

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P09_24

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	56 961	56 874	60 556	59 752	60 608	56 716	57 506	57 994	55 643	56 719	56 473	55 690	56 158	58 995	511 893	749 682
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 404	11 755	11 871	11 815	11 531	10 831	11 438	11 376	10 975	11 229	11 034	10 810	10 601	11 321	99 614	146 586
PPC LS (yc allégées)	16 220	16 789	17 301	17 199	16 516	17 221	17 730	17 567	16 892	17 171	16 511	15 889	15 561	17 100	151 643	219 448
PPNC LS (yc allégées)	5 854	7 797	12 370	12 528	11 864	11 054	9 837	8 371	6 638	6 255	5 863	5 526	5 239	6 174	64 958	109 517
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 243	1 289	1 415	1 425	1 563	1 246	1 290	1 326	1 305	1 258	1 198	1 164	1 144	1 197	11 130	16 821
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	12 703	9 461	7 683	6 782	8 541	6 584	7 191	8 372	9 911	10 987	12 243	12 949	14 423	13 368	96 028	128 493
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	4 086	4 003	3 889	3 835	3 980	3 778	3 862	3 994	3 898	4 008	3 935	3 874	3 860	4 051	35 260	50 965
Fromages fondus LS (yc allégés)	4 954	5 212	5 281	5 178	5 666	5 139	5 294	6 267	5 469	5 293	5 213	5 010	4 862	5 247	47 794	69 132
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	205	257	464	713	662	609	568	418	287	237	201	192	183	204	2 897	4 992
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	43	60	48	43	35	28	57	61	39	47	42	47	52	82	457	643
Pâtes molles de Brebis LS	249	250	235	236	251	226	238	242	227	234	233	229	234	251	2 114	3 085

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	1,4	-2,7	2,0	0,6	3,4	-1,6	-0,1	3,5	0,9	2,6	2,9	3,5	-0,6	3,6	1,6	1,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	0,3	-1,2	-0,8	-0,8	1,1	-4,5	-2,2	-2,6	-2,0	-2,0	-0,6	-0,9	-7,4	-0,7	-2,6	-1,9
PPC LS (yc allégées)	-1,2	-1,0	1,8	0,5	3,2	-0,7	2,7	3,8	1,4	3,2	8,5	8,1	-2,1	5,4	3,2	2,6
PPNC LS (yc allégées)	-5,2	-21,7	3,9	1,9	2,6	-1,9	-5,4	0,1	-1,3	2,8	8,9	3,5	-8,8	5,5	-0,3	-1,2
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-3,9	-6,0	-2,3	-2,3	-0,4	-9,0	-5,8	2,2	-0,6	-1,4	0,2	1,0	-7,3	-3,7	-2,8	-2,8
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	13,4	13,5	8,7	2,0	10,1	1,3	4,2	11,5	6,7	5,6	-4,2	-0,1	12,3	5,2	4,5	5,6
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-0,5	1,5	1,4	-0,2	2,5	2,0	1,4	1,7	1,2	1,4	1,4	2,2	-4,8	-0,9	0,6	0,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	-1,7	-1,9	-1,0	-1,1	3,2	-2,0	0,8	12,5	-1,4	7,7	7,8	10,8	2,4	5,9	4,8	3,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-9,5	-26,2	-9,1	20,5	9,3	6,0	2,1	1,9	2,2	3,6	-4,4	0,8	-14,4	-0,6	1,0	1,4
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	-40,2	13,2	-40,0	-13,8	-12,7	-25,1	-22,7	-21,0	-0,8	-21,2	1,0	9,1	-28,1	91,5	-6,6	-9,7
Pâtes molles de Brebis LS	-4,4	-3,6	-5,6	-4,8	-2,2	-7,4	-6,3	-7,0	-6,3	-4,4	-0,6	2,7	-7,0	0,7	-4,1	-4,0

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	666 327	659 975	706 292	696 658	730 276	655 760	662 979	665 974	643 065	653 634	649 552	643 781	657 298	681 181	5 913 225	8 706 426
Pâtes molles LS (yc allégées)	114 097	119 497	122 797	122 984	126 441	112 391	117 510	116 961	112 183	113 048	111 107	108 346	106 983	113 800	1 012 330	1 504 048
PPC LS (yc allégées)	188 905	193 972	198 090	195 755	190 118	194 508	200 682	199 672	192 876	195 421	188 803	181 629	179 037	194 515	1 727 142	2 505 077
PPNC LS (yc allégées)	77 197	98 298	155 146	156 627	151 812	138 358	123 122	105 625	85 222	80 299	75 122	72 296	69 702	79 718	829 465	1 391 346
Pâtes persillées LS (yc allégées)	20 072	20 831	23 047	22 944	25 801	20 013	20 675	21 262	21 054	20 356	19 198	18 666	18 425	19 090	178 739	271 362
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	147 512	108 267	86 374	76 244	97 785	73 771	80 700	92 553	111 356	124 920	138 902	148 708	168 882	154 421	1 094 212	1 462 882
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	57 499	55 619	54 154	53 444	58 617	51 243	53 163	55 698	54 912	56 315	54 586	53 991	54 401	56 582	490 892	712 726
Fromages fondus LS (yc allégés)	51 690	53 297	54 062	53 378	64 738	51 987	53 620	62 212	55 686	53 826	53 070	51 545	51 151	53 273	486 370	711 846
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	3 821	4 502	7 304	10 068	9 461	8 699	8 102	6 443	4 745	4 209	3 626	3 477	3 369	3 693	46 362	77 698
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	492	680	549	492	405	330	670	719	458	539	495	540	598	1 096	5 444	7 571
Pâtes molles de Brebis LS	5 041	5 014	4 767	4 723	5 099	4 461	4 734	4 831	4 573	4 700	4 642	4 583	4 750	4 994	42 268	61 870

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	12,8	6,8	10,8	7,7	9,2	2,6	3,2	5,3	1,1	2,6	1,7	1,7	-1,2	2,2	2,1	4,1
Pâtes molles LS (yc allégées)	10,5	7,8	8,4	7,2	9,1	1,5	3,2	1,5	-0,8	-0,8	0,6	-0,7	-6,4	-0,3	-0,2	2,4
PPC LS (yc allégées)	11,5	9,8	10,6	7,1	8,2	2,5	5,2	4,6	1,0	2,1	6,6	5,4	-4,0	3,0	2,9	4,7
PPNC LS (yc allégées)	6,3	-12,6	13,7	9,6	8,6	3,0	-1,5	2,4	-0,4	2,8	6,6	2,5	-8,5	3,3	1,1	2,9
Pâtes persillées LS (yc allégées)	7,2	3,2	8,1	4,7	6,3	-4,6	-2,1	4,8	-2,3	-0,5	-1,1	0,2	-8,1	-4,9	-2,1	0,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	25,9	24,9	15,9	7,9	14,6	5,5	8,0	11,9	7,2	6,3	-5,3	-2,5	12,2	4,7	4,6	7,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	6,2	6,8	5,8	4,0	6,9	2,5	2,6	2,9	0,3	0,9	-0,7	-0,1	-5,5	-1,6	0,1	1,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	12,1	8,4	9,2	7,3	8,9	2,6	4,0	14,9	-1,2	7,4	5,2	8,4	2,2	3,1	5,1	6,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5,1	-11,0	5,0	27,1	14,7	8,9	3,1	4,0	2,0	2,6	-8,0	-2,3	-15,2	-3,4	0,6	4,6
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	-25,8	35,0	-26,3	0,6	1,7	-14,5	-17,2	-12,9	3,8	-17,5	3,9	10,1	-24,3	122,8	1,5	1,0
Pâtes molles de Brebis LS	6,6	6,9	4,6	4,0	5,6	-1,0	-0,2	-2,9	-5,4	-3,9	-1,7	0,8	-7,1	-0,9	-2,6	-0,2

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	11,70	11,60	11,66	11,66	12,05	11,56	11,53	11,48	11,56	11,52	11,50	11,56	11,70	11,55	--	11,61
Pâtes molles LS (yc allégées)	10,01	10,17	10,34	10,41	10,97	10,38	10,27	10,28	10,22	10,07	10,07	10,02	10,09	10,05	--	10,26
PPC LS (yc allégées)	11,65	11,55	11,45	11,38	11,51	11,29	11,32	11,37	11,42	11,38	11,44	11,43	11,51	11,38	--	11,42
PPNC LS (yc allégées)	13,19	12,61	12,54	12,50	12,80	12,52	12,52	12,62	12,84	12,84	12,81	13,08	13,31	12,91	--	12,70
Pâtes persillées LS (yc allégées)	16,15	16,16	16,29	16,10	16,51	16,06	16,03	16,03	16,13	16,18	16,02	16,03	16,10	15,95	--	16,13
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	11,61	11,44	11,24	11,24	11,45	11,20	11,22	11,06	11,24	11,37	11,35	11,48	11,71	11,55	--	11,38
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	14,07	13,90	13,93	13,94	14,73	13,56	13,77	13,95	14,09	14,05	13,87	13,94	14,10	13,97	--	13,98
Fromages fondus LS (yc allégés)	10,43	10,22	10,24	10,31	11,43	10,12	10,13	9,93	10,18	10,17	10,18	10,29	10,52	10,15	--	10,30
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	18,67	17,53	15,73	14,12	14,30	14,29	14,27	15,42	16,53	17,75	18,08	18,15	18,45	18,14	--	15,56
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	11,43	11,26	11,49	11,45	11,47	11,59	11,66	11,72	11,69	11,56	11,68	11,47	11,48	13,30	--	11,77
Pâtes molles de Brebis LS	20,25	20,04	20,29	20,05	20,33	19,78	19,88	19,95	20,10	20,10	19,90	20,05	20,30	19,92	--	20,05

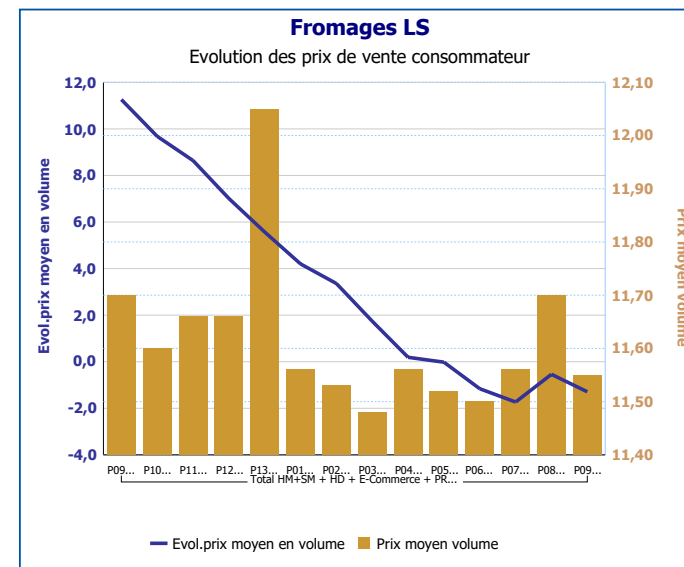
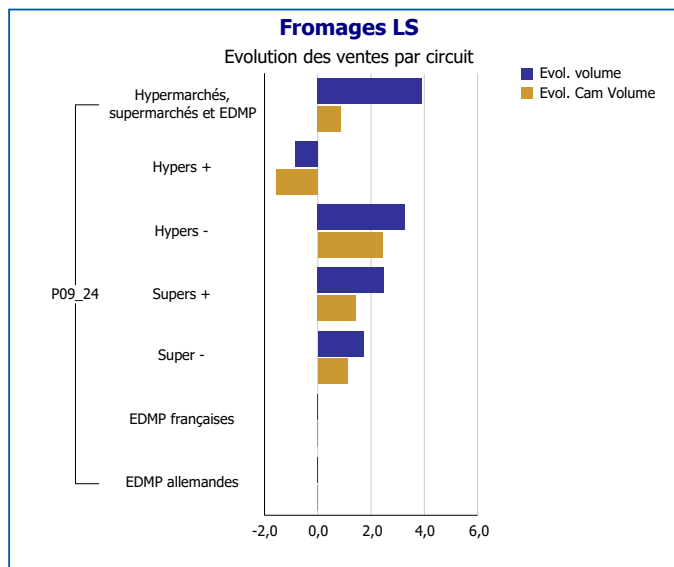
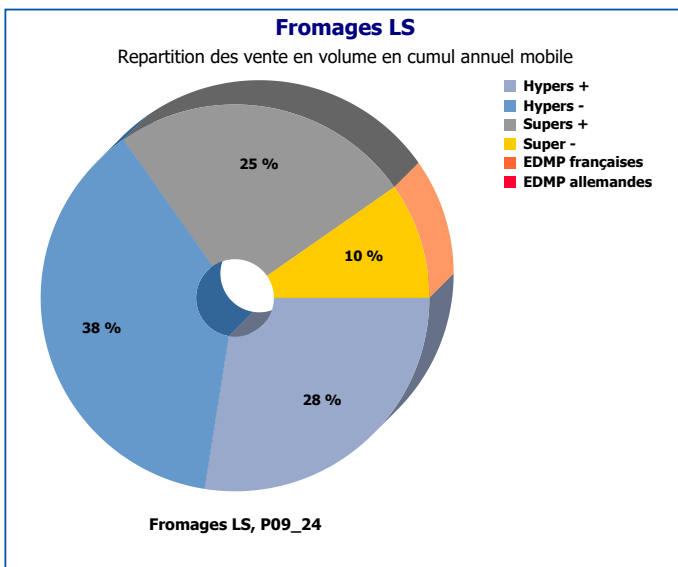
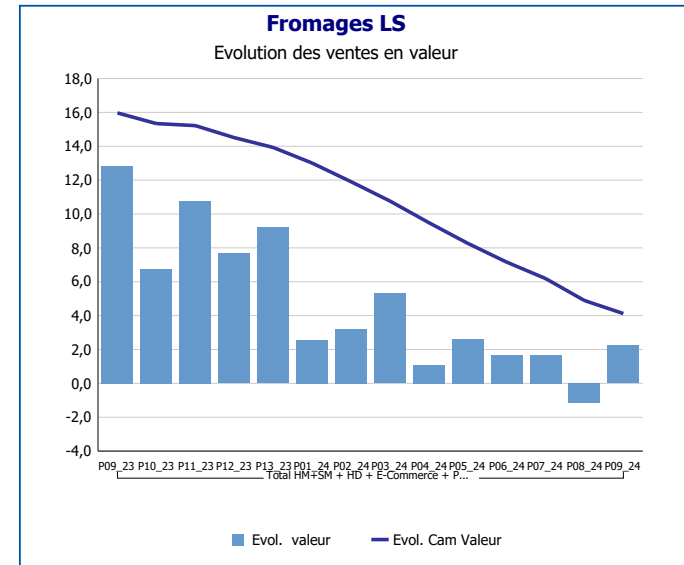
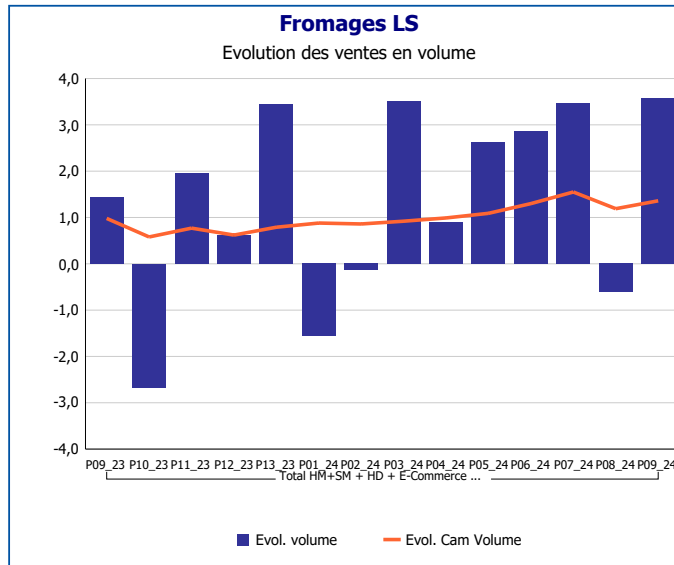
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	P07_24	P08_24	P09_24	Evol prix CAM
Fromages LS	11,3	9,7	8,6	7,0	5,6	4,2	3,4	1,7	0,2	0,0	-1,2	-1,7	-0,5	-1,3	2,7
Pâtes molles LS (yc allégées)	10,2	9,1	9,4	8,1	7,9	6,3	5,6	4,3	1,2	1,2	1,2	0,2	1,1	0,5	4,3
PPC LS (yc allégées)	12,8	10,9	8,6	6,5	4,9	3,2	2,4	0,8	-0,4	-1,0	-1,8	-2,5	-1,9	-2,3	2,1
PPNC LS (yc allégées)	12,1	11,6	9,4	7,6	5,9	5,0	4,2	2,3	0,9	0,1	-2,2	-1,0	0,4	-2,1	4,2
Pâtes persillées LS (yc allégées)	11,6	9,9	10,6	7,2	6,7	4,9	4,0	2,6	-1,7	0,9	-1,4	-0,7	-0,9	-1,2	3,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	11,0	10,1	6,6	5,8	4,1	4,1	3,7	0,4	0,5	0,7	-1,1	-2,4	0,0	-0,5	1,7
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	6,8	5,2	4,3	4,2	4,3	0,4	1,2	1,2	-0,9	-0,6	-2,0	-2,2	-0,8	-0,7	1,0
Fromages fondus LS (yc allégés)	14,0	10,5	10,2	8,5	5,5	4,7	3,2	2,1	0,1	-0,3	-2,4	-2,2	-0,3	-2,7	2,8
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	16,1	20,7	15,5	5,5	4,9	2,8	1,0	2,1	-0,2	-1,0	-3,8	-3,1	-1,0	-2,8	3,2
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	24,0	19,3	22,7	16,7	16,5	14,2	7,1	10,2	4,6	4,8	2,9	0,9	5,3	16,4	11,8
Pâtes molles de Brebis LS	11,5	10,8	10,8	9,2	8,0	7,0	6,4	4,5	1,0	0,5	-1,1	-1,8	-0,2	-1,6	4,0

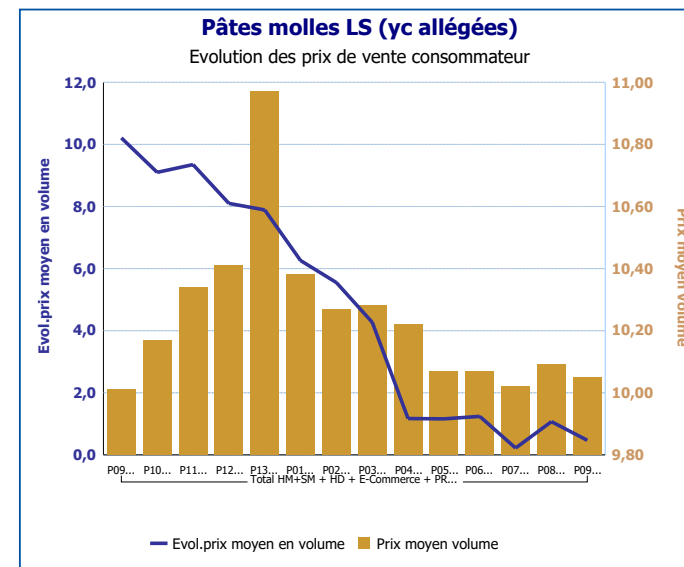
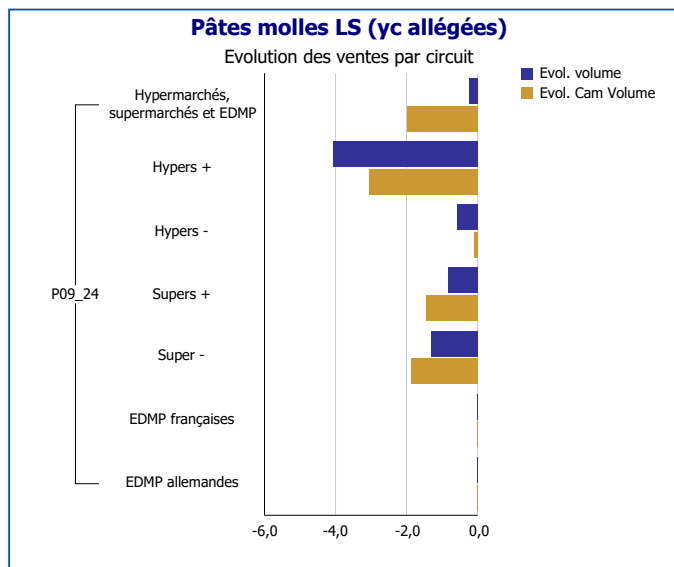
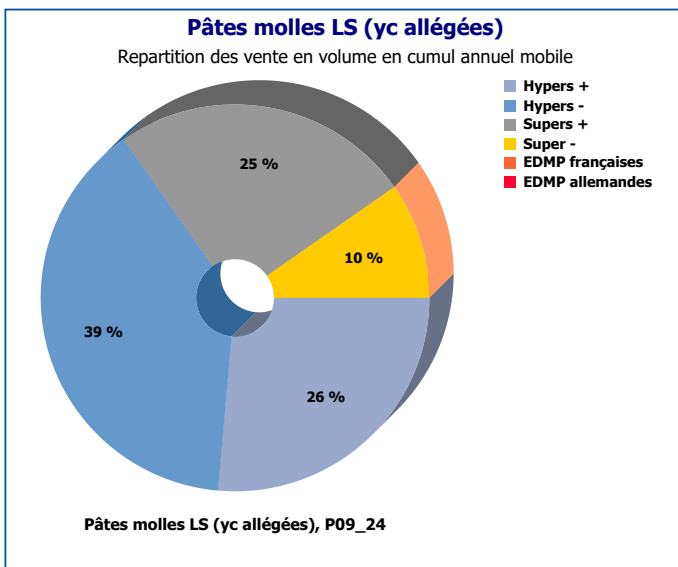
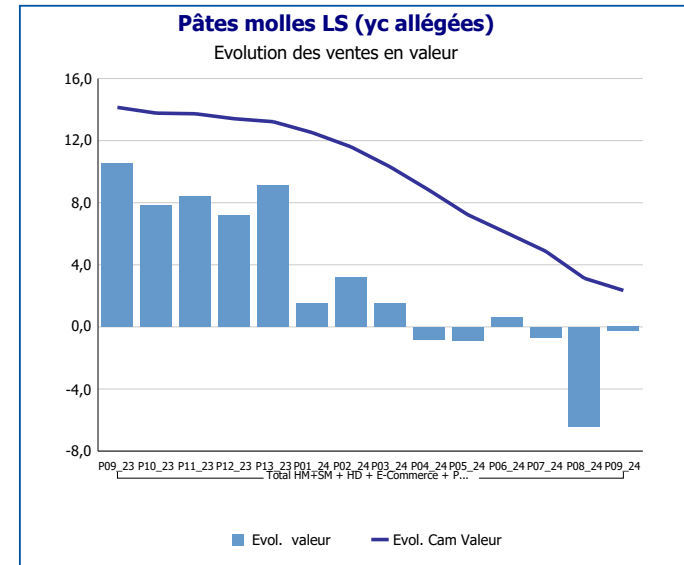
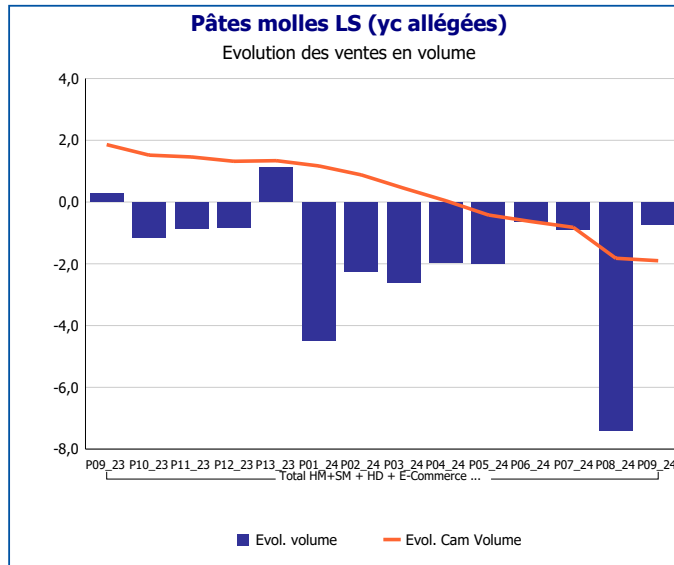
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	58 995
Evol. volume	3,6 %
CAM volume (tonnes)	749 682
Evol. Cam Volume	1,4 %
Ventes valeur (k€)	681 181
Evol. valeur	2,2 %
CAM Valeur (K€)	8 706 426
Evol. Cam Valeur	4,1 %
Prix moyen volume	11,55
Evol.prix moyen en volume	-1,3 %
CAM Prix	11,61
Evol. CAM Prix	2,7 %



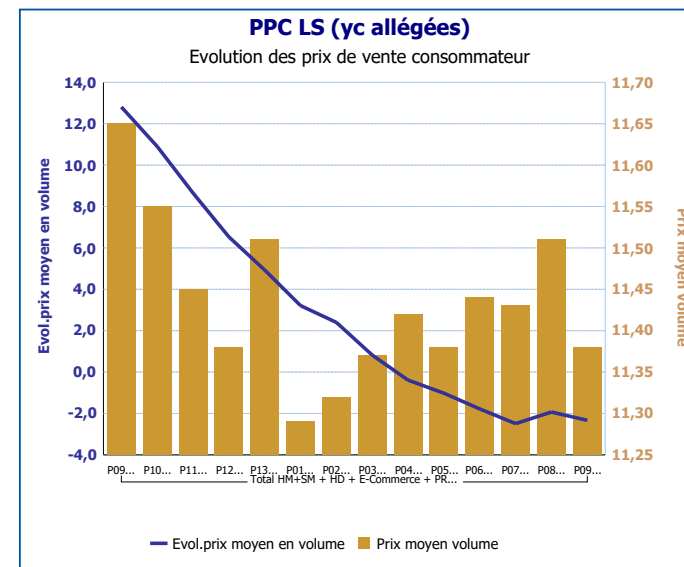
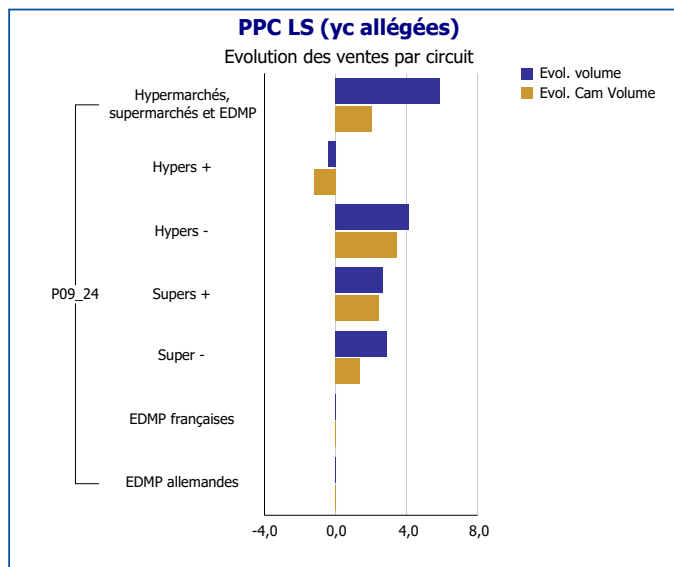
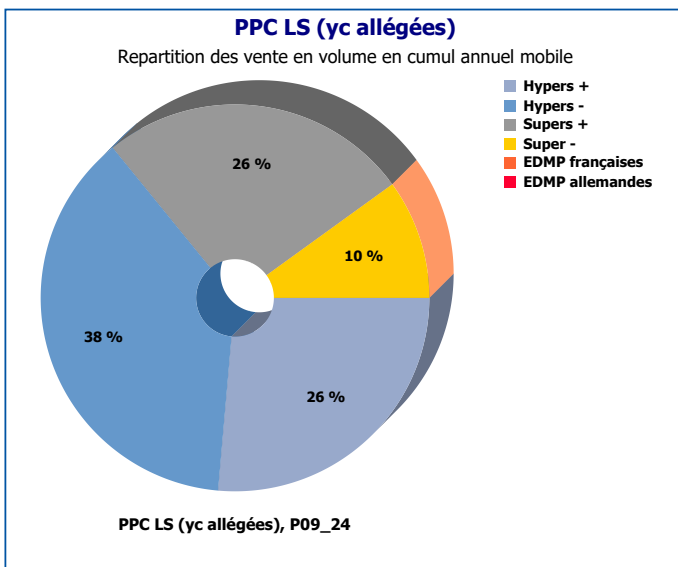
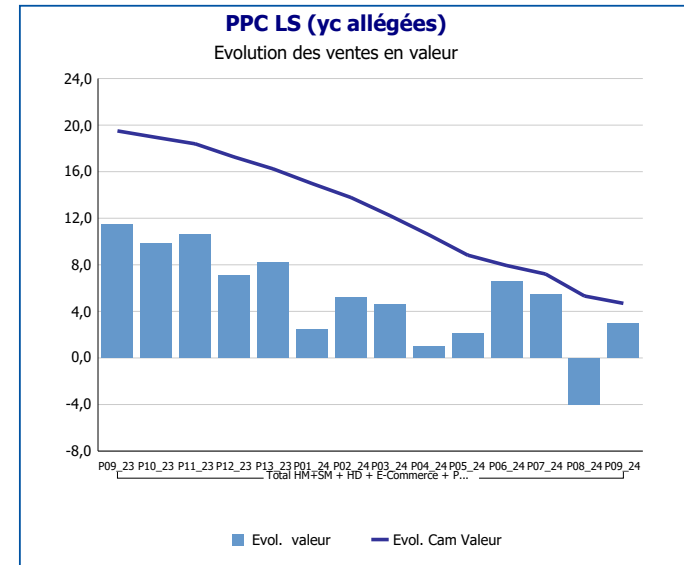
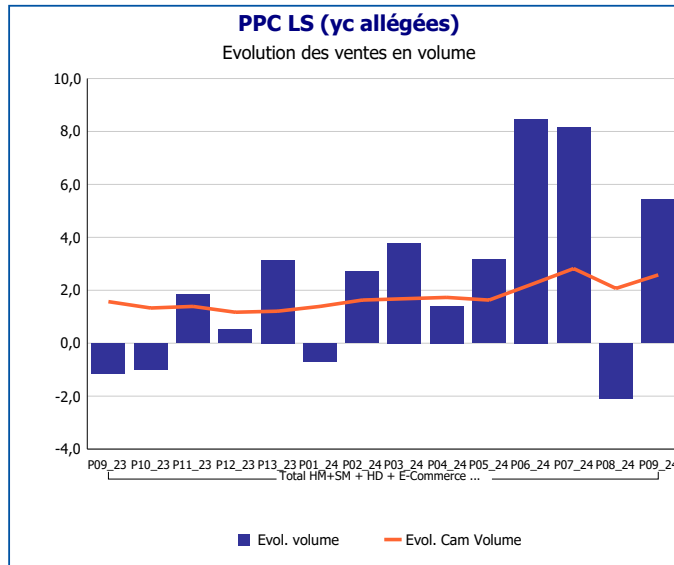
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	11 321
Evol. volume	-0,7 %
CAM volume (tonnes)	146 586
Evol. Cam Volume	-1,9 %
Ventes valeur (k€)	113 800
Evol. valeur	-0,3 %
CAM Valeur (K€)	1 504 048
Evol. Cam Valeur	2,4 %
Prix moyen volume	10,05
Evol.prix moyen en volume	0,5 %
CAM Prix	10,26
Evol. CAM Prix	4,3 %



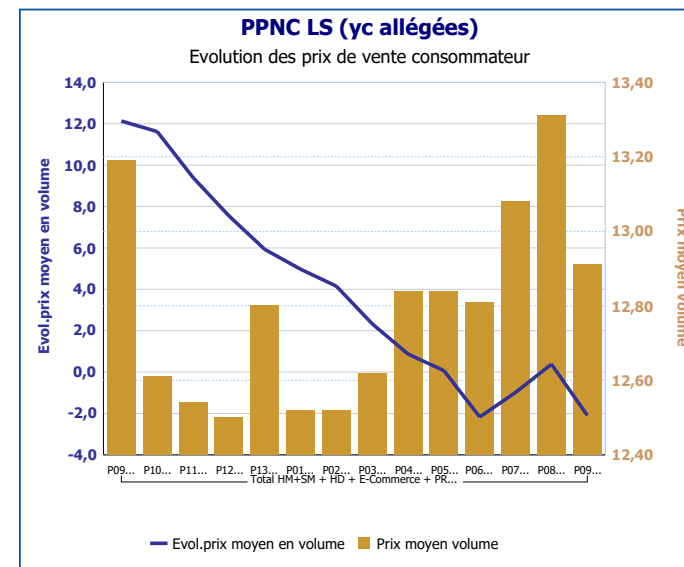
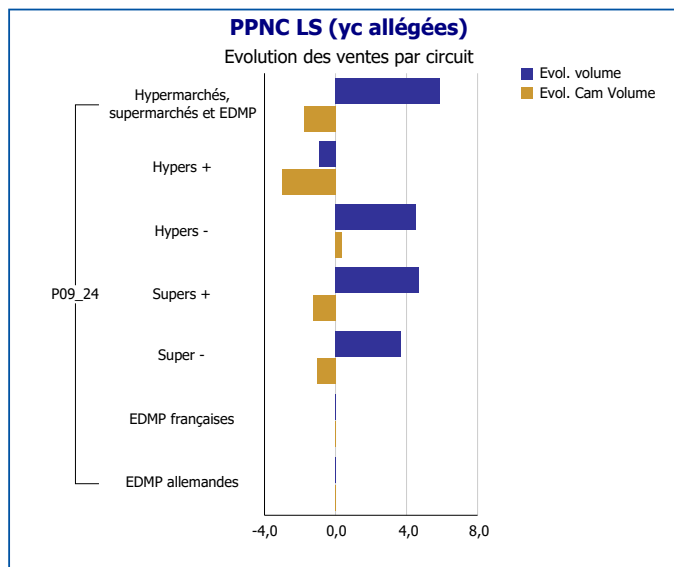
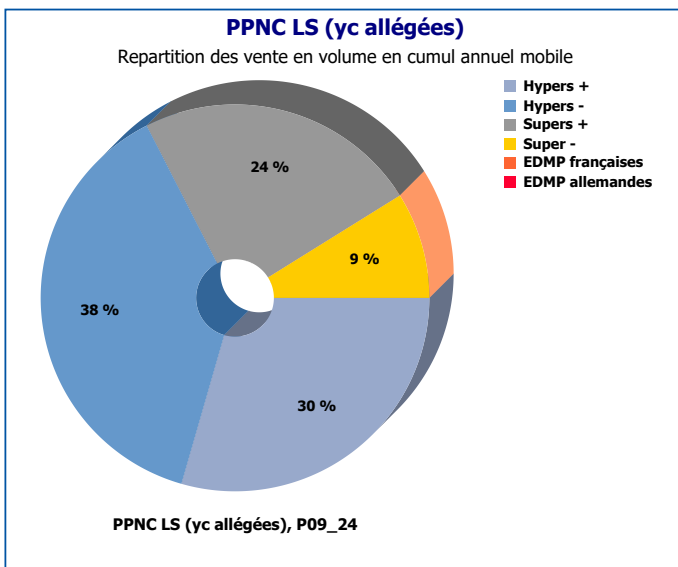
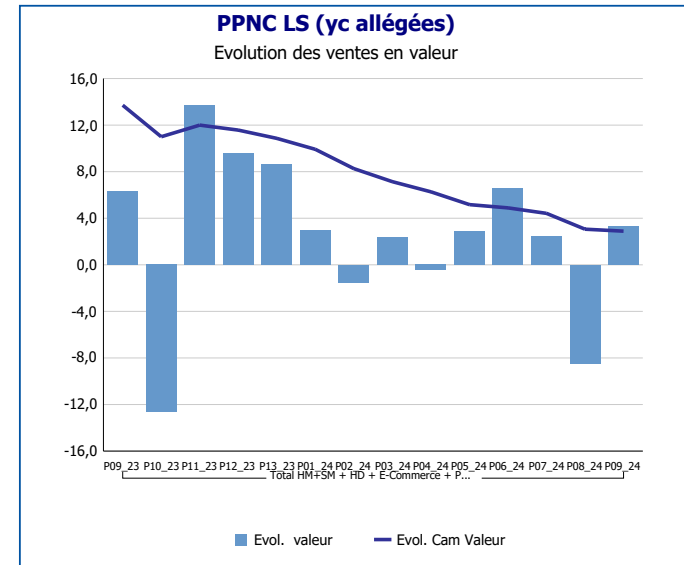
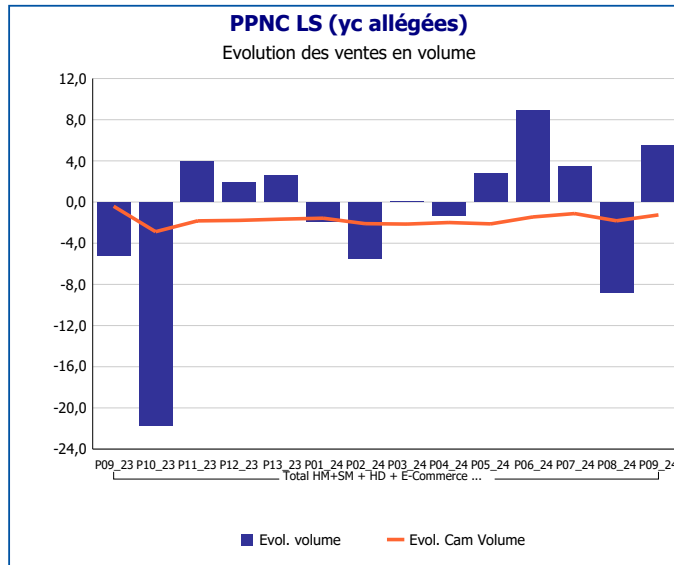
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	17 100
Evol. volume	5,4 %
CAM volume (tonnes)	219 448
Evol. Cam Volume	2,6 %
Ventes valeur (k€)	194 515
Evol. valeur	3,0 %
CAM Valeur (K€)	2 505 077
Evol. Cam Valeur	4,7 %
Prix moyen volume	11,38
Evol.prix moyen en volume	-2,3 %
CAM Prix	11,42
Evol. CAM Prix	2,1 %



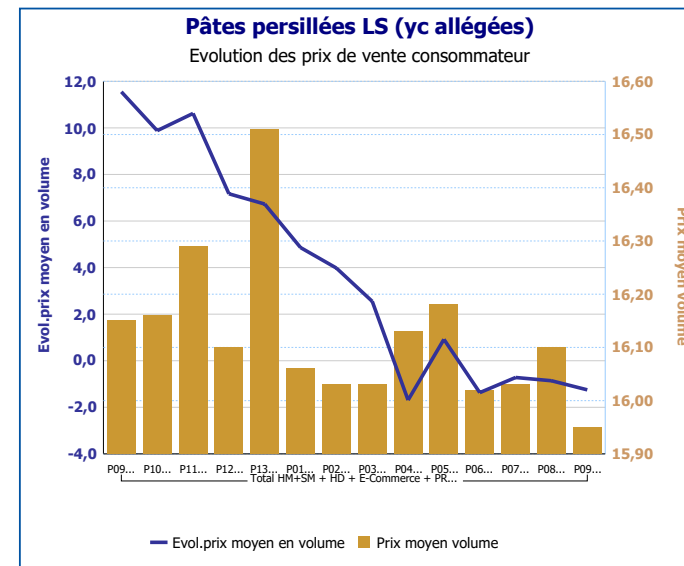
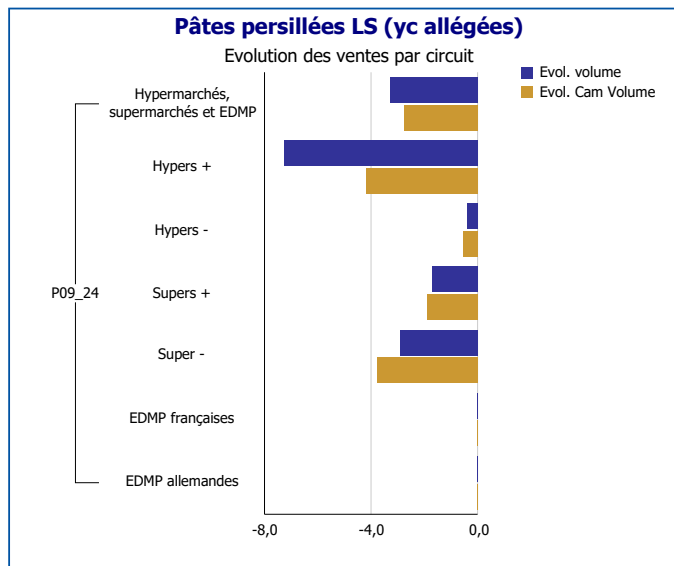
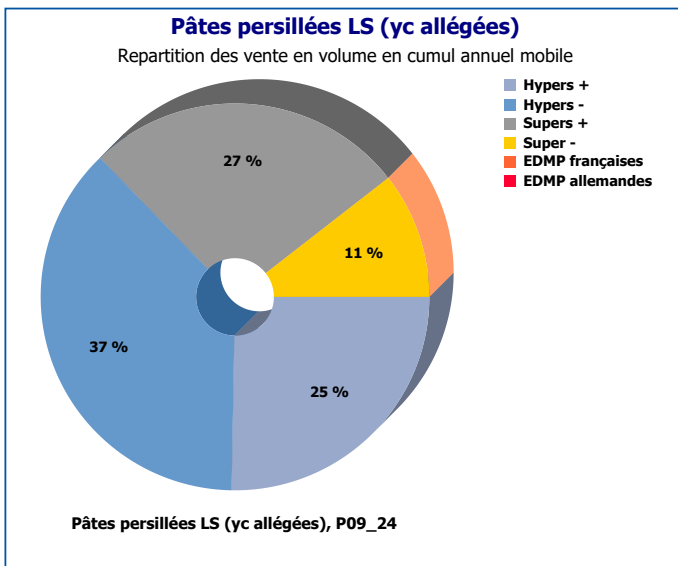
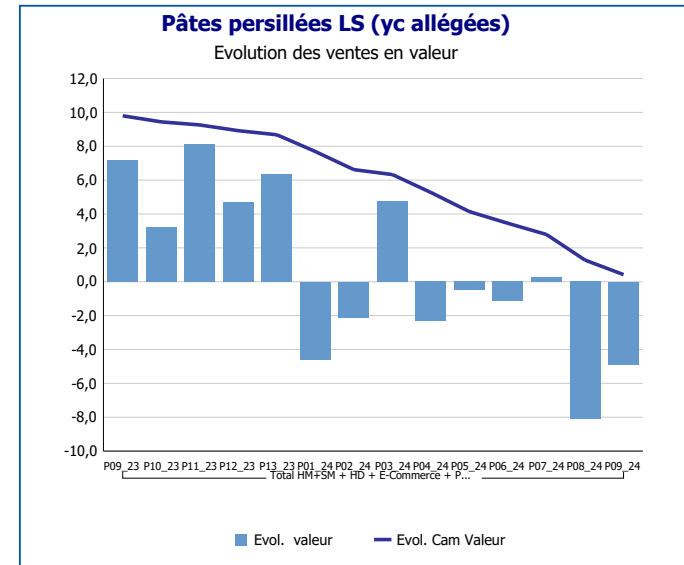
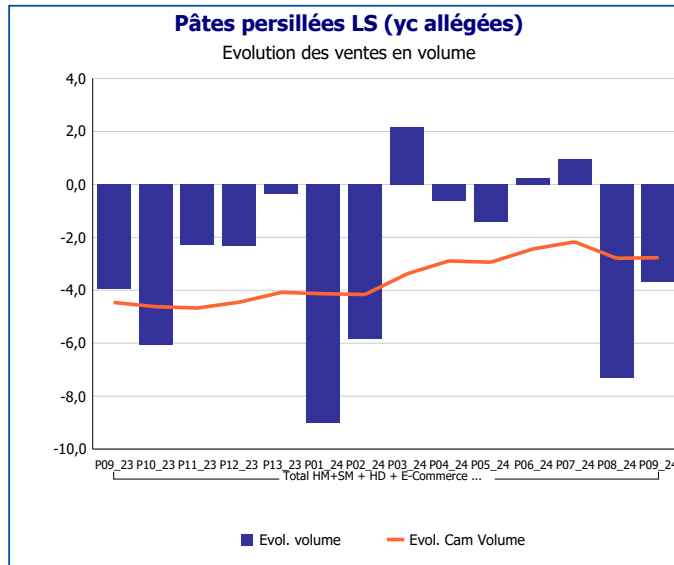
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	6 174
Evol. volume	5,5 %
CAM volume (tonnes)	109 517
Evol. Cam Volume	-1,2 %
Ventes valeur (k€)	79 718
Evol. valeur	3,3 %
CAM Valeur (K€)	1 391 346
Evol. Cam Valeur	2,9 %
Prix moyen volume	12,91
Evol.prix moyen en volume	-2,1 %
CAM Prix	12,70
Evol. CAM Prix	4,2 %



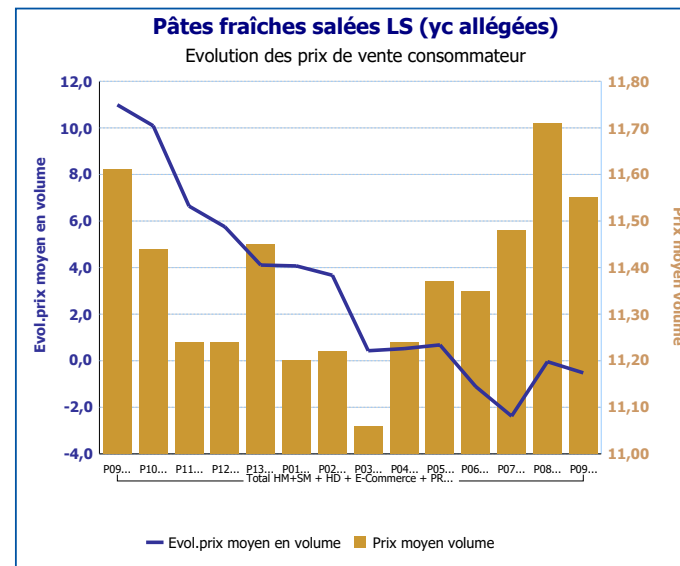
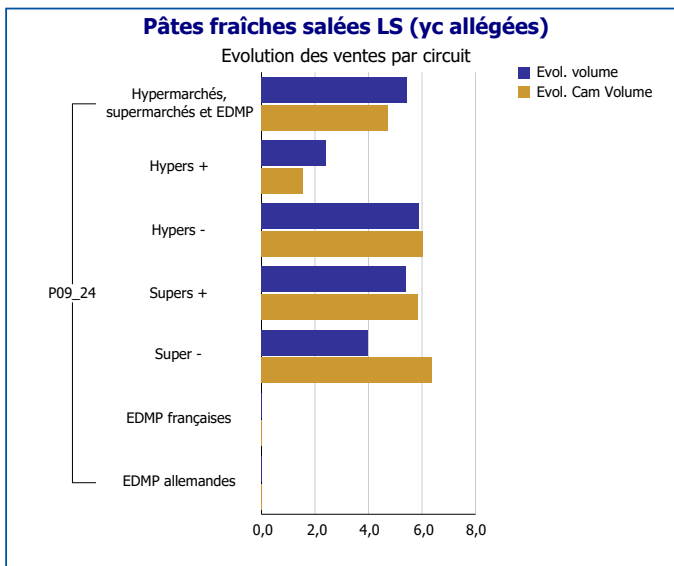
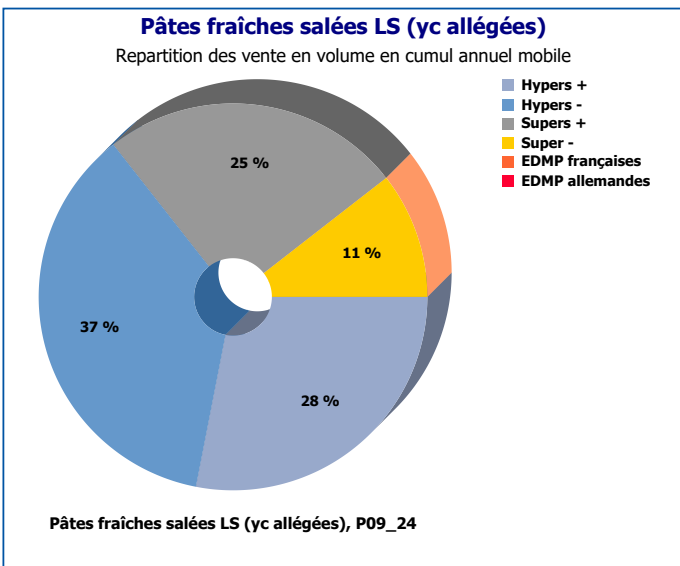
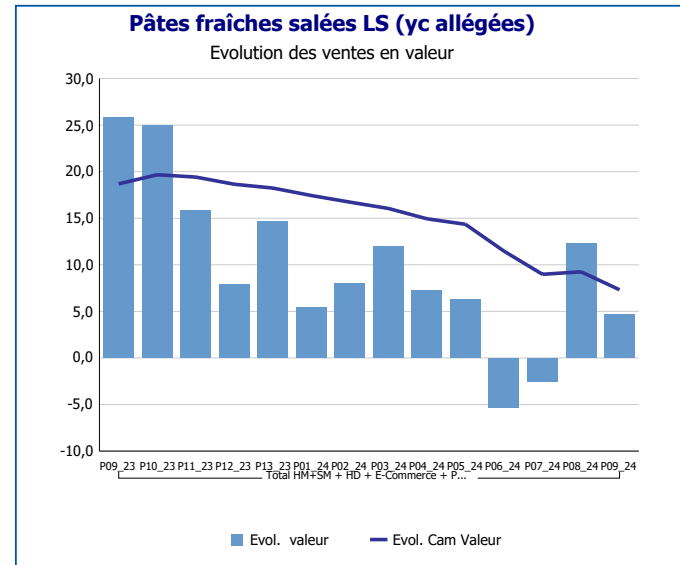
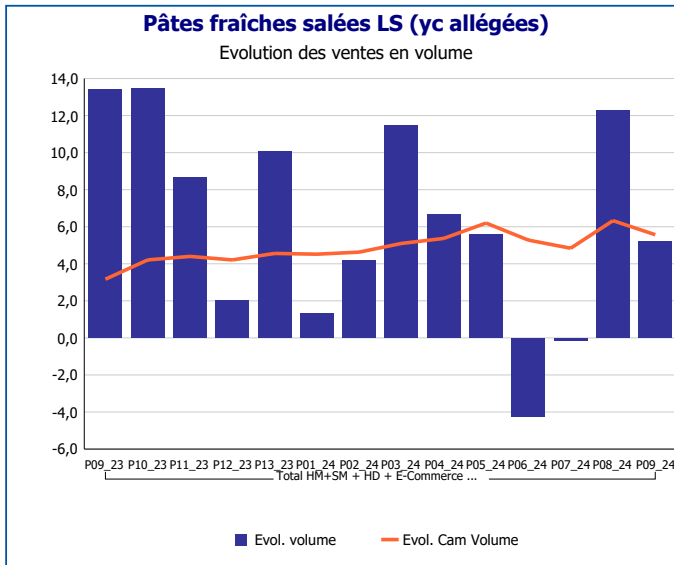
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	1 197
Evol. volume	-3,7 %
CAM volume (tonnes)	16 821
Evol. Cam Volume	-2,8 %
Ventes valeur (k€)	19 090
Evol. valeur	-4,9 %
CAM Valeur (K€)	271 362
Evol. Cam Valeur	0,4 %
Prix moyen volume	15,95
Evol.prix moyen en volume	-1,2 %
CAM Prix	16,13
Evol. CAM Prix	3,3 %



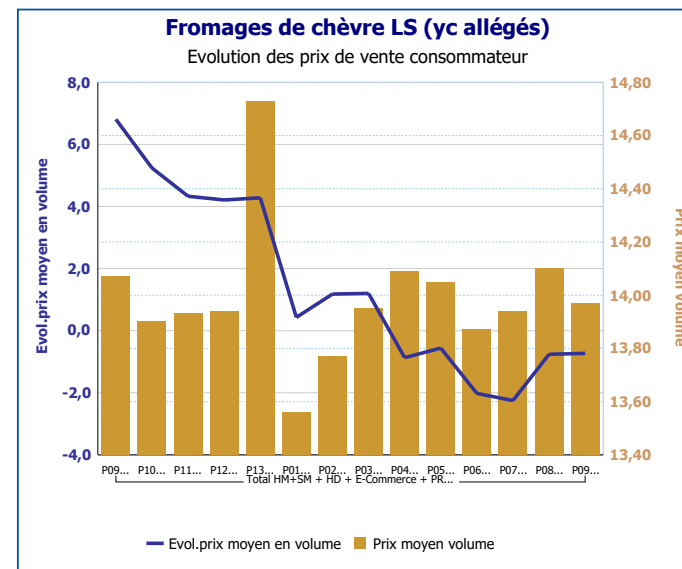
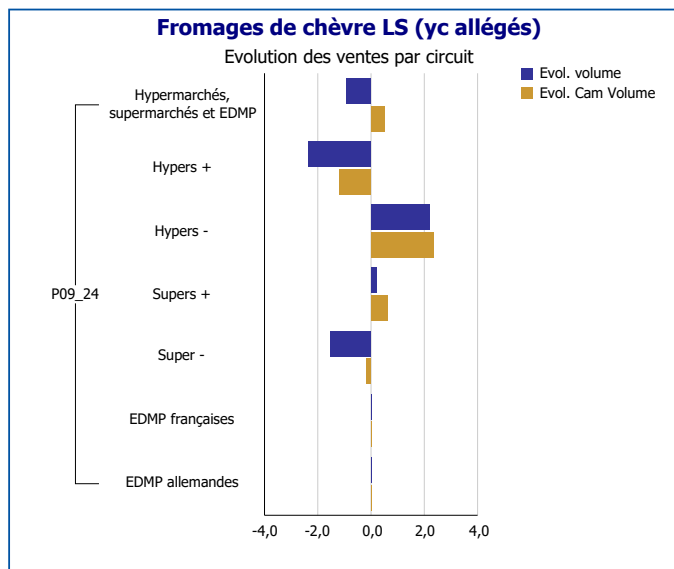
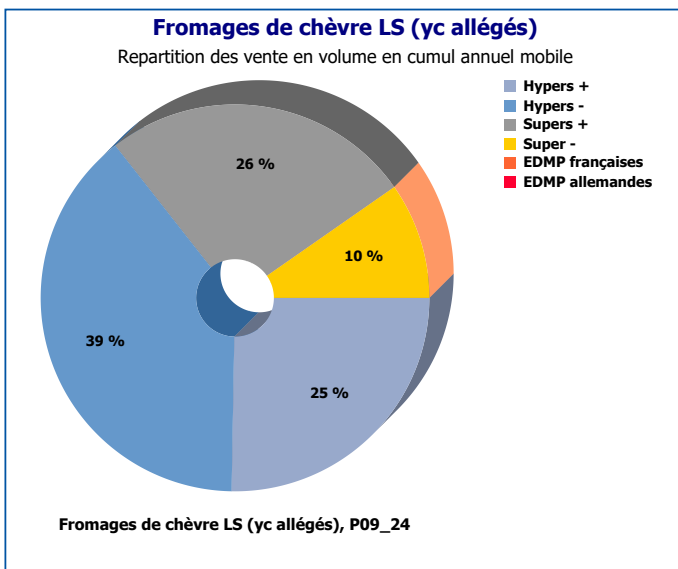
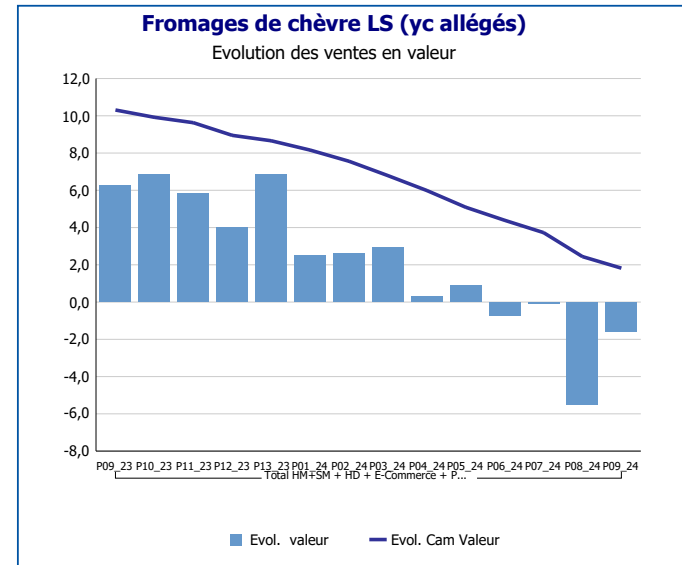
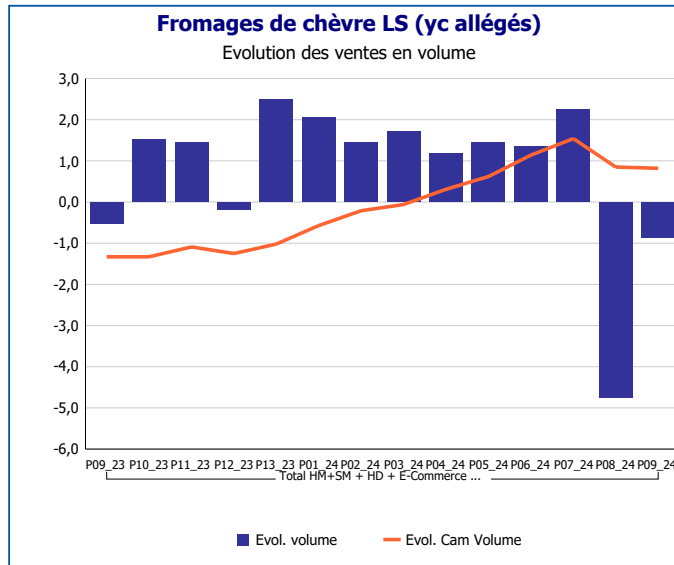
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	13 368
Evol. volume	5,2 %
CAM volume (tonnes)	128 493
Evol. Cam Volume	5,6 %
Ventes valeur (k€)	154 421
Evol. valeur	4,7 %
CAM Valeur (K€)	1 462 882
Evol. Cam Valeur	7,3 %
Prix moyen volume	11,55
Evol.prix moyen en volume	-0,5 %
CAM Prix	11,38
Evol. CAM Prix	1,7 %



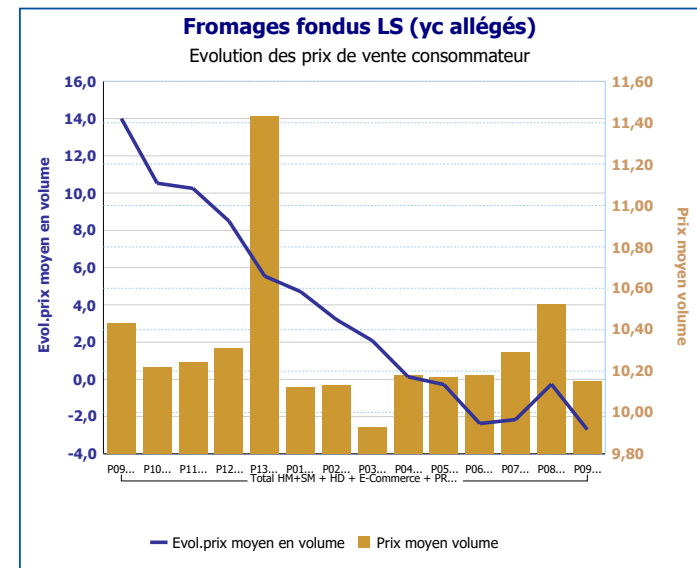
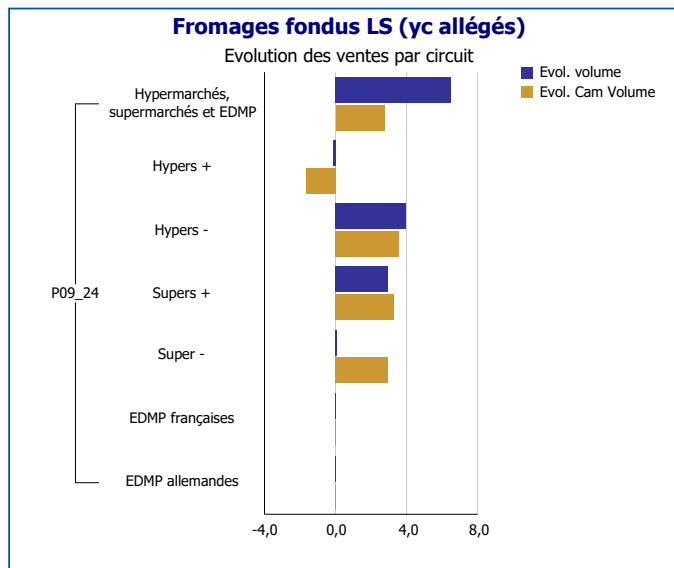
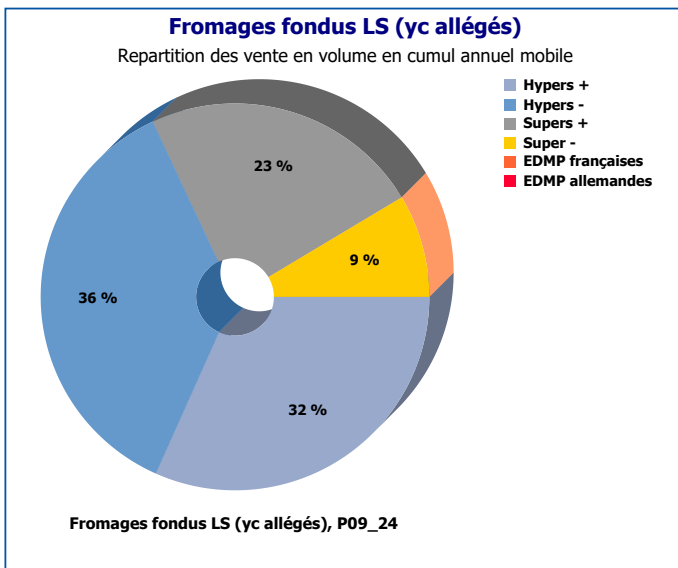
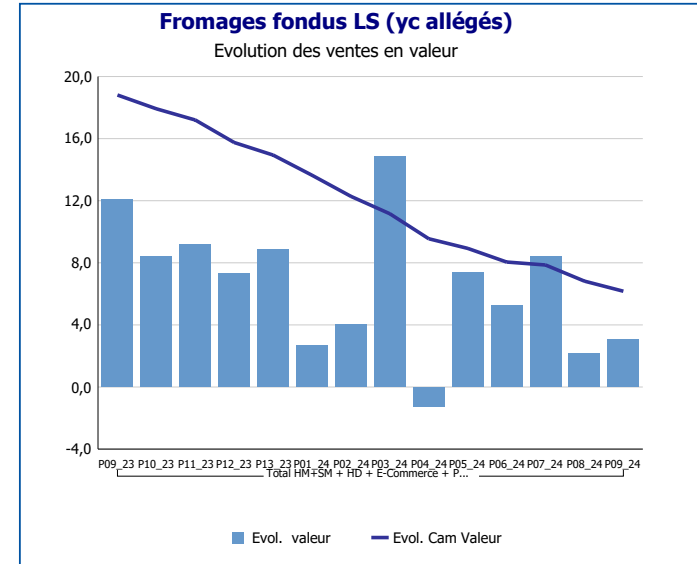
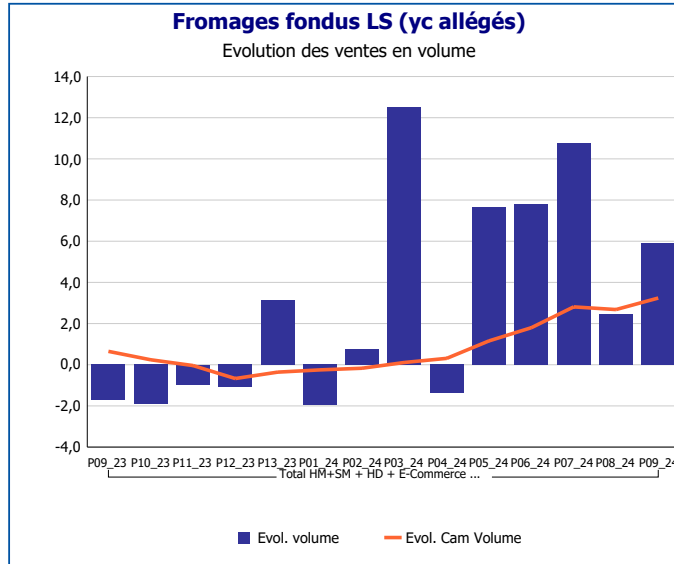
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	4 051
Evol. volume	-0,9 %
CAM volume (tonnes)	50 965
Evol. Cam Volume	0,8 %
Ventes valeur (k€)	56 582
Evol. valeur	-1,6 %
CAM Valeur (K€)	712 726
Evol. Cam Valeur	1,8 %
Prix moyen volume	13,97
Evol.prix moyen en volume	-0,7 %
CAM Prix	13,98
Evol. CAM Prix	1,0 %



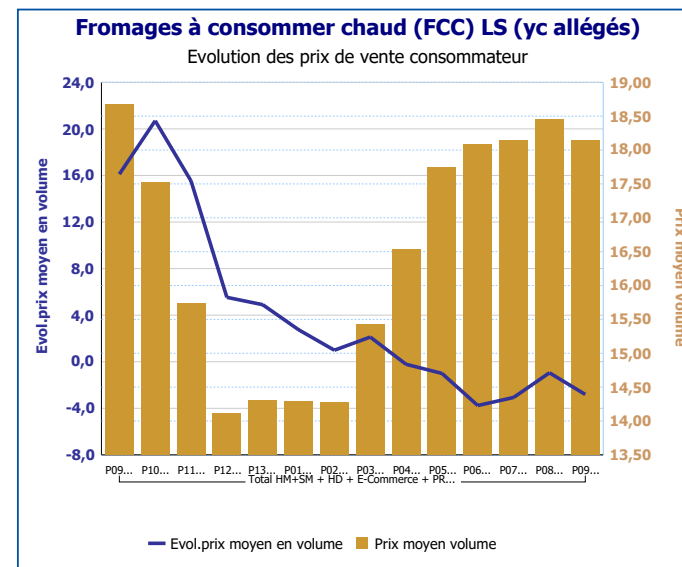
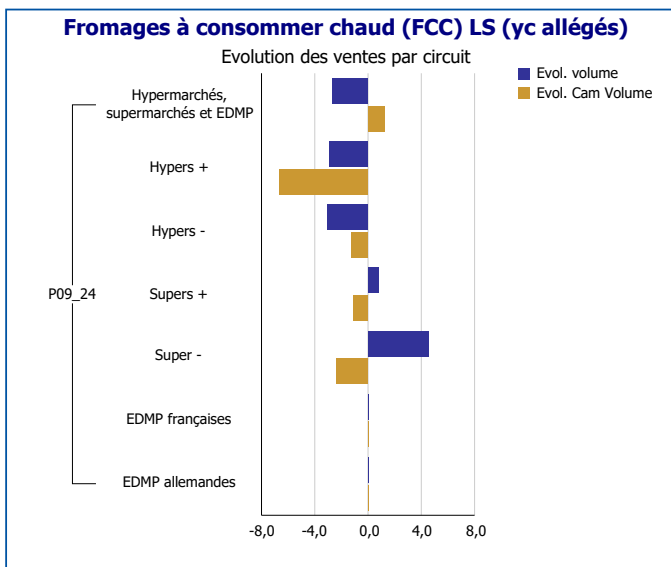
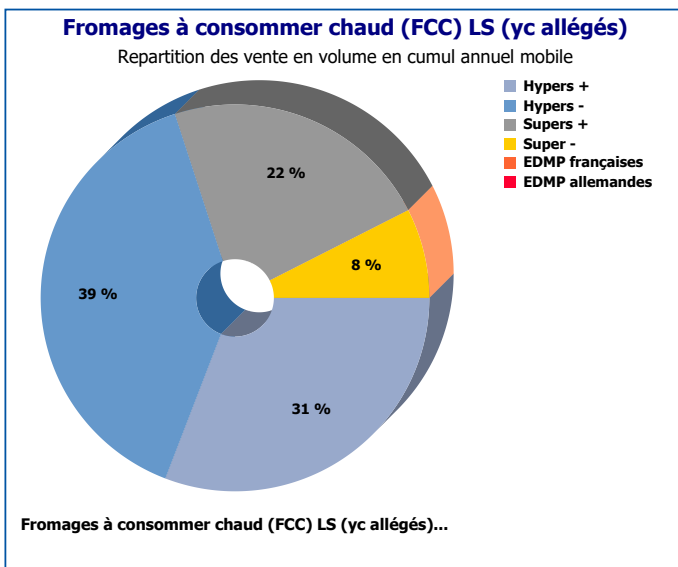
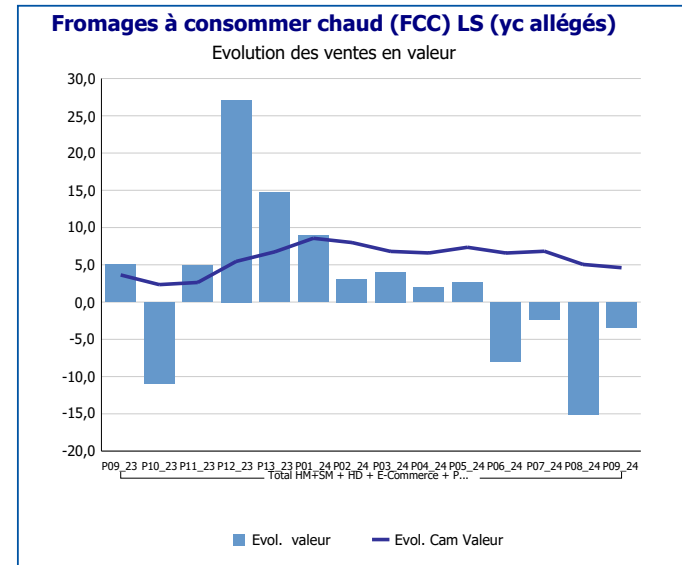
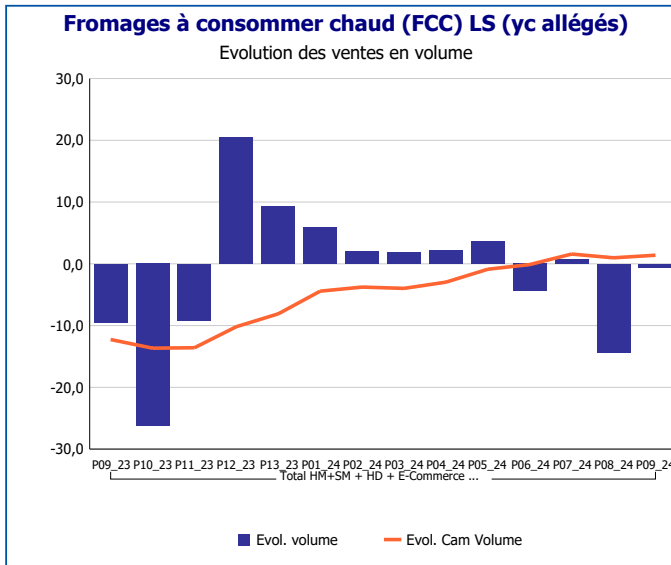
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	5 247
Evol. volume	5,9 %
CAM volume (tonnes)	69 132
Evol. Cam Volume	3,2 %
Ventes valeur (k€)	53 273
Evol. valeur	3,1 %
CAM Valeur (K€)	711 846
Evol. Cam Valeur	6,2 %
Prix moyen volume	10,15
Evol.prix moyen en volume	-2,7 %
CAM Prix	10,30
Evol. CAM Prix	2,8 %



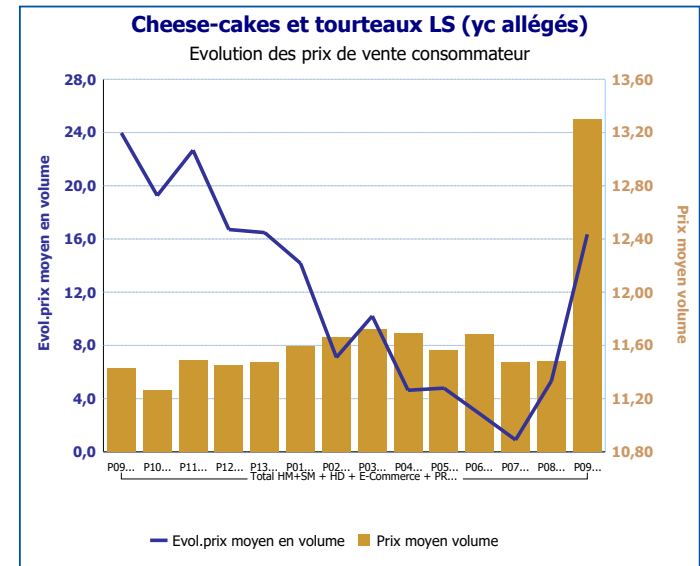
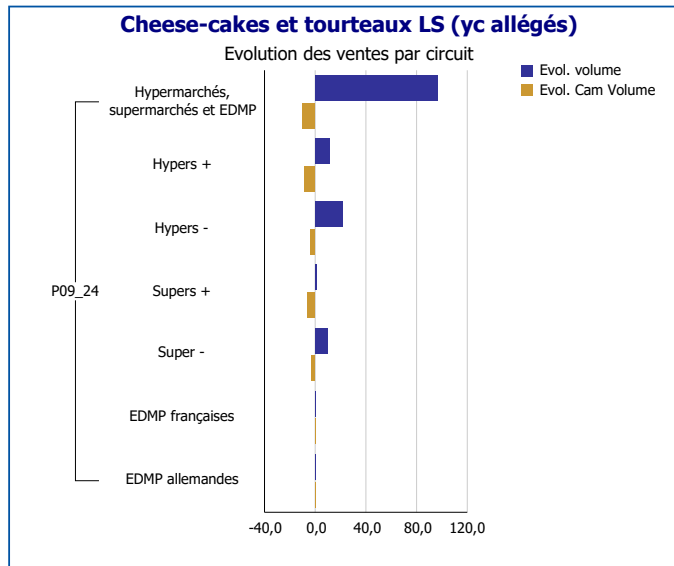
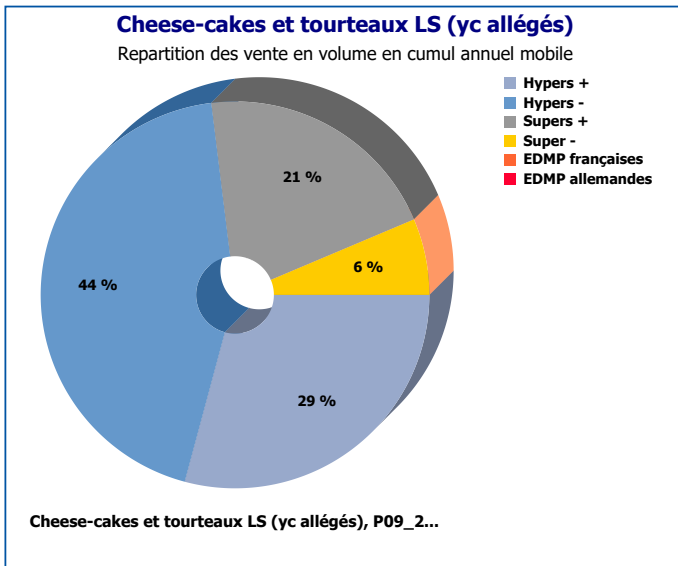
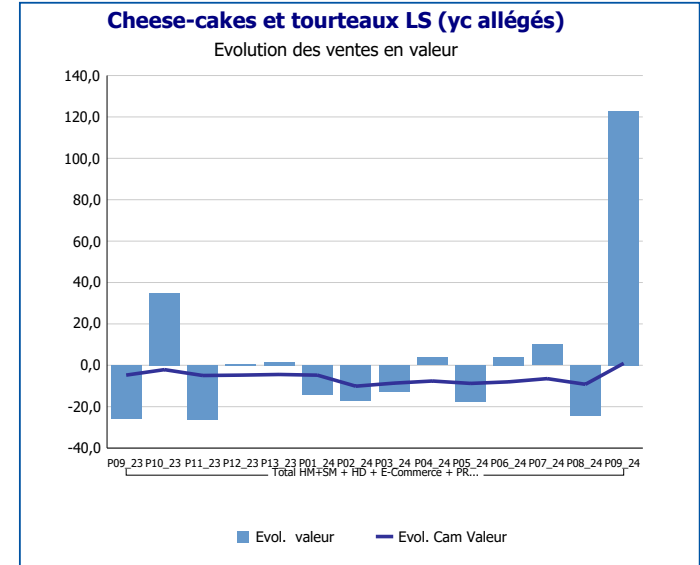
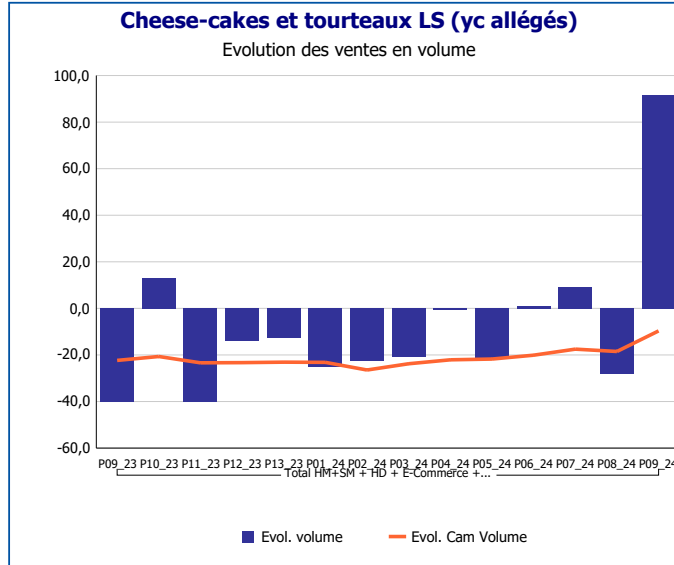
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	204
Evol. volume	-0,6 %
CAM volume (tonnes)	4 992
Evol. Cam Volume	1,4 %
Ventes valeur (k€)	3 693
Evol. valeur	-3,4 %
CAM Valeur (K€)	77 698
Evol. Cam Valeur	4,6 %
Prix moyen volume	18,14
Evol.prix moyen en volume	-2,8 %
CAM Prix	15,56
Evol. CAM Prix	3,2 %



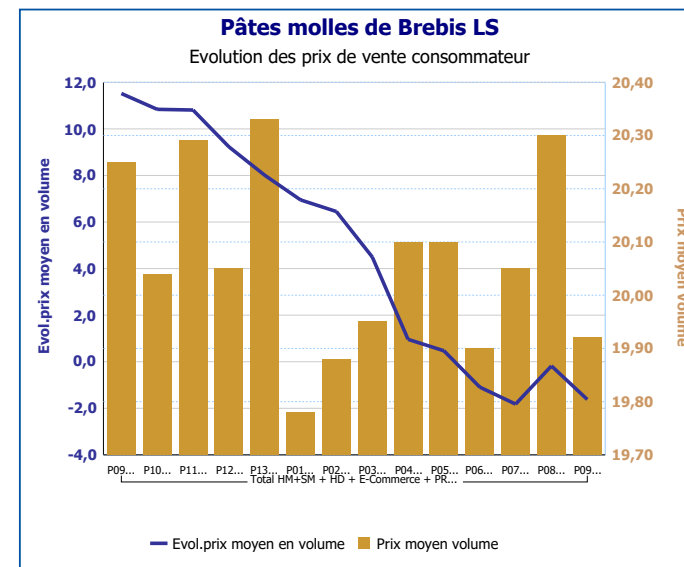
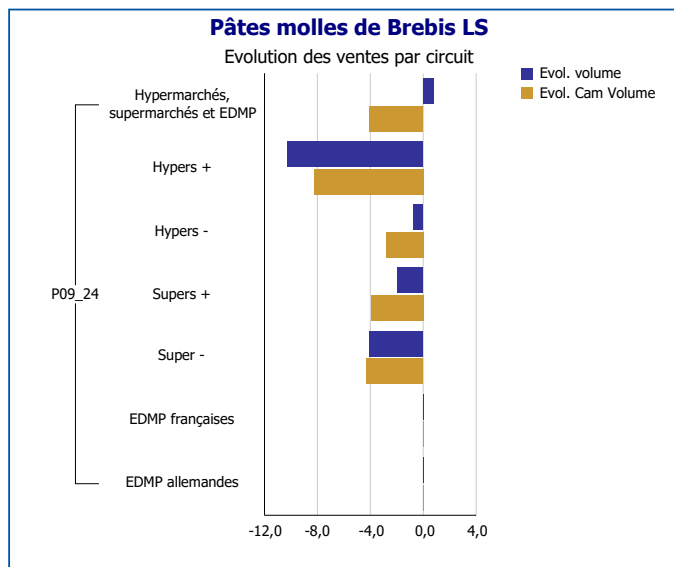
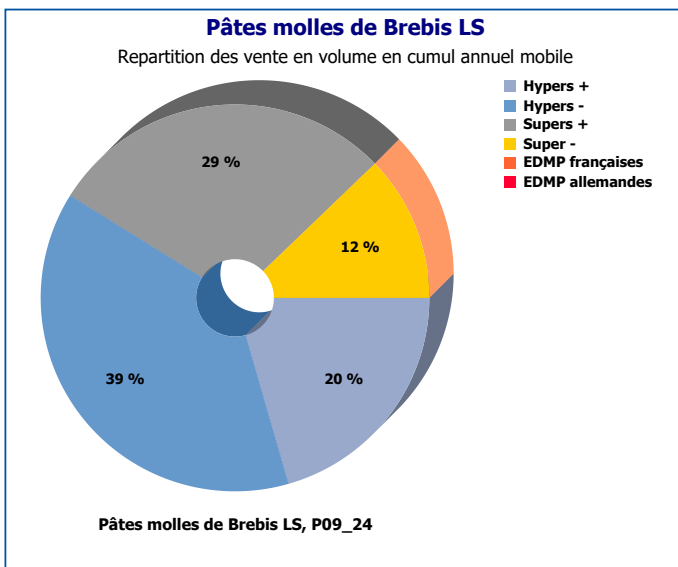
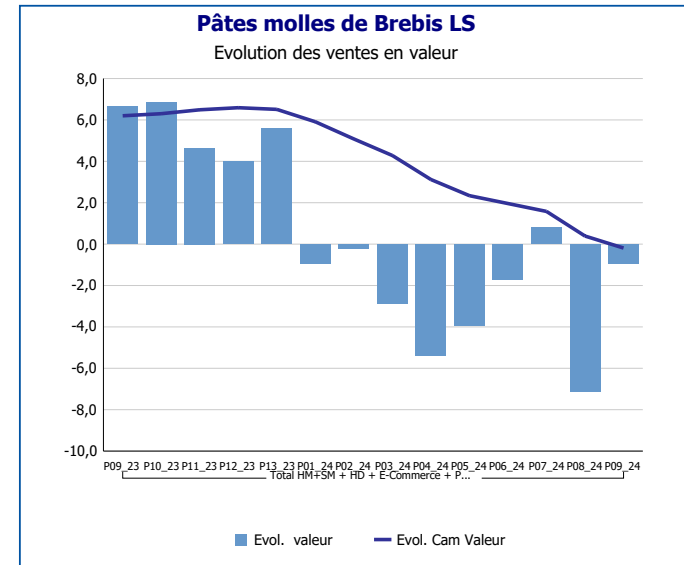
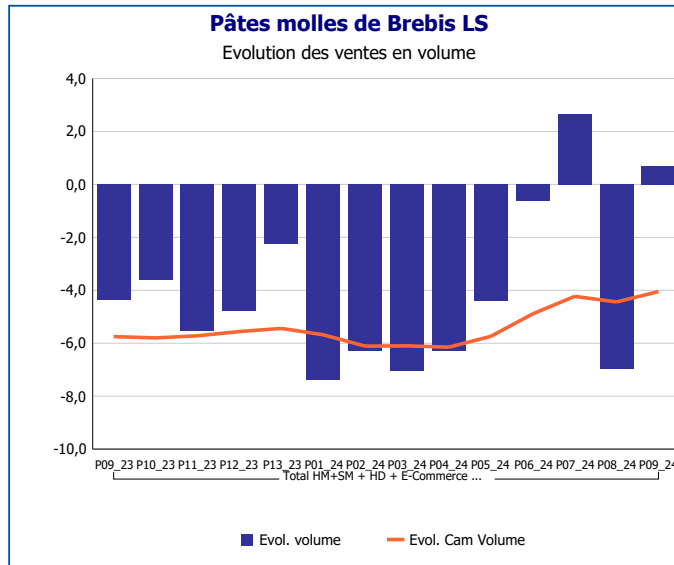
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	82
Evol. volume	91,5 %
CAM volume (tonnes)	643
Evol. Cam Volume	-9,7 %
Ventes valeur (k€)	1 096
Evol. valeur	122,8 %
CAM Valeur (K€)	7 571
Evol. Cam Valeur	1,0 %
Prix moyen volume	13,30
Evol.prix moyen en volume	16,4 %
CAM Prix	11,77
Evol. CAM Prix	11,8 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_24	
Ventes en tonnes	251
Evol. volume	0,7 %
CAM volume (tonnes)	3 085
Evol. Cam Volume	-4,0 %
Ventes valeur (k€)	4 994
Evol. valeur	-0,9 %
CAM Valeur (K€)	61 870
Evol. Cam Valeur	-0,2 %
Prix moyen volume	19,92
Evol.prix moyen en volume	-1,6 %
CAM Prix	20,05
Evol. CAM Prix	4,0 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)