

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P01_22

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	60 726	60 869	59 310	57 726	57 165	57 919	52 451	54 055	54 370	54 524	57 435	59 551	57 210	57 631	57 631	740 215
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 613	11 689	11 803	11 821	10 810	11 466	10 220	10 688	10 727	11 079	11 416	11 755	11 504	11 066	11 066	146 045
PPC LS (yc allégées)	17 107	18 494	17 876	17 323	17 245	17 027	14 498	15 202	15 366	15 906	16 493	16 789	16 567	15 927	15 927	214 712
PPNC LS (yc allégées)	11 973	11 982	10 392	8 316	7 161	6 990	5 811	6 165	6 267	6 633	10 731	13 069	11 778	11 403	11 403	116 696
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 626	1 501	1 489	1 564	1 396	1 453	1 254	1 305	1 300	1 330	1 409	1 493	1 512	1 576	1 576	18 582
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	7 530	6 585	7 218	8 306	9 804	10 921	11 606	11 377	11 321	10 102	7 692	6 580	6 177	7 352	7 352	115 041
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	4 105	3 996	4 078	4 136	4 092	4 192	3 767	3 869	3 905	3 879	3 836	3 796	3 693	3 827	3 827	51 066
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 748	5 689	5 523	5 455	5 943	5 195	4 713	4 874	4 784	4 957	5 113	5 128	4 969	5 454	5 454	67 799
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	686	599	566	417	363	289	245	231	342	302	416	622	698	711	711	5 801
Pâtes molles de Brebis LS	285	278	286	315	289	318	278	278	286	271	269	263	260	269	269	3 661

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	6,4	9,2	4,2	-12,4	-7,9	-5,4	-6,3	-1,6	-1,0	-2,5	-4,4	-7,9	-5,8	-5,1	-5,1	-3,8
Pâtes molles LS (yc allégées)	0,0	0,0	-2,5	-14,1	-12,4	-6,4	-9,7	-4,6	-2,8	-5,0	-5,0	-6,7	-5,5	-4,7	-4,7	-6,2
PPC LS (yc allégées)	7,8	8,8	2,4	-19,9	-12,1	-5,9	-10,5	-2,3	0,8	-3,8	-4,1	-11,7	-8,0	-6,9	-6,9	-6,1
PPNC LS (yc allégées)	8,1	14,1	4,2	-13,3	-4,0	2,4	-7,3	3,1	7,5	-2,1	-12,4	-1,4	-1,7	-4,8	-4,8	-1,6
Pâtes persillées LS (yc allégées)	6,6	7,6	5,5	-3,4	-9,3	-4,8	-9,9	3,6	3,5	-2,9	-3,7	-7,1	-7,0	-3,0	-3,0	-2,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	12,6	19,6	17,2	7,4	-1,0	-6,3	4,4	-1,3	-7,3	3,7	9,0	-5,8	-3,5	-2,4	-2,4	1,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	6,4	8,0	7,5	-6,3	-9,7	-6,8	-7,7	-3,3	-2,2	-3,0	-2,7	-9,1	-8,3	-6,8	-6,8	-4,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	5,0	12,1	6,8	-14,2	-1,4	-9,0	-5,9	0,4	0,0	-5,0	-3,8	-13,9	-9,4	-5,1	-5,1	-4,1
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	8,9	9,1	11,7	-3,4	24,9	6,1	3,5	19,7	70,1	6,4	-17,1	-14,3	-1,9	3,6	3,6	3,8
Pâtes molles de Brebis LS	2,8	6,8	-0,4	5,6	-2,9	-1,8	-2,0	0,6	-3,9	-2,5	-1,6	-9,6	-10,5	-5,4	-5,4	-2,2

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	594 564	571 599	560 210	547 611	534 549	545 230	498 702	514 402	521 537	518 399	548 522	572 598	552 278	573 593	573 593	7 059 228
Pâtes molles LS (yc allégées)	104 289	99 427	100 324	100 159	89 941	95 453	84 455	88 803	89 917	93 033	98 811	102 857	101 514	102 126	102 126	1 246 820
PPC LS (yc allégées)	157 022	168 166	164 326	160 200	159 106	156 874	134 803	141 350	143 256	147 659	152 142	153 773	152 225	148 181	148 181	1 982 063
PPNC LS (yc allégées)	125 421	121 752	107 111	86 352	73 995	71 790	60 844	64 671	66 237	69 218	109 825	135 334	122 641	120 581	120 581	1 210 351
Pâtes persillées LS (yc allégées)	21 898	19 723	19 523	20 615	18 298	19 204	16 409	17 054	17 024	17 491	18 557	19 737	20 052	21 413	21 413	245 099
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	70 767	59 210	65 062	76 267	88 989	99 232	108 624	106 495	107 525	95 032	71 392	60 953	57 530	70 037	70 037	1 066 348
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	51 433	47 133	48 386	49 641	48 264	51 043	45 852	47 323	47 992	46 624	46 150	45 840	44 669	48 795	48 795	617 709
Fromages fondus LS (yc allégés)	50 178	43 887	43 246	43 425	45 939	41 788	38 980	40 153	39 862	40 210	41 425	41 862	40 829	49 151	49 151	550 757
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	8 372	7 317	6 888	5 244	4 818	4 075	3 655	3 346	4 293	4 071	5 240	7 339	8 059	8 383	8 383	72 727
Pâtes molles de Brebis LS	4 748	4 520	4 664	5 091	4 681	5 208	4 586	4 652	4 840	4 520	4 469	4 415	4 332	4 547	4 547	60 524

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	7,4	9,9	5,1	-10,2	-6,7	-4,0	-4,6	0,0	0,4	-1,3	-3,7	-5,8	-4,4	-3,5	-3,5	-2,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	1,5	2,5	-0,6	-10,6	-9,8	-4,2	-7,7	-2,4	-0,8	-3,0	-3,5	-3,2	-2,4	-2,1	-2,1	-3,7
PPC LS (yc allégées)	8,8	9,9	3,3	-18,8	-11,2	-5,3	-9,5	-1,0	1,4	-3,1	-3,0	-11,2	-7,4	-5,6	-5,6	-5,2
PPNC LS (yc allégées)	10,4	14,3	5,9	-12,3	-3,1	3,0	-5,5	4,2	8,6	-0,7	-12,4	-0,4	-1,2	-3,9	-3,9	-0,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	6,7	8,0	6,3	-3,9	-10,5	-4,2	-10,1	3,5	3,2	-3,1	-2,8	-6,3	-5,0	-2,2	-2,2	-2,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	11,2	18,3	17,4	9,6	-0,2	-6,1	6,9	0,0	-5,4	5,1	8,8	-2,8	-2,4	-1,0	-1,0	2,5
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	7,0	8,6	7,5	-4,1	-8,6	-3,5	-5,6	-1,6	-0,4	-2,3	-1,4	-6,4	-6,2	-5,1	-5,1	-2,5
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,2	8,2	4,6	-10,5	-0,1	-7,3	-4,7	1,5	0,8	-3,9	-1,4	-9,3	-7,9	-2,0	-2,0	-2,7
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	14,9	16,1	11,6	-0,6	22,8	10,5	9,2	19,7	43,7	5,7	-14,8	-14,8	-3,7	0,1	0,1	4,1
Pâtes molles de Brