

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P03_24

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	56 027	55 143	55 267	54 893	53 826	56 500	56 958	56 872	60 553	59 749	60 600	56 712	57 502	58 030	172 245	742 607
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 682	11 194	11 456	11 105	10 908	11 446	11 404	11 755	11 870	11 815	11 531	10 831	11 438	11 394	33 662	148 145
PPC LS (yc allégées)	16 926	16 658	16 645	15 221	14 693	15 896	16 220	16 789	17 301	17 199	16 516	17 220	17 730	17 571	52 521	215 659
PPNC LS (yc allégées)	8 366	6 725	6 085	5 381	5 338	5 745	5 852	7 796	12 368	12 526	11 859	11 052	9 836	8 362	29 250	108 927
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 298	1 313	1 276	1 195	1 153	1 234	1 243	1 289	1 415	1 425	1 562	1 246	1 290	1 329	3 865	16 970
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	7 511	9 290	10 406	12 786	12 968	12 843	12 703	9 461	7 682	6 782	8 540	6 584	7 190	8 373	22 147	125 608
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 926	3 852	3 951	3 882	3 788	4 052	4 086	4 002	3 888	3 834	3 979	3 778	3 862	4 007	11 646	50 961
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 570	5 546	4 916	4 836	4 522	4 747	4 954	5 212	5 281	5 178	5 666	5 139	5 294	6 272	16 705	67 563
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	410	281	229	210	190	213	205	257	464	713	662	609	568	419	1 595	5 018
Pâtes molles de Brebis LS	260	243	245	235	223	252	249	250	235	236	251	226	238	243	706	3 123

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	2,8	0,0	1,2	0,2	-0,1	4,2	1,4	-2,7	2,0	0,6	3,4	-1,6	-0,1	3,6	0,6	0,9
Pâtes molles LS (yc allégées)	2,9	3,6	4,2	2,1	1,8	6,0	0,3	-1,2	-0,8	-0,8	1,1	-4,5	-2,2	-2,5	-3,0	0,5
PPC LS (yc allégées)	3,3	0,6	4,6	0,3	-0,5	8,3	-1,2	-1,0	1,8	0,5	3,2	-0,7	2,7	3,8	1,9	1,7
PPNC LS (yc allégées)	0,7	-3,9	5,7	-4,8	-3,4	5,0	-5,2	-21,7	3,9	1,9	2,5	-1,9	-5,5	0,0	-2,6	-2,2
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-8,0	-7,0	-0,8	-6,7	-3,0	1,4	-3,9	-6,0	-2,3	-2,3	-0,4	-9,0	-5,9	2,4	-4,3	-3,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	4,0	3,1	-3,6	4,3	3,9	-1,6	13,4	13,5	8,7	2,0	10,1	1,3	4,2	11,5	5,9	5,1
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-0,3	-3,5	-2,5	-5,1	-3,0	4,0	-0,5	1,5	1,4	-0,2	2,5	2,0	1,4	2,1	1,8	0,0
Fromages fondus LS (yc allégés)	10,1	-3,7	-3,7	-1,2	-3,9	4,4	-1,7	-1,9	-1,0	-1,1	3,2	-2,0	0,8	12,6	4,0	0,1
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5,1	-14,6	-30,6	-18,6	-30,3	-0,1	-9,5	-26,2	-9,1	20,5	9,3	6,0	2,1	2,1	3,6	-4,0
Pâtes molles de Brebis LS	-7,1	-5,7	-9,6	-11,6	-6,8	-4,2	-4,4	-3,6	-5,6	-4,8	-2,2	-7,4	-6,3	-6,9	-6,8	-6,1

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	632 391	635 985	636 952	638 697	633 117	664 816	666 197	659 860	706 176	696 546	729 956	655 610	662 834	665 975	1 984 420	8 652 721
Pâtes molles LS (yc allégées)	115 191	113 091	114 009	110 453	109 073	114 293	114 091	119 490	122 791	122 978	126 433	112 386	117 500	117 086	346 972	1 513 674
PPC LS (yc allégées)	190 832	190 940	191 380	177 204	172 249	186 488	188 905	193 972	198 090	195 755	190 117	194 490	200 669	199 676	594 834	2 479 934
PPNC LS (yc allégées)	103 145	85 513	77 989	70 410	70 463	76 065	77 094	98 206	155 054	156 538	151 579	138 267	123 034	105 294	366 596	1 385 506
Pâtes persillées LS (yc allégées)	20 294	21 550	20 455	19 416	18 620	20 046	20 070	20 830	23 046	22 940	25 763	19 999	20 671	21 307	61 977	274 714
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	82 679	103 845	117 522	146 685	152 553	150 444	147 510	108 266	86 374	76 243	97 763	73 760	80 686	92 520	246 965	1 434 170
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	54 100	54 734	55 813	54 957	54 005	57 538	57 482	55 604	54 139	53 431	58 598	51 234	53 150	55 860	160 244	716 544
Fromages fondus LS (yc allégés)	54 160	56 385	50 136	50 432	47 558	50 064	51 690	53 297	54 062	53 378	64 738	51 986	53 619	62 228	167 834	699 574
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	6 192	4 653	4 102	3 941	3 559	3 971	3 821	4 502	7 304	10 068	9 461	8 699	8 102	6 452	23 253	78 636
Pâtes molles de Brebis LS	4 972	4 833	4 893	4 723	4 546	5 115	5 041	5 013	4 767	4 723	5 099	4 460	4 733	4 838	14 031	62 784

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	20,9	18,2	19,5	17,1	15,4	16,4	12,8	6,7	10,8	7,6	9,2	2,6	3,2	5,3	3,7	10,8
Pâtes molles LS (yc allégées)	17,8	19,0	20,9	17,1	16,4	17,9	10,5	7,8	8,4	7,2	9,1	1,5	3,2	1,6	2,1	10,3
PPC LS (yc allégées)	24,9	22,2	26,2	20,0	16,6	23,2	11,5	9,8	10,6	7,1	8,2	2,5	5,2	4,6	4,1	12,2
PPNC LS (yc allégées)	17,9	13,4	25,2	12,5	12,2	17,4	6,2	-12,7	13,6	9,6	8,5	2,9	-1,6	2,1	1,1	7,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	8,6	10,9	15,4	8,7	10,3	13,4	7,2	3,2	8,1	4,7	6,2	-4,6	-2,1	5,0	-0,6	6,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	23,4	21,6	12,3	21,3	20,6	10,0	25,9	24,9	15,9	7,9	14,6	5,4	8,0	11,9	8,6	16,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	13,2	10,6	12,6	8,3	8,7	10,8	6,2	6,8	5,8	4,0	6,9	2,5	2,6	3,2	2,8	6,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	33,2	18,0	16,2	18,0	11,4	17,4	12,1	8,4	9,2	7,3	8,9	2,6	4,0	14,9	7,3	11,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	20,3	5,2	-9,4	6,4	-6,4	20,2	5,1	-11,0	5,0	27,1	14,7	8,9	3,1	4,2	5,5	6,8
Pâtes molles de Brebis LS	6,9	9,6	5,9	3,2	6,2	7,6	6,6	6,9	4,6	4,0	5,6	-1,0	-0,2	-2,7	-1,3	4,3

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	11,29	11,53	11,52	11,64	11,76	11,77	11,70	11,60	11,66	11,66	12,05	11,56	11,53	11,48	--	11,65
Pâtes molles LS (yc allégées)	9,86	10,10	9,95	9,95	10,00	9,99	10,00	10,17	10,34	10,41	10,96	10,38	10,27	10,28	--	10,22
PPC LS (yc allégées)	11,27	11,46	11,50	11,64	11,72	11,73	11,65	11,55	11,45	11,38	11,51	11,29	11,32	11,36	--	11,50
PPNC LS (yc allégées)	12,33	12,72	12,82	13,08	13,20	13,24	13,17	12,60	12,54	12,50	12,78	12,51	12,51	12,59	--	12,72
Pâtes persillées LS (yc allégées)	15,63	16,41	16,03	16,24	16,15	16,24	16,15	16,16	16,29	16,10	16,49	16,05	16,02	16,03	--	16,19
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	11,01	11,18	11,29	11,47	11,76	11,71	11,61	11,44	11,24	11,24	11,45	11,20	11,22	11,05	--	11,42
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	13,78	14,21	14,13	14,16	14,26	14,20	14,07	13,89	13,92	13,94	14,73	13,56	13,76	13,94	--	14,06
Fromages fondus LS (yc allégés)	9,72	10,17	10,20	10,43	10,52	10,55	10,43	10,22	10,24	10,31	11,43	10,12	10,13	9,92	--	10,35
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	15,10	16,57	17,92	18,78	18,72	18,63	18,67	17,53	15,73	14,12	14,30	14,29	14,27	15,41	--	15,67
Pâtes molles de Brebis LS	19,09	19,91	20,00	20,12	20,42	20,33	20,25	20,04	20,29	20,05	20,33	19,78	19,88	19,95	--	20,10

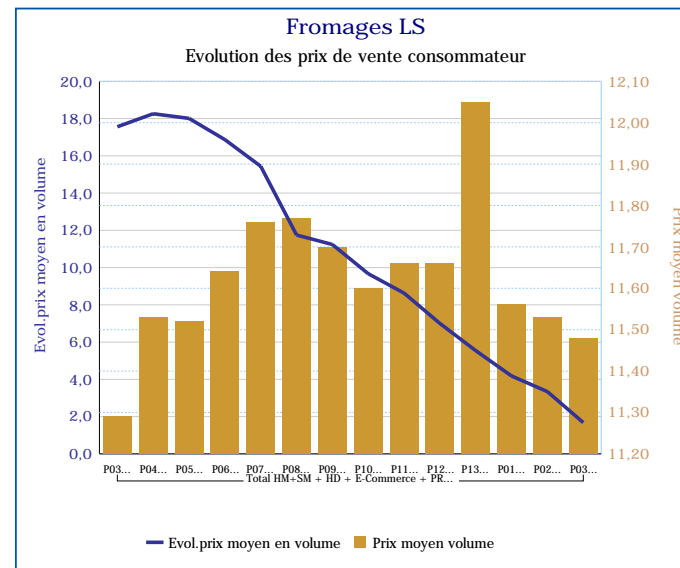
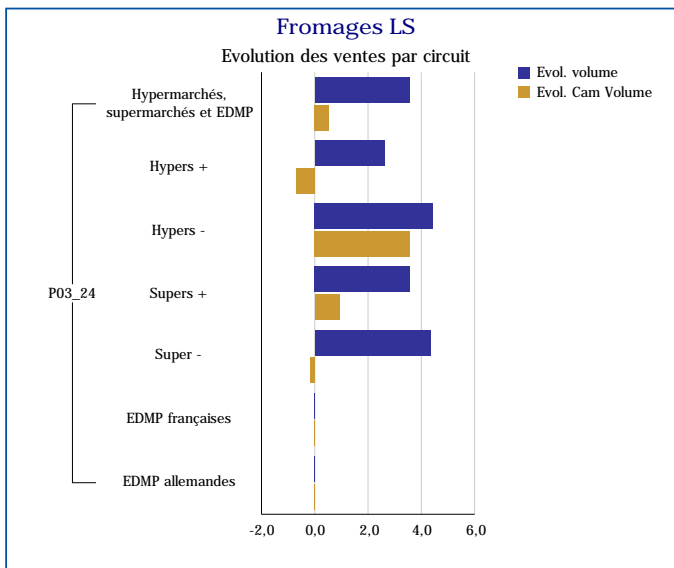
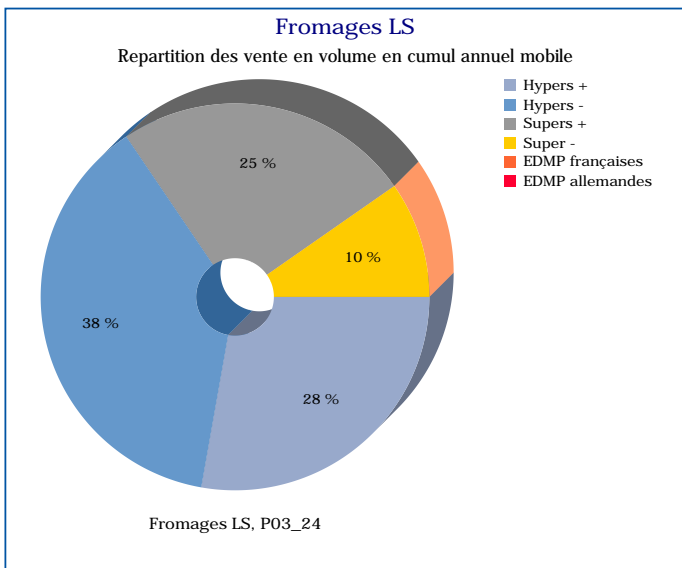
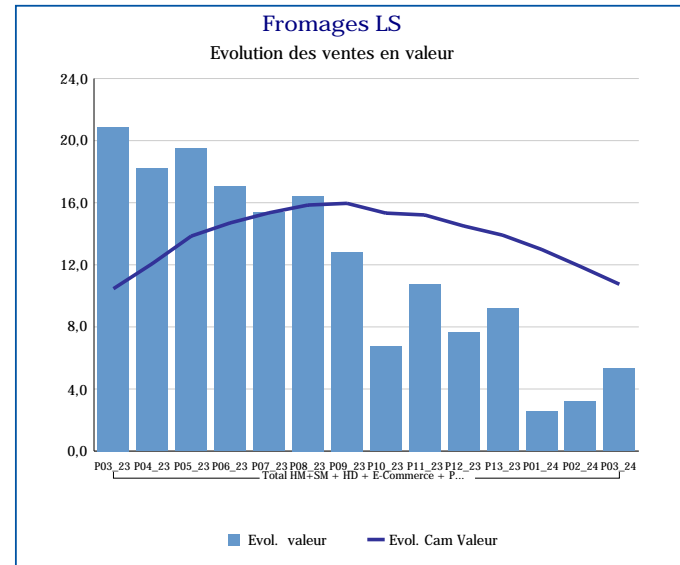
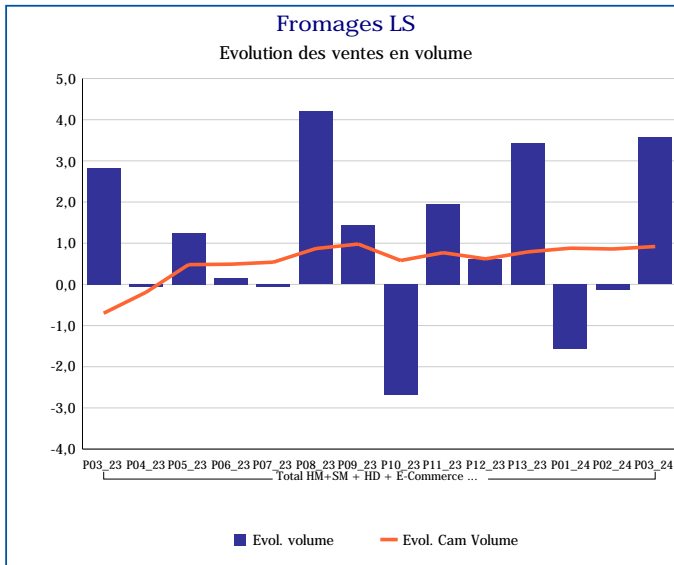
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	P02_24	P03_24	Evol prix CAM
Fromages LS	17,6	18,3	18,0	16,9	15,4	11,8	11,2	9,7	8,6	7,0	5,5	4,2	3,3	1,7	9,7
Pâtes molles LS (yc allégées)	14,5	14,9	16,0	14,7	14,3	11,3	10,2	9,1	9,4	8,1	7,9	6,3	5,6	4,2	9,8
PPC LS (yc allégées)	21,0	21,4	20,6	19,7	17,2	13,7	12,8	10,9	8,6	6,5	4,9	3,2	2,4	0,8	10,4
PPNC LS (yc allégées)	17,1	18,0	18,5	18,2	16,1	11,8	12,0	11,5	9,3	7,5	5,8	4,9	4,1	2,1	9,4
Pâtes persillées LS (yc allégées)	18,1	19,2	16,3	16,5	13,8	11,8	11,6	9,9	10,6	7,2	6,6	4,8	4,0	2,5	10,0
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	18,6	17,9	16,6	16,3	16,0	11,8	11,0	10,1	6,6	5,8	4,1	4,1	3,7	0,4	10,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	13,5	14,6	15,5	14,1	12,0	6,5	6,8	5,2	4,3	4,2	4,3	0,4	1,2	1,2	6,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	21,0	22,5	20,7	19,4	15,8	12,4	14,0	10,5	10,2	8,5	5,5	4,7	3,2	2,0	11,0
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	14,5	23,3	30,5	30,7	34,4	20,3	16,1	20,7	15,5	5,5	4,9	2,8	1,0	2,0	11,2
Pâtes molles de Brebis LS	15,1	16,2	17,1	16,8	14,0	12,3	11,5	10,8	10,8	9,2	8,0	6,9	6,5	4,5	11,1

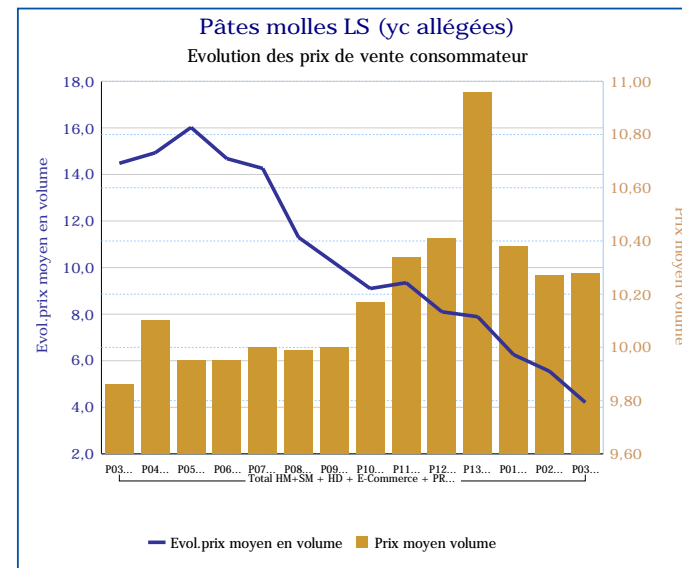
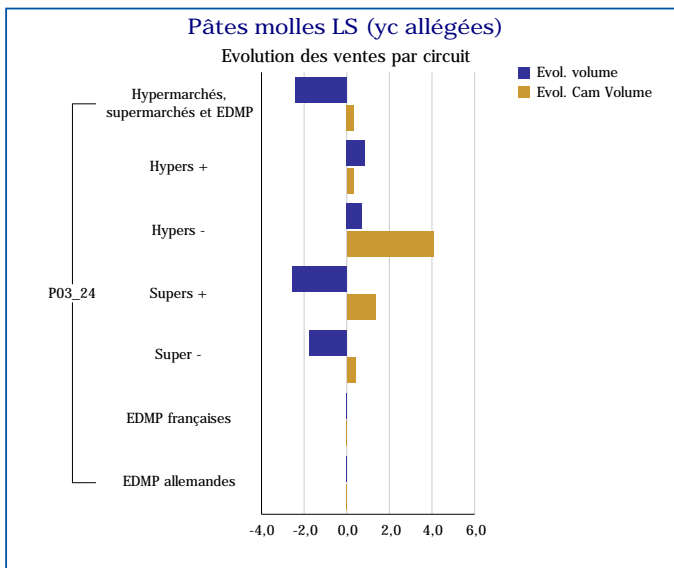
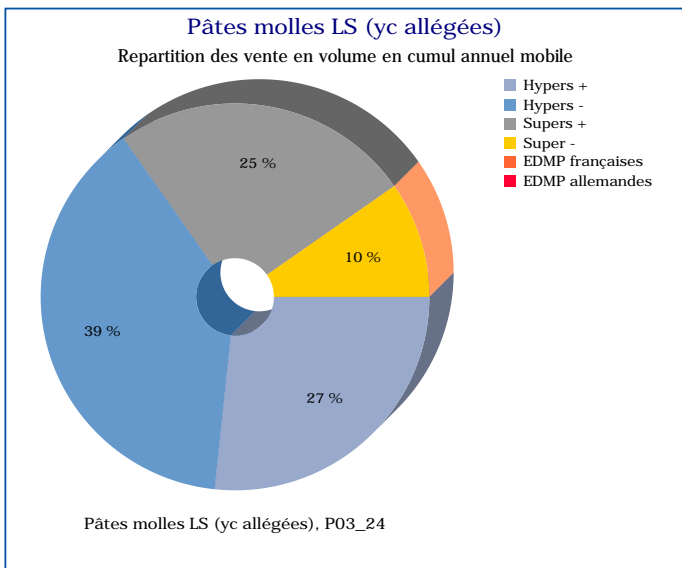
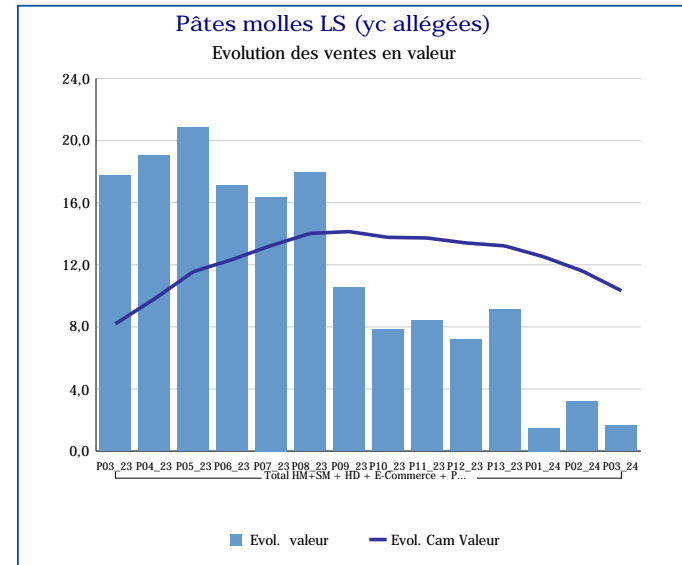
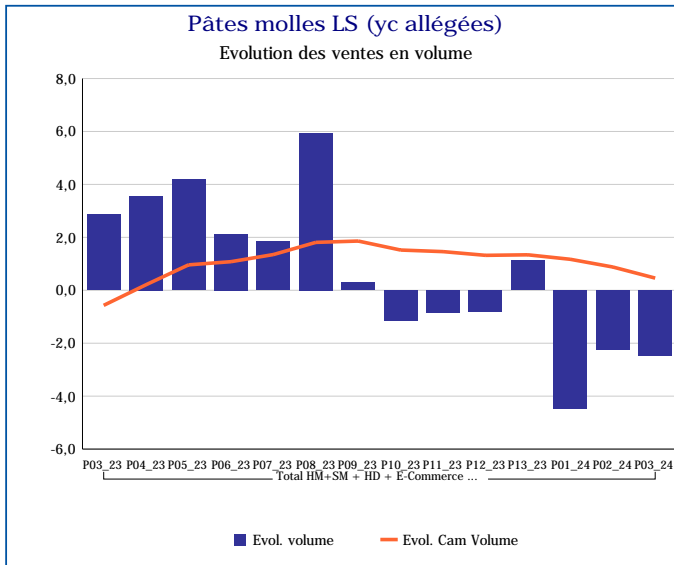
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	58 030
Evol. volume	3,6 %
CAM volume (tonnes)	742 607
Evol. Cam Volume	0,9 %
Ventes valeur (k€)	665 975
Evol. valeur	5,3 %
CAM Valeur (K€)	8 652 721
Evol. Cam Valeur	10,8 %
Prix moyen volume	11,48
Evol.prix moyen en volume	1,7 %
CAM Prix	11,65
Evol. CAM Prix	9,7 %



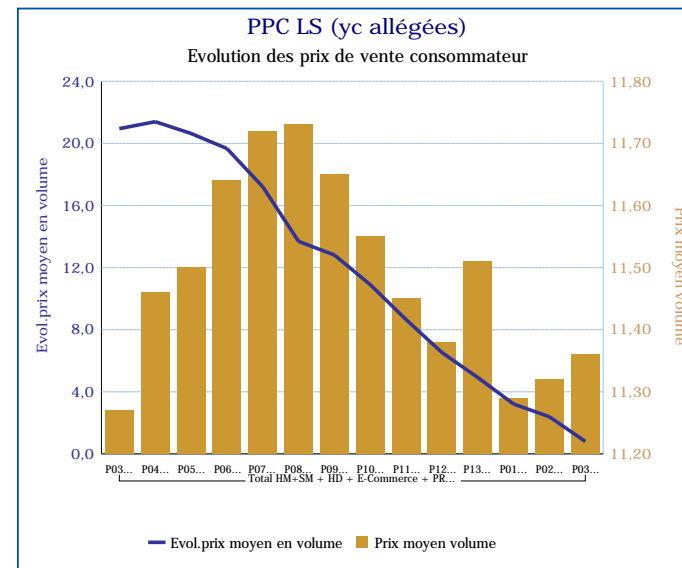
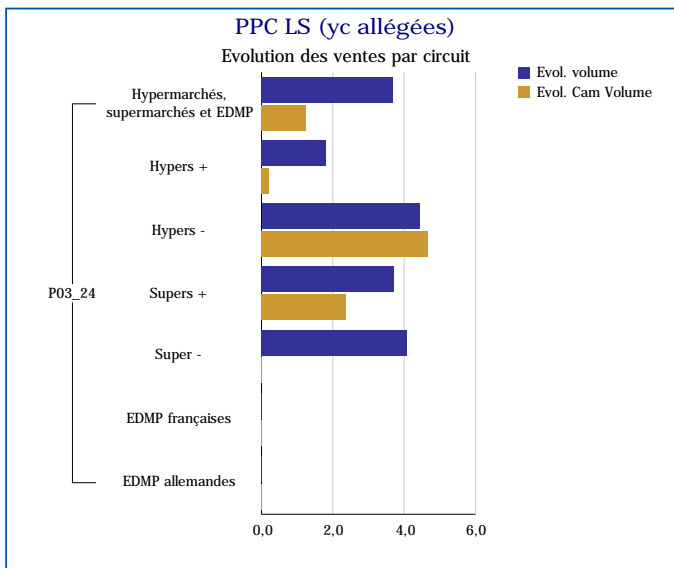
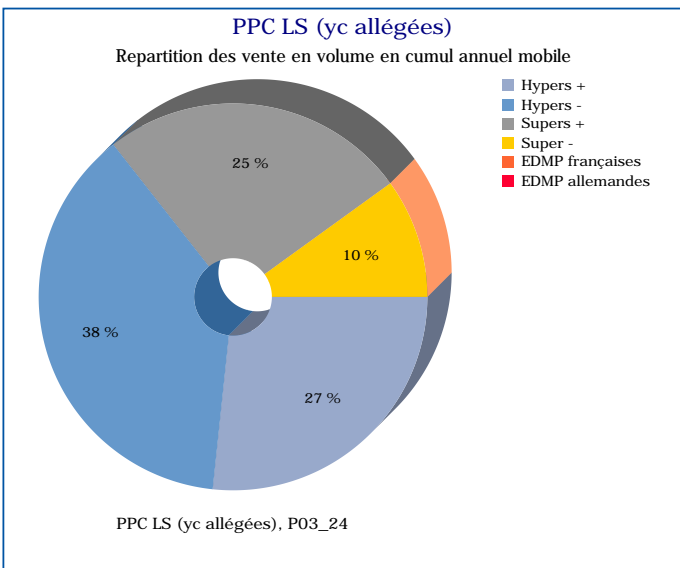
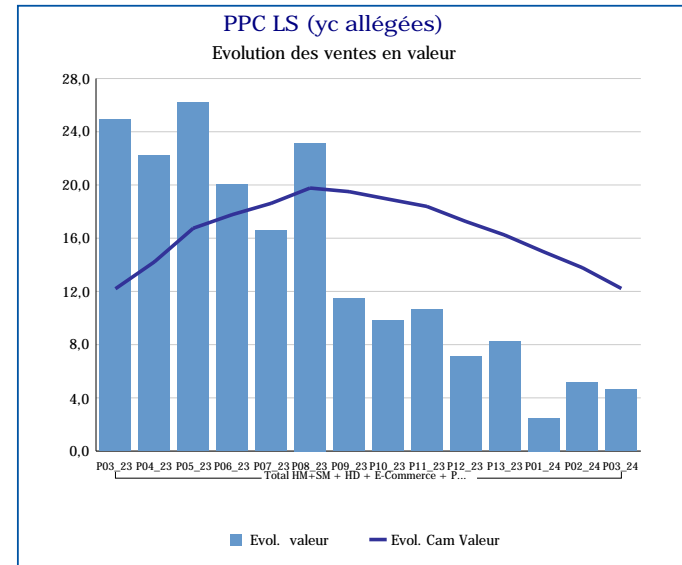
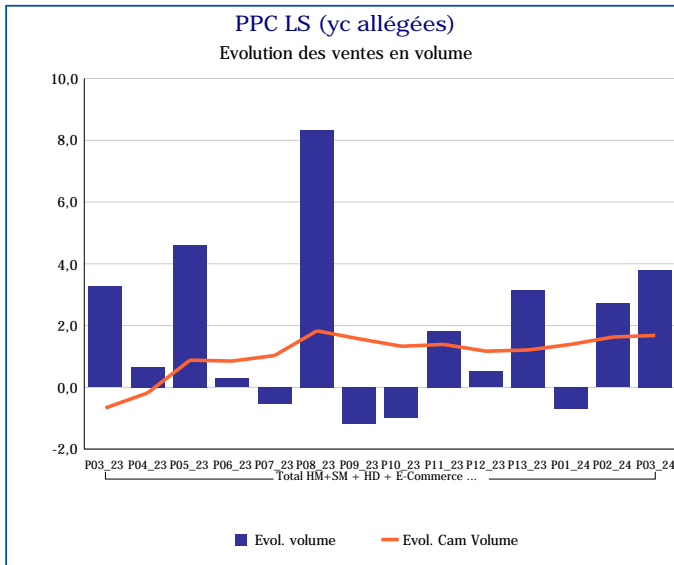
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	11 394
Evol. volume	-2,5 %
CAM volume (tonnes)	148 145
Evol. Cam Volume	0,5 %
Ventes valeur (k€)	117 086
Evol. valeur	1,6 %
CAM Valeur (K€)	1 513 674
Evol. Cam Valeur	10,3 %
Prix moyen volume	10,28
Evol.prix moyen en volume	4,2 %
CAM Prix	10,22
Evol. CAM Prix	9,8 %



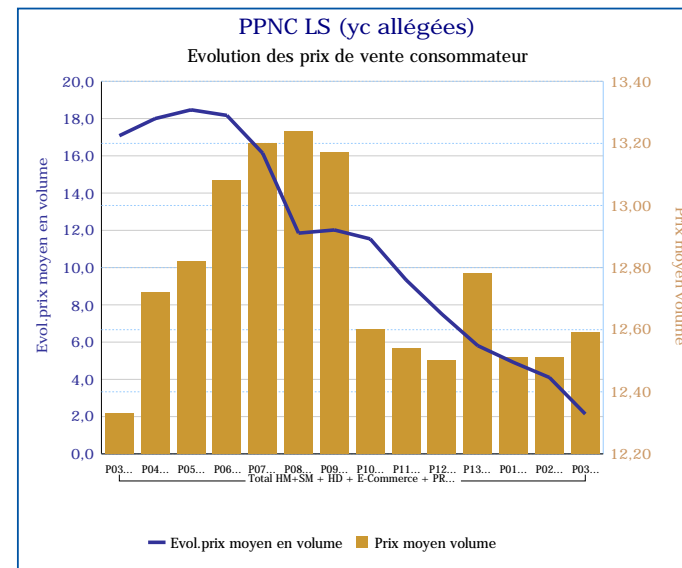
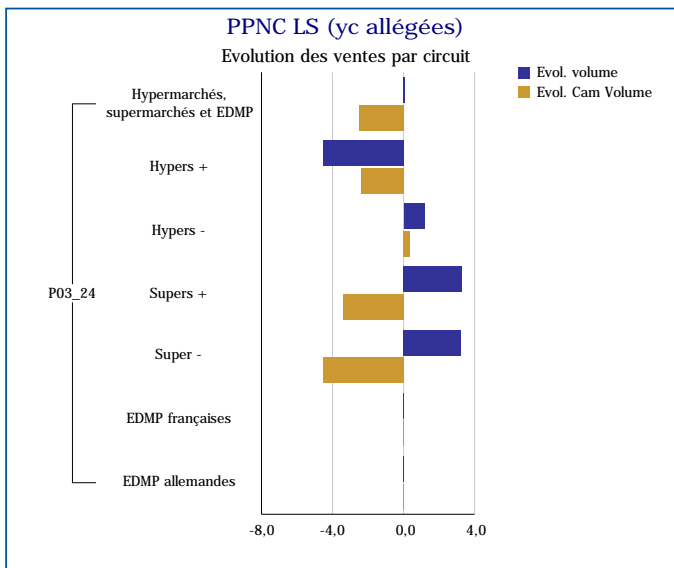
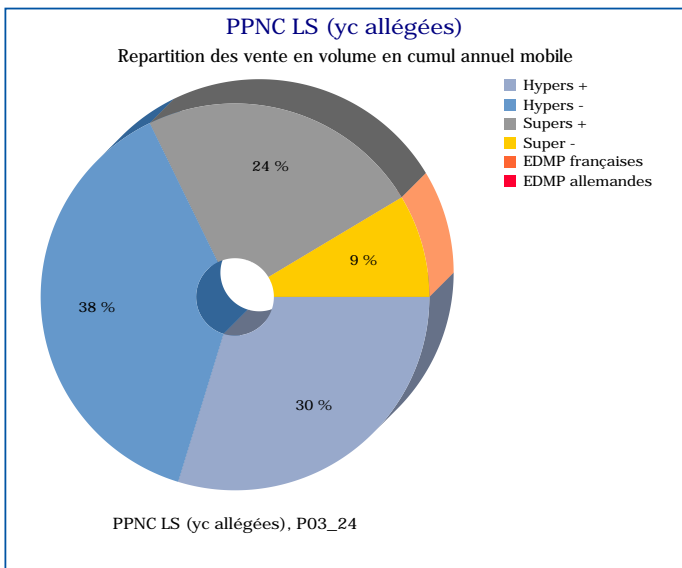
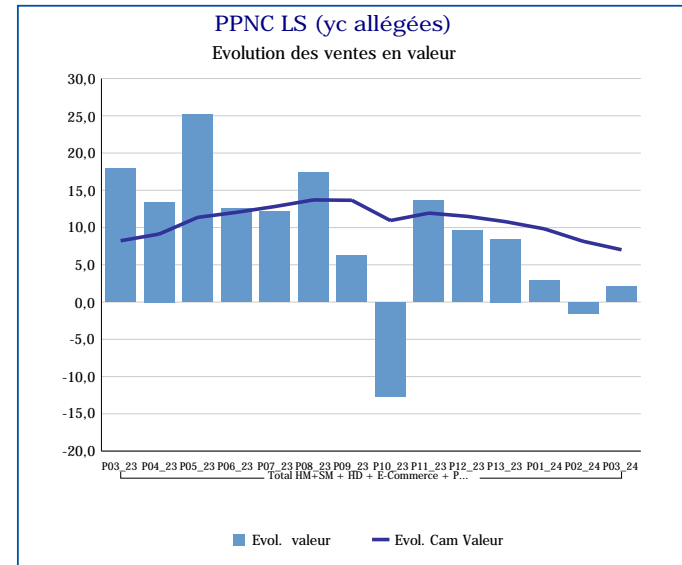
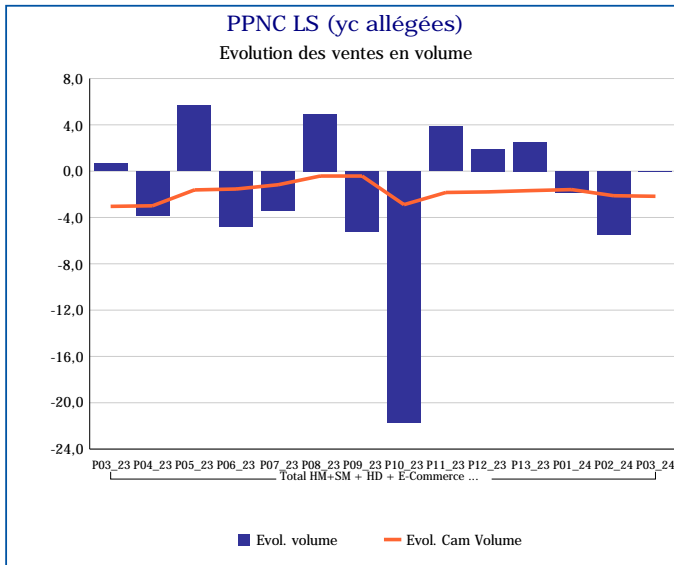
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	17 571
Evol. volume	3,8 %
CAM volume (tonnes)	215 659
Evol. Cam Volume	1,7 %
Ventes valeur (k€)	199 676
Evol. valeur	4,6 %
CAM Valeur (K€)	2 479 934
Evol. Cam Valeur	12,2 %
Prix moyen volume	11,36
Evol.prix moyen en volume	0,8 %
CAM Prix	11,50
Evol. CAM Prix	10,4 %



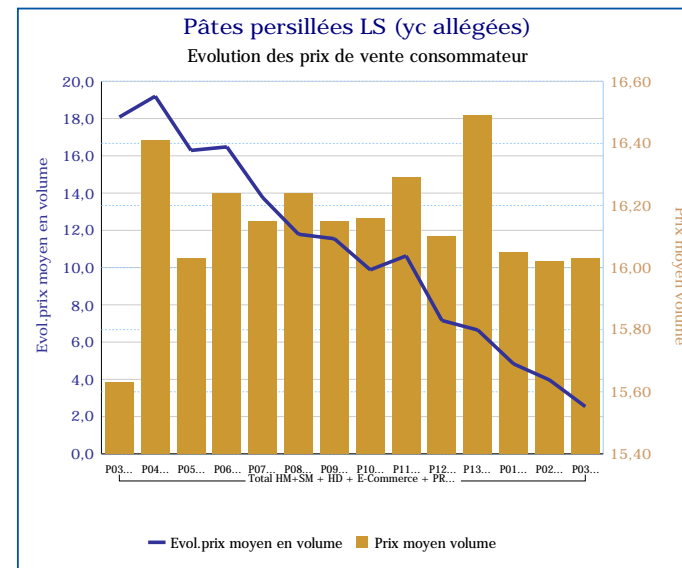
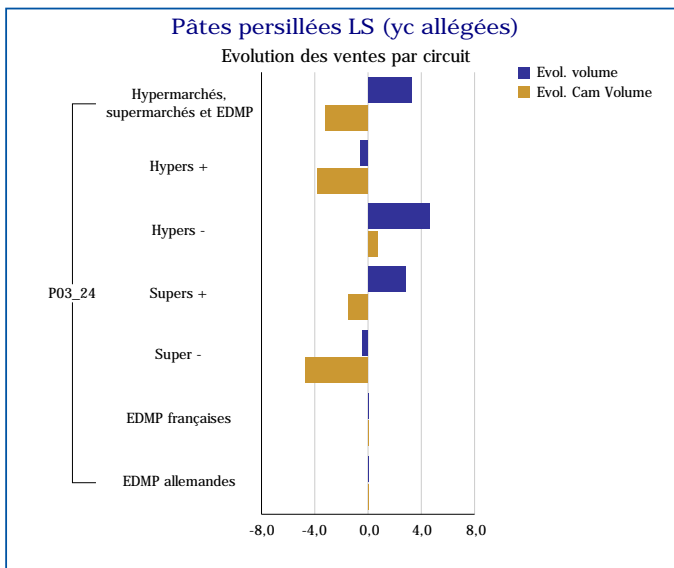
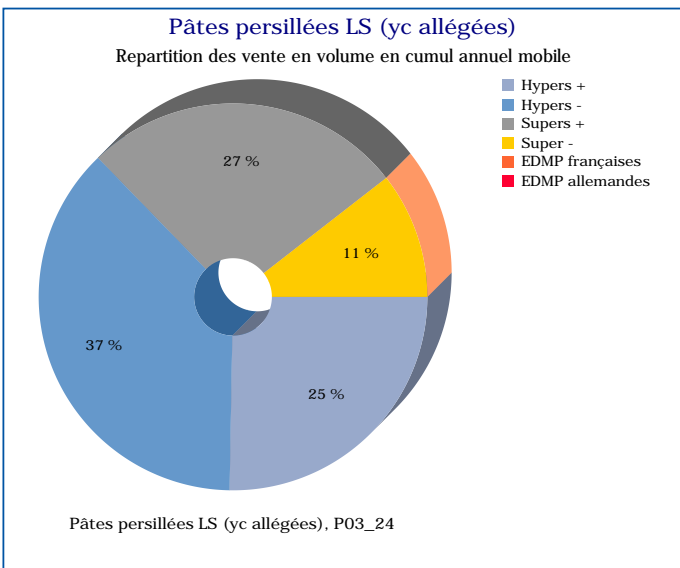
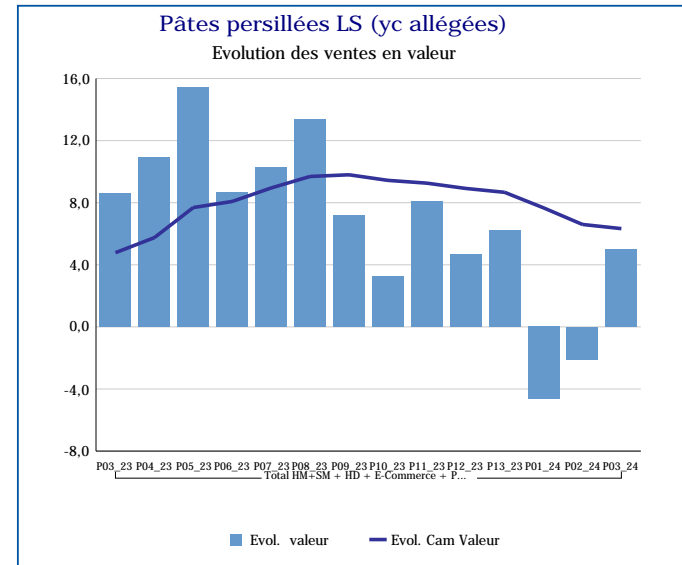
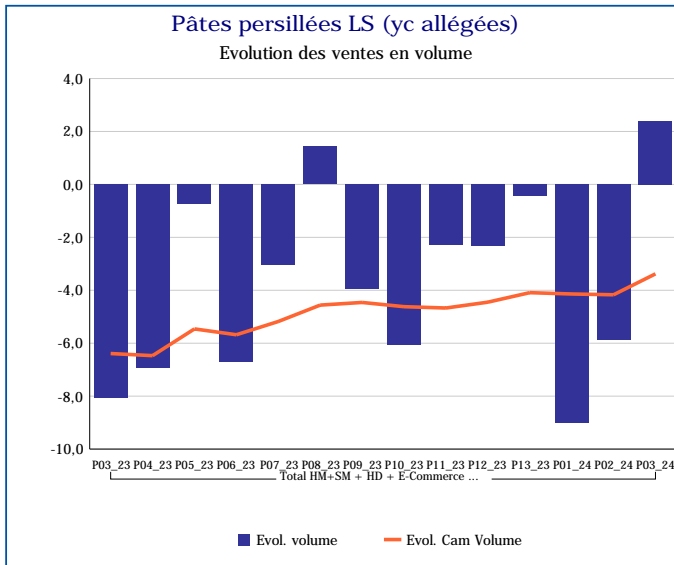
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	8 362
Evol. volume	0,0 %
CAM volume (tonnes)	108 927
Evol. Cam Volume	-2,2 %
Ventes valeur (k€)	105 294
Evol. valeur	2,1 %
CAM Valeur (K€)	1 385 506
Evol. Cam Valeur	7,0 %
Prix moyen volume	12,59
Evol.prix moyen en volume	2,1 %
CAM Prix	12,72
Evol. CAM Prix	9,4 %



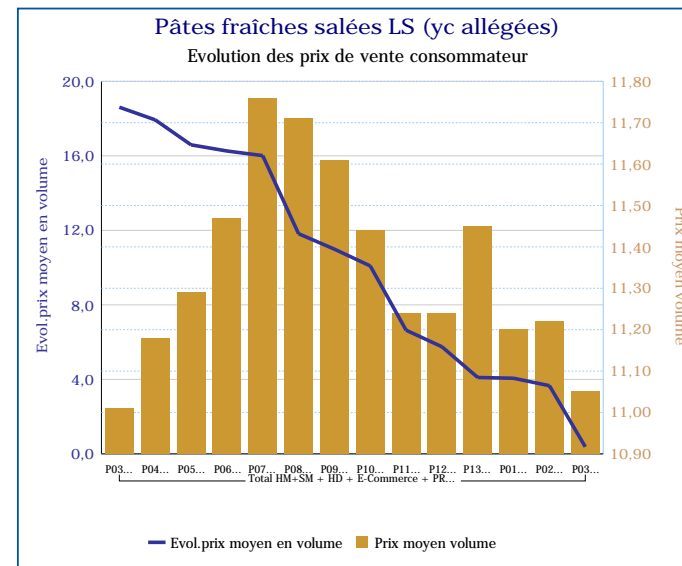
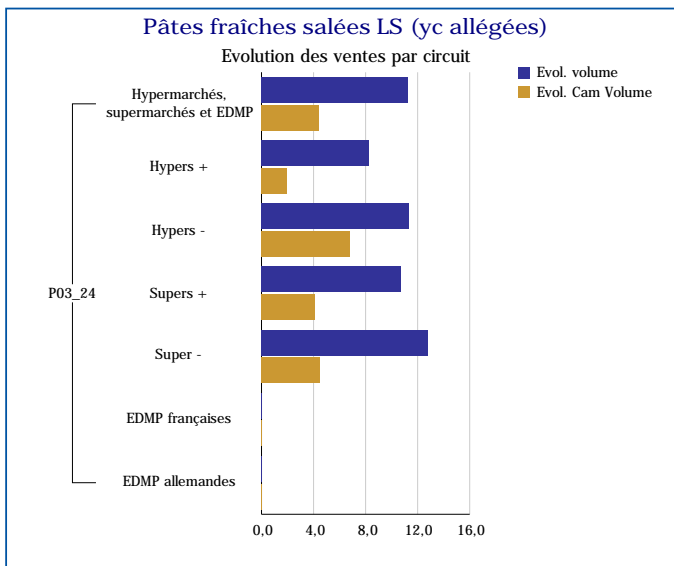
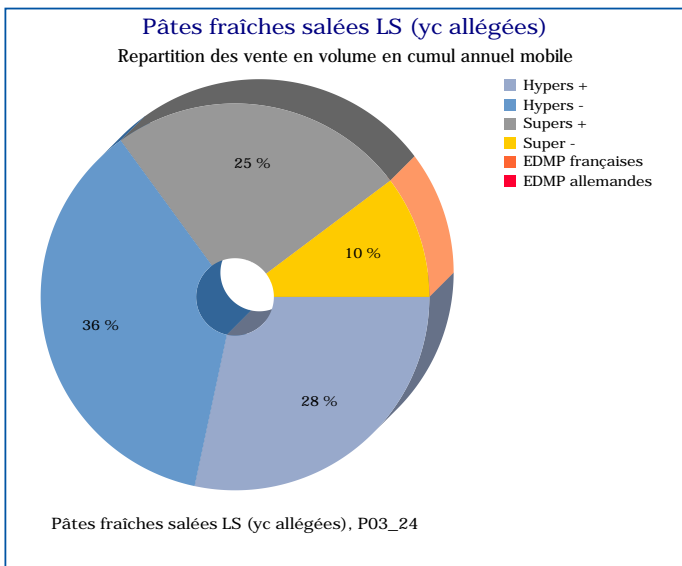
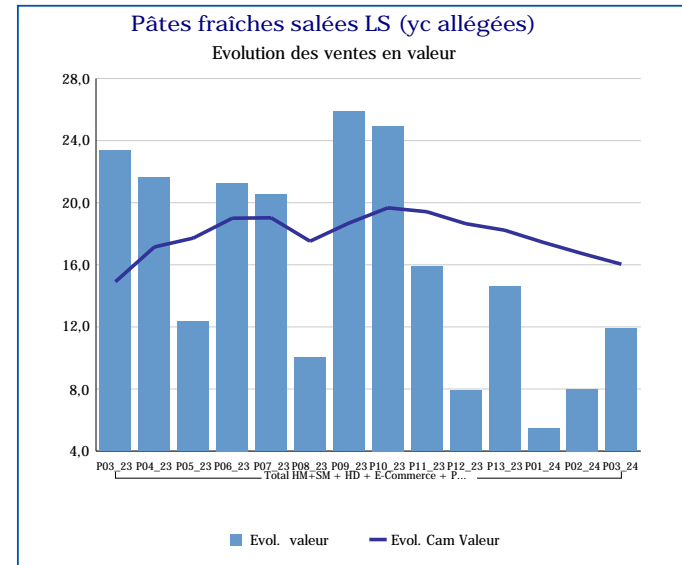
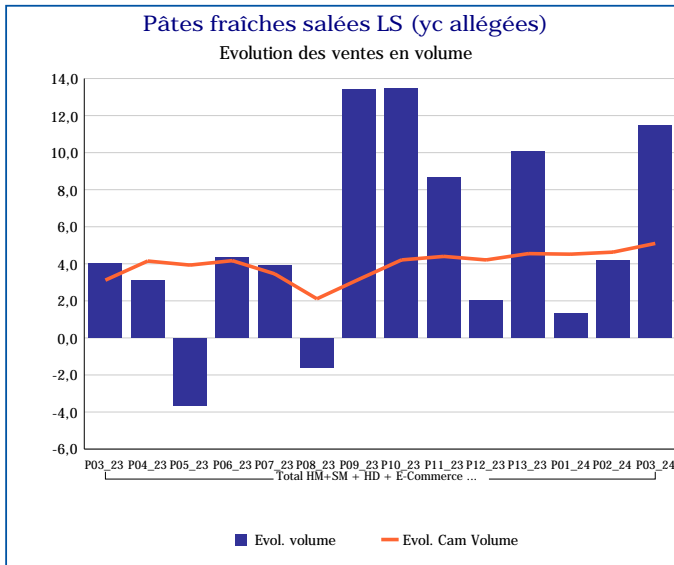
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	1 329
Evol. volume	2,4 %
CAM volume (tonnes)	16 970
Evol. Cam Volume	-3,4 %
Ventes valeur (k€)	21 307
Evol. valeur	5,0 %
CAM Valeur (K€)	274 714
Evol. Cam Valeur	6,3 %
Prix moyen volume	16,03
Evol.prix moyen en volume	2,5 %
CAM Prix	16,19
Evol. CAM Prix	10,0 %



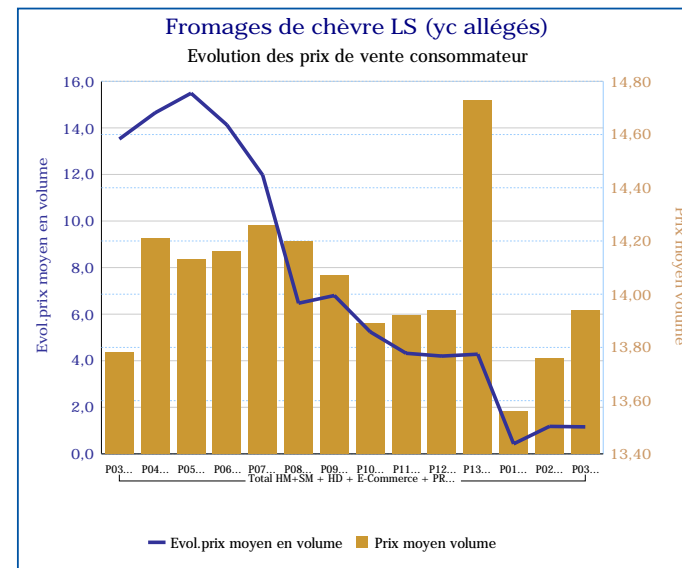
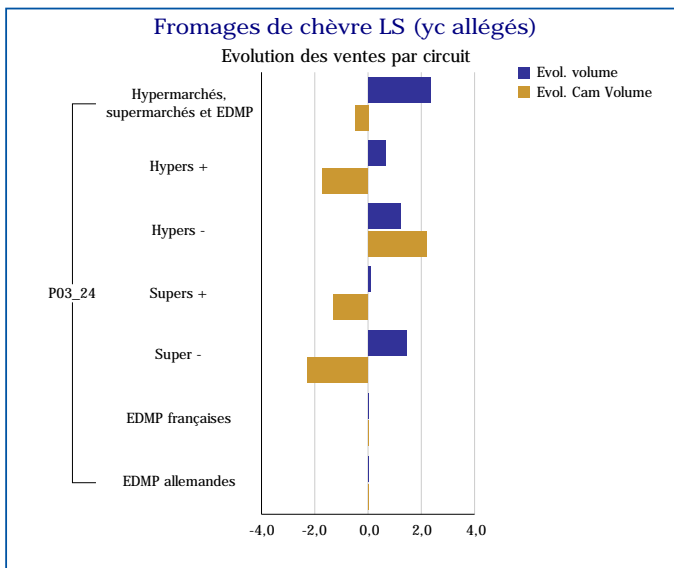
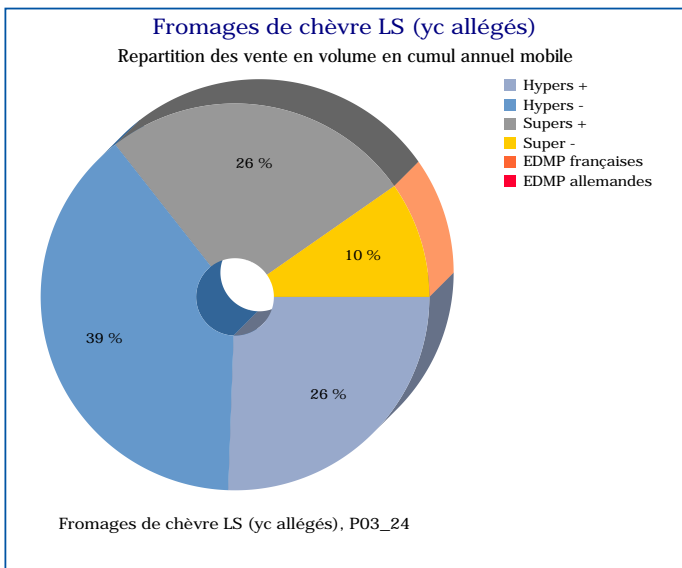
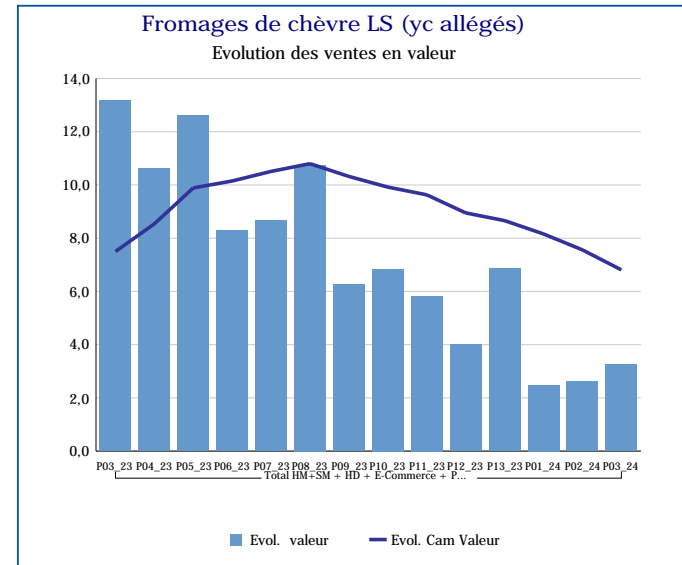
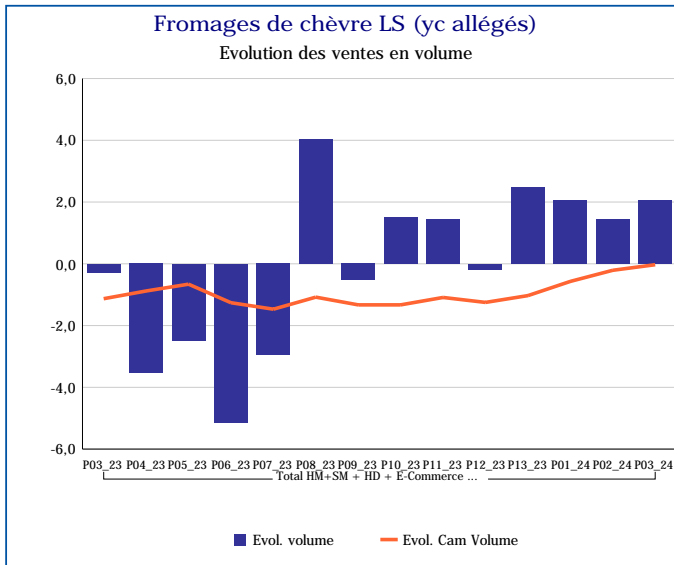
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	8 373
Evol. volume	11,5 %
CAM volume (tonnes)	125 608
Evol. Cam Volume	5,1 %
Ventes valeur (k€)	92 520
Evol. valeur	11,9 %
CAM Valeur (K€)	1 434 170
Evol. Cam Valeur	16,0 %
Prix moyen volume	11,05
Evol.prix moyen en volume	0,4 %
CAM Prix	11,42
Evol. CAM Prix	10,4 %



