

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P12_22

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	57 879	57 747	59 066	57 464	54 370	55 083	54 538	54 709	53 773	54 112	56 022	58 251	59 087	58 922	675 397	733 144
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 800	11 315	11 573	11 534	11 356	10 807	10 996	10 868	10 707	10 791	11 358	11 861	11 928	11 834	135 614	146 929
PPC LS (yc allégées)	16 523	15 591	17 744	17 267	16 326	16 480	15 881	15 111	14 712	14 619	16 333	16 864	16 878	16 969	195 184	210 774
PPNC LS (yc allégées)	12 102	11 387	11 571	10 373	8 301	6 985	5 751	5 636	5 511	5 456	6 150	9 913	11 822	12 201	99 669	111 056
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 535	1 644	1 488	1 449	1 412	1 411	1 286	1 281	1 189	1 217	1 285	1 370	1 436	1 454	16 278	17 922
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	6 307	7 404	6 369	6 758	7 229	9 008	10 825	12 259	12 477	13 050	11 216	8 347	7 088	6 600	111 225	118 629
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 761	3 900	3 858	3 932	3 934	3 991	4 052	4 088	3 901	3 892	4 104	3 940	3 808	3 780	47 279	51 179
Fromages fondus LS (yc allégés)	4 862	5 526	5 415	5 261	5 050	5 758	5 093	4 890	4 704	4 546	5 022	5 296	5 310	5 198	61 544	67 069
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	668	667	746	580	390	329	330	258	273	213	226	348	511	590	4 794	5 461
Pâtes molles de Brebis LS	265	267	254	256	280	257	270	265	239	262	260	259	249	249	3 100	3 367

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	-5,3	-3,0	-4,6	-2,3	-5,3	-6,6	-7,3	-0,1	-0,8	-0,4	-0,1	2,2	-0,7	1,8	-2,1	-2,2
Pâtes molles LS (yc allégées)	-4,2	-3,0	-3,7	-1,8	-4,1	-6,6	-5,6	0,5	-1,7	-0,4	-0,5	2,9	-0,4	0,3	-1,8	-1,9
PPC LS (yc allégées)	-8,6	-5,0	-4,9	-3,2	-5,6	-5,7	-8,8	0,2	-3,4	-3,2	1,9	1,8	0,6	2,7	-2,4	-2,6
PPNC LS (yc allégées)	1,9	-0,9	-5,1	0,0	-3,5	-4,6	-18,0	-6,2	-10,1	-9,6	-5,1	6,0	-6,4	0,8	-4,4	-4,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-5,4	-1,8	-3,5	-2,8	-7,6	-5,9	-14,0	-3,6	-10,3	-7,6	-5,9	-4,1	-2,5	-5,3	-6,1	-5,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-4,0	-1,6	-3,9	-2,9	-7,4	-8,8	-1,0	2,0	11,3	11,4	2,4	-1,2	6,0	4,6	1,5	1,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-8,8	-4,8	-4,6	-2,7	-3,6	-6,4	-5,0	2,5	-0,1	-1,2	2,7	1,6	-2,4	0,5	-1,6	-1,9
Fromages fondus LS (yc allégés)	-11,8	-2,0	-8,2	-3,2	-6,2	-7,5	-5,2	-0,2	-4,9	-5,6	-1,6	3,1	2,5	6,9	-2,7	-2,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-1,2	0,0	18,9	-0,7	-11,5	-13,7	9,5	0,0	16,7	-10,8	-41,6	-4,0	-10,3	-11,6	-5,1	-4,5
Pâtes molles de Brebis LS	-9,4	-5,6	-9,0	-9,8	-6,9	-14,5	-14,1	-8,2	-15,4	-6,7	-7,4	-3,1	-6,6	-6,3	-9,1	-8,9

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	557 426	576 056	562 041	548 541	522 191	537 349	532 629	544 678	547 935	569 700	588 946	615 949	633 888	641 526	6 845 374	7 421 430
Pâtes molles LS (yc allégées)	103 637	104 379	100 620	99 558	97 790	94 991	94 232	94 200	93 699	96 622	102 941	110 085	112 264	113 338	1 210 340	1 314 718
PPC LS (yc allégées)	151 948	144 754	162 027	159 261	152 342	155 781	151 474	147 158	147 300	150 990	168 784	175 867	178 073	181 489	1 930 546	2 075 300
PPNC LS (yc allégées)	125 857	120 789	119 772	107 365	87 379	75 237	62 183	62 364	62 594	64 545	72 305	111 879	135 433	141 653	1 102 710	1 223 498
Pâtes persillées LS (yc allégées)	20 203	22 294	19 536	18 970	18 689	19 428	17 731	17 864	16 880	17 677	18 633	20 156	21 181	21 836	228 580	250 874
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	58 316	70 696	58 596	62 207	67 052	85 379	104 749	120 940	126 518	136 695	117 230	86 667	74 607	70 067	1 110 706	1 181 403
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	45 412	49 551	45 705	46 811	47 728	49 427	49 526	50 678	49 625	51 875	54 027	51 981	50 885	50 708	598 976	648 527
Fromages fondus LS (yc allégés)	39 326	50 688	42 621	42 356	40 629	47 783	43 101	42 709	42 695	42 647	46 052	49 073	49 402	49 492	538 559	589 248
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	7 822	7 978	8 551	7 252	5 146	4 422	4 533	3 704	3 801	3 304	3 636	5 055	6 958	7 908	64 270	72 248
Pâtes molles de Brebis LS	4 423	4 527	4 203	4 282	4 646	4 406	4 619	4 570	4 276	4 747	4 724	4 687	4 551	4 556	54 268	58 796

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	-3,7	-1,8	-3,3	-1,2	-3,7	-2,8	-3,4	5,4	6,5	9,5	10,8	13,7	11,2	15,1	4,8	4,2
Pâtes molles LS (yc allégées)	-1,2	-0,7	-1,5	-0,2	-2,2	-1,8	-2,5	6,1	3,9	7,1	8,3	11,4	7,6	9,4	3,8	3,4
PPC LS (yc allégées)	-7,7	-4,2	-4,3	-2,3	-4,6	-3,0	-5,5	5,4	4,4	7,1	13,7	15,4	16,3	19,4	4,9	4,2
PPNC LS (yc allégées)	2,4	-0,3	-3,8	0,1	-2,4	-0,8	-13,8	-0,2	-2,5	0,8	6,4	16,3	3,8	12,6	2,1	1,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-3,9	-1,1	-2,9	-2,8	-6,6	-1,2	-9,6	3,1	-2,1	3,0	4,9	7,4	9,6	8,1	0,8	0,6
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-2,7	-0,8	-1,6	-0,9	-5,8	-5,4	6,0	9,1	20,5	23,3	14,0	11,2	19,9	20,2	9,9	9,2
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-6,2	-3,6	-4,3	-2,4	-2,1	-2,2	-3,7	4,8	4,0	7,1	12,1	11,9	9,0	11,7	3,7	3,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	-9,8	-0,3	-5,3	-0,6	-3,1	-2,0	1,3	6,4	5,1	6,6	11,1	18,6	17,5	25,8	6,5	5,9
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-2,7	-2,3	11,6	2,0	-6,5	-11,2	6,5	-2,1	12,3	-2,3	-24,8	8,0	1,9	1,1	0,1	-0,2
Pâtes molles de Brebis LS	-7,2	-4,1	-7,3	-7,4	-4,8	-9,5	-10,2	-3,8	-8,8	-0,1	0,6	5,5	2,1	3,0	-3,5	-3,6

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,63	9,98	9,52	9,55	9,60	9,76	9,77	9,96	10,19	10,53	10,51	10,57	10,73	10,89	--	10,12
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,78	9,23	8,69	8,63	8,61	8,79	8,57	8,67	8,75	8,95	9,06	9,28	9,41	9,58	--	8,95
PPC LS (yc allégées)	9,20	9,28	9,13	9,22	9,33	9,45	9,54	9,74	10,01	10,33	10,33	10,43	10,55	10,70	--	9,85
PPNC LS (yc allégées)	10,40	10,61	10,35	10,35	10,53	10,77	10,81	11,07	11,36	11,83	11,76	11,29	11,46	11,61	--	11,02
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,16	13,56	13,13	13,10	13,24	13,76	13,79	13,94	14,19	14,53	14,50	14,71	14,75	15,02	--	14,00
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,25	9,55	9,20	9,21	9,28	9,48	9,68	9,87	10,14	10,47	10,45	10,38	10,53	10,62	--	9,96
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	12,07	12,70	11,85	11,90	12,13	12,39	12,22	12,40	12,72	13,33	13,16	13,19	13,36	13,42	--	12,67
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,09	9,17	7,87	8,05	8,05	8,30	8,46	8,73	9,08	9,38	9,17	9,27	9,30	9,52	--	8,79
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	11,71	11,96	11,46	12,50	13,19	13,44	13,74	14,37	13,93	15,48	16,07	14,53	13,62	13,41	--	13,23
Pâtes molles de Brebis LS	16,67	16,96	16,57	16,74	16,59	17,14	17,08	17,22	17,92	18,10	18,15	18,07	18,31	18,33	--	17,46

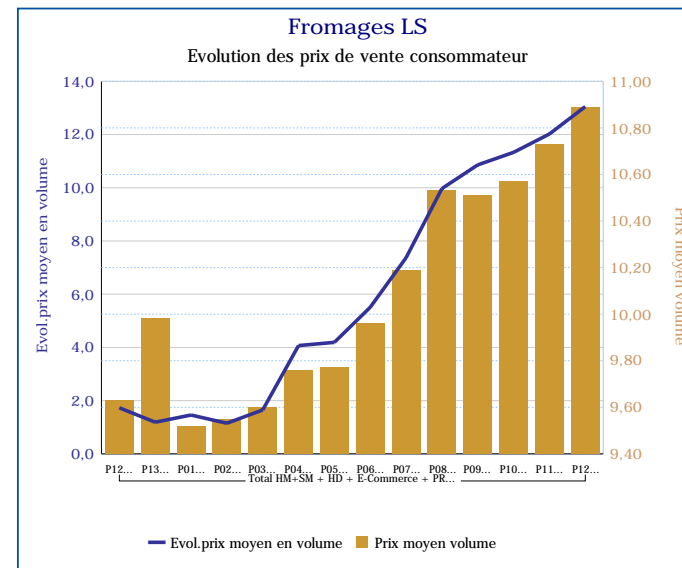
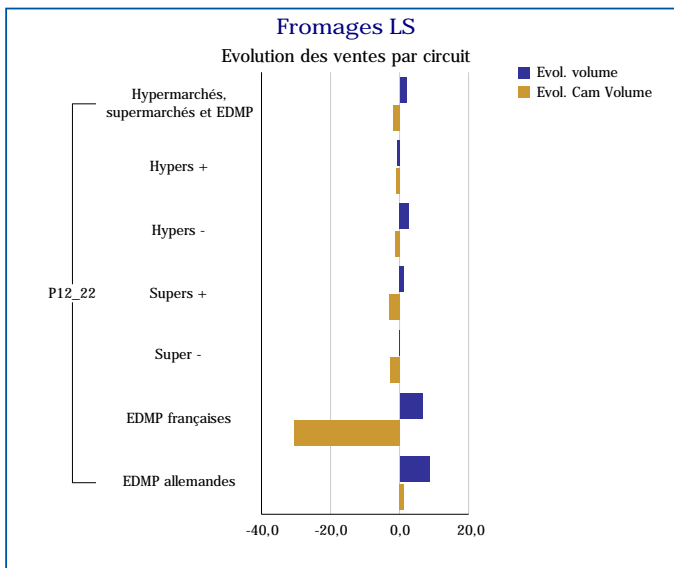
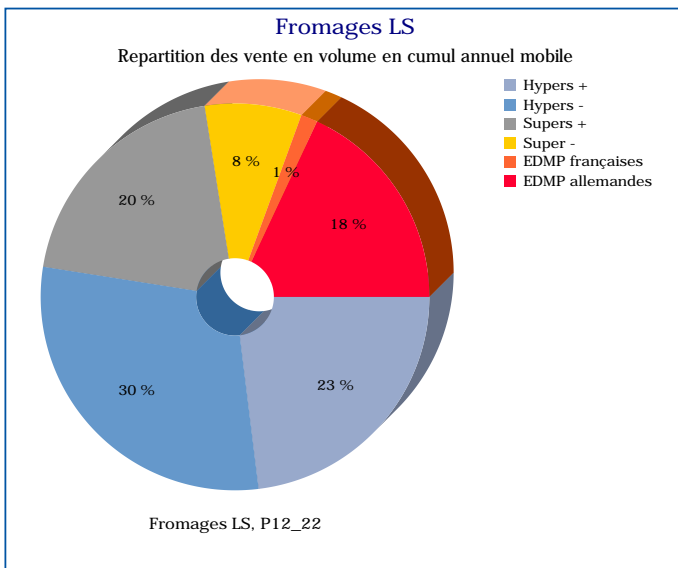
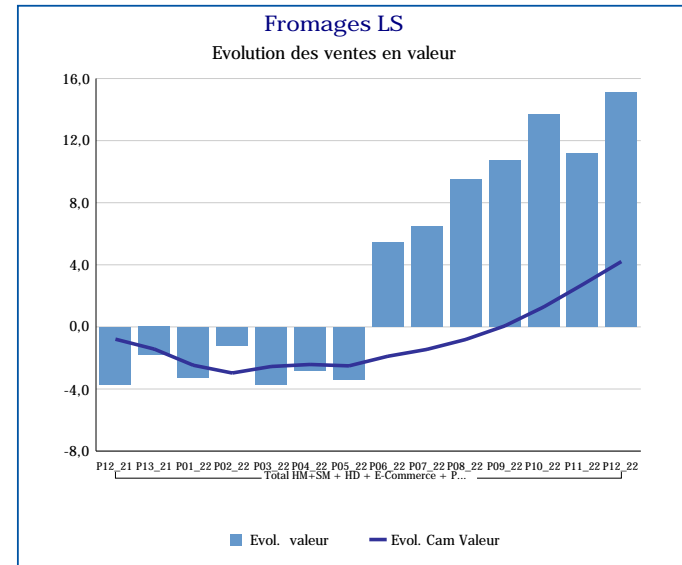
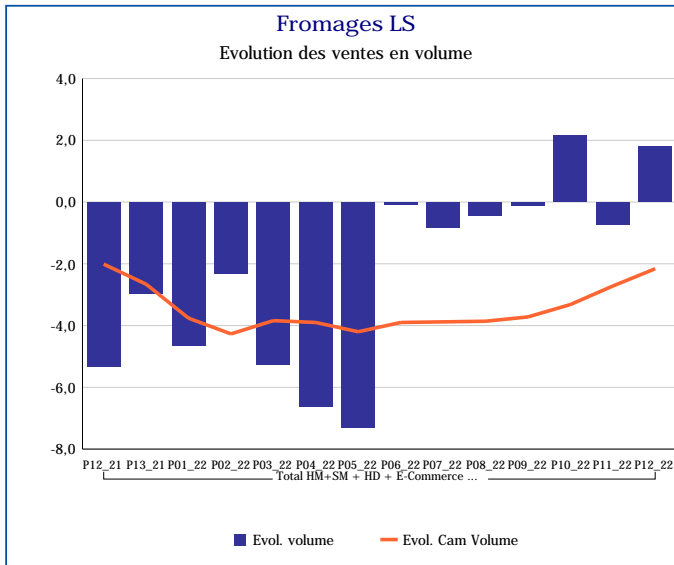
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	Evol prix CAM
Fromages LS	1,7	1,2	1,5	1,2	1,6	4,1	4,2	5,5	7,4	10,0	10,9	11,3	12,0	13,0	6,5
Pâtes molles LS (yc allégées)	3,2	2,5	2,3	1,7	2,0	5,1	3,3	5,6	5,7	7,4	8,9	8,3	8,0	9,0	5,4
PPC LS (yc allégées)	1,0	0,8	0,6	1,0	1,1	2,8	3,7	5,2	8,1	10,7	11,6	13,3	15,6	16,3	7,0
PPNC LS (yc allégées)	0,4	0,6	1,4	0,1	1,2	4,0	5,1	6,4	8,5	11,6	12,2	9,7	10,8	11,6	6,1
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1,6	0,7	0,6	0,0	1,0	5,0	5,0	6,9	9,2	11,5	11,4	12,0	12,5	14,1	6,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	1,3	0,8	2,4	2,0	1,8	3,8	7,1	7,0	8,3	10,7	11,3	12,5	13,2	14,8	7,8
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	2,9	1,3	0,4	0,3	1,6	4,4	1,3	2,3	4,1	8,3	9,1	10,1	11,6	11,1	5,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	2,2	1,8	3,1	2,7	3,2	5,9	6,9	6,6	10,6	12,9	12,9	15,0	14,7	17,7	8,7
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-1,6	-2,3	-6,1	2,7	5,6	2,9	-2,7	-2,0	-3,8	9,5	28,9	12,5	13,6	14,4	4,5
Pâtes molles de Brebis LS	2,4	1,5	1,9	2,7	2,3	5,9	4,5	4,8	7,8	7,0	8,8	8,9	9,3	9,9	5,8

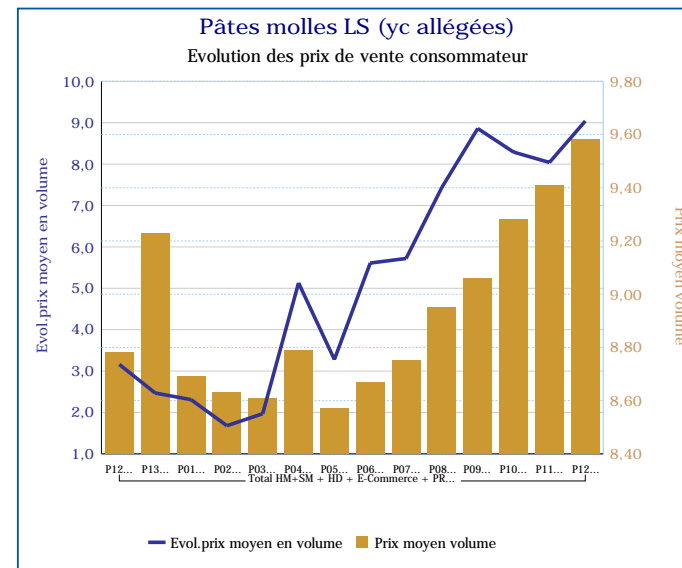
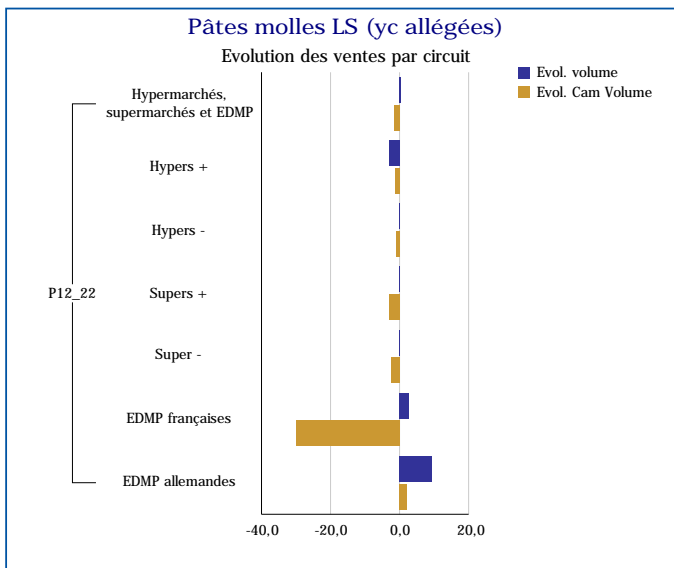
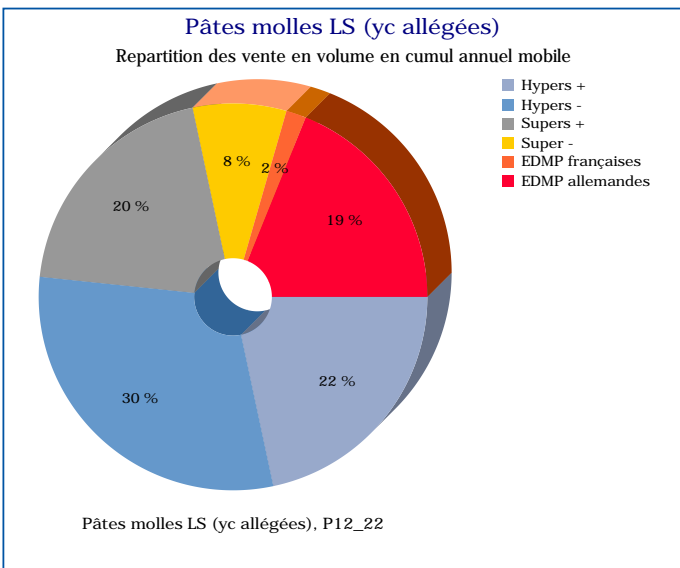
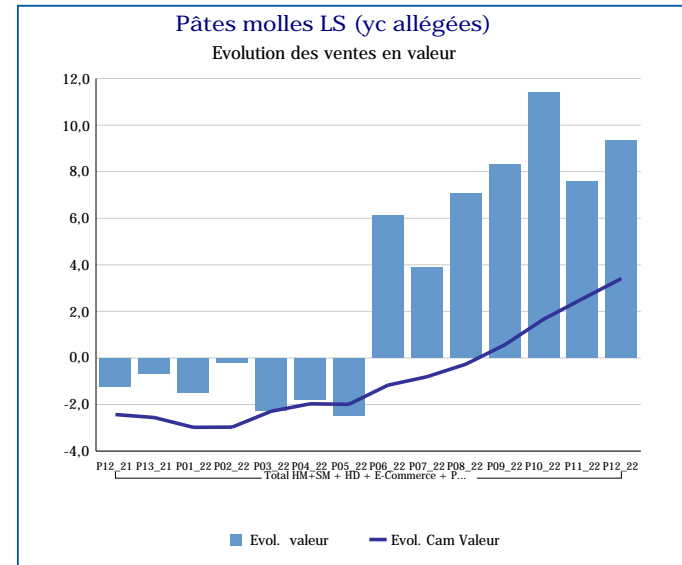
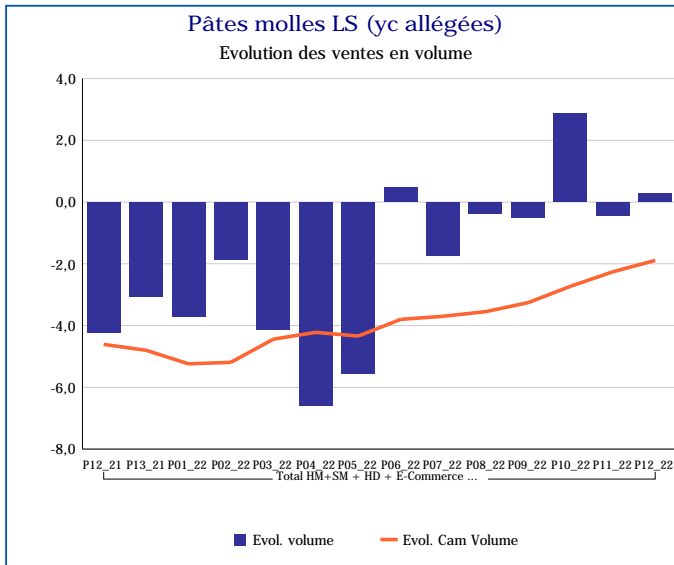
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	58 922
Evol. volume	1,8 %
CAM volume (tonnes)	733 144
Evol. Cam Volume	-2,2 %
Ventes valeur (k€)	641 526
Evol. valeur	15,1 %
CAM Valeur (K€)	7 421 430
Evol. Cam Valeur	4,2 %
Prix moyen volume	10,89
Evol.prix moyen en volume	13,0 %
CAM Prix	10,12
Evol. CAM Prix	6,5 %



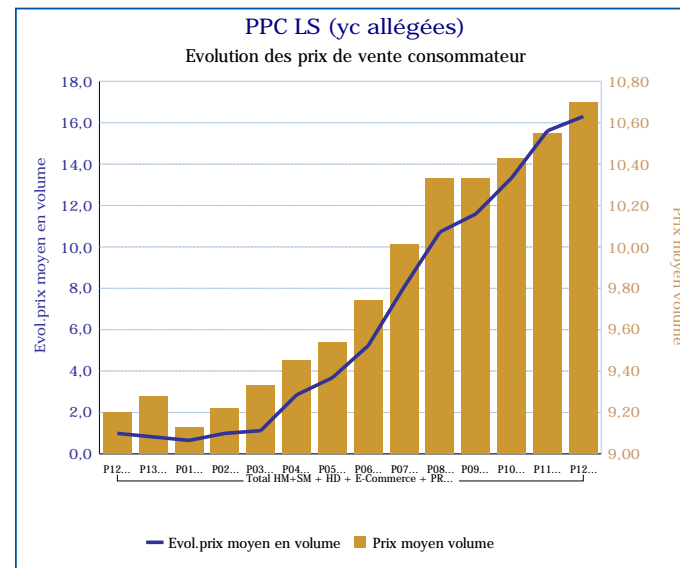
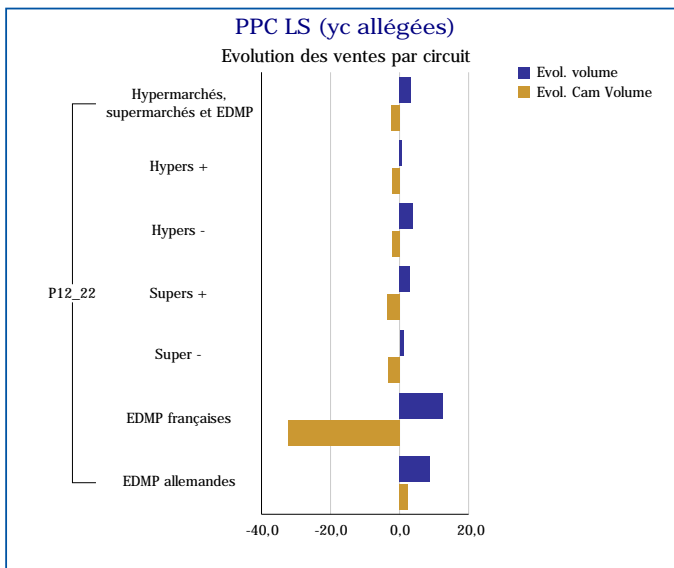
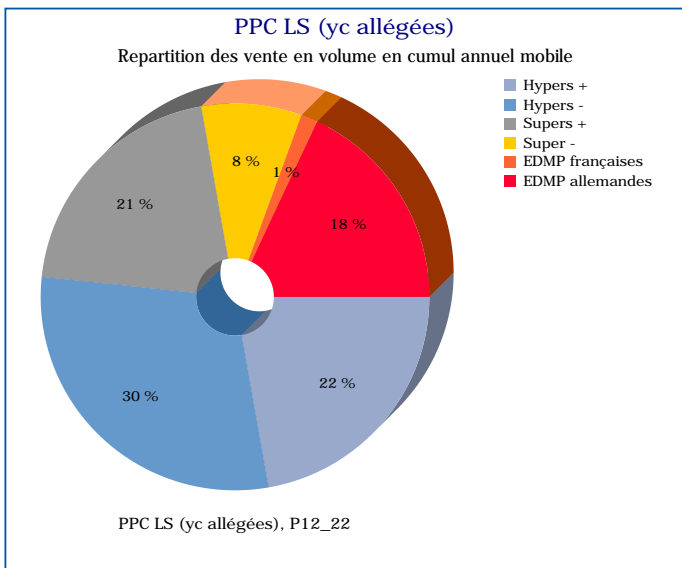
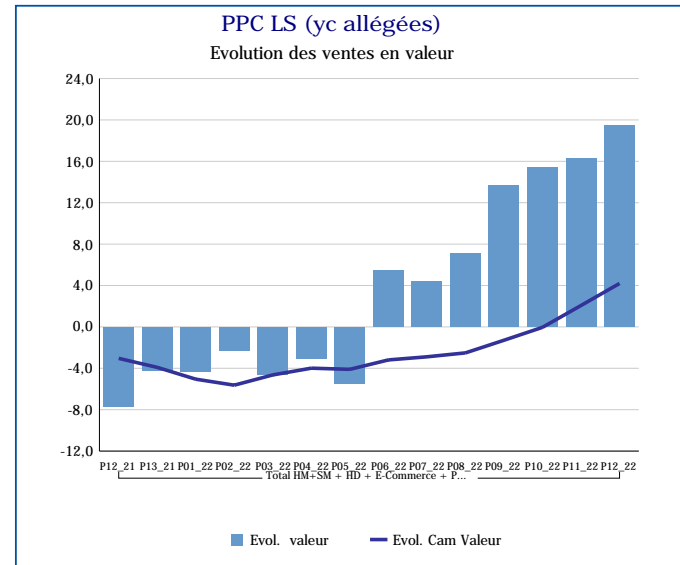
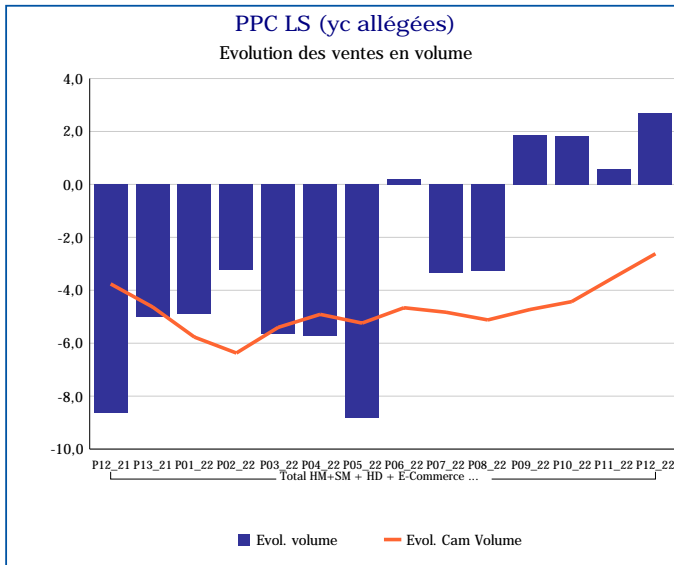
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	11 834
Evol. volume	0,3 %
CAM volume (tonnes)	146 929
Evol. Cam Volume	-1,9 %
Ventes valeur (k€)	113 338
Evol. valeur	9,4 %
CAM Valeur (K€)	1 314 718
Evol. Cam Valeur	3,4 %
Prix moyen volume	9,58
Evol.prix moyen en volume	9,0 %
CAM Prix	8,95
Evol. CAM Prix	5,4 %



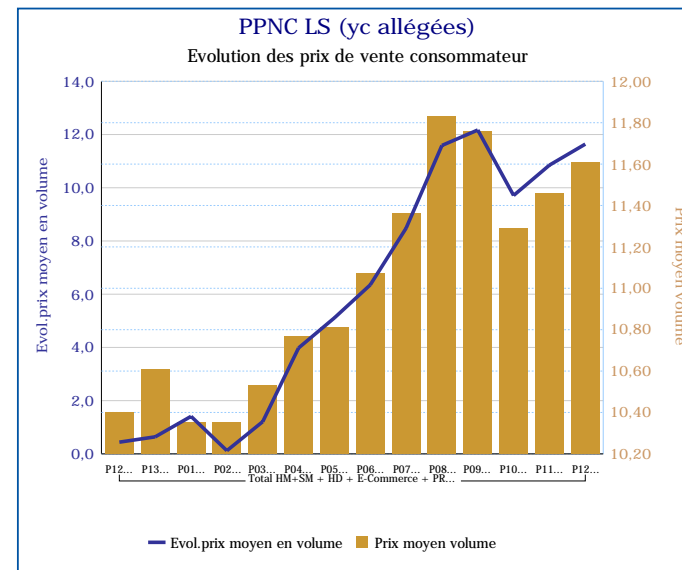
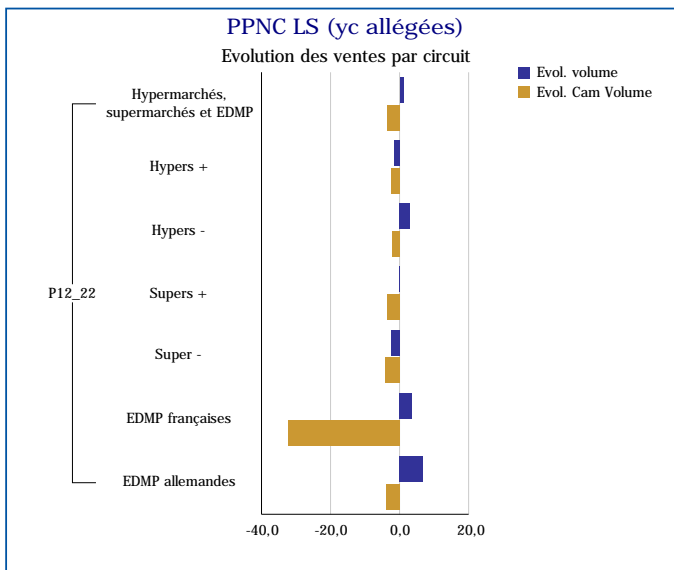
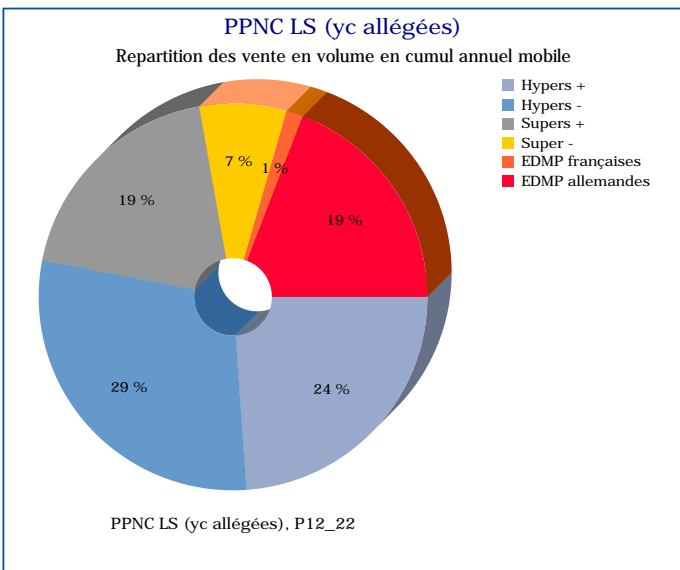
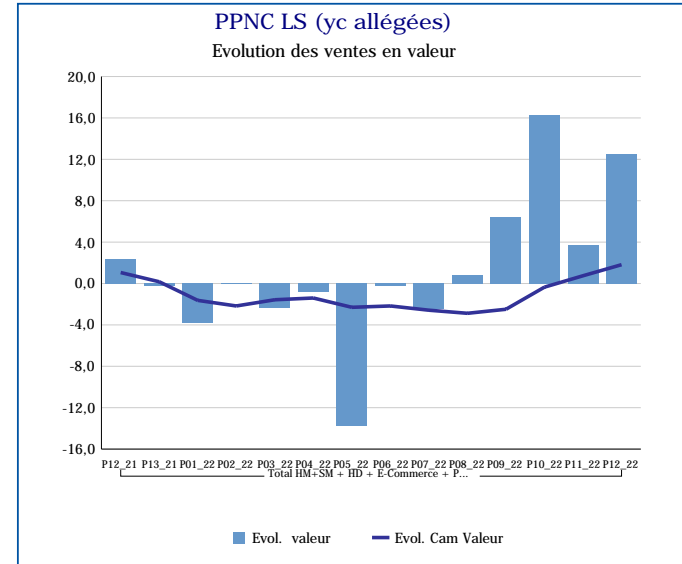
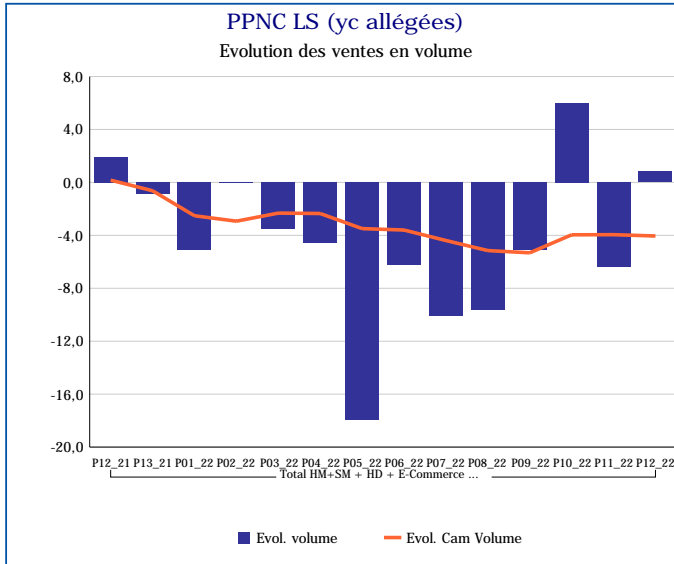
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	16 989
Evol. volume	2,7 %
CAM volume (tonnes)	210 774
Evol. Cam Volume	-2,6 %
Ventes valeur (k€)	181 489
Evol. valeur	19,4 %
CAM Valeur (K€)	2 075 300
Evol. Cam Valeur	4,2 %
Prix moyen volume	10,70
Evol.prix moyen en volume	16,3 %
CAM Prix	9,85
Evol. CAM Prix	7,0 %



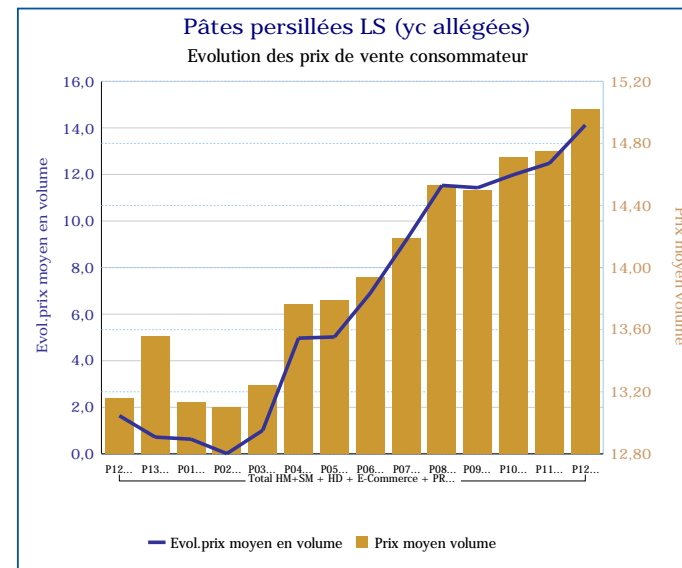
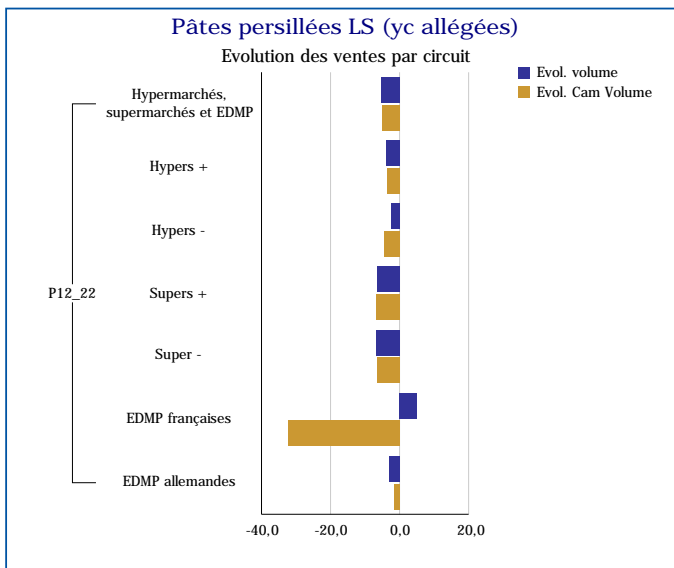
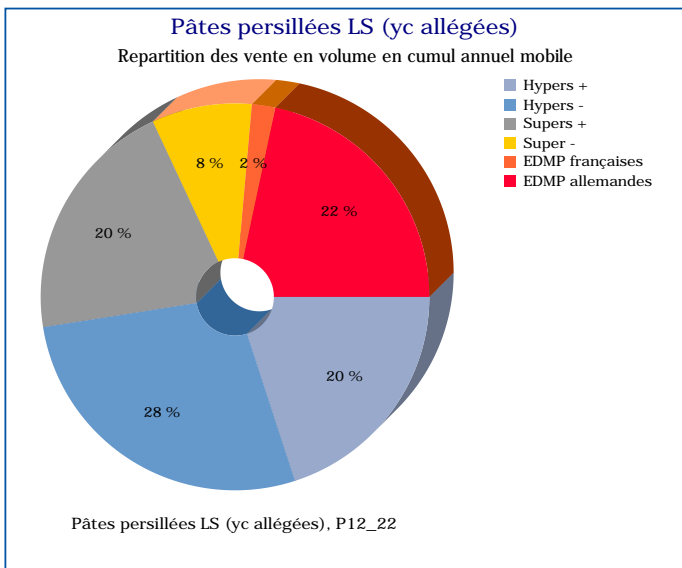
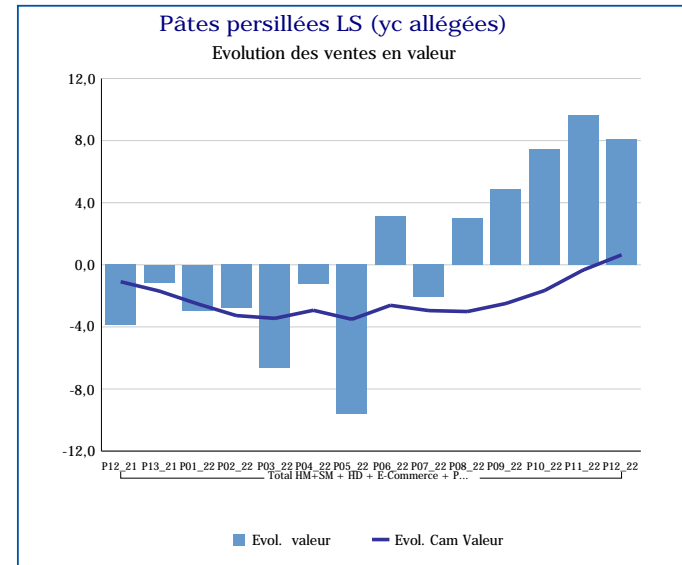
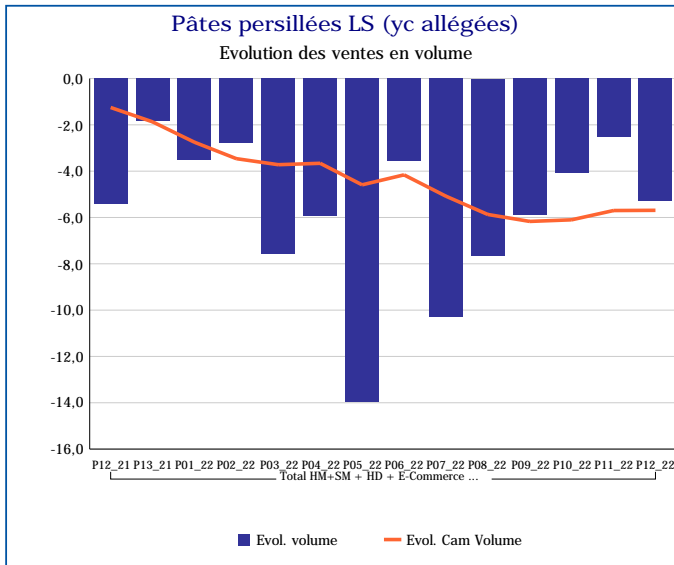
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	12 201
Evol. volume	0,8 %
CAM volume (tonnes)	111 056
Evol. Cam Volume	-4,0 %
Ventes valeur (k€)	141 653
Evol. valeur	12,6 %
CAM Valeur (K€)	1 223 498
Evol. Cam Valeur	1,8 %
Prix moyen volume	11,61
Evol.prix moyen en volume	11,6 %
CAM Prix	11,02
Evol. CAM Prix	6,1 %



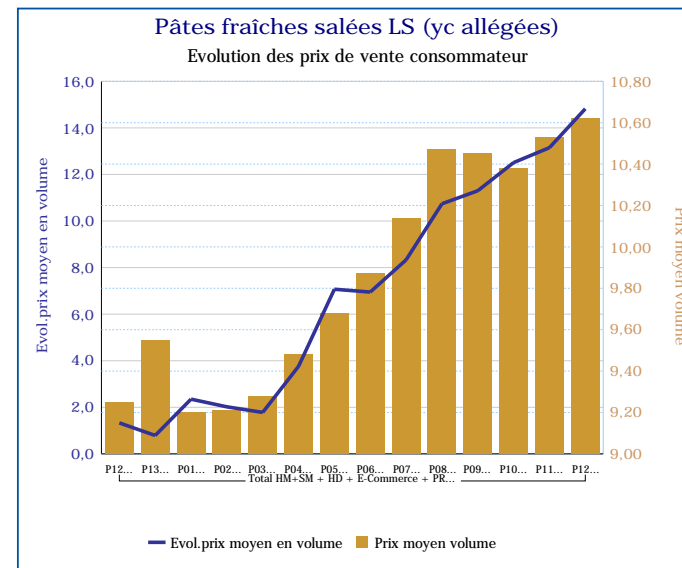
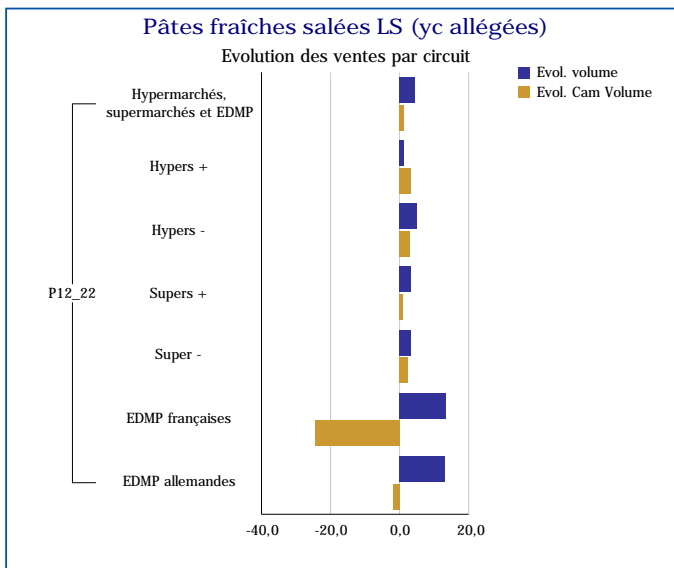
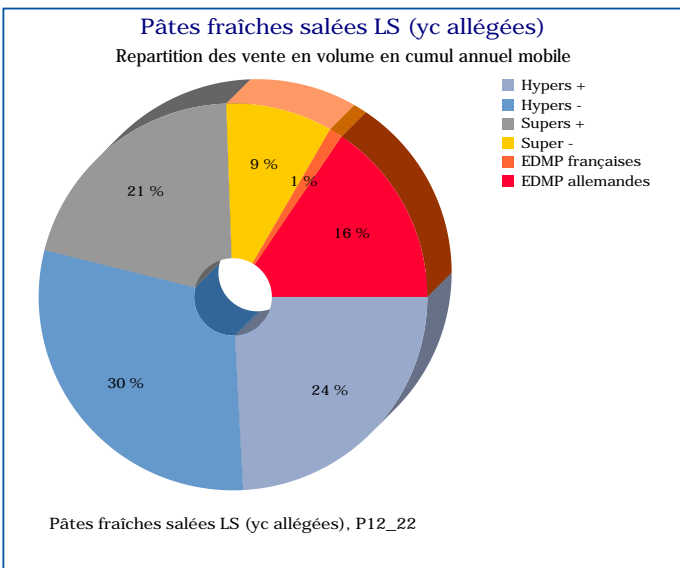
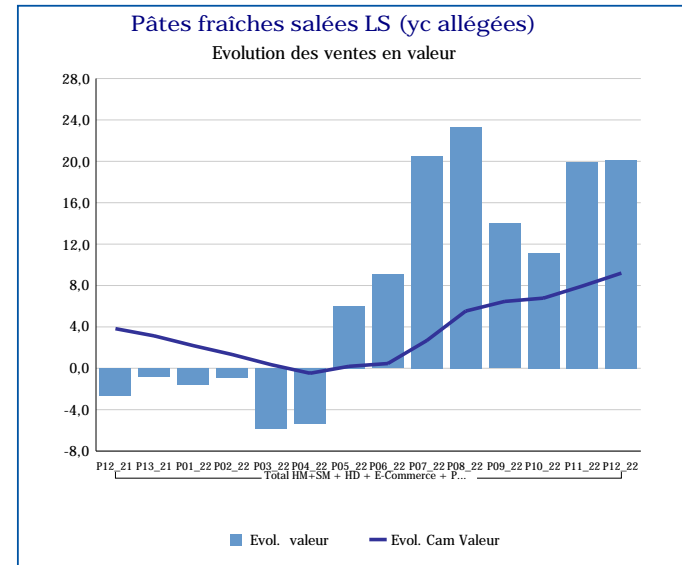
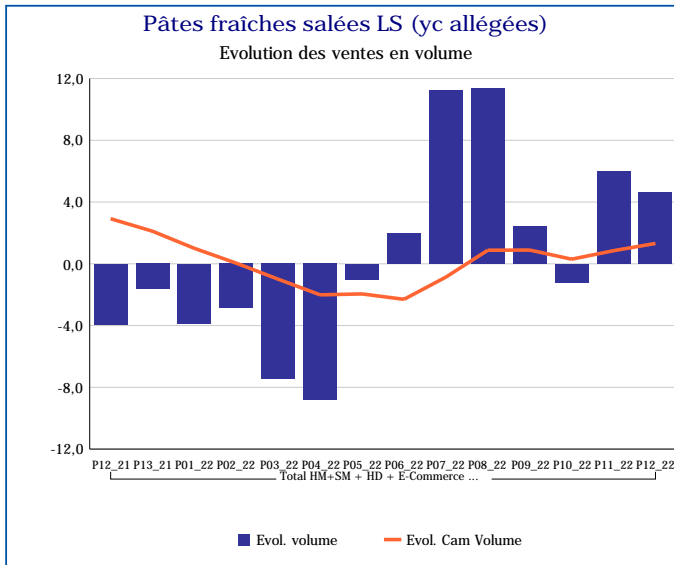
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	1 454
Evol. volume	-5,3 %
CAM volume (tonnes)	17 922
Evol. Cam Volume	-5,7 %
Ventes valeur (k€)	21 836
Evol. valeur	8,1 %
CAM Valeur (K€)	250 874
Evol. Cam Valeur	0,6 %
Prix moyen volume	15,02
Evol.prix moyen en volume	14,1 %
CAM Prix	14,00
Evol. CAM Prix	6,7 %



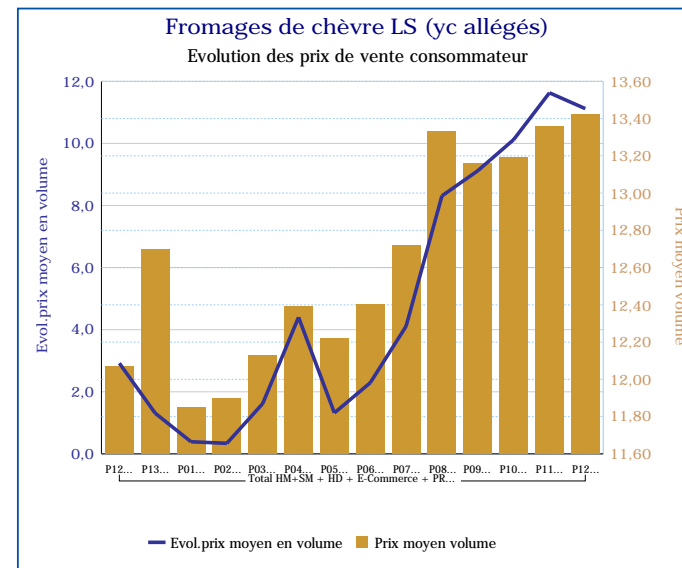
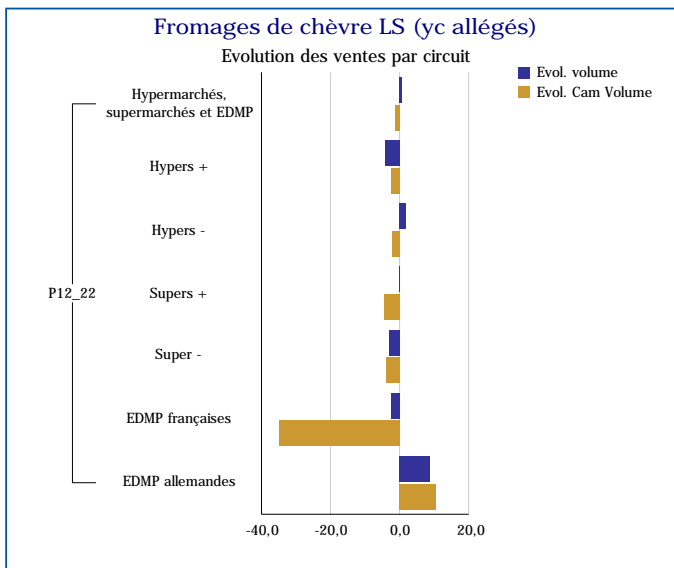
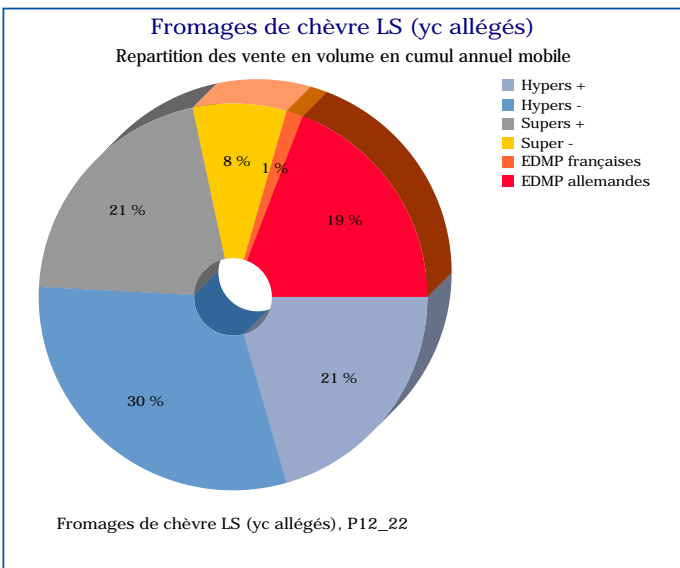
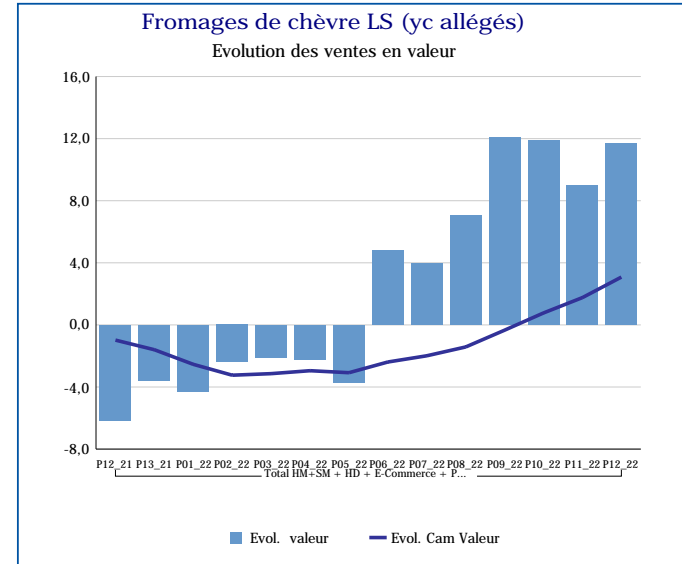
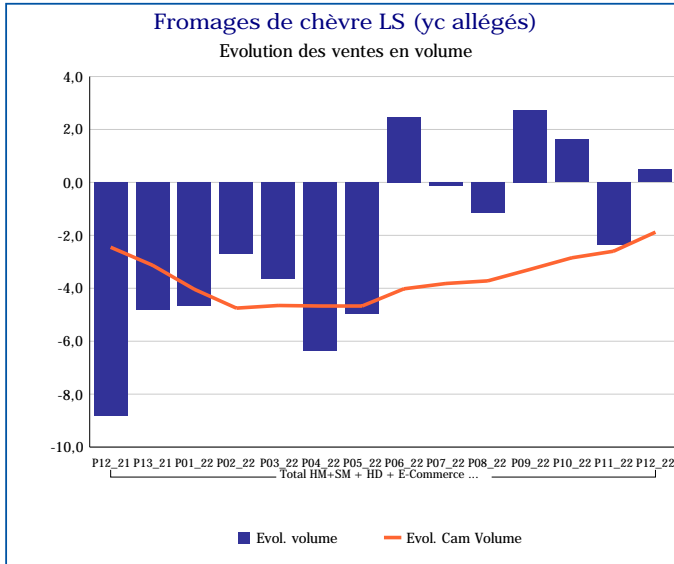
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	6 600
Evol. volume	4,6 %
CAM volume (tonnes)	118 629
Evol. Cam Volume	1,3 %
Ventes valeur (k€)	70 067
Evol. valeur	20,2 %
CAM Valeur (K€)	1 181 403
Evol. Cam Valeur	9,2 %
Prix moyen volume	10,62
Evol.prix moyen en volume	14,8 %
CAM Prix	9,96
Evol. CAM Prix	7,8 %



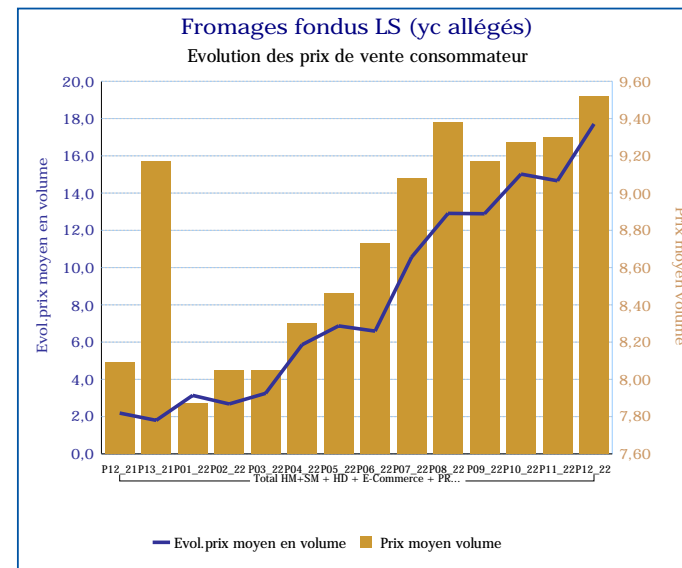
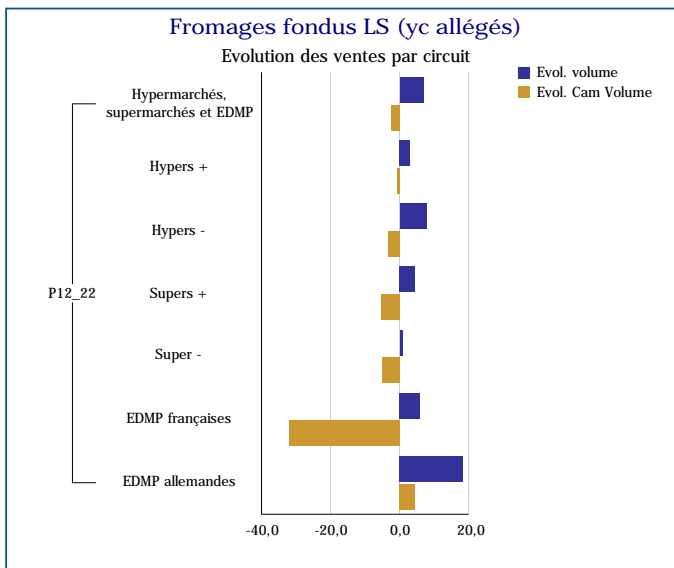
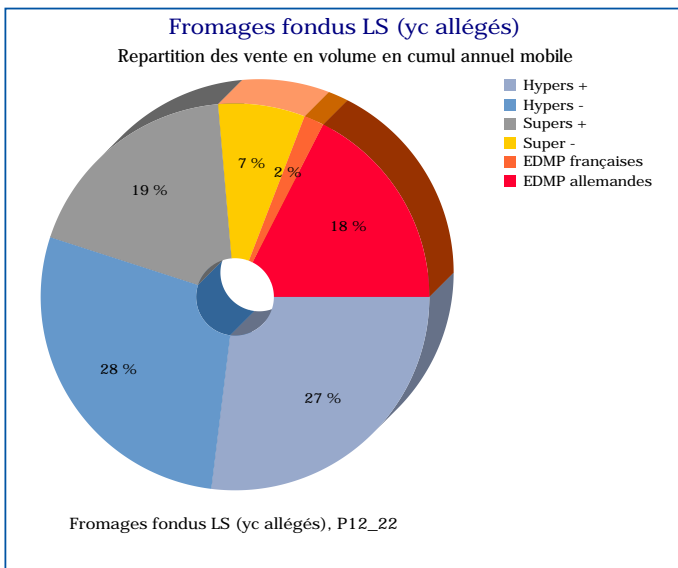
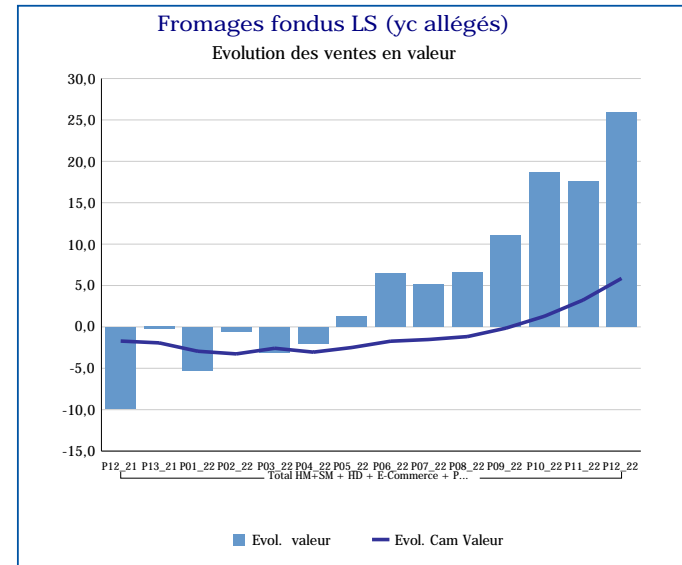
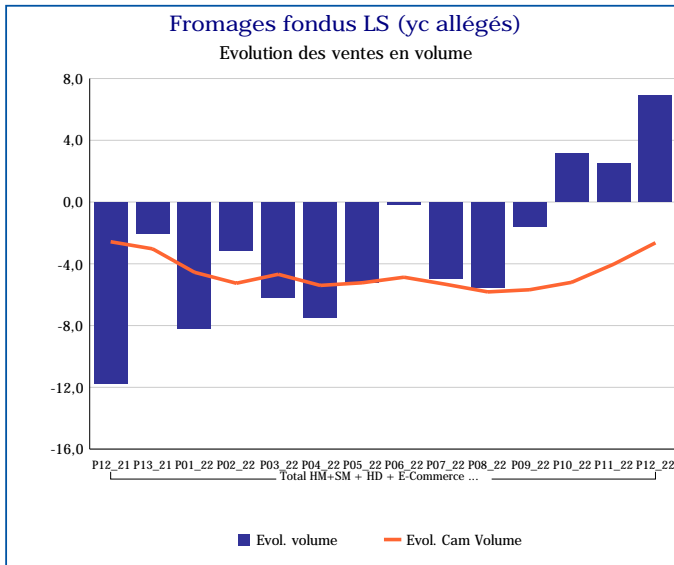
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	3 780
Evol. volume	0,5 %
CAM volume (tonnes)	51 179
Evol. Cam Volume	-1,9 %
Ventes valeur (k€)	50 708
Evol. valeur	11,7 %
CAM Valeur (K€)	648 527
Evol. Cam Valeur	3,1 %
Prix moyen volume	13,42
Evol.prix moyen en volume	11,1 %
CAM Prix	12,67
Evol. CAM Prix	5,1 %



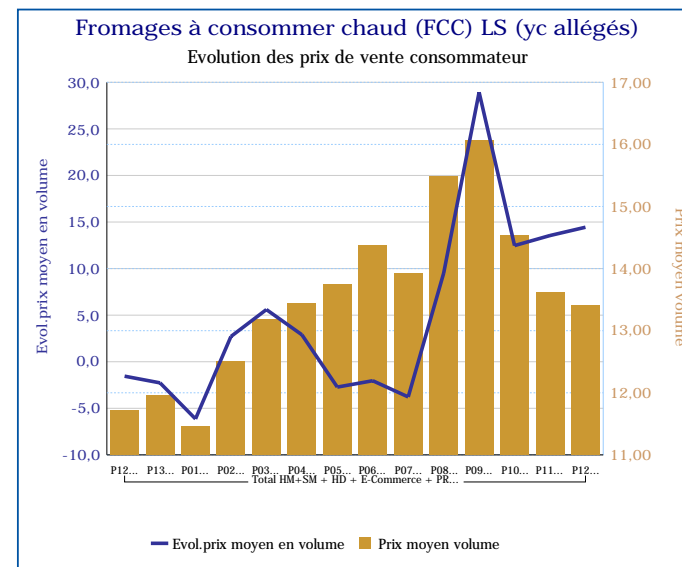
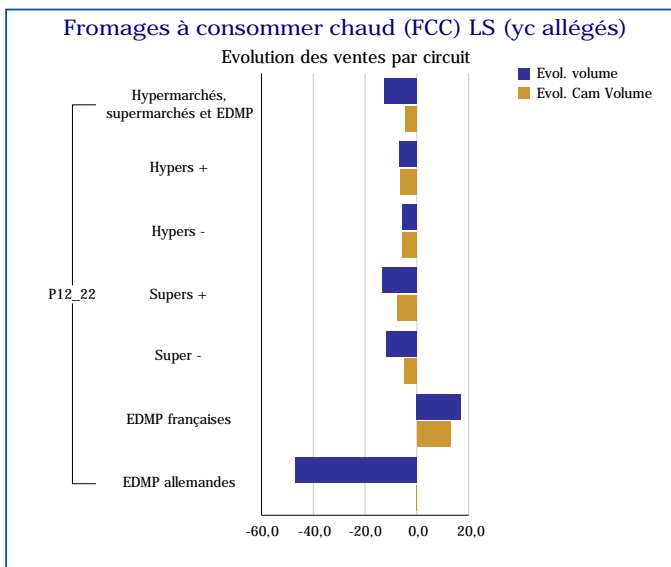
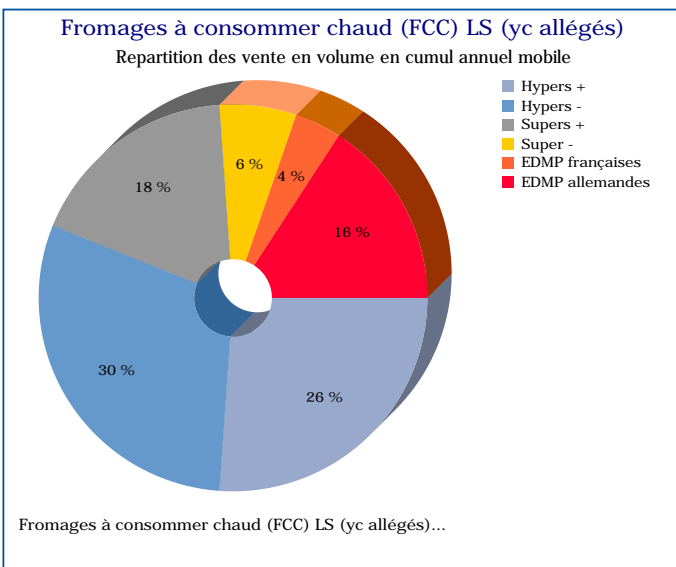
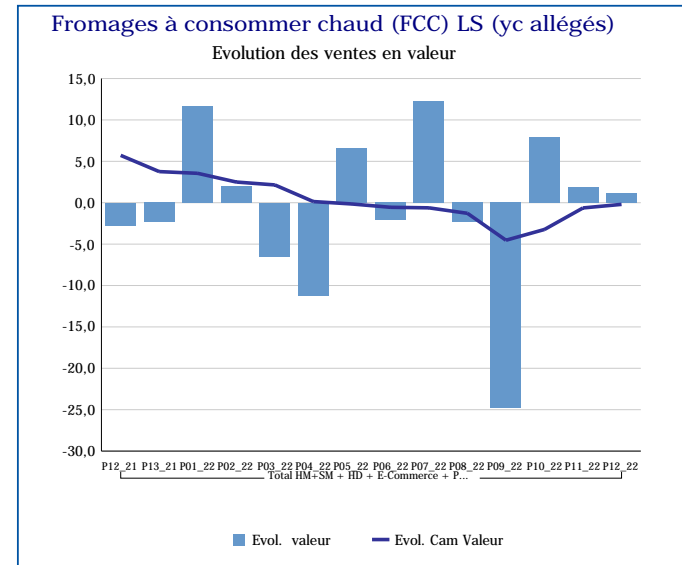
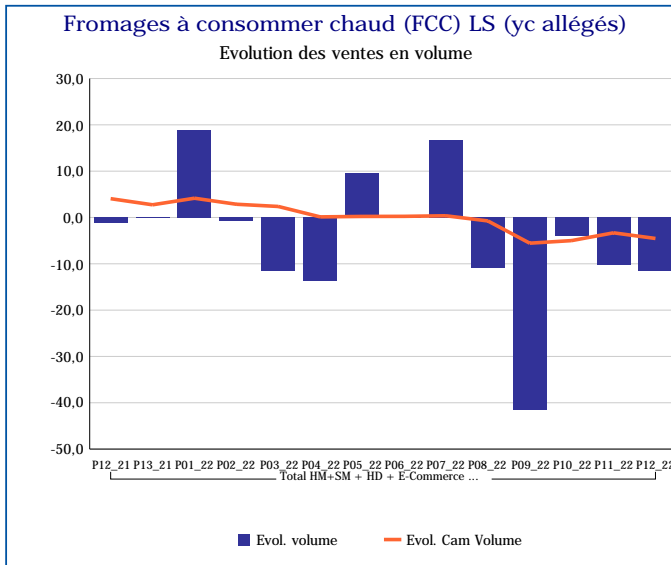
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	5 198
Evol. volume	6,9 %
CAM volume (tonnes)	67 069
Evol. Cam Volume	-2,6 %
Ventes valeur (k€)	49 492
Evol. valeur	25,8 %
CAM Valeur (K€)	589 248
Evol. Cam Valeur	5,9 %
Prix moyen volume	9,52
Evol.prix moyen en volume	17,7 %
CAM Prix	8,79
Evol. CAM Prix	8,7 %



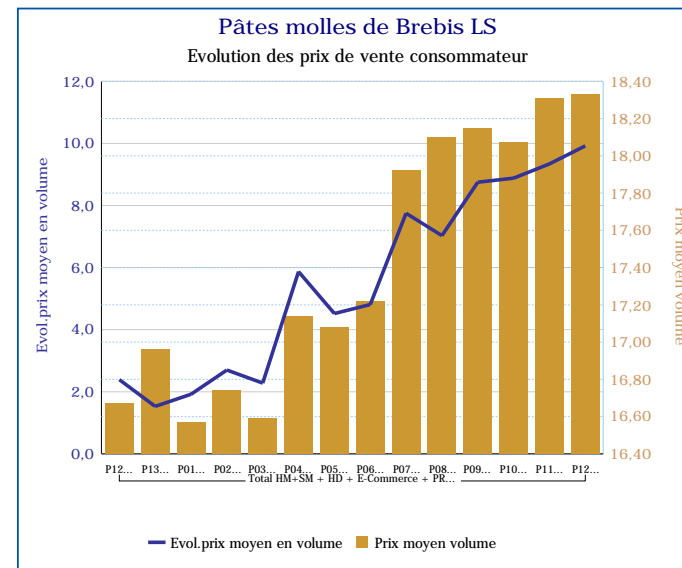
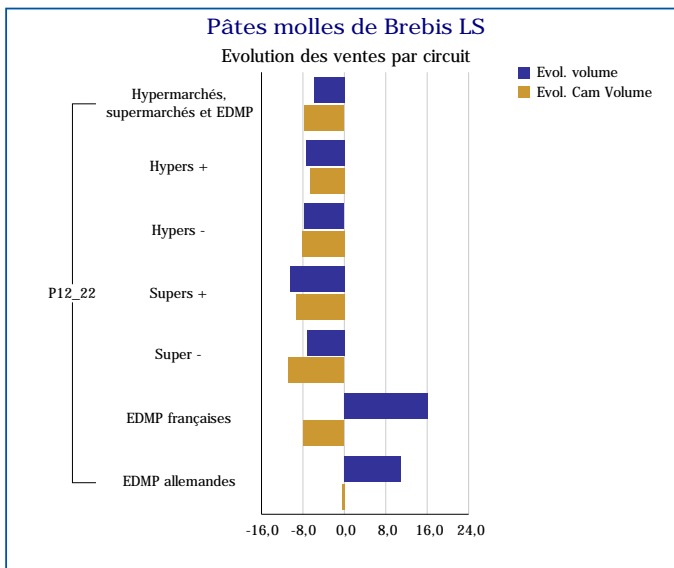
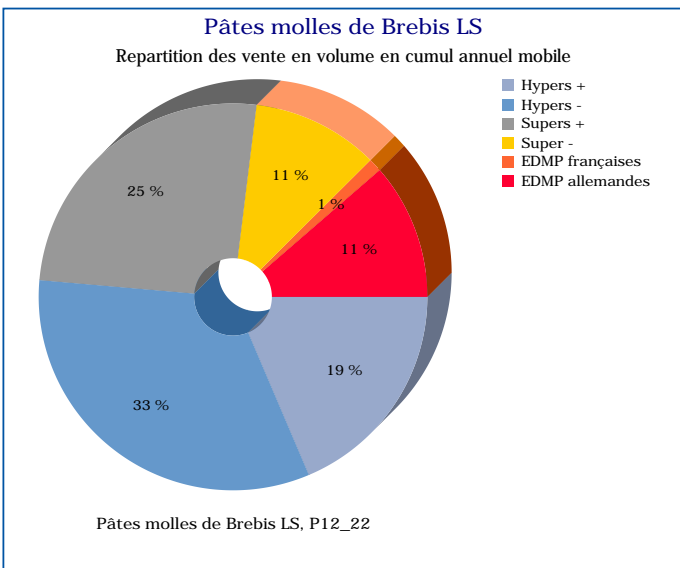
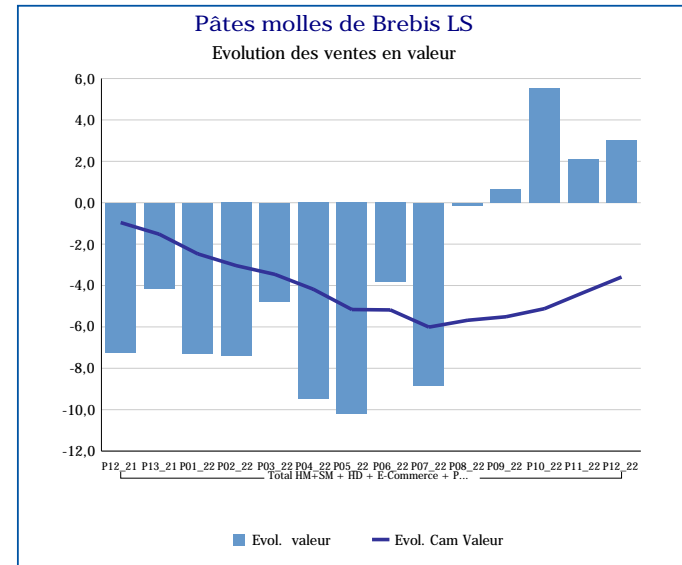
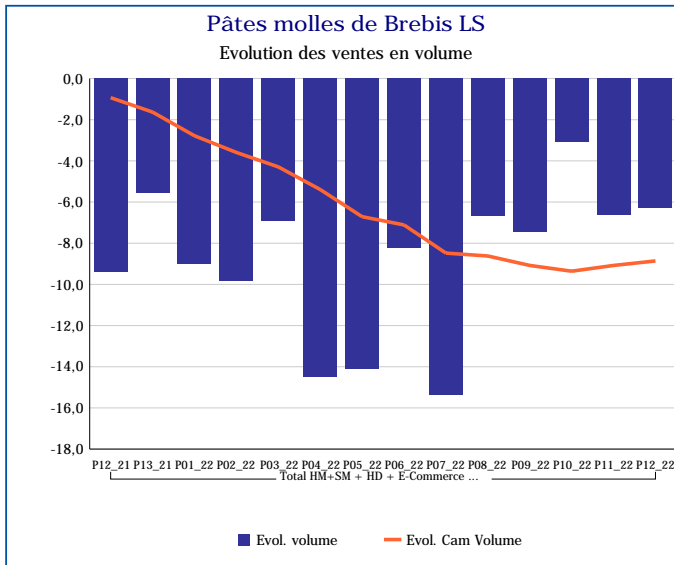
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	590
Evol. volume	-11,6 %
CAM volume (tonnes)	5 461
Evol. Cam Volume	-4,5 %
Ventes valeur (k€)	7 908
Evol. valeur	1,1 %
CAM Valeur (K€)	72 248
Evol. Cam Valeur	-0,2 %
Prix moyen volume	13,41
Evol.prix moyen en volume	14,4 %
CAM Prix	13,23
Evol. CAM Prix	4,5 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P12_22	
Ventes en tonnes	249
Evol. volume	-6,3 %
CAM volume (tonnes)	3 367
Evol. Cam Volume	-8,9 %
Ventes valeur (k€)	4 556
Evol. valeur	3,0 %
CAM Valeur (K€)	58 796
Evol. Cam Valeur	-3,6 %
Prix moyen volume	18,33
Evol.prix moyen en volume	9,9 %
CAM Prix	17,46
Evol. CAM Prix	5,8 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)