

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

18/10/24

2024 mois de septembre	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>mois de septembre 2024</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	1,2	-20,3	2,6	2,5	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	5,6	-14,2	4,9	-4,5	0,8
<i>dont yaourts</i>	11,5	-16,9	4,6	-7,5	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-24,8	17,9	7,0	5,1	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>5,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,7</b>	<b>11,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-8,8</b>	<b>-10,0</b>	<b>13,8</b>	<b>-4,3</b>	<b>7,1</b>
À la coupe	-22,5	-26,2	24,3	-1,3	0,4
Au rayon libre-service	-8,3	-8,9	12,7	-4,2	6,3
Au rayon prédécoupe	8,4	-4,7	22,6	3,0	0,3
AOP	18,8	16,0	21,2	-16,7	0,6
Non AOP	-10,7	-11,8	13,2	-3,9	6,5
Biologique	7,7	-31,2	20,1	-10,4	0,2
Non biologique	-9,2	-9,2	13,7	-3,6	6,9
<b>Chèvre frais</b>	<b>-7,8</b>	<b>-12,6</b>	<b>14,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-10,5</b>	<b>-9,9</b>	<b>13,5</b>	<b>-5,5</b>	<b>5,5</b>
Buchette	-8,7	-6,2	11,3	-1,2	4,3
Pyramides et lingots	-28,9	-39,4	20,7	-3,6	0,1
Boîte ronde	-20,6	-1,8	14,4	-1,1	0,1
Crottin	-31,5	-16,6	21,2	-6,6	0,2
Palet	-12,9	-17,3	26,0	-1,2	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>83,2</b>	<b>4,5</b>	<b>17,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

18/10/24

Cumul annuel au mois de septembre 2024	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-17,3	2,6	4,5	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,7</b>	<b>3,2</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-4,0	4,9	-0,1	0,8
<i>dont yaourts</i>	-3,1	4,6	-0,9	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-8,2	6,9	6,3	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-48,3	7,2	6,1	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>1,5</b>	<b>4,6</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>1,4</b>	<b>11,7</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-0,2</b>	<b>14,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>7,3</b>
À la coupe	-11,6	25,0	1,9	0,5
Au rayon libre-service	0,5	12,8	-1,7	6,5
Au rayon prédécoupe	4,2	22,4	5,1	0,3
AOP	-6,0	25,4	2,1	0,5
Non AOP	0,2	13,2	-1,6	6,8
Biologique	-11,1	21,8	-1,0	0,2
Non biologique	0,1	13,8	-1,3	7,1
<b>Chèvre frais</b>	<b>0,5</b>	<b>14,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-0,1</b>	<b>13,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>5,8</b>
Buchette	2,6	11,3	-1,2	4,5
Pyramides et lingots	-21,6	24,0	0,4	0,1
Boîte ronde	-3,2	14,5	3,0	0,1
Crottin	-2,3	21,2	-1,6	0,3
Palet	-3,4	26,2	2,0	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>-7,2</b>	<b>15,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

18/10/24

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de septembre 2024	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-3,1</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-15,1	2,5	6,1	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-6,5	4,9	-0,6	0,8
<i>dont yaourts</i>	-5,3	4,6	-1,2	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-12,8	6,8	5,3	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-32,5	7,1	2,8	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>1,6</b>	<b>4,5</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>0,9</b>	<b>11,7</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-0,6</b>	<b>14,1</b>	<b>0,1</b>	<b>7,1</b>
À la coupe	-10,8	25,3	4,1	0,5
Au rayon libre-service	0,2	13,0	0,0	6,4
Au rayon prédécoupe	2,7	22,1	4,5	0,3
AOP	-3,1	25,6	4,0	0,5
Non AOP	-0,4	13,3	-0,2	6,7
Biologique	-6,0	22,1	0,4	0,2
Non biologique	-0,4	13,9	0,2	6,9
<b>Chèvre frais</b>	<b>0,4</b>	<b>14,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-0,6</b>	<b>13,9</b>	<b>0,1</b>	<b>5,7</b>
Buchette	1,7	11,3	0,0	4,3
Pyramides et lingots	-22,0	24,6	3,9	0,1
Boîte ronde	-2,2	14,6	6,1	0,2
Crottin	-4,1	21,6	1,6	0,3
Palet	0,4	26,4	4,6	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>-6,2</b>	<b>15,4</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel