

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P06_24

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	54 895	53 828	56 503	56 960	56 874	60 555	59 751	60 606	56 716	57 505	57 988	55 598	56 668	56 178	340 653	745 730
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 105	10 908	11 447	11 404	11 755	11 871	11 815	11 531	10 831	11 438	11 375	10 975	11 231	11 020	66 870	147 600
PPC LS (yc allégées)	15 221	14 693	15 896	16 220	16 789	17 301	17 199	16 516	17 221	17 730	17 563	16 848	17 109	16 374	102 845	217 458
PPNC LS (yc allégées)	5 383	5 340	5 746	5 854	7 797	12 370	12 528	11 864	11 054	9 837	8 370	6 638	6 260	5 809	47 969	109 468
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 195	1 153	1 234	1 243	1 289	1 415	1 425	1 562	1 246	1 290	1 326	1 305	1 258	1 201	7 626	16 946
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	12 786	12 968	12 843	12 703	9 461	7 683	6 782	8 541	6 584	7 191	8 372	9 911	10 967	12 152	55 176	126 156
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 882	3 789	4 052	4 086	4 002	3 888	3 835	3 979	3 778	3 862	3 993	3 898	4 022	3 938	23 491	51 123
Fromages fondus LS (yc allégés)	4 836	4 522	4 747	4 954	5 212	5 281	5 178	5 666	5 139	5 294	6 267	5 469	5 299	5 209	32 678	68 239
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	210	190	213	205	257	464	713	662	609	568	418	287	238	200	2 320	5 024
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	42	43	73	43	60	48	43	35	28	57	61	39	47	42	275	621
Pâtes molles de Brebis LS	235	223	252	249	250	235	236	251	226	238	242	227	235	233	1 402	3 096

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	0,2	-0,1	4,2	1,4	-2,7	2,0	0,6	3,4	-1,6	-0,1	3,5	0,8	2,5	2,3	1,2	1,2
Pâtes molles LS (yc allégées)	2,1	1,8	6,0	0,3	-1,2	-0,8	-0,8	1,1	-4,5	-2,2	-2,6	-2,0	-2,0	-0,8	-2,4	-0,6
PPC LS (yc allégées)	0,3	-0,5	8,3	-1,2	-1,0	1,8	0,5	3,2	-0,7	2,7	3,8	1,1	2,8	7,6	2,8	2,1
PPNC LS (yc allégées)	-4,8	-3,4	5,0	-5,2	-21,7	3,9	1,9	2,6	-1,9	-5,4	0,0	-1,3	2,9	7,9	-0,5	-1,5
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-6,7	-3,0	1,4	-3,9	-6,0	-2,3	-2,3	-0,4	-9,0	-5,9	2,1	-0,6	-1,4	0,4	-2,5	-2,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	4,3	3,9	-1,6	13,4	13,5	8,7	2,0	10,1	1,3	4,2	11,5	6,7	5,4	-5,0	3,3	5,2
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-5,1	-3,0	4,0	-0,5	1,5	1,4	-0,2	2,5	2,0	1,4	1,7	1,2	1,8	1,4	1,6	1,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	-1,2	-3,9	4,4	-1,7	-1,9	-1,0	-1,1	3,2	-2,0	0,8	12,5	-1,4	7,8	7,7	4,2	1,8
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-18,6	-30,3	-0,1	-9,5	-26,2	-9,1	20,5	9,3	6,0	2,1	1,9	2,2	4,2	-4,6	2,6	-0,1
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	-27,6	-31,2	-17,8	-40,2	13,2	-40,0	-13,8	-12,7	-25,1	-22,7	-21,0	-0,8	-21,2	1,0	-16,7	-20,1
Pâtes molles de Brebis LS	-11,6	-6,8	-4,2	-4,4	-3,6	-5,6	-4,8	-2,2	-7,4	-6,3	-7,0	-6,3	-3,9	-0,6	-5,3	-4,8

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	638 792	633 220	664 935	666 311	659 962	706 278	696 645	730 224	655 737	662 962	665 890	642 674	653 181	646 488	3 926 932	8 684 507
Pâtes molles LS (yc allégées)	110 457	109 077	114 297	114 094	119 493	122 793	122 980	126 437	112 388	117 504	116 955	112 178	113 022	110 991	683 040	1 512 212
PPC LS (yc allégées)	177 204	172 249	186 488	188 905	193 972	198 090	195 755	190 117	194 507	200 681	199 624	192 501	194 960	187 212	1 169 486	2 495 063
PPNC LS (yc allégées)	70 493	70 555	76 170	77 197	98 298	155 145	156 627	151 811	138 358	123 122	105 612	85 221	80 372	74 505	607 191	1 392 994
Pâtes persillées LS (yc allégées)	19 417	18 620	20 047	20 070	20 830	23 046	22 941	25 763	19 999	20 671	21 252	21 051	20 379	19 226	122 579	273 897
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	146 686	152 554	150 445	147 511	108 266	86 374	76 243	97 785	73 770	80 700	92 552	111 356	124 647	138 193	621 218	1 440 396
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	54 964	54 012	57 546	57 489	55 611	54 146	53 438	58 608	51 239	53 158	55 691	54 905	56 484	54 640	326 116	716 965
Fromages fondus LS (yc allégés)	50 432	47 558	50 064	51 690	53 297	54 062	53 378	64 738	51 986	53 620	62 212	55 686	53 844	52 966	330 314	705 102
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	3 941	3 559	3 971	3 821	4 502	7 304	10 068	9 461	8 699	8 102	6 443	4 745	4 215	3 620	35 823	78 510
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	477	490	790	492	680	549	492	405	330	670	719	458	539	495	3 210	7 109
Pâtes molles de Brebis LS	4 723	4 546	5 115	5 041	5 013	4 767	4 723	5 099	4 460	4 734	4 830	4 573	4 719	4 639	27 955	62 260

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	17,1	15,4	16,4	12,8	6,8	10,8	7,7	9,2	2,6	3,2	5,3	1,0	2,5	1,2	2,6	7,1
Pâtes molles LS (yc allégées)	17,1	16,4	17,9	10,5	7,8	8,4	7,2	9,1	1,5	3,2	1,5	-0,8	-0,9	0,5	0,8	6,0
PPC LS (yc allégées)	20,0	16,6	23,2	11,5	9,8	10,6	7,1	8,2	2,5	5,2	4,6	0,8	1,9	5,6	3,4	7,8
PPNC LS (yc allégées)	12,6	12,3	17,5	6,3	-12,6	13,7	9,6	8,6	3,0	-1,5	2,4	-0,4	2,9	5,7	1,8	4,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	8,7	10,3	13,4	7,2	3,2	8,1	4,7	6,2	-4,6	-2,1	4,7	-2,3	-0,4	-1,0	-1,0	3,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	21,3	20,6	10,0	25,9	24,9	15,9	7,9	14,6	5,5	8,0	11,9	7,2	6,1	-5,8	4,3	11,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	8,3	8,7	10,8	6,2	6,8	5,8	4,0	6,9	2,5	2,6	2,9	0,3	1,2	-0,6	1,5	4,4
Fromages fondus LS (yc allégés)	18,0	11,4	17,4	12,1	8,4	9,2	7,3	8,9	2,6	4,0	14,9	-1,2	7,4	5,0	5,4	8,0
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	6,4	-6,4	20,2	5,1	-11,0	5,0	27,1	14,7	8,9	3,1	4,0	2,0	2,8	-8,2	3,1	6,6
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	-8,6	-13,2	2,5	-25,8	35,0	-26,3	0,6	1,7	-14,5	-17,2	-12,9	3,8	-17,5	3,8	-10,6	-8,0
Pâtes molles de Brebis LS	3,2	6,2	7,6	6,6	6,9	4,6	4,0	5,6	-1,0	-0,2	-2,9	-5,4	-3,6	-1,8	-2,5	2,0

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	11,64	11,76	11,77	11,70	11,60	11,66	11,66	12,05	11,56	11,53	11,48	11,56	11,53	11,51	--	11,65
Pâtes molles LS (yc allégées)	9,95	10,00	9,99	10,01	10,17	10,34	10,41	10,97	10,38	10,27	10,28	10,22	10,06	10,07	--	10,25
PPC LS (yc allégées)	11,64	11,72	11,73	11,65	11,55	11,45	11,38	11,51	11,29	11,32	11,37	11,43	11,40	11,43	--	11,47
PPNC LS (yc allégées)	13,10	13,21	13,26	13,19	12,61	12,54	12,50	12,80	12,52	12,52	12,62	12,84	12,84	12,83	--	12,73
Pâtes persillées LS (yc allégées)	16,24	16,15	16,24	16,15	16,16	16,29	16,10	16,49	16,05	16,02	16,03	16,13	16,20	16,01	--	16,16
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	11,47	11,76	11,71	11,61	11,44	11,24	11,24	11,45	11,20	11,22	11,06	11,24	11,37	11,37	--	11,42
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	14,16	14,26	14,20	14,07	13,89	13,92	13,94	14,73	13,56	13,77	13,95	14,09	14,04	13,88	--	14,02
Fromages fondus LS (yc allégés)	10,43	10,52	10,55	10,43	10,22	10,24	10,31	11,43	10,12	10,13	9,93	10,18	10,16	10,17	--	10,33
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	18,78	18,72	18,63	18,67	17,53	15,73	14,12	14,30	14,29	14,27	15,42	16,53	17,67	18,08	--	15,63
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	11,35	11,37	10,90	11,43	11,26	11,49	11,45	11,47	11,59	11,66	11,72	11,69	11,56	11,68	--	11,46
Pâtes molles de Brebis LS	20,12	20,42	20,34	20,25	20,04	20,29	20,05	20,33	19,78	19,88	19,95	20,10	20,08	19,87	--	20,11

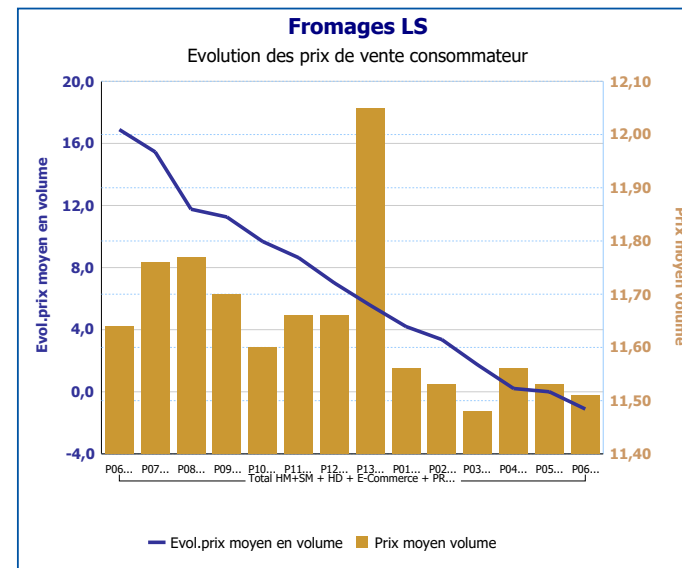
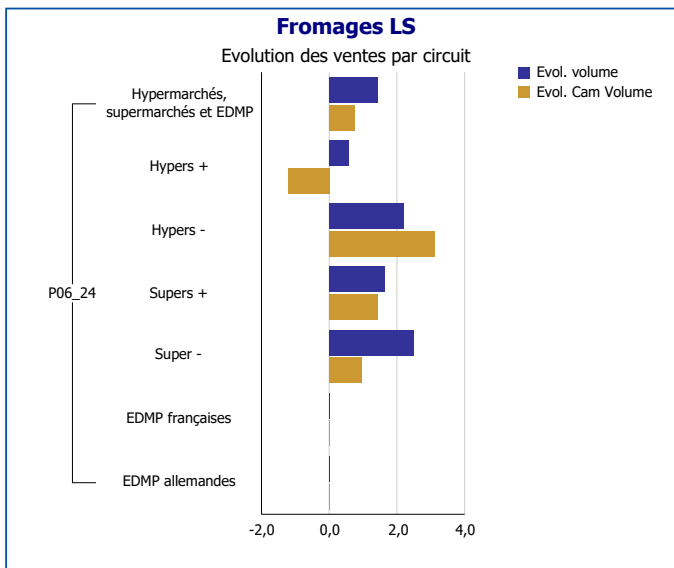
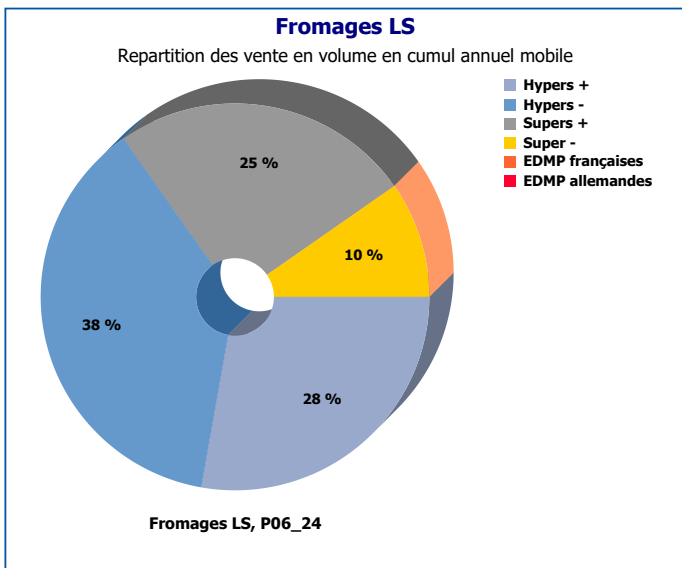
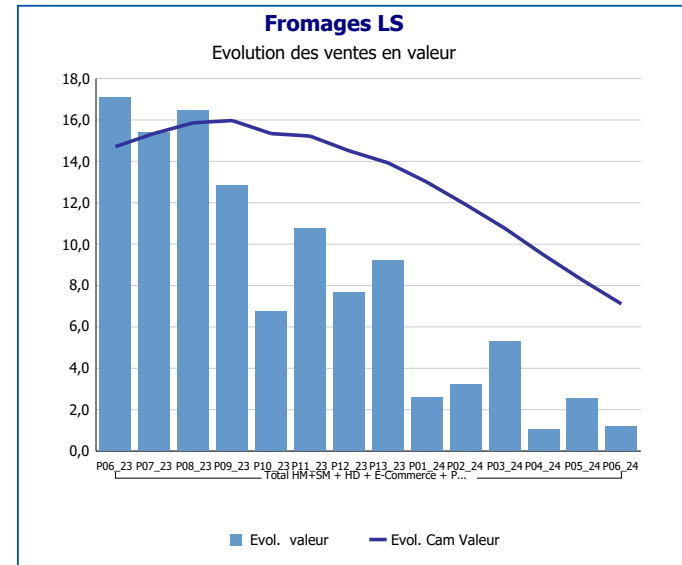
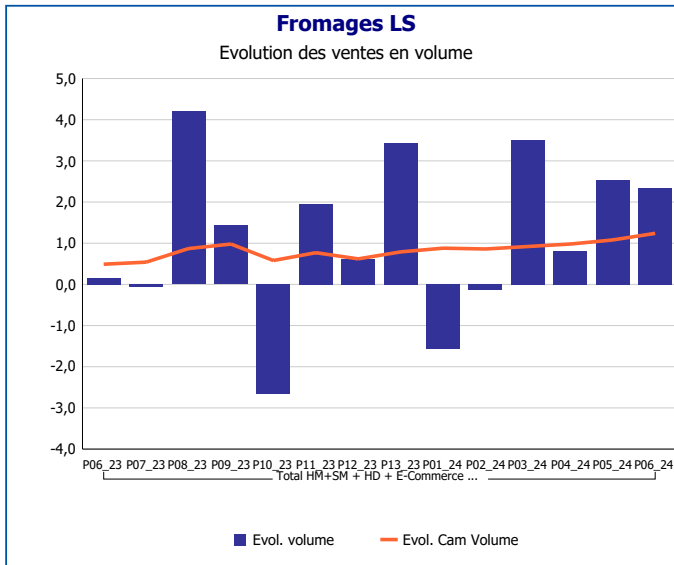
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	P04_24	P05_24	P06_24	Evol prix CAM
Fromages LS	16,9	15,4	11,8	11,3	9,7	8,6	7,0	5,6	4,2	3,4	1,7	0,2	0,0	-1,1	5,8
Pâtes molles LS (yc allégées)	14,7	14,3	11,3	10,2	9,1	9,4	8,1	7,9	6,3	5,6	4,3	1,2	1,1	1,3	6,7
PPC LS (yc allégées)	19,7	17,2	13,7	12,8	10,9	8,6	6,5	4,9	3,2	2,4	0,8	-0,3	-0,9	-1,8	5,6
PPNC LS (yc allégées)	18,3	16,3	12,0	12,1	11,6	9,4	7,6	5,9	5,0	4,2	2,3	0,9	0,1	-2,1	6,4
Pâtes persillées LS (yc allégées)	16,5	13,8	11,8	11,6	9,9	10,6	7,2	6,6	4,8	4,0	2,5	-1,7	1,0	-1,4	6,0
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	16,3	16,0	11,8	11,0	10,1	6,6	5,8	4,1	4,1	3,7	0,4	0,5	0,6	-0,9	5,9
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	14,1	12,0	6,5	6,8	5,2	4,3	4,2	4,3	0,4	1,2	1,2	-0,9	-0,6	-2,0	3,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	19,4	15,8	12,4	14,0	10,5	10,2	8,5	5,5	4,7	3,2	2,1	0,1	-0,4	-2,5	6,1
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	30,7	34,4	20,3	16,1	20,7	15,5	5,5	4,9	2,8	1,0	2,1	-0,2	-1,4	-3,8	6,7
Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	26,2	26,2	24,8	24,0	19,3	22,7	16,7	16,5	14,2	7,1	10,2	4,6	4,8	2,8	15,2
Pâtes molles de Brebis LS	16,8	14,0	12,3	11,5	10,8	10,8	9,2	8,0	7,0	6,5	4,5	1,0	0,4	-1,2	7,2

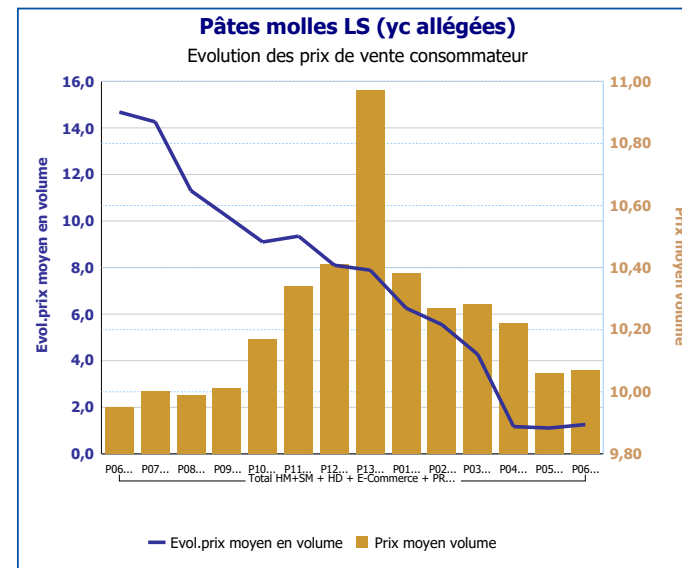
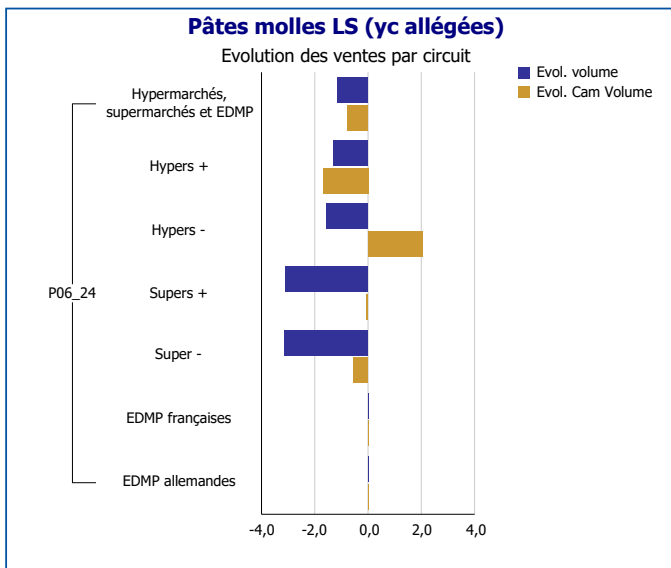
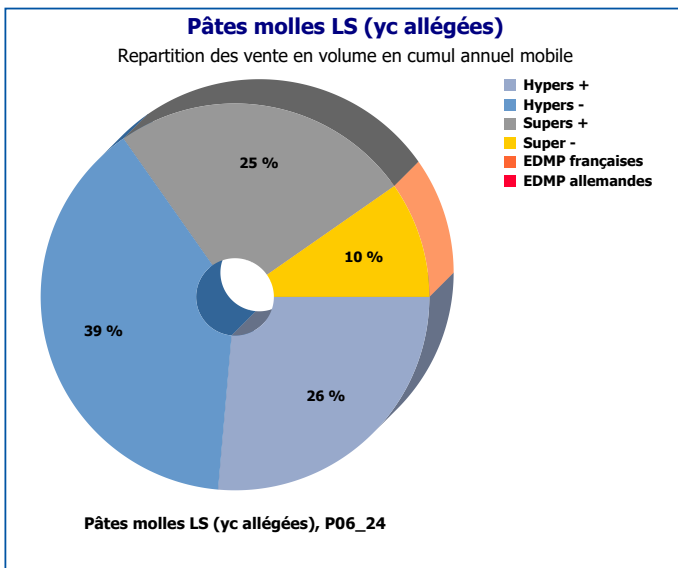
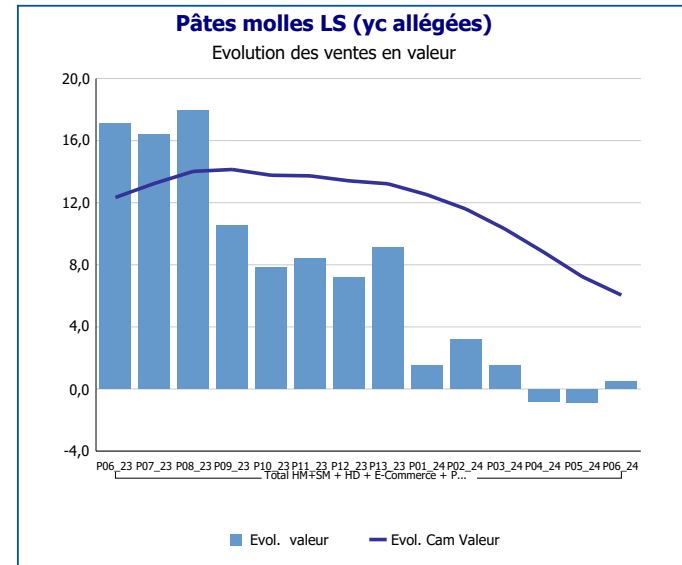
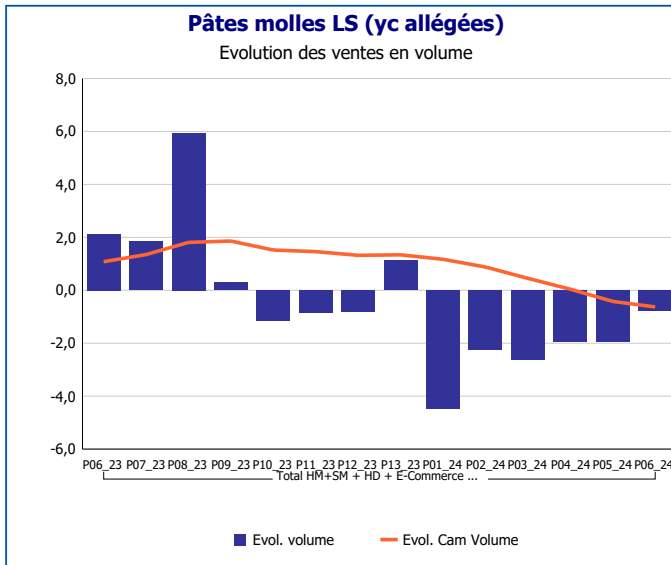
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	56 178
Evol. volume	2,3 %
CAM volume (tonnes)	745 730
Evol. Cam Volume	1,2 %
Ventes valeur (k€)	646 488
Evol. valeur	1,2 %
CAM Valeur (K€)	8 684 507
Evol. Cam Valeur	7,1 %
Prix moyen volume	11,51
Evol.prix moyen en volume	-1,1 %
CAM Prix	11,65
Evol. CAM Prix	5,8 %



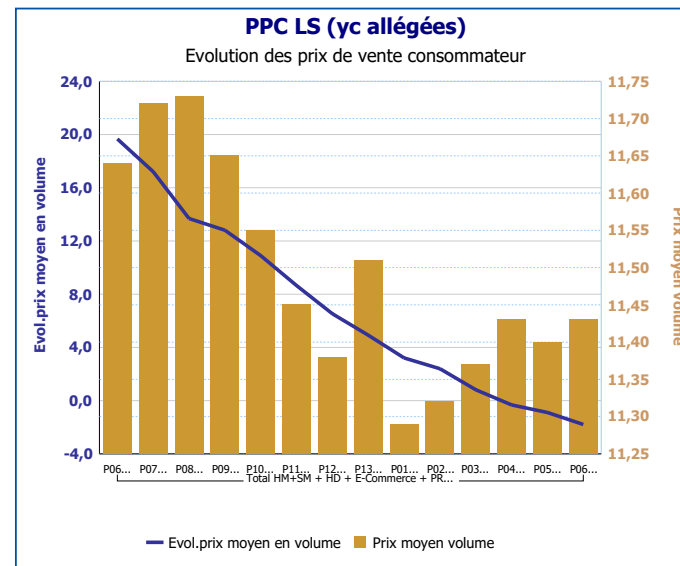
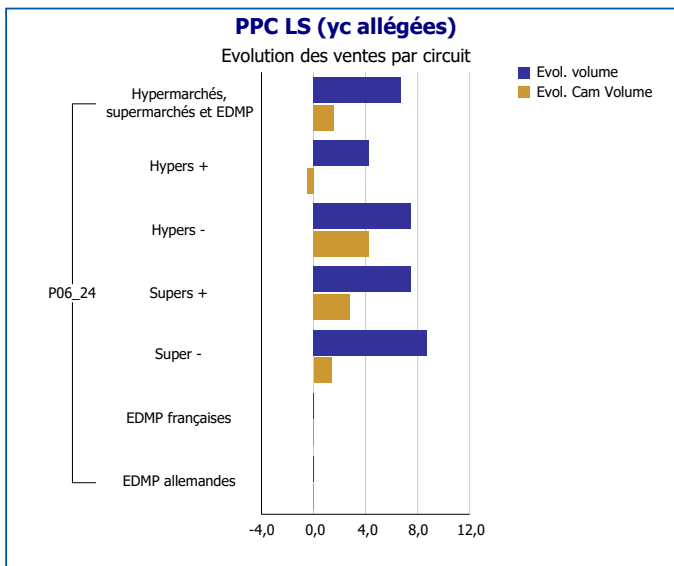
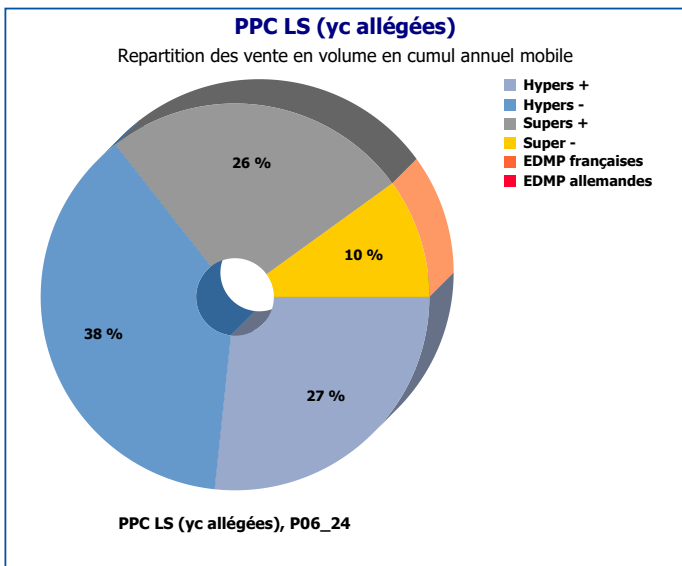
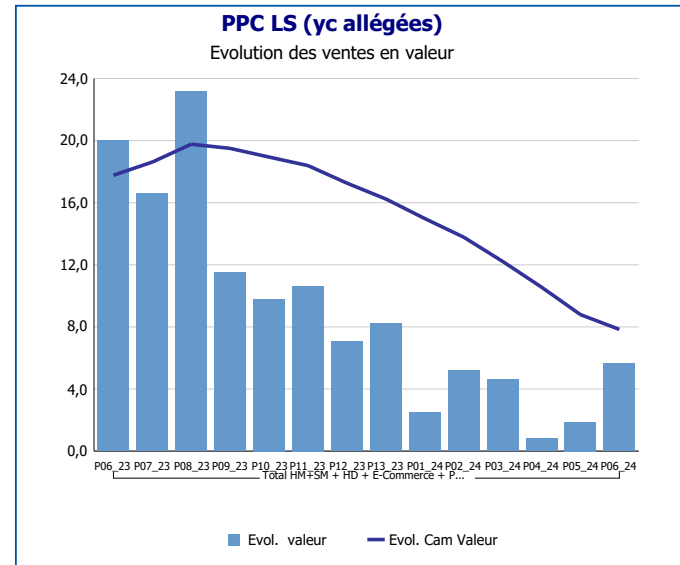
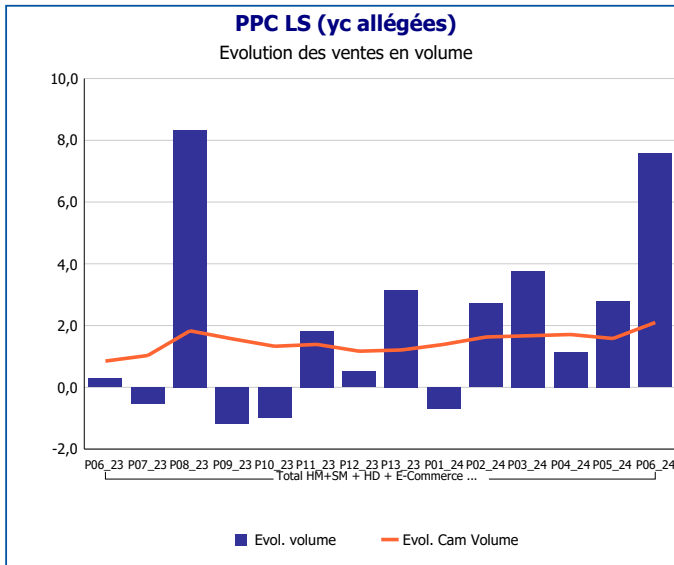
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	11 020
Evol. volume	-0,8 %
CAM volume (tonnes)	147 600
Evol. Cam Volume	-0,6 %
Ventes valeur (k€)	110 991
Evol. valeur	0,5 %
CAM Valeur (K€)	1 512 212
Evol. Cam Valeur	6,0 %
Prix moyen volume	10,07
Evol.prix moyen en volume	1,3 %
CAM Prix	10,25
Evol. CAM Prix	6,7 %



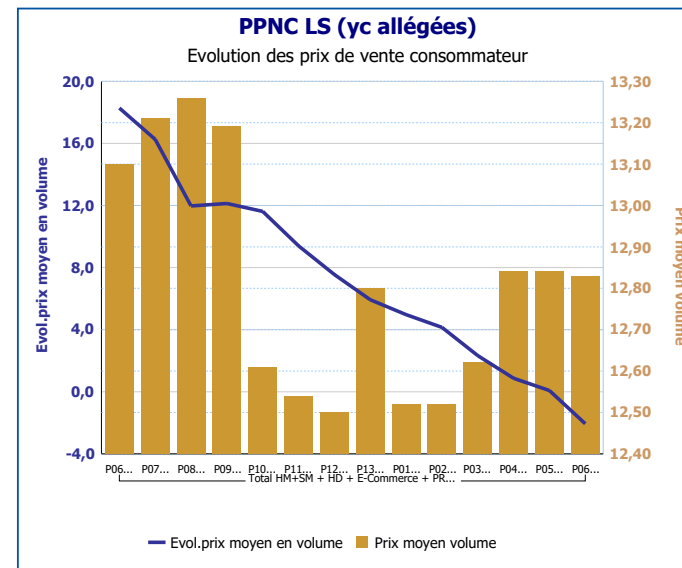
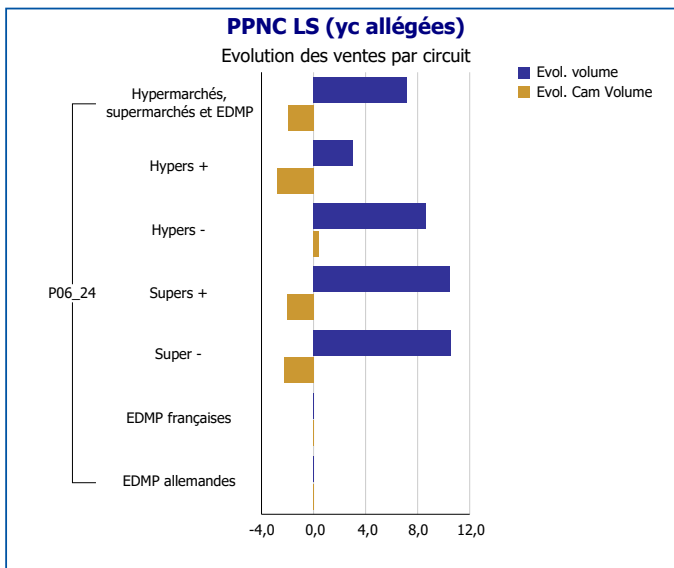
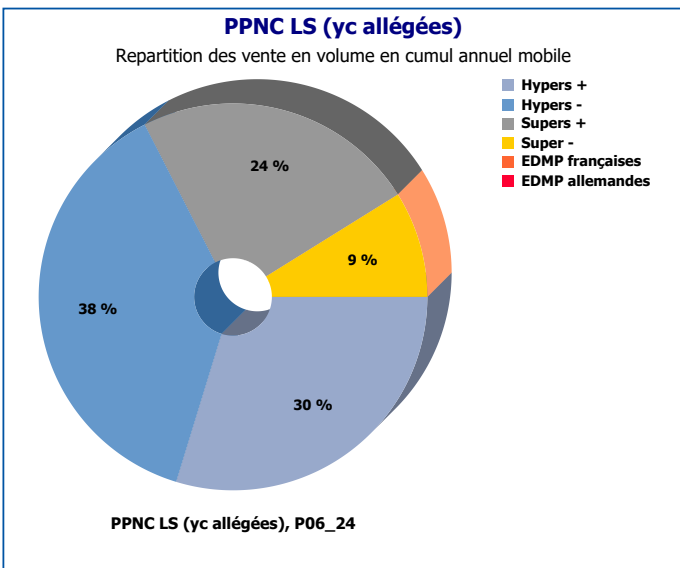
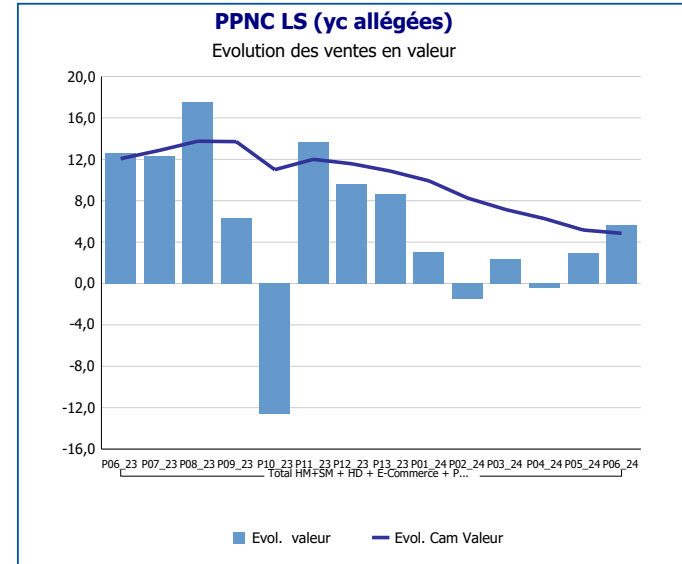
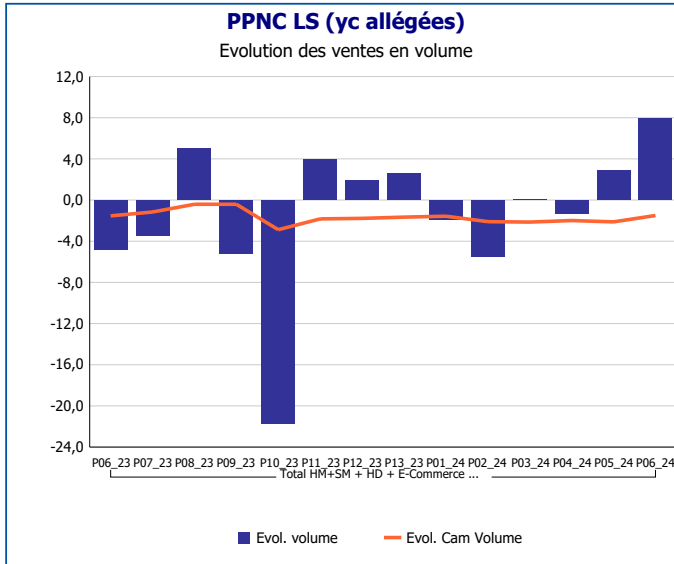
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	16 374
Evol. volume	7,6 %
CAM volume (tonnes)	217 458
Evol. Cam Volume	2,1 %
Ventes valeur (k€)	187 212
Evol. valeur	5,6 %
CAM Valeur (K€)	2 495 063
Evol. Cam Valeur	7,8 %
Prix moyen volume	11,43
Evol.prix moyen en volume	-1,8 %
CAM Prix	11,47
Evol. CAM Prix	5,6 %



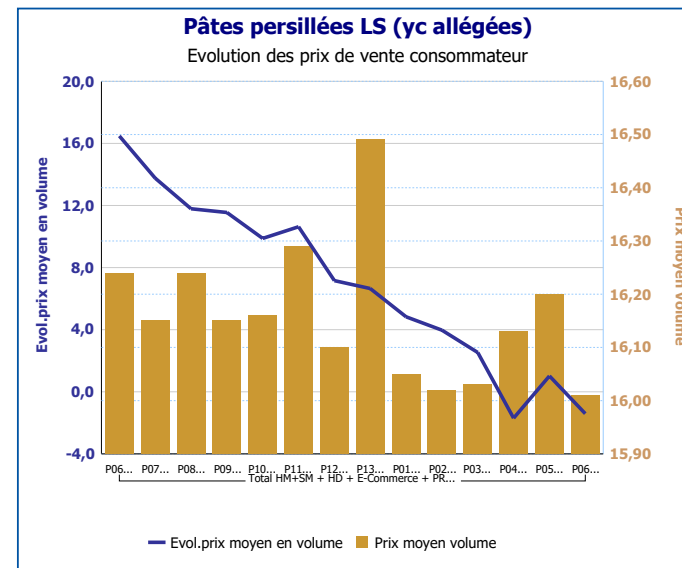
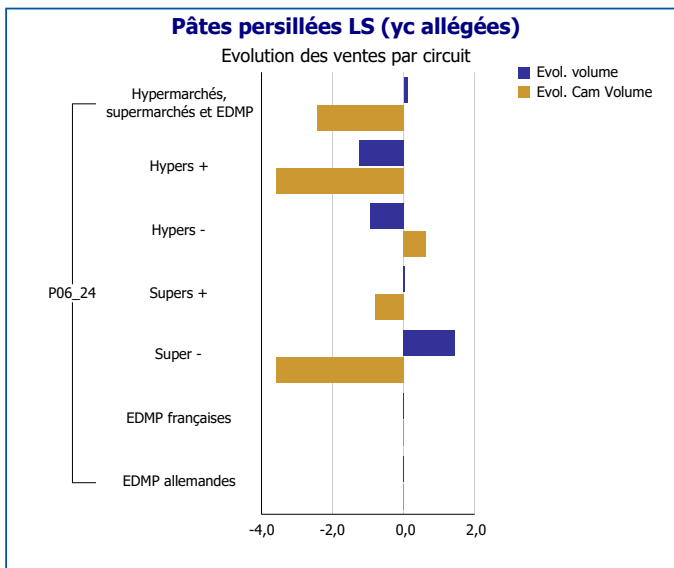
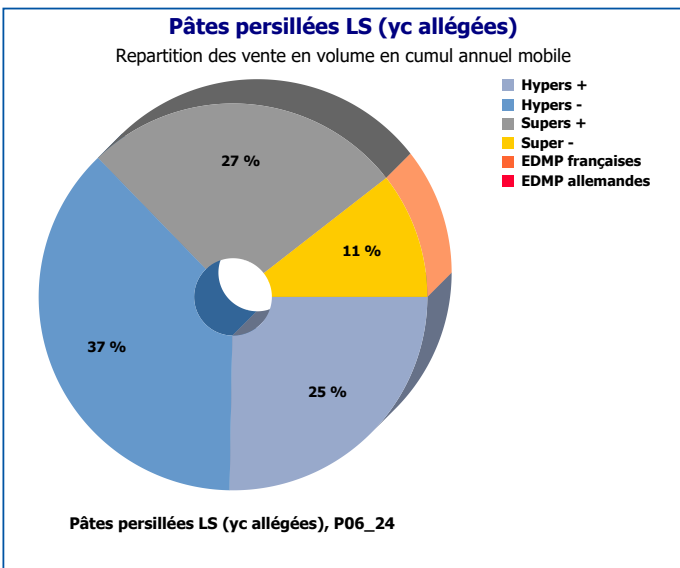
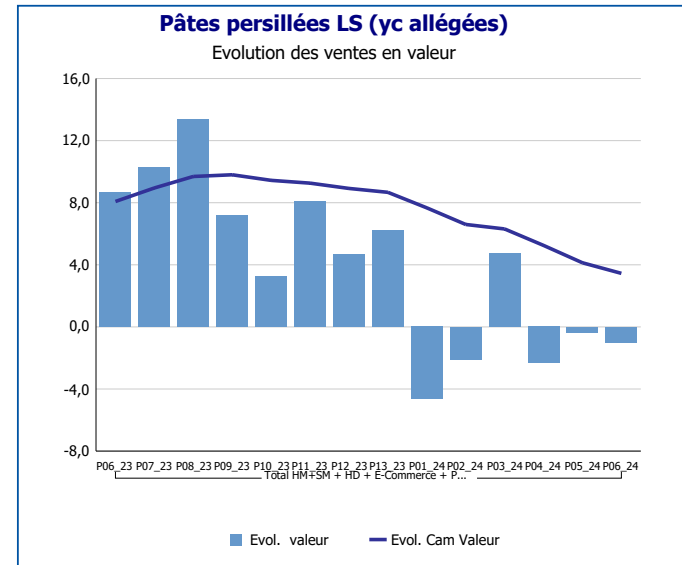
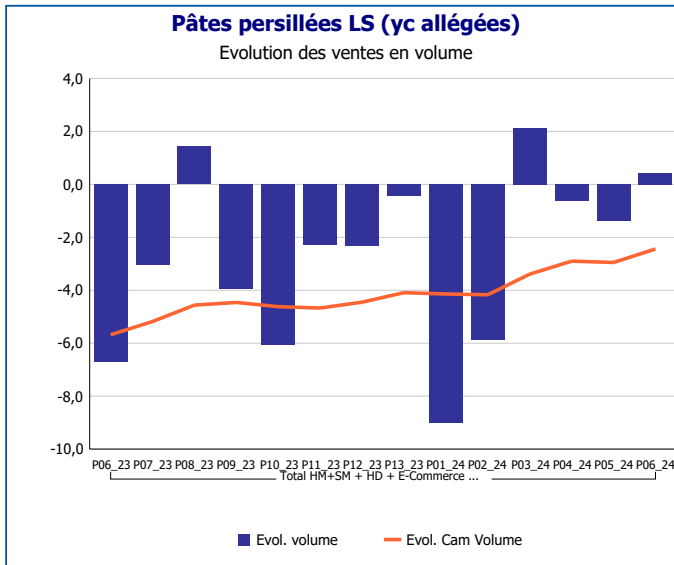
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	5 809
Evol. volume	7,9 %
CAM volume (tonnes)	109 468
Evol. Cam Volume	-1,5 %
Ventes valeur (k€)	74 505
Evol. valeur	5,7 %
CAM Valeur (K€)	1 392 994
Evol. Cam Valeur	4,8 %
Prix moyen volume	12,83
Evol.prix moyen en volume	-2,1 %
CAM Prix	12,73
Evol. CAM Prix	6,4 %



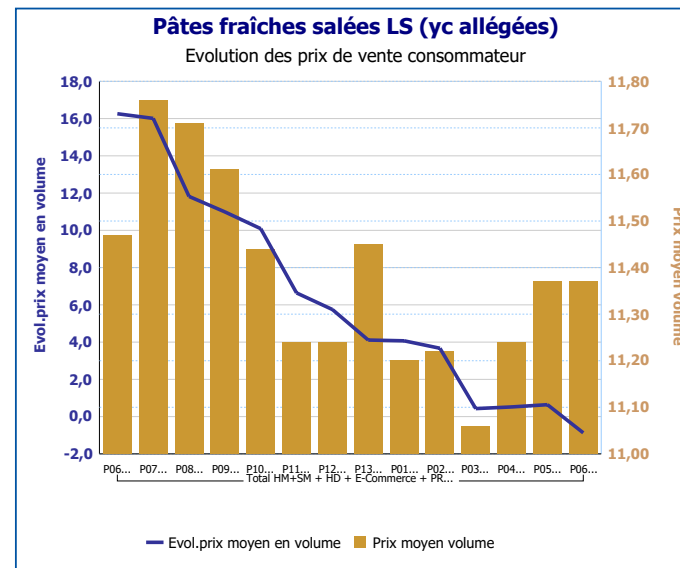
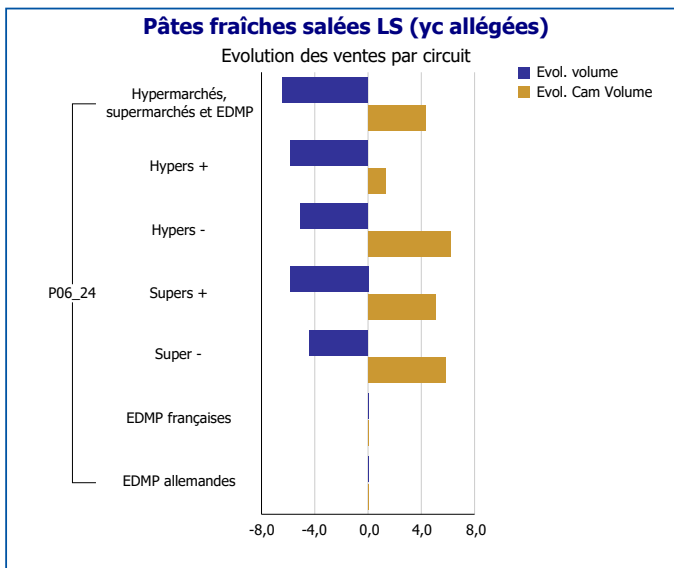
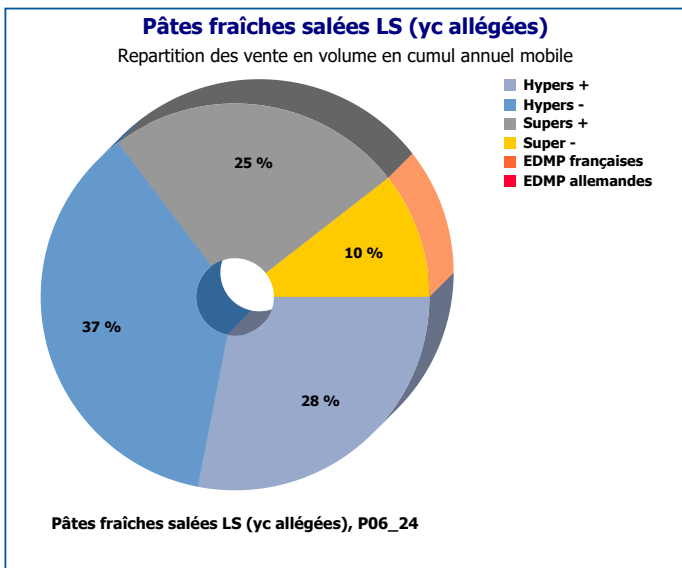
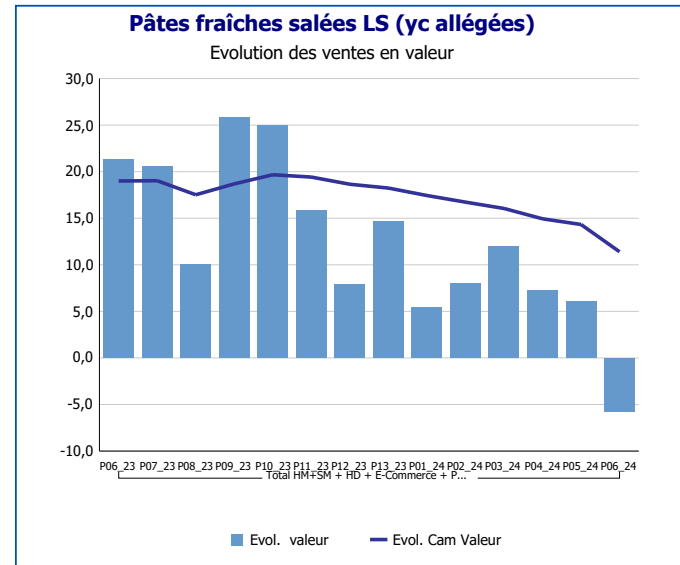
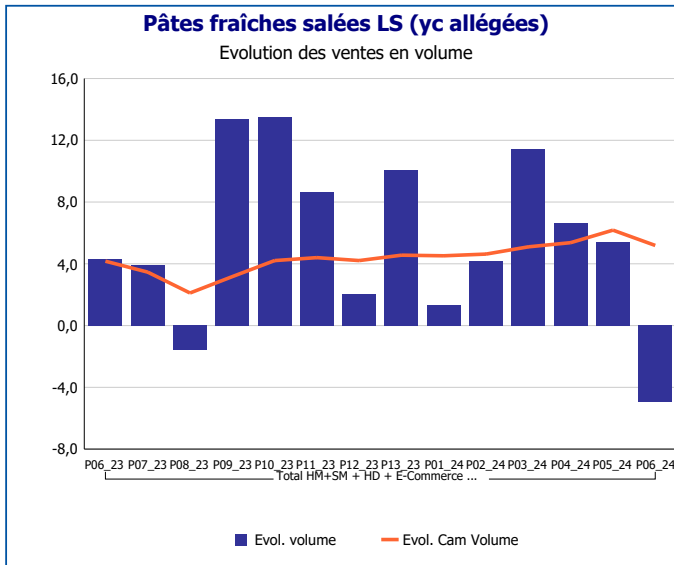
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	1 201
Evol. volume	0,4 %
CAM volume (tonnes)	16 946
Evol. Cam Volume	-2,4 %
Ventes valeur (k€)	19 226
Evol. valeur	-1,0 %
CAM Valeur (K€)	273 897
Evol. Cam Valeur	3,4 %
Prix moyen volume	16,01
Evol.prix moyen en volume	-1,4 %
CAM Prix	16,16
Evol. CAM Prix	6,0 %



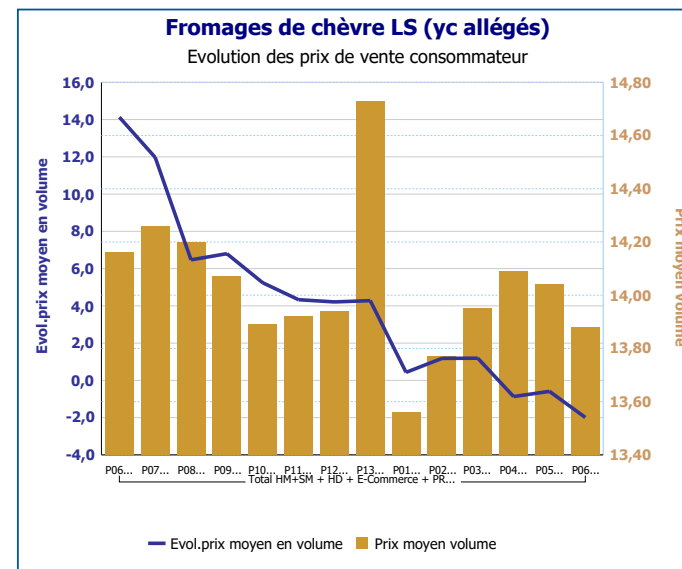
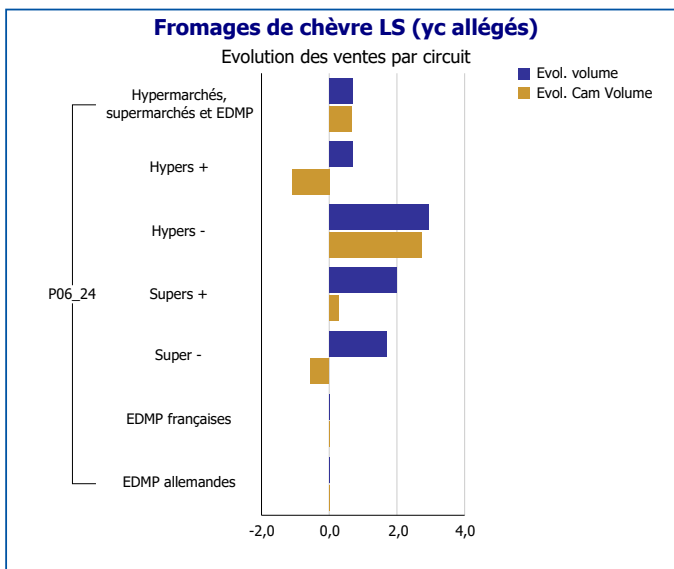
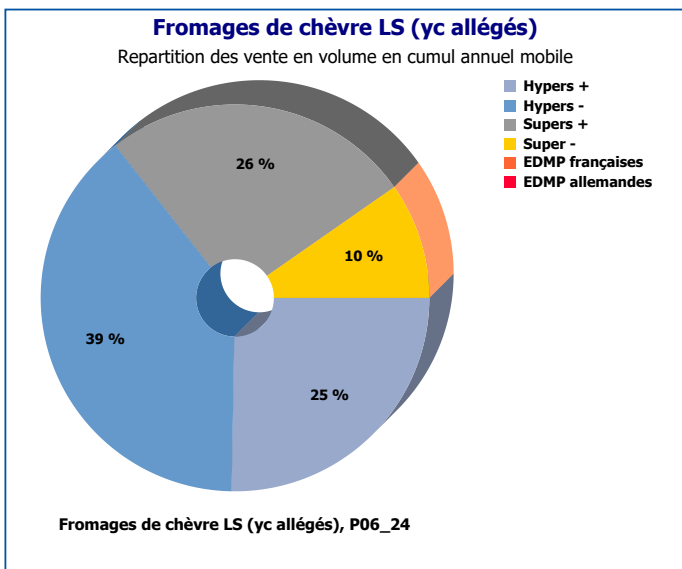
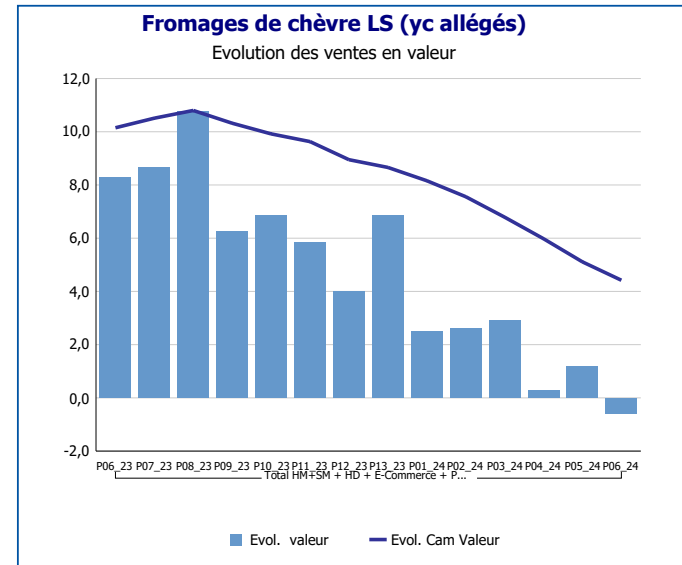
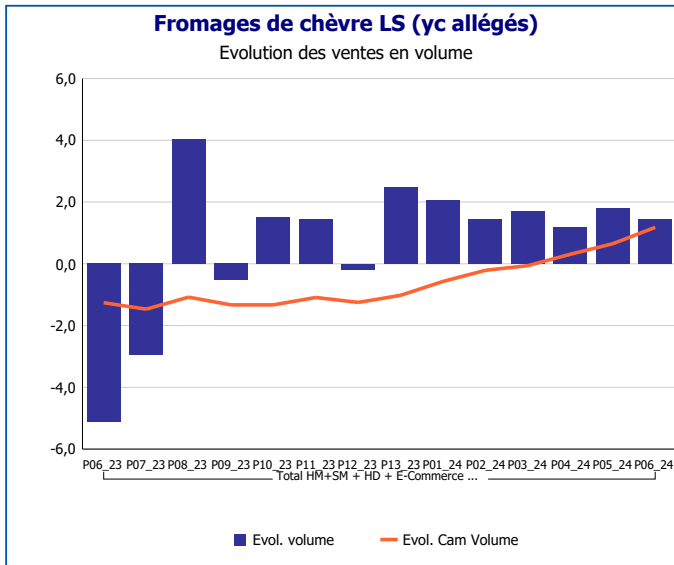
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	12 152
Evol. volume	-5,0 %
CAM volume (tonnes)	126 156
Evol. Cam Volume	5,2 %
Ventes valeur (k€)	138 193
Evol. valeur	-5,8 %
CAM Valeur (K€)	1 440 396
Evol. Cam Valeur	11,4 %
Prix moyen volume	11,37
Evol.prix moyen en volume	-0,9 %
CAM Prix	11,42
Evol. CAM Prix	5,9 %



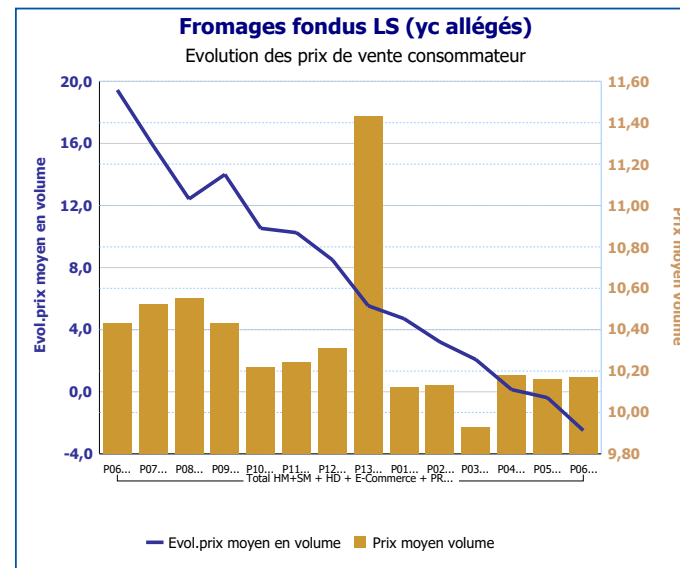
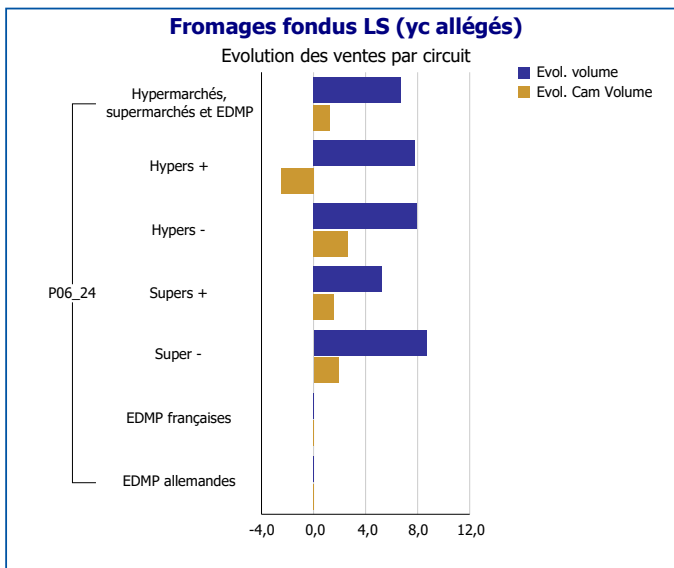
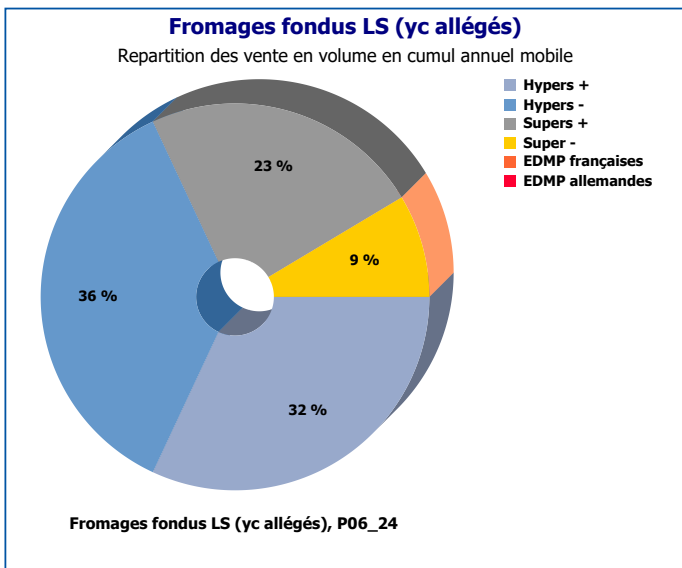
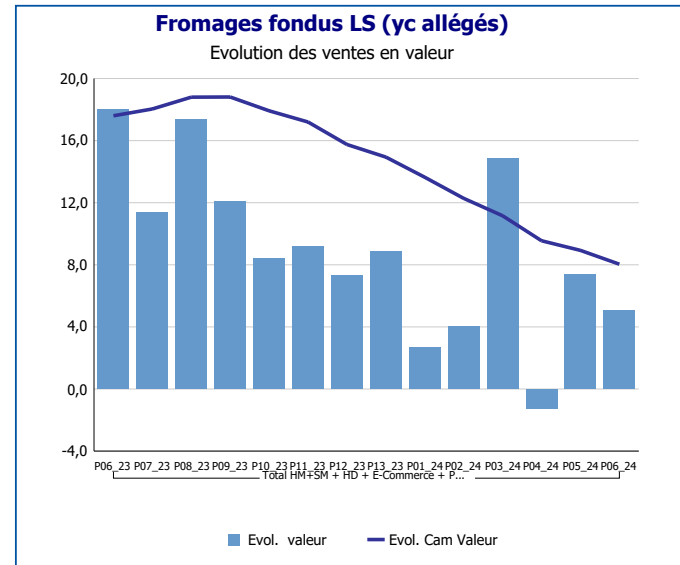
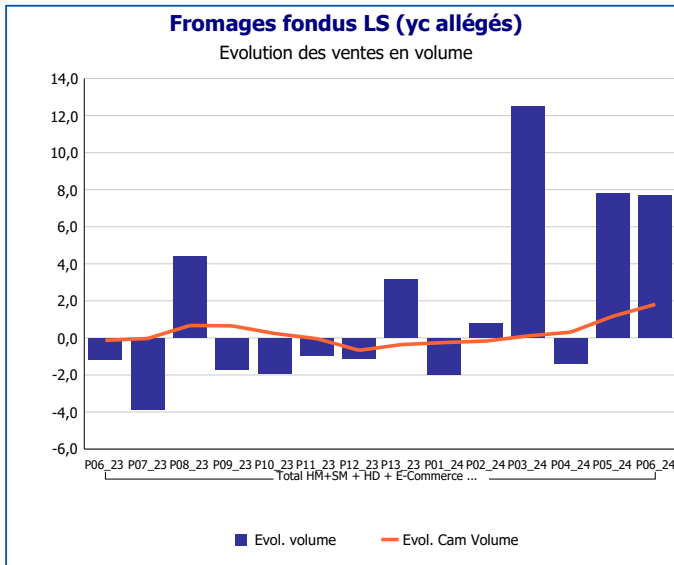
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	3 938
Evol. volume	1,4 %
CAM volume (tonnes)	51 123
Evol. Cam Volume	1,2 %
Ventes valeur (k€)	54 640
Evol. valeur	-0,6 %
CAM Valeur (K€)	716 965
Evol. Cam Valeur	4,4 %
Prix moyen volume	13,88
Evol.prix moyen en volume	-2,0 %
CAM Prix	14,02
Evol. CAM Prix	3,2 %



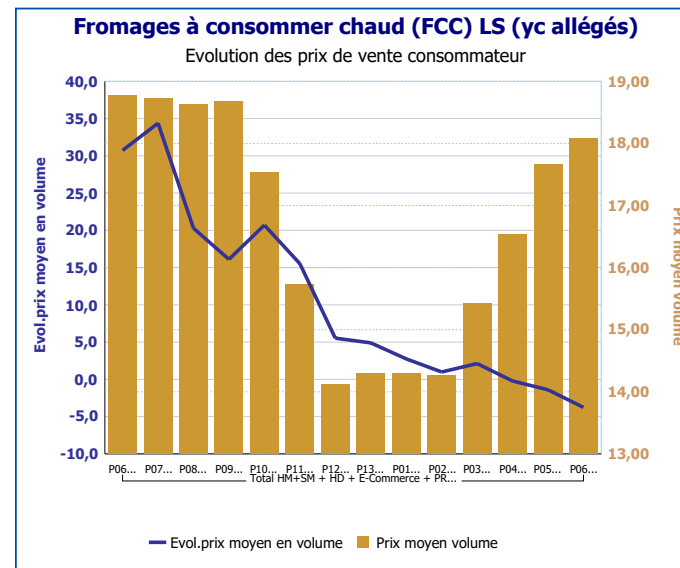
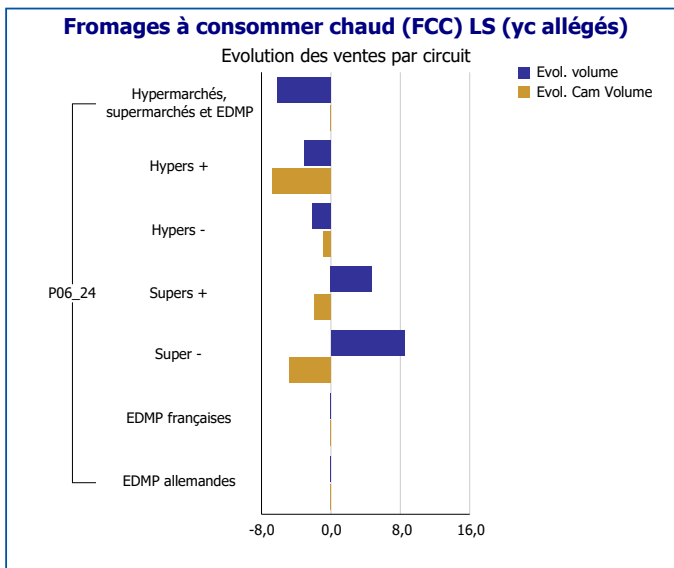
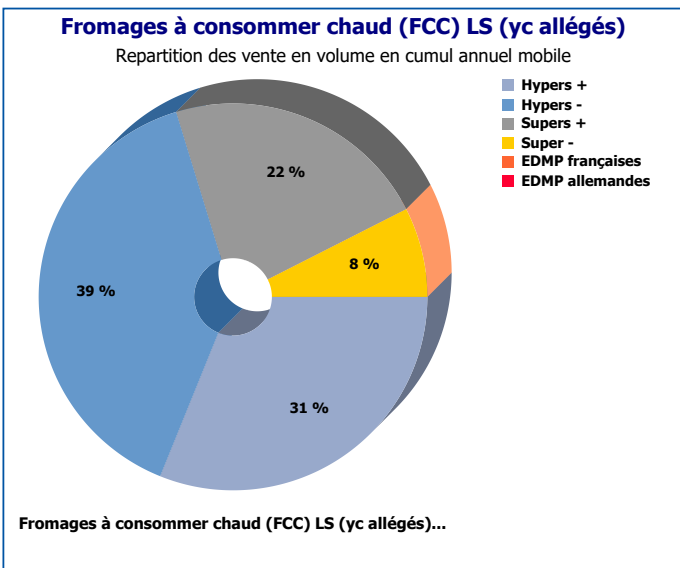
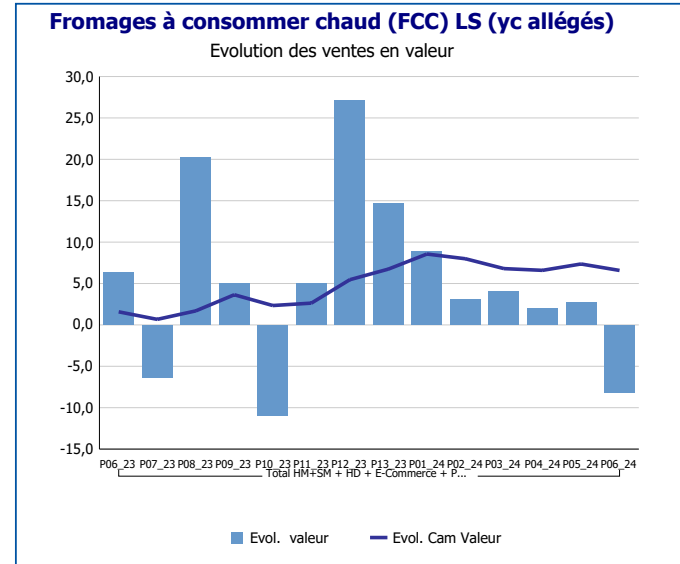
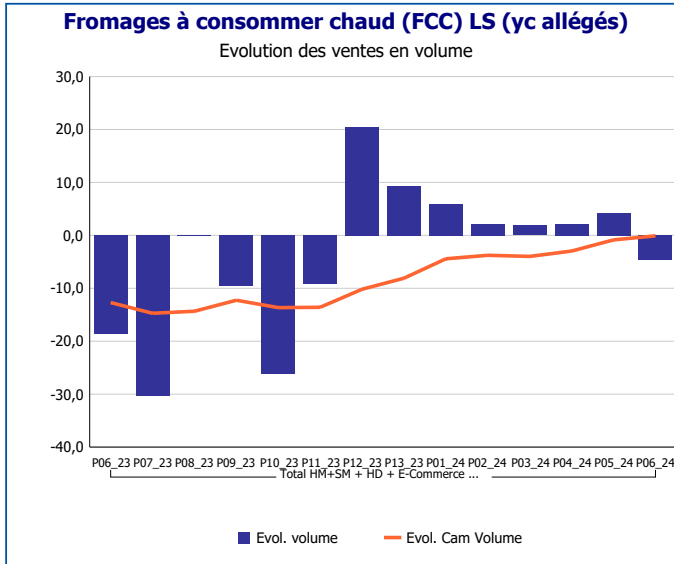
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	5 209
Evol. volume	7,7 %
CAM volume (tonnes)	68 239
Evol. Cam Volume	1,8 %
Ventes valeur (k€)	52 966
Evol. valeur	5,0 %
CAM Valeur (K€)	705 102
Evol. Cam Valeur	8,0 %
Prix moyen volume	10,17
Evol.prix moyen en volume	-2,5 %
CAM Prix	10,33
Evol. CAM Prix	6,1 %



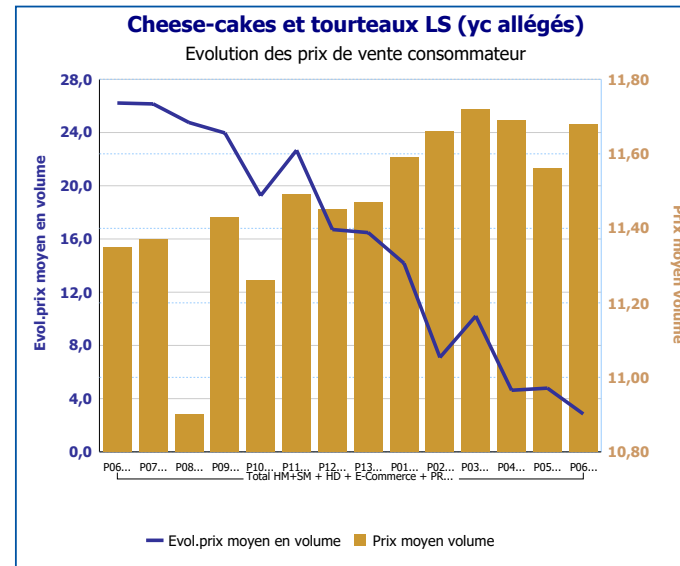
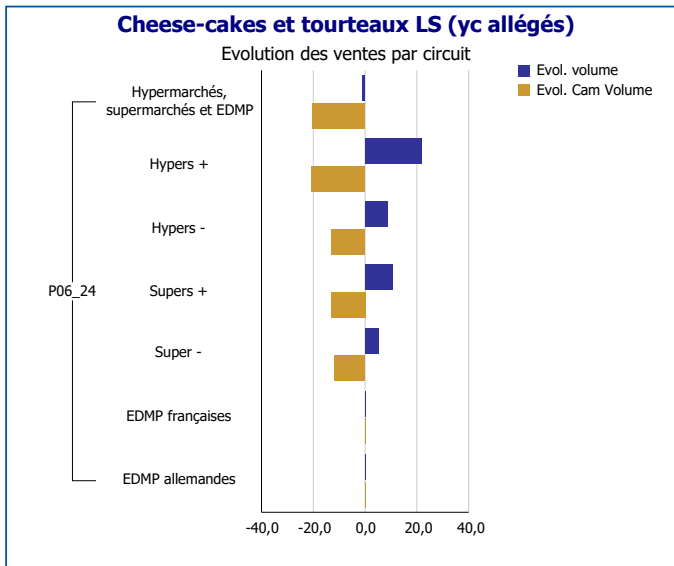
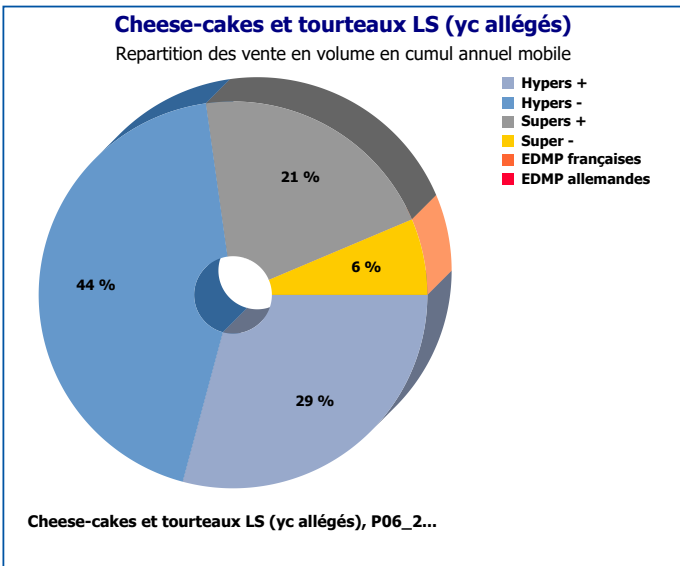
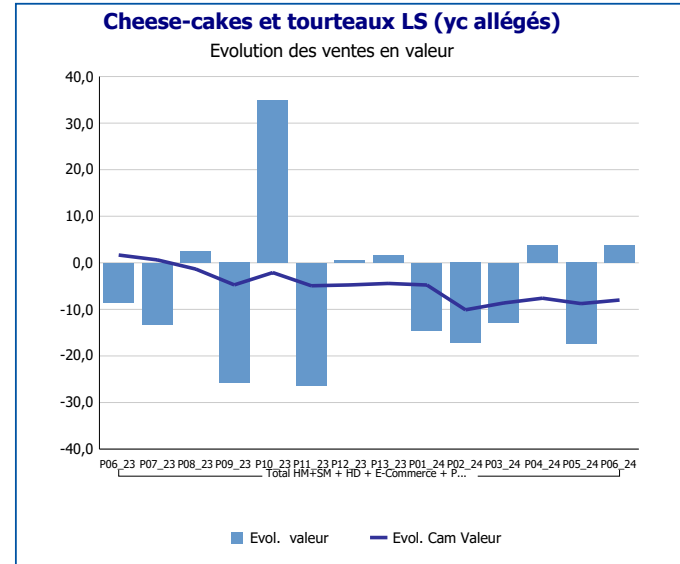
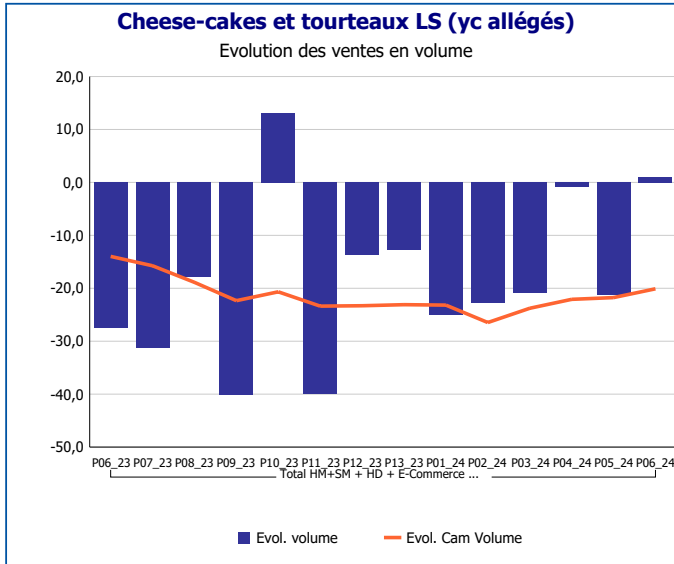
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	200
Evol. volume	-4,6 %
CAM volume (tonnes)	5 024
Evol. Cam Volume	-0,1 %
Ventes valeur (k€)	3 620
Evol. valeur	-8,2 %
CAM Valeur (K€)	78 510
Evol. Cam Valeur	6,6 %
Prix moyen volume	18,08
Evol.prix moyen en volume	-3,8 %
CAM Prix	15,63
Evol. CAM Prix	6,7 %



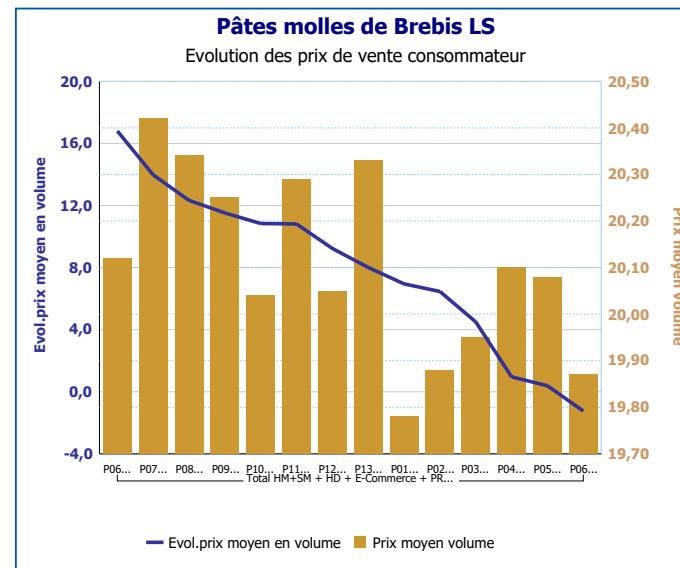
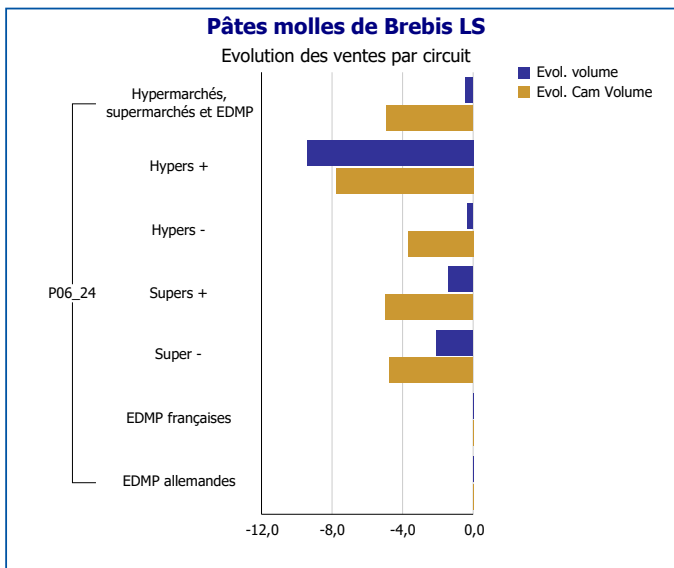
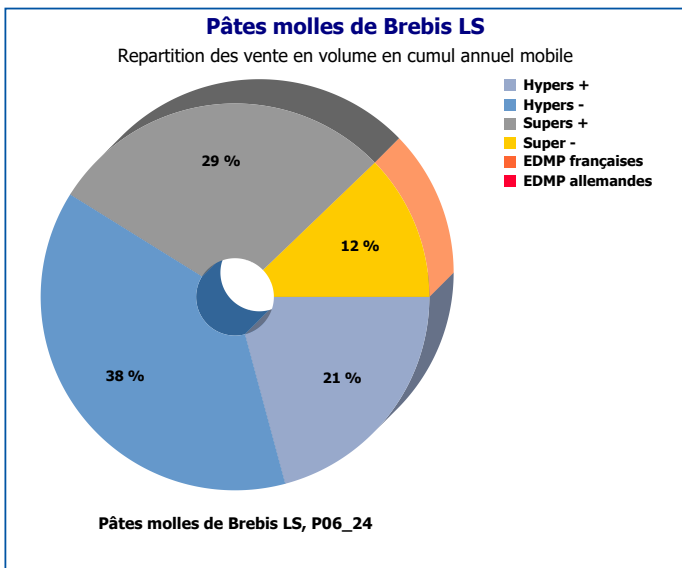
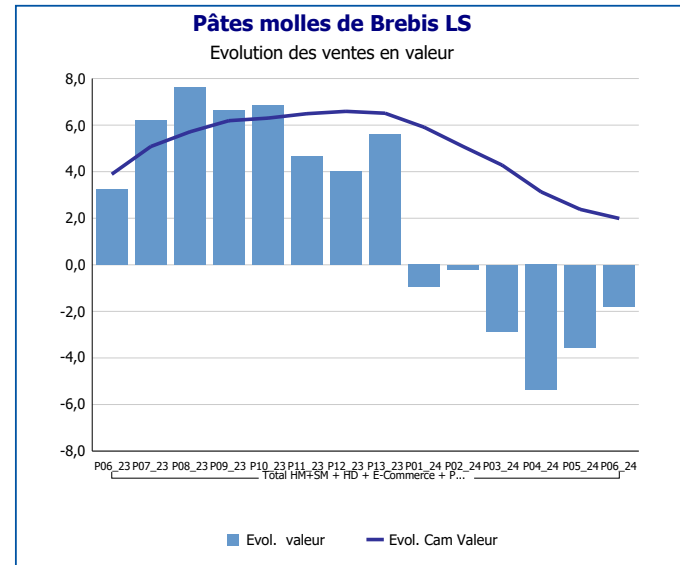
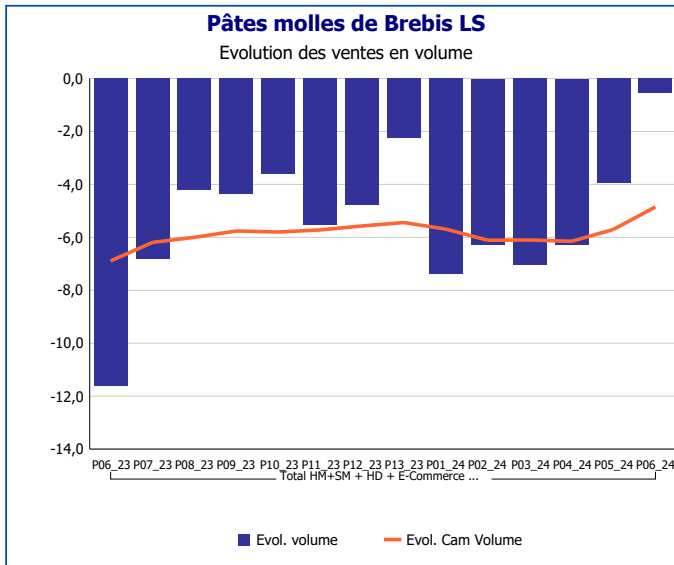
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Cheese-cakes et tourteaux LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	42
Evol. volume	1,0 %
CAM volume (tonnes)	621
Evol. Cam Volume	-20,1 %
Ventes valeur (k€)	495
Evol. valeur	3,8 %
CAM Valeur (K€)	7 109
Evol. Cam Valeur	-8,0 %
Prix moyen volume	11,68
Evol.prix moyen en volume	2,8 %
CAM Prix	11,46
Evol. CAM Prix	15,2 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_24	
Ventes en tonnes	233
Evol. volume	-0,6 %
CAM volume (tonnes)	3 096
Evol. Cam Volume	-4,8 %
Ventes valeur (k€)	4 639
Evol. valeur	-1,8 %
CAM Valeur (K€)	62 260
Evol. Cam Valeur	2,0 %
Prix moyen volume	19,87
Evol.prix moyen en volume	-1,2 %
CAM Prix	20,11
Evol. CAM Prix	7,2 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)