

## Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;  
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P10\_23

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	58 349	59 301	59 310	58 500	57 522	57 496	55 949	55 075	55 164	54 821	53 758	56 432	57 104	57 264	560 584	737 695
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 892	11 972	11 912	11 402	11 339	11 700	11 682	11 194	11 455	11 104	10 907	11 446	11 448	11 848	114 122	149 408
PPC LS (yc allégées)	16 871	16 903	17 038	15 926	17 252	17 177	16 849	16 592	16 543	15 150	14 627	15 835	16 185	16 857	163 068	212 935
PPNC LS (yc allégées)	9 961	11 906	12 291	11 569	11 264	10 404	8 366	6 725	6 085	5 381	5 338	5 742	5 880	7 862	73 049	108 815
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 372	1 448	1 458	1 569	1 370	1 370	1 298	1 313	1 276	1 195	1 153	1 234	1 248	1 303	12 761	17 236
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	8 336	7 069	6 646	7 758	6 497	6 901	7 510	9 290	10 406	12 786	12 967	12 842	12 768	9 538	101 506	122 979
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 942	3 832	3 841	3 882	3 702	3 806	3 925	3 852	3 950	3 881	3 788	4 051	4 119	4 030	39 104	50 659
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 314	5 332	5 235	5 493	5 242	5 253	5 570	5 546	4 916	4 836	4 522	4 745	4 959	5 255	50 844	66 903
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	348	511	592	605	575	556	410	281	229	210	190	213	204	260	3 128	4 836
Pâtes molles de Brebis LS	259	249	247	256	243	254	260	243	244	235	222	251	249	252	2 454	3 207

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	2,3	-0,4	2,4	1,3	-2,7	0,0	2,8	0,0	1,1	0,2	-0,1	4,2	1,8	-1,9	0,5	0,6
Pâtes molles LS (yc allégées)	3,1	-0,1	0,9	0,8	-2,2	1,4	2,9	3,6	4,2	2,1	1,8	6,0	0,7	-0,4	2,0	1,6
PPC LS (yc allégées)	1,9	0,7	3,1	2,2	-2,8	-0,5	3,2	0,7	4,3	0,3	-0,6	8,3	-0,9	-0,1	1,1	1,3
PPNC LS (yc allégées)	6,4	-5,8	1,5	1,5	-2,7	0,2	0,7	-3,9	5,7	-4,8	-3,4	4,9	-4,7	-21,1	-3,6	-2,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-3,9	-1,8	-5,0	-4,6	-8,0	-5,4	-8,0	-7,0	-0,8	-6,7	-3,0	1,4	-3,6	-5,0	-4,8	-4,5
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-1,3	5,7	5,4	4,8	2,0	2,2	4,0	3,1	-3,6	4,3	3,9	-1,6	14,0	14,4	4,1	4,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,6	-1,8	2,1	-0,5	-4,1	-3,3	-0,3	-3,5	-2,5	-5,1	-3,0	4,0	0,3	2,2	-1,5	-1,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,4	2,9	7,7	-0,7	-3,3	-0,2	10,1	-3,7	-3,7	-1,2	-3,9	4,4	-1,6	-1,1	-0,5	0,3
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-4,0	-10,2	-11,4	-9,3	-23,0	-4,2	5,1	-14,6	-30,6	-18,6	-30,3	-0,1	-9,6	-25,2	-15,3	-13,6
Pâtes molles de Brebis LS	-3,1	-6,6	-6,8	-3,9	-4,0	-0,7	-7,1	-5,7	-9,6	-11,6	-6,8	-4,2	-4,2	-2,9	-5,7	-5,7

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	617 494	636 772	646 308	667 802	638 392	641 433	631 589	635 286	635 918	637 986	632 443	664 136	667 527	663 454	6 448 165	8 399 047
Pâtes molles LS (yc allégées)	110 794	113 253	114 699	115 879	110 731	113 866	115 183	113 082	114 000	110 444	109 064	114 279	114 424	120 215	1 135 288	1 479 119
PPC LS (yc allégées)	175 931	178 277	182 114	174 847	188 923	189 981	190 059	190 278	190 383	176 529	171 617	185 907	188 596	194 816	1 867 089	2 402 326
PPNC LS (yc allégées)	112 505	136 499	142 884	139 750	134 321	125 021	103 144	85 511	77 987	70 408	70 462	76 051	77 417	98 878	919 200	1 338 333
Pâtes persillées LS (yc allégées)	20 178	21 317	21 914	24 260	20 972	21 119	20 294	21 550	20 455	19 416	18 620	20 046	20 100	20 970	203 542	271 033
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	86 653	74 527	70 657	85 315	69 949	74 705	82 677	103 843	117 519	146 683	152 549	150 427	148 060	108 887	1 155 299	1 385 798
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	52 027	51 138	51 357	54 816	49 978	51 777	54 085	54 714	55 793	54 937	53 982	57 511	57 852	55 842	546 471	703 782
Fromages fondus LS (yc allégés)	49 158	49 504	49 737	59 465	50 643	51 556	54 160	56 384	50 136	50 431	47 558	50 041	51 722	53 605	516 237	674 942
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5 056	6 959	7 920	8 248	7 988	7 858	6 192	4 653	4 102	3 941	3 559	3 971	3 821	4 538	50 625	73 752
Pâtes molles de Brebis LS	4 689	4 552	4 539	4 825	4 501	4 741	4 970	4 830	4 890	4 721	4 542	5 110	5 043	5 036	48 384	62 300

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	13,9	11,6	15,9	15,9	13,5	16,9	20,8	18,2	19,4	17,0	15,3	16,4	13,2	7,4	15,6	15,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	11,9	8,5	10,6	11,0	9,7	14,2	17,8	19,0	20,9	17,1	16,4	17,9	10,9	8,5	15,1	13,8
PPC LS (yc allégées)	15,4	16,4	19,8	20,8	16,6	19,3	24,8	22,1	25,8	20,0	16,5	23,1	11,7	10,7	18,8	18,9
PPNC LS (yc allégées)	16,8	4,5	13,4	15,5	12,0	16,3	17,9	13,4	25,2	12,5	12,2	17,4	6,6	-12,1	11,0	11,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	7,6	10,3	8,5	8,8	7,4	11,3	8,6	10,9	15,4	8,7	10,3	13,4	7,3	3,9	9,6	9,5
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	11,2	19,8	21,2	20,7	19,4	20,1	23,4	21,6	12,3	21,3	20,6	10,0	26,3	25,7	19,6	19,8
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,9	9,4	13,0	10,5	9,2	10,5	13,2	10,6	12,6	8,3	8,7	10,8	7,0	7,3	9,8	10,0
Fromages fondus LS (yc allégés)	18,8	17,8	26,5	17,3	18,8	21,7	33,2	18,0	16,2	18,0	11,4	17,3	12,1	9,0	17,3	18,0
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	8,0	1,9	1,3	3,4	-6,6	8,4	20,3	5,2	-9,4	6,4	-6,4	20,2	5,1	-10,2	2,5	2,4
Pâtes molles de Brebis LS	5,5	2,1	2,6	6,6	7,1	10,7	6,9	9,6	5,9	3,2	6,2	7,6	6,7	7,4	7,1	6,3

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	10,58	10,74	10,90	11,42	11,10	11,16	11,29	11,53	11,53	11,64	11,76	11,77	11,69	11,59	--	11,39
Pâtes molles LS (yc allégées)	9,32	9,46	9,63	10,16	9,77	9,73	9,86	10,10	9,95	9,95	10,00	9,98	10,00	10,15	--	9,90
PPC LS (yc allégées)	10,43	10,55	10,69	10,98	10,95	11,06	11,28	11,47	11,51	11,65	11,73	11,74	11,65	11,56	--	11,28
PPNC LS (yc allégées)	11,29	11,47	11,62	12,08	11,92	12,02	12,33	12,72	12,82	13,08	13,20	13,24	13,17	12,58	--	12,30
Pâtes persillées LS (yc allégées)	14,71	14,73	15,03	15,47	15,31	15,41	15,63	16,41	16,03	16,24	16,15	16,24	16,11	16,09	--	15,73
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	10,39	10,54	10,63	11,00	10,77	10,83	11,01	11,18	11,29	11,47	11,76	11,71	11,60	11,42	--	11,27
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	13,20	13,34	13,37	14,12	13,50	13,60	13,78	14,21	14,12	14,15	14,25	14,20	14,05	13,86	--	13,89
Fromages fondus LS (yc allégés)	9,25	9,29	9,50	10,83	9,66	9,81	9,72	10,17	10,20	10,43	10,52	10,55	10,43	10,20	--	10,09
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	14,53	13,62	13,38	13,63	13,90	14,13	15,10	16,57	17,92	18,78	18,72	18,63	18,69	17,42	--	15,25
Pâtes molles de Brebis LS	18,07	18,31	18,36	18,81	18,49	18,67	19,09	19,91	20,00	20,12	20,42	20,33	20,23	19,99	--	19,43

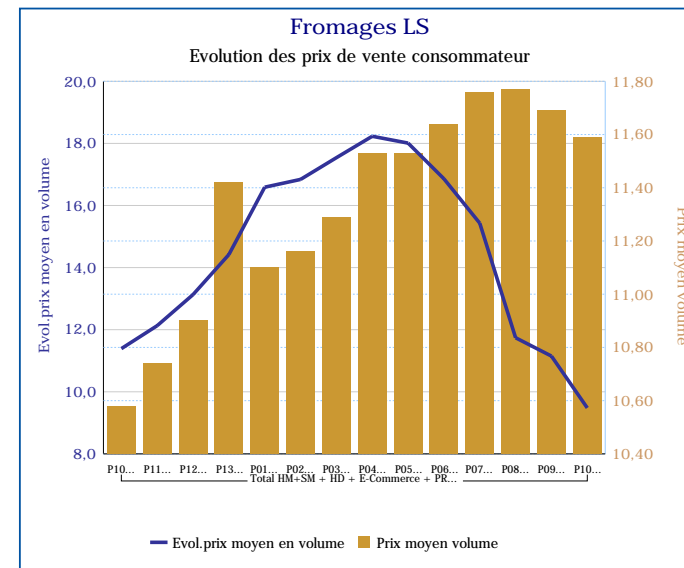
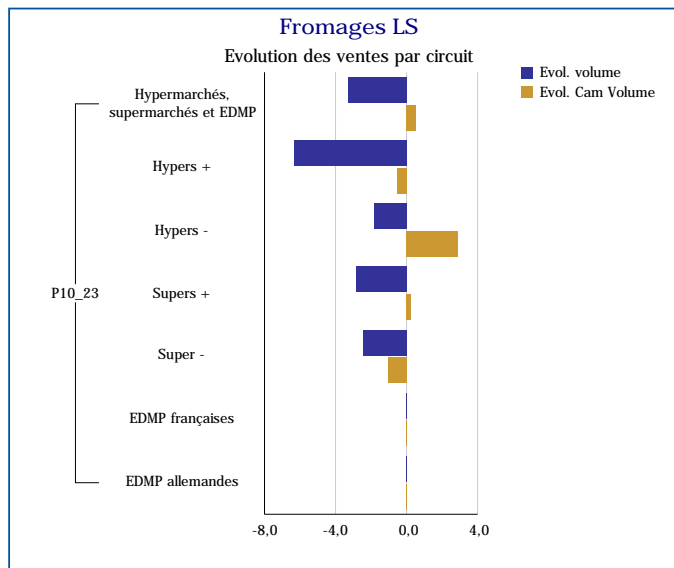
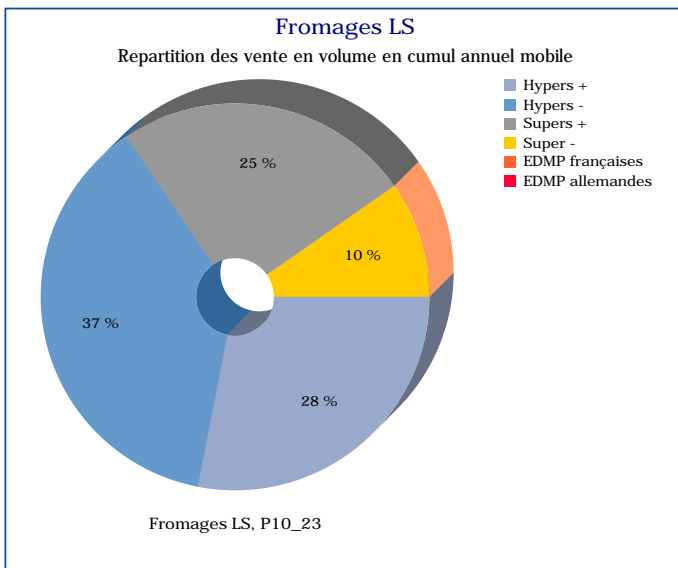
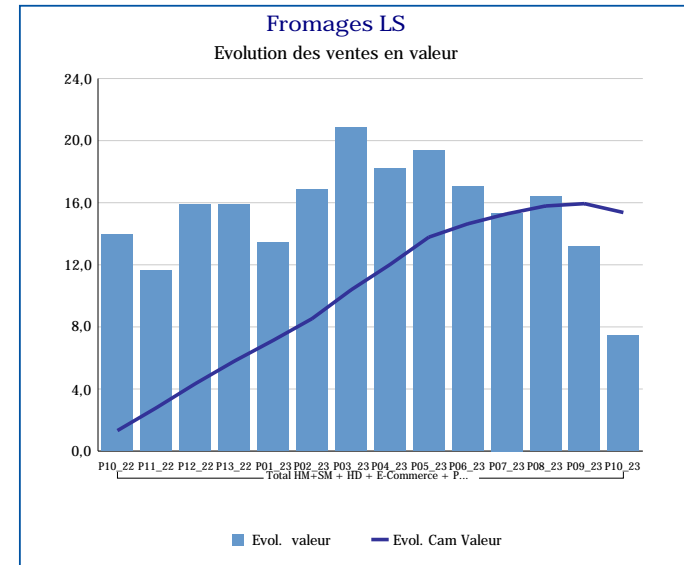
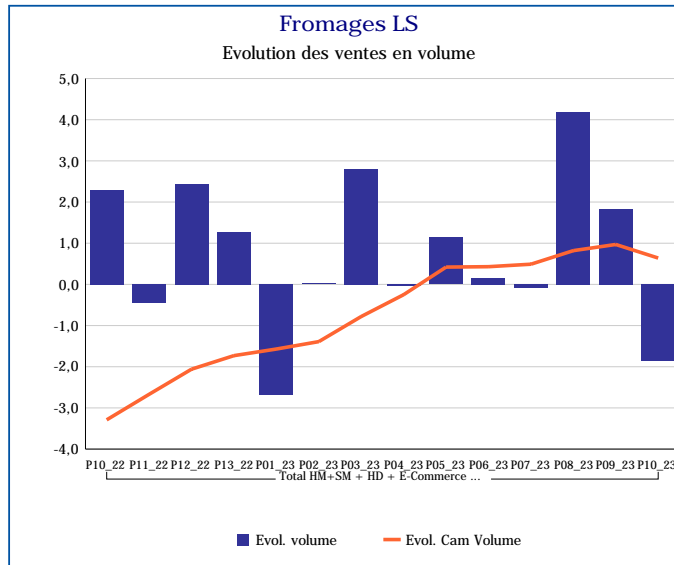
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	P07_23	P08_23	P09_23	P10_23	Evol prix CAM
Fromages LS	11,4	12,1	13,1	14,4	16,6	16,8	17,5	18,2	18,0	16,9	15,4	11,7	11,2	9,5	14,6
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,6	8,6	9,6	10,2	12,1	12,7	14,5	14,9	16,0	14,7	14,3	11,3	10,1	8,9	12,0
PPC LS (yc allégées)	13,3	15,6	16,2	18,2	19,9	19,9	20,9	21,3	20,6	19,6	17,2	13,7	12,8	10,8	17,4
PPNC LS (yc allégées)	9,8	10,9	11,8	13,8	15,2	16,1	17,1	18,0	18,5	18,2	16,1	11,9	12,0	11,4	14,2
Pâtes persillées LS (yc allégées)	12,0	12,3	14,2	14,0	16,6	17,7	18,1	19,2	16,3	16,5	13,8	11,8	11,3	9,4	14,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	12,6	13,3	15,0	15,1	17,0	17,6	18,6	17,9	16,6	16,3	16,0	11,8	10,8	9,8	14,8
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	10,1	11,4	10,7	11,1	13,9	14,2	13,5	14,6	15,5	14,1	12,0	6,5	6,6	5,0	11,4
Fromages fondus LS (yc allégés)	14,9	14,4	17,5	18,1	22,8	21,9	21,0	22,5	20,7	19,4	15,8	12,4	13,9	10,3	17,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	12,5	13,6	14,2	14,0	21,3	13,1	14,5	23,3	30,5	30,7	34,4	20,3	16,2	20,0	18,5
Pâtes molles de Brebis LS	8,9	9,3	10,1	10,9	11,6	11,5	15,1	16,2	17,1	16,8	14,0	12,3	11,4	10,6	12,8

