

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P04_22

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	57 728	57 166	57 925	52 458	54 057	54 122	54 325	57 437	59 556	57 216	57 736	58 257	56 678	53 505	226 176	730 438
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 823	10 812	11 469	10 223	10 690	10 679	11 036	11 418	11 757	11 506	11 080	11 444	11 260	11 014	44 797	144 387
PPC LS (yc allégées)	17 323	17 245	17 029	14 499	15 202	15 291	15 846	16 493	16 789	16 568	15 945	17 562	17 084	16 226	66 818	211 779
PPNC LS (yc allégées)	8 315	7 161	6 989	5 810	6 163	6 235	6 607	10 729	13 068	11 778	11 491	11 314	10 060	7 905	40 771	115 311
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 564	1 396	1 454	1 255	1 305	1 292	1 322	1 409	1 493	1 513	1 581	1 483	1 412	1 365	5 841	18 279
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	8 306	9 805	10 922	11 608	11 377	11 272	10 068	7 693	6 581	6 178	7 346	6 355	6 858	7 368	27 927	113 430
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	4 137	4 093	4 193	3 767	3 869	3 889	3 866	3 837	3 796	3 694	3 826	3 779	3 880	3 737	15 221	50 225
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 455	5 943	5 196	4 714	4 875	4 766	4 943	5 113	5 128	4 969	5 454	5 302	5 235	5 179	21 169	66 816
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	417	363	289	245	231	341	302	415	622	697	699	719	548	377	2 343	5 848
Pâtes molles de Brebis LS	315	289	319	278	278	285	270	269	263	260	268	252	261	266	1 048	3 558

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	-12,4	-7,9	-5,4	-6,3	-1,6	-1,5	-2,9	-4,4	-7,9	-5,8	-4,9	-4,3	-4,4	-7,3	-5,2	-5,0
Pâtes molles LS (yc allégées)	-14,1	-12,4	-6,4	-9,7	-4,6	-3,2	-5,4	-5,0	-6,7	-5,5	-4,6	-2,1	-4,6	-6,8	-4,6	-6,0
PPC LS (yc allégées)	-19,9	-12,1	-5,9	-10,5	-2,3	0,4	-4,2	-4,1	-11,7	-8,0	-6,8	-5,0	-4,4	-6,3	-5,6	-6,4
PPNC LS (yc allégées)	-13,3	-4,0	2,4	-7,3	3,1	7,0	-2,5	-12,4	-1,4	-1,7	-4,0	-5,6	-3,2	-4,9	-4,4	-3,3
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-3,4	-9,3	-4,8	-9,9	3,6	2,8	-3,5	-3,7	-7,1	-7,0	-2,7	-1,2	-5,2	-12,7	-5,5	-4,9
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	7,4	-1,0	-6,3	4,4	-1,3	-7,7	3,4	9,0	-5,8	-3,5	-2,4	-3,5	-5,0	-11,3	-5,8	-2,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-6,3	-9,7	-6,8	-7,7	-3,3	-2,6	-3,4	-2,7	-9,1	-8,3	-6,8	-5,5	-4,9	-9,6	-6,7	-6,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	-14,2	-1,4	-9,0	-5,9	0,4	-0,4	-5,3	-3,8	-13,9	-9,4	-5,1	-6,8	-5,2	-5,1	-5,6	-5,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-3,4	24,9	6,1	3,5	19,7	69,9	6,2	-17,3	-14,4	-2,1	1,8	20,1	-3,2	-9,4	3,3	2,9
Pâtes molles de Brebis LS	5,6	-2,9	-1,8	-2,0	0,6	-4,4	-2,9	-1,6	-9,6	-10,5	-5,8	-9,3	-8,6	-15,4	-9,9	-5,8

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	547 638	534 574	545 321	498 798	514 433	518 237	515 796	548 561	572 664	552 353	574 807	555 062	542 964	516 599	2 189 433	6 990 171
Pâtes molles LS (yc allégées)	100 190	89 970	95 510	84 508	88 852	89 451	92 616	98 853	102 903	101 555	102 308	99 156	97 702	95 513	394 680	1 238 897
PPC LS (yc allégées)	160 199	159 106	156 896	134 822	141 351	142 224	146 831	152 143	153 774	152 230	148 308	160 820	158 333	152 442	619 904	1 959 281
PPNC LS (yc allégées)	86 332	73 976	71 762	60 824	64 633	65 748	68 835	109 794	135 303	122 625	121 460	117 228	104 360	83 740	426 788	1 200 289
Pâtes persillées LS (yc allégées)	20 615	18 298	19 207	16 412	17 054	16 879	17 360	18 557	19 737	20 053	21 465	19 498	18 564	18 354	77 882	241 438
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	76 268	88 991	99 244	108 640	106 499	106 826	94 569	71 398	60 958	57 537	70 021	58 550	63 077	68 937	260 585	1 055 248
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	49 653	48 276	51 061	45 869	47 336	47 761	46 425	46 163	45 854	44 682	48 815	44 983	46 520	45 812	186 130	609 556
Fromages fondus LS (yc allégés)	43 427	45 940	41 793	38 987	40 154	39 666	40 061	41 426	41 864	40 830	49 207	41 946	42 439	41 759	175 351	546 072
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5 244	4 818	4 075	3 655	3 346	4 288	4 067	5 240	7 340	8 060	8 292	8 283	6 914	4 982	28 471	73 359
Pâtes molles de Brebis LS	5 091	4 681	5 209	4 587	4 653	4 804	4 491	4 470	4 416	4 334	4 535	4 188	4 368	4 480	17 570	59 215

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	-10,2	-6,6	-4,0	-4,6	0,0	-0,2	-1,8	-3,7	-5,8	-4,4	-3,3	-2,9	-3,1	-5,7	-3,7	-3,6
Pâtes molles LS (yc allégées)	-10,6	-9,8	-4,1	-7,7	-2,4	-1,4	-3,4	-3,5	-3,2	-2,4	-2,0	-0,3	-2,6	-4,7	-2,4	-3,6
PPC LS (yc allégées)	-18,8	-11,2	-5,3	-9,5	-1,0	0,6	-3,6	-3,0	-11,2	-7,4	-5,6	-4,4	-3,6	-4,8	-4,6	-5,5
PPNC LS (yc allégées)	-12,4	-3,1	2,9	-5,5	4,2	7,9	-1,2	-12,4	-0,4	-1,2	-3,1	-3,7	-2,6	-3,0	-3,1	-2,3
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-3,9	-10,5	-4,2	-10,1	3,5	2,3	-3,8	-2,8	-6,3	-5,0	-2,0	-1,1	-4,9	-11,0	-4,7	-4,5
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,6	-0,2	-6,1	6,9	0,0	-6,0	4,5	8,8	-2,8	-2,4	-1,1	-1,1	-3,0	-9,6	-4,0	-1,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-4,1	-8,5	-3,5	-5,6	-1,6	-0,9	-2,8	-1,4	-6,4	-6,2	-5,1	-4,6	-3,9	-7,7	-5,4	-4,5
Fromages fondus LS (yc allégés)	-10,5	-0,1	-7,3	-4,7	1,5	0,3	-4,3	-1,4	-9,3	-7,9	-1,9	-4,4	-1,9	-3,8	-3,0	-3,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-0,6	22,8	10,5	9,2	19,7	43,6	5,6	-14,8	-14,8	-3,7	-1,0	13,2	0,4	-5,0	2,3	2,5
Pâtes molles de Brebis LS	4,2	-2,7	-1,6	-2,5	-0,2	-4,1	-3,1	-1,3	-7,9	-8,1	-4,5	-7,4	-6,4	-12,0	-7,6	-4,8

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,49	9,35	9,41	9,51	9,52	9,58	9,49	9,55	9,62	9,65	9,96	9,53	9,58	9,66	--	9,57
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,47	8,32	8,33	8,27	8,31	8,38	8,39	8,66	8,75	8,83	9,23	8,66	8,68	8,67	--	8,58
PPC LS (yc allégées)	9,25	9,23	9,21	9,30	9,30	9,30	9,27	9,22	9,16	9,19	9,30	9,16	9,27	9,39	--	9,25
PPNC LS (yc allégées)	10,38	10,33	10,27	10,47	10,49	10,55	10,42	10,23	10,35	10,41	10,57	10,36	10,37	10,59	--	10,41
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,18	13,11	13,21	13,08	13,07	13,07	13,13	13,17	13,22	13,26	13,57	13,15	13,15	13,45	--	13,21
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,18	9,08	9,09	9,36	9,36	9,48	9,39	9,28	9,26	9,31	9,53	9,21	9,20	9,36	--	9,30
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	12,00	11,80	12,18	12,18	12,23	12,28	12,01	12,03	12,08	12,10	12,76	11,90	11,99	12,26	--	12,14
Fromages fondus LS (yc allégés)	7,96	7,73	8,04	8,27	8,24	8,32	8,10	8,10	8,16	8,22	9,02	7,91	8,11	8,06	--	8,17
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	12,59	13,29	14,11	14,90	14,46	12,56	13,48	12,64	11,81	11,56	11,87	11,52	12,62	13,20	--	12,54
Pâtes molles de Brebis LS	16,18	16,18	16,35	16,48	16,73	16,86	16,66	16,63	16,76	16,69	16,91	16,61	16,72	16,82	--	16,64

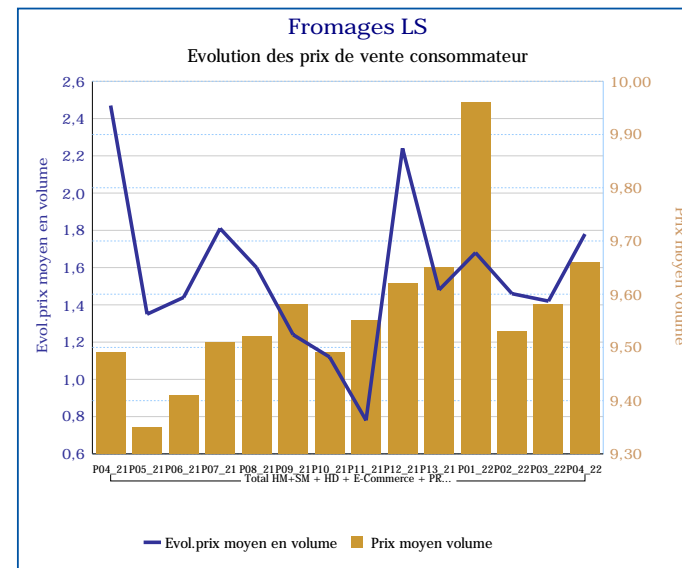
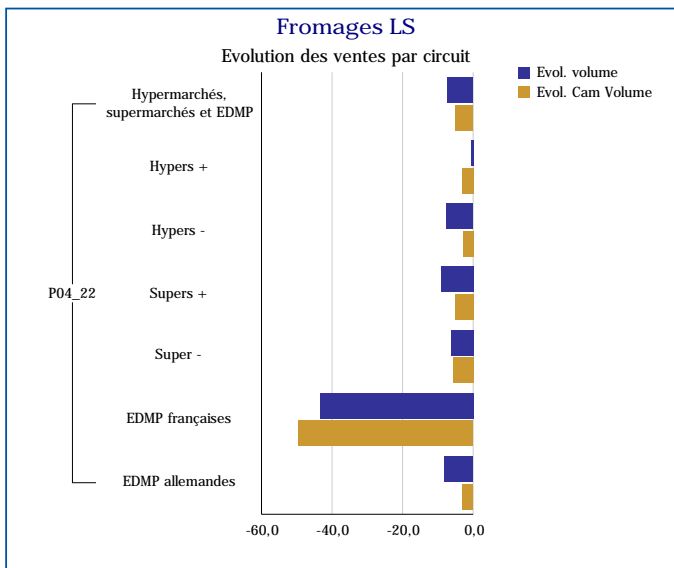
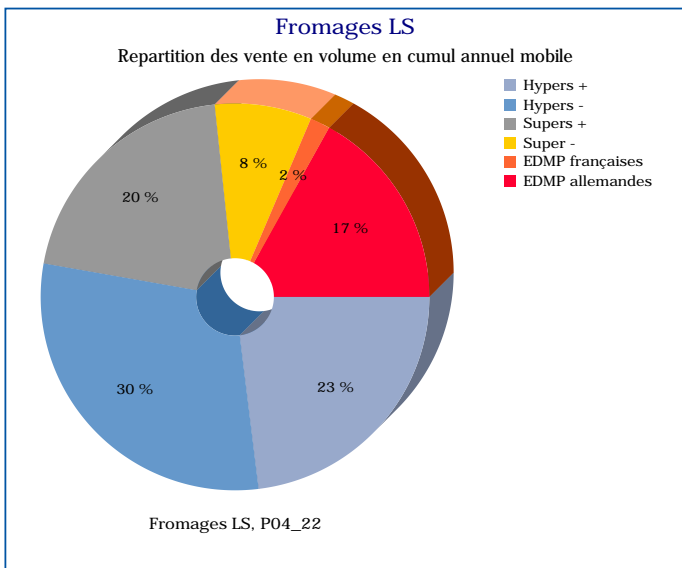
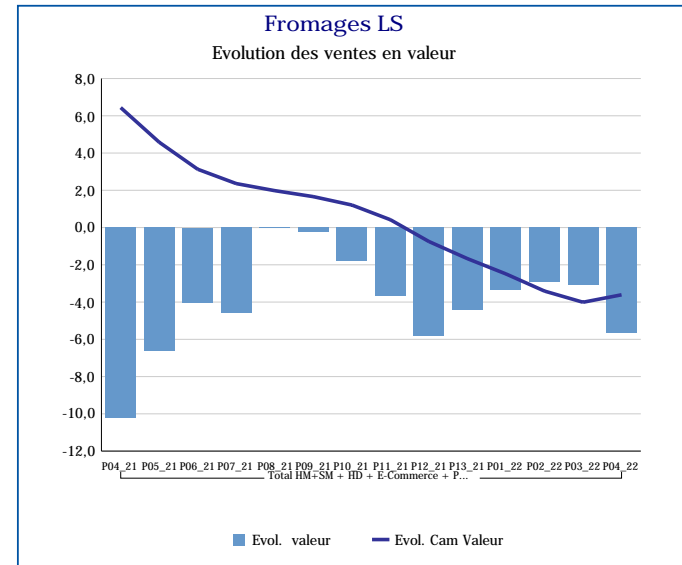
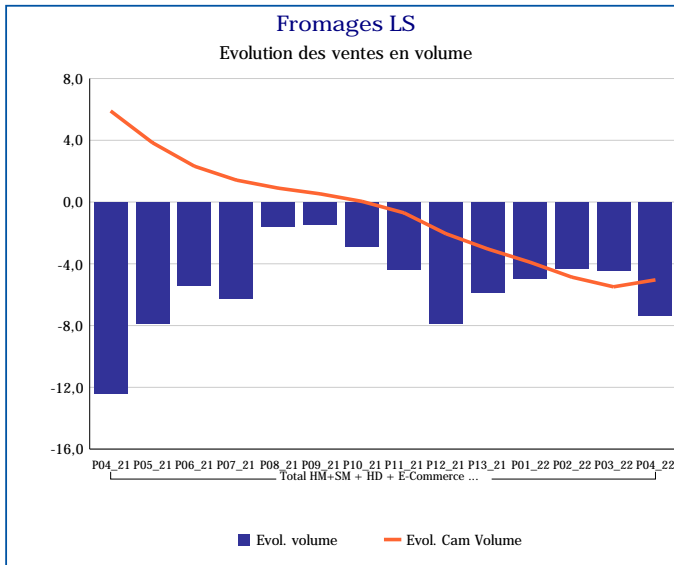
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	P02_22	P03_22	P04_22	Evol prix CAM
Fromages LS	2,5	1,4	1,4	1,8	1,6	1,2	1,1	0,8	2,2	1,5	1,7	1,5	1,4	1,8	1,5
Pâtes molles LS (yc allégées)	4,1	3,0	2,4	2,2	2,3	1,9	2,0	1,6	3,7	3,3	2,8	1,8	2,1	2,3	2,5
PPC LS (yc allégées)	1,3	1,1	0,6	1,2	1,4	0,3	0,5	1,1	0,6	0,7	1,3	0,7	0,8	1,6	0,9
PPNC LS (yc allégées)	1,1	1,0	0,5	2,0	1,0	0,8	1,3	0,0	1,0	0,5	0,9	2,0	0,6	2,0	1,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-0,5	-1,2	0,7	-0,2	0,0	-0,4	-0,4	1,0	0,8	2,1	0,8	0,1	0,3	2,0	0,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	2,0	0,9	0,2	2,4	1,3	1,9	1,1	-0,1	3,1	1,2	1,4	2,5	2,0	1,9	1,5
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	2,3	1,3	3,6	2,2	1,7	1,7	0,6	1,3	3,0	2,3	1,8	0,9	1,0	2,1	1,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	4,4	1,3	1,8	1,2	1,1	0,6	1,1	2,5	5,3	1,6	3,4	2,6	3,5	1,3	2,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	3,0	-1,7	4,2	5,5	0,0	-15,5	-0,6	3,0	-0,4	-1,7	-2,7	-5,7	3,7	4,9	-0,3
Pâtes molles de Brebis LS	-1,3	0,2	0,2	-0,6	-0,8	0,3	-0,2	0,3	1,8	2,7	1,4	2,2	2,4	4,0	1,0

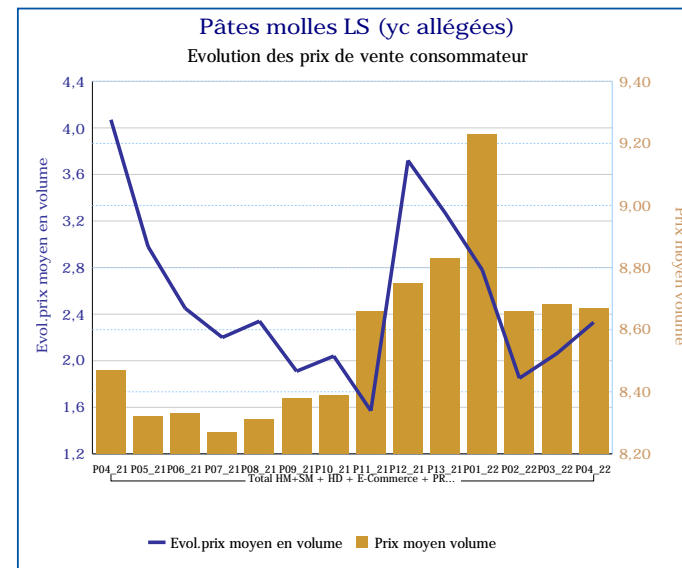
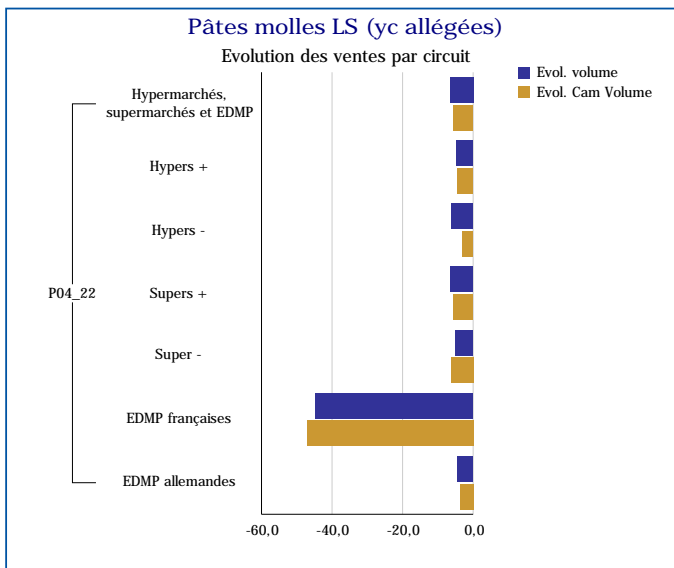
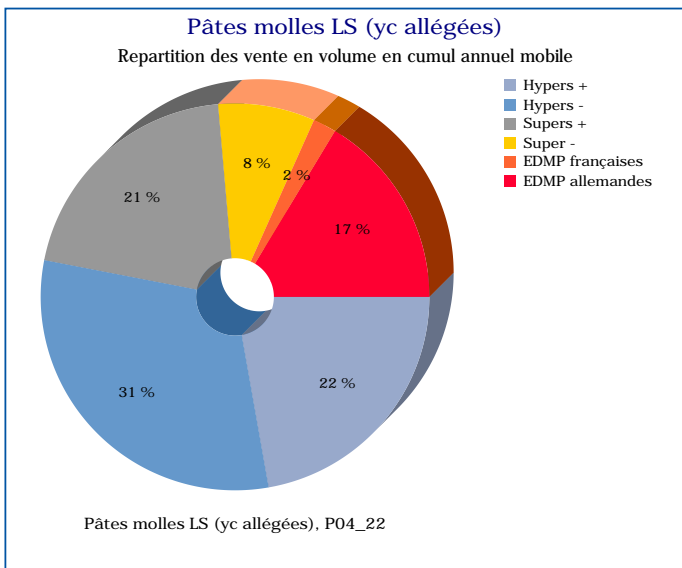
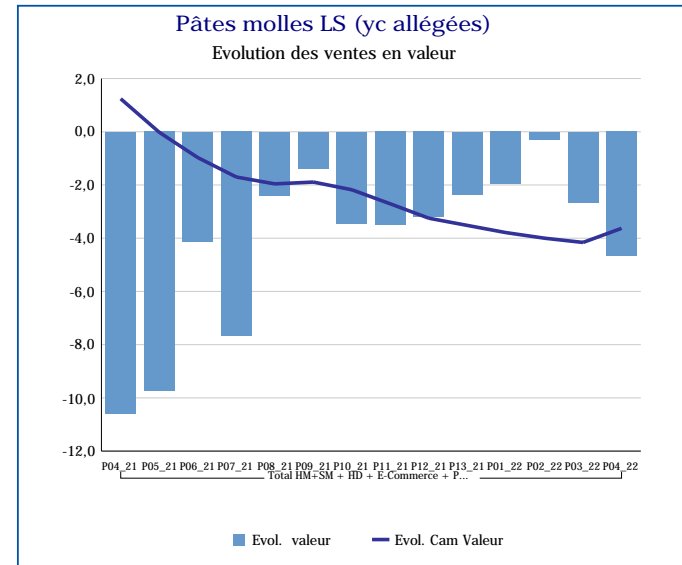
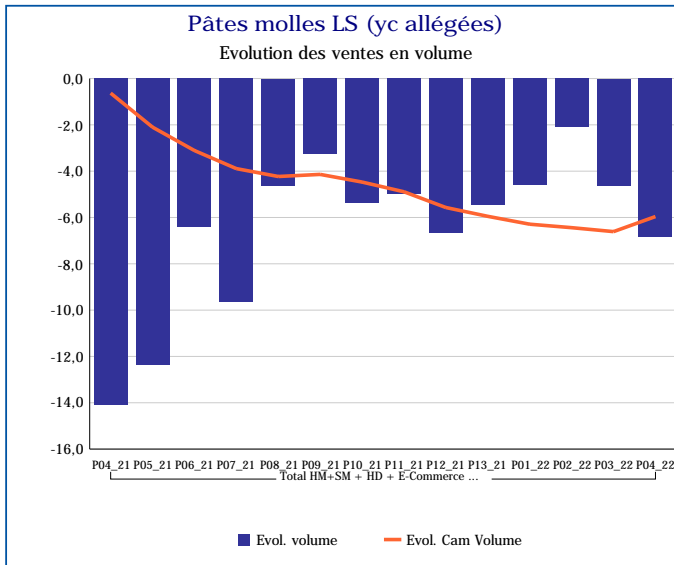
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	53 505
Evol. volume	-7,3 %
CAM volume (tonnes)	730 438
Evol. Cam Volume	-5,0 %
Ventes valeur (k€)	516 599
Evol. valeur	-5,7 %
CAM Valeur (K€)	6 990 171
Evol. Cam Valeur	-3,6 %
Prix moyen volume	9,66
Evol.prix moyen en volume	1,8 %
CAM Prix	9,57
Evol. CAM Prix	1,5 %



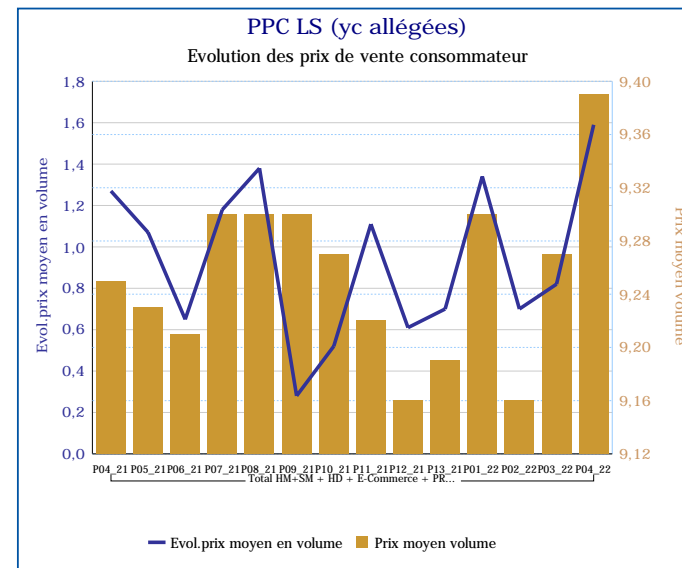
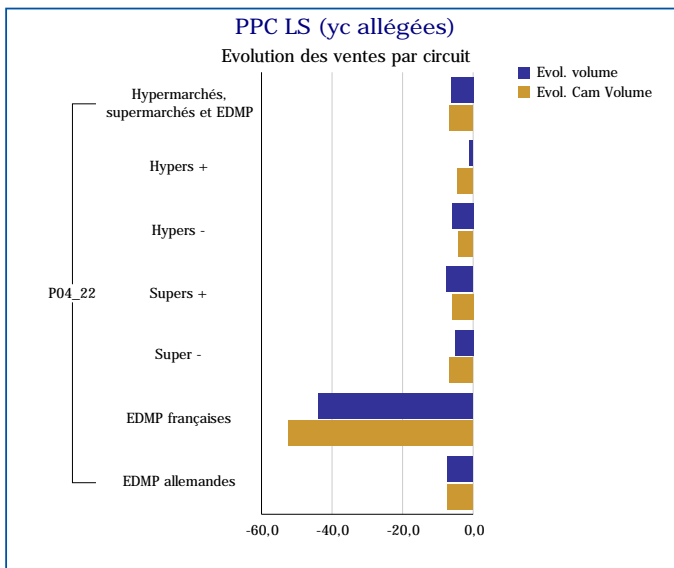
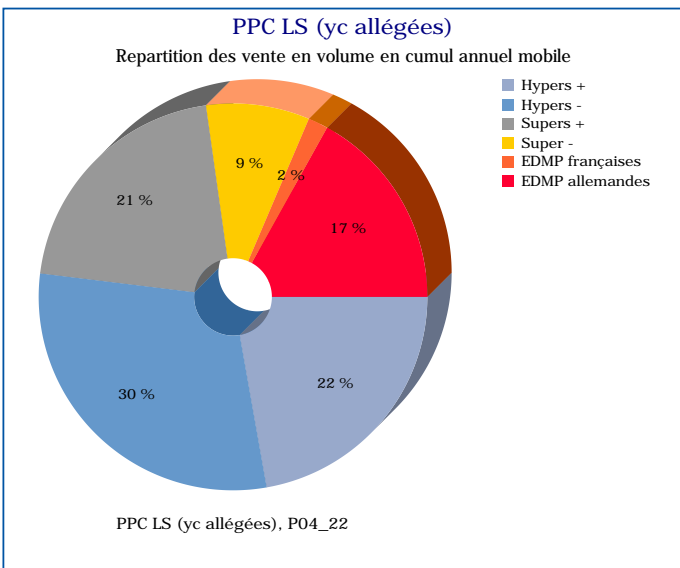
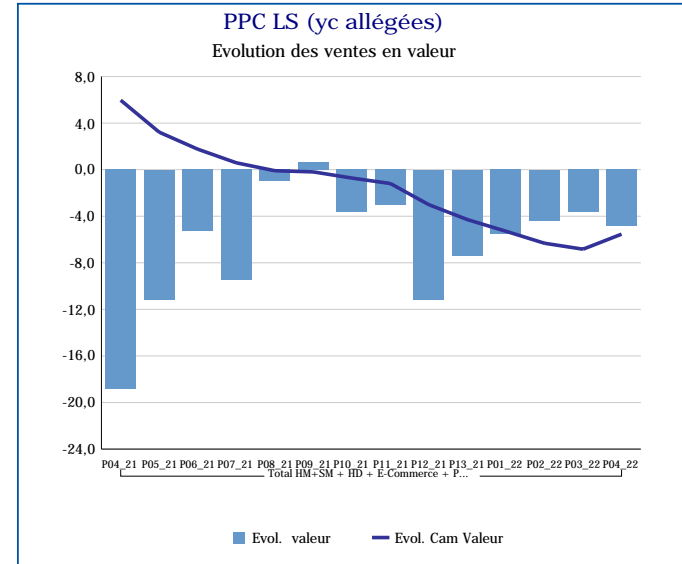
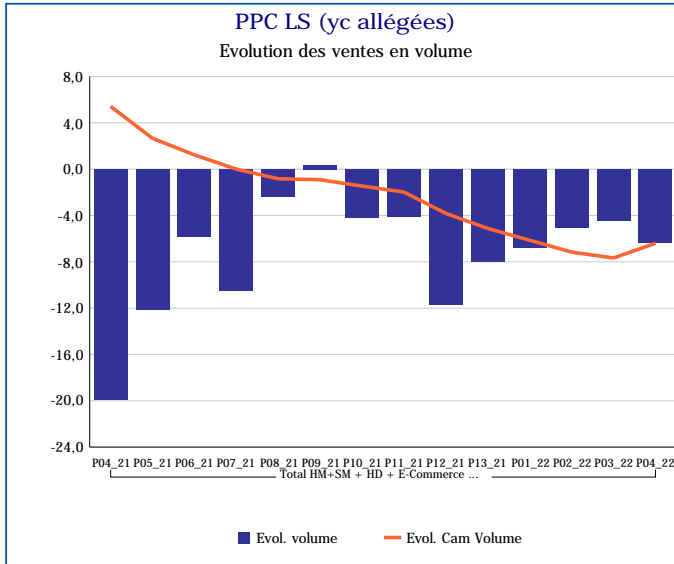
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	11 014
Evol. volume	-6,8 %
CAM volume (tonnes)	144 387
Evol. Cam Volume	-6,0 %
Ventes valeur (k€)	95 513
Evol. valeur	-4,7 %
CAM Valeur (K€)	1 238 897
Evol. Cam Valeur	-3,6 %
Prix moyen volume	8,67
Evol.prix moyen en volume	2,3 %
CAM Prix	8,58
Evol. CAM Prix	2,5 %



