

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

04/09/23

2023 mois de juillet	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>mois de juillet 2023</b>	<b>0,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>	<b>18,3</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	0,9	-9,0	2,5	20,3	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>3,2</b>	<b>15,7</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-7,4	1,6	5,0	0,5	0,9
<i>dont yaourts</i>	-7,5	4,9	4,7	0,8	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-5,5	-14,5	6,7	6,1	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>-0,8</b>	<b>10,0</b>	<b>4,5</b>	<b>14,7</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>4,2</b>	<b>0,3</b>	<b>11,9</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>7,1</b>	<b>2,8</b>	<b>14,4</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>
À la coupe	22,7	2,6	22,8	-3,7	0,6
Au rayon libre-service	6,2	3,1	13,3	9,9	6,8
Au rayon prédécoupe	-2,1	-4,4	21,6	6,7	0,3
AOP	31,6	18,3	24,2	-1,2	0,6
Non AOP	5,4	1,7	13,6	7,9	7,1
Biologique	-11,2	-14,2	20,5	-2,2	0,2
Non biologique	7,9	3,5	14,2	8,5	7,4
<b>Chèvre frais</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>15,0</b>	<b>5,4</b>	<b>1,5</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>8,4</b>	<b>3,3</b>	<b>14,2</b>	<b>8,2</b>	<b>6,0</b>
Buchette	9,1	6,4	11,6	11,4	4,4
Pyramides et lingots	41,8	-21,1	20,0	-5,8	0,1
Boîte ronde	-3,1	-27,7	14,5	18,9	0,2
Crottin	-7,7	4,2	23,1	11,6	0,3
Palet	16,2	-3,3	26,5	10,4	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>	<b>15,4</b>	<b>10,4</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel