	11,69	11,56	11,68	11,47	11,48	13,25	11,72	12,72	12,38	11,45	--	11,97
Pâtes molles de Brebis LS	20,33	19,78	19,88	19,95	20,10	20,10	19,90	20,05	20,30	19,95	19,82	19,77	19,69	20,01	--	19,95

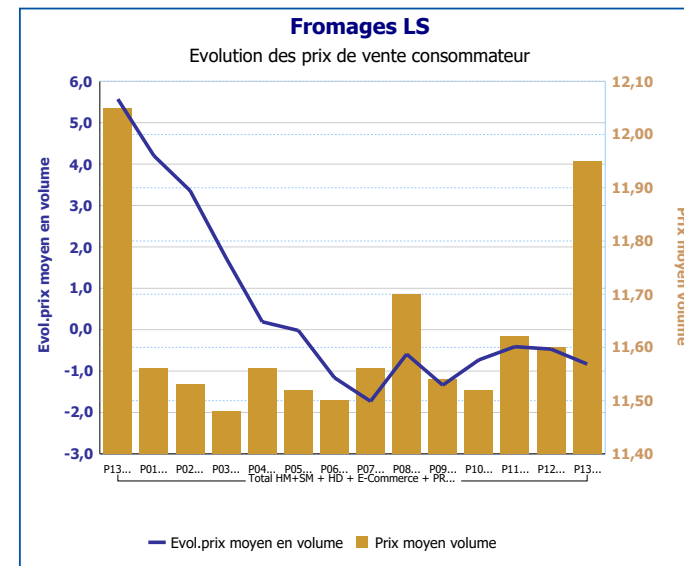
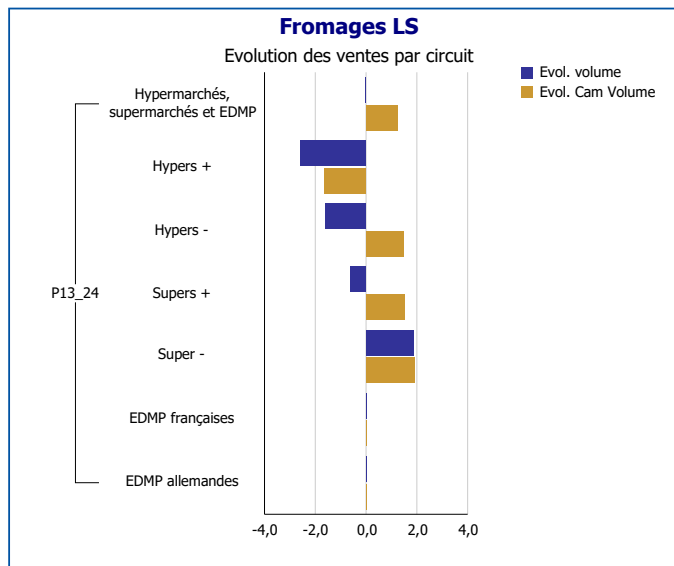
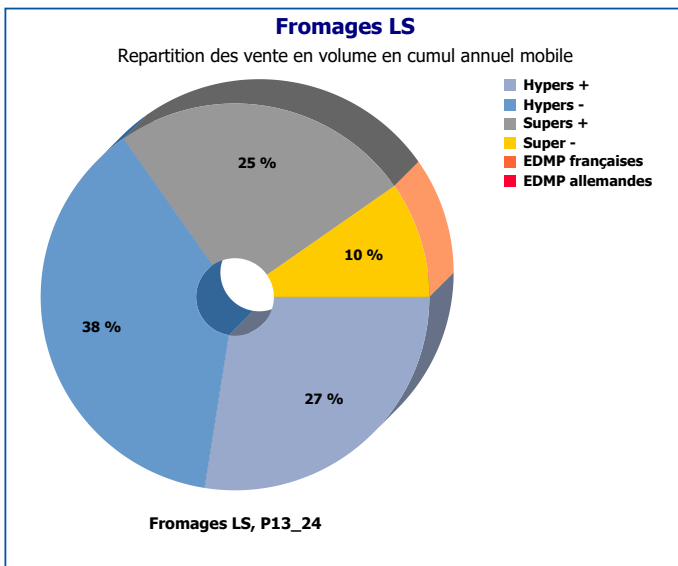
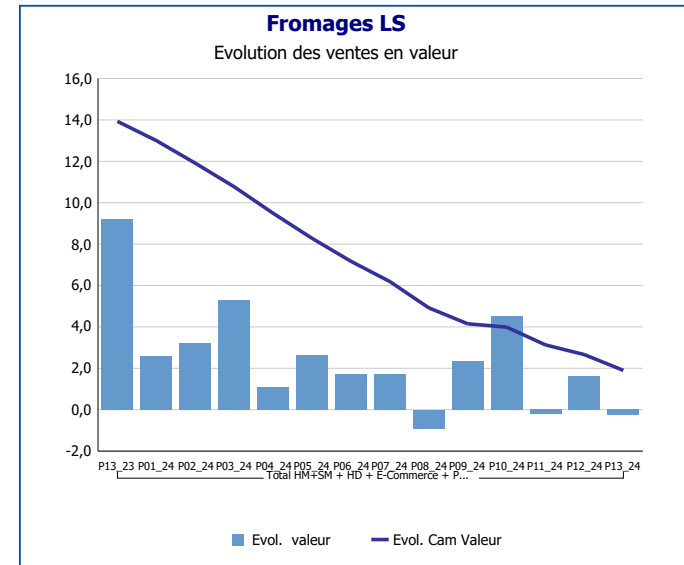
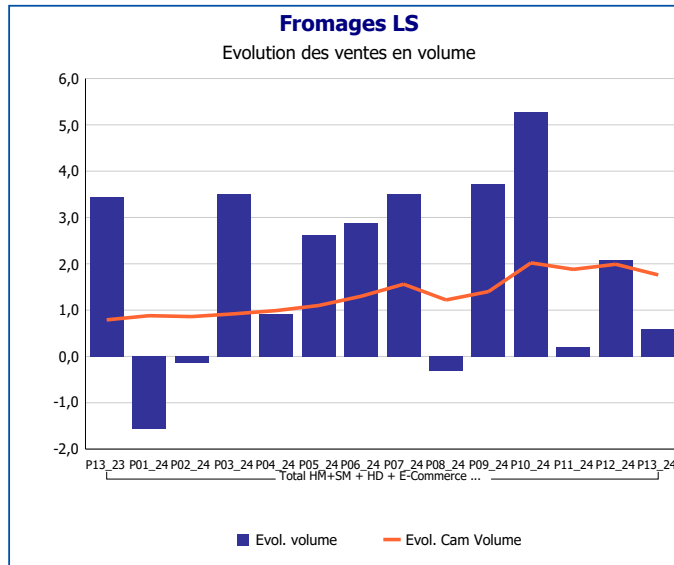
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	P10_24	P11_24	P12_24	P13_24	Evol prix CAM
Fromages LS	5,6	4,2	3,4	1,7	0,2	0,0	-1,2	-1,7	-0,6	-1,3	-0,7	-0,4	-0,5	-0,8	0,1
Pâtes molles LS (yc allégées)	7,9	6,3	5,6	4,3	1,2	1,2	1,2	0,2	1,0	0,5	1,6	1,7	0,3	-0,7	1,8
PPC LS (yc allégées)	4,9	3,2	2,4	0,8	-0,4	-1,0	-1,8	-2,5	-2,0	-2,3	-2,4	-1,6	-1,6	-1,2	-0,8
PPNC LS (yc allégées)	5,9	5,0	4,2	2,3	0,9	0,1	-2,2	-0,9	0,5	-2,1	0,0	1,1	1,7	1,2	1,3
Pâtes persillées LS (yc allégées)	6,7	4,9	4,0	2,6	-1,7	0,9	-1,4	-0,7	-0,7	-1,2	-1,8	-1,0	-1,2	-0,8	0,1
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	4,1	4,1	3,7	0,4	0,5	0,7	-1,1	-2,4	-0,1	-0,7	-1,1	-0,8	0,2	-1,3	-0,1
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	4,3	0,4	1,2	1,2	-0,9	-0,6	-2,0	-2,2	-1,5	-0,7	-1,0	-1,9	-1,9	-2,3	-1,0
Fromages fondus LS (yc allégés)	5,5	4,7	3,2	2,1	0,1	-0,3	-2,4	-2,2	-0,3	-2,8	-1,4	-1,7	-2,3	-1,8	-0,4
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	4,9	2,8	1,0	2,1	-0,2	-1,0	-3,8	-3,1	-1,0	-2,9	-5,4	-2,4	1,7	6,9	0,4
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	16,5	14,2	7,1	10,2	4,6	4,8	2,9	0,9	5,3	15,9	4,1	10,7	8,1	-0,2	8,0
Pâtes molles de Brebis LS	8,0	7,0	6,4	4,5	1,0	0,5	-1,1	-1,8	-0,2	-1,4	-1,1	-2,6	-1,8	-1,6	0,6

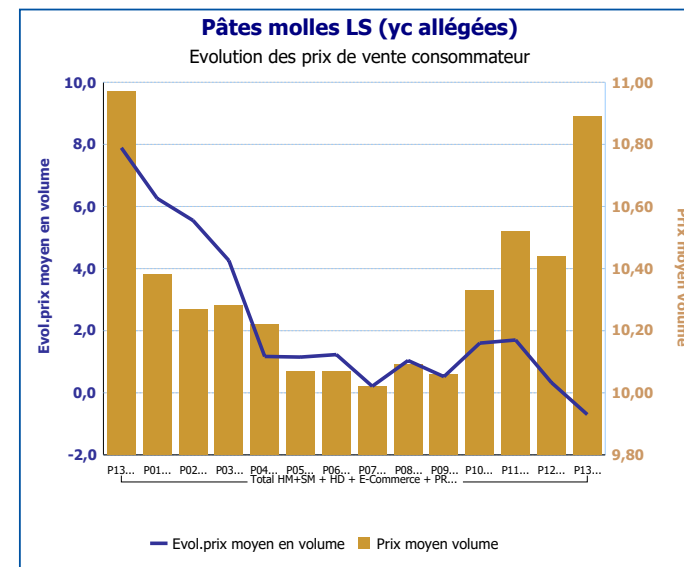
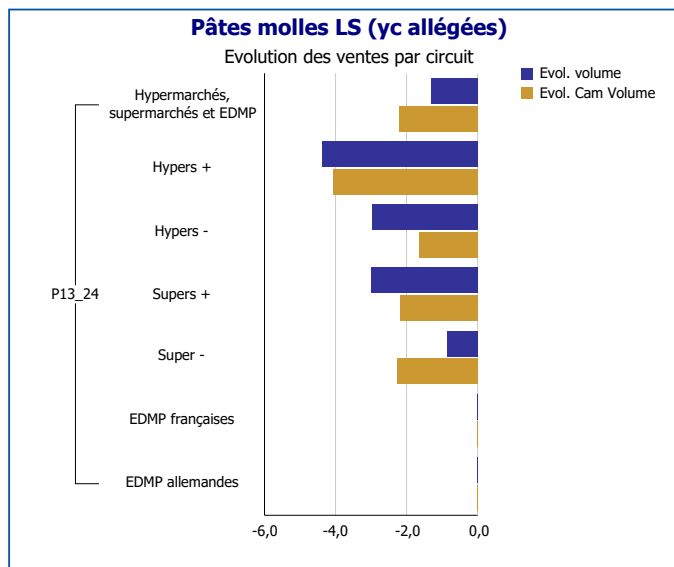
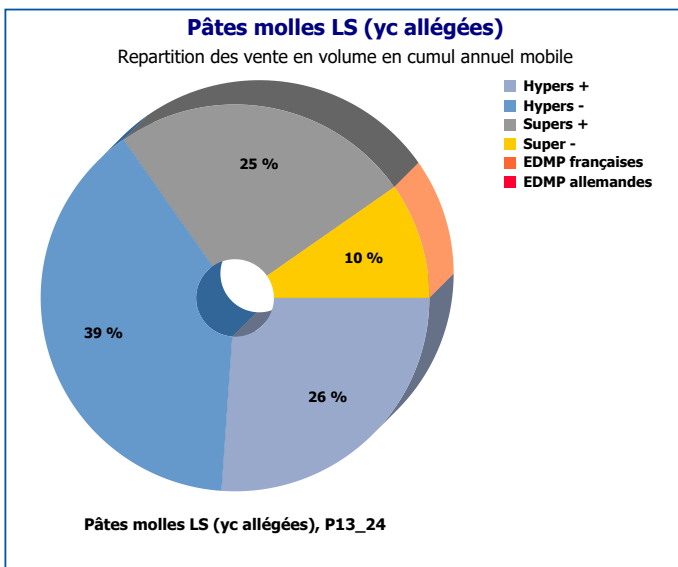
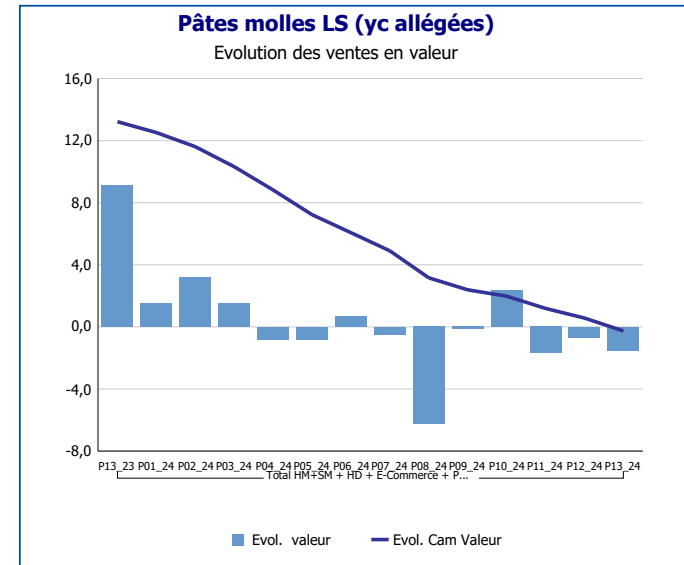
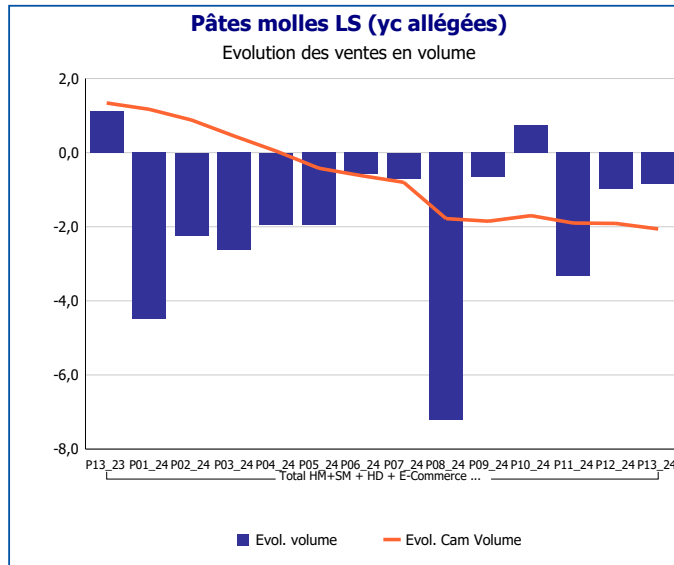
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	60 965
Evol. volume	0,6 %
CAM volume (tonnes)	754 706
Evol. Cam Volume	1,8 %
Ventes valeur (k€)	728 490
Evol. valeur	-0,2 %
CAM Valeur (K€)	8 746 922
Evol. Cam Valeur	1,9 %
Prix moyen volume	11,95
Evol.prix moyen en volume	-0,8 %
CAM Prix	11,59
Evol. CAM Prix	0,1 %



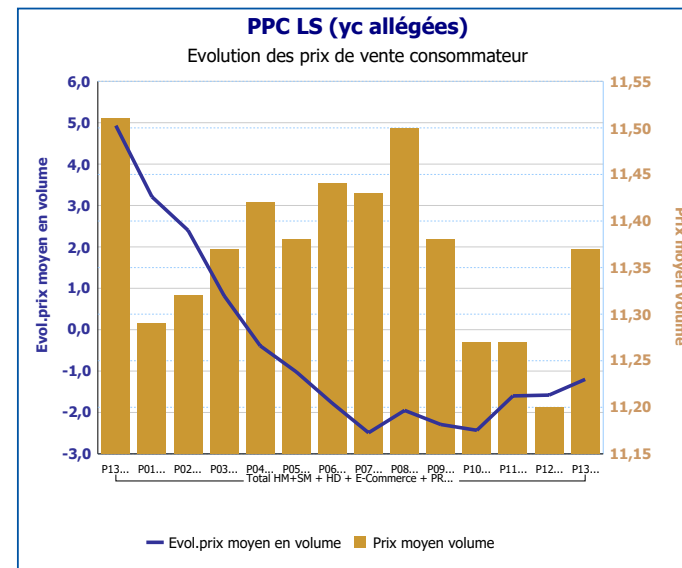
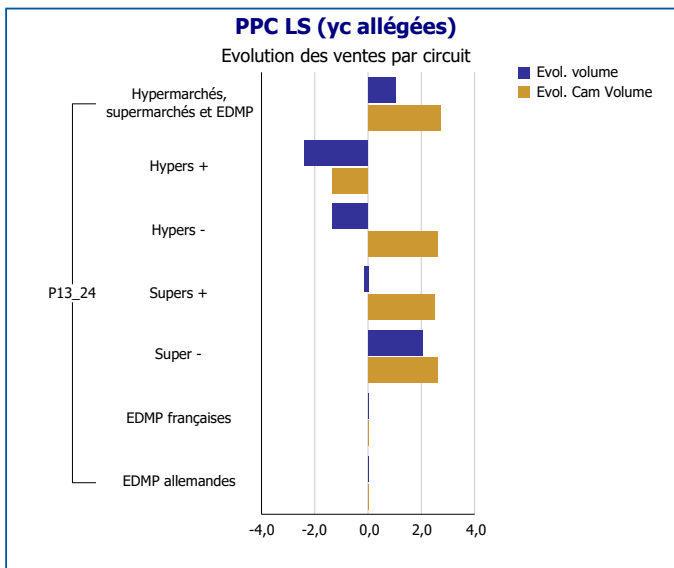
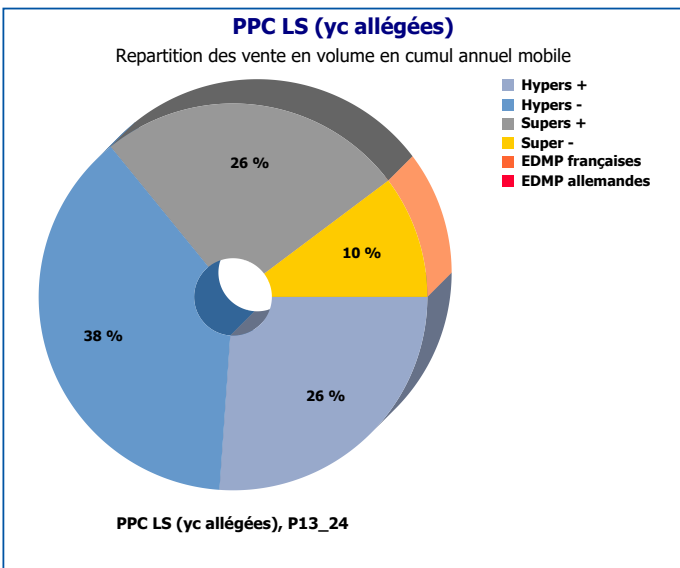
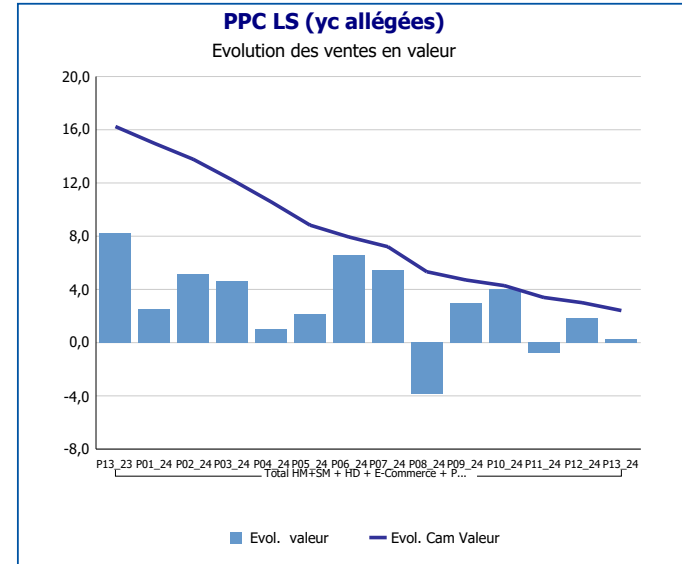
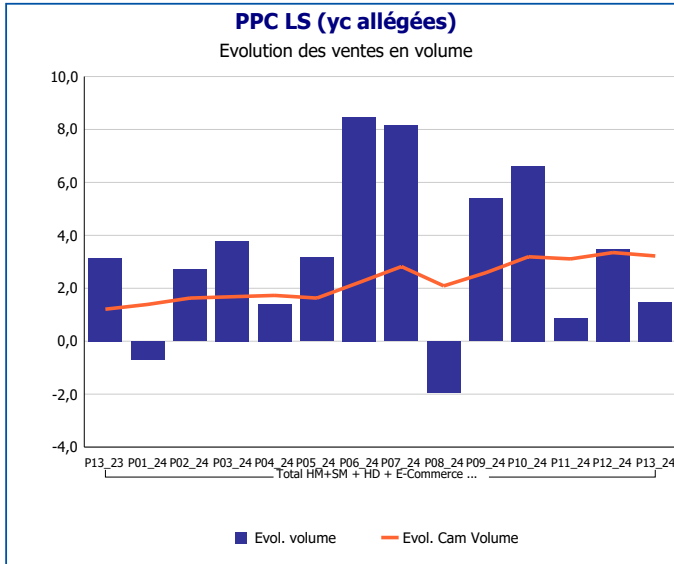
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	11 433
Evol. volume	-0,8 %
CAM volume (tonnes)	146 129
Evol. Cam Volume	-2,1 %
Ventes valeur (k€)	124 500
Evol. valeur	-1,5 %
CAM Valeur (K€)	1 502 685
Evol. Cam Valeur	-0,3 %
Prix moyen volume	10,89
Evol.prix moyen en volume	-0,7 %
CAM Prix	10,28
Evol. CAM Prix	1,8 %



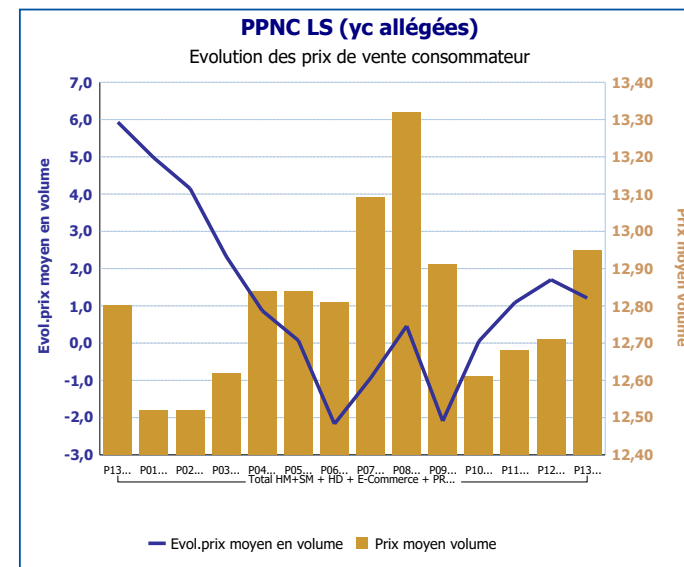
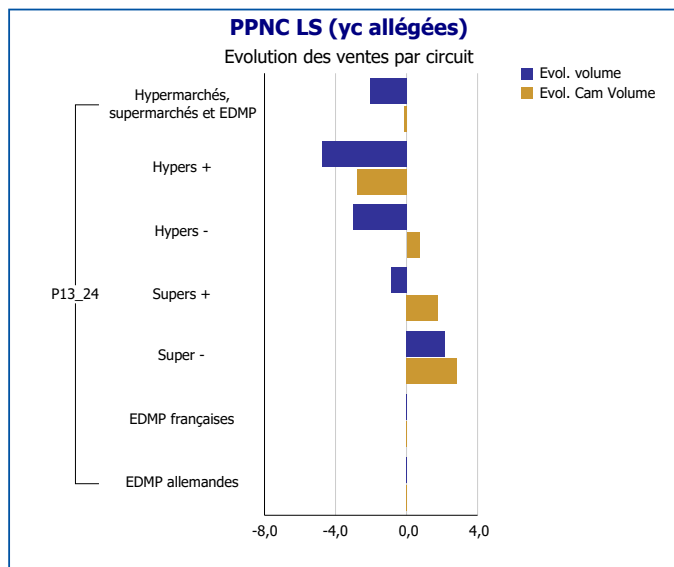
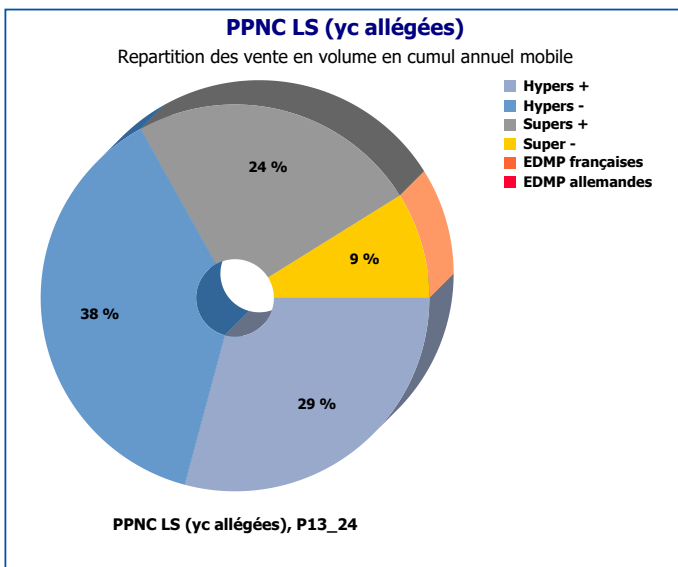
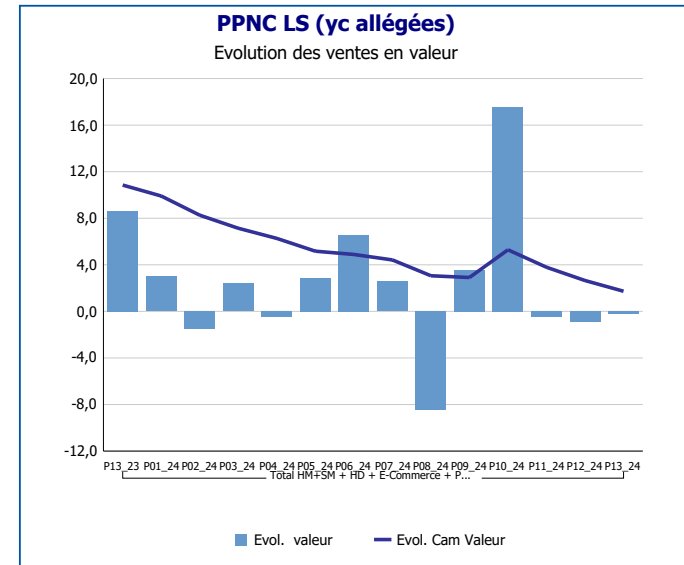
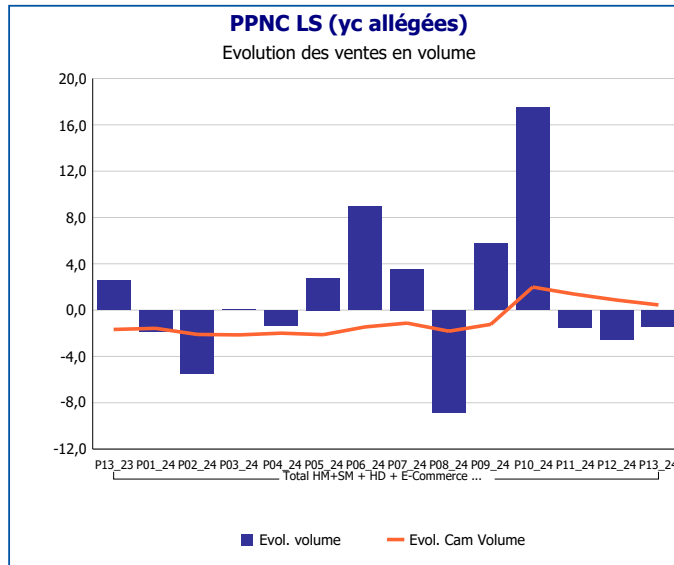
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	16 762
Evol. volume	1,5 %
CAM volume (tonnes)	221 577
Evol. Cam Volume	3,2 %
Ventes valeur (k€)	190 634
Evol. valeur	0,3 %
CAM Valeur (K€)	2 515 852
Evol. Cam Valeur	2,4 %
Prix moyen volume	11,37
Evol.prix moyen en volume	-1,2 %
CAM Prix	11,35
Evol. CAM Prix	-0,8 %



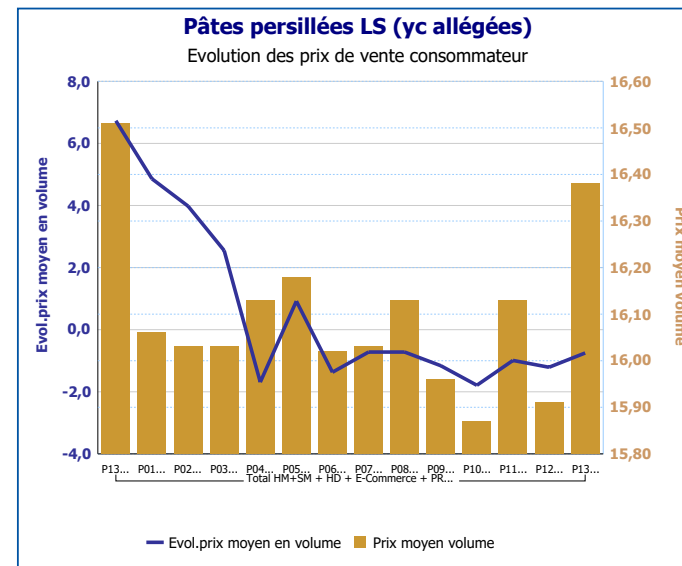
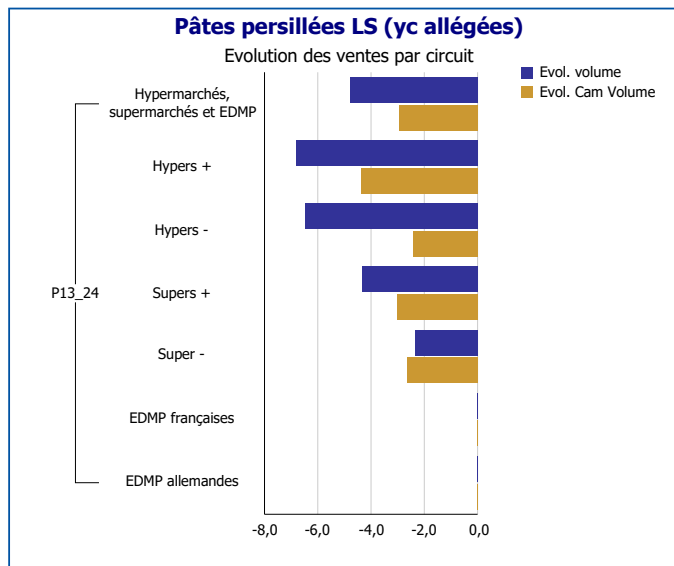
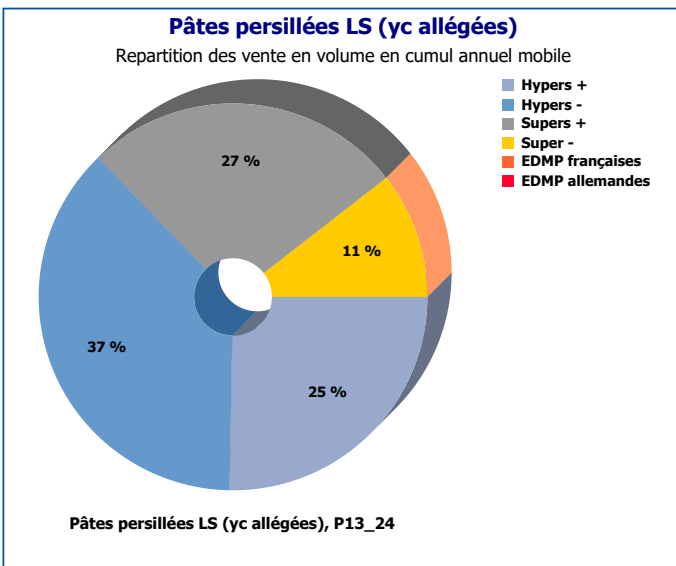
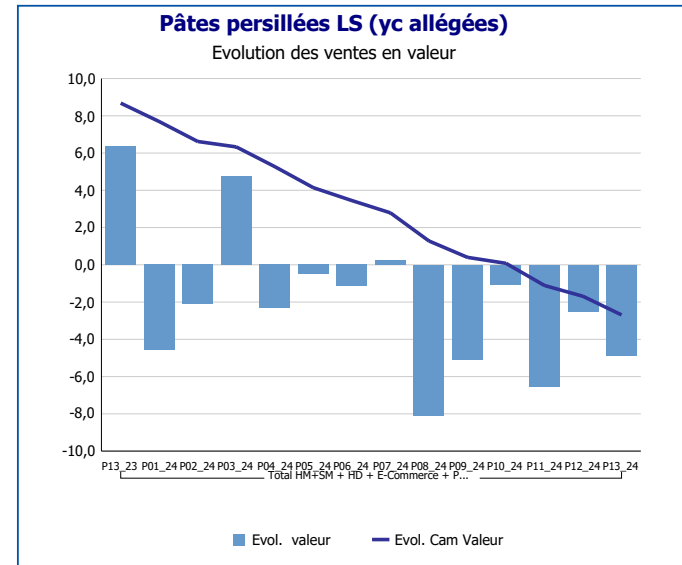
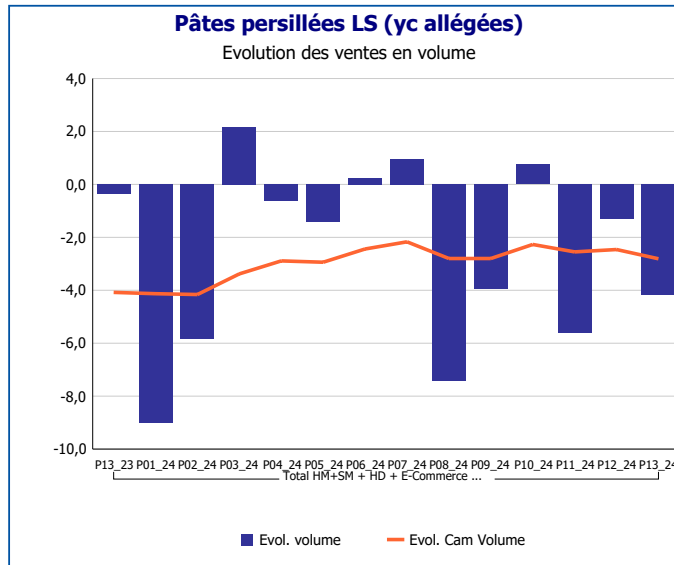
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	11 696
Evol. volume	-1,4 %
CAM volume (tonnes)	110 219
Evol. Cam Volume	0,4 %
Ventes valeur (k€)	151 473
Evol. valeur	-0,2 %
CAM Valeur (K€)	1 406 416
Evol. Cam Valeur	1,7 %
Prix moyen volume	12,95
Evol.prix moyen en volume	1,2 %
CAM Prix	12,76
Evol. CAM Prix	1,3 %



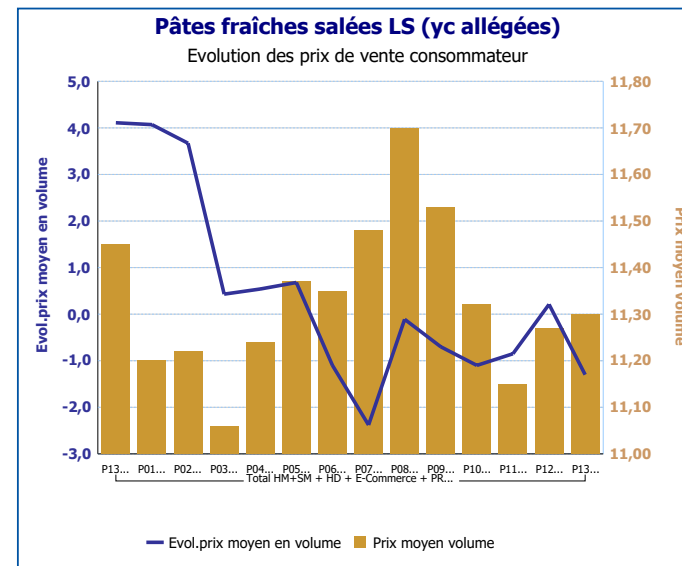
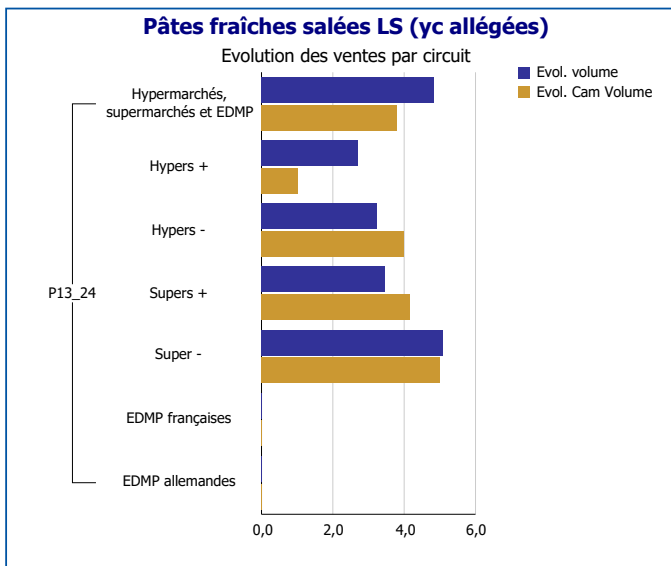
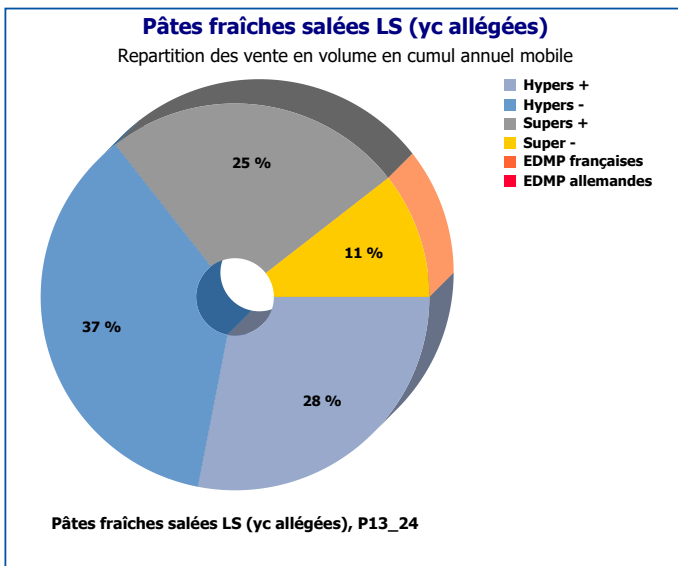
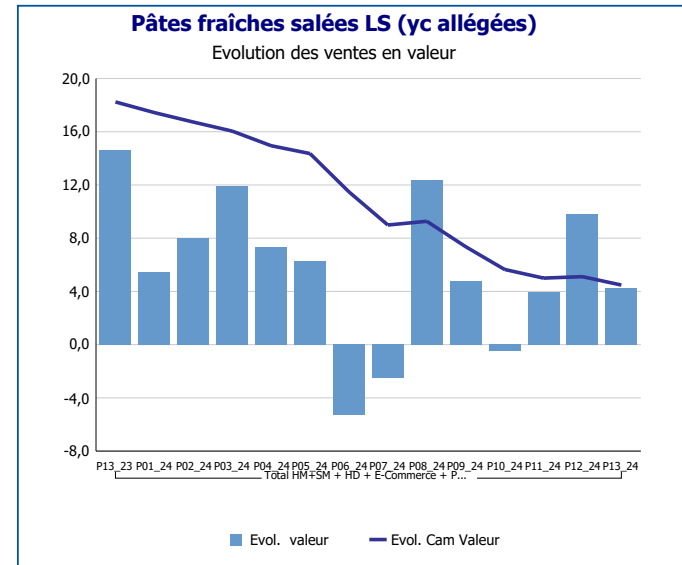
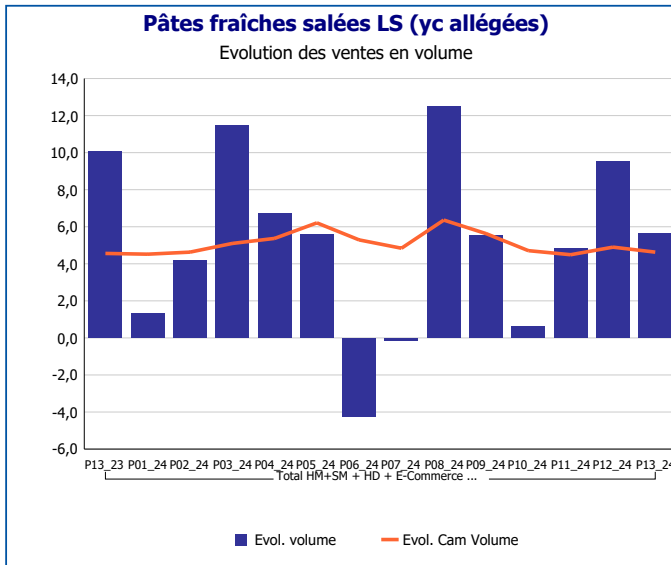
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	1 498
Evol. volume	-4,2 %
CAM volume (tonnes)	16 663
Evol. Cam Volume	-2,8 %
Ventes valeur (k€)	24 543
Evol. valeur	-4,9 %
CAM Valeur (K€)	267 770
Evol. Cam Valeur	-2,7 %
Prix moyen volume	16,38
Evol.prix moyen en volume	-0,8 %
CAM Prix	16,07
Evol. CAM Prix	0,1 %



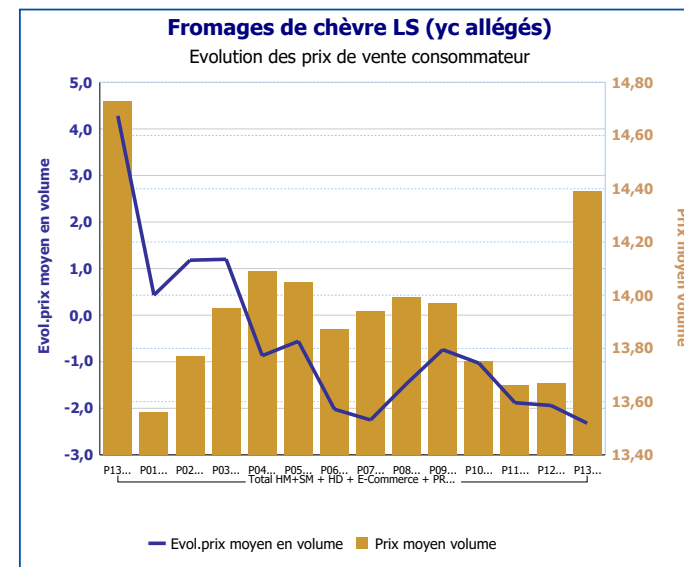
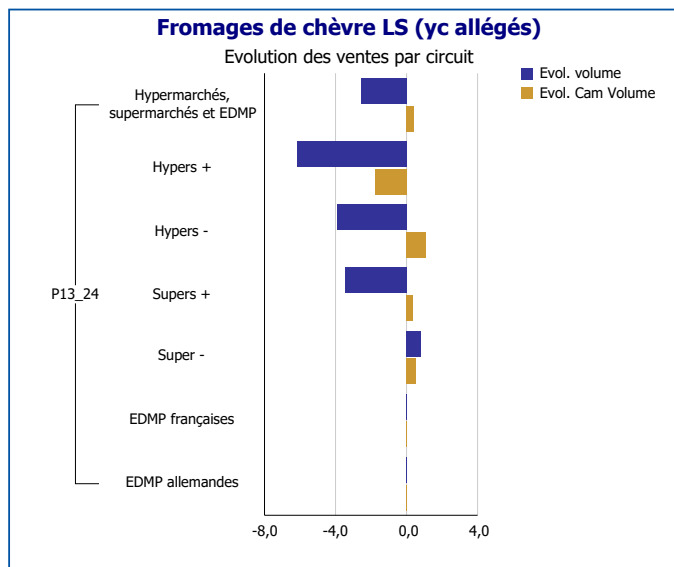
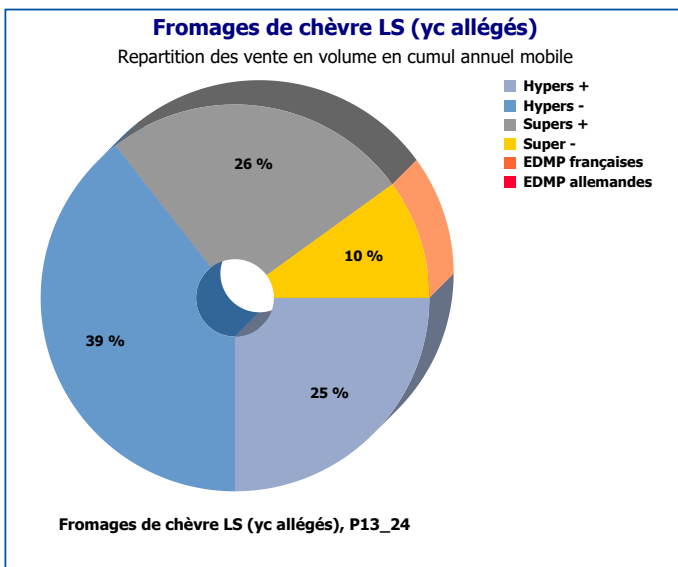
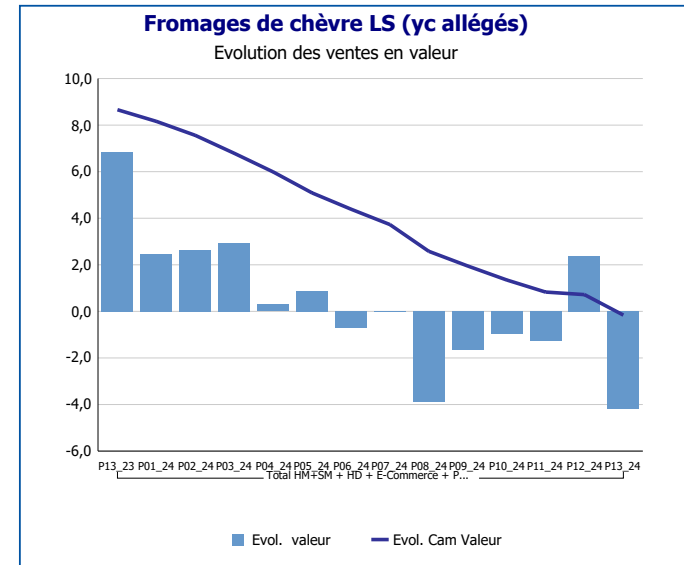
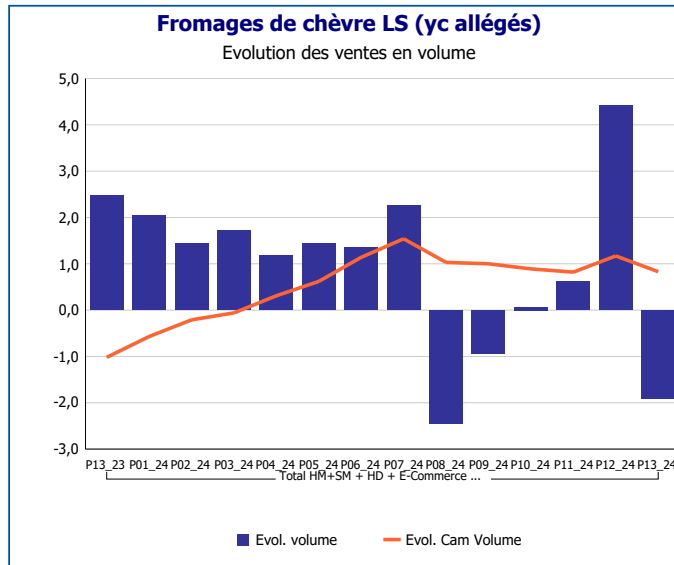
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	9 020
Evol. volume	5,6 %
CAM volume (tonnes)	130 128
Evol. Cam Volume	4,6 %
Ventes valeur (k€)	101 936
Evol. valeur	4,2 %
CAM Valeur (K€)	1 477 911
Evol. Cam Valeur	4,5 %
Prix moyen volume	11,30
Evol.prix moyen en volume	-1,3 %
CAM Prix	11,36
Evol. CAM Prix	-0,1 %



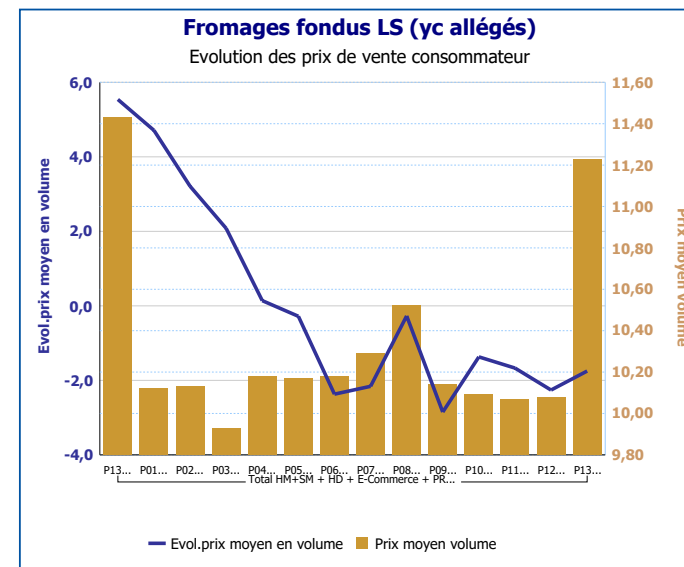
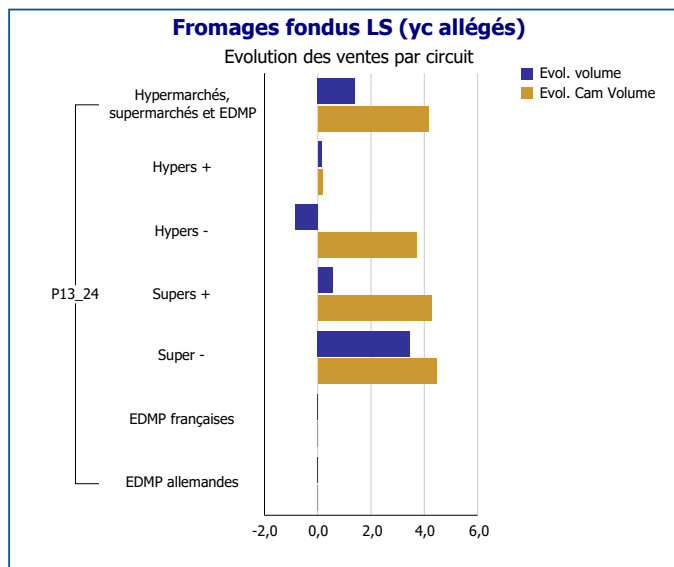
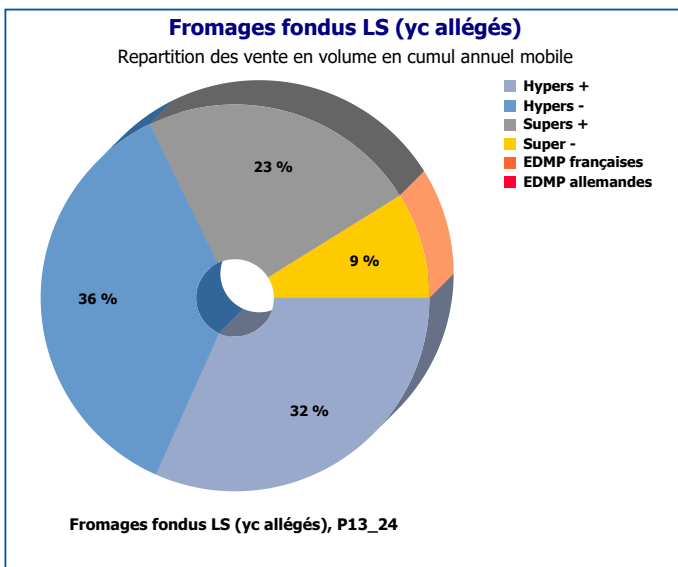
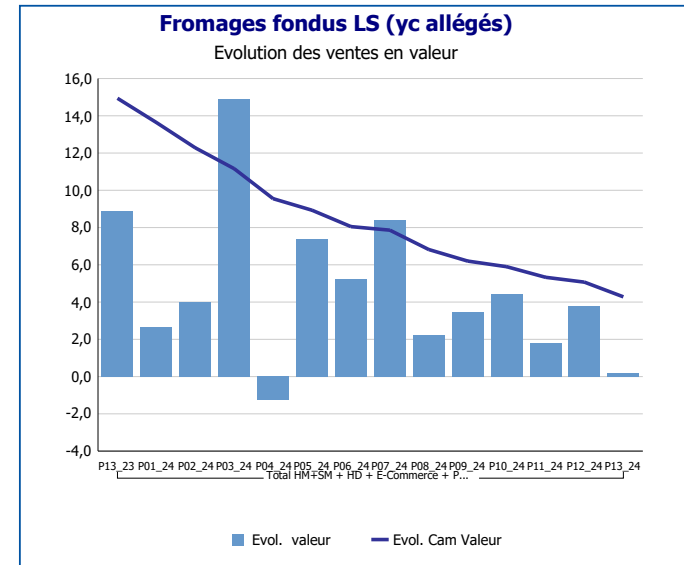
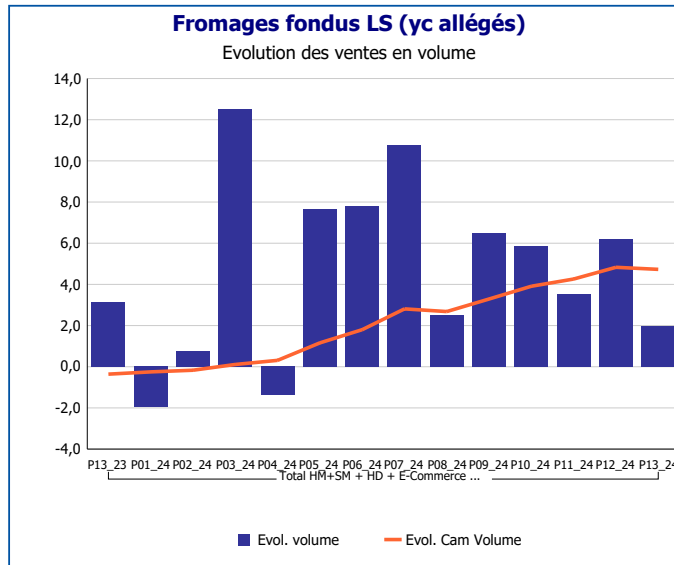
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	3 904
Evol. volume	-1,9 %
CAM volume (tonnes)	51 179
Evol. Cam Volume	0,8 %
Ventes valeur (k€)	56 166
Evol. valeur	-4,2 %
CAM Valeur (K€)	711 246
Evol. Cam Valeur	-0,2 %
Prix moyen volume	14,39
Evol.prix moyen en volume	-2,3 %
CAM Prix	13,90
Evol. CAM Prix	-1,0 %



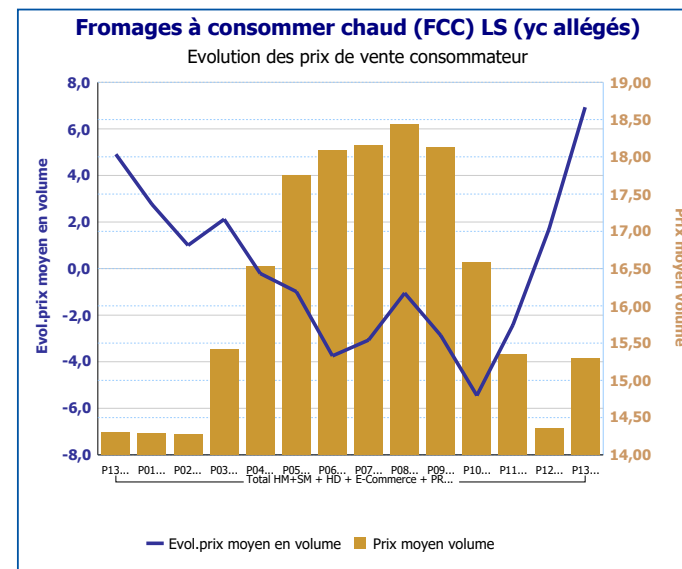
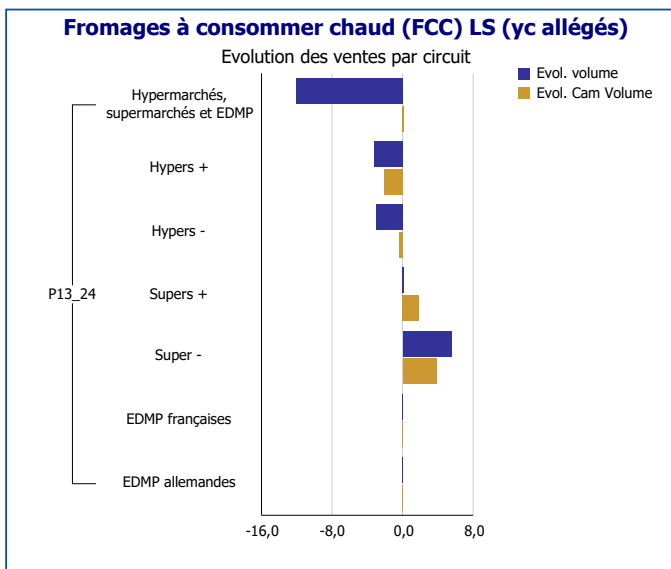
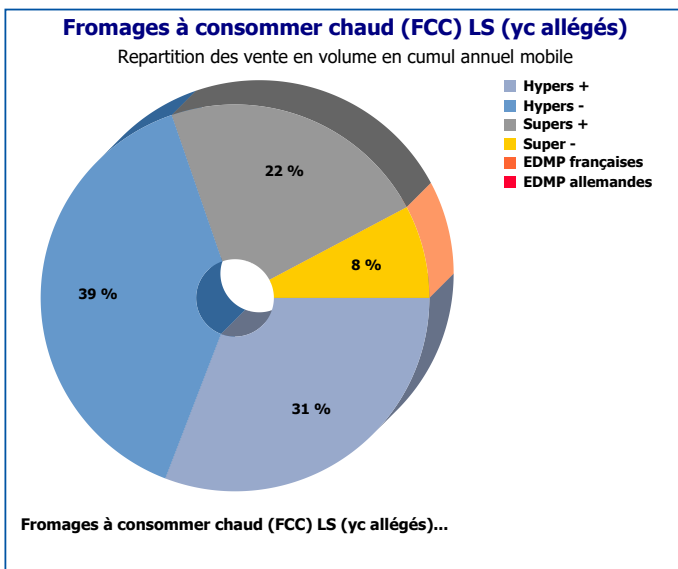
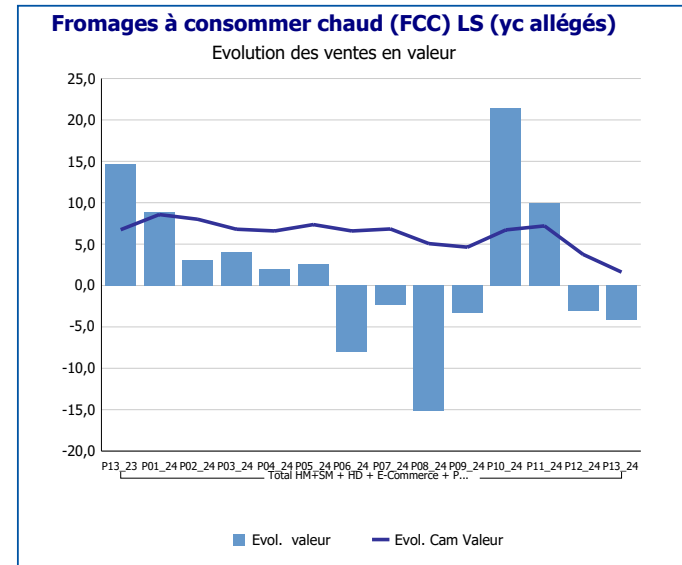
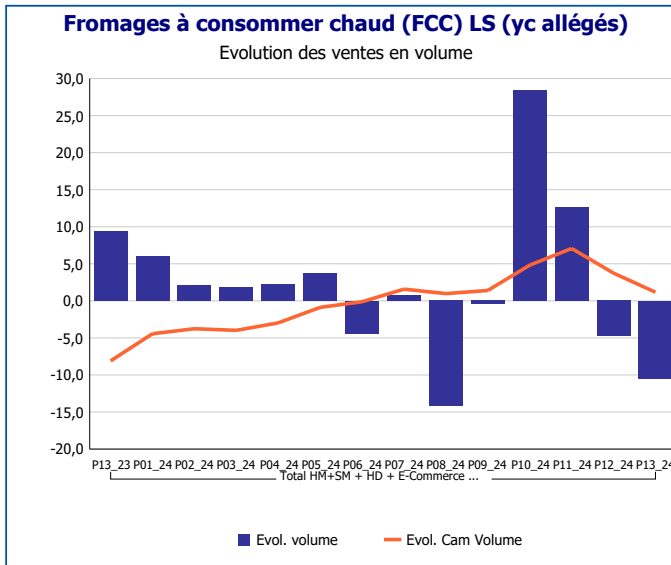
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	5 777
Evol. volume	2,0 %
CAM volume (tonnes)	70 086
Evol. Cam Volume	4,7 %
Ventes valeur (k€)	64 845
Evol. valeur	0,2 %
CAM Valeur (K€)	717 534
Evol. Cam Valeur	4,3 %
Prix moyen volume	11,23
Evol.prix moyen en volume	-1,8 %
CAM Prix	10,24
Evol. CAM Prix	-0,4 %



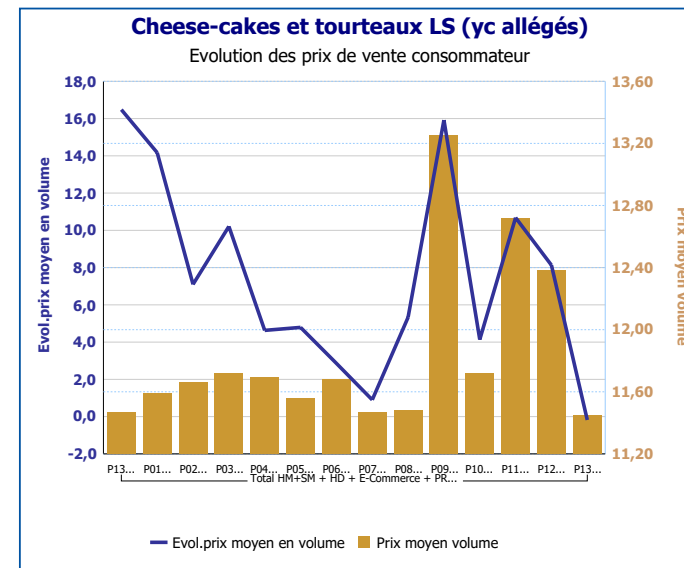
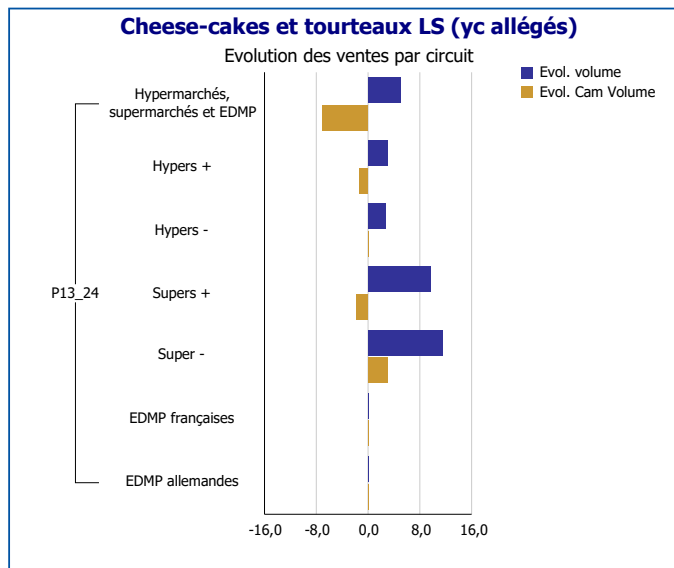
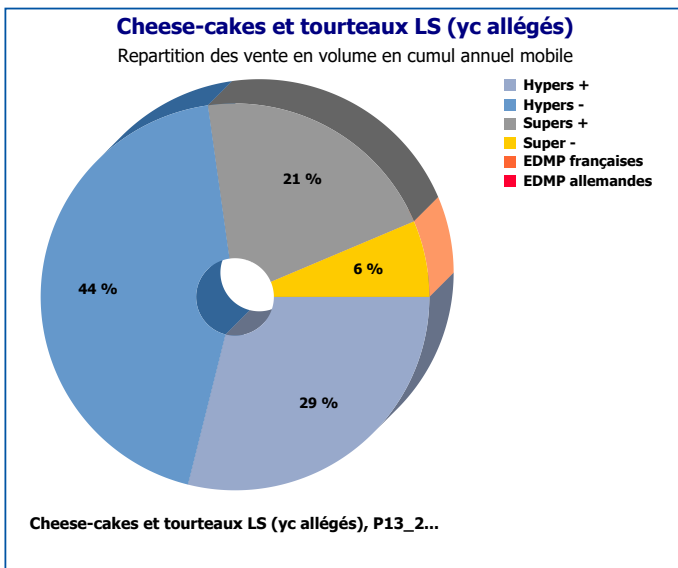
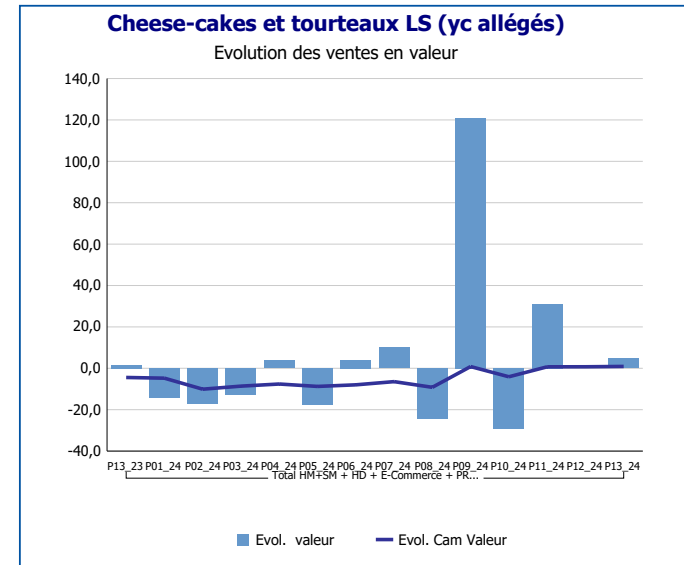
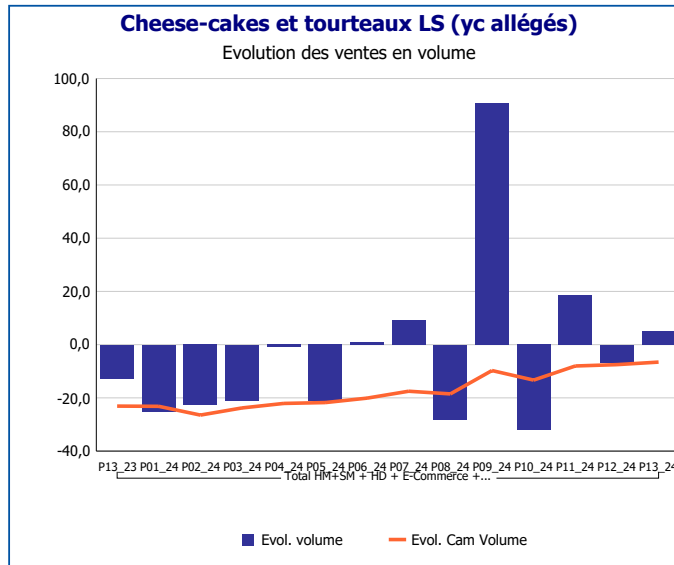
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	593
Evol. volume	-10,4 %
CAM volume (tonnes)	5 022
Evol. Cam Volume	1,2 %
Ventes valeur (k€)	9 062
Evol. valeur	-4,2 %
CAM Valeur (K€)	78 681
Evol. Cam Valeur	1,6 %
Prix moyen volume	15,29
Evol.prix moyen en volume	6,9 %
CAM Prix	15,67
Evol. CAM Prix	0,4 %



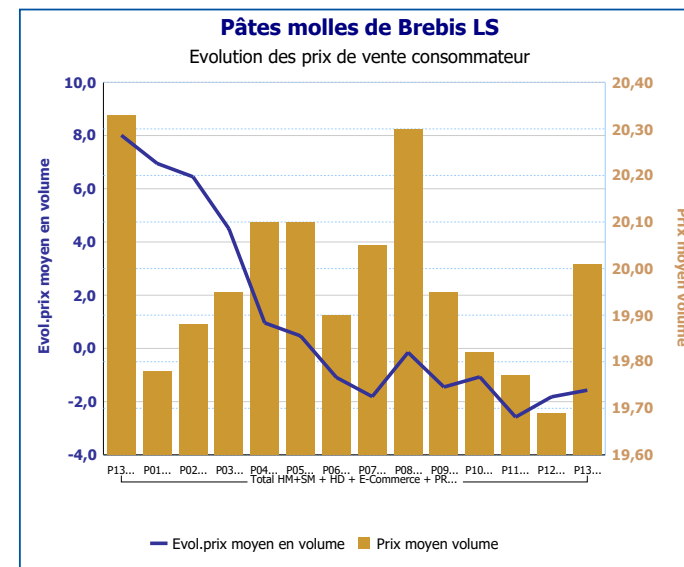
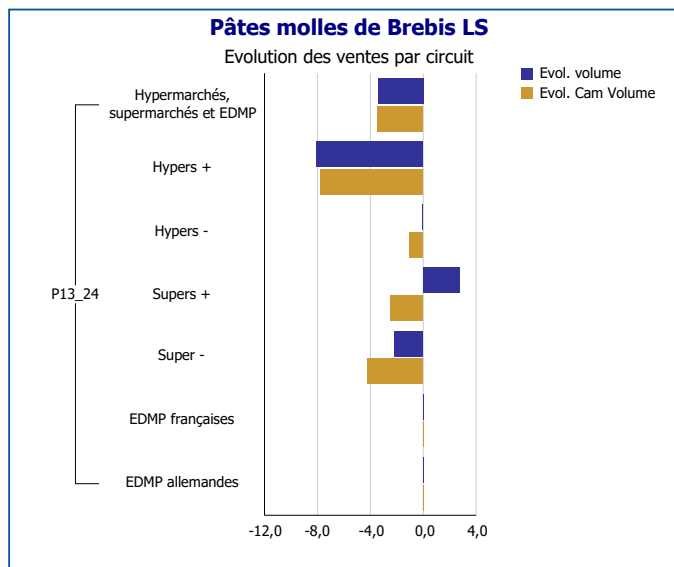
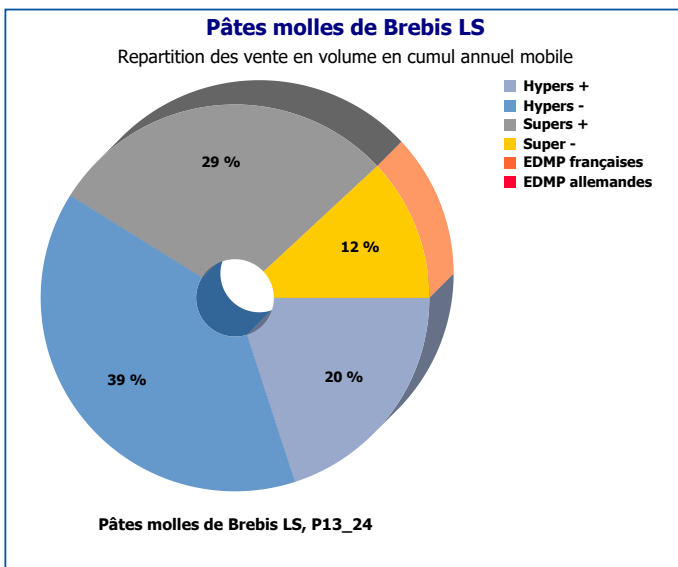
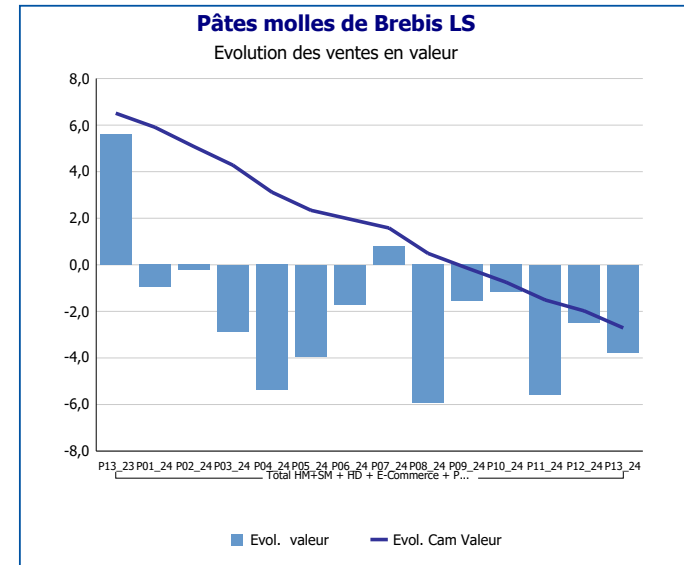
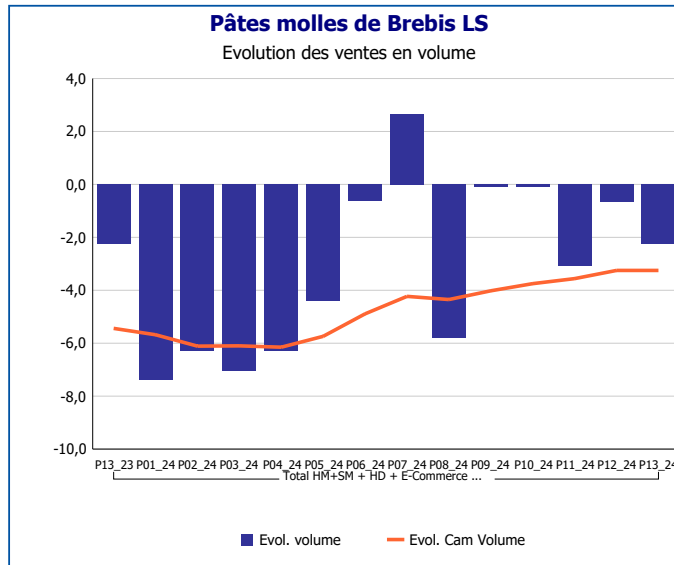
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	37
Evol. volume	5,0 %
CAM volume (tonnes)	631
Evol. Cam Volume	-6,6 %
Ventes valeur (k€)	424
Evol. valeur	4,8 %
CAM Valeur (K€)	7 557
Evol. Cam Valeur	0,9 %
Prix moyen volume	11,45
Evol.prix moyen en volume	-0,2 %
CAM Prix	11,97
Evol. CAM Prix	8,0 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_24	
Ventes en tonnes	245
Evol. volume	-2,2 %
CAM volume (tonnes)	3 072
Evol. Cam Volume	-3,2 %
Ventes valeur (k€)	4 907
Evol. valeur	-3,8 %
CAM Valeur (K€)	61 269
Evol. Cam Valeur	-2,7 %
Prix moyen volume	20,01
Evol.prix moyen en volume	-1,6 %
CAM Prix	19,95
Evol. CAM Prix	0,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)