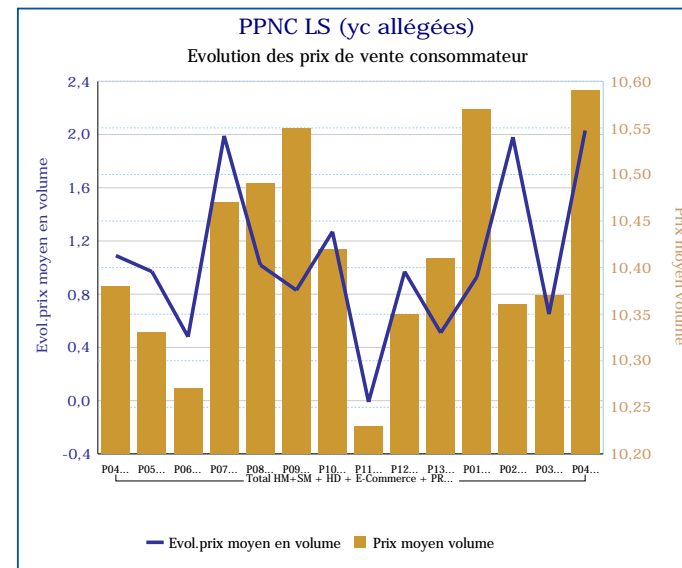
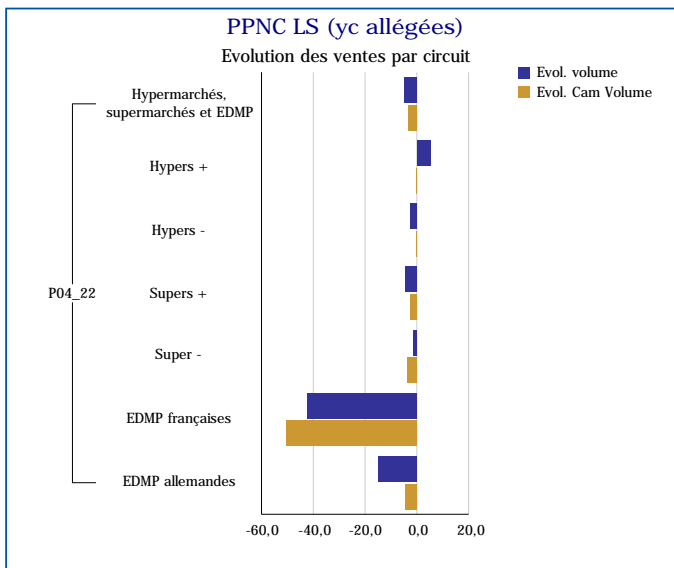
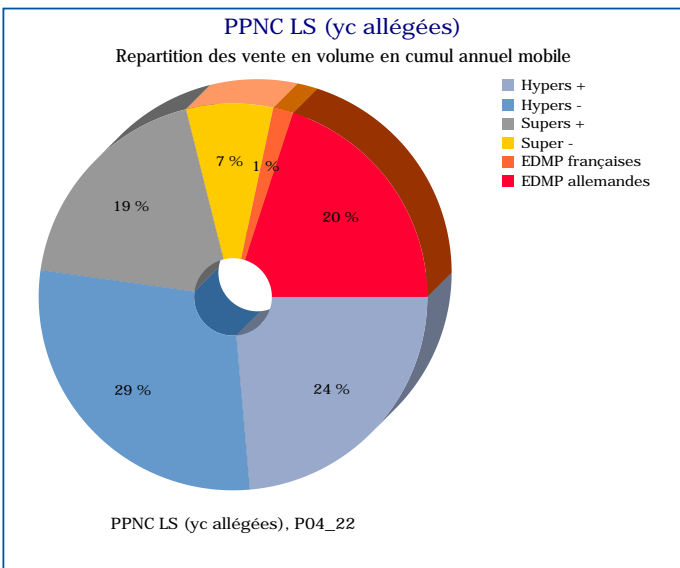
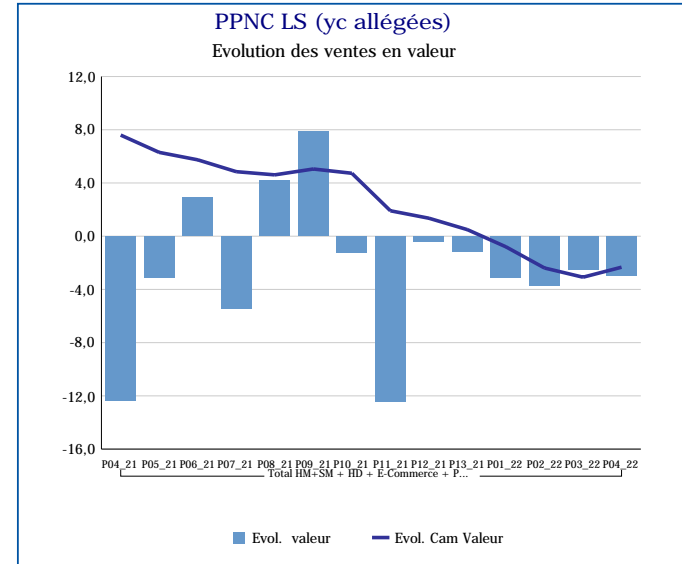
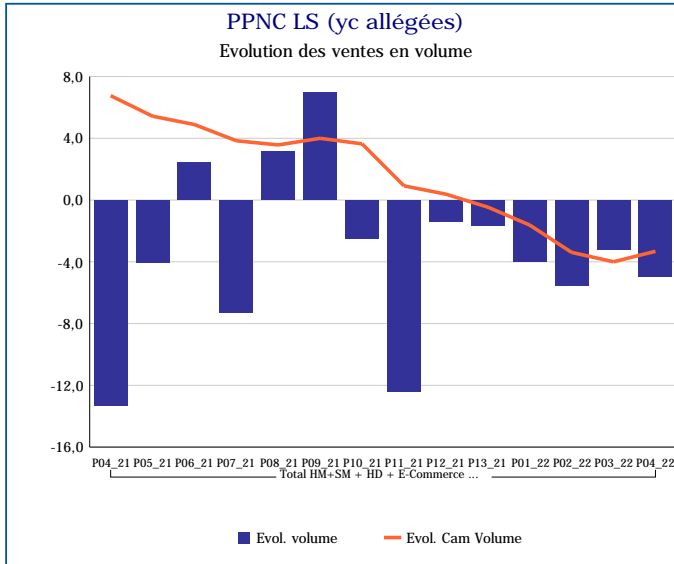
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	16 226
Evol. volume	-6,3 %
CAM volume (tonnes)	211 779
Evol. Cam Volume	-6,4 %
Ventes valeur (k€)	152 442
Evol. valeur	-4,8 %
CAM Valeur (K€)	1 959 281
Evol. Cam Valeur	-5,5 %
Prix moyen volume	9,39
Evol.prix moyen en volume	1,6 %
CAM Prix	9,25
Evol. CAM Prix	0,9 %



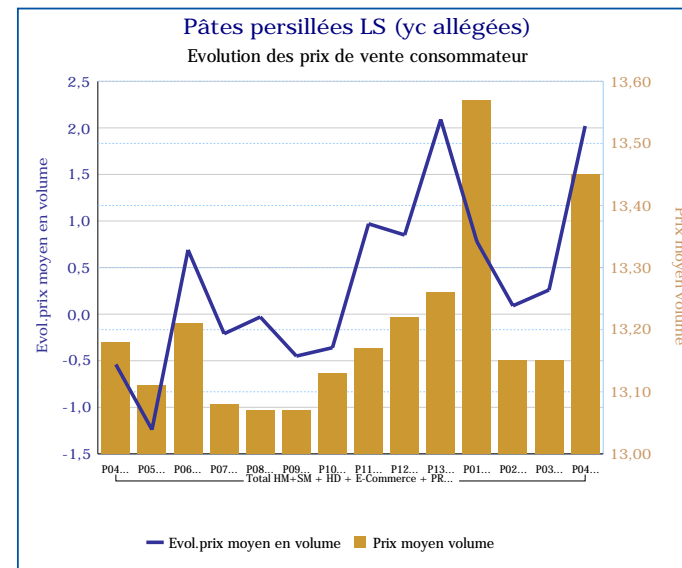
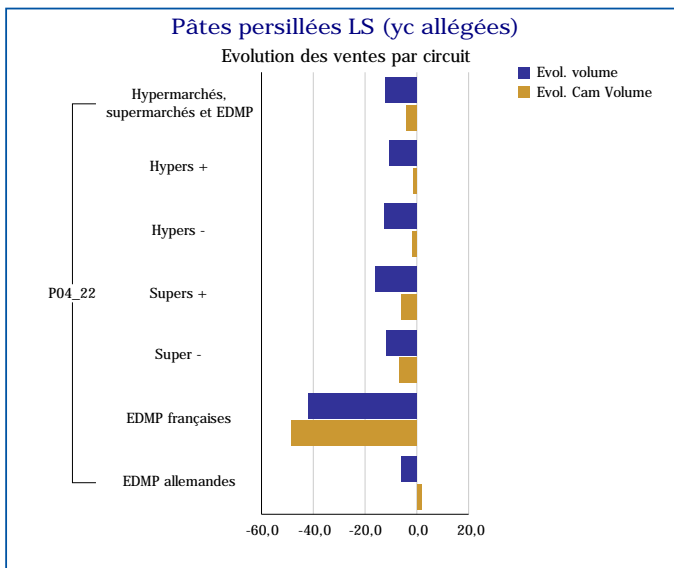
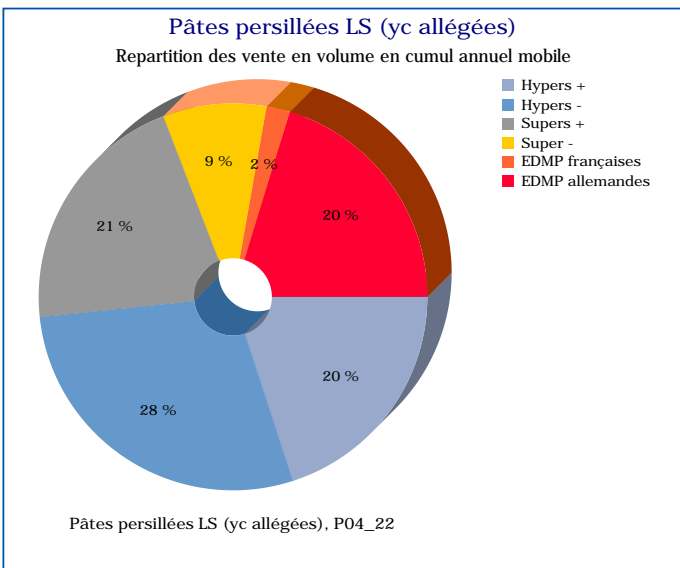
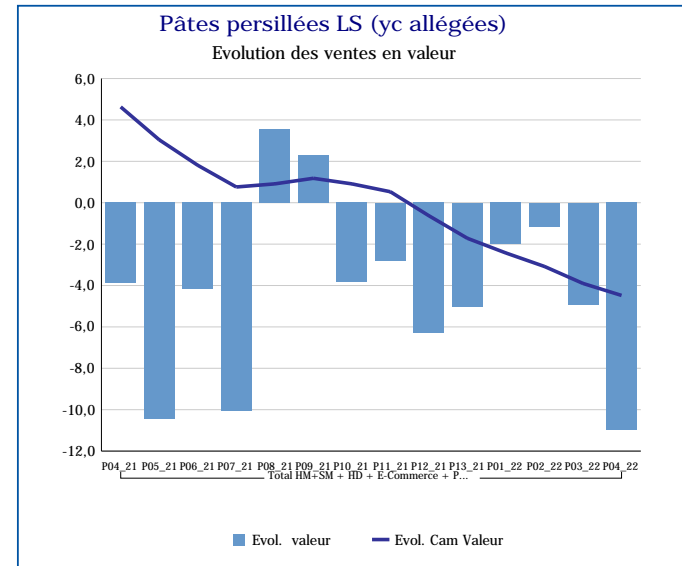
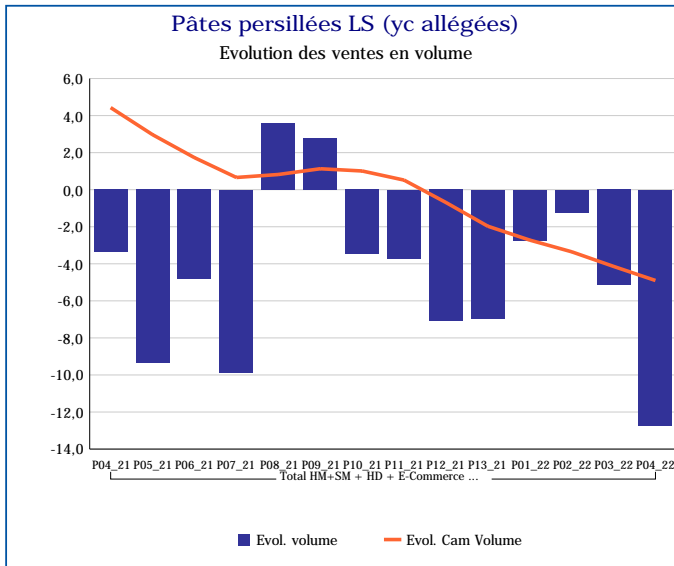
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	7 905
Evol. volume	-4,9 %
CAM volume (tonnes)	115 311
Evol. Cam Volume	-3,3 %
Ventes valeur (k€)	83 740
Evol. valeur	-3,0 %
CAM Valeur (K€)	1 200 289
Evol. Cam Valeur	-2,3 %
Prix moyen volume	10,59
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	10,41
Evol. CAM Prix	1,0 %



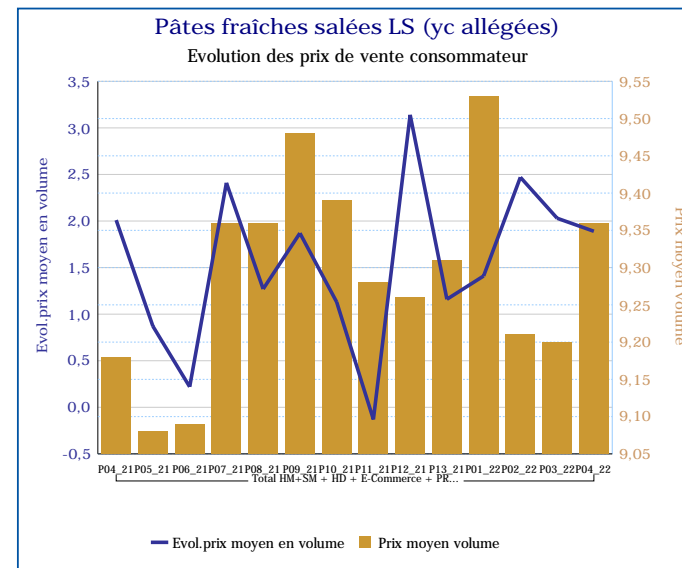
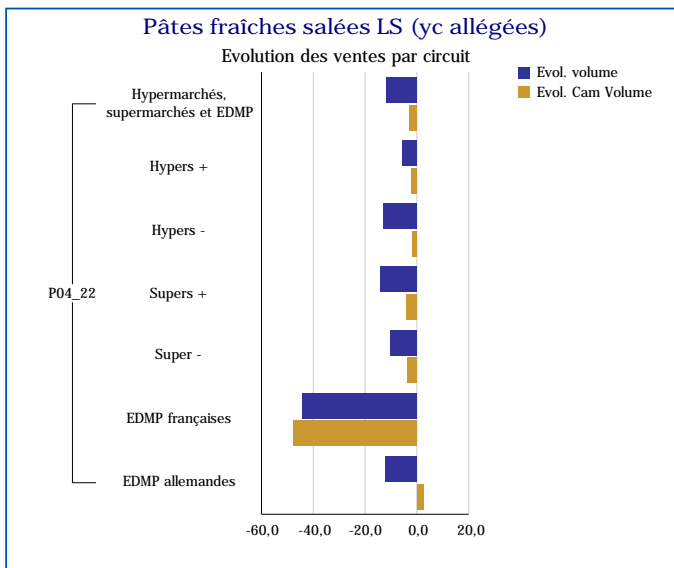
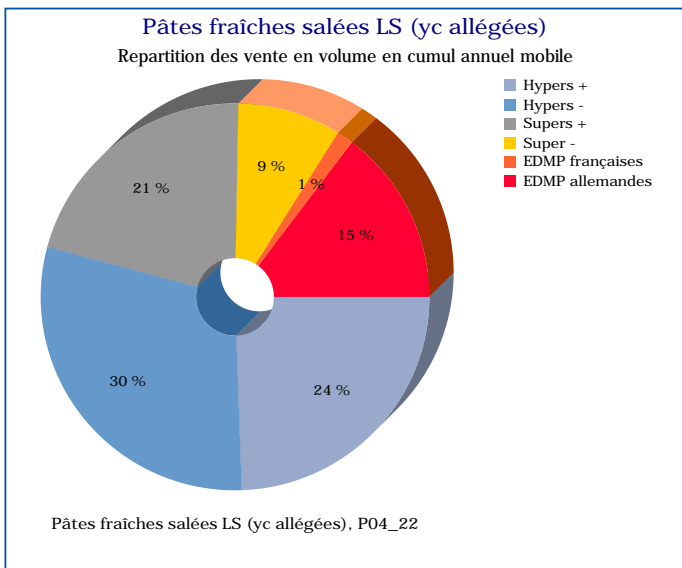
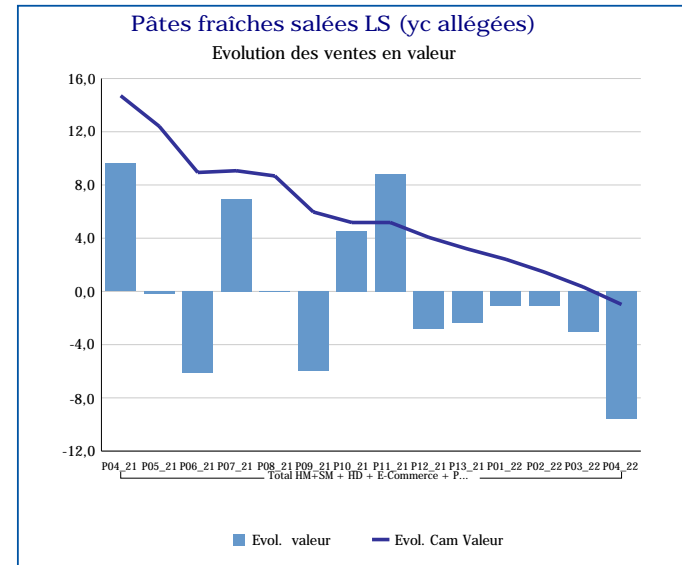
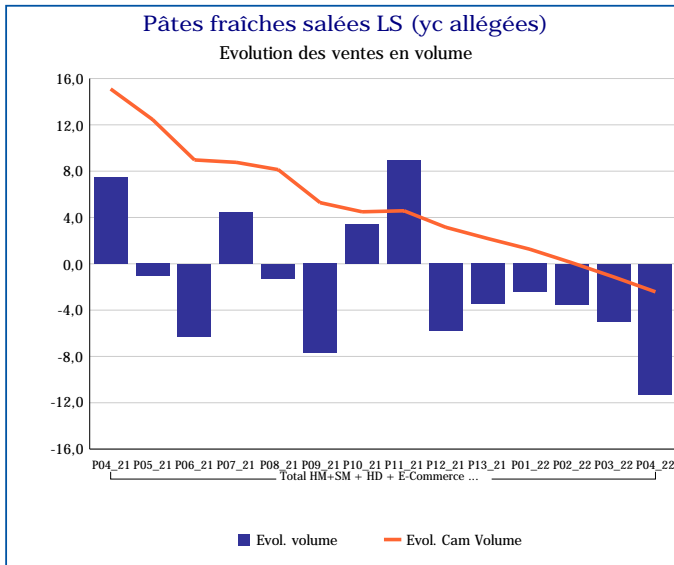
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	1 365
Evol. volume	-12,7 %
CAM volume (tonnes)	18 279
Evol. Cam Volume	-4,9 %
Ventes valeur (k€)	18 354
Evol. valeur	-11,0 %
CAM Valeur (K€)	241 438
Evol. Cam Valeur	-4,5 %
Prix moyen volume	13,45
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	13,21
Evol. CAM Prix	0,4 %



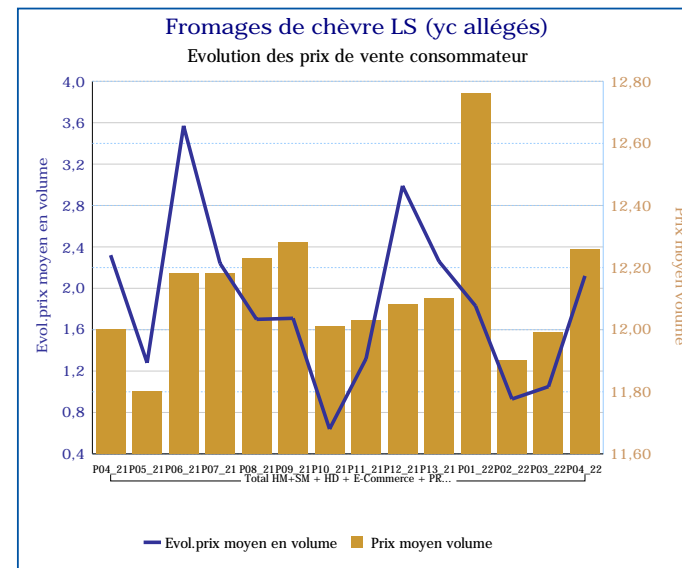
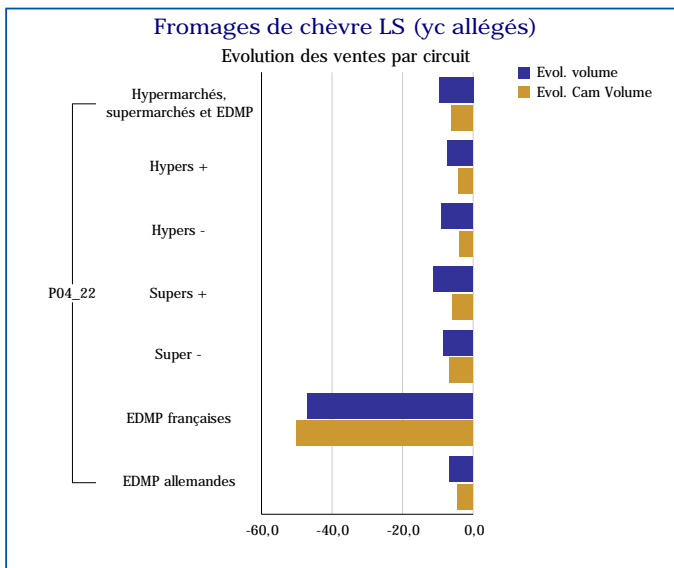
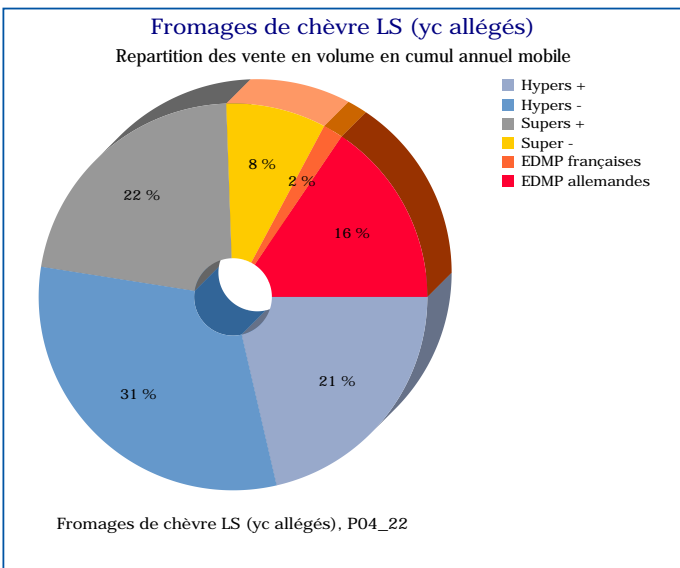
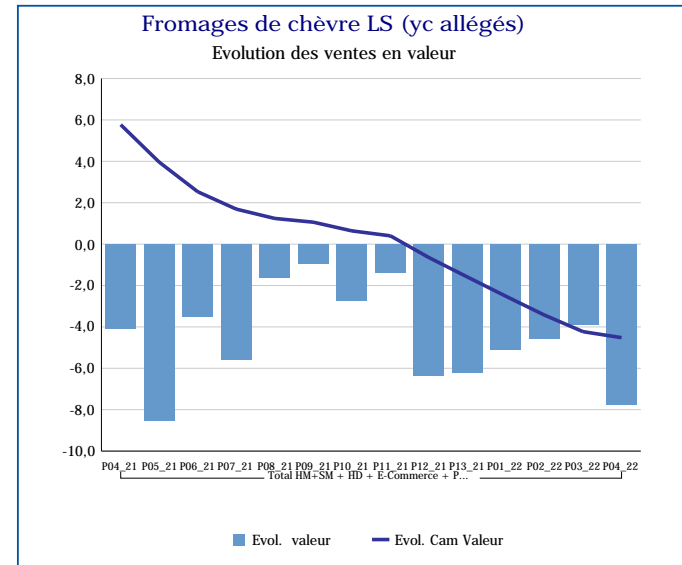
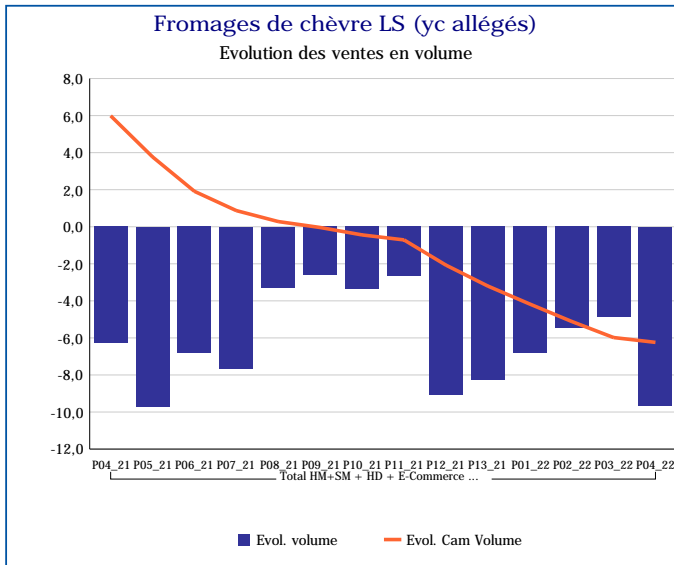
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	7 368
Evol. volume	-11,3 %
CAM volume (tonnes)	113 430
Evol. Cam Volume	-2,4 %
Ventes valeur (k€)	68 937
Evol. valeur	-9,6 %
CAM Valeur (K€)	1 055 248
Evol. Cam Valeur	-1,0 %
Prix moyen volume	9,36
Evol.prix moyen en volume	1,9 %
CAM Prix	9,30
Evol. CAM Prix	1,5 %



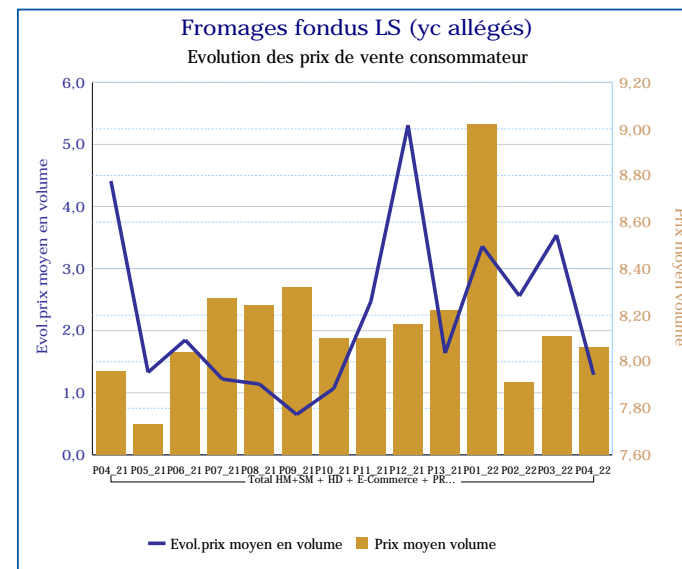
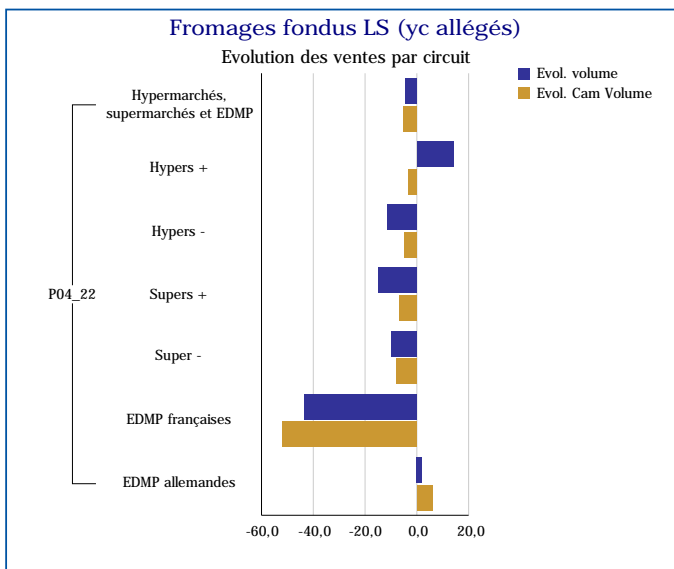
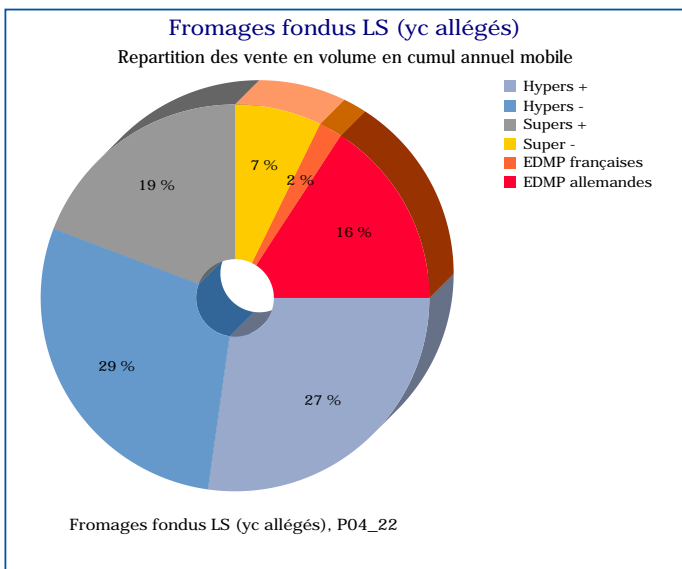
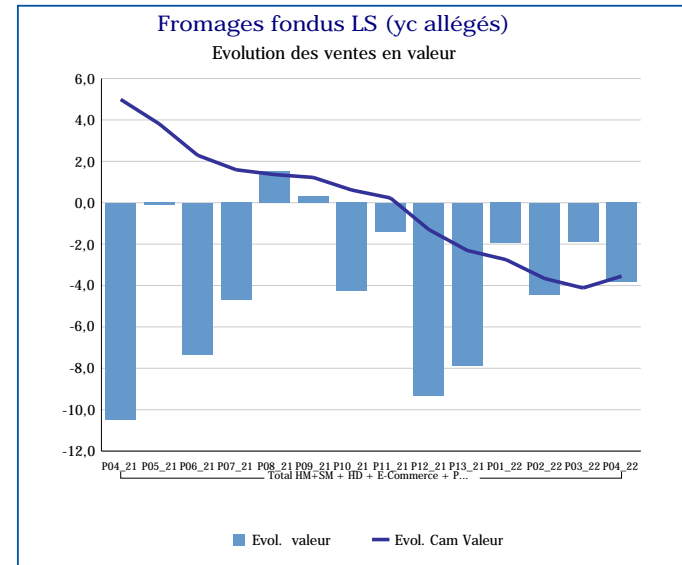
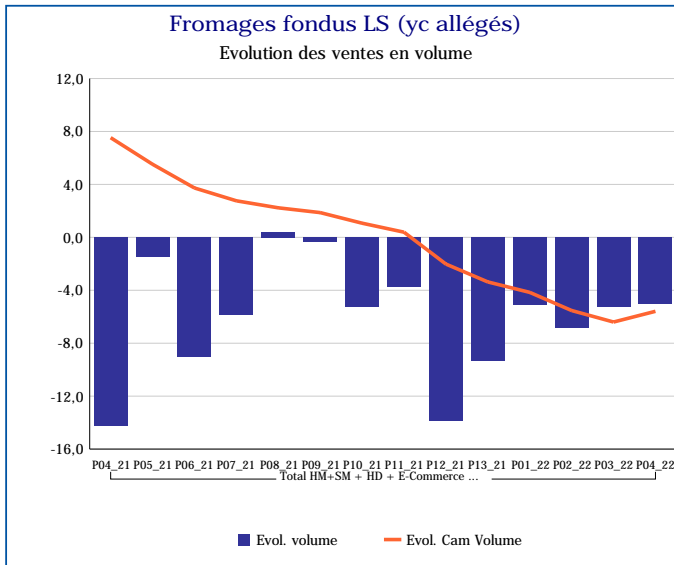
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	3 737
Evol. volume	-9,6 %
CAM volume (tonnes)	50 225
Evol. Cam Volume	-6,2 %
Ventes valeur (k€)	45 812
Evol. valeur	-7,7 %
CAM Valeur (K€)	609 556
Evol. Cam Valeur	-4,5 %
Prix moyen volume	12,26
Evol.prix moyen en volume	2,1 %
CAM Prix	12,14
Evol. CAM Prix	1,8 %



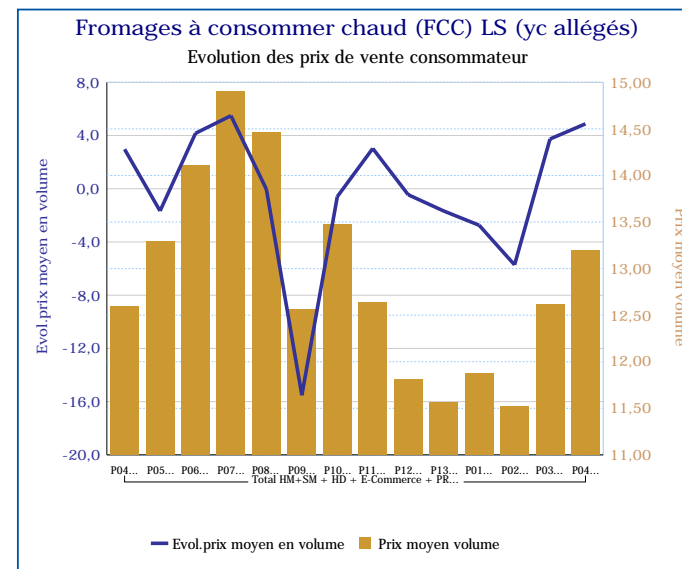
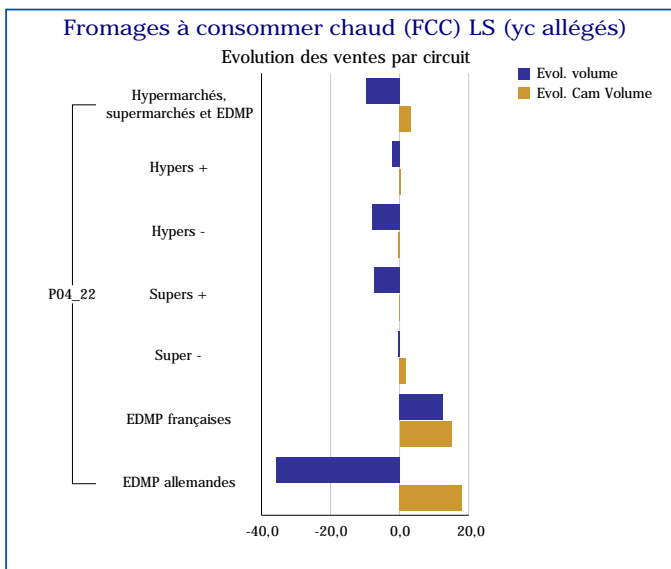
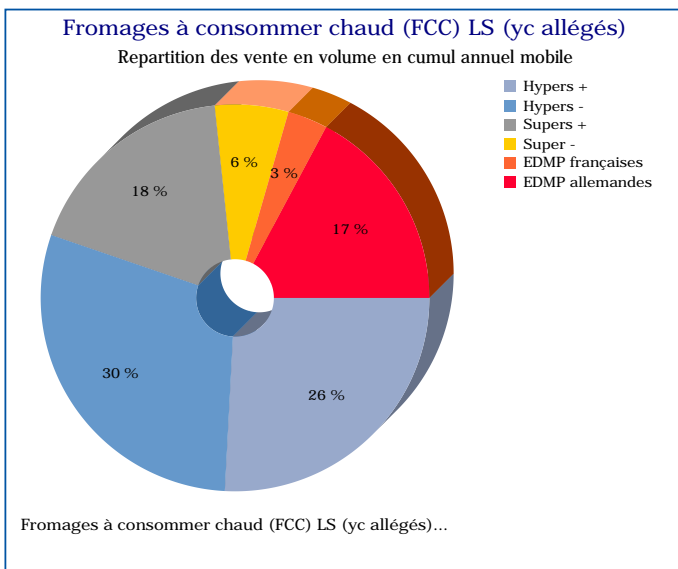
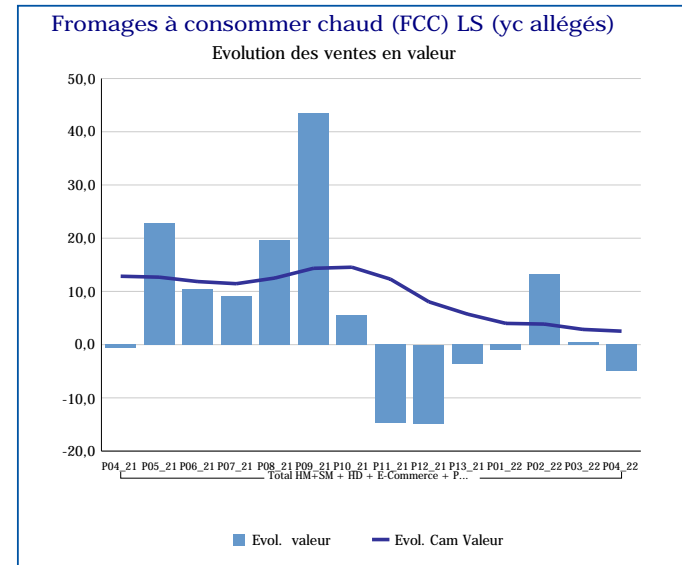
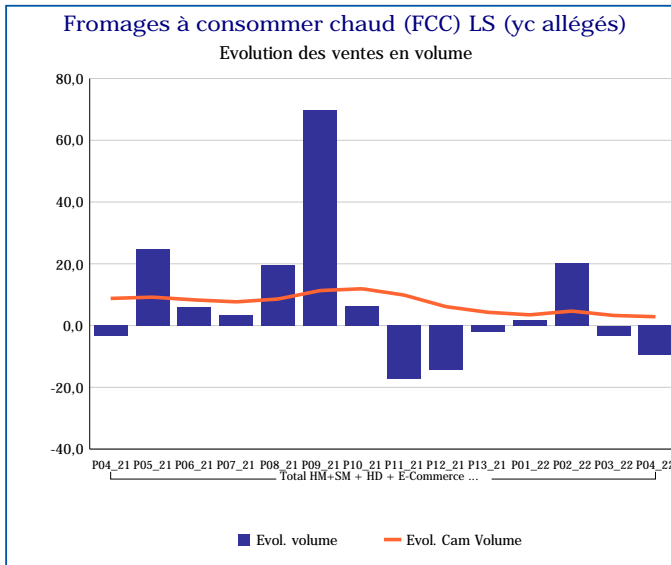
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	5 179
Evol. volume	-5,1 %
CAM volume (tonnes)	66 816
Evol. Cam Volume	-5,6 %
Ventes valeur (k€)	41 759
Evol. valeur	-3,8 %
CAM Valeur (K€)	546 072
Evol. Cam Valeur	-3,6 %
Prix moyen volume	8,06
Evol.prix moyen en volume	1,3 %
CAM Prix	8,17
Evol. CAM Prix	2,2 %



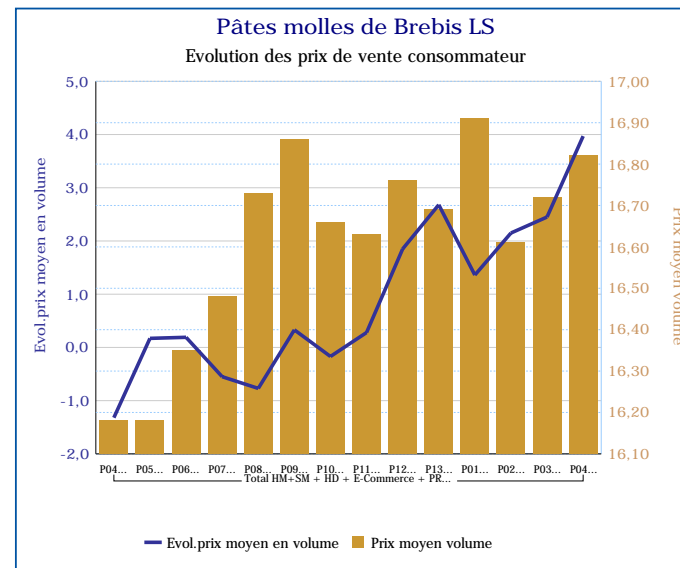
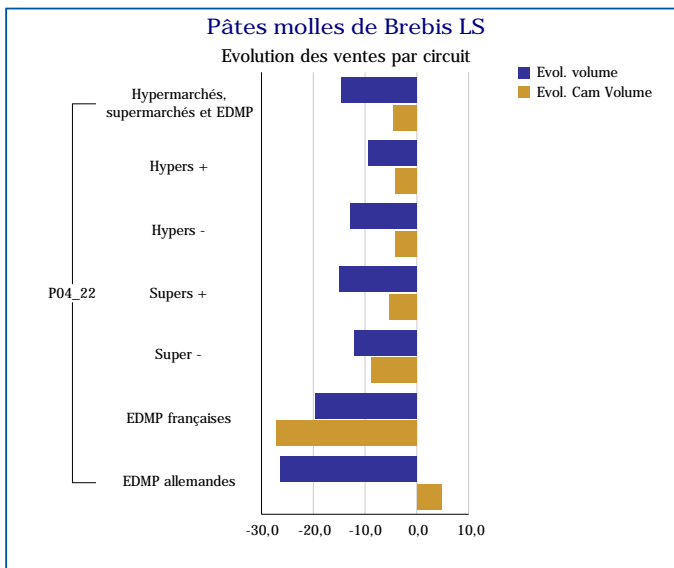
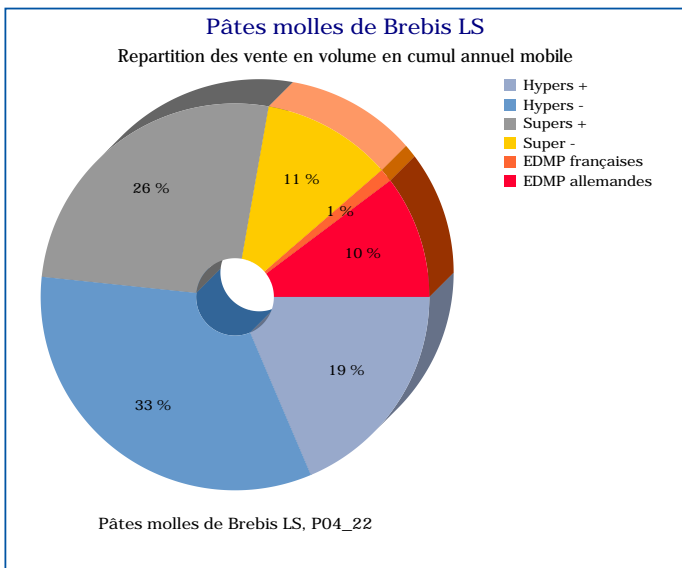
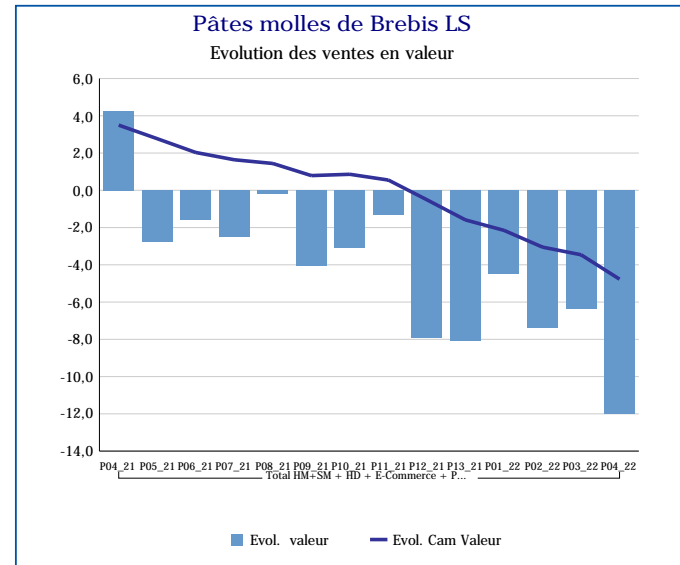
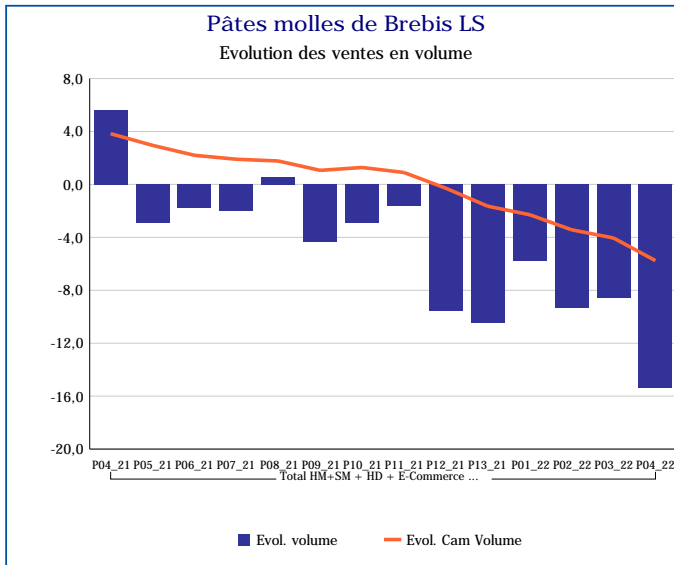
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	377
Evol. volume	-9,4 %
CAM volume (tonnes)	5 848
Evol. Cam Volume	2,9 %
Ventes valeur (k€)	4 982
Evol. valeur	-5,0 %
CAM Valeur (K€)	73 359
Evol. Cam Valeur	2,5 %
Prix moyen volume	13,20
Evol.prix moyen en volume	4,9 %
CAM Prix	12,54
Evol. CAM Prix	-0,3 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_22	
Ventes en tonnes	266
Evol. volume	-15,4 %
CAM volume (tonnes)	3 558
Evol. Cam Volume	-5,8 %
Ventes valeur (k€)	4 480
Evol. valeur	-12,0 %
CAM Valeur (K€)	59 215
Evol. Cam Valeur	-4,8 %
Prix moyen volume	16,82
Evol.prix moyen en volume	4,0 %
CAM Prix	16,64
Evol. CAM Prix	1,0 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)