

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

30/08/24

2024 mois de juillet	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>mois de juillet 2024</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	65,0	10,5	2,5	0,5	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,7</b>	<b>4,6</b>	<b>3,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-13,1	-9,7	4,9	0,4	0,8
<i>dont yaourts</i>	-14,2	-10,4	4,6	0,4	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-4,7	-2,2	6,7	-0,6	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>8,3</b>	<b>3,0</b>	<b>11,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>10,0</b>	<b>2,5</b>	<b>14,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>7,6</b>
À la coupe	-5,6	-20,1	24,9	9,6	0,5
Au rayon libre-service	11,6	4,0	12,9	-3,6	6,8
Au rayon prédécoupe	4,6	20,0	22,9	6,0	0,3
AOP	-10,3	-25,2	26,6	8,6	0,4
Non AOP	11,5	4,8	13,3	-1,9	7,2
Biologique	25,2	20,1	21,7	5,1	0,3
Non biologique	9,5	1,9	13,8	-3,2	7,4
<b>Chèvre frais</b>	<b>19,8</b>	<b>12,5</b>	<b>15,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>7,7</b>	<b>1,2</b>	<b>13,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>5,9</b>
Buchette	7,7	5,8	11,3	-2,6	4,5
Pyramides et lingots	-38,7	-40,6	25,4	26,9	0,1
Boîte ronde	41,5	11,5	14,2	-2,5	0,2
Crottin	-7,3	-13,9	21,3	-7,6	0,3
Palet	5,9	-9,8	26,2	-1,1	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>-0,9</b>	<b>-15,7</b>	<b>15,7</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

30/08/24

Cumul annuel au mois de juillet 2024	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-18,4	2,6	4,8	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-2,9	4,9	0,8	0,8
<i>dont yaourts</i>	-0,6	4,6	0,6	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-15,5	6,9	7,2	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-47,0	7,2	3,4	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>1,4</b>	<b>4,6</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>1,2</b>	<b>11,7</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>1,2</b>	<b>14,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>7,3</b>
À la coupe	-10,3	25,1	2,5	0,5
Au rayon libre-service	1,8	12,9	-1,2	6,5
Au rayon prédécoupe	8,8	22,4	4,8	ijk
AOP	-7,8	26,0	4,3	0,5
Non AOP	1,8	13,2	-1,1	6,8
Biologique	-4,1	21,9	-1,0	0,2
Non biologique	1,3	13,8	-0,9	7,1
<b>Chèvre frais</b>	<b>0,9</b>	<b>14,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>1,5</b>	<b>13,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>5,8</b>
Buchette	4,4	11,3	-0,9	4,5
Pyramides et lingots	-20,1	24,3	0,3	0,1
Boîte ronde	-3,9	14,6	4,9	0,2
Crottin	-4,9	21,4	0,0	0,3
Palet	-0,1	26,3	1,9	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>-5,5</b>	<b>15,0</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel