

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

19/09/24

2024 mois d'août	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
mois d'août 2024	7,1	-1,1	1,2	1,9	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-22,3	-2,9	2,5	4,1	0,3
TOTAL ULTRA-FRAIS	0,3	3,0	3,1	-1,2	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-6,5	-2,2	5,0	-2,0	0,7
<i>dont yaourts</i>	-10,0	-6,4	4,6	-4,7	0,6
<i>dont fromages frais</i>	16,6	30,6	7,0	-0,2	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-0,4	-0,4	4,5	-0,6	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	0,2	2,7	11,6	-1,4	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-2,4	-0,6	13,9	-2,2	7,5
À la coupe	6,6	-5,3	24,3	0,8	0,5
Au rayon libre-service	-2,4	0,4	12,7	-2,6	6,7
Au rayon prédécoupe	-18,6	-14,7	22,2	9,0	0,3
AOP	9,1	-14,2	26,0	9,2	0,5
Non AOP	-3,1	0,4	13,1	-2,7	7,0
Biologique	-40,6	-35,3	22,8	8,7	0,2
Non biologique	-1,0	0,6	13,7	-2,0	7,3
Chèvre frais	-14,3	13,1	15,1	-1,5	1,3
Chèvre affiné	1,2	-2,4	13,5	-2,8	6,0
Buchette	0,6	-1,6	11,1	-2,8	4,6
Pyramides et lingots	55,3	-14,1	24,7	1,3	0,1
Boîte ronde	-12,5	0,6	14,2	-6,1	0,2
Crottin	34,0	35,4	19,9	-6,1	0,4
Palet	3,1	-10,7	25,9	5,3	0,4
Autres chèvres	-25,0	-33,2	15,3	2,6	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

19/09/24

Cumul annuel au mois d'août 2024	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,2	1,2	2,7	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-16,9	2,6	4,7	0,3
TOTAL ULTRA-FRAIS	2,3	3,2	1,5	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-2,7	4,9	0,5	0,8
<i>dont yaourts</i>	-1,2	4,6	0,0	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-10,4	6,9	6,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-47,4	7,2	4,5	0,0
TOTAL CRÈME	1,2	4,6	1,5	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	1,5	11,7	0,4	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	1,0	14,0	-1,1	7,3
À la coupe	-9,7	25,0	2,2	0,5
Au rayon libre-service	1,7	12,8	-1,4	6,6
Au rayon prédécoupe	5,5	22,4	5,4	0,3
AOP	-8,6	26,0	5,0	0,5
Non AOP	1,7	13,2	-1,3	6,9
Biologique	-8,4	22,0	0,1	0,2
Non biologique	1,3	13,8	-1,0	7,1
Chèvre frais	2,3	14,9	-1,1	1,3
Chèvre affiné	1,1	13,8	-1,3	5,8
Buchette	3,7	11,3	-1,2	4,5
Pyramides et lingots	-19,1	24,4	0,4	0,1
Boîte ronde	-3,4	14,6	3,4	0,2
Crottin	-0,6	21,2	-0,9	0,3
Palet	-1,6	26,2	2,4	0,4
Autres chèvres	-8,9	15,0	3,1	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel