

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

27/06/24

2024 mois de mai	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>mois de mai 2024</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	6,9	-18,4	2,5	1,4	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	23,4	8,2	5,0	-0,2	0,9
<i>dont yaourts</i>	19,8	7,6	4,7	-1,8	0,8
<i>dont fromages frais</i>	49,3	15,6	7,1	6,6	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>4,7</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>3,8</b>	<b>1,6</b>	<b>11,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>7,1</b>	<b>0,6</b>	<b>14,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>7,5</b>
À la coupe	0,9	-8,5	24,5	-5,2	0,6
Au rayon libre-service	7,4	0,2	12,8	-1,7	6,7
Au rayon prédécoupe	13,6	37,0	21,0	5,9	0,3
AOP	3,8	-2,7	26,2	6,3	0,5
Non AOP	7,4	0,9	13,1	-2,8	7,0
Biologique	-9,3	1,1	22,2	2,0	0,2
Non biologique	7,8	0,6	13,7	-2,1	7,3
<b>Chèvre frais</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>14,7</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>7,0</b>	<b>0,0</b>	<b>13,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>6,0</b>
Buchette	8,2	1,9	11,3	-1,0	4,6
Pyramides et lingots	-32,3	-50,9	28,2	10,9	0,1
Boîte ronde	6,7	-8,7	14,6	4,6	0,2
Crottin	24,8	-2,9	22,0	6,0	0,3
Palet	-6,6	-2,1	25,4	-2,9	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>9,9</b>	<b>21,7</b>	<b>14,7</b>	<b>8,4</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

27/06/24

Cumul annuel au mois de mai 2024	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-20,7	2,5	3,9	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>2,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-1,3	4,9	1,3	0,8
<i>dont yaourts</i>	1,9	4,7	1,3	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-20,1	7,0	8,9	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-46,2	7,4	11,5	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>1,5</b>	<b>4,6</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>1,2</b>	<b>11,7</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>1,2</b>	<b>14,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>7,2</b>
À la coupe	-10,7	25,4	1,5	0,5
Au rayon libre-service	2,0	12,9	-0,3	6,5
Au rayon prédécoupe	5,8	22,1	4,3	0,3
AOP	-6,6	25,9	4,7	0,5
Non AOP	1,8	13,2	-0,6	6,7
Biologique	-6,7	21,9	-2,7	0,2
Non biologique	1,4	13,8	-0,2	7,0
<b>Chèvre frais</b>	<b>-0,7</b>	<b>14,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>1,6</b>	<b>13,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,8</b>
Buchette	3,7	11,3	-0,2	4,4
Pyramides et lingots	-24,0	24,6	-2,2	0,1
Boîte ronde	-2,9	14,8	7,6	0,1
Crottin	-1,0	21,5	2,4	0,3
Palet	2,2	26,3	3,0	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>-2,3</b>	<b>15,0</b>	<b>6,2</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel