

## Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;  
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P05\_22

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	57 166	57 925	52 458	54 057	54 372	54 525	57 437	59 557	57 219	57 740	58 255	56 673	53 483	53 281	279 433	726 982
Pâtes molles LS (yc allégées)	10 811	11 469	10 223	10 690	10 729	11 081	11 418	11 758	11 510	11 084	11 445	11 261	11 013	10 384	55 187	144 064
PPC LS (yc allégées)	17 245	17 029	14 499	15 202	15 366	15 906	16 493	16 789	16 568	15 945	17 560	17 078	16 213	16 027	82 823	210 674
PPNC LS (yc allégées)	7 161	6 989	5 810	6 163	6 265	6 632	10 729	13 068	11 778	11 491	11 316	10 057	7 914	6 365	47 143	114 577
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 396	1 454	1 255	1 305	1 300	1 330	1 409	1 493	1 513	1 581	1 483	1 413	1 363	1 372	7 212	18 271
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9 805	10 922	11 608	11 377	11 322	10 103	7 693	6 581	6 178	7 346	6 353	6 856	7 362	9 195	37 113	112 896
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	4 093	4 193	3 767	3 869	3 906	3 879	3 837	3 796	3 694	3 826	3 779	3 882	3 730	3 828	19 045	49 986
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 943	5 196	4 714	4 875	4 785	4 957	5 113	5 128	4 969	5 454	5 300	5 237	5 179	5 504	26 674	66 409
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	363	289	245	231	342	302	415	622	697	699	719	547	377	295	2 636	5 779
Pâtes molles de Brebis LS	289	319	278	278	287	271	269	263	260	268	252	262	266	256	1 305	3 529

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	-7,9	-5,4	-6,3	-1,6	-1,0	-2,5	-4,4	-7,9	-5,8	-4,9	-4,3	-4,4	-7,4	-6,8	-5,5	-4,9
Pâtes molles LS (yc allégées)	-12,4	-6,4	-9,7	-4,6	-2,8	-5,0	-5,0	-6,7	-5,4	-4,6	-2,1	-4,6	-6,8	-4,0	-4,4	-5,2
PPC LS (yc allégées)	-12,1	-5,9	-10,5	-2,3	0,8	-3,8	-4,1	-11,7	-8,0	-6,8	-5,0	-4,5	-6,4	-7,1	-5,9	-5,9
PPNC LS (yc allégées)	-4,0	2,4	-7,3	3,1	7,5	-2,1	-12,4	-1,4	-1,7	-4,0	-5,6	-3,2	-4,8	-11,1	-5,4	-3,7
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-9,3	-4,8	-9,9	3,6	3,5	-2,9	-3,7	-7,1	-7,0	-2,7	-1,2	-5,1	-12,9	-1,7	-4,8	-4,2
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-1,0	-6,3	4,4	-1,3	-7,3	3,7	9,0	-5,8	-3,5	-2,4	-3,5	-5,0	-11,4	-6,2	-5,9	-2,8
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-9,7	-6,8	-7,7	-3,3	-2,2	-3,0	-2,7	-9,1	-8,3	-6,8	-5,4	-4,8	-9,8	-6,5	-6,7	-5,9
Fromages fondus LS (yc allégés)	-1,4	-9,0	-5,9	0,4	0,0	-5,0	-3,8	-13,9	-9,4	-5,1	-6,8	-5,2	-5,1	-7,4	-5,9	-6,0
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	24,9	6,1	3,5	19,7	70,1	6,3	-17,3	-14,4	-2,1	1,8	20,1	-3,4	-9,5	-18,7	0,2	0,4
Pâtes molles de Brebis LS	-2,9	-1,8	-2,0	0,6	-3,8	-2,5	-1,6	-9,6	-10,5	-5,8	-9,3	-8,3	-15,4	-11,5	-10,2	-6,3

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	534 575	545 322	498 800	514 434	521 573	518 429	548 559	572 673	552 391	574 850	555 087	542 957	516 320	523 406	2 712 621	6 984 802
Pâtes molles LS (yc allégées)	89 971	95 511	84 508	88 852	89 974	93 081	98 853	102 913	101 591	102 350	99 212	97 714	95 448	91 579	486 303	1 241 586
PPC LS (yc allégées)	159 107	156 896	134 823	141 351	143 256	147 659	152 142	153 773	152 231	148 308	160 797	158 271	152 367	152 661	772 404	1 954 535
PPNC LS (yc allégées)	73 976	71 762	60 824	64 633	66 191	69 181	109 794	135 303	122 625	121 460	117 232	104 326	83 761	68 968	495 747	1 196 060
Pâtes persillées LS (yc allégées)	18 298	19 207	16 412	17 054	17 024	17 491	18 557	19 737	20 053	21 465	19 499	18 578	18 337	18 996	96 875	242 409
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	88 991	99 244	108 640	106 499	107 533	95 037	71 398	60 958	57 537	70 021	58 533	63 059	68 852	88 048	348 512	1 055 359
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	48 276	51 061	45 870	47 336	48 007	46 637	46 163	45 855	44 683	48 816	45 006	46 587	45 775	47 979	234 163	609 774
Fromages fondus LS (yc allégés)	45 940	41 793	38 987	40 154	39 863	40 211	41 426	41 863	40 830	49 207	41 926	42 451	41 738	46 262	221 584	546 711
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	4 818	4 075	3 655	3 346	4 293	4 071	5 240	7 340	8 059	8 292	8 284	6 907	4 981	4 022	32 486	72 565
Pâtes molles de Brebis LS	4 681	5 209	4 587	4 653	4 841	4 521	4 470	4 416	4 334	4 535	4 187	4 378	4 482	4 408	21 990	59 022

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	-6,6	-4,0	-4,6	0,0	0,4	-1,3	-3,7	-5,8	-4,4	-3,3	-2,9	-3,1	-5,7	-2,1	-3,4	-3,2
Pâtes molles LS (yc allégées)	-9,8	-4,1	-7,7	-2,4	-0,8	-3,0	-3,5	-3,2	-2,3	-1,9	-0,2	-2,6	-4,7	1,8	-1,6	-2,7
PPC LS (yc allégées)	-11,2	-5,3	-9,5	-1,0	1,4	-3,1	-3,0	-11,2	-7,4	-5,6	-4,4	-3,7	-4,9	-4,0	-4,5	-4,8
PPNC LS (yc allégées)	-3,1	2,9	-5,5	4,2	8,6	-0,7	-12,4	-0,4	-1,2	-3,1	-3,7	-2,6	-3,0	-6,8	-3,6	-2,5
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-10,5	-4,2	-10,1	3,5	3,2	-3,1	-2,8	-6,3	-5,0	-2,0	-1,1	-4,8	-11,0	3,8	-3,2	-3,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-0,2	-6,1	6,9	0,0	-5,4	5,1	8,8	-2,8	-2,3	-1,1	-1,2	-3,1	-9,7	-1,1	-3,3	-1,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-8,5	-3,5	-5,6	-1,6	-0,4	-2,3	-1,4	-6,4	-6,2	-5,1	-4,5	-3,7	-7,8	-0,6	-4,4	-3,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	-0,1	-7,3	-4,7	1,5	0,8	-3,9	-1,4	-9,3	-7,9	-1,9	-4,5	-1,8	-3,9	0,7	-2,2	-3,4
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	22,8	10,5	9,2	19,7	43,7	5,7	-14,8	-14,8	-3,7	-1,0	13,2	0,3	-5,0	-16,5	-0,5	0,2
Pâtes molles de Brebis LS	-2,7	-1,6	-2,5	-0,2	-3,3	-2,5	-1,3	-7,9	-8,1	-4,5	-7,4	-6,1	-12,0	-5,8	-7,2	-4,9

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,35	9,41	9,51	9,52	9,59	9,51	9,55	9,62	9,65	9,96	9,53	9,58	9,65	9,82	--	9,61
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,32	8,33	8,27	8,31	8,39	8,40	8,66	8,75	8,83	9,23	8,67	8,68	8,67	8,82	--	8,62
PPC LS (yc allégées)	9,23	9,21	9,30	9,30	9,32	9,28	9,22	9,16	9,19	9,30	9,16	9,27	9,40	9,53	--	9,28
PPNC LS (yc allégées)	10,33	10,27	10,47	10,49	10,57	10,43	10,23	10,35	10,41	10,57	10,36	10,37	10,58	10,83	--	10,44
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,11	13,21	13,08	13,07	13,09	13,15	13,17	13,22	13,26	13,57	13,15	13,15	13,46	13,85	--	13,27
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,08	9,09	9,36	9,36	9,50	9,41	9,28	9,26	9,31	9,53	9,21	9,20	9,35	9,58	--	9,35
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,80	12,18	12,18	12,23	12,29	12,02	12,03	12,08	12,10	12,76	11,91	12,00	12,27	12,53	--	12,20
Fromages fondus LS (yc allégés)	7,73	8,04	8,27	8,24	8,33	8,11	8,10	8,16	8,22	9,02	7,91	8,11	8,06	8,40	--	8,23
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	13,29	14,11	14,90	14,46	12,57	13,48	12,64	11,81	11,56	11,87	11,53	12,63	13,21	13,64	--	12,56
Pâtes molles de Brebis LS	16,18	16,35	16,48	16,73	16,90	16,69	16,63	16,76	16,69	16,91	16,61	16,71	16,83	17,21	--	16,73

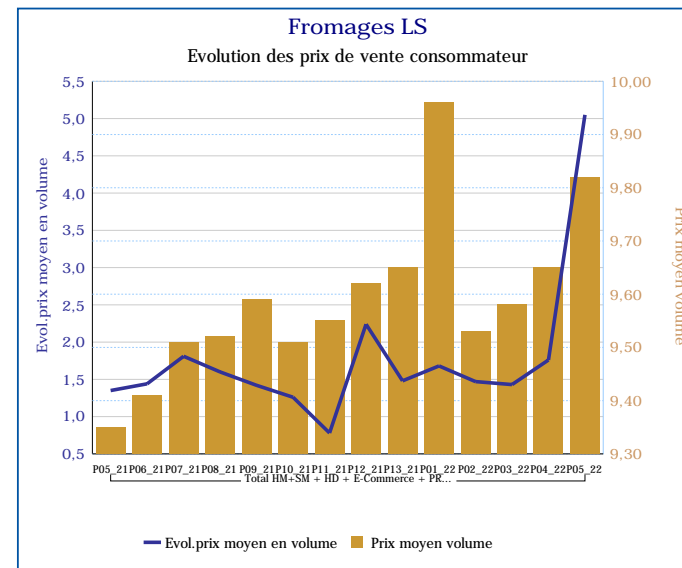
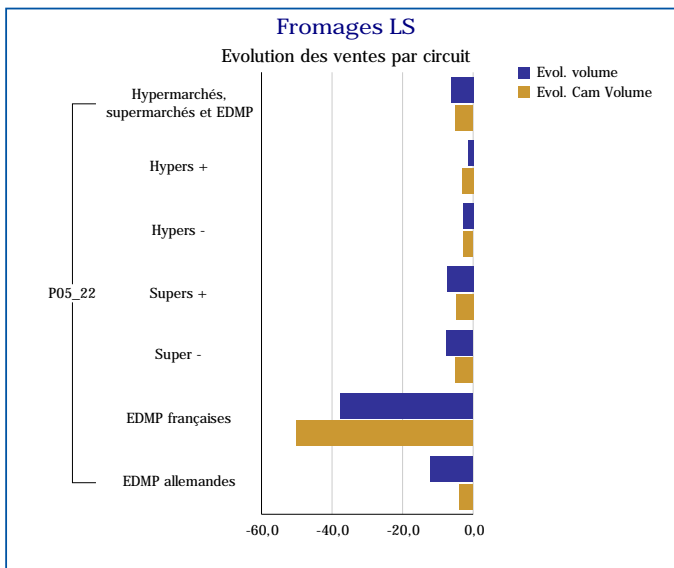
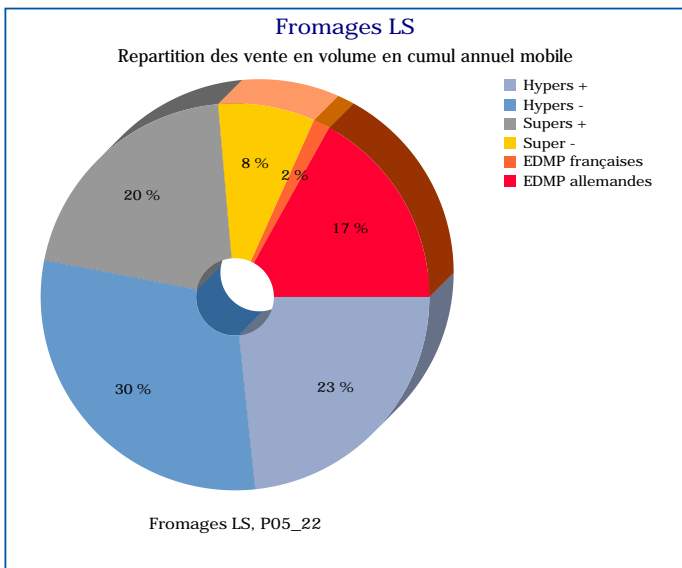
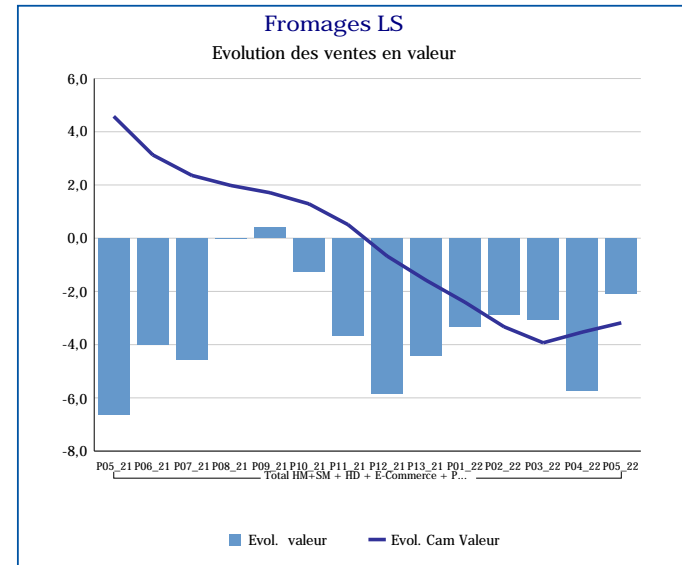
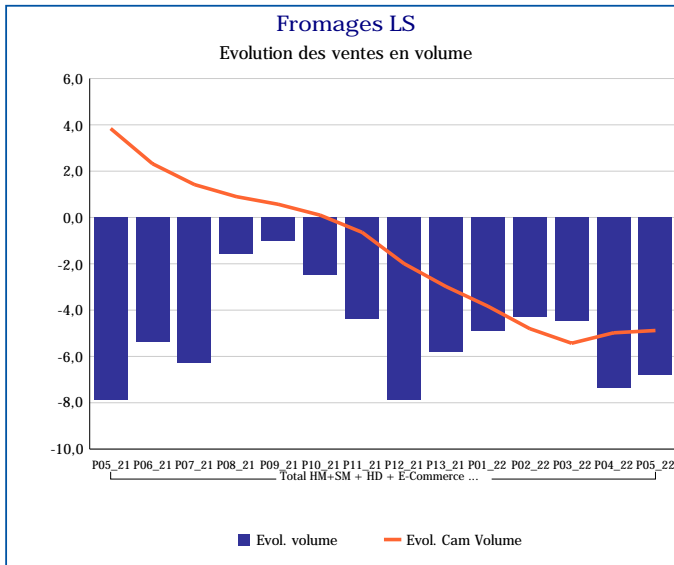
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	Evol prix CAM
Fromages LS	1,4	1,4	1,8	1,6	1,4	1,3	0,8	2,2	1,5	1,7	1,5	1,4	1,8	5,0	1,8
Pâtes molles LS (yc allégées)	3,0	2,4	2,2	2,3	2,0	2,1	1,6	3,7	3,3	2,8	1,9	2,1	2,3	6,0	2,7
PPC LS (yc allégées)	1,1	0,6	1,2	1,4	0,5	0,7	1,1	0,6	0,7	1,3	0,7	0,8	1,6	3,2	1,1
PPNC LS (yc allégées)	1,0	0,5	2,0	1,0	1,0	1,4	0,0	1,0	0,5	0,9	2,0	0,7	1,9	4,9	1,2
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-1,2	0,7	-0,2	0,0	-0,3	-0,2	1,0	0,8	2,1	0,8	0,1	0,2	2,1	5,6	1,0
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	0,9	0,2	2,4	1,3	2,1	1,3	-0,1	3,1	1,2	1,4	2,5	2,0	1,9	5,5	1,9
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,3	3,6	2,2	1,7	1,8	0,8	1,3	3,0	2,3	1,8	1,0	1,1	2,2	6,2	2,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	1,3	1,8	1,2	1,1	0,8	1,2	2,5	5,3	1,6	3,4	2,6	3,5	1,2	8,7	2,8
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-1,7	4,2	5,5	0,0	-15,5	-0,6	3,0	-0,4	-1,7	-2,7	-5,7	3,8	4,9	2,7	-0,2
Pâtes molles de Brebis LS	0,2	0,2	-0,6	-0,8	0,5	0,0	0,3	1,8	2,7	1,4	2,2	2,4	4,0	6,4	1,6

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

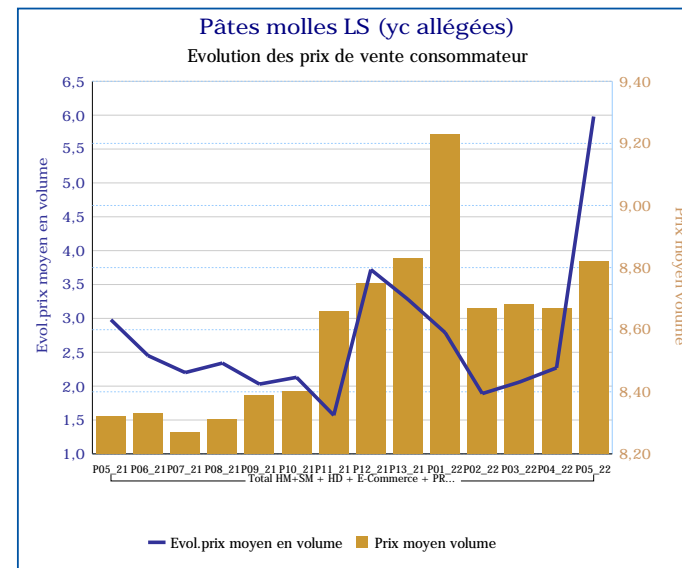
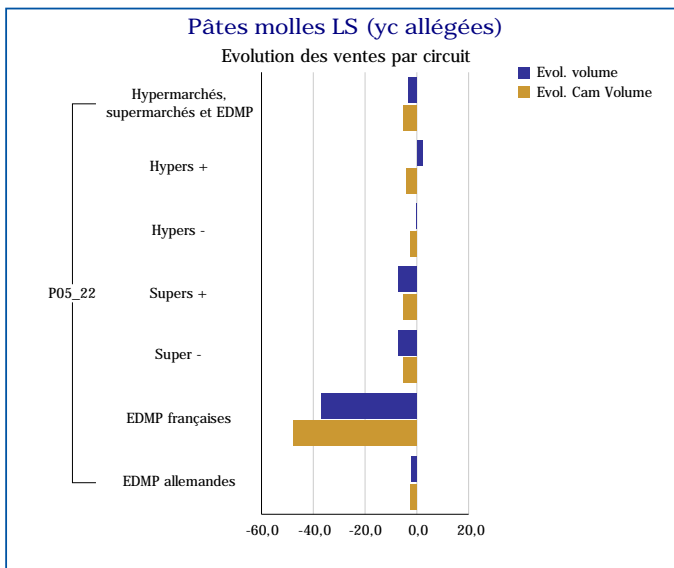
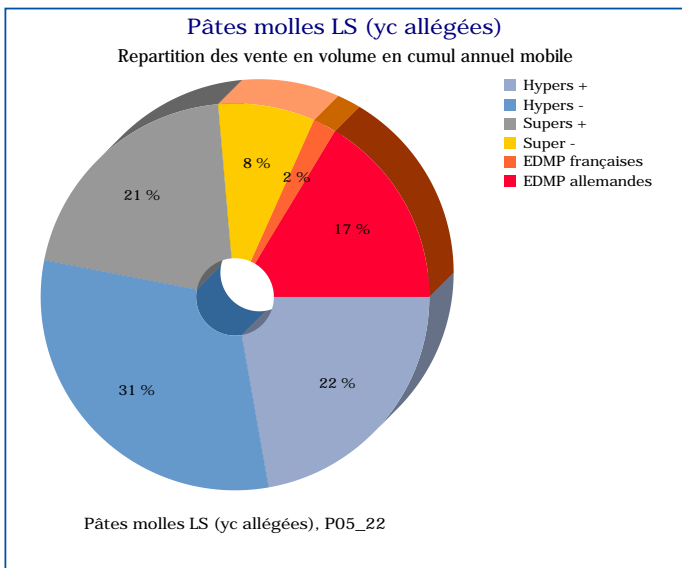
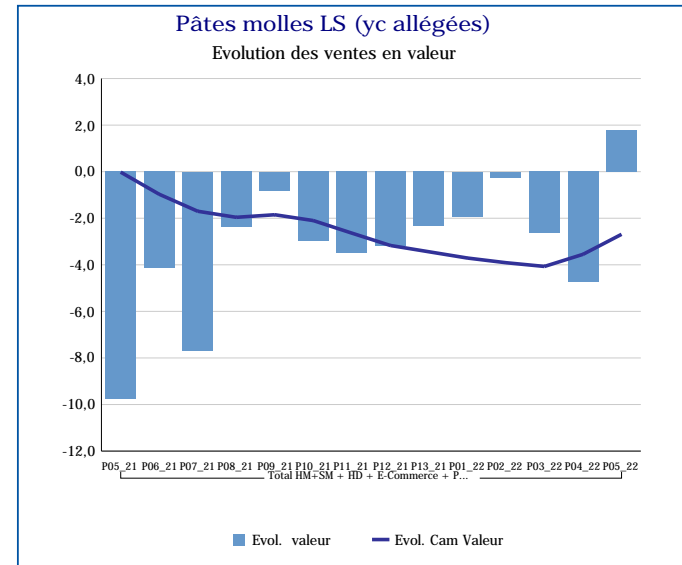
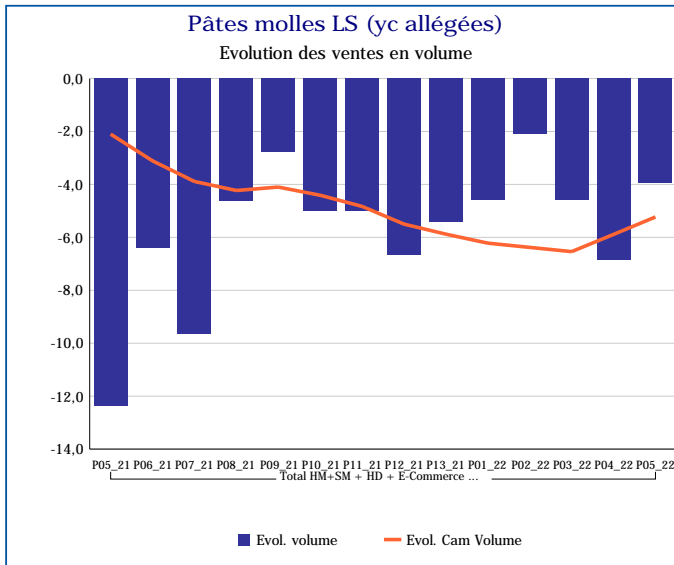
Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	53 281
Evol. volume	-6,8 %
CAM volume (tonnes)	726 982
Evol. Cam Volume	-4,9 %
Ventes valeur (k€)	523 406
Evol. valeur	-2,1 %
CAM Valeur (K€)	6 984 802
Evol. Cam Valeur	-3,2 %
Prix moyen volume	9,82
Evol.prix moyen en volume	5,0 %
CAM Prix	9,61
Evol. CAM Prix	1,8 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

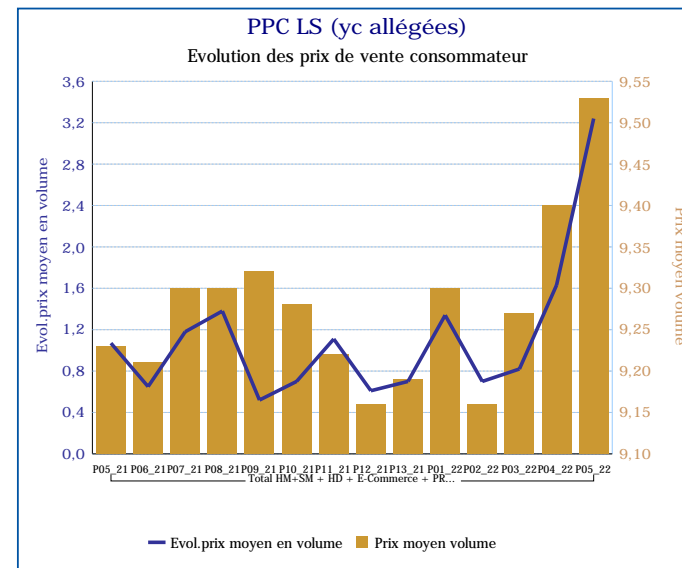
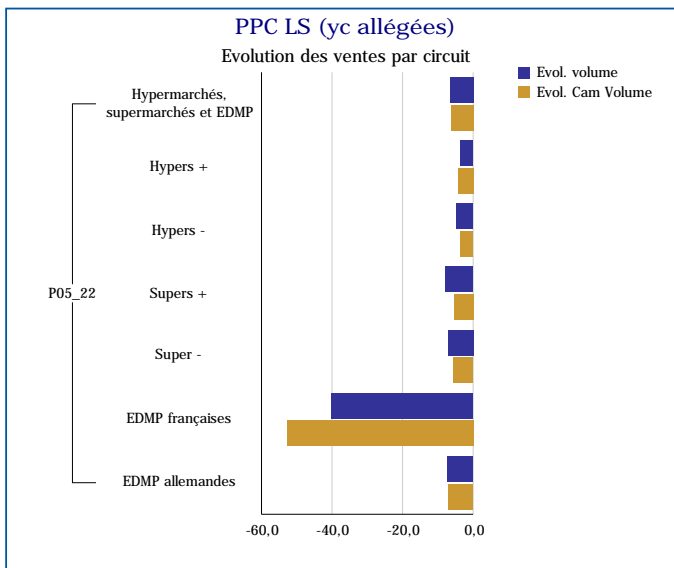
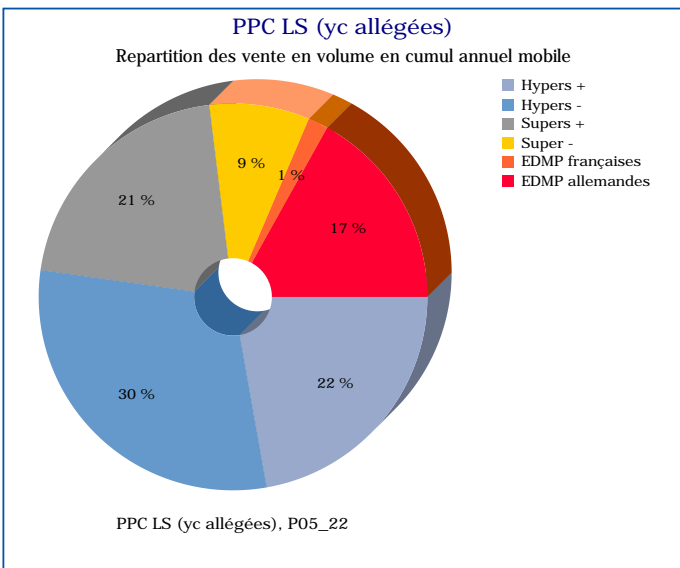
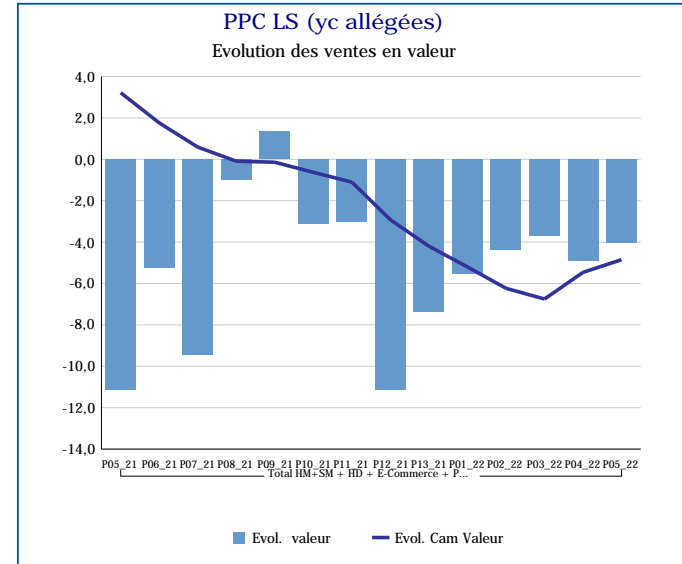
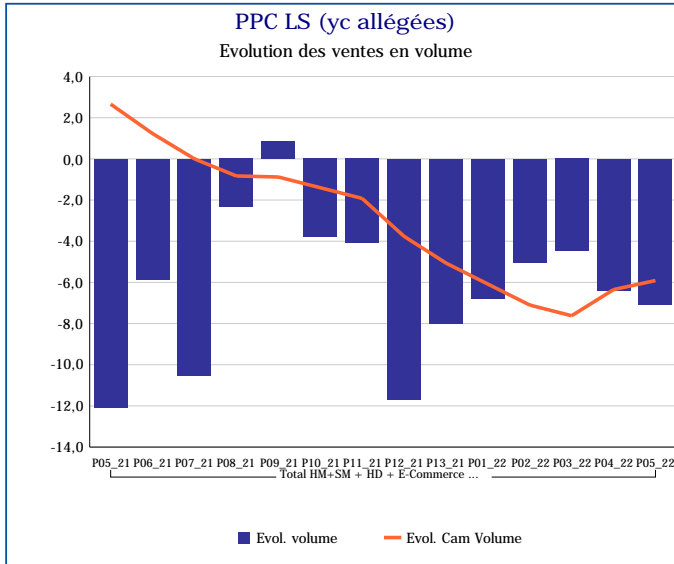


Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	10 384
Evol. volume	-4,0 %
CAM volume (tonnes)	144 064
Evol. Cam Volume	-5,2 %
Ventes valeur (k€)	91 579
Evol. valeur	1,8 %
CAM Valeur (K€)	1 241 586
Evol. Cam Valeur	-2,7 %
Prix moyen volume	8,82
Evol.prix moyen en volume	6,0 %
CAM Prix	8,62
Evol. CAM Prix	2,7 %



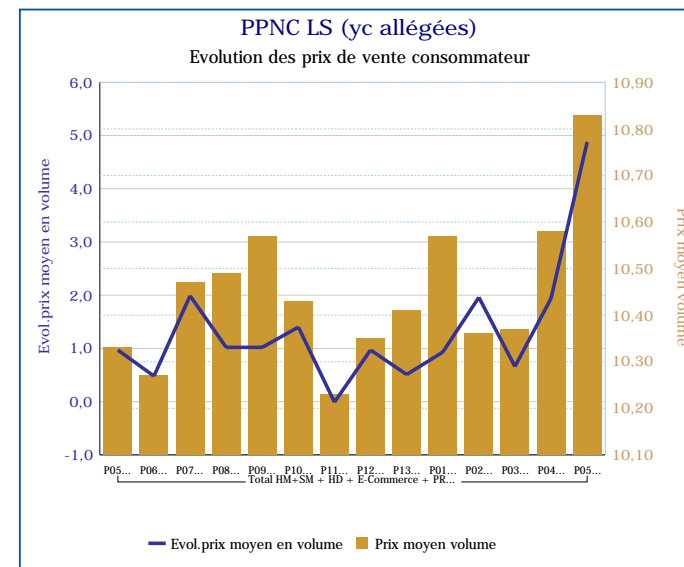
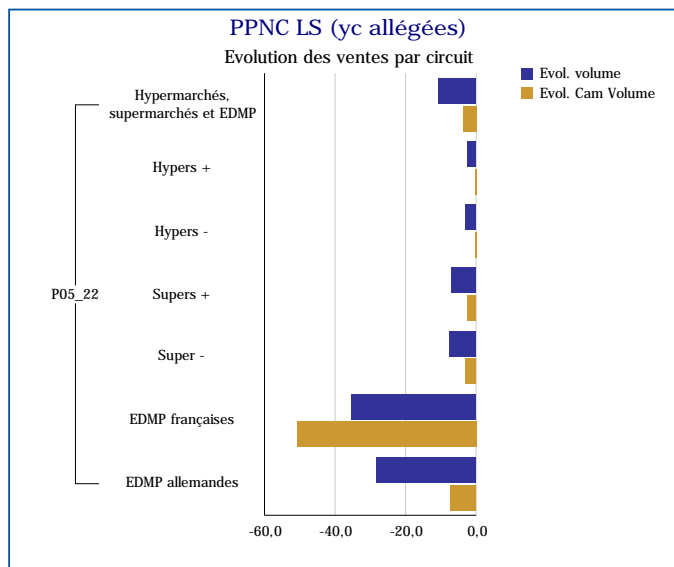
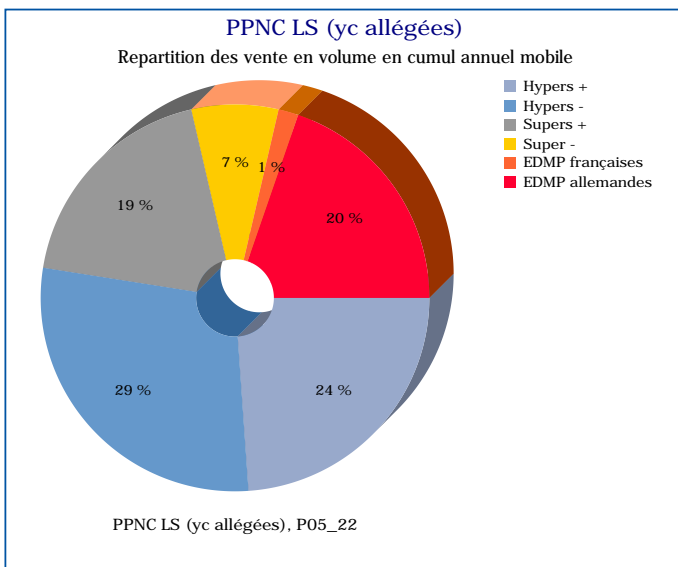
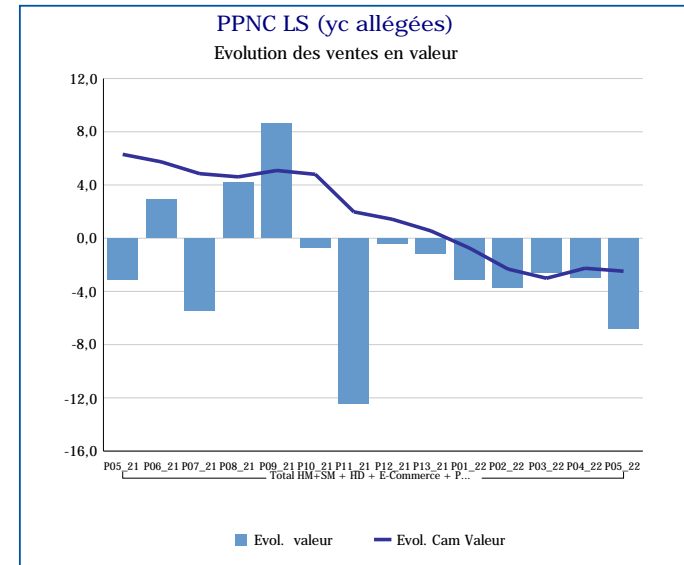
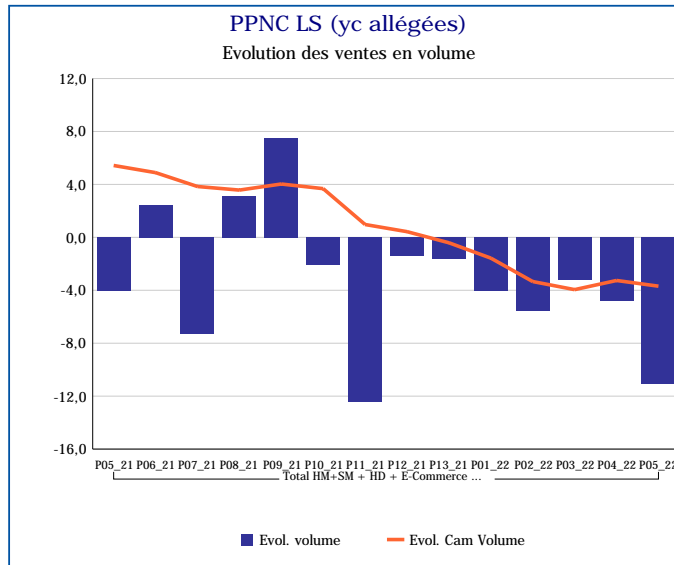
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	16 027
Evol. volume	-7,1 %
CAM volume (tonnes)	210 674
Evol. Cam Volume	-5,9 %
Ventes valeur (k€)	152 661
Evol. valeur	-4,0 %
CAM Valeur (K€)	1 954 535
Evol. Cam Valeur	-4,8 %
Prix moyen volume	9,53
Evol.prix moyen en volume	3,2 %
CAM Prix	9,28
Evol. CAM Prix	1,1 %



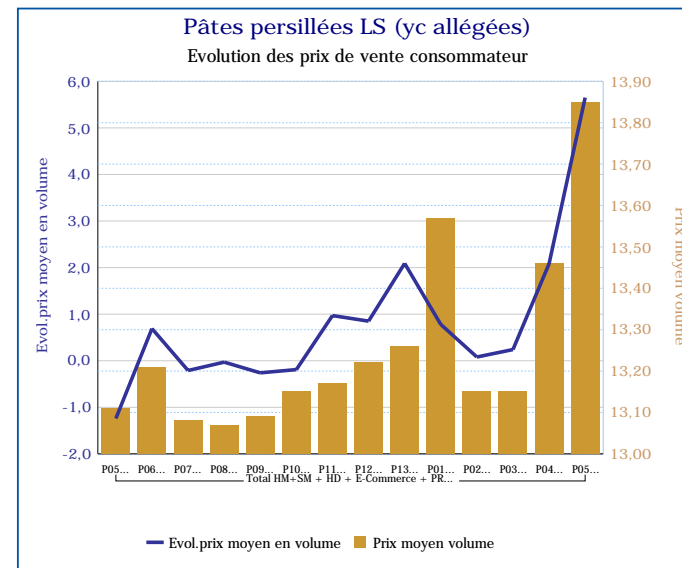
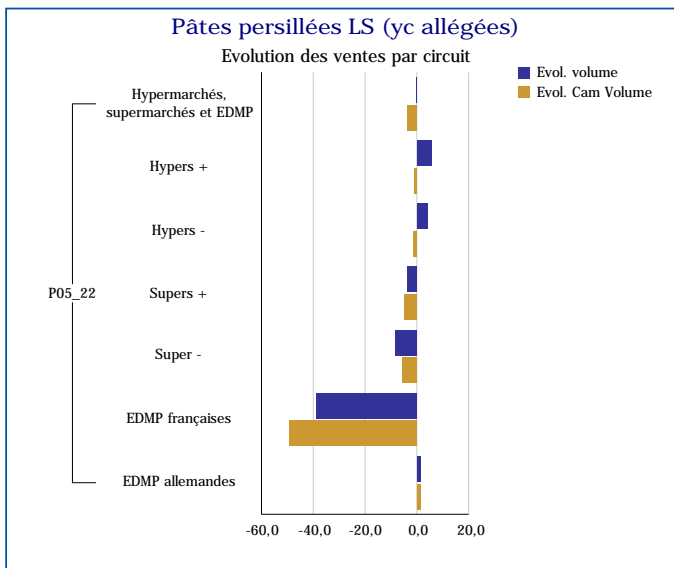
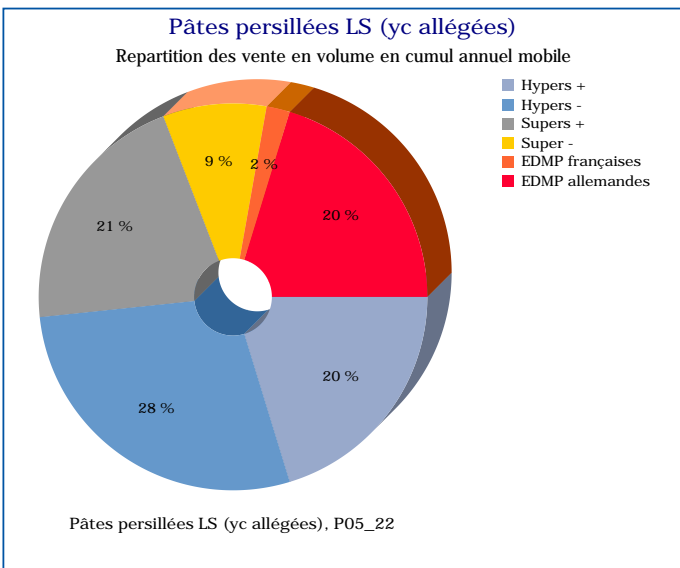
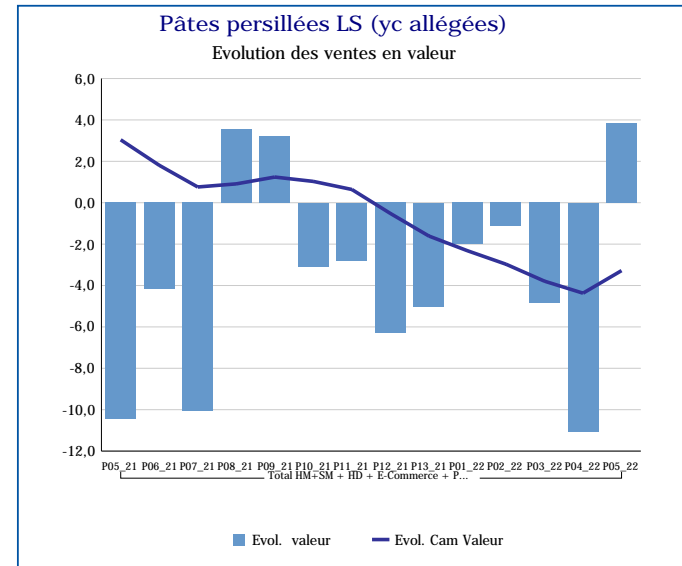
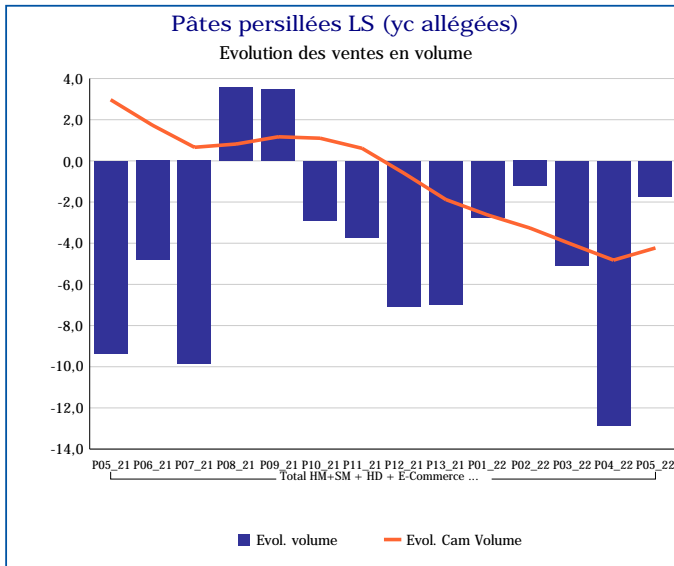
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	6 365
Evol. volume	-11,1 %
CAM volume (tonnes)	114 577
Evol. Cam Volume	-3,7 %
Ventes valeur (k€)	68 968
Evol. valeur	-6,8 %
CAM Valeur (K€)	1 196 060
Evol. Cam Valeur	-2,5 %
Prix moyen volume	10,83
Evol.prix moyen en volume	4,9 %
CAM Prix	10,44
Evol. CAM Prix	1,2 %



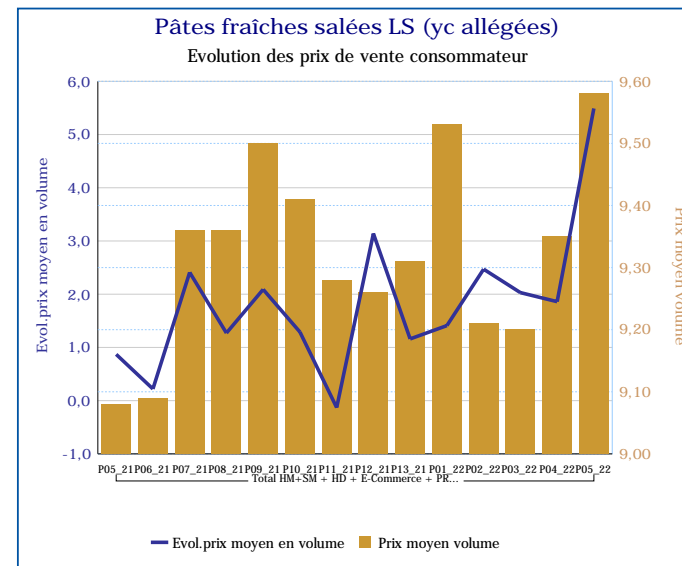
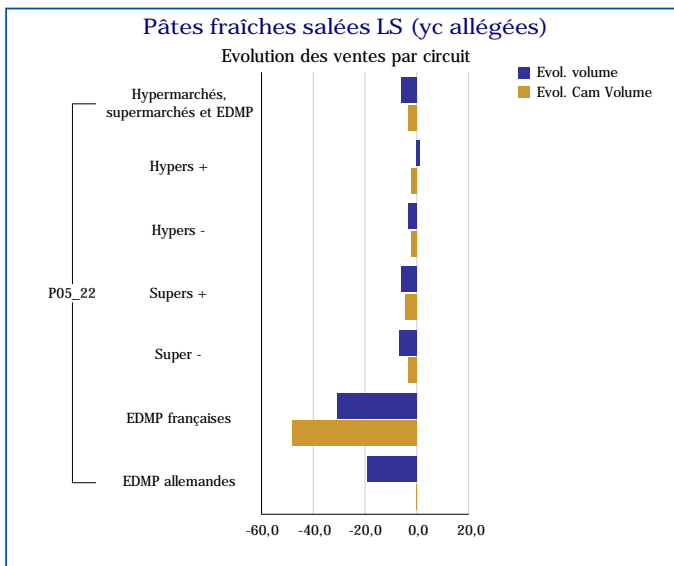
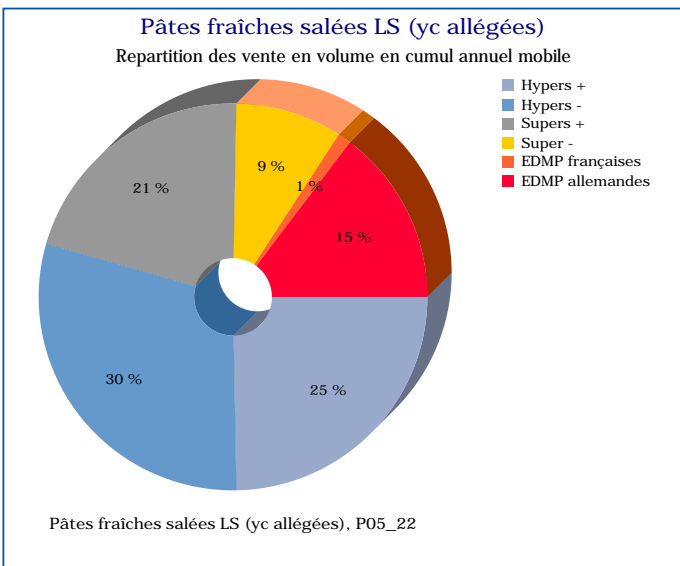
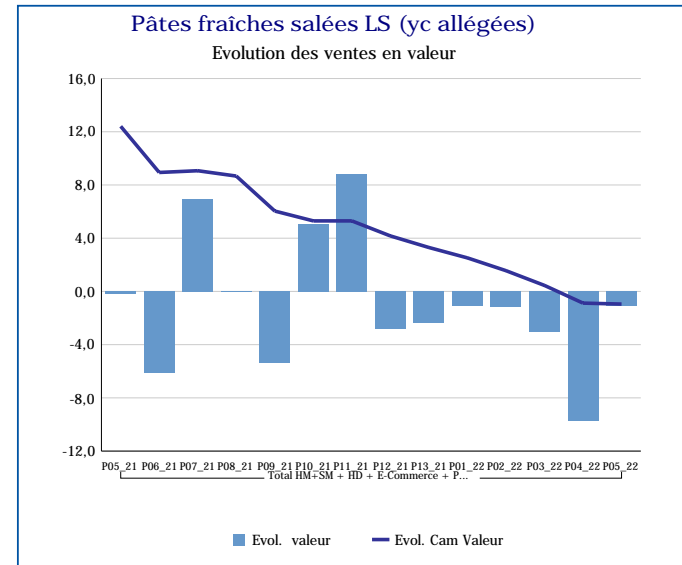
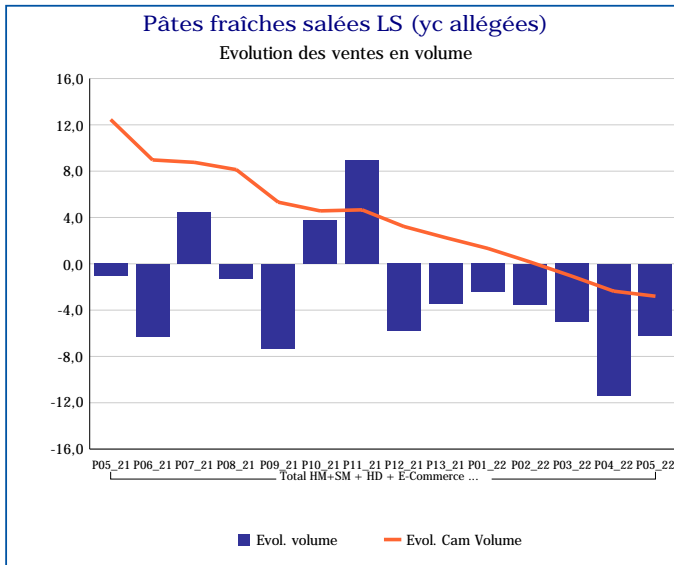
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	1 372
Evol. volume	-1,7 %
CAM volume (tonnes)	18 271
Evol. Cam Volume	-4,2 %
Ventes valeur (k€)	18 996
Evol. valeur	3,8 %
CAM Valeur (K€)	242 409
Evol. Cam Valeur	-3,3 %
Prix moyen volume	13,85
Evol.prix moyen en volume	5,6 %
CAM Prix	13,27
Evol. CAM Prix	1,0 %



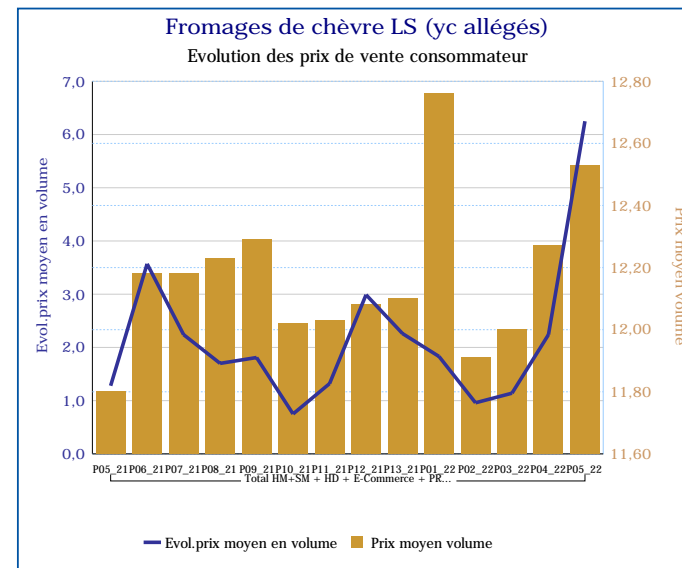
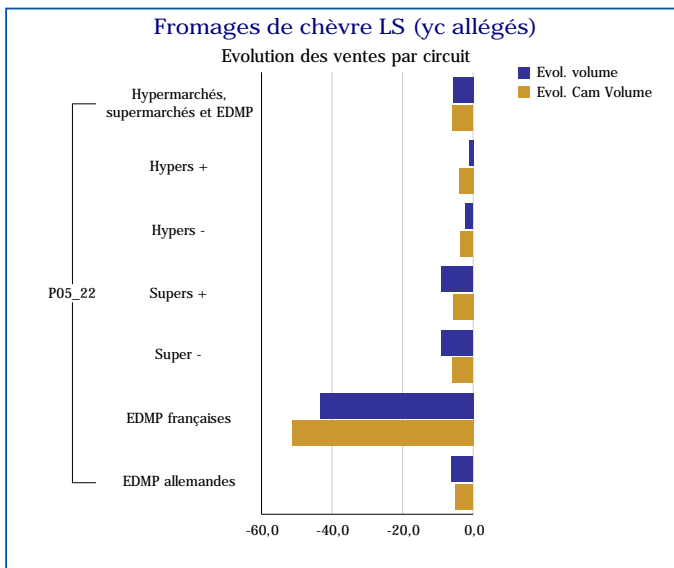
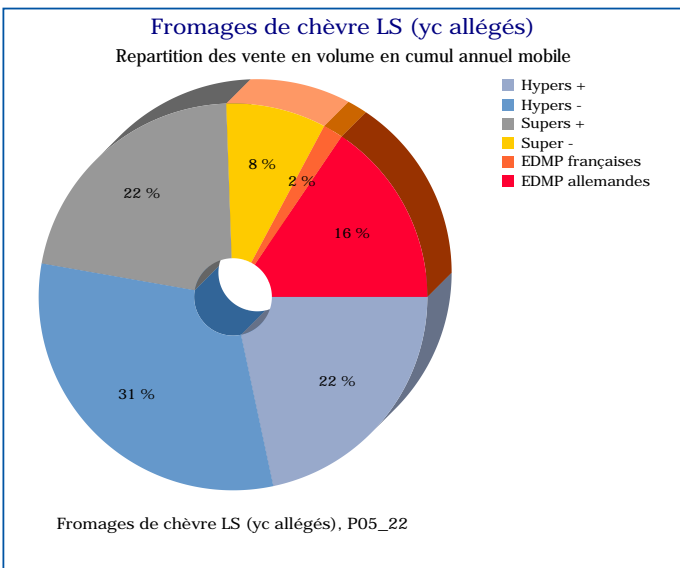
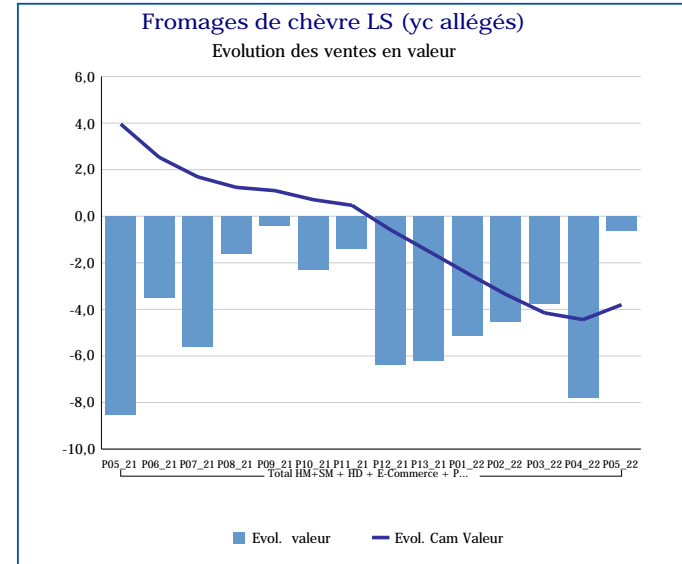
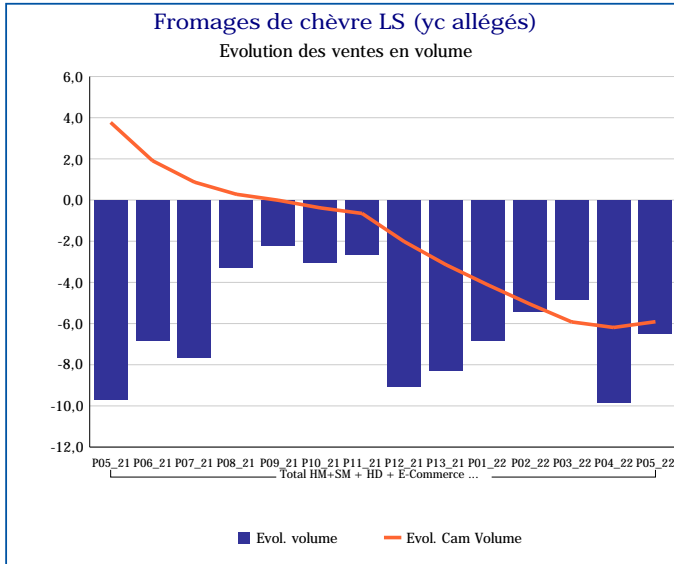
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	9 195
Evol. volume	-6,2 %
CAM volume (tonnes)	112 896
Evol. Cam Volume	-2,8 %
Ventes valeur (k€)	88 048
Evol. valeur	-1,1 %
CAM Valeur (K€)	1 055 359
Evol. Cam Valeur	-1,0 %
Prix moyen volume	9,58
Evol.prix moyen en volume	5,5 %
CAM Prix	9,35
Evol. CAM Prix	1,9 %



