

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P01_24

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	57 614	57 582	56 027	55 142	55 267	54 893	53 826	56 497	56 958	56 872	60 553	59 742	60 652	56 504	56 504	740 513
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 340	11 700	11 682	11 194	11 456	11 105	10 907	11 446	11 403	11 755	11 870	11 815	11 535	10 757	10 757	148 626
PPC LS (yc allégées)	17 343	17 262	16 926	16 658	16 645	15 221	14 693	15 896	16 220	16 789	17 301	17 195	16 545	17 153	17 153	214 505
PPNC LS (yc allégées)	11 264	10 404	8 366	6 725	6 085	5 381	5 338	5 742	5 852	7 796	12 368	12 525	11 858	11 051	11 051	109 493
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 370	1 370	1 298	1 313	1 276	1 195	1 153	1 234	1 243	1 289	1 415	1 425	1 560	1 245	1 245	17 017
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	6 497	6 901	7 510	9 290	10 406	12 786	12 968	12 843	12 703	9 460	7 682	6 779	8 539	6 572	6 572	124 441
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 702	3 807	3 926	3 852	3 951	3 882	3 788	4 052	4 086	4 002	3 888	3 834	3 986	3 758	3 758	50 810
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 242	5 253	5 570	5 546	4 916	4 836	4 522	4 747	4 954	5 212	5 281	5 178	5 678	5 108	5 108	66 801
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	575	556	410	281	229	210	190	213	205	257	464	713	664	607	607	4 999
Pâtes molles de Brebis LS	243	254	260	243	245	235	223	252	249	250	235	235	251	224	224	3 155

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	-2,6	0,1	2,8	0,0	1,2	0,2	-0,1	4,2	1,4	-2,7	2,0	0,6	3,5	-1,9	-1,9	0,9
Pâtes molles LS (yc allégées)	-2,2	1,4	2,9	3,6	4,2	2,1	1,8	6,0	0,3	-1,2	-0,8	-0,8	1,2	-5,1	-5,1	1,1
PPC LS (yc allégées)	-2,7	-0,3	3,3	0,6	4,6	0,3	-0,5	8,3	-1,2	-1,0	1,8	0,5	3,3	-1,1	-1,1	1,4
PPNC LS (yc allégées)	-2,7	0,2	0,7	-3,9	5,7	-4,8	-3,4	4,9	-5,2	-21,7	3,9	1,9	2,5	-1,9	-1,9	-1,6
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-8,0	-5,4	-8,0	-7,0	-0,8	-6,7	-3,0	1,4	-3,9	-6,0	-2,3	-2,3	-0,5	-9,1	-9,1	-4,2
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	2,0	2,2	4,0	3,1	-3,6	4,3	3,9	-1,6	13,4	13,5	8,7	2,0	10,1	1,1	1,1	4,5
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-4,1	-3,3	-0,3	-3,5	-2,5	-5,1	-3,0	4,0	-0,5	1,5	1,4	-0,2	2,7	1,5	1,5	-0,6
Fromages fondus LS (yc allégés)	-3,3	-0,2	10,1	-3,7	-3,7	-1,2	-3,9	4,4	-1,7	-1,9	-1,0	-1,1	3,4	-2,6	-2,6	-0,3
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-23,0	-4,2	5,1	-14,6	-30,6	-18,6	-30,3	-0,1	-9,5	-26,2	-9,1	20,5	9,8	5,6	5,6	-4,4
Pâtes molles de Brebis LS	-4,0	-0,7	-7,1	-5,7	-9,6	-11,6	-6,8	-4,2	-4,4	-3,6	-5,6	-4,8	-2,2	-7,9	-7,9	-5,7

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	639 275	642 280	632 383	635 975	636 943	638 688	633 105	664 791	666 187	659 852	706 165	696 459	730 311	653 843	653 843	8 596 983
Pâtes molles LS (yc allégées)	110 737	113 872	115 189	113 089	114 008	110 451	109 071	114 291	114 089	119 489	122 788	122 975	126 433	111 898	111 898	1 507 643
PPC LS (yc allégées)	189 784	190 808	190 831	190 940	191 380	177 204	172 249	186 488	188 905	193 972	198 090	195 721	190 410	193 770	193 770	2 460 767
PPNC LS (yc allégées)	134 323	125 022	103 145	85 513	77 989	70 410	70 463	76 053	77 094	98 205	155 054	156 520	151 543	138 334	138 334	1 385 346
Pâtes persillées LS (yc allégées)	20 972	21 119	20 294	21 550	20 455	19 416	18 620	20 046	20 070	20 830	23 046	22 940	25 746	19 958	19 958	274 091
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	69 950	74 707	82 678	103 844	117 520	146 683	152 552	150 442	147 509	108 265	86 372	76 216	97 746	73 710	73 710	1 418 243
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	49 989	51 785	54 096	54 728	55 807	54 951	53 998	57 530	57 476	55 599	54 133	53 426	58 677	51 052	51 052	713 259
Fromages fondus LS (yc allégés)	50 643	51 556	54 160	56 385	50 136	50 432	47 558	50 064	51 690	53 297	54 062	53 378	64 766	51 687	51 687	689 171
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	7 989	7 859	6 192	4 653	4 102	3 941	3 559	3 971	3 821	4 502	7 304	10 068	9 484	8 668	8 668	78 126
Pâtes molles de Brebis LS	4 503	4 743	4 972	4 832	4 892	4 723	4 546	5 115	5 041	5 013	4 767	4 722	5 100	4 436	4 436	62 903

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	13,5	17,0	20,9	18,2	19,5	17,1	15,4	16,4	12,8	6,7	10,8	7,6	9,2	2,3	2,3	13,0
Pâtes molles LS (yc allégées)	9,7	14,2	17,8	19,0	20,9	17,1	16,4	17,9	10,5	7,8	8,4	7,2	9,1	1,0	1,0	12,5
PPC LS (yc allégées)	16,8	19,6	24,9	22,2	26,2	20,0	16,6	23,2	11,5	9,8	10,6	7,1	8,4	2,1	2,1	15,0
PPNC LS (yc allégées)	12,0	16,3	17,9	13,4	25,2	12,5	12,2	17,4	6,2	-12,7	13,6	9,5	8,4	3,0	3,0	9,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	7,4	11,3	8,6	10,9	15,4	8,7	10,3	13,4	7,2	3,2	8,1	4,7	6,1	-4,8	-4,8	7,6
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	19,4	20,1	23,4	21,6	12,3	21,3	20,6	10,0	25,9	24,9	15,9	7,9	14,6	5,4	5,4	17,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	9,2	10,5	13,2	10,6	12,6	8,3	8,7	10,8	6,2	6,8	5,8	4,0	7,0	2,1	2,1	8,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	18,8	21,7	33,2	18,0	16,2	18,0	11,4	17,4	12,1	8,4	9,2	7,3	8,9	2,1	2,1	13,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-6,6	8,4	20,3	5,2	-9,4	6,4	-6,4	20,2	5,1	-11,0	5,0	27,1	15,0	8,5	8,5	8,6
Pâtes molles de Brebis LS	7,0	10,7	6,9	9,6	5,9	3,2	6,2	7,6	6,6	6,9	4,6	4,0	5,6	-1,5	-1,5	5,9

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	11,10	11,15	11,29	11,53	11,52	11,64	11,76	11,77	11,70	11,60	11,66	11,66	12,04	11,57	--	11,61
Pâtes molles LS (yc allégées)	9,77	9,73	9,86	10,10	9,95	9,95	10,00	9,98	10,00	10,16	10,34	10,41	10,96	10,40	--	10,14
PPC LS (yc allégées)	10,94	11,05	11,27	11,46	11,50	11,64	11,72	11,73	11,65	11,55	11,45	11,38	11,51	11,30	--	11,47
PPNC LS (yc allégées)	11,92	12,02	12,33	12,72	12,82	13,08	13,20	13,24	13,17	12,60	12,54	12,50	12,78	12,52	--	12,65
Pâtes persillées LS (yc allégées)	15,31	15,41	15,63	16,41	16,03	16,24	16,15	16,24	16,15	16,16	16,29	16,10	16,50	16,03	--	16,11
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	10,77	10,83	11,01	11,18	11,29	11,47	11,76	11,71	11,61	11,44	11,24	11,24	11,45	11,22	--	11,40
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	13,50	13,60	13,78	14,21	14,13	14,16	14,25	14,20	14,07	13,89	13,92	13,93	14,72	13,59	--	14,04
Fromages fondus LS (yc allégés)	9,66	9,81	9,72	10,17	10,20	10,43	10,52	10,55	10,43	10,22	10,24	10,31	11,41	10,12	--	10,32
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	13,91	14,13	15,10	16,57	17,92	18,78	18,72	18,63	18,67	17,53	15,73	14,12	14,28	14,29	--	15,63
Pâtes molles de Brebis LS	18,49	18,67	19,10	19,91	20,00	20,12	20,43	20,34	20,25	20,04	20,30	20,05	20,32	19,79	--	19,94

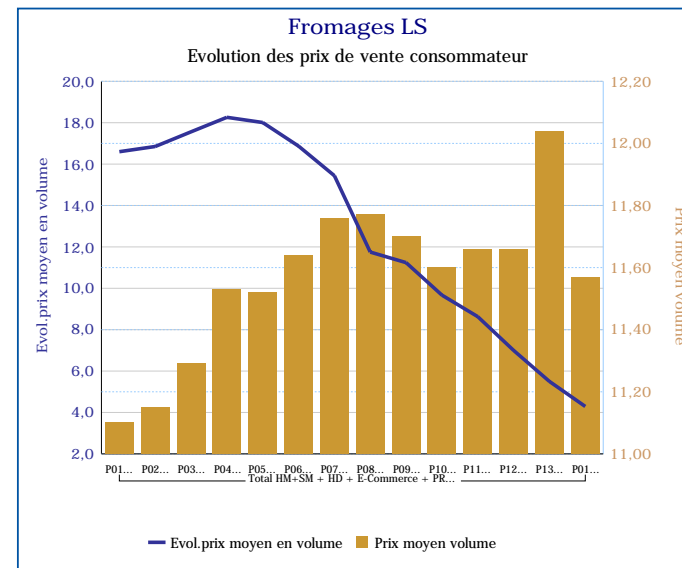
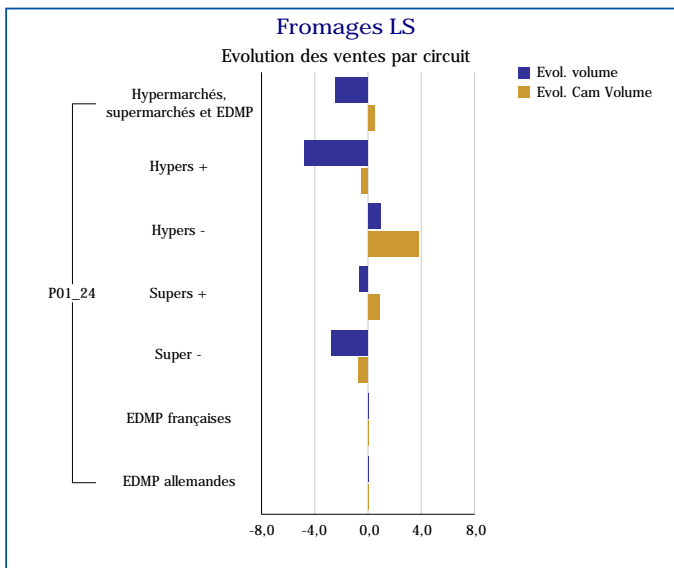
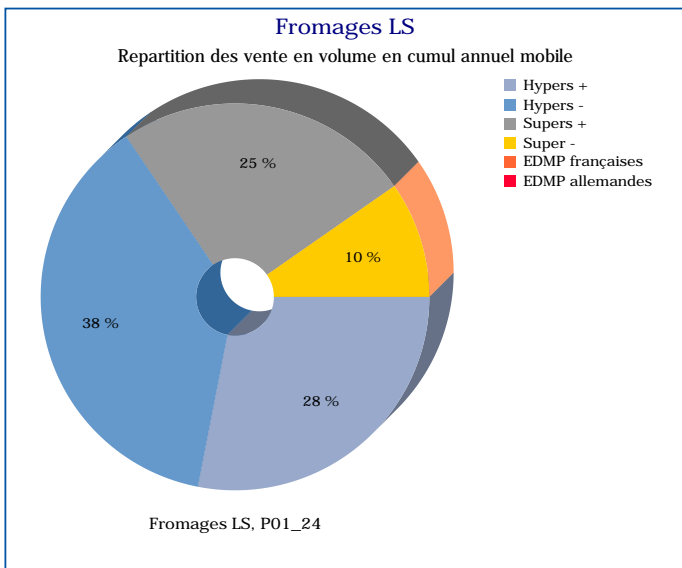
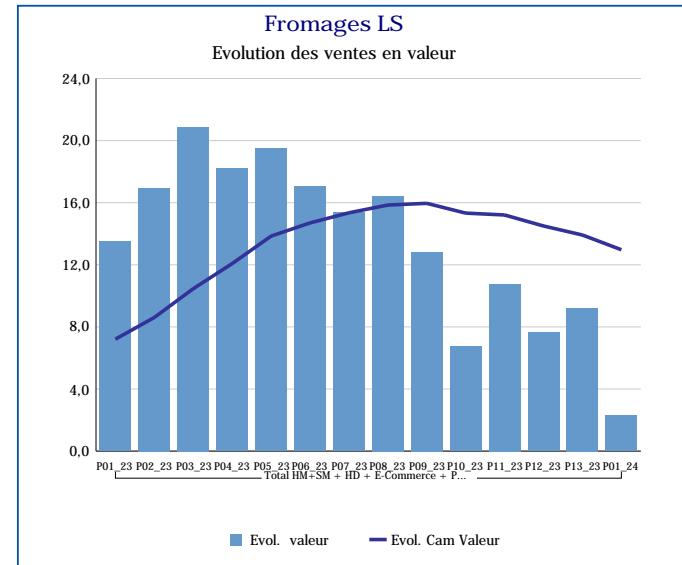
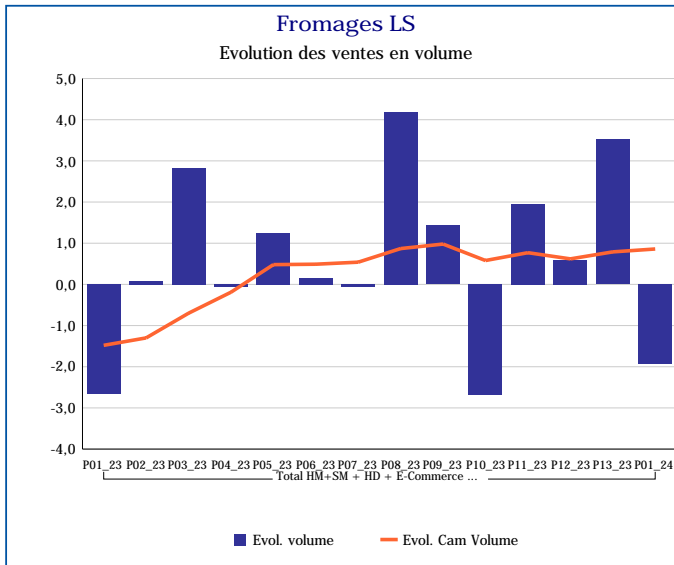
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	P11_23	P12_23	P13_23	P01_24	Evol prix CAM
Fromages LS	16,6	16,8	17,6	18,3	18,0	16,9	15,4	11,8	11,2	9,7	8,6	7,0	5,5	4,3	12,0
Pâtes molles LS (yc allégées)	12,1	12,7	14,5	14,9	16,0	14,7	14,3	11,3	10,2	9,1	9,4	8,1	7,8	6,5	11,2
PPC LS (yc allégées)	20,0	19,9	21,0	21,4	20,6	19,7	17,2	13,7	12,8	10,9	8,6	6,5	4,9	3,2	13,4
PPNC LS (yc allégées)	15,2	16,1	17,1	18,0	18,5	18,2	16,1	11,9	12,0	11,5	9,3	7,5	5,8	5,0	11,6
Pâtes persillées LS (yc allégées)	16,6	17,7	18,1	19,2	16,3	16,5	13,8	11,8	11,6	9,9	10,6	7,2	6,7	4,7	12,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	17,0	17,6	18,6	17,9	16,6	16,3	16,0	11,8	11,0	10,1	6,6	5,7	4,1	4,2	12,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	13,9	14,2	13,5	14,6	15,5	14,1	12,0	6,5	6,8	5,2	4,3	4,2	4,2	0,6	8,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	22,8	21,9	21,0	22,5	20,7	19,4	15,8	12,4	14,0	10,5	10,2	8,5	5,4	4,7	13,9
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	21,3	13,1	14,5	23,3	30,5	30,7	34,4	20,3	16,1	20,7	15,5	5,5	4,7	2,8	13,6
Pâtes molles de Brebis LS	11,6	11,5	15,1	16,2	17,1	16,8	14,0	12,3	11,5	10,8	10,8	9,2	8,0	7,0	12,3

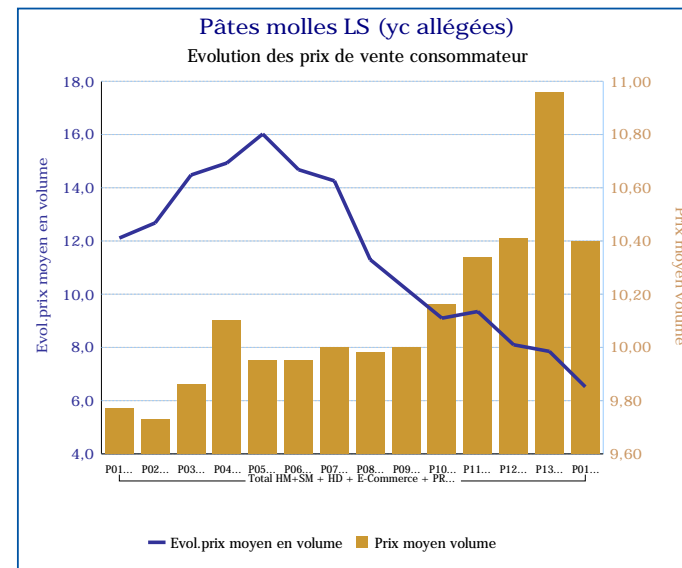
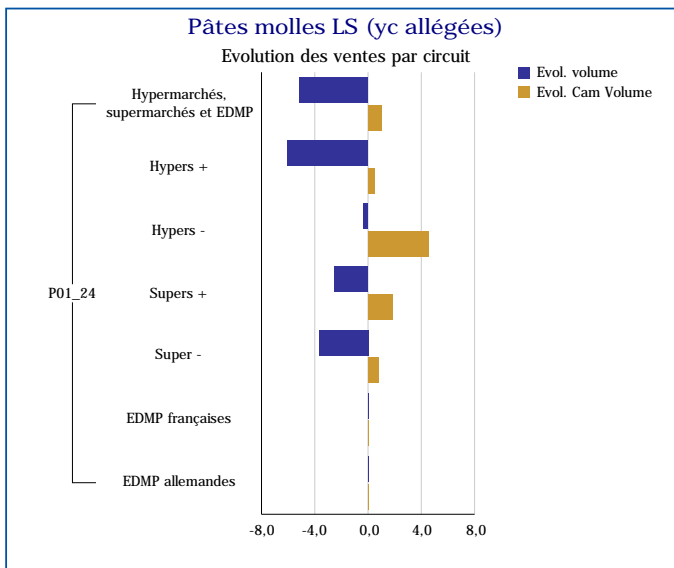
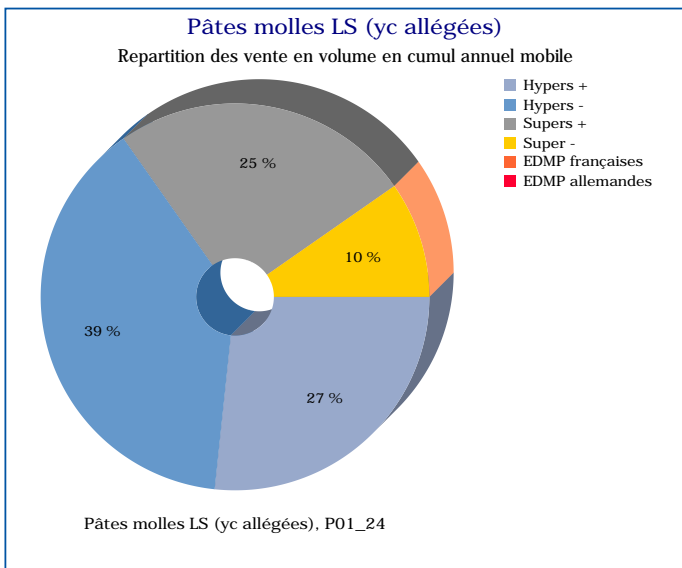
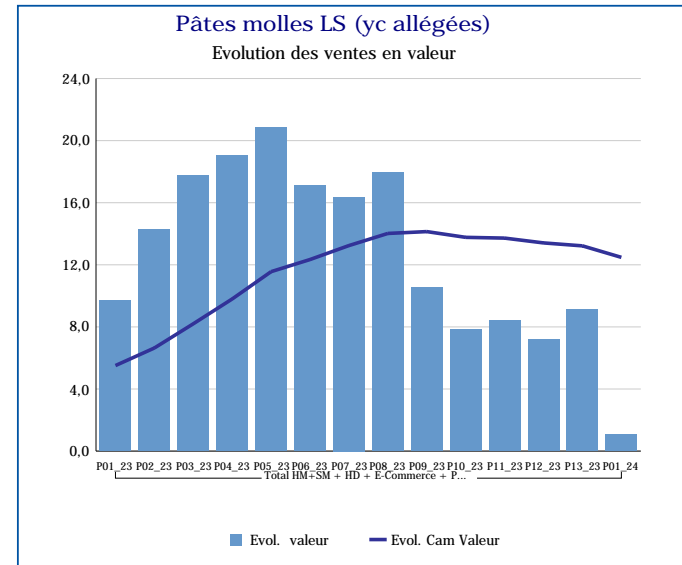
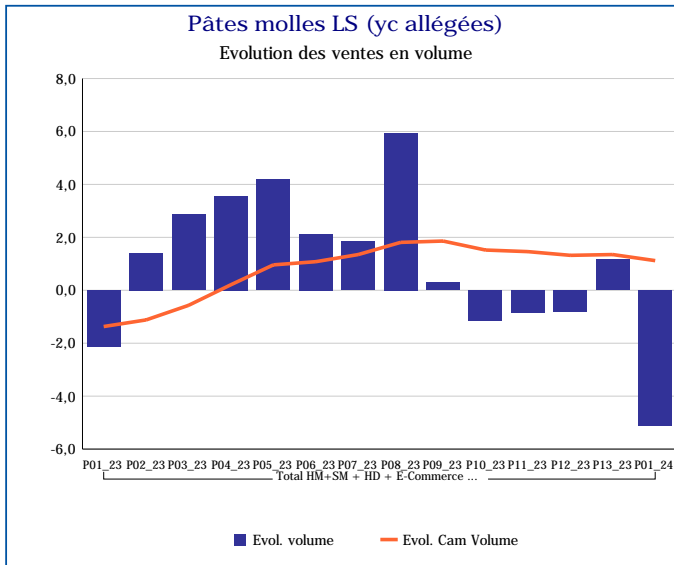
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	56 504
Evol. volume	-1,9 %
CAM volume (tonnes)	740 513
Evol. Cam Volume	0,9 %
Ventes valeur (k€)	653 843
Evol. valeur	2,3 %
CAM Valeur (K€)	8 596 983
Evol. Cam Valeur	13,0 %
Prix moyen volume	11,57
Evol.prix moyen en volume	4,3 %
CAM Prix	11,61
Evol. CAM Prix	12,0 %



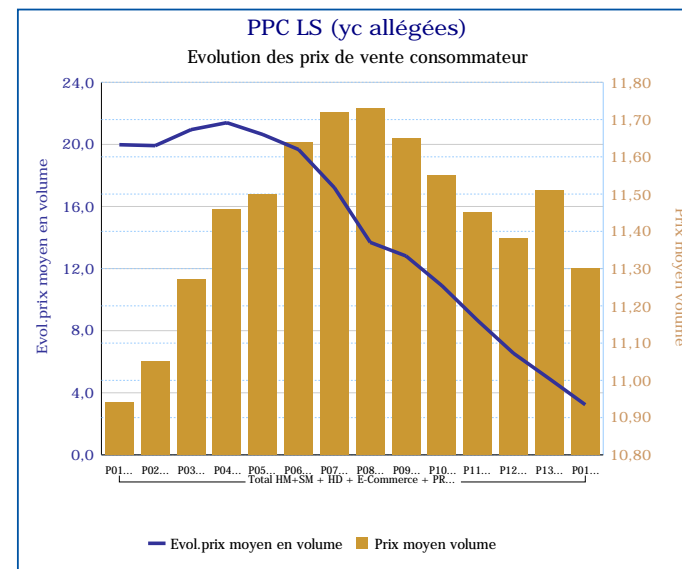
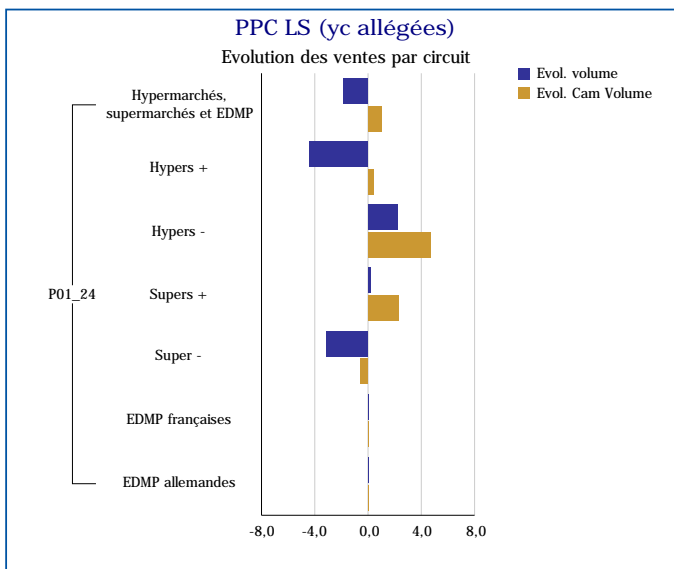
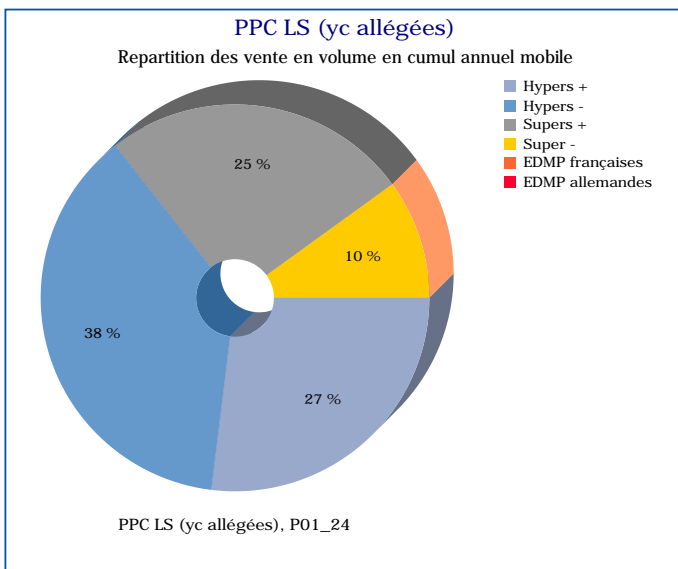
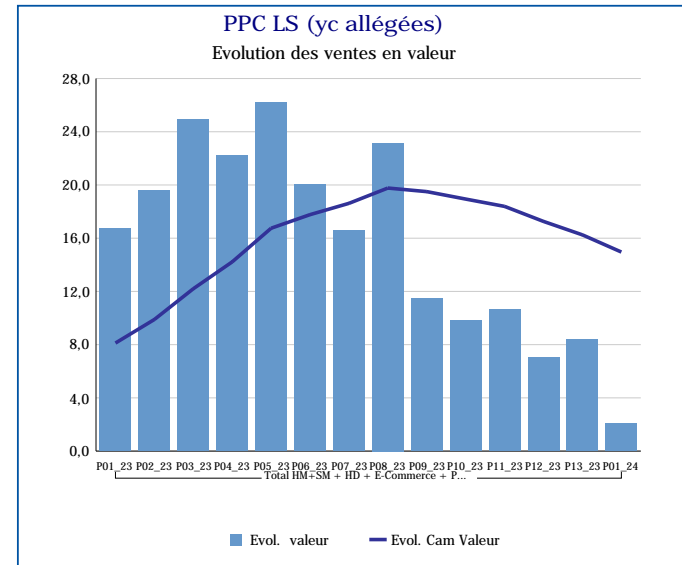
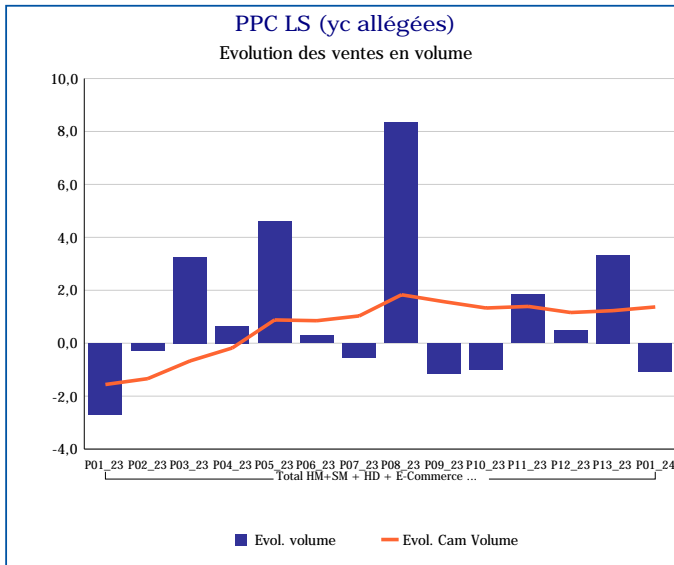
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	10 757
Evol. volume	-5,1 %
CAM volume (tonnes)	148 626
Evol. Cam Volume	1,1 %
Ventes valeur (k€)	111 898
Evol. valeur	1,0 %
CAM Valeur (K€)	1 507 643
Evol. Cam Valeur	12,5 %
Prix moyen volume	10,40
Evol.prix moyen en volume	6,5 %
CAM Prix	10,14
Evol. CAM Prix	11,2 %



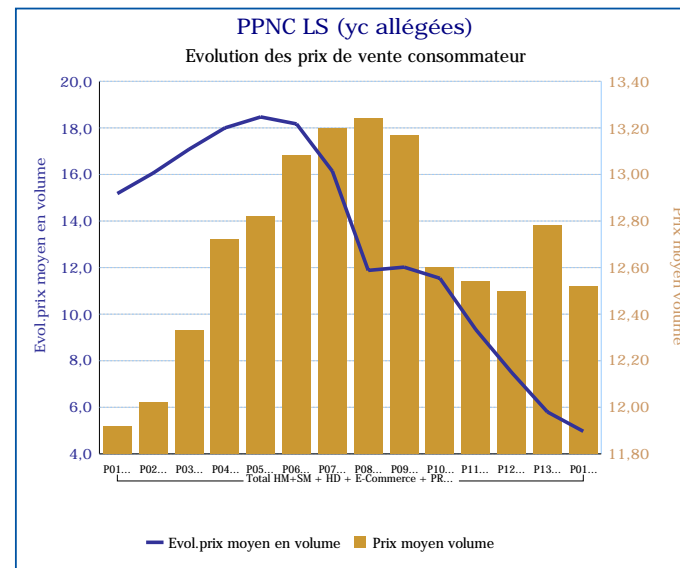
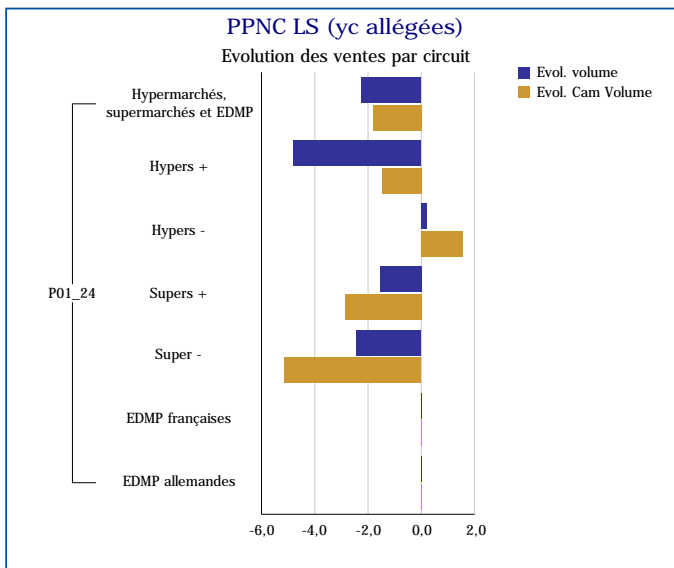
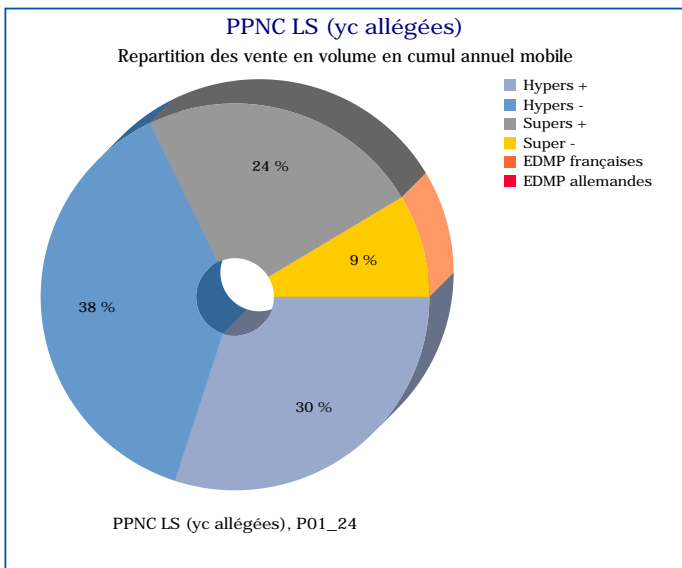
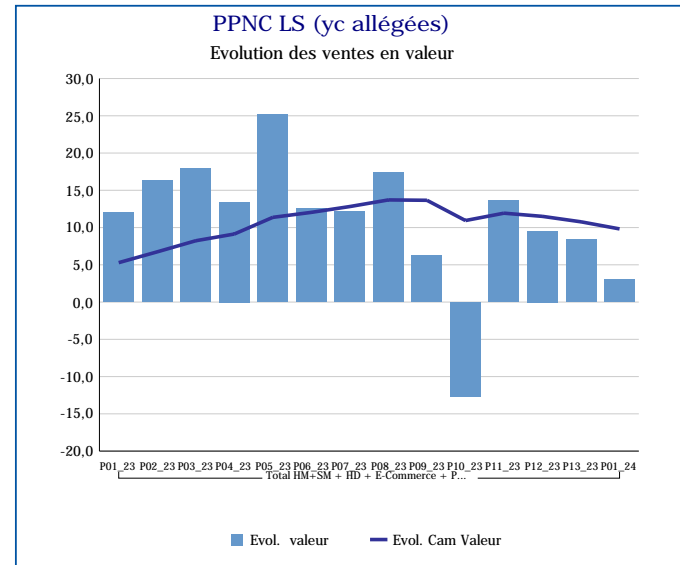
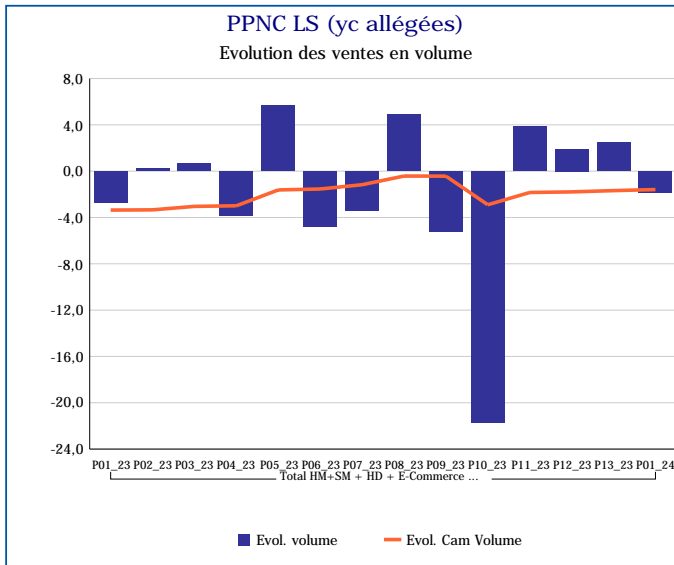
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	17 153
Evol. volume	-1,1 %
CAM volume (tonnes)	214 505
Evol. Cam Volume	1,4 %
Ventes valeur (k€)	193 770
Evol. valeur	2,1 %
CAM Valeur (K€)	2 460 767
Evol. Cam Valeur	15,0 %
Prix moyen volume	11,30
Evol.prix moyen en volume	3,2 %
CAM Prix	11,47
Evol. CAM Prix	13,4 %



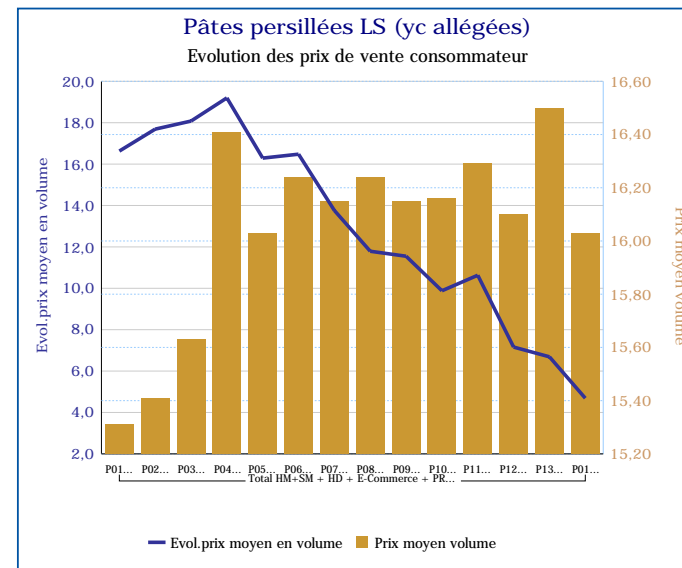
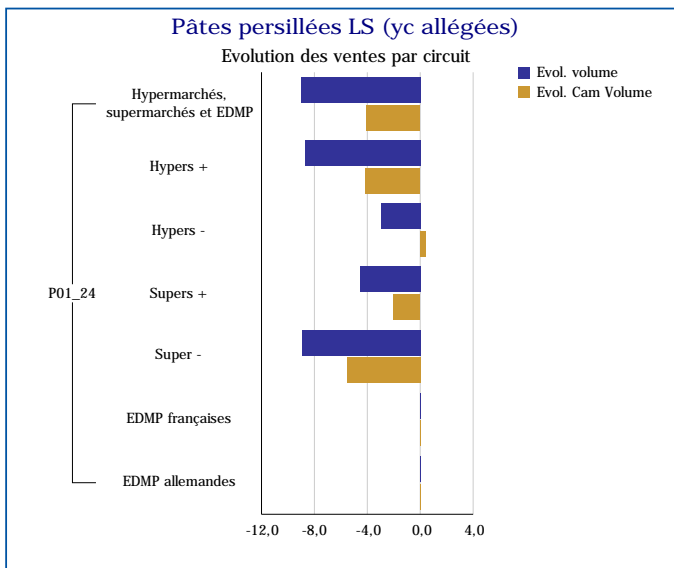
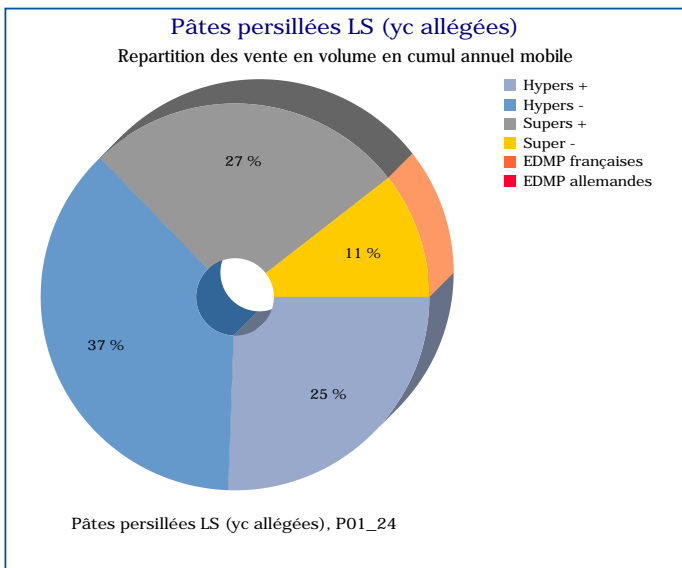
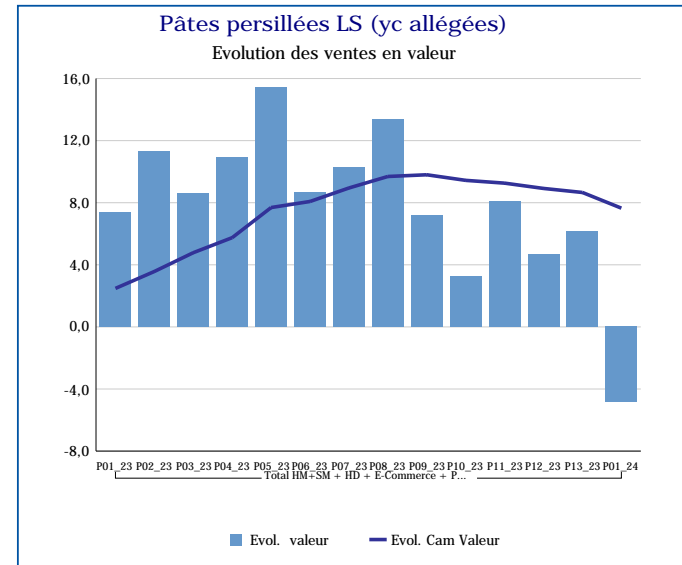
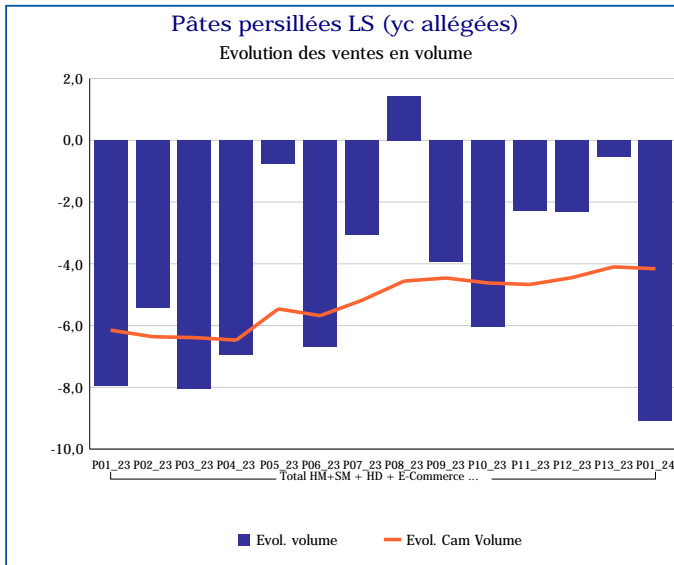
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	11 051
Evol. volume	-1,9 %
CAM volume (tonnes)	109 493
Evol. Cam Volume	-1,6 %
Ventes valeur (k€)	138 334
Evol. valeur	3,0 %
CAM Valeur (K€)	1 385 346
Evol. Cam Valeur	9,8 %
Prix moyen volume	12,52
Evol.prix moyen en volume	5,0 %
CAM Prix	12,65
Evol. CAM Prix	11,6 %



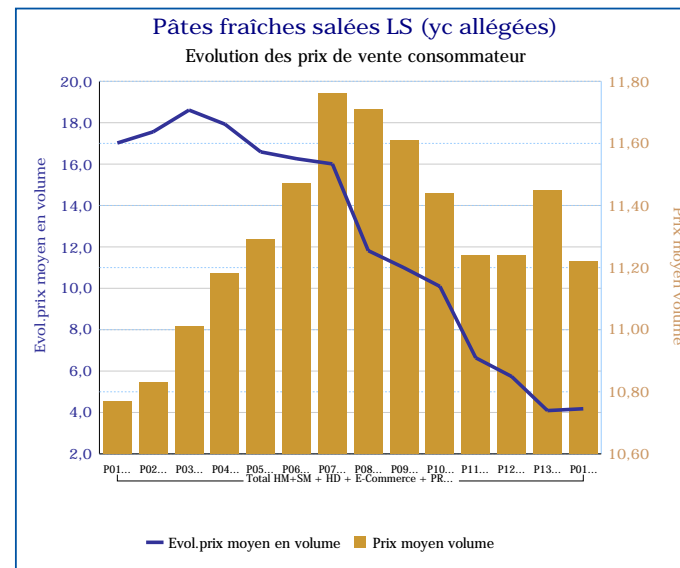
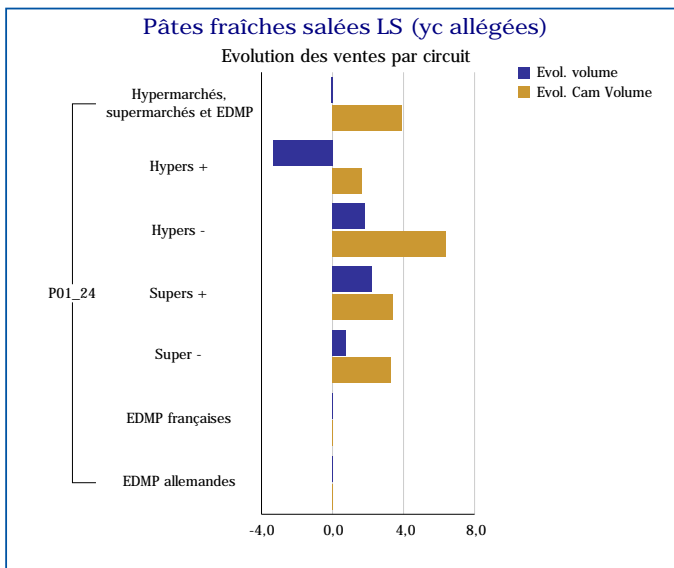
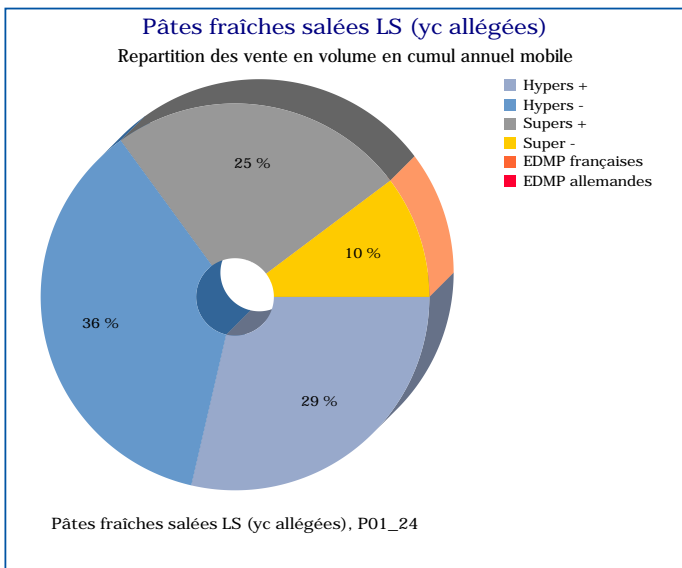
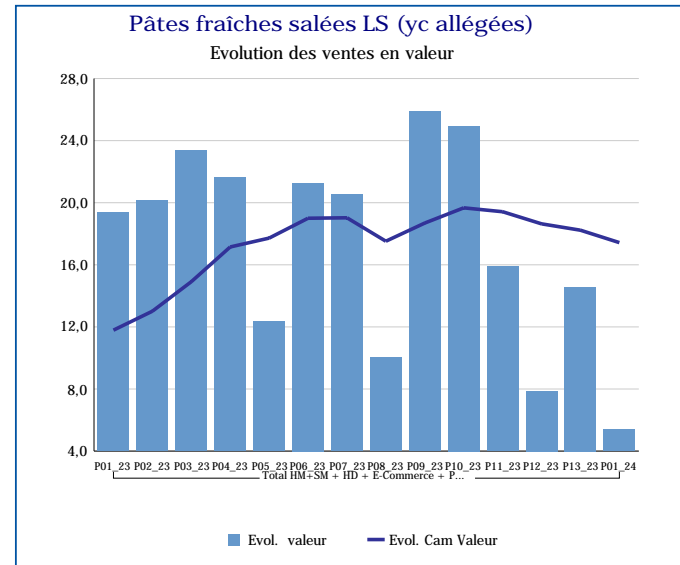
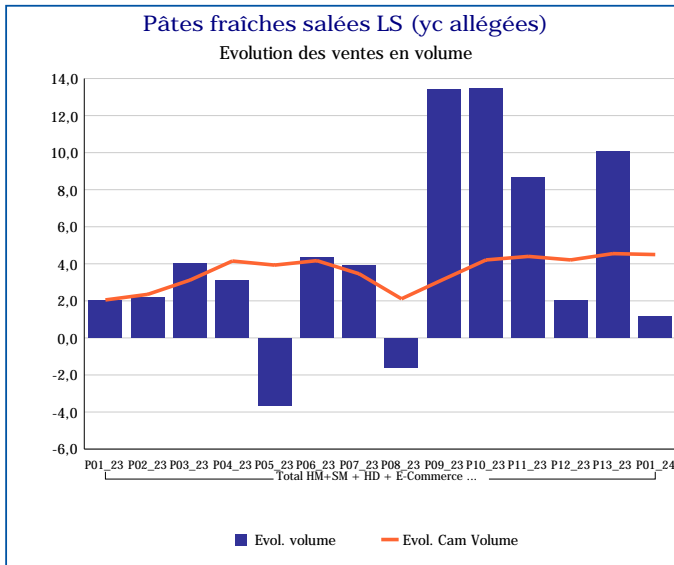
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	1 245
Evol. volume	-9,1 %
CAM volume (tonnes)	17 017
Evol. Cam Volume	-4,2 %
Ventes valeur (k€)	19 958
Evol. valeur	-4,8 %
CAM Valeur (K€)	274 091
Evol. Cam Valeur	7,6 %
Prix moyen volume	16,03
Evol.prix moyen en volume	4,7 %
CAM Prix	16,11
Evol. CAM Prix	12,3 %



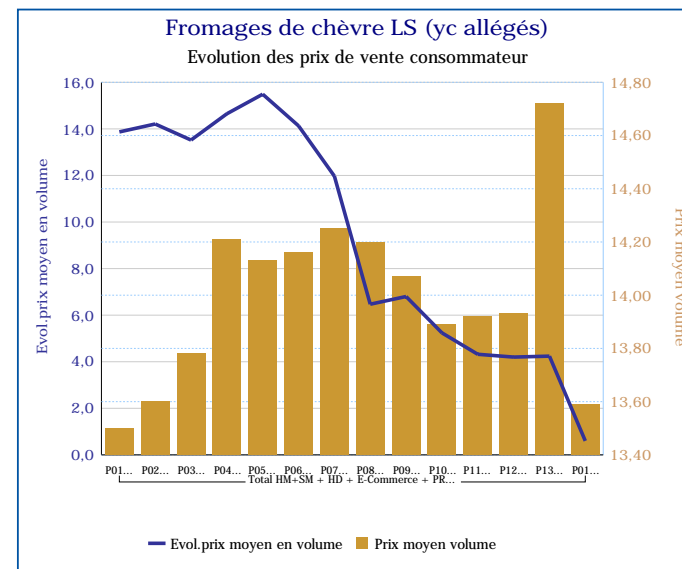
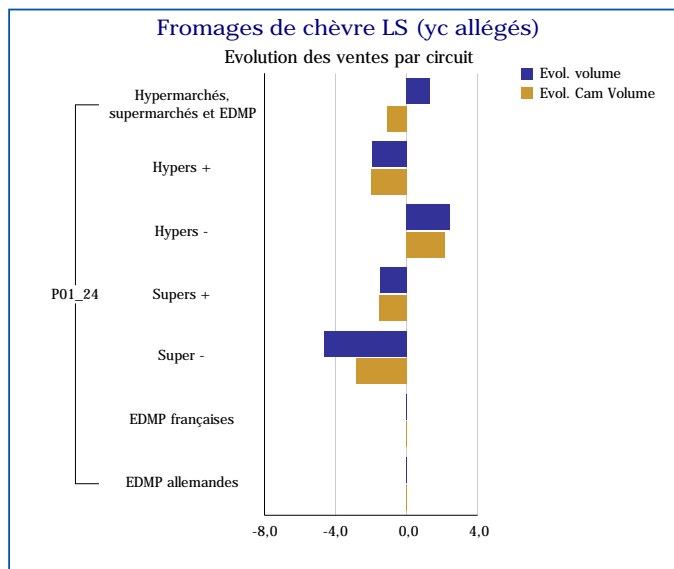
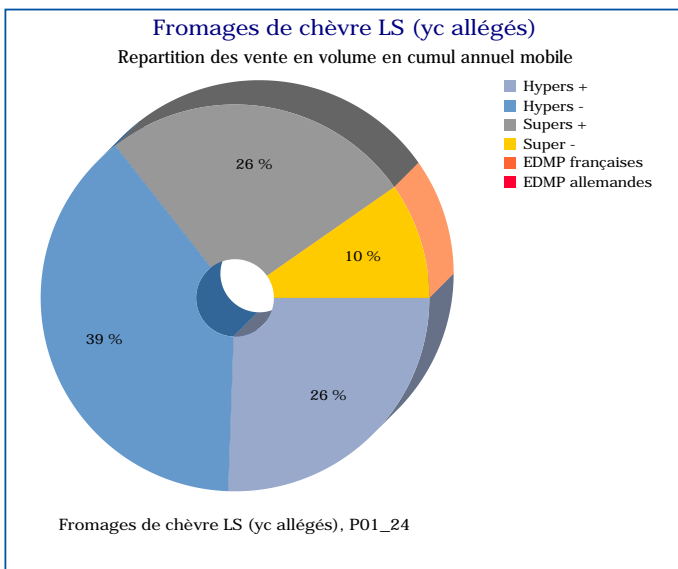
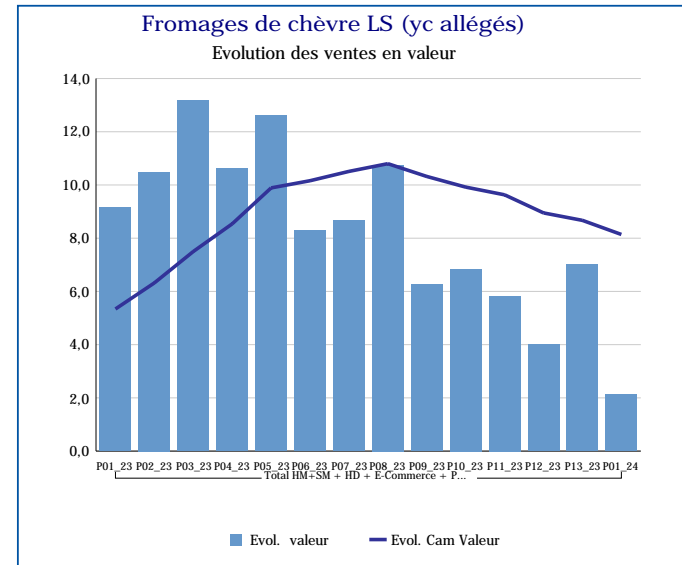
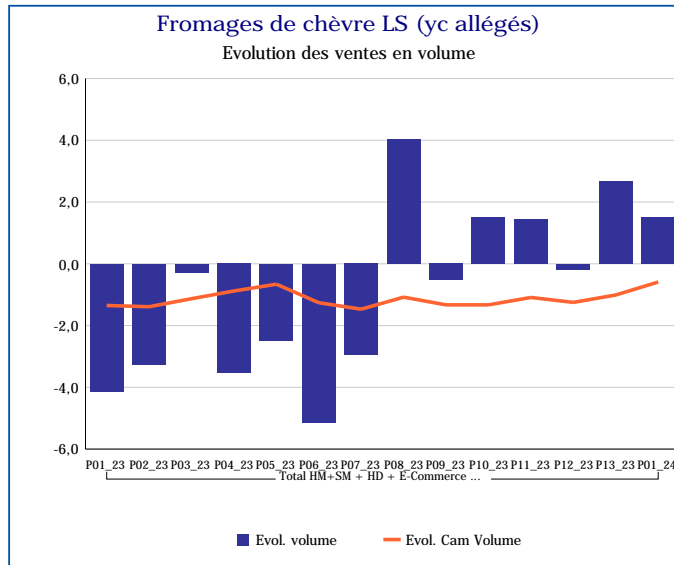
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	6 572
Evol. volume	1,1 %
CAM volume (tonnes)	124 441
Evol. Cam Volume	4,5 %
Ventes valeur (k€)	73 710
Evol. valeur	5,4 %
CAM Valeur (K€)	1 418 243
Evol. Cam Valeur	17,4 %
Prix moyen volume	11,22
Evol.prix moyen en volume	4,2 %
CAM Prix	11,40
Evol. CAM Prix	12,4 %



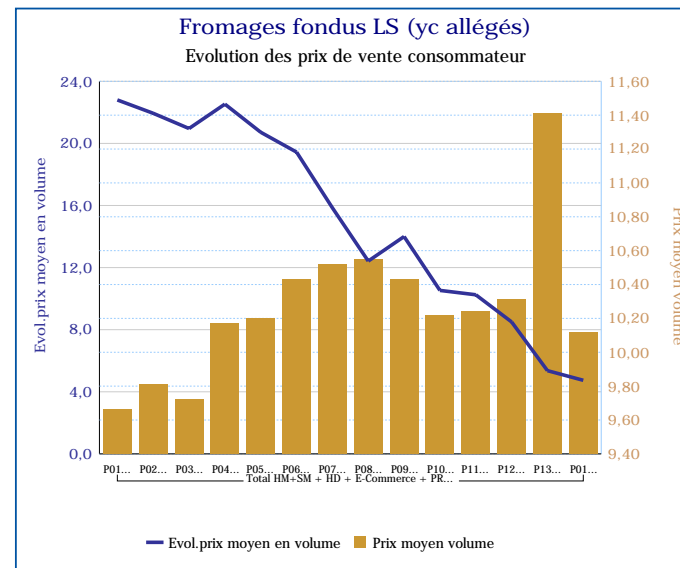
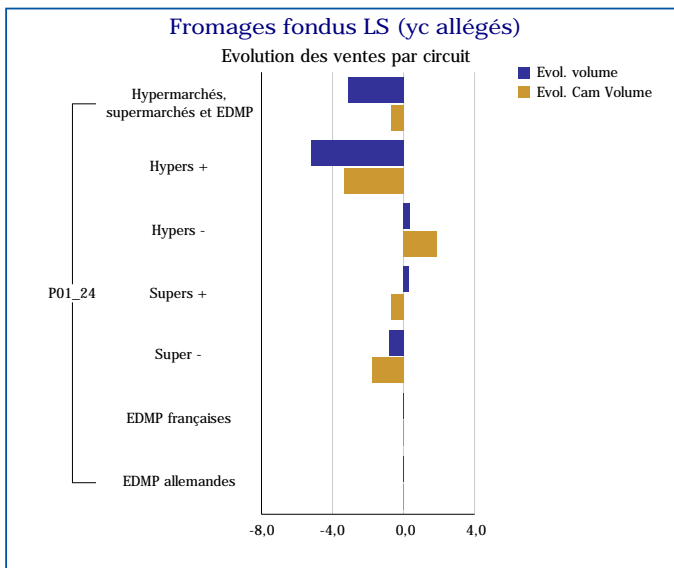
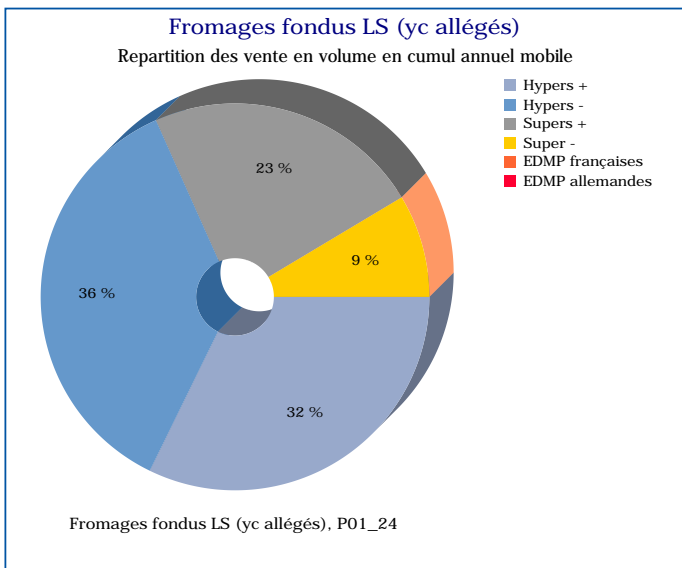
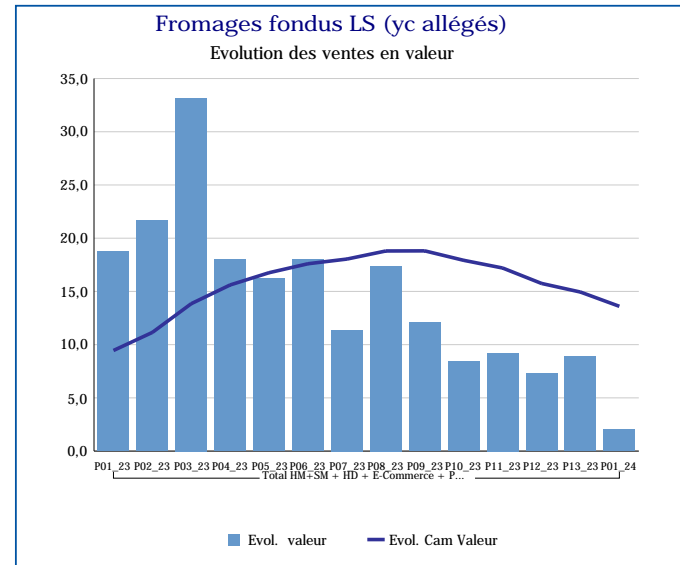
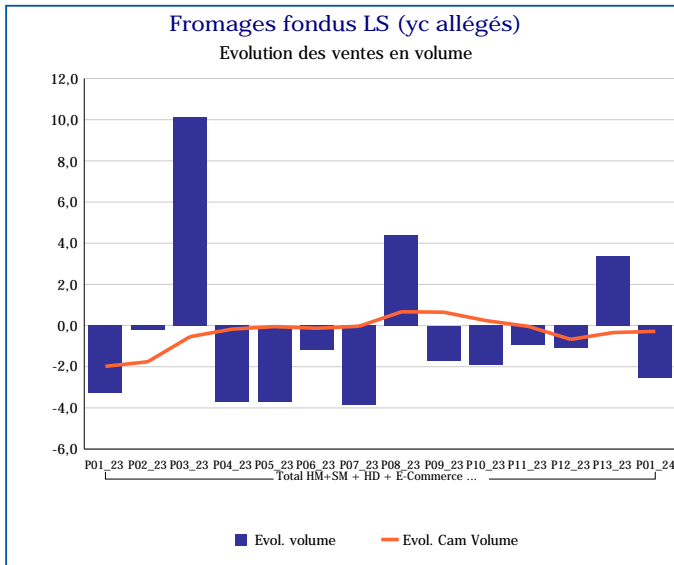
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	3 758
Evol. volume	1,5 %
CAM volume (tonnes)	50 810
Evol. Cam Volume	-0,6 %
Ventes valeur (k€)	51 052
Evol. valeur	2,1 %
CAM Valeur (K€)	713 259
Evol. Cam Valeur	8,1 %
Prix moyen volume	13,59
Evol.prix moyen en volume	0,6 %
CAM Prix	14,04
Evol. CAM Prix	8,8 %



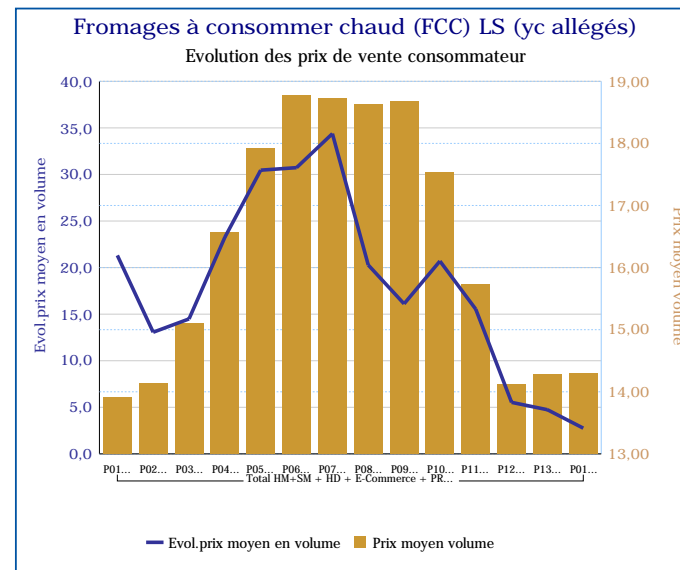
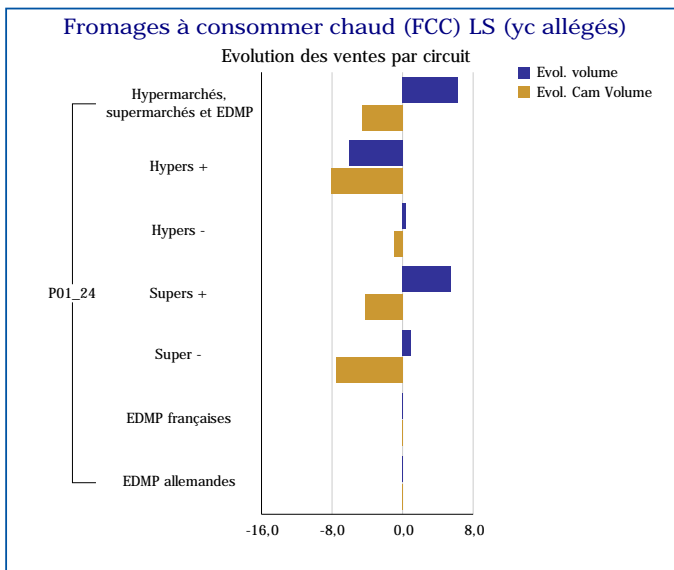
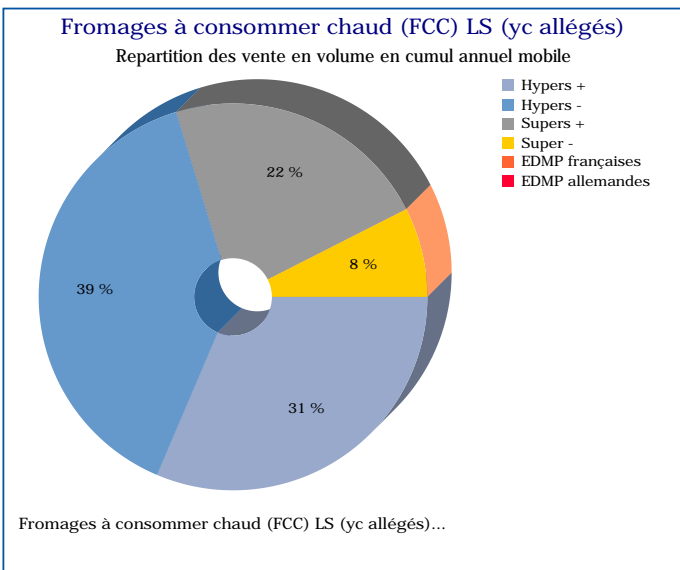
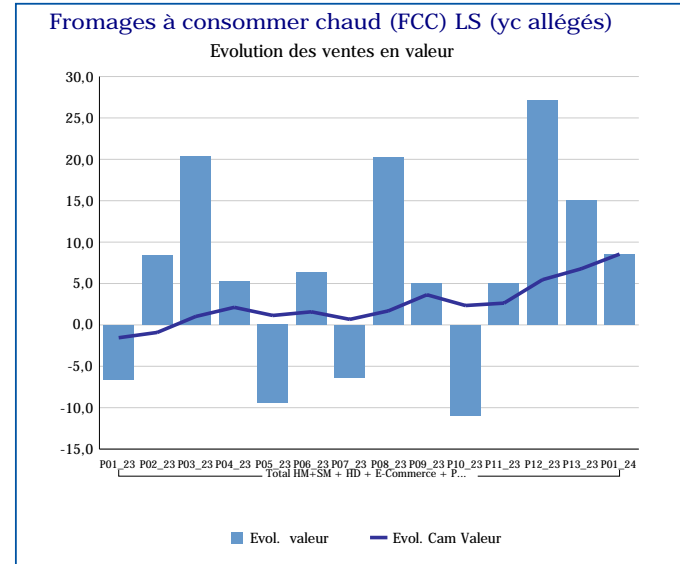
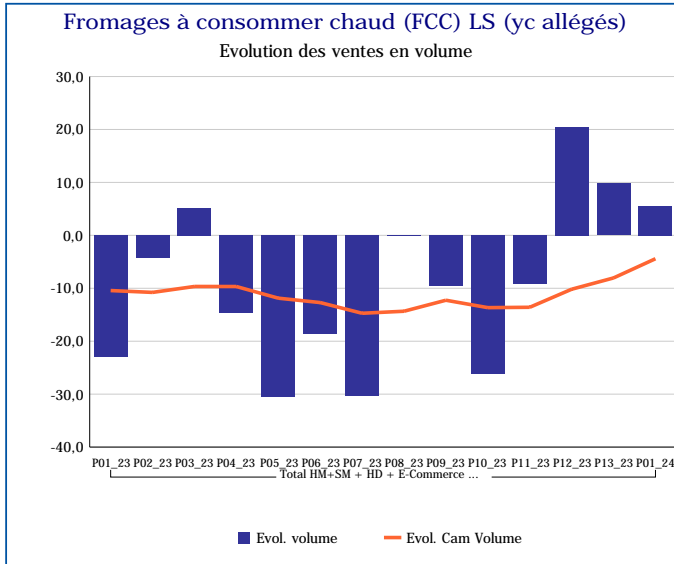
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	5 108
Evol. volume	-2,6 %
CAM volume (tonnes)	66 801
Evol. Cam Volume	-0,3 %
Ventes valeur (k€)	51 687
Evol. valeur	2,1 %
CAM Valeur (K€)	689 171
Evol. Cam Valeur	13,6 %
Prix moyen volume	10,12
Evol.prix moyen en volume	4,7 %
CAM Prix	10,32
Evol. CAM Prix	13,9 %



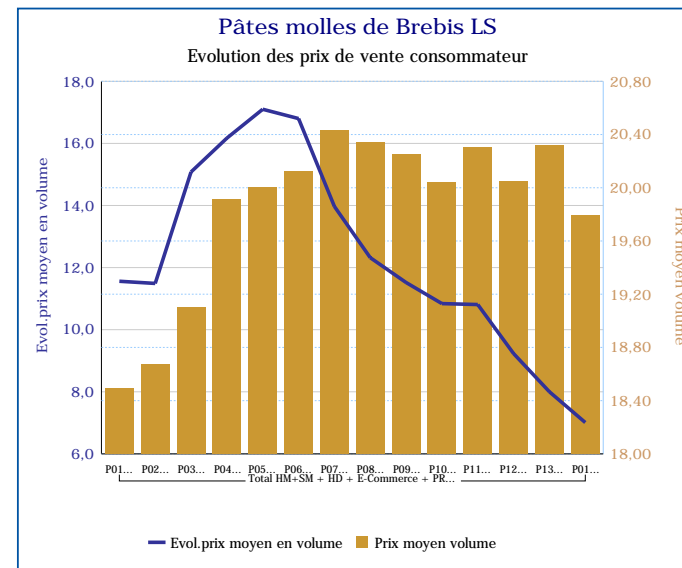
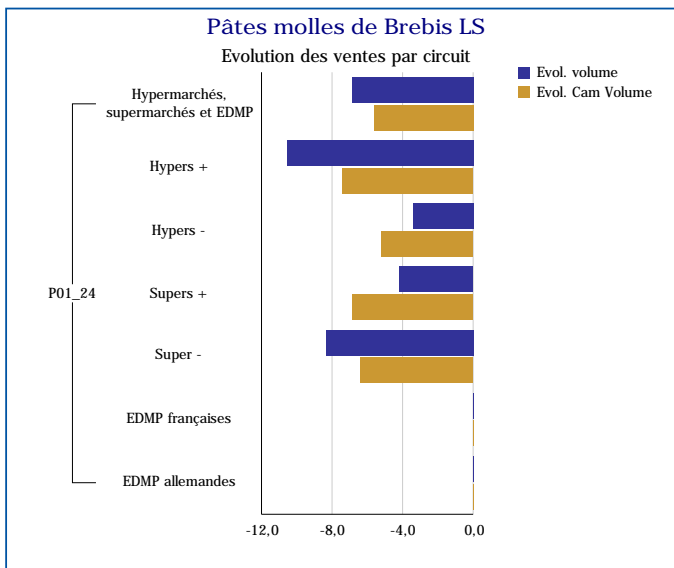
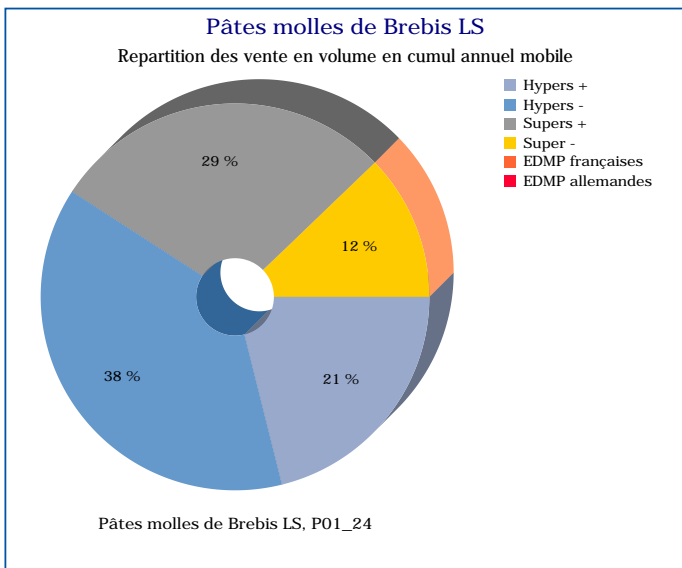
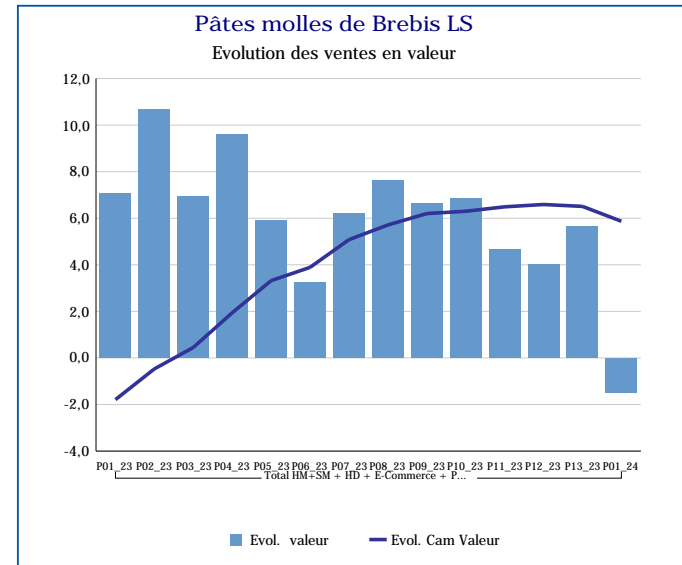
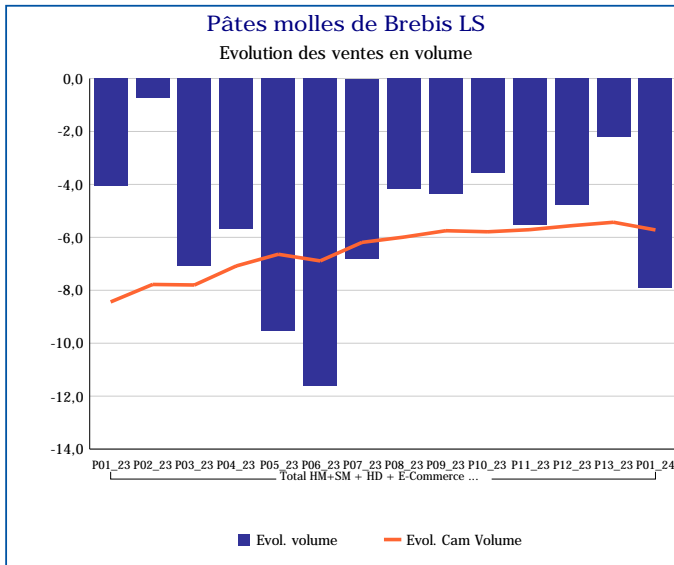
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	607
Evol. volume	5,6 %
CAM volume (tonnes)	4 999
Evol. Cam Volume	-4,4 %
Ventes valeur (k€)	8 668
Evol. valeur	8,5 %
CAM Valeur (K€)	78 126
Evol. Cam Valeur	8,6 %
Prix moyen volume	14,29
Evol.prix moyen en volume	2,8 %
CAM Prix	15,63
Evol. CAM Prix	13,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_24	
Ventes en tonnes	224
Evol. volume	-7,9 %
CAM volume (tonnes)	3 155
Evol. Cam Volume	-5,7 %
Ventes valeur (k€)	4 436
Evol. valeur	-1,5 %
CAM Valeur (K€)	62 903
Evol. Cam Valeur	5,9 %
Prix moyen volume	19,79
Evol.prix moyen en volume	7,0 %
CAM Prix	19,94
Evol. CAM Prix	12,3 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)