

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P06_23

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	54 740	53 796	54 168	56 074	58 346	59 297	59 306	58 493	57 514	57 485	55 942	55 059	55 074	54 850	335 924	735 404
Pâtes molles LS (yc allégées)	10 873	10 708	10 803	11 369	11 889	11 969	11 908	11 399	11 337	11 695	11 680	11 193	11 456	11 129	68 491	148 537
PPC LS (yc allégées)	15 112	14 712	14 619	16 334	16 871	16 904	17 038	15 926	17 252	17 177	16 849	16 592	16 522	15 185	99 577	211 982
PPNC LS (yc allégées)	5 652	5 528	5 474	6 173	9 961	11 906	12 292	11 567	11 259	10 398	8 362	6 715	6 076	5 385	48 196	111 096
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 281	1 189	1 217	1 294	1 372	1 448	1 458	1 569	1 370	1 370	1 298	1 313	1 275	1 196	7 823	17 369
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	12 256	12 478	13 051	11 201	8 335	7 069	6 646	7 756	6 497	6 901	7 510	9 288	10 375	12 726	53 296	119 832
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	4 090	3 902	3 894	4 106	3 941	3 832	3 840	3 881	3 701	3 806	3 925	3 850	3 935	3 882	23 099	50 496
Fromages fondus LS (yc allégés)	4 894	4 704	4 546	5 039	5 314	5 332	5 235	5 493	5 242	5 253	5 570	5 546	4 901	4 863	31 374	67 037
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	258	273	213	226	348	511	592	605	575	556	410	281	229	205	2 255	5 024
Pâtes molles de Brebis LS	265	239	262	260	259	249	247	256	243	254	260	243	244	237	1 481	3 254

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	0,0	-0,8	-0,4	0,0	2,3	-0,4	2,4	1,3	-2,7	0,0	2,8	-0,1	1,0	0,2	0,2	0,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	0,5	-1,7	-0,3	-0,4	3,0	-0,1	0,9	0,8	-2,2	1,4	2,8	3,6	4,2	2,4	2,0	1,1
PPC LS (yc allégées)	0,2	-3,3	-3,2	1,9	1,9	0,7	3,1	2,2	-2,8	-0,5	3,2	0,7	4,1	0,5	0,8	0,6
PPNC LS (yc allégées)	-6,1	-10,0	-9,5	-4,9	6,4	-5,8	1,5	1,4	-2,8	0,2	0,6	-4,0	5,5	-4,7	-1,0	-1,6
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-3,6	-10,3	-7,6	-5,3	-3,9	-1,8	-5,0	-4,6	-8,0	-5,4	-8,0	-7,0	-0,8	-6,6	-6,1	-5,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	2,0	11,3	11,4	2,3	-1,3	5,7	5,4	4,8	2,0	2,2	4,0	3,1	-3,9	3,8	1,7	4,1
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	2,4	-0,2	-1,2	2,7	1,6	-1,8	2,1	-0,5	-4,1	-3,3	-0,3	-3,6	-2,8	-5,1	-3,2	-1,3
Fromages fondus LS (yc allégés)	-0,1	-4,9	-5,6	-1,3	3,4	2,9	7,7	-0,7	-3,3	-0,2	10,1	-3,7	-4,0	-0,6	-0,4	-0,1
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	0,0	16,7	-10,8	-41,6	-4,0	-10,2	-11,4	-9,3	-23,0	-4,2	5,1	-14,6	-30,6	-20,5	-14,4	-12,8
Pâtes molles de Brebis LS	-8,2	-15,4	-6,7	-7,4	-3,1	-6,6	-6,8	-3,9	-4,0	-0,7	-7,1	-5,7	-9,6	-10,8	-6,4	-6,8

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	545 099	548 257	570 481	589 718	617 397	636 655	646 164	667 633	638 245	641 242	631 455	635 000	634 889	637 971	3 818 801	8 095 105
Pâtes molles LS (yc allégées)	94 295	93 713	96 906	103 207	110 720	113 152	114 568	115 803	110 659	113 759	115 130	113 053	113 965	110 512	677 079	1 425 148
PPC LS (yc allégées)	147 170	147 307	150 999	168 796	175 931	178 277	182 115	174 848	188 923	189 981	190 058	190 277	190 140	176 885	1 126 265	2 304 538
PPNC LS (yc allégées)	62 578	62 825	64 799	72 593	112 505	136 500	142 885	139 729	134 270	124 957	103 096	85 358	77 829	70 358	595 870	1 327 705
Pâtes persillées LS (yc allégées)	17 866	16 881	17 679	18 731	20 178	21 317	21 914	24 260	20 972	21 119	20 294	21 550	20 448	19 419	123 802	264 761
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	120 940	126 525	136 705	117 173	86 639	74 523	70 653	85 261	69 938	74 700	82 672	103 820	117 245	146 245	594 619	1 292 100
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	50 724	49 665	51 915	54 067	52 017	51 125	51 342	54 796	49 966	51 762	54 059	54 635	55 584	54 902	320 908	685 836
Fromages fondus LS (yc allégés)	42 728	42 699	42 652	46 126	49 158	49 504	49 738	59 465	50 642	51 555	54 159	56 384	50 031	50 545	313 317	652 658
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	3 704	3 801	3 305	3 637	5 056	6 959	7 920	8 248	7 988	7 858	6 192	4 653	4 099	3 880	34 671	73 597
Pâtes molles de Brebis LS	4 572	4 277	4 749	4 725	4 689	4 552	4 539	4 825	4 501	4 741	4 969	4 829	4 884	4 750	28 673	61 029

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	5,5	6,5	9,6	10,8	13,9	11,6	15,9	15,8	13,4	16,8	20,8	18,1	19,2	17,0	17,5	14,6
Pâtes molles LS (yc allégées)	6,2	3,9	7,2	8,6	11,9	8,4	10,4	11,0	9,6	14,2	17,7	19,0	20,8	17,2	16,3	12,3
PPC LS (yc allégées)	5,4	4,4	7,1	13,7	15,4	16,4	19,8	20,8	16,6	19,3	24,8	22,1	25,6	20,2	21,4	17,5
PPNC LS (yc allégées)	-0,1	-2,4	1,0	6,7	16,8	4,5	13,4	15,5	12,0	16,2	17,8	13,2	24,9	12,4	15,7	12,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	3,1	-2,1	3,0	5,4	7,6	10,3	8,5	8,8	7,4	11,3	8,6	10,9	15,4	8,7	10,3	8,1
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,1	20,5	23,4	14,0	11,2	19,8	21,2	20,6	19,3	20,1	23,4	21,6	12,1	20,9	19,2	18,9
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	4,8	3,9	7,1	12,0	11,9	9,4	13,0	10,5	9,2	10,5	13,2	10,5	12,2	8,2	10,6	10,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	6,5	5,1	6,6	11,2	18,8	17,8	26,5	17,3	18,8	21,7	33,2	18,0	16,0	18,3	20,8	17,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-2,1	12,3	-2,3	-24,8	8,0	1,9	1,3	3,4	-6,6	8,4	20,3	5,2	-9,5	4,8	3,2	1,5
Pâtes molles de Brebis LS	-3,8	-8,8	-0,1	0,7	5,5	2,1	2,6	6,6	7,1	10,7	6,9	9,6	5,8	3,9	7,3	3,9

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,96	10,19	10,53	10,52	10,58	10,74	10,90	11,41	11,10	11,15	11,29	11,53	11,53	11,63	--	11,01
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,67	8,75	8,97	9,08	9,31	9,45	9,62	10,16	9,76	9,73	9,86	10,10	9,95	9,93	--	9,59
PPC LS (yc allégées)	9,74	10,01	10,33	10,33	10,43	10,55	10,69	10,98	10,95	11,06	11,28	11,47	11,51	11,65	--	10,87
PPNC LS (yc allégées)	11,07	11,36	11,84	11,76	11,29	11,47	11,62	12,08	11,93	12,02	12,33	12,71	12,81	13,07	--	11,95
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,94	14,19	14,53	14,48	14,71	14,73	15,03	15,47	15,31	15,41	15,63	16,41	16,04	16,23	--	15,24
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,87	10,14	10,47	10,46	10,39	10,54	10,63	10,99	10,77	10,83	11,01	11,18	11,30	11,49	--	10,78
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	12,40	12,73	13,33	13,17	13,20	13,34	13,37	14,12	13,50	13,60	13,77	14,19	14,12	14,14	--	13,58
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,73	9,08	9,38	9,15	9,25	9,29	9,50	10,83	9,66	9,81	9,72	10,17	10,21	10,39	--	9,74
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	14,37	13,93	15,49	16,08	14,53	13,62	13,38	13,63	13,90	14,13	15,10	16,57	17,92	18,93	--	14,65
Pâtes molles de Brebis LS	17,22	17,92	18,10	18,16	18,07	18,31	18,36	18,81	18,49	18,67	19,09	19,91	20,00	20,07	--	18,75

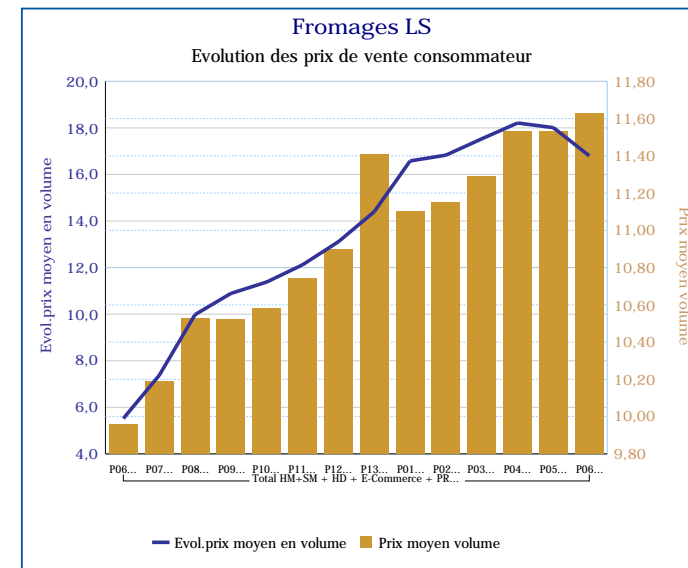
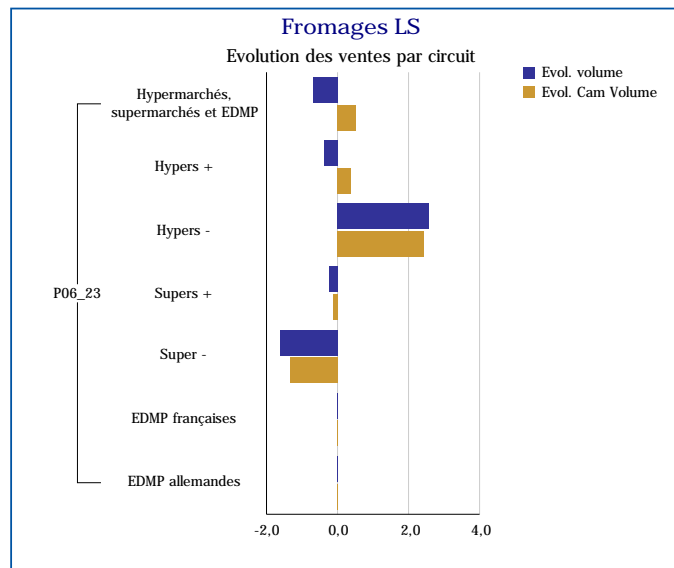
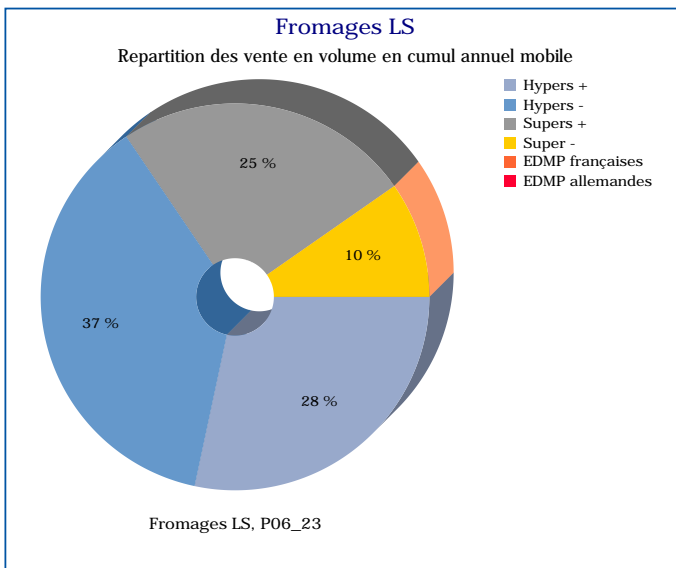
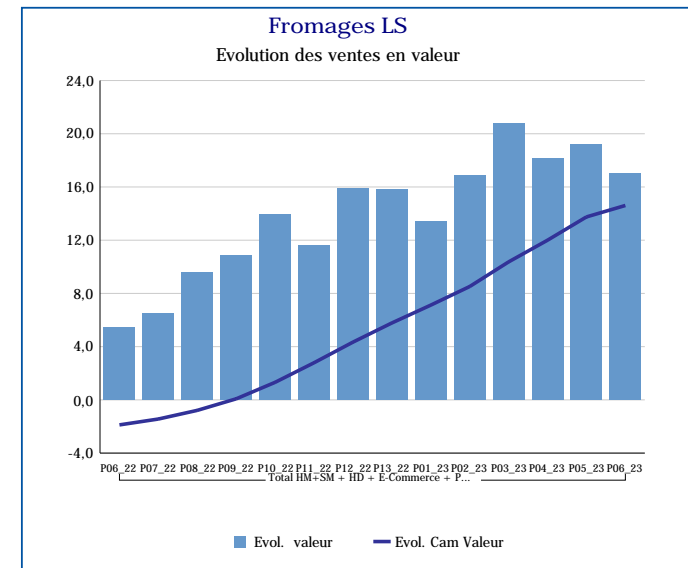
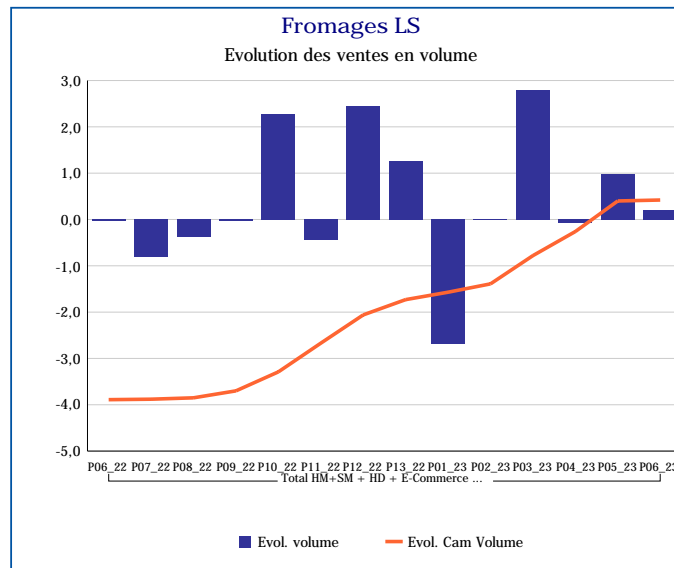
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	P03_23	P04_23	P05_23	P06_23	Evol prix CAM
Fromages LS	5,5	7,4	10,0	10,9	11,4	12,1	13,1	14,4	16,6	16,8	17,5	18,2	18,0	16,8	14,1
Pâtes molles LS (yc allégées)	5,7	5,7	7,5	9,0	8,6	8,5	9,5	10,1	12,1	12,6	14,4	14,9	16,0	14,5	11,1
PPC LS (yc allégées)	5,2	8,1	10,7	11,6	13,3	15,6	16,2	18,2	19,9	19,9	20,9	21,3	20,6	19,6	16,8
PPNC LS (yc allégées)	6,4	8,5	11,6	12,2	9,8	10,9	11,8	13,8	15,2	16,1	17,1	18,0	18,4	18,0	13,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	6,9	9,2	11,5	11,3	12,0	12,3	14,2	14,0	16,6	17,7	18,1	19,2	16,4	16,4	14,6
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	7,0	8,3	10,7	11,4	12,6	13,3	15,0	15,1	17,0	17,6	18,6	17,9	16,7	16,5	14,2
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	2,3	4,1	8,3	9,1	10,1	11,4	10,7	11,1	13,9	14,2	13,5	14,6	15,5	14,0	11,5
Fromages fondus LS (yc allégés)	6,6	10,6	12,9	12,7	14,9	14,4	17,5	18,1	22,8	21,9	21,0	22,5	20,8	19,1	17,7
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-2,0	-3,8	9,5	28,9	12,5	13,6	14,2	14,0	21,3	13,1	14,5	23,3	30,5	31,8	16,4
Pâtes molles de Brebis LS	4,8	7,8	7,0	8,8	8,9	9,3	10,1	10,9	11,6	11,5	15,1	16,2	17,1	16,5	11,6

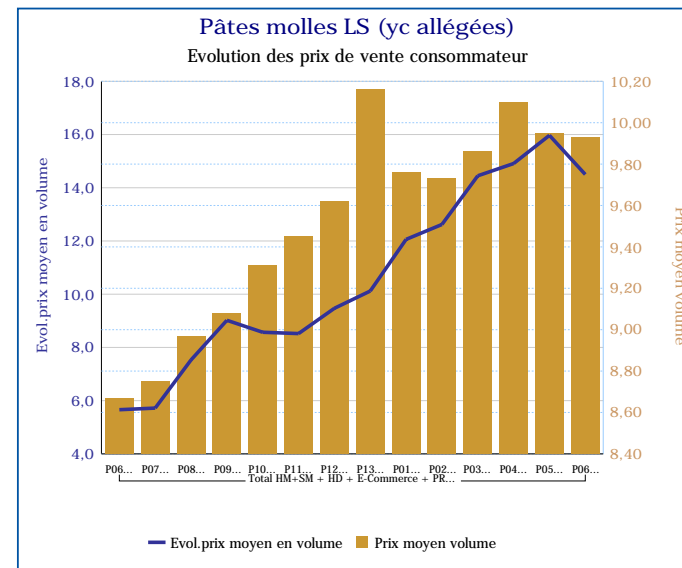
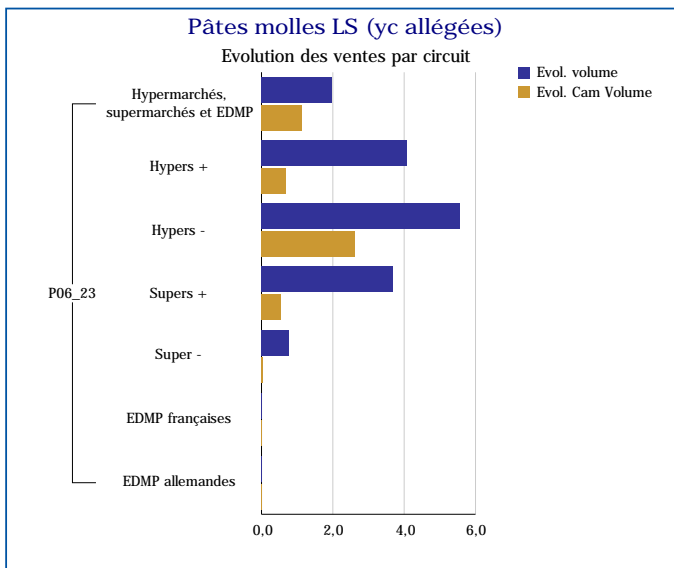
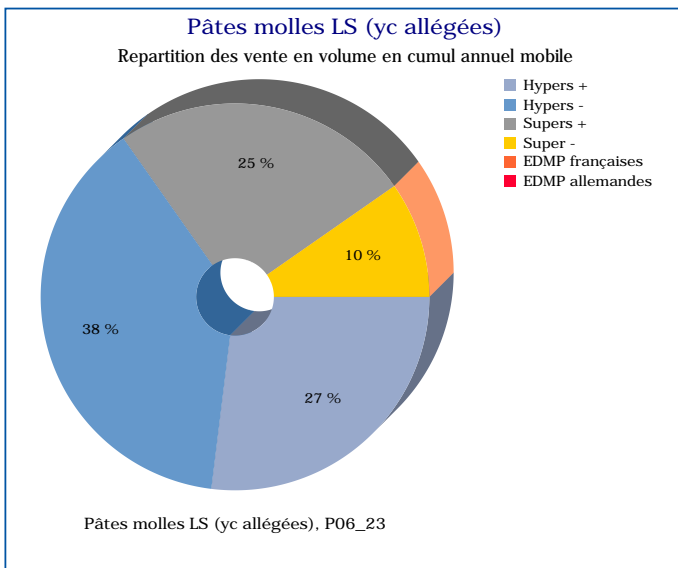
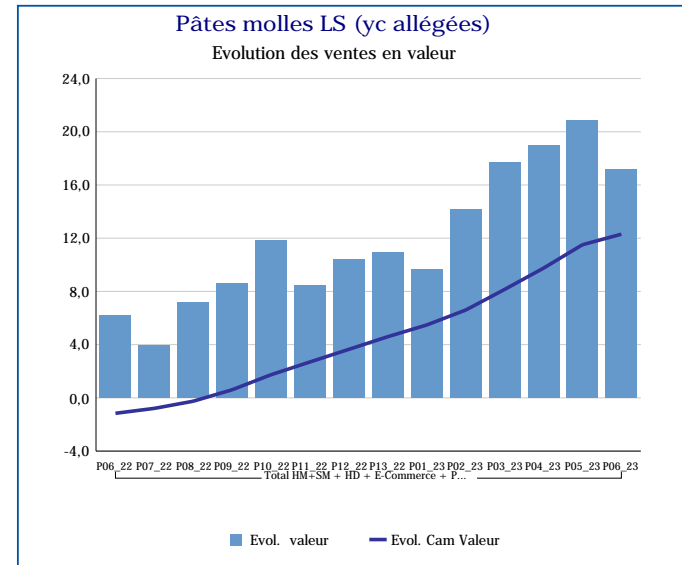
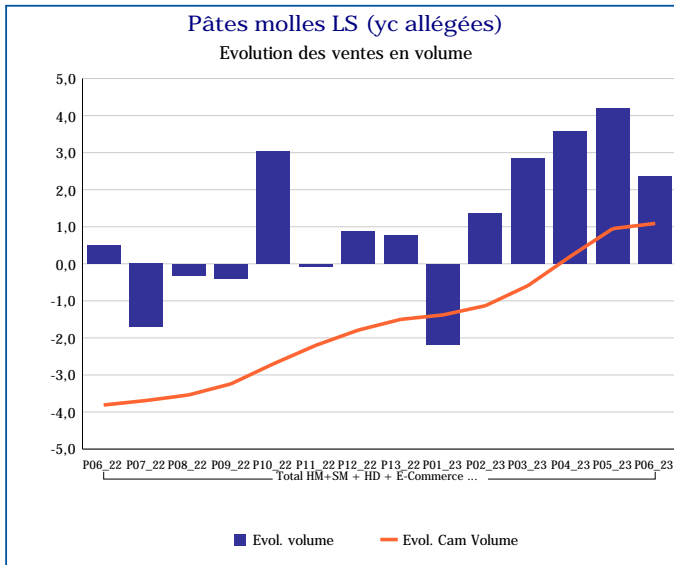
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	54 850
Evol. volume	0,2 %
CAM volume (tonnes)	735 404
Evol. Cam Volume	0,4 %
Ventes valeur (k€)	637 971
Evol. valeur	17,0 %
CAM Valeur (K€)	8 095 105
Evol. Cam Valeur	14,6 %
Prix moyen volume	11,63
Evol.prix moyen en volume	16,8 %
CAM Prix	11,01
Evol. CAM Prix	14,1 %



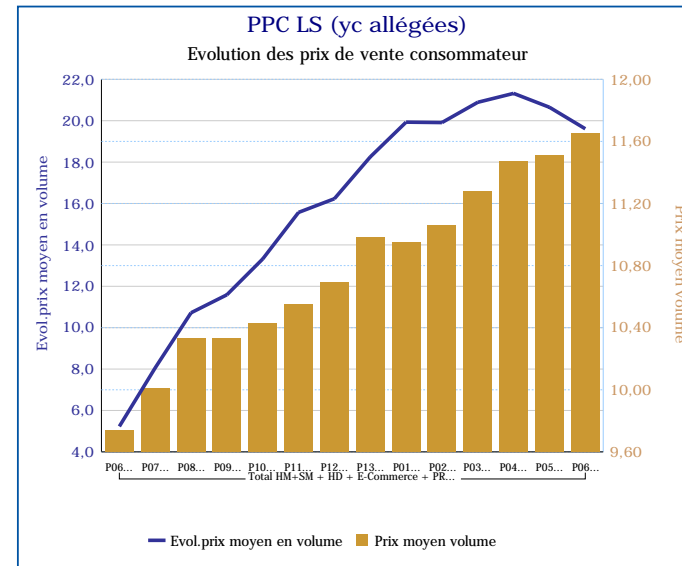
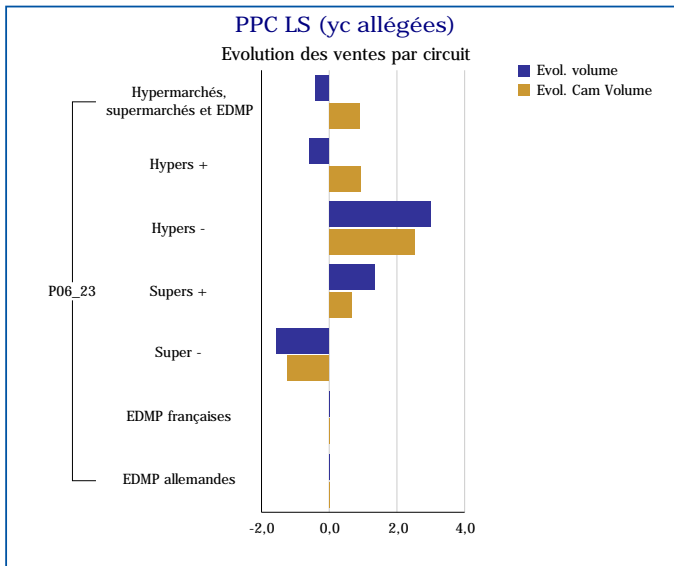
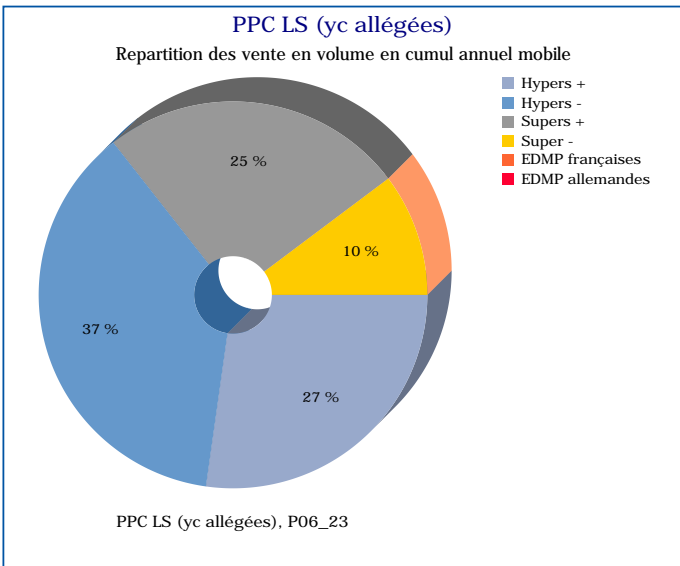
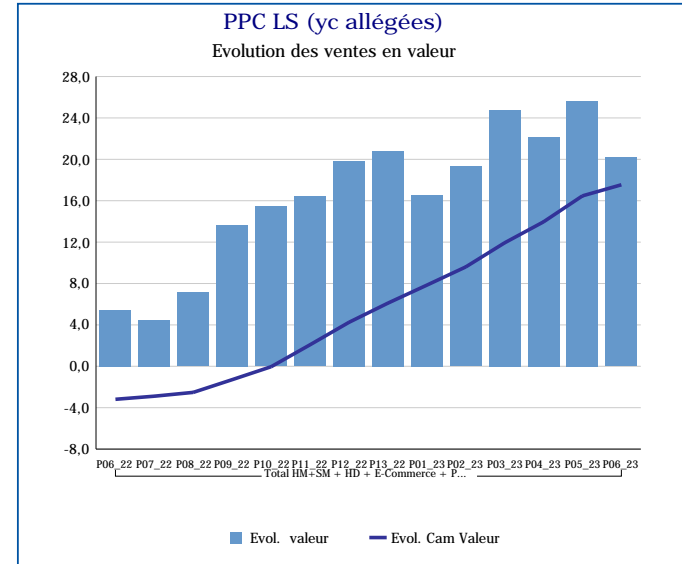
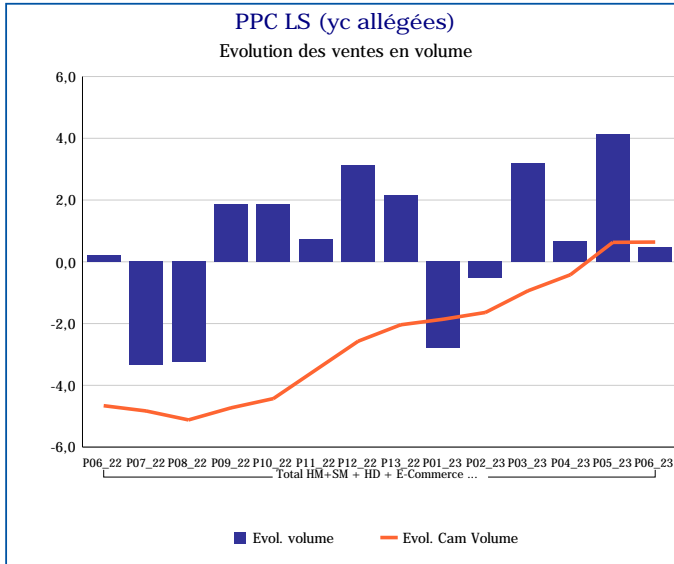
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	11 129
Evol. volume	2,4 %
CAM volume (tonnes)	148 537
Evol. Cam Volume	1,1 %
Ventes valeur (k€)	110 512
Evol. valeur	17,2 %
CAM Valeur (K€)	1 425 148
Evol. Cam Valeur	12,3 %
Prix moyen volume	9,93
Evol.prix moyen en volume	14,5 %
CAM Prix	9,59
Evol. CAM Prix	11,1 %



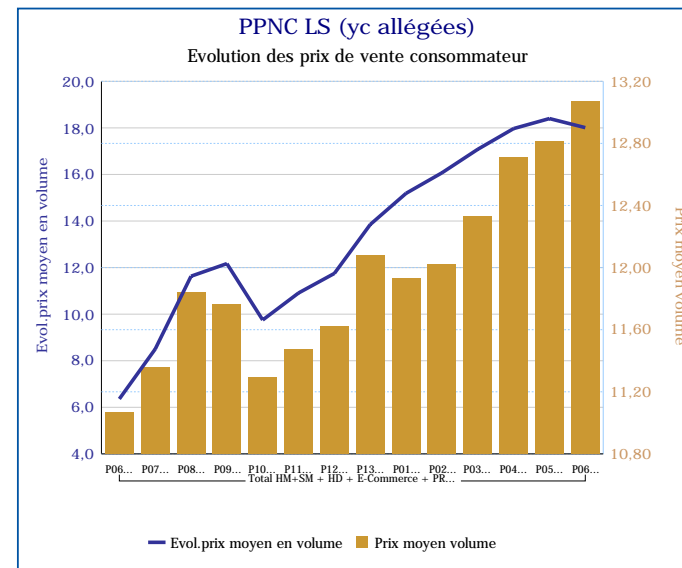
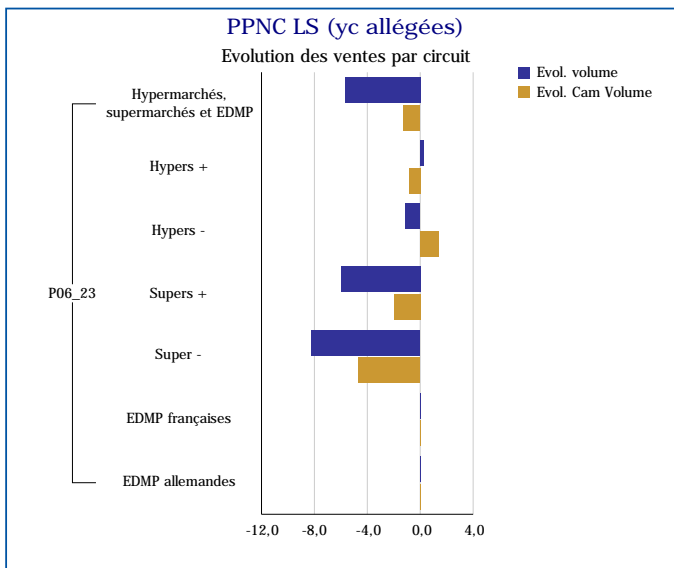
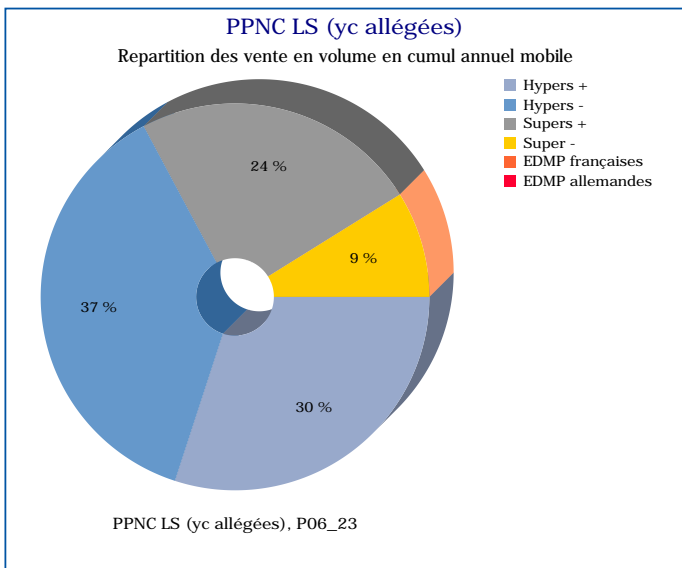
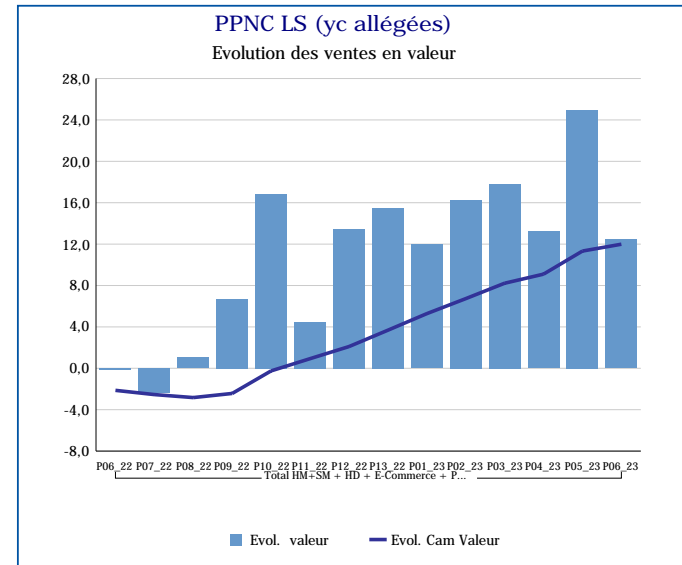
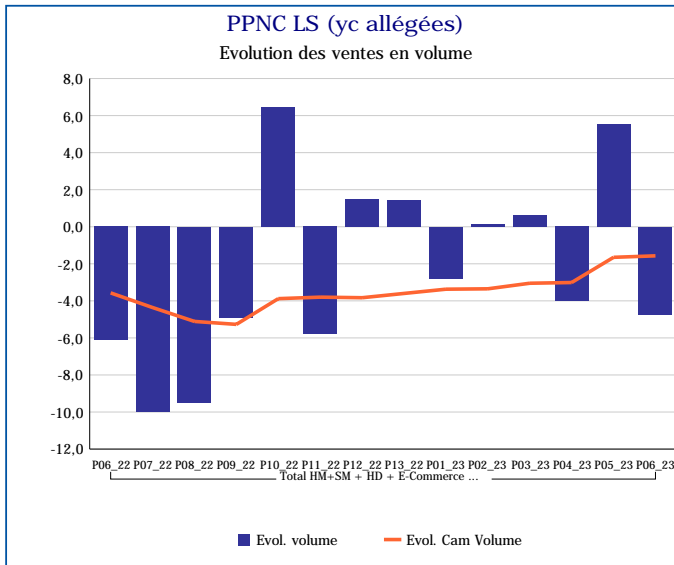
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	15 185
Evol. volume	0,5 %
CAM volume (tonnes)	211 982
Evol. Cam Volume	0,6 %
Ventes valeur (k€)	176 885
Evol. valeur	20,2 %
CAM Valeur (K€)	2 304 538
Evol. Cam Valeur	17,5 %
Prix moyen volume	11,65
Evol.prix moyen en volume	19,6 %
CAM Prix	10,87
Evol. CAM Prix	16,8 %



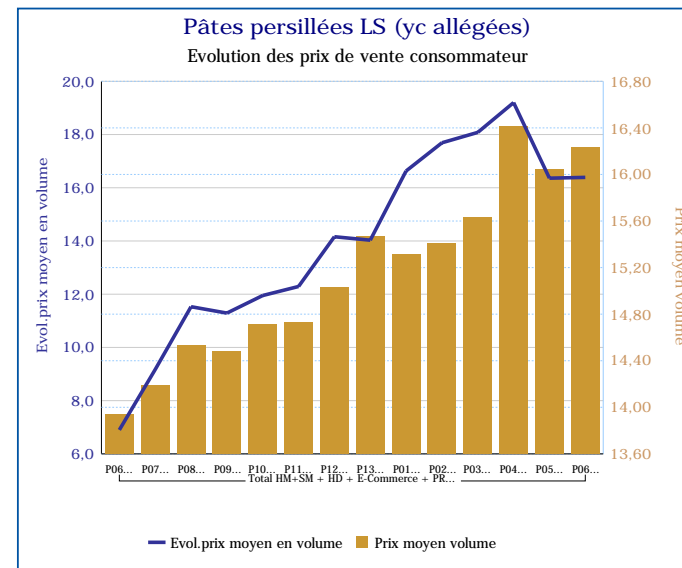
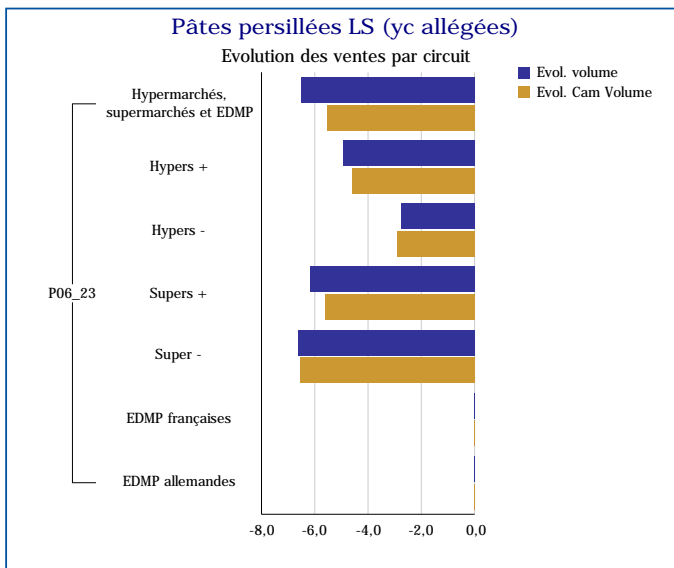
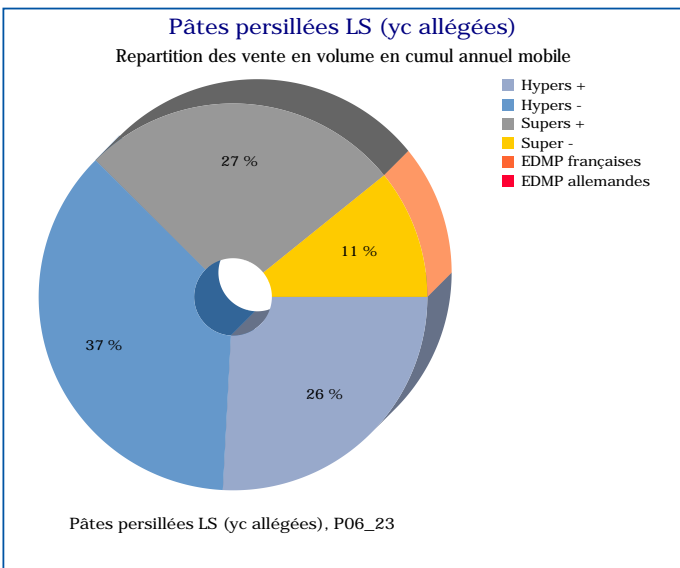
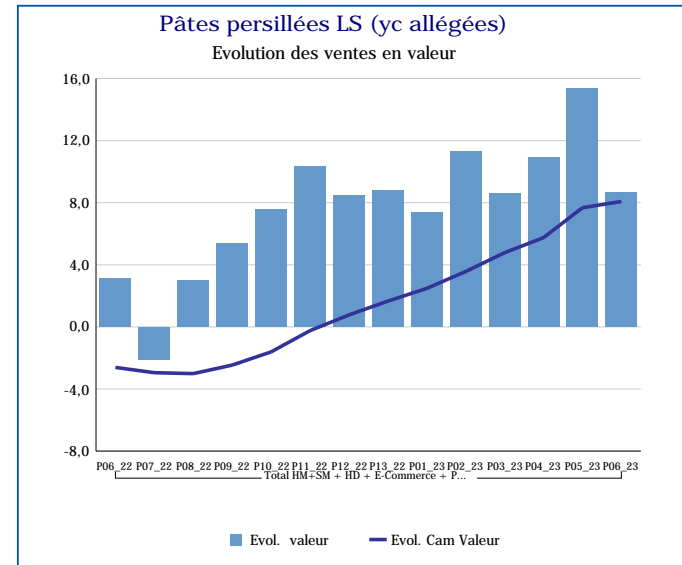
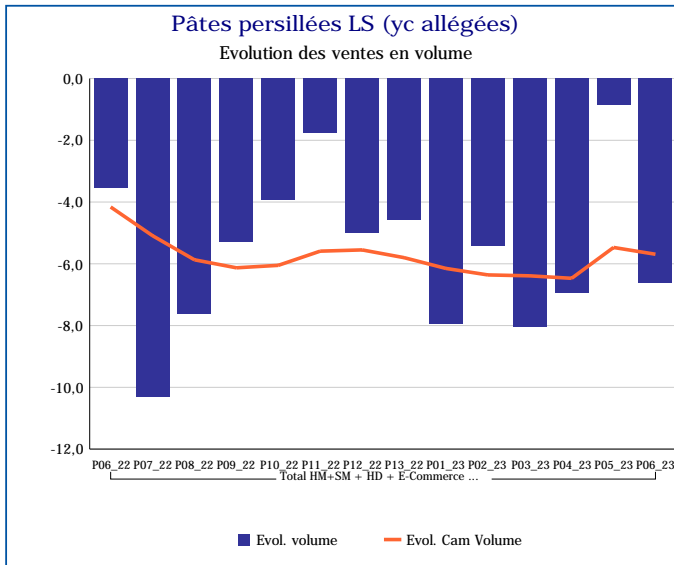
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	5 385
Evol. volume	-4,7 %
CAM volume (tonnes)	111 096
Evol. Cam Volume	-1,6 %
Ventes valeur (k€)	70 358
Evol. valeur	12,4 %
CAM Valeur (K€)	1 327 705
Evol. Cam Valeur	12,0 %
Prix moyen volume	13,07
Evol.prix moyen en volume	18,0 %
CAM Prix	11,95
Evol. CAM Prix	13,8 %



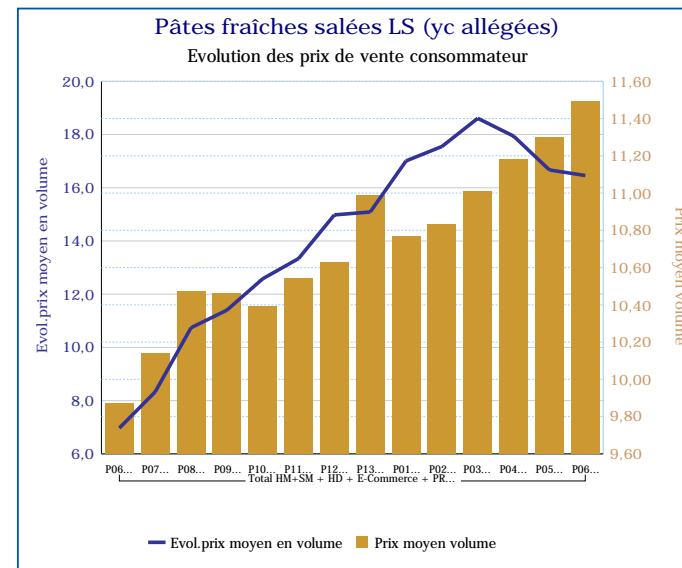
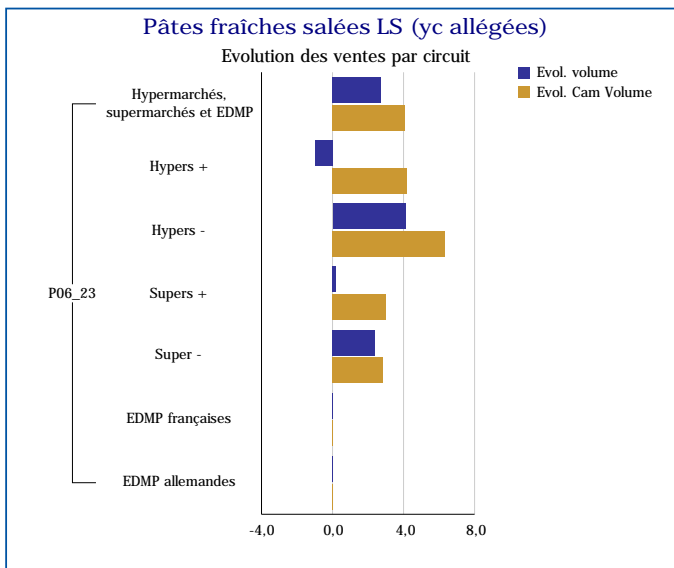
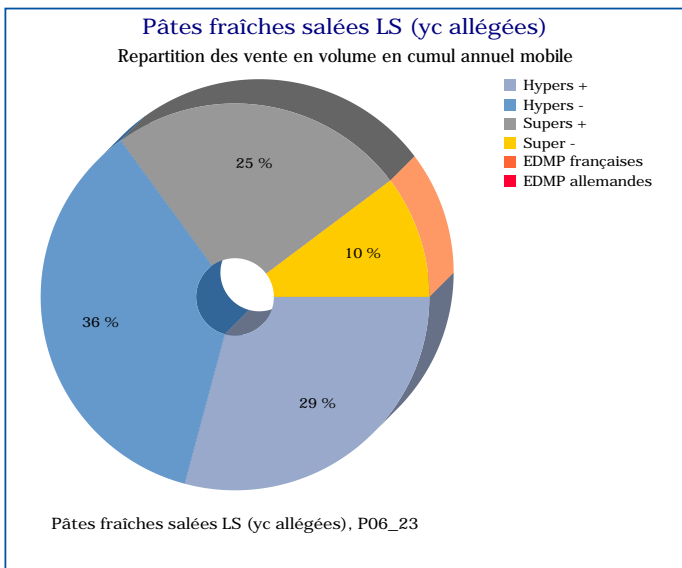
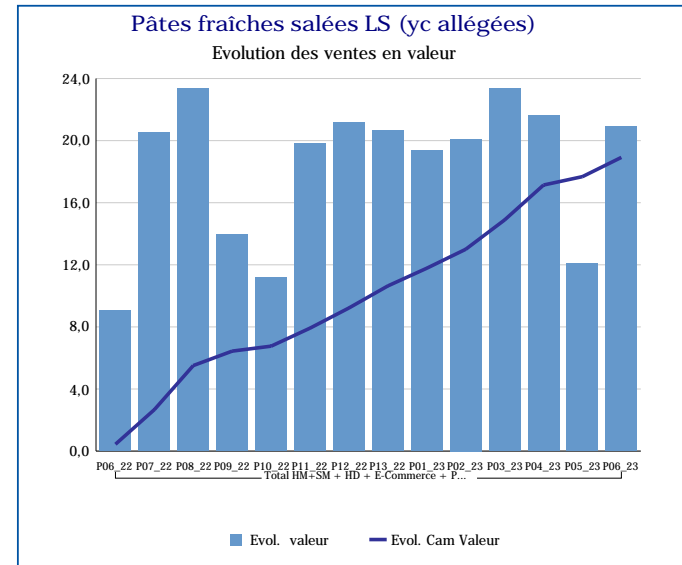
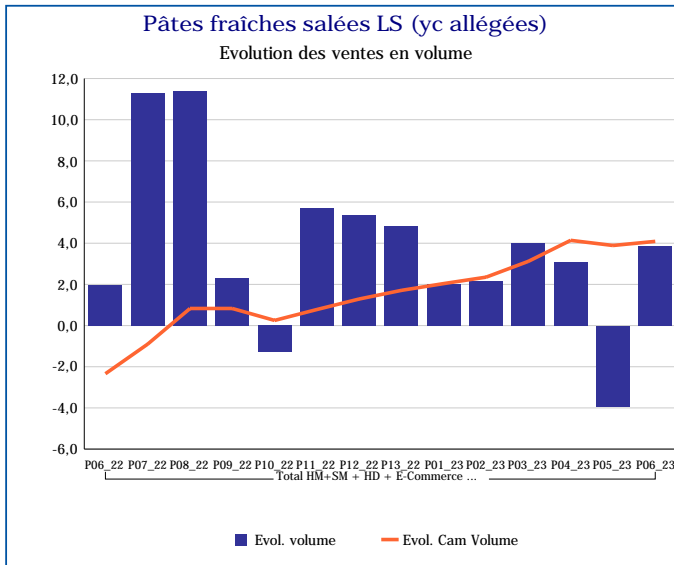
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	1 196
Evol. volume	-6,6 %
CAM volume (tonnes)	17 369
Evol. Cam Volume	-5,7 %
Ventes valeur (k€)	19 419
Evol. valeur	8,7 %
CAM Valeur (K€)	264 761
Evol. Cam Valeur	8,1 %
Prix moyen volume	16,23
Evol.prix moyen en volume	16,4 %
CAM Prix	15,24
Evol. CAM Prix	14,6 %



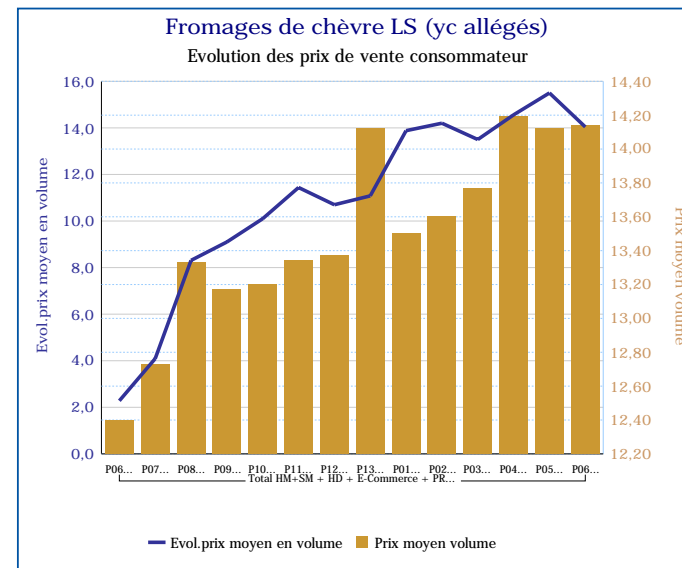
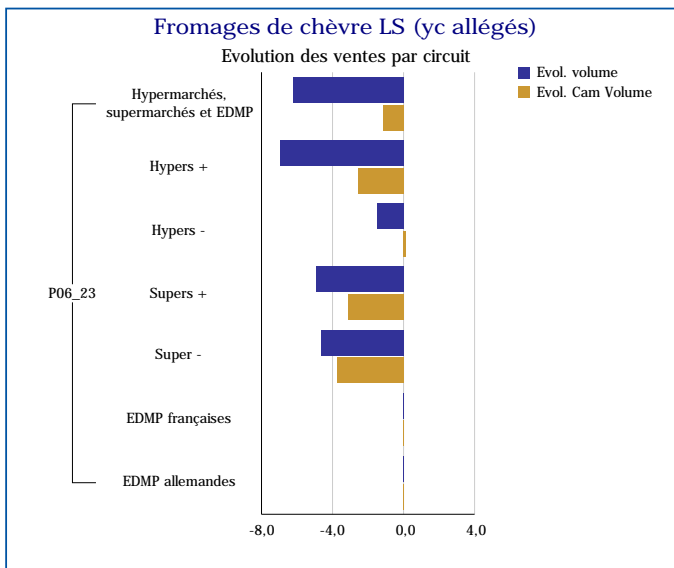
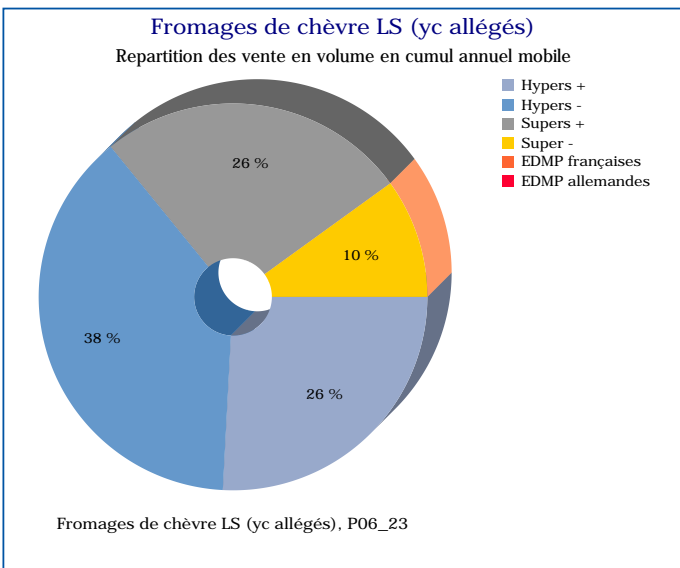
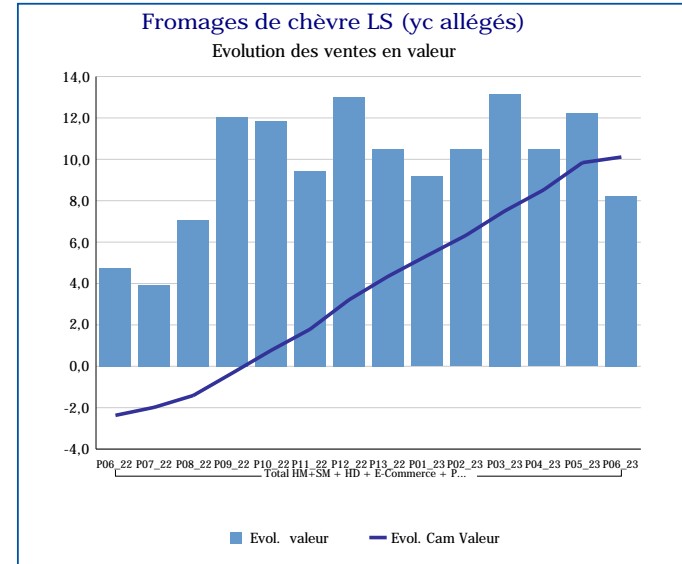
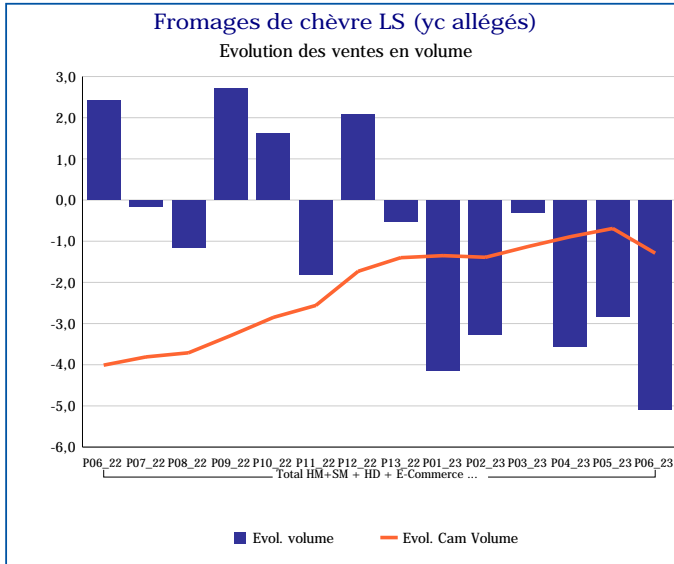
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	12 726
Evol. volume	3,8 %
CAM volume (tonnes)	119 832
Evol. Cam Volume	4,1 %
Ventes valeur (k€)	146 245
Evol. valeur	20,9 %
CAM Valeur (K€)	1 292 100
Evol. Cam Valeur	18,9 %
Prix moyen volume	11,49
Evol.prix moyen en volume	16,5 %
CAM Prix	10,78
Evol. CAM Prix	14,2 %



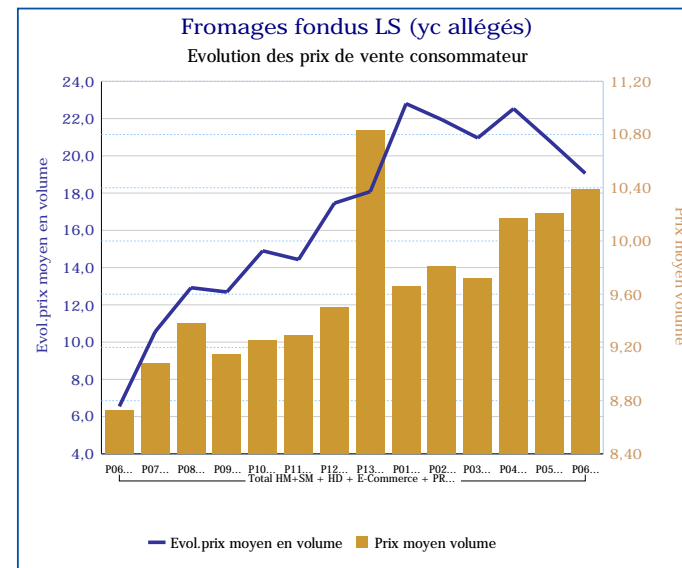
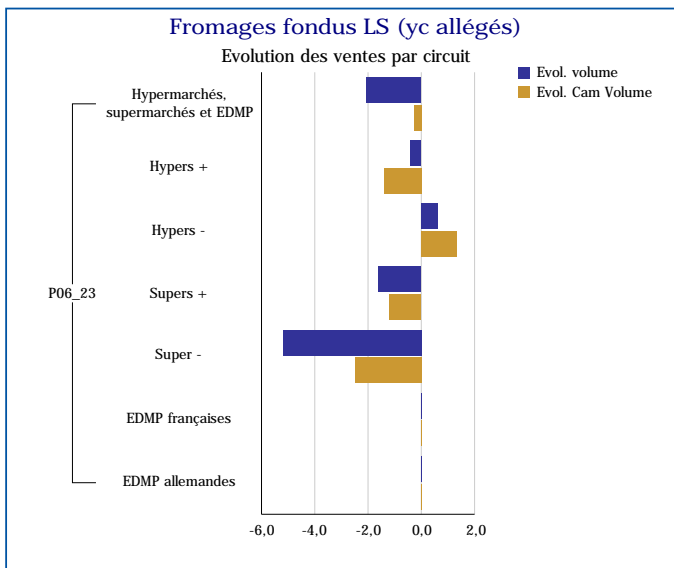
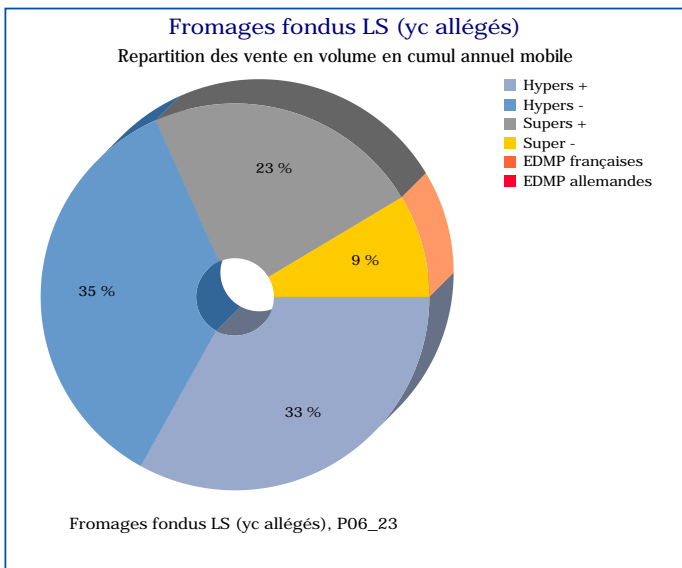
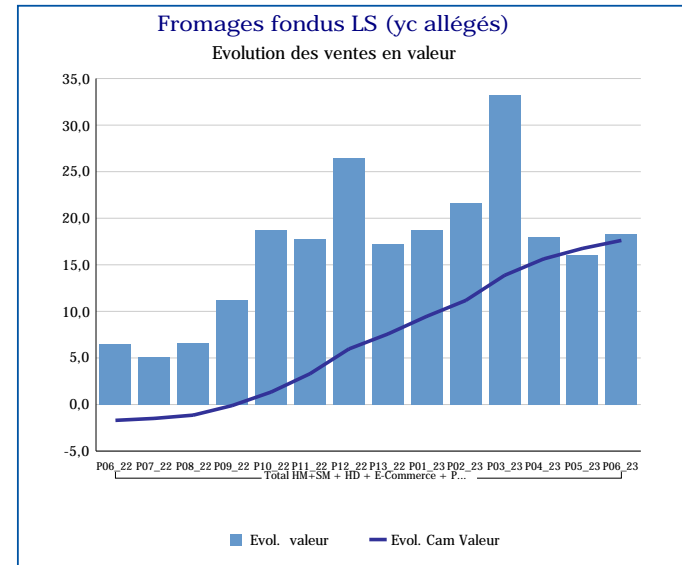
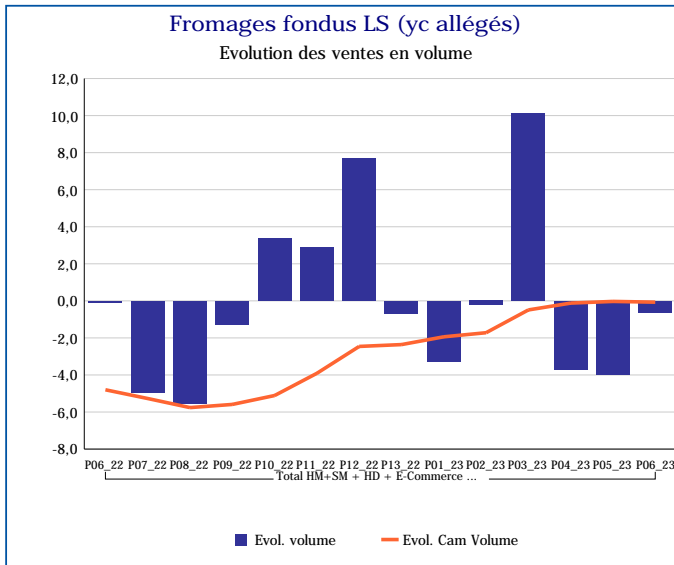
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	3 882
Evol. volume	-5,1 %
CAM volume (tonnes)	50 496
Evol. Cam Volume	-1,3 %
Ventes valeur (k€)	54 902
Evol. valeur	8,2 %
CAM Valeur (K€)	685 836
Evol. Cam Valeur	10,1 %
Prix moyen volume	14,14
Evol.prix moyen en volume	14,0 %
CAM Prix	13,58
Evol. CAM Prix	11,5 %



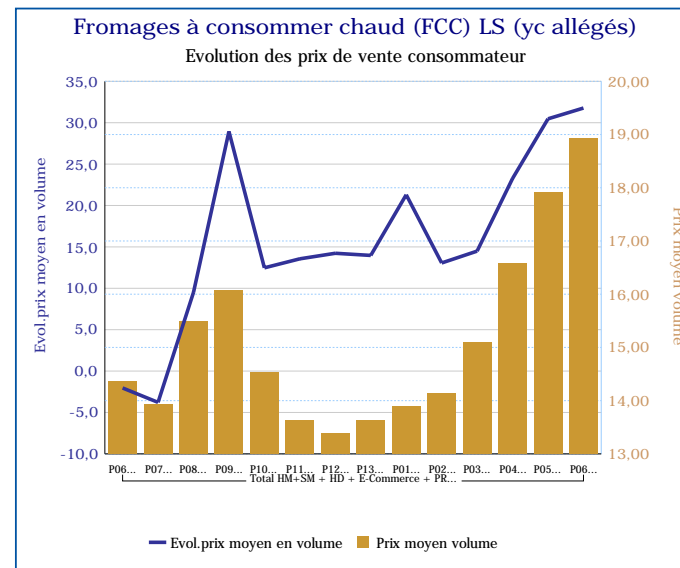
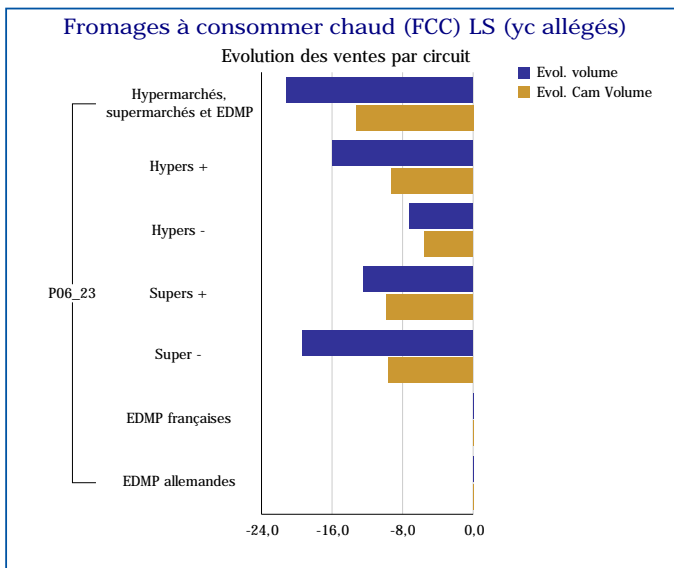
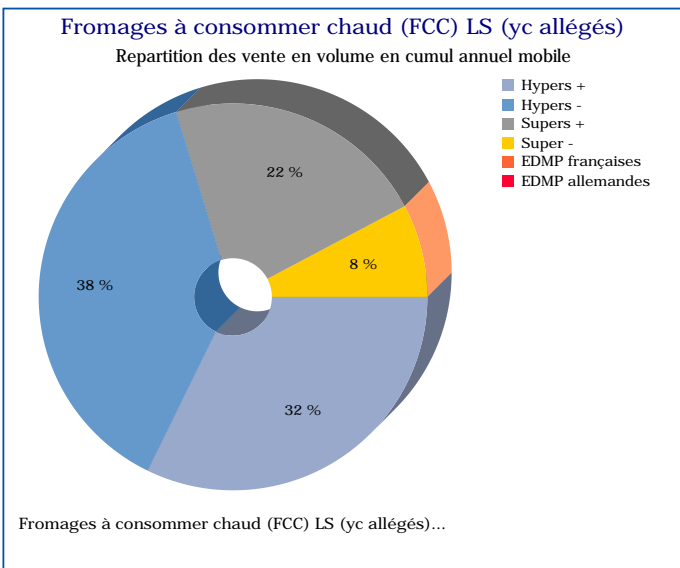
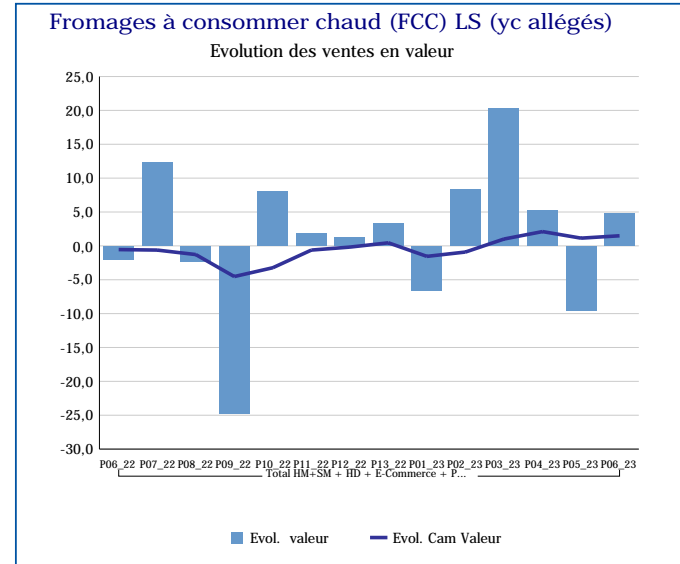
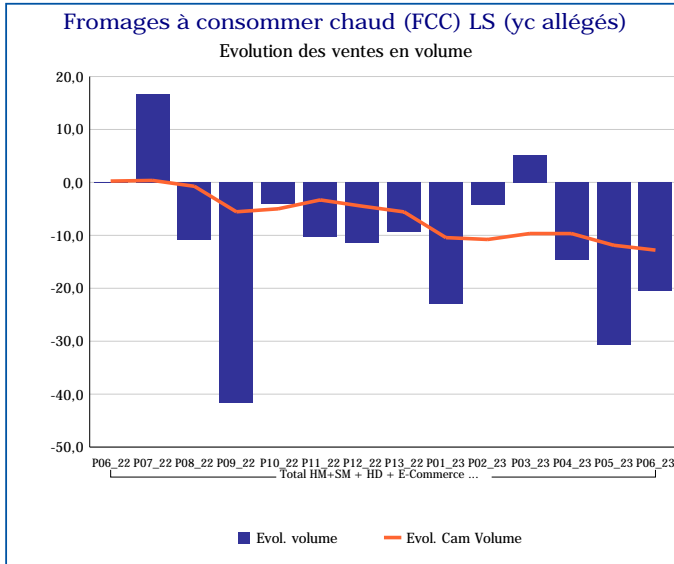
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	4 863
Evol. volume	-0,6 %
CAM volume (tonnes)	67 037
Evol. Cam Volume	-0,1 %
Ventes valeur (k€)	50 545
Evol. valeur	18,3 %
CAM Valeur (K€)	652 658
Evol. Cam Valeur	17,6 %
Prix moyen volume	10,39
Evol.prix moyen en volume	19,1 %
CAM Prix	9,74
Evol. CAM Prix	17,7 %



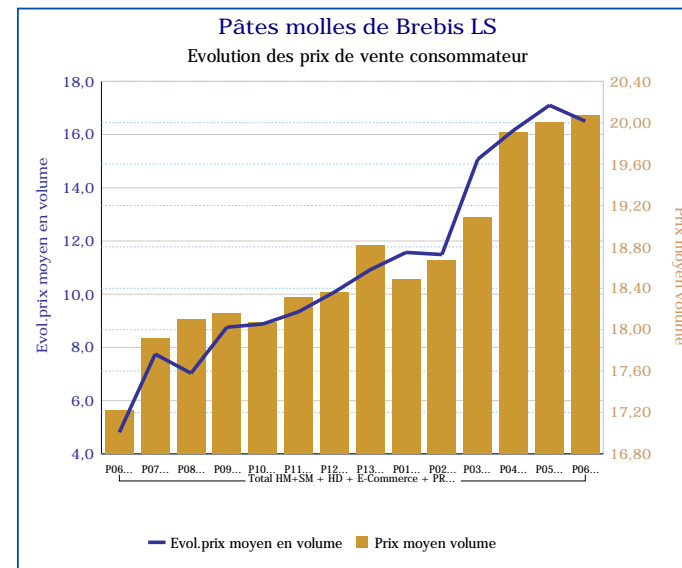
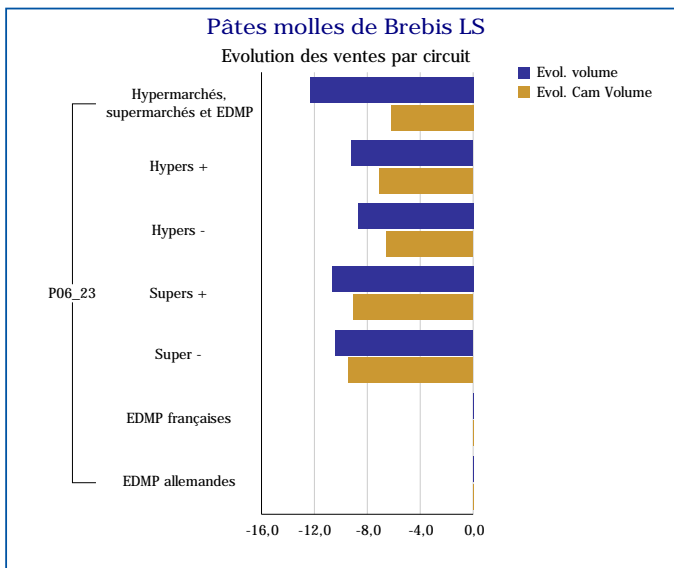
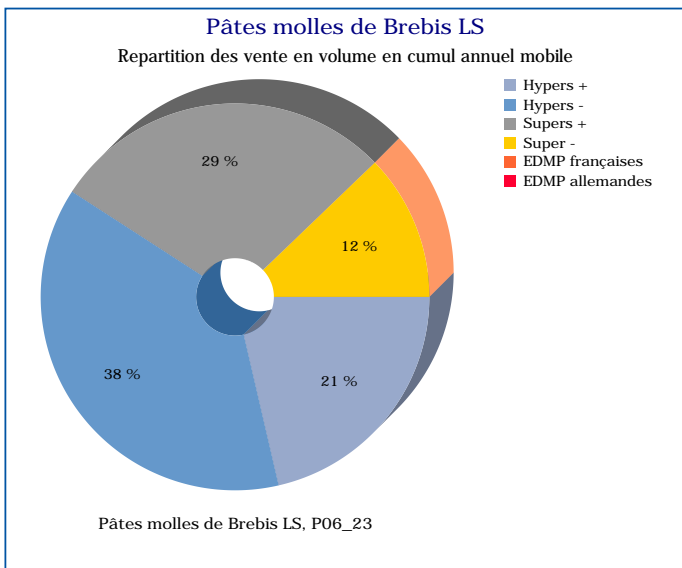
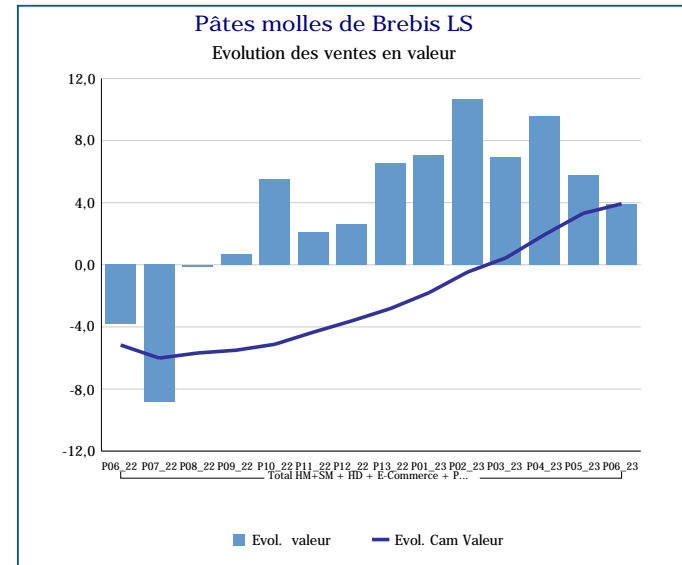
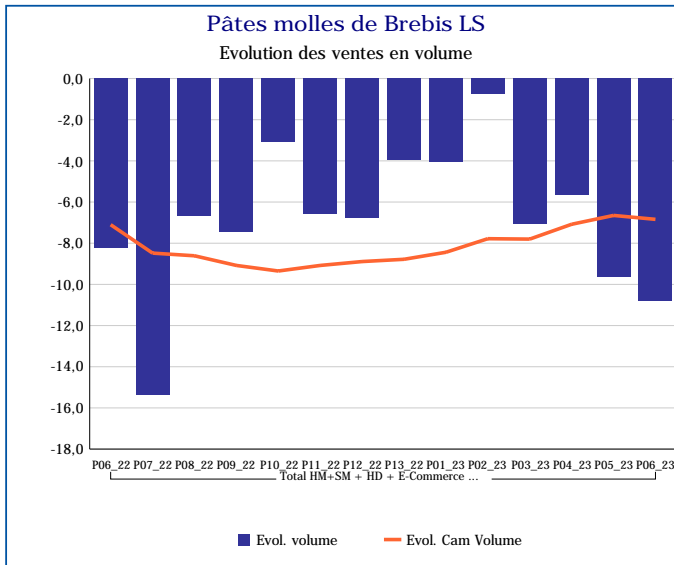
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	205
Evol. volume	-20,5 %
CAM volume (tonnes)	5 024
Evol. Cam Volume	-12,8 %
Ventes valeur (k€)	3 880
Evol. valeur	4,8 %
CAM Valeur (K€)	73 597
Evol. Cam Valeur	1,5 %
Prix moyen volume	18,93
Evol.prix moyen en volume	31,8 %
CAM Prix	14,65
Evol. CAM Prix	16,4 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_23	
Ventes en tonnes	237
Evol. volume	-10,8 %
CAM volume (tonnes)	3 254
Evol. Cam Volume	-6,8 %
Ventes valeur (k€)	4 750
Evol. valeur	3,9 %
CAM Valeur (K€)	61 029
Evol. Cam Valeur	3,9 %
Prix moyen volume	20,07
Evol.prix moyen en volume	16,5 %
CAM Prix	18,75
Evol. CAM Prix	11,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)