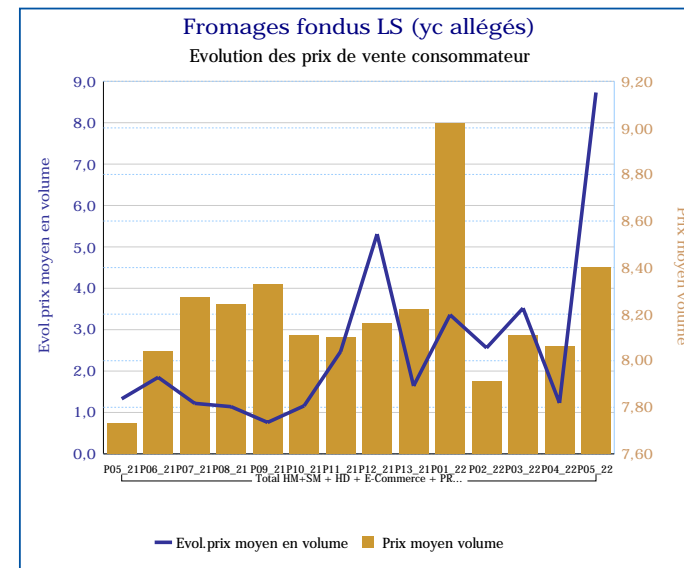
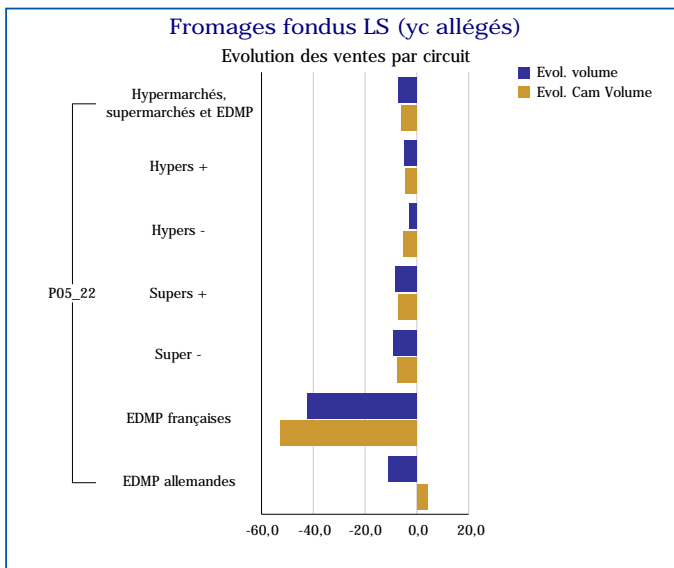
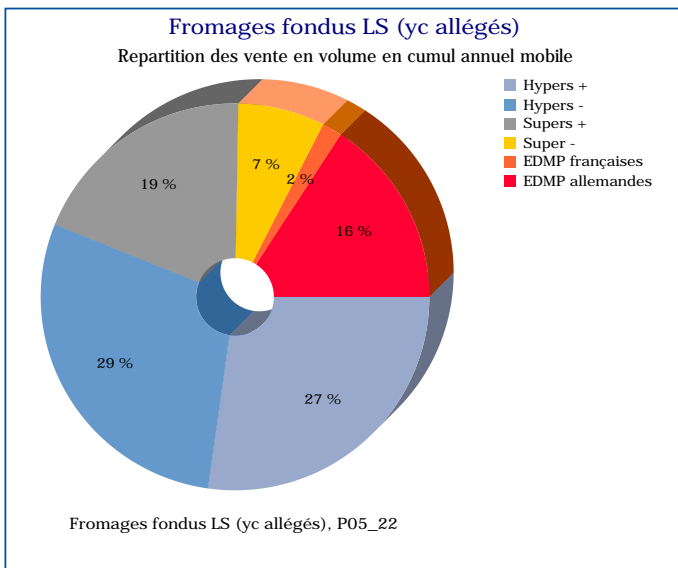
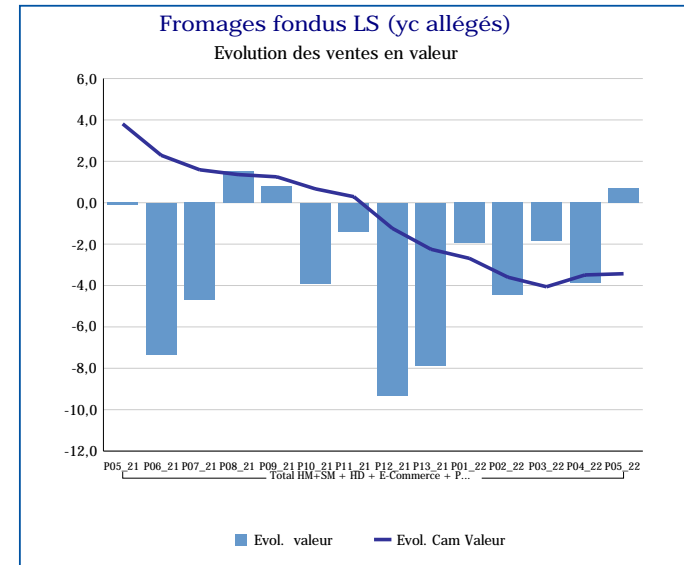
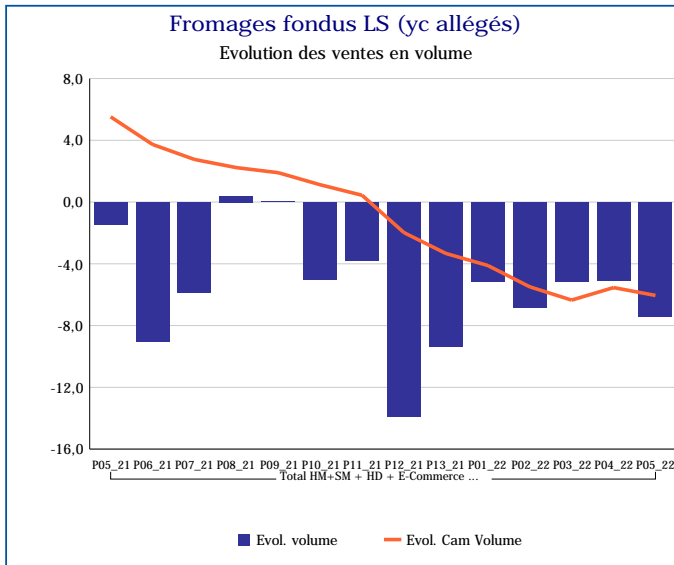
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	3 828
Evol. volume	-6,5 %
CAM volume (tonnes)	49 986
Evol. Cam Volume	-5,9 %
Ventes valeur (k€)	47 979
Evol. valeur	-0,6 %
CAM Valeur (K€)	609 774
Evol. Cam Valeur	-3,8 %
Prix moyen volume	12,53
Evol.prix moyen en volume	6,2 %
CAM Prix	12,20
Evol. CAM Prix	2,2 %



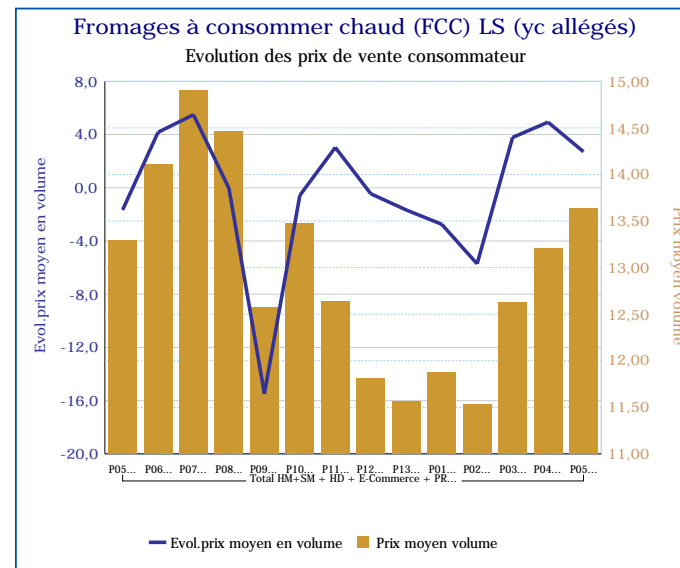
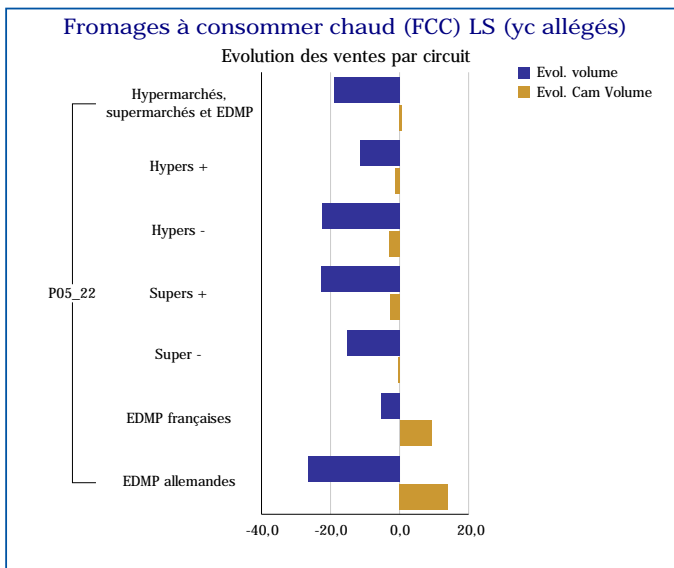
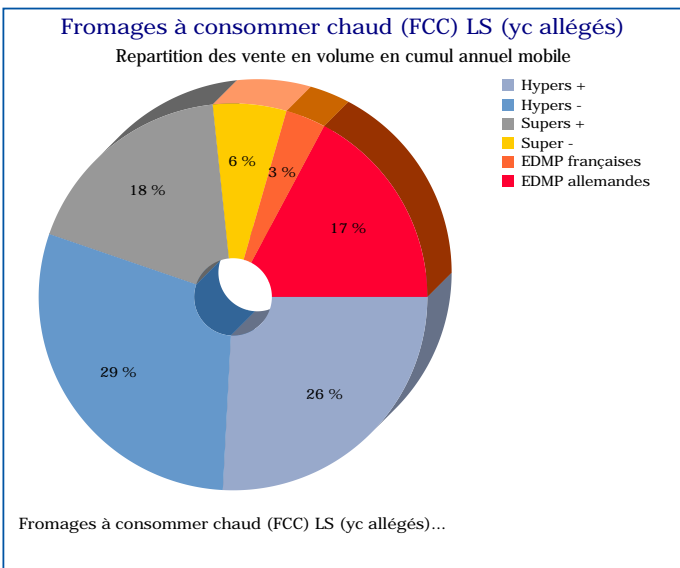
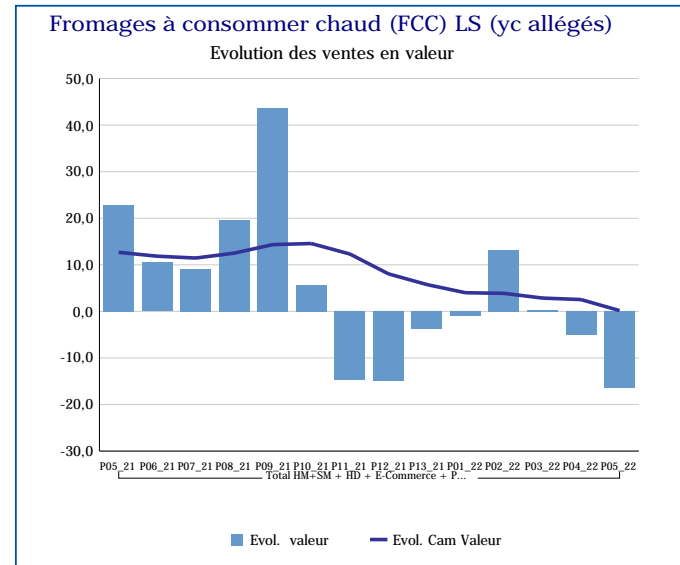
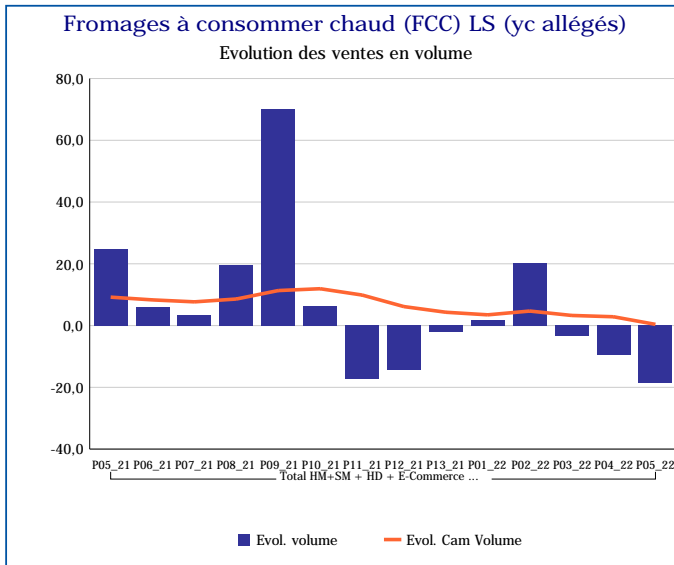
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	5 504
Evol. volume	-7,4 %
CAM volume (tonnes)	66 409
Evol. Cam Volume	-6,0 %
Ventes valeur (k€)	46 262
Evol. valeur	0,7 %
CAM Valeur (K€)	546 711
Evol. Cam Valeur	-3,4 %
Prix moyen volume	8,40
Evol.prix moyen en volume	8,7 %
CAM Prix	8,23
Evol. CAM Prix	2,8 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

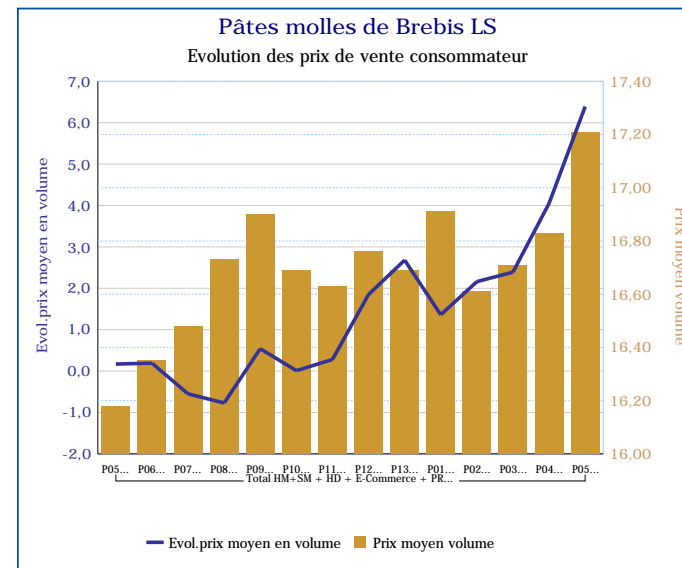
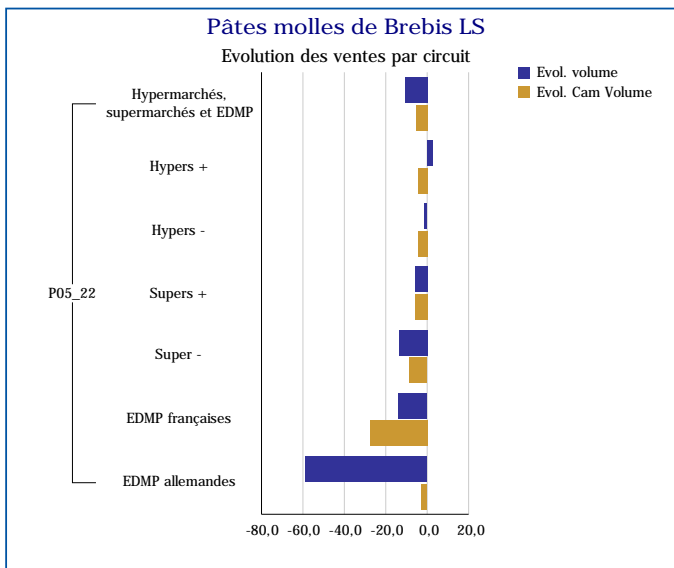
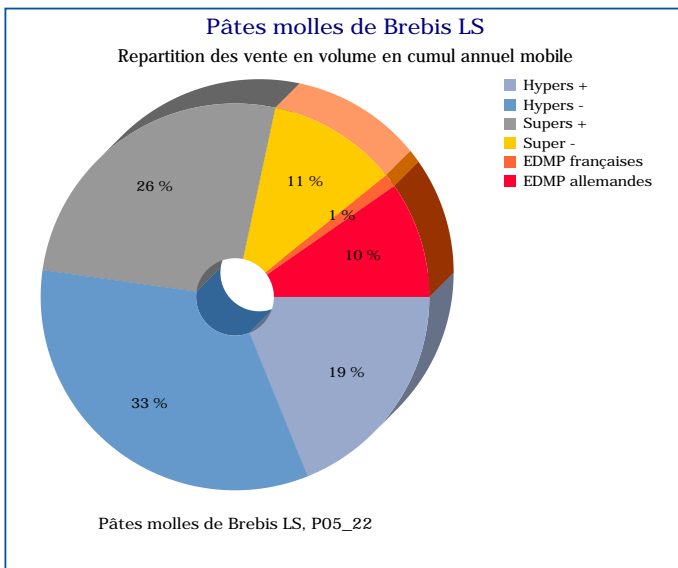
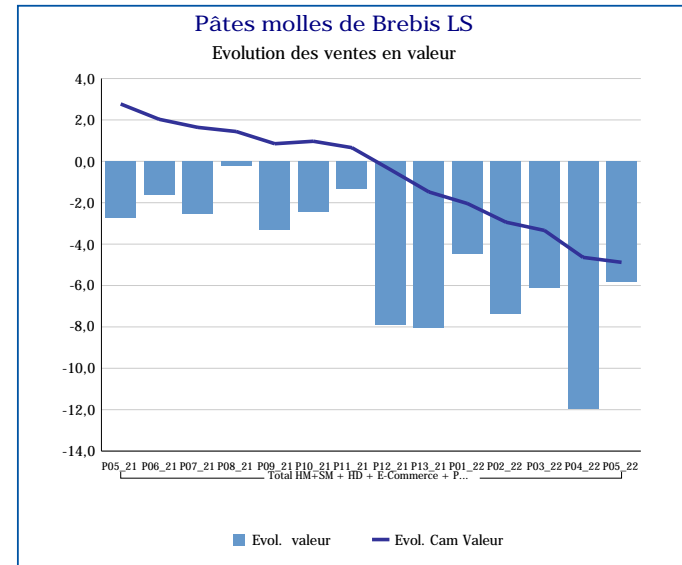
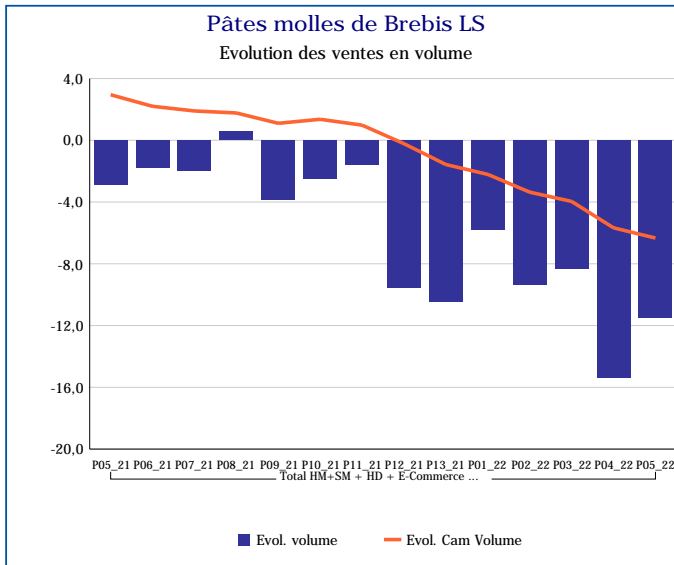
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	295
Evol. volume	-18,7 %
CAM volume (tonnes)	5 779
Evol. Cam Volume	0,4 %
Ventes valeur (k€)	4 022
Evol. valeur	-16,5 %
CAM Valeur (K€)	72 565
Evol. Cam Valeur	0,2 %
Prix moyen volume	13,64
Evol.prix moyen en volume	2,7 %
CAM Prix	12,56
Evol. CAM Prix	-0,2 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)



Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P05_22	
Ventes en tonnes	256
Evol. volume	-11,5 %
CAM volume (tonnes)	3 529
Evol. Cam Volume	-6,3 %
Ventes valeur (k€)	4 408
Evol. valeur	-5,8 %
CAM Valeur (K€)	59 022
Evol. Cam Valeur	-4,9 %
Prix moyen volume	17,21
Evol.prix moyen en volume	6,4 %
CAM Prix	16,73
Evol. CAM Prix	1,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)