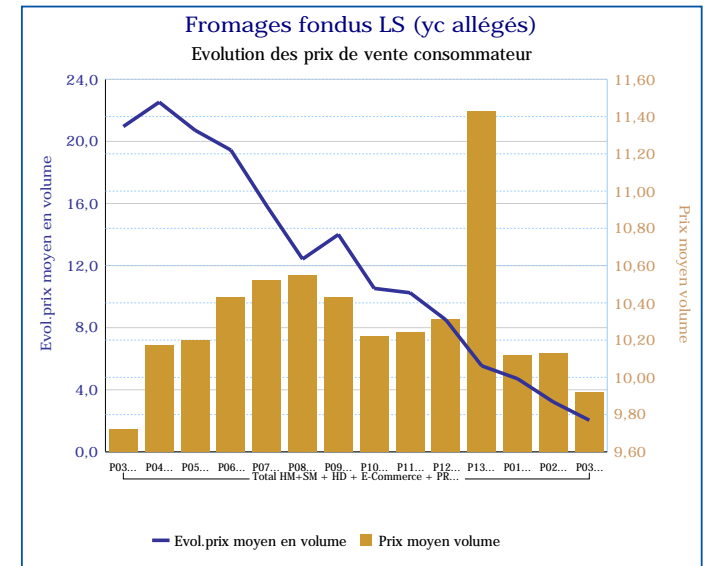
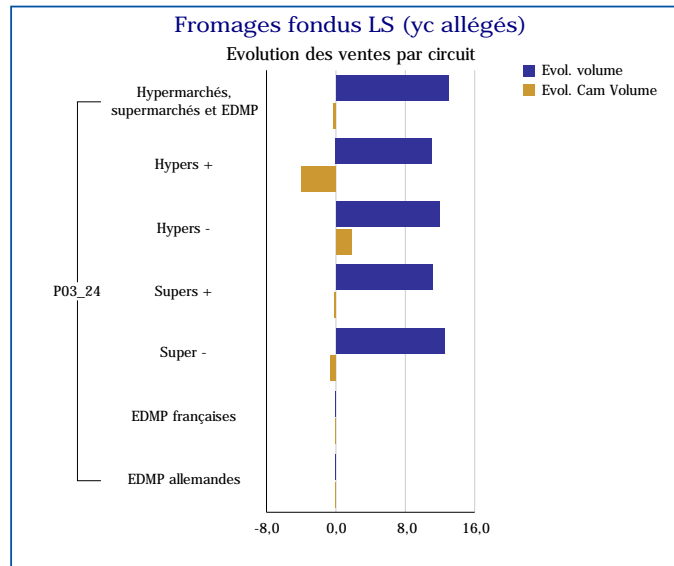
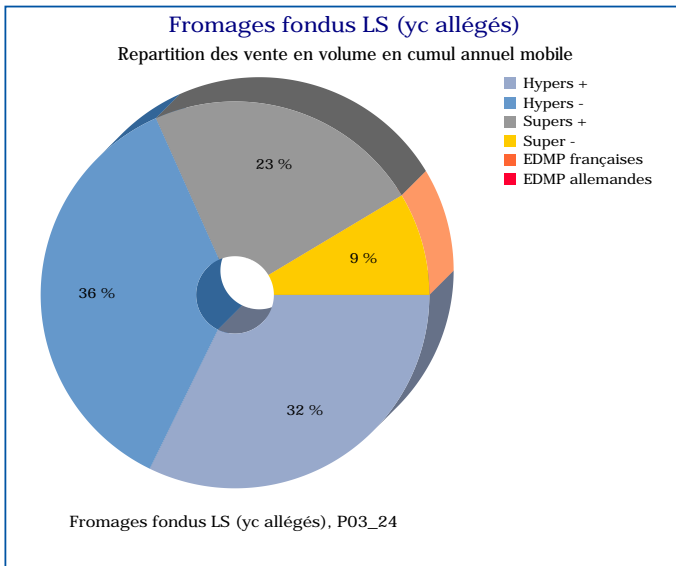
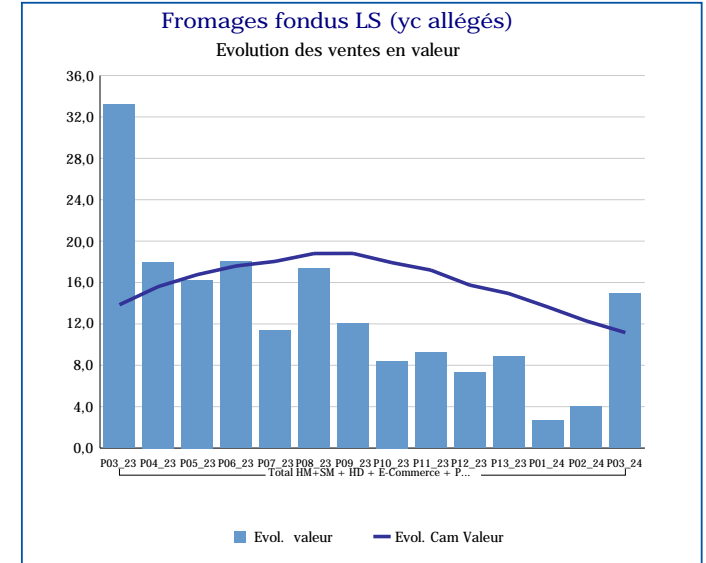
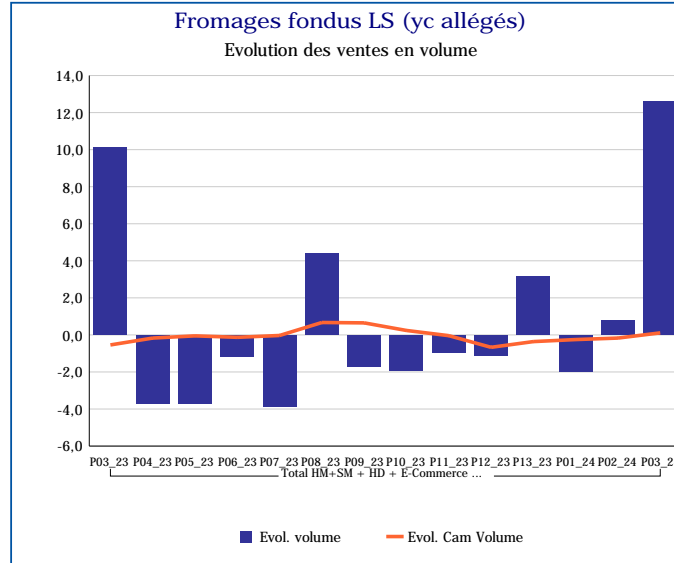
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	4 007
Evol. volume	2,1 %
CAM volume (tonnes)	50 961
Evol. Cam Volume	0,0 %
Ventes valeur (k€)	55 860
Evol. valeur	3,2 %
CAM Valeur (K€)	716 544
Evol. Cam Valeur	6,8 %
Prix moyen volume	13,94
Evol.prix moyen en volume	1,2 %
CAM Prix	14,06
Evol. CAM Prix	6,8 %



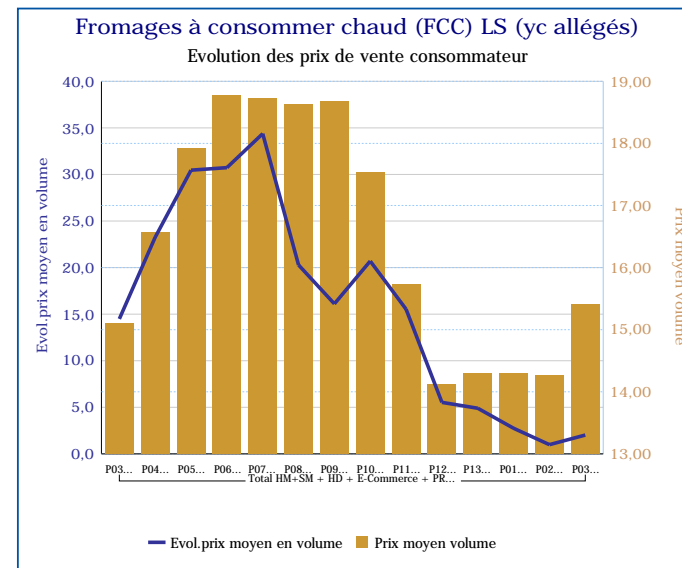
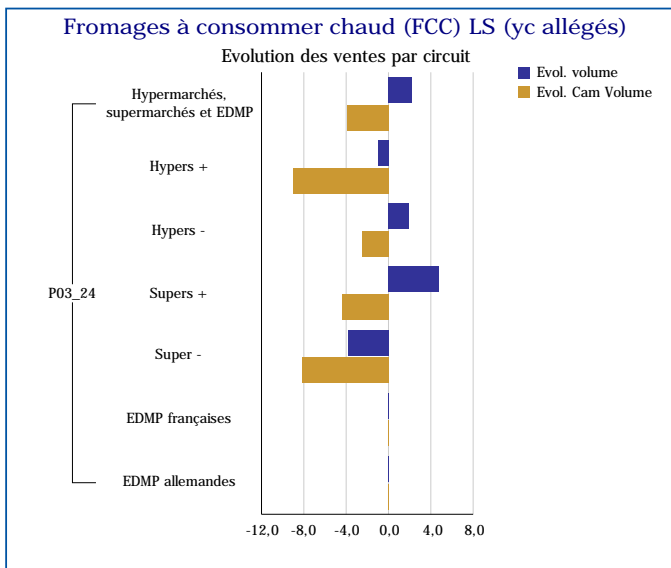
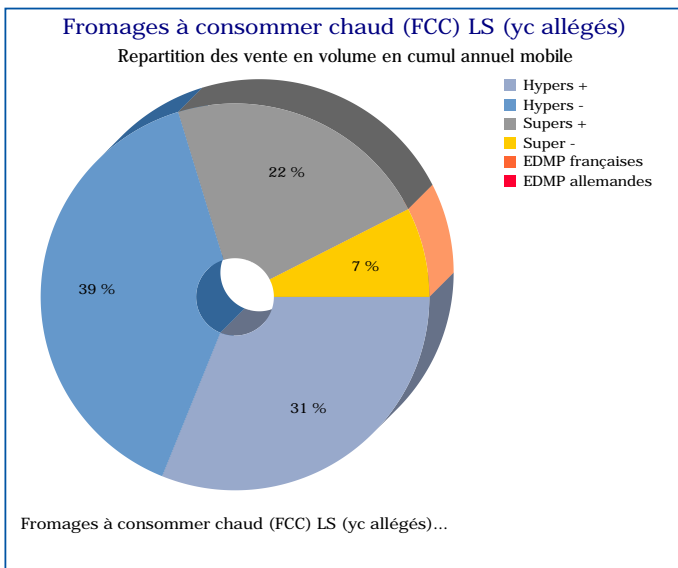
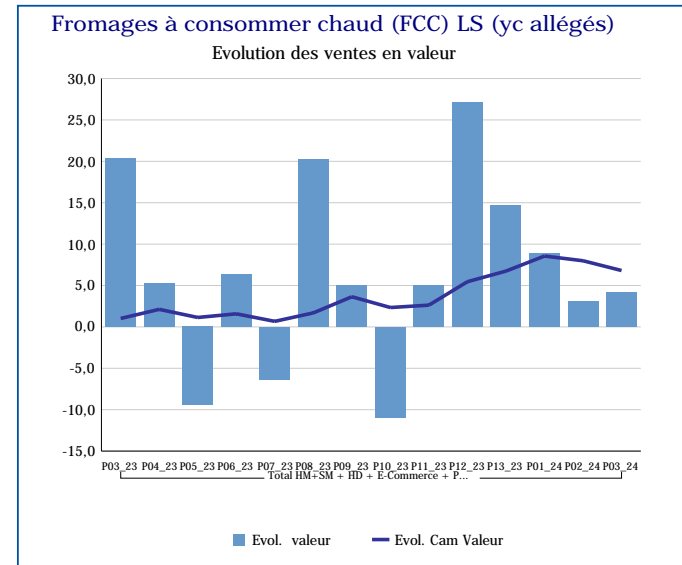
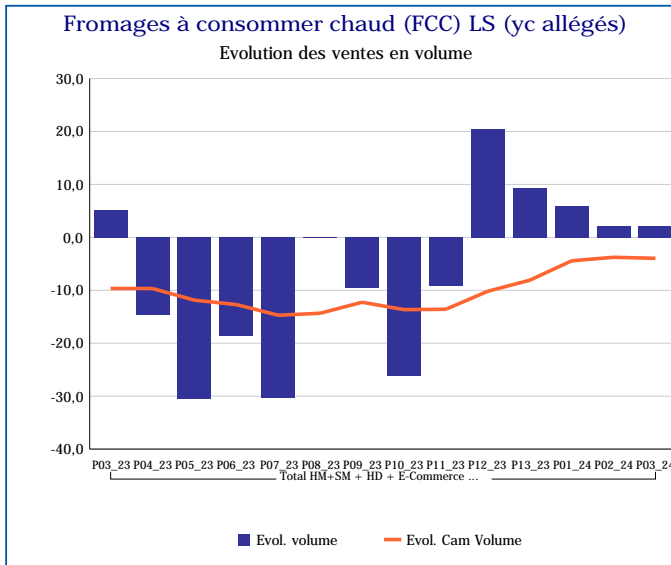
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	6 272
Evol. volume	12,6 %
CAM volume (tonnes)	67 563
Evol. Cam Volume	0,1 %
Ventes valeur (k€)	62 228
Evol. valeur	14,9 %
CAM Valeur (K€)	699 574
Evol. Cam Valeur	11,2 %
Prix moyen volume	9,92
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	10,35
Evol. CAM Prix	11,0 %



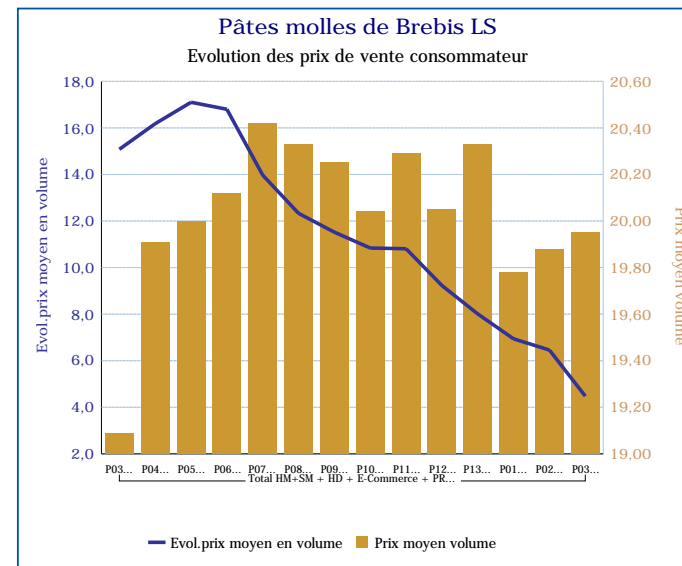
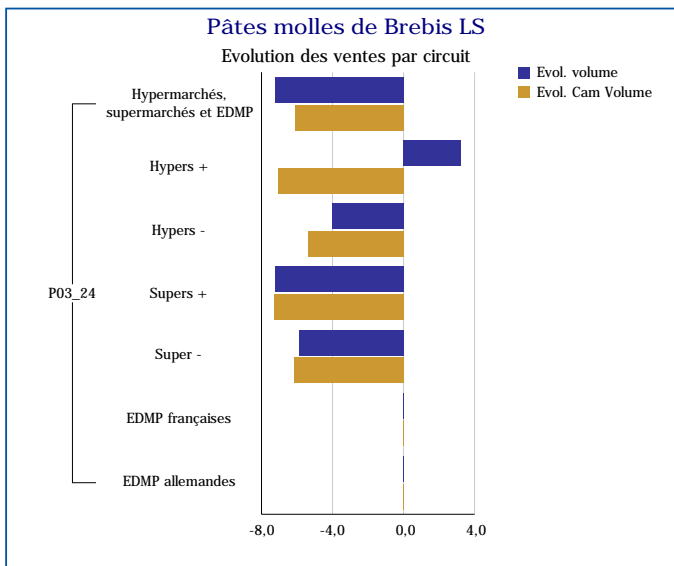
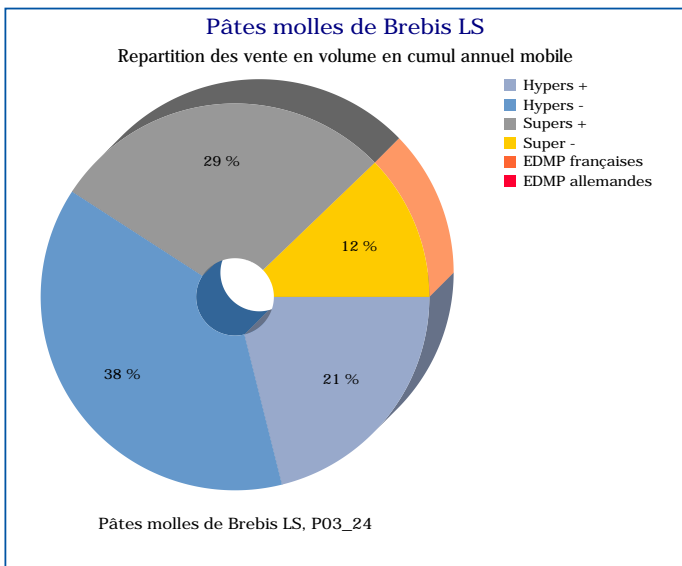
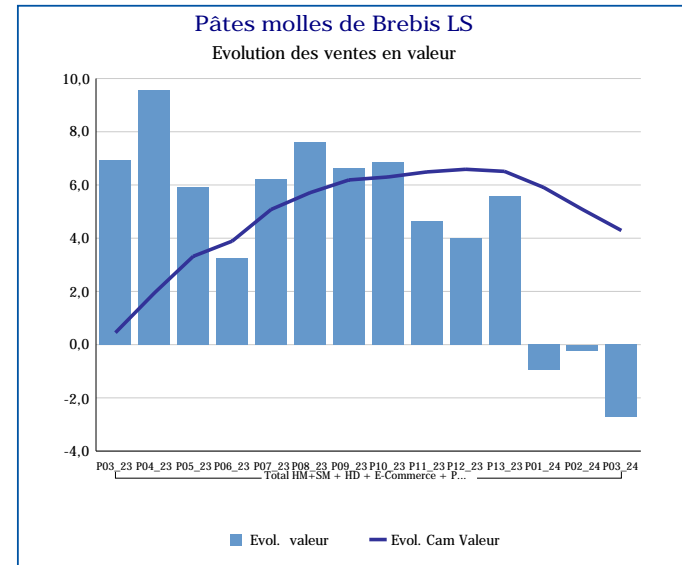
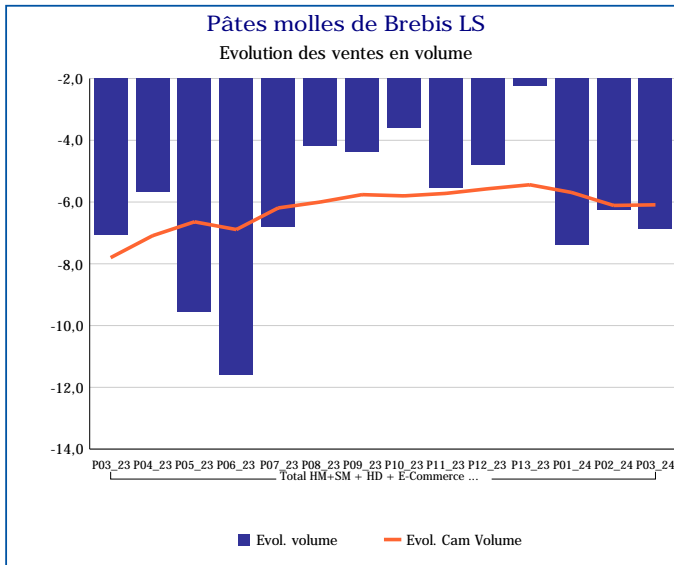
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	419
Evol. volume	2,1 %
CAM volume (tonnes)	5 018
Evol. Cam Volume	-4,0 %
Ventes valeur (k€)	6 452
Evol. valeur	4,2 %
CAM Valeur (K€)	78 636
Evol. Cam Valeur	6,8 %
Prix moyen volume	15,41
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	15,67
Evol. CAM Prix	11,2 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_24	
Ventes en tonnes	243
Evol. volume	-6,9 %
CAM volume (tonnes)	3 123
Evol. Cam Volume	-6,1 %
Ventes valeur (k€)	4 838
Evol. valeur	-2,7 %
CAM Valeur (K€)	62 784
Evol. Cam Valeur	4,3 %
Prix moyen volume	19,95
Evol.prix moyen en volume	4,5 %
CAM Prix	20,10
Evol. CAM Prix	11,1 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)