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

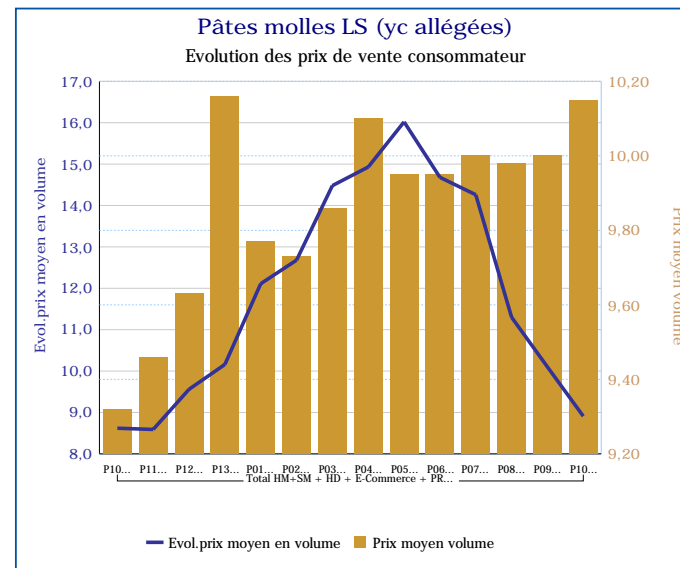
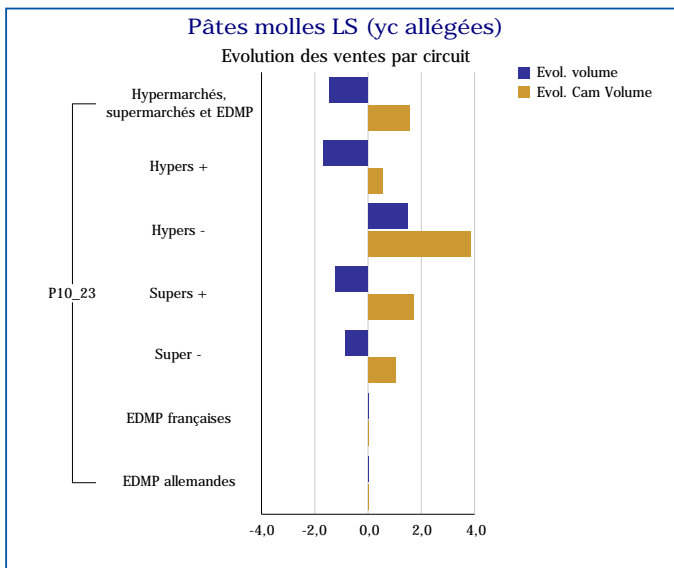
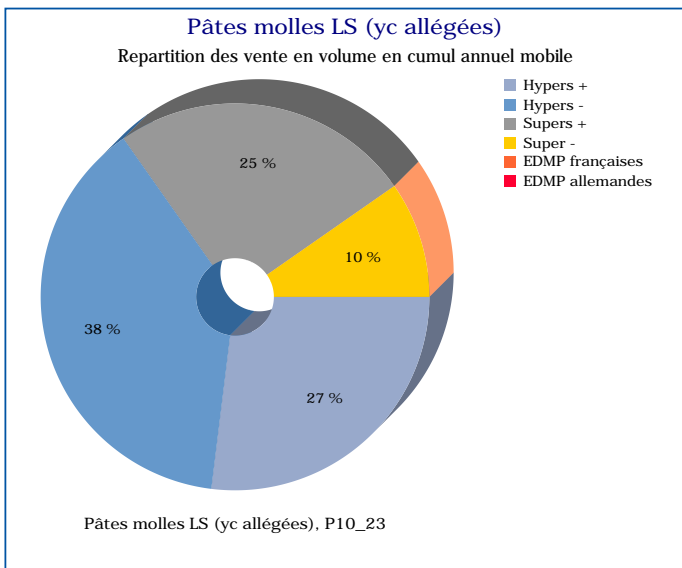
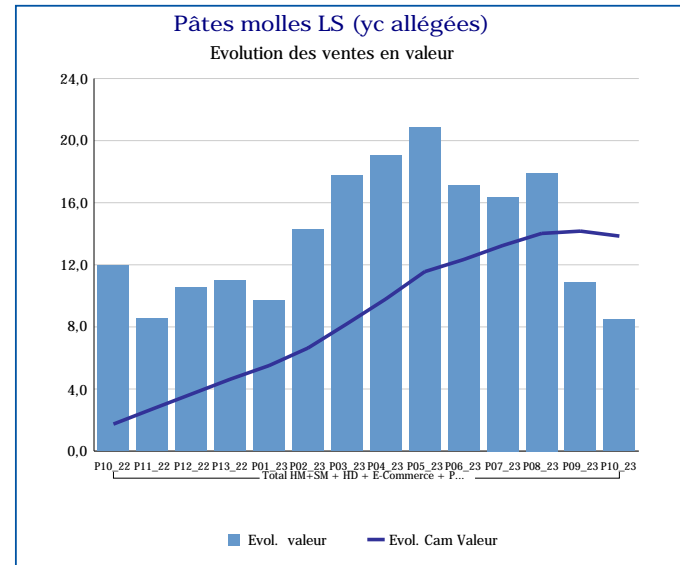
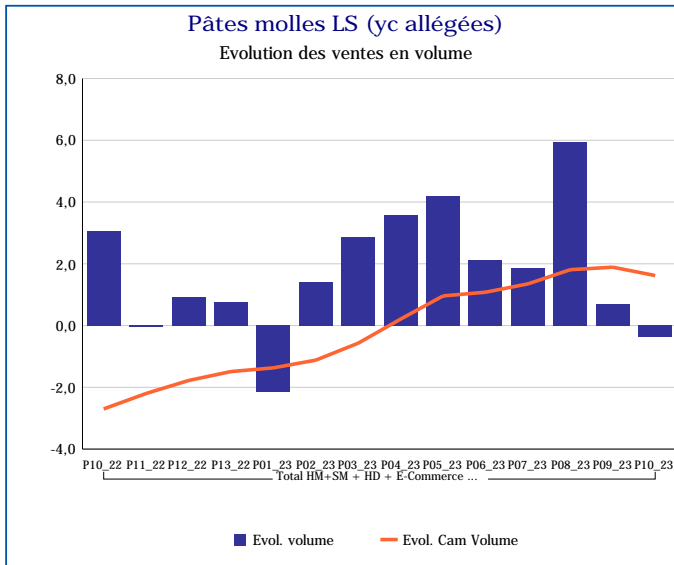
Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	57 264
Evol. volume	-1,9 %
CAM volume (tonnes)	737 695
Evol. Cam Volume	0,6 %
Ventes valeur (k€)	663 454
Evol. valeur	7,4 %
CAM Valeur (K€)	8 399 047
Evol. Cam Valeur	15,4 %
Prix moyen volume	11,59
Evol.prix moyen en volume	9,5 %
CAM Prix	11,39
Evol. CAM Prix	14,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

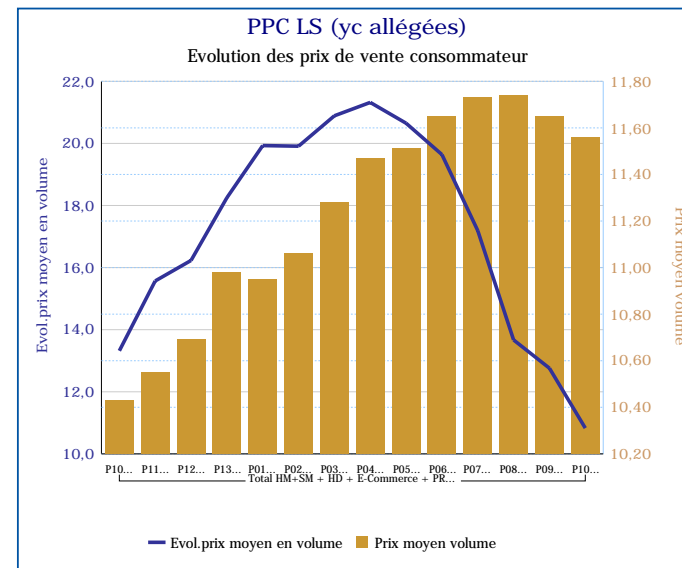
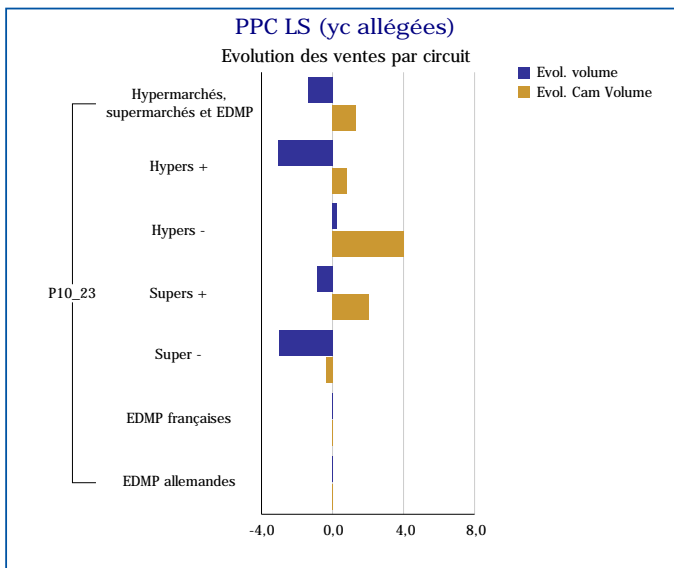
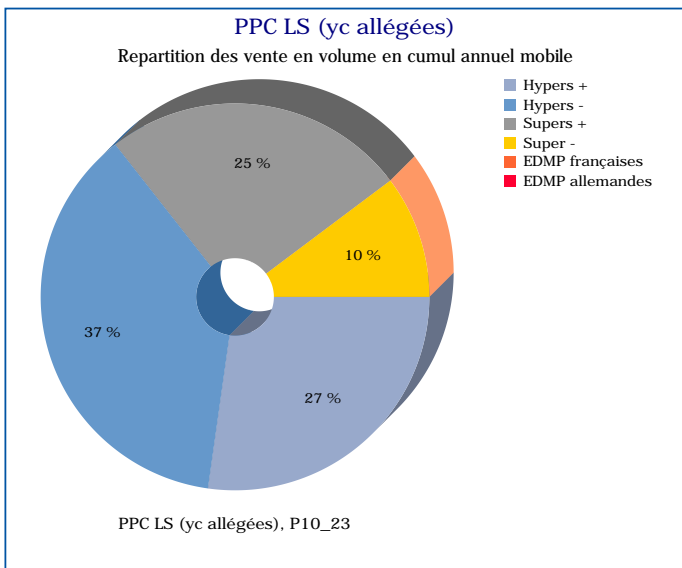
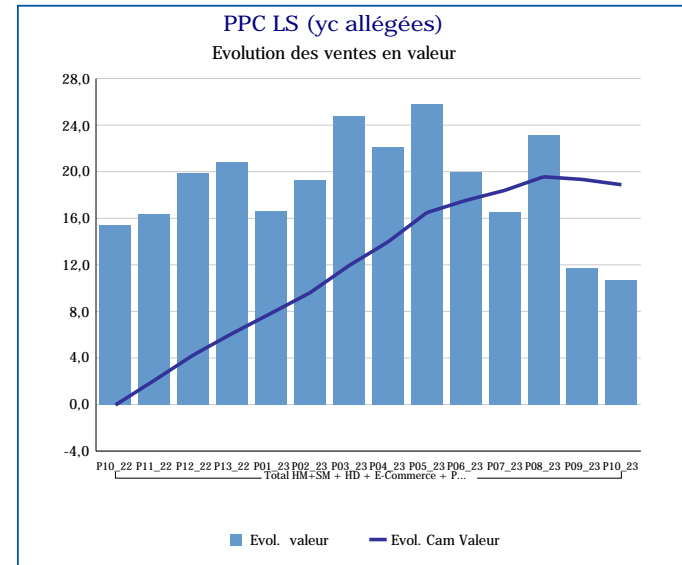
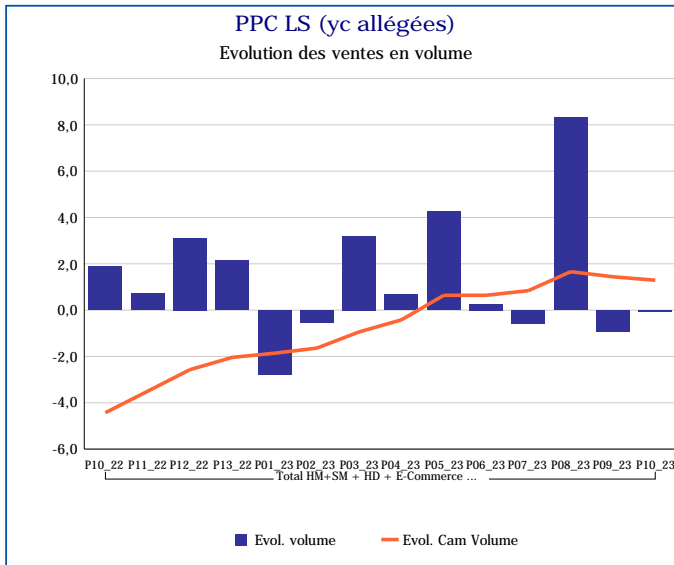


Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	11 848
Evol. volume	-0,4 %
CAM volume (tonnes)	149 408
Evol. Cam Volume	1,6 %
Ventes valeur (k€)	120 215
Evol. valeur	8,5 %
CAM Valeur (K€)	1 479 119
Evol. Cam Valeur	13,8 %
Prix moyen volume	10,15
Evol.prix moyen en volume	8,9 %
CAM Prix	9,90
Evol. CAM Prix	12,0 %



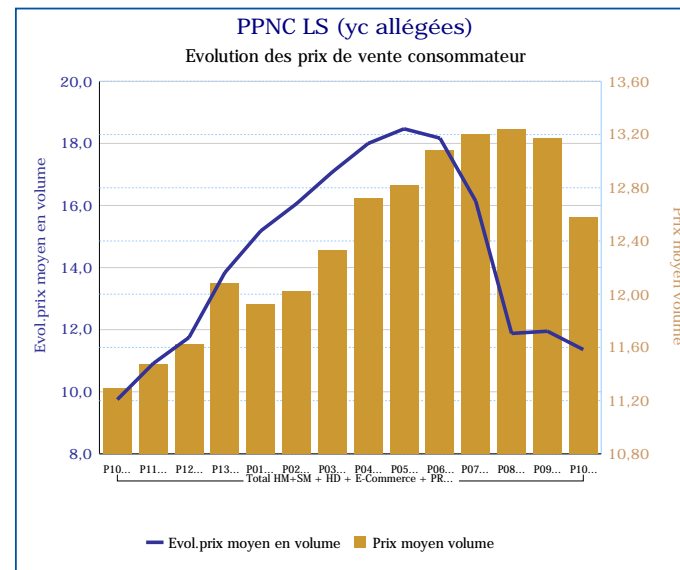
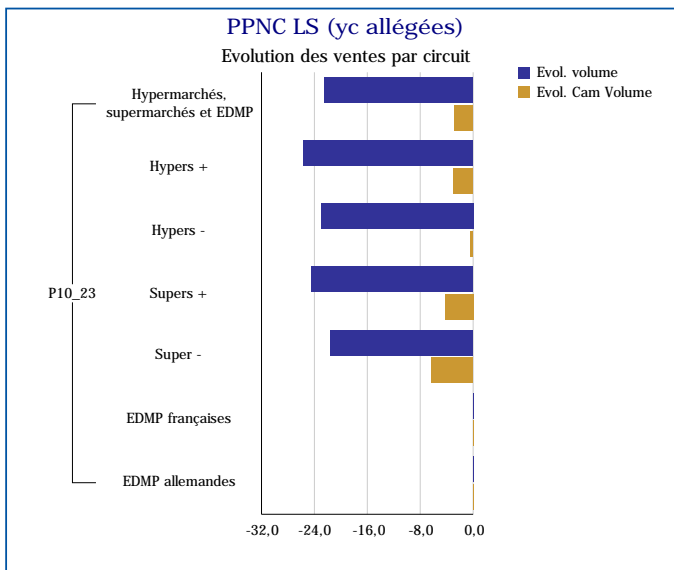
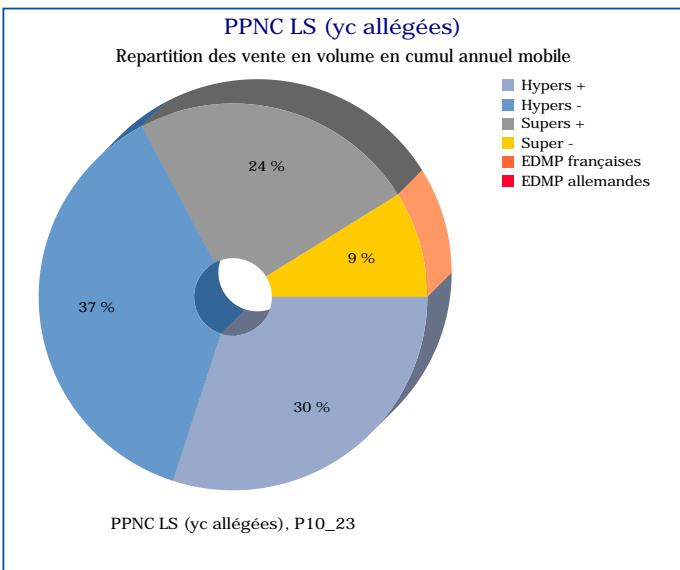
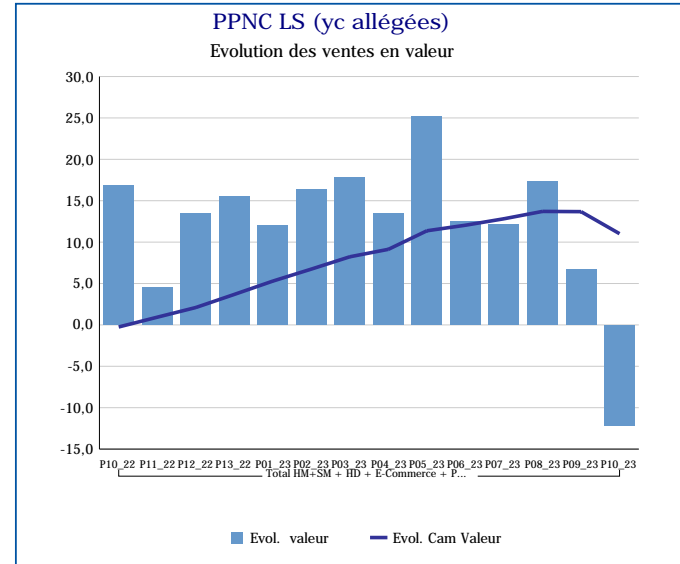
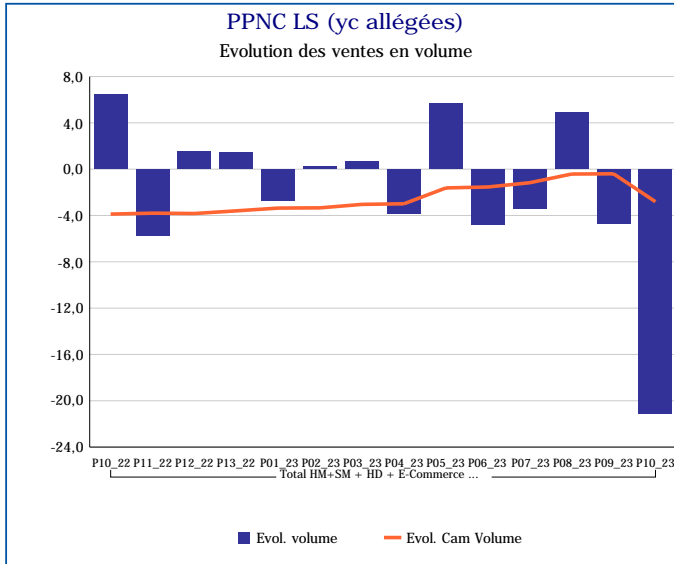
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	16 857
Evol. volume	-0,1 %
CAM volume (tonnes)	212 935
Evol. Cam Volume	1,3 %
Ventes valeur (k€)	194 816
Evol. valeur	10,7 %
CAM Valeur (K€)	2 402 326
Evol. Cam Valeur	18,9 %
Prix moyen volume	11,56
Evol.prix moyen en volume	10,8 %
CAM Prix	11,28
Evol. CAM Prix	17,4 %



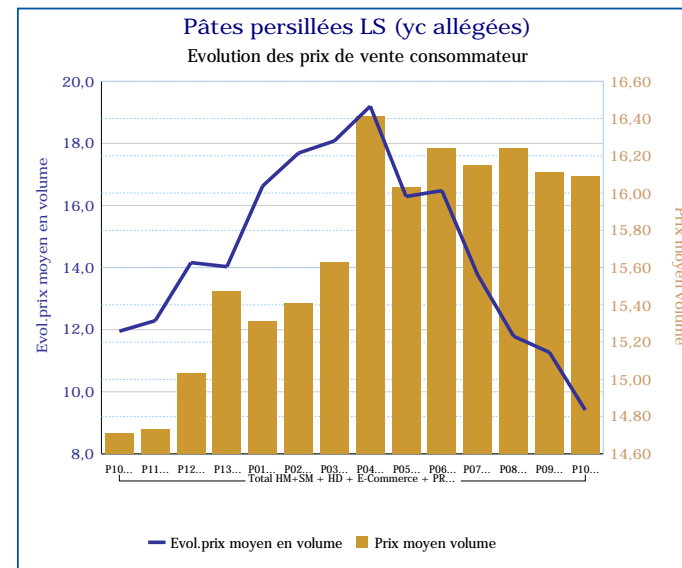
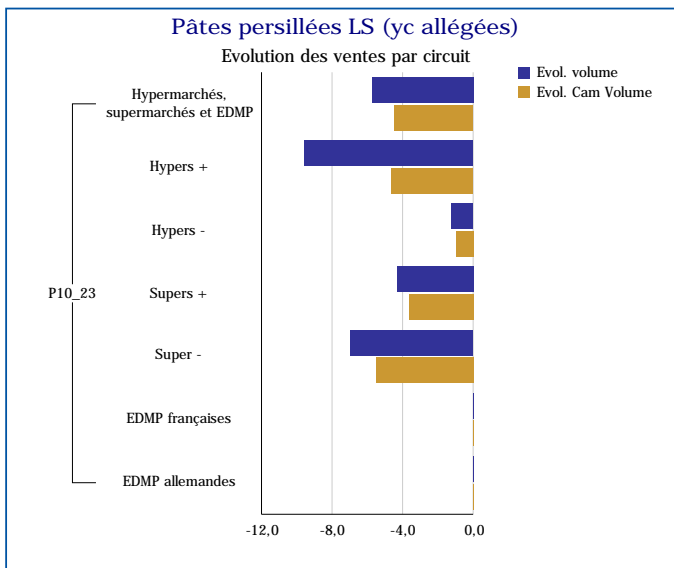
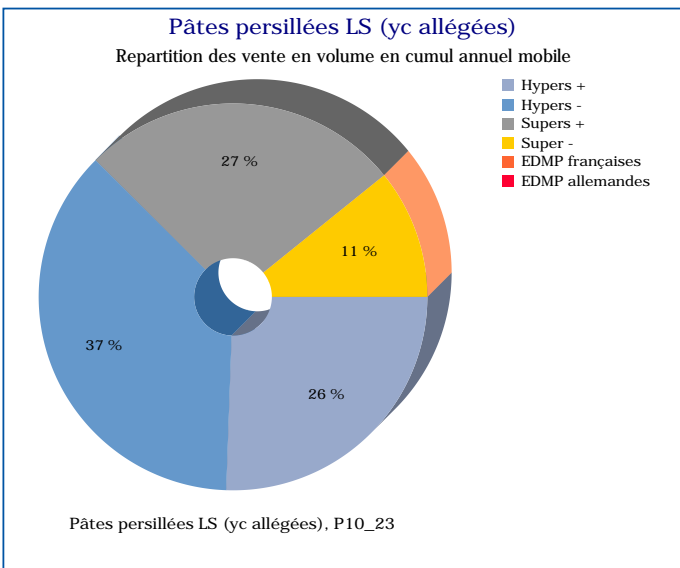
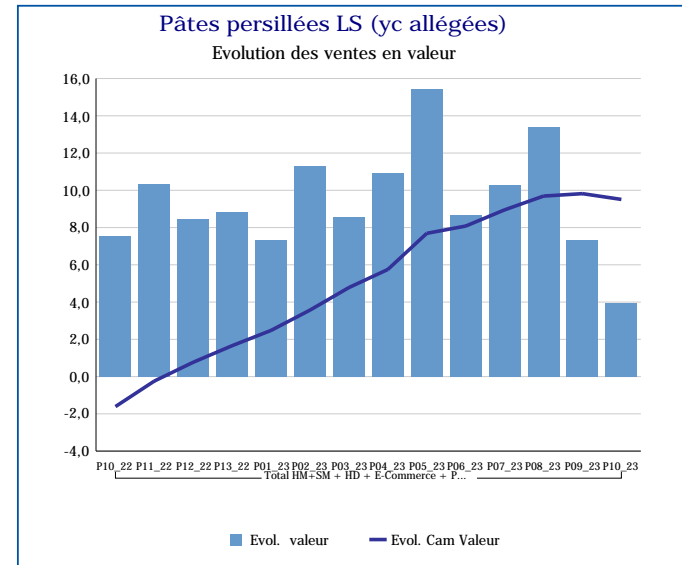
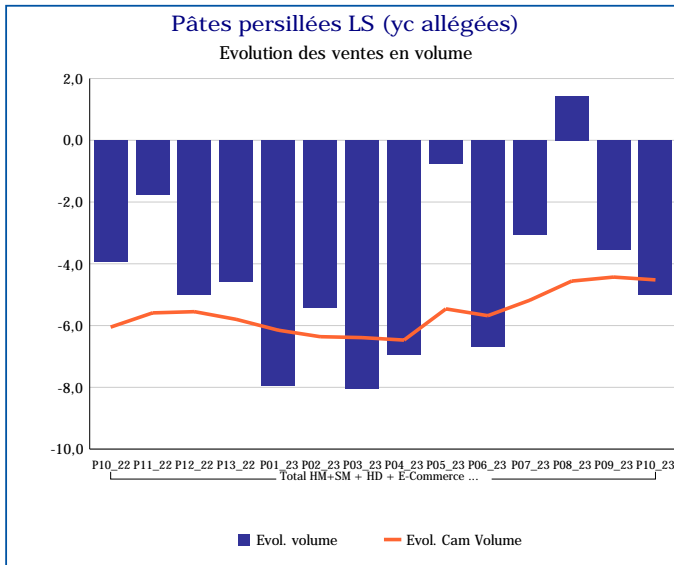
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	7 862
Evol. volume	-21,1 %
CAM volume (tonnes)	108 815
Evol. Cam Volume	-2,8 %
Ventes valeur (k€)	98 878
Evol. valeur	-12,1 %
CAM Valeur (K€)	1 338 333
Evol. Cam Valeur	11,0 %
Prix moyen volume	12,58
Evol.prix moyen en volume	11,4 %
CAM Prix	12,30
Evol. CAM Prix	14,2 %



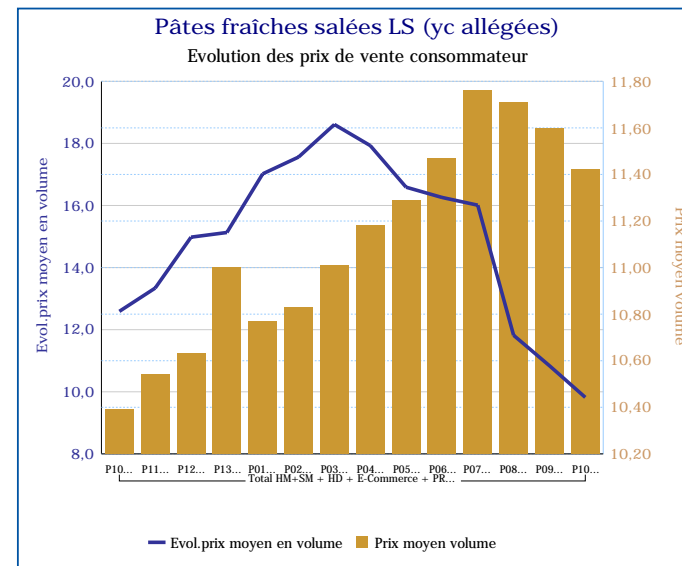
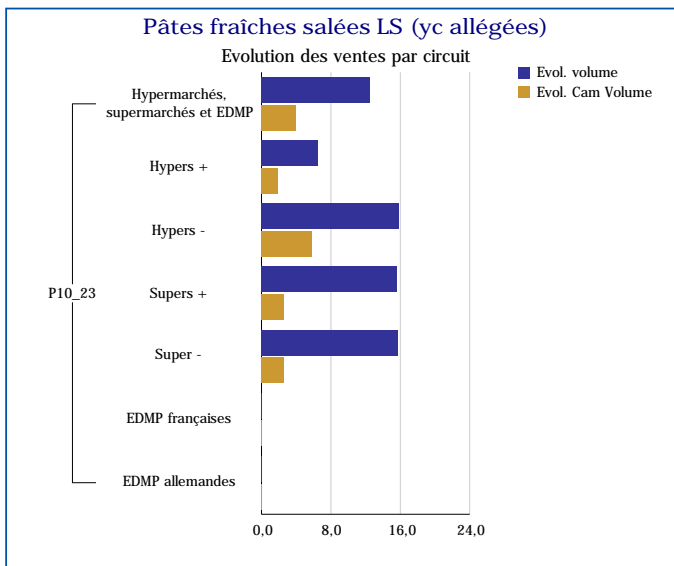
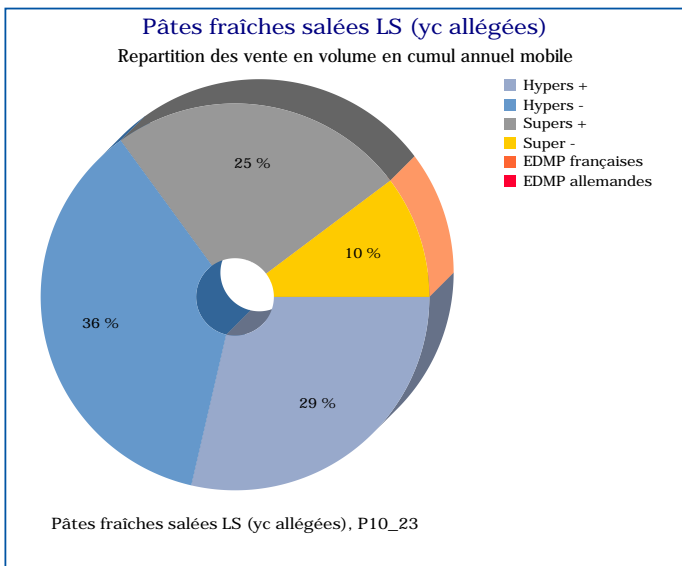
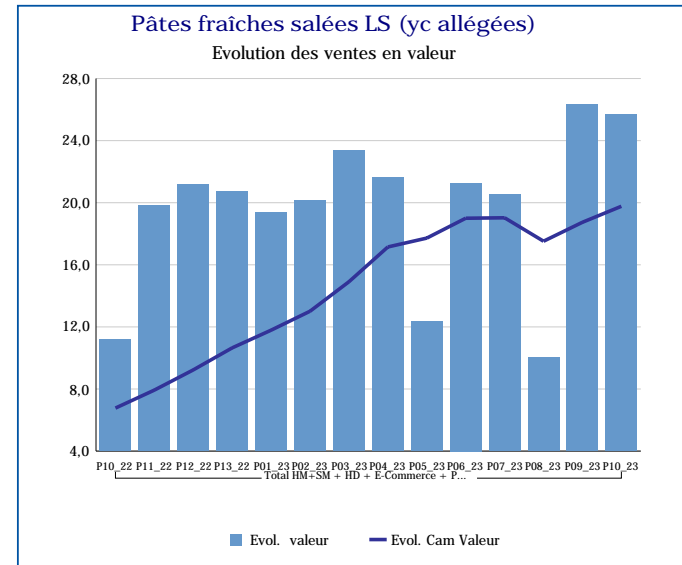
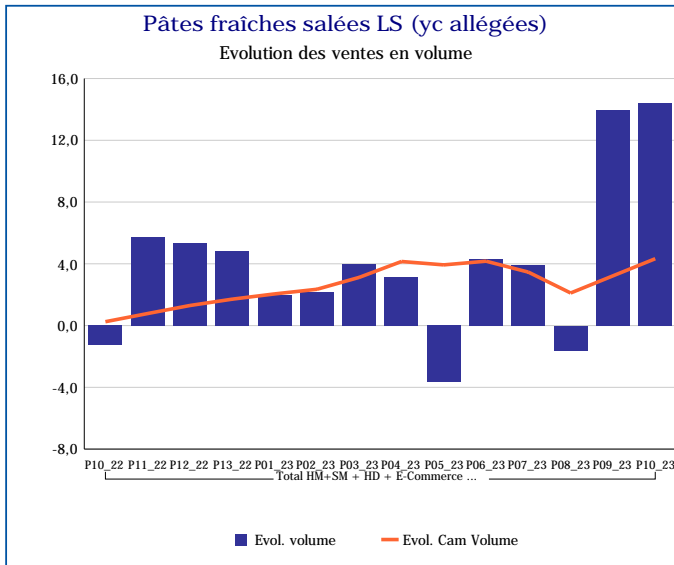
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	1 303
Evol. volume	-5,0 %
CAM volume (tonnes)	17 236
Evol. Cam Volume	-4,5 %
Ventes valeur (k€)	20 970
Evol. valeur	3,9 %
CAM Valeur (K€)	271 033
Evol. Cam Valeur	9,5 %
Prix moyen volume	16,09
Evol.prix moyen en volume	9,4 %
CAM Prix	15,73
Evol. CAM Prix	14,7 %



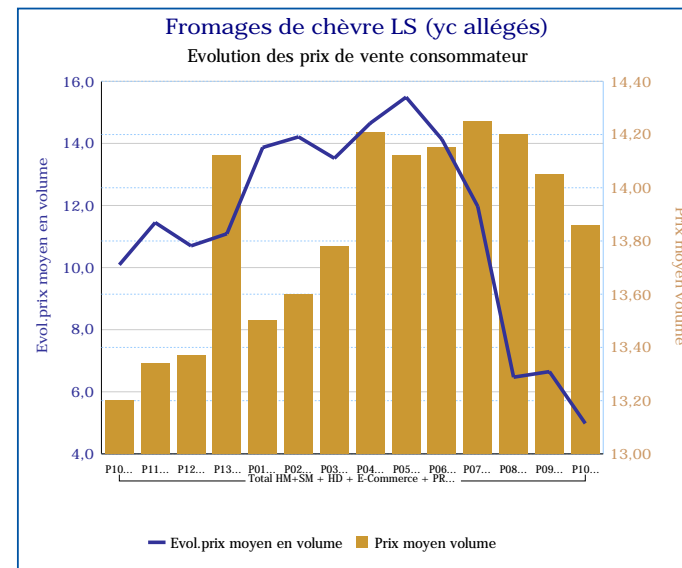
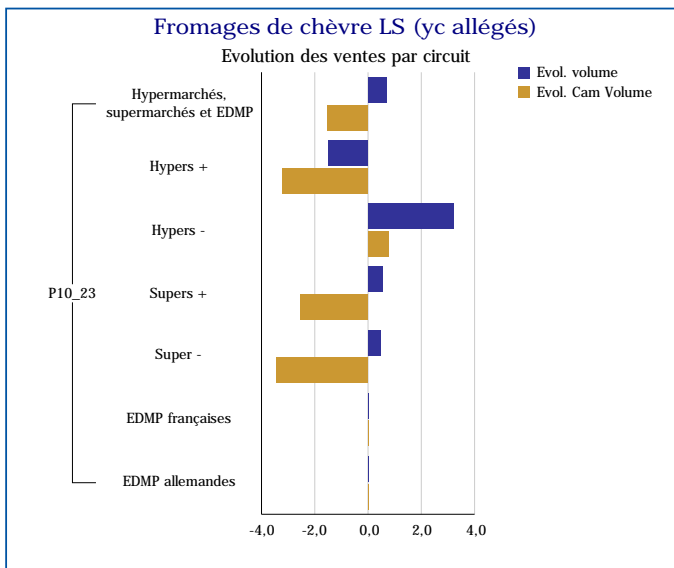
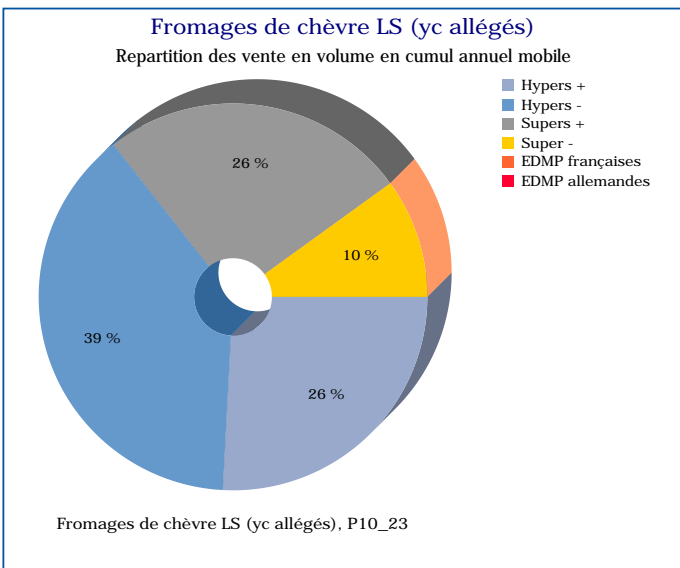
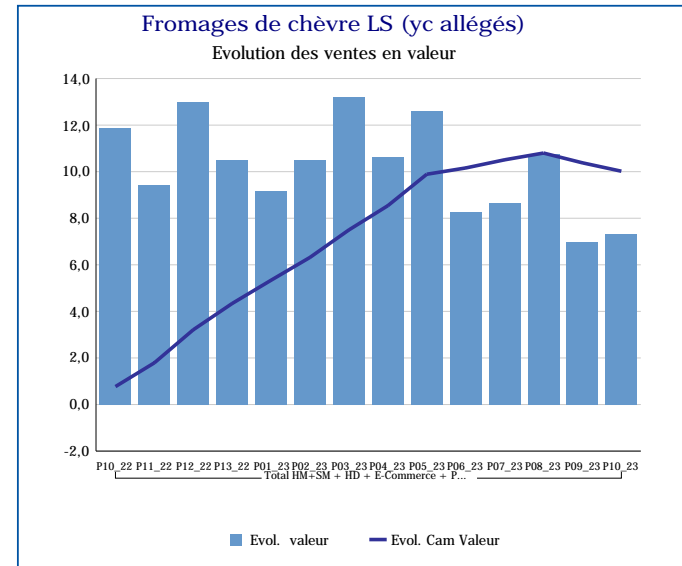
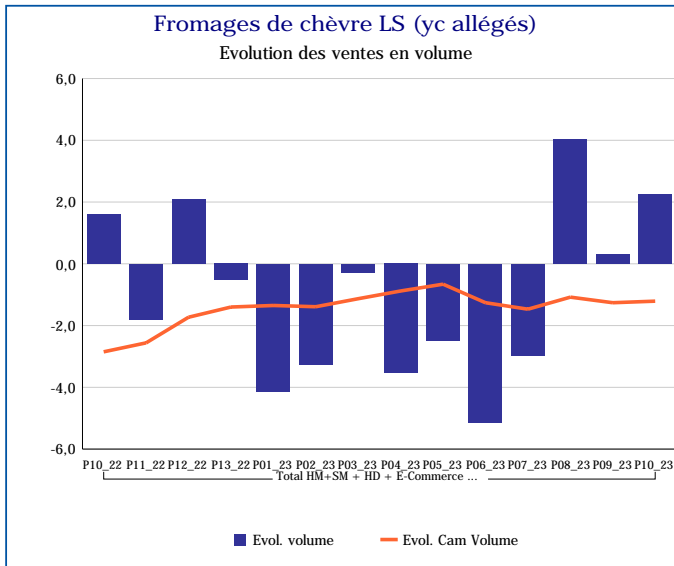
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	9 538
Evol. volume	14,4 %
CAM volume (tonnes)	122 979
Evol. Cam Volume	4,3 %
Ventes valeur (k€)	108 887
Evol. valeur	25,7 %
CAM Valeur (K€)	1 385 798
Evol. Cam Valeur	19,8 %
Prix moyen volume	11,42
Evol.prix moyen en volume	9,8 %
CAM Prix	11,27
Evol. CAM Prix	14,8 %



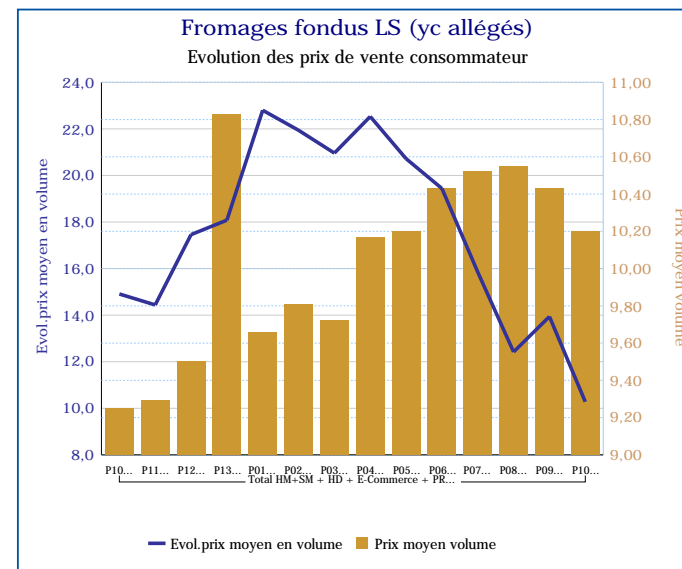
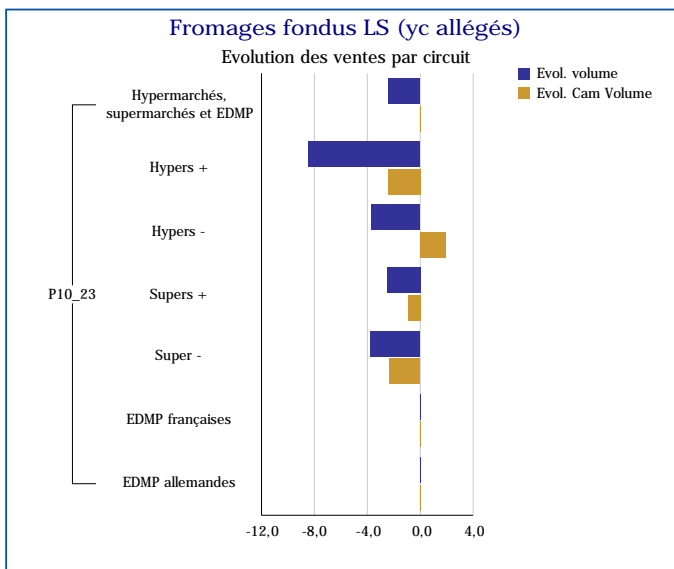
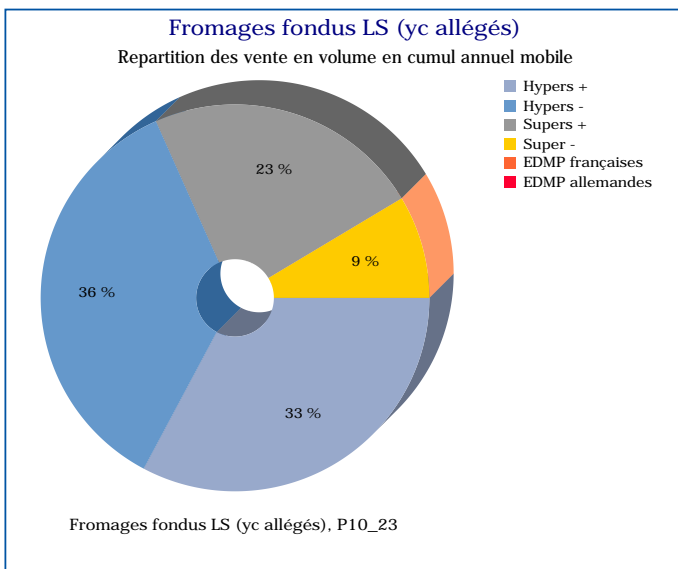
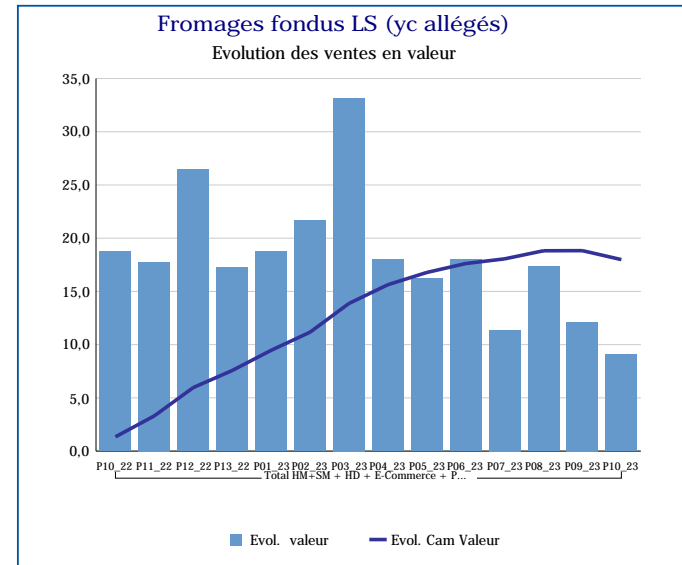
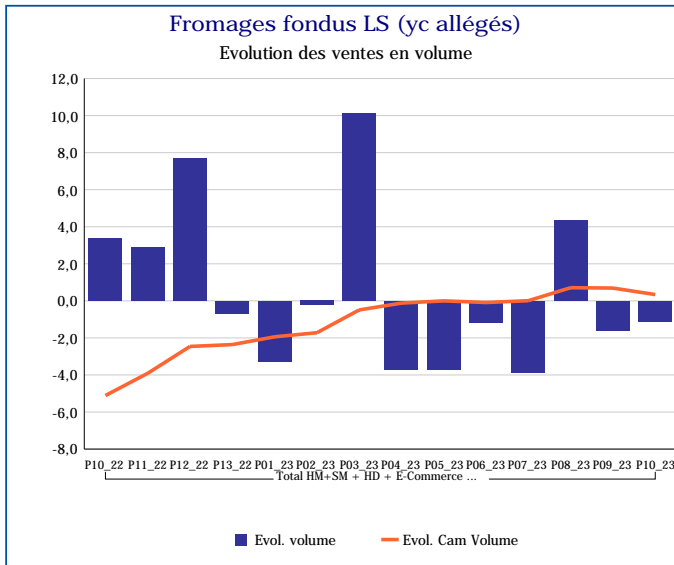
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	4 030
Evol. volume	2,2 %
CAM volume (tonnes)	50 659
Evol. Cam Volume	-1,2 %
Ventes valeur (k€)	55 842
Evol. valeur	7,3 %
CAM Valeur (K€)	703 782
Evol. Cam Valeur	10,0 %
Prix moyen volume	13,86
Evol.prix moyen en volume	5,0 %
CAM Prix	13,89
Evol. CAM Prix	11,4 %



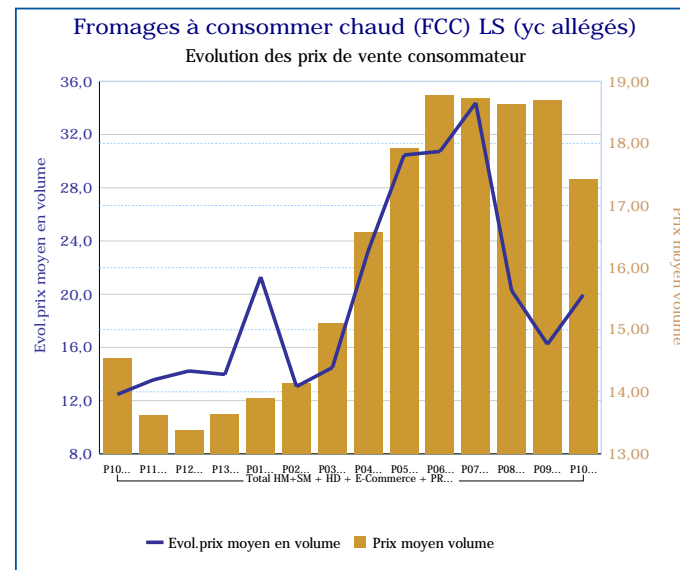
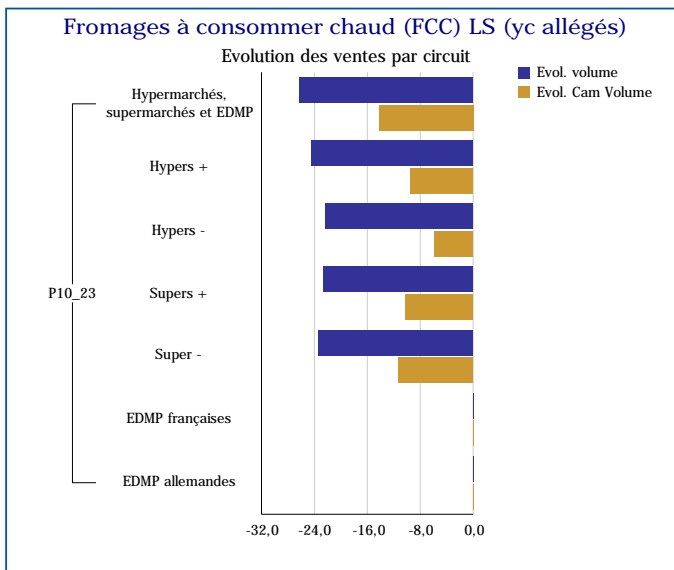
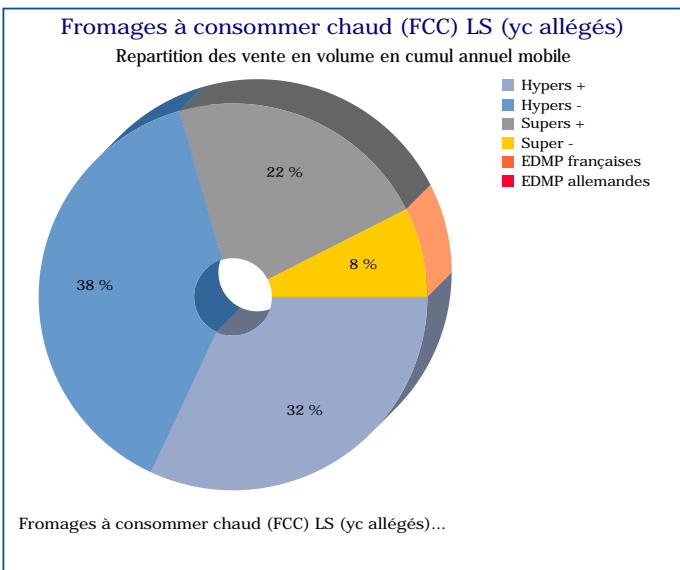
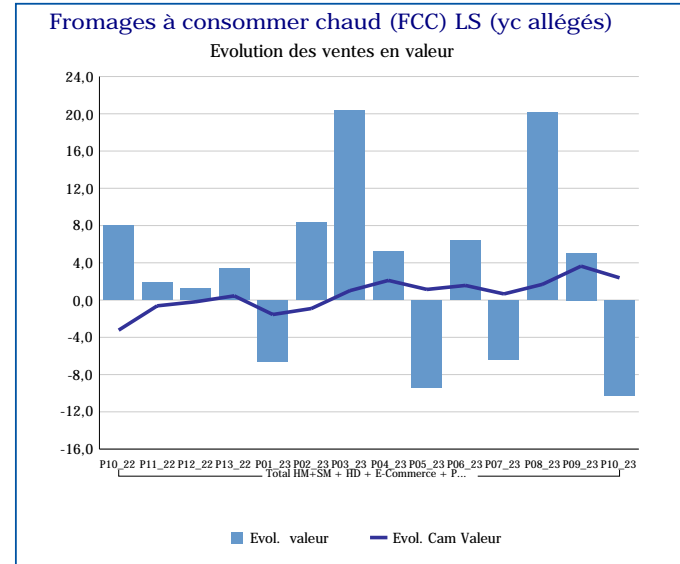
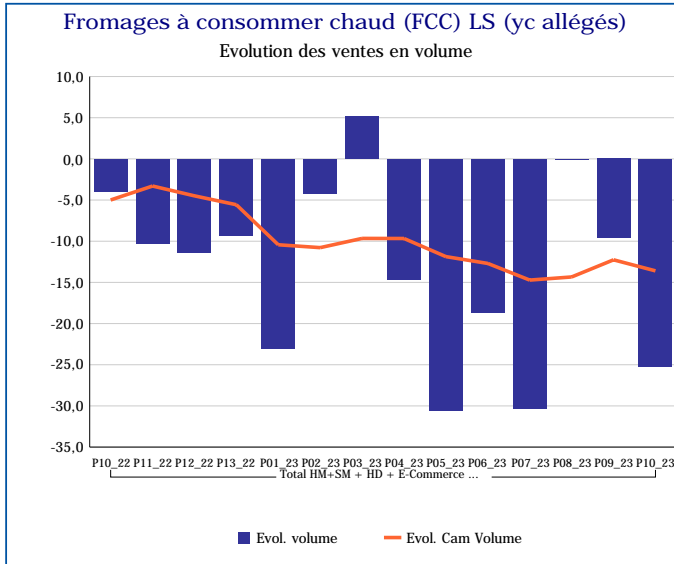
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	5 255
Evol. volume	-1,1 %
CAM volume (tonnes)	66 903
Evol. Cam Volume	0,3 %
Ventes valeur (k€)	53 605
Evol. valeur	9,0 %
CAM Valeur (K€)	674 942
Evol. Cam Valeur	18,0 %
Prix moyen volume	10,20
Evol.prix moyen en volume	10,3 %
CAM Prix	10,09
Evol. CAM Prix	17,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

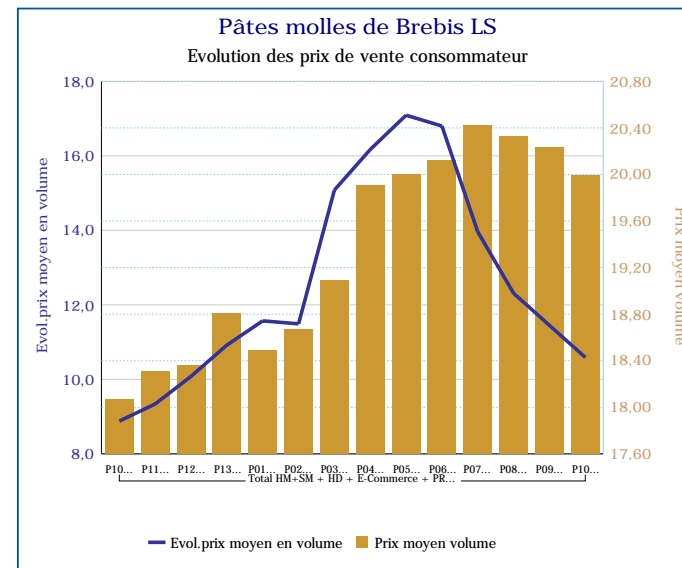
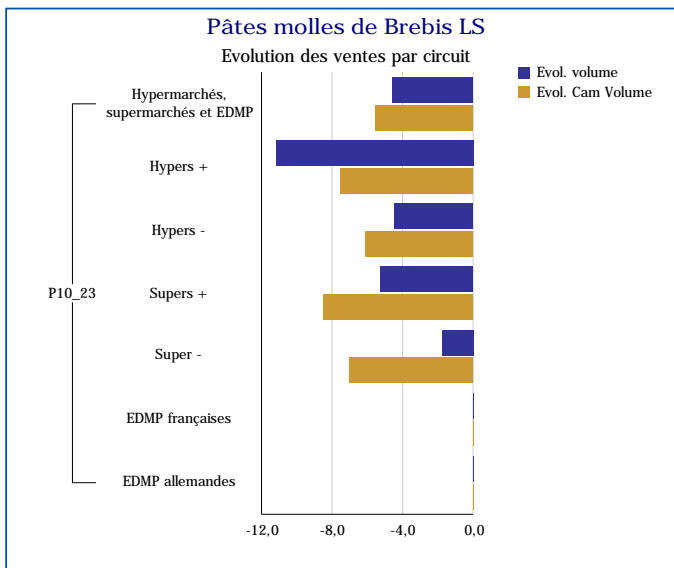
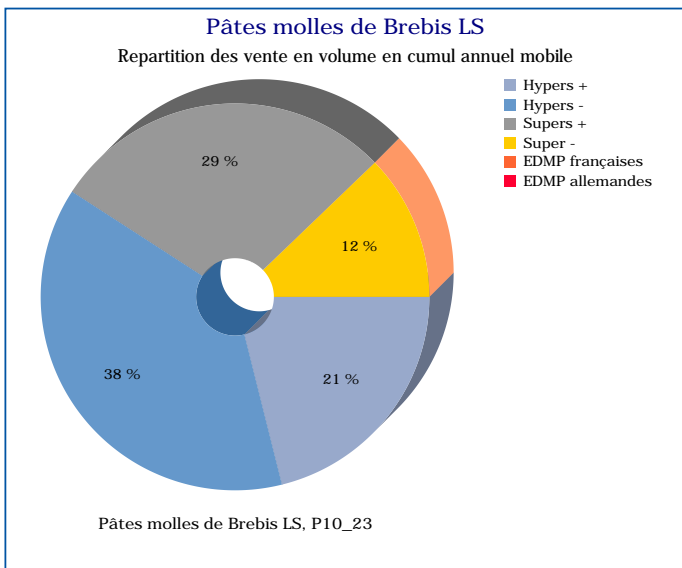
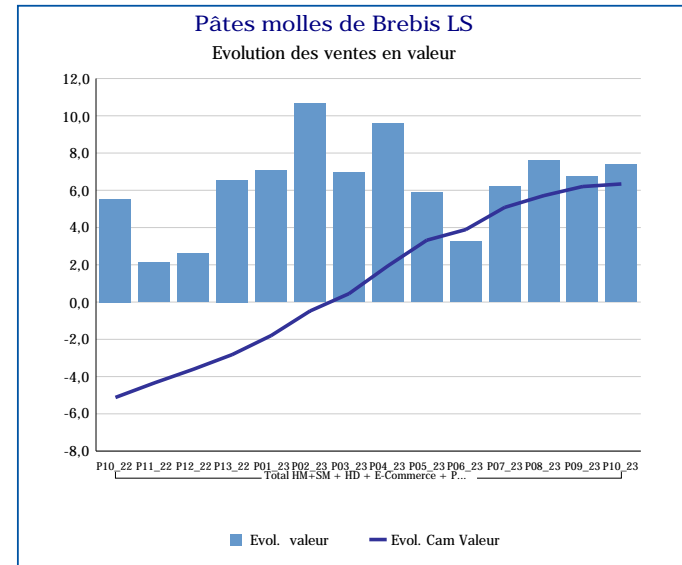
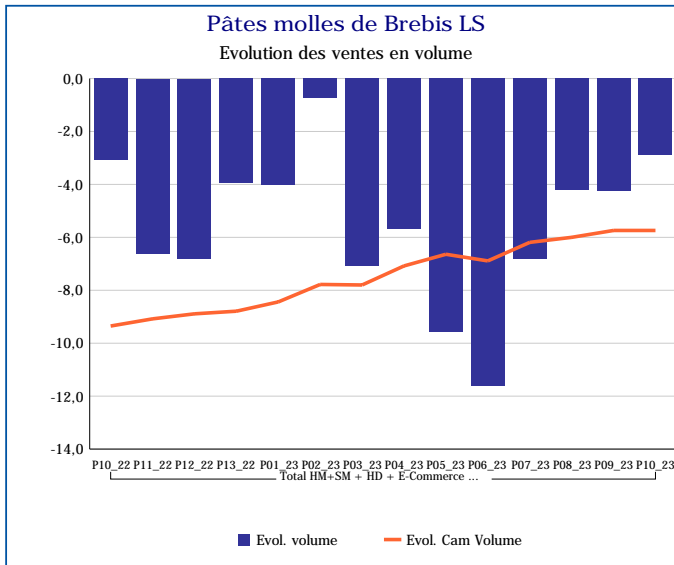
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	260
Evol. volume	-25,2 %
CAM volume (tonnes)	4 836
Evol. Cam Volume	-13,6 %
Ventes valeur (k€)	4 538
Evol. valeur	-10,2 %
CAM Valeur (K€)	73 752
Evol. Cam Valeur	2,4 %
Prix moyen volume	17,42
Evol.prix moyen en volume	20,0 %
CAM Prix	15,25
Evol. CAM Prix	18,5 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)



Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_23	
Ventes en tonnes	252
Evol. volume	-2,9 %
CAM volume (tonnes)	3 207
Evol. Cam Volume	-5,7 %
Ventes valeur (k€)	5 036
Evol. valeur	7,4 %
CAM Valeur (K€)	62 300
Evol. Cam Valeur	6,3 %
Prix moyen volume	19,99
Evol.prix moyen en volume	10,6 %
CAM Prix	19,43
Evol. CAM Prix	12,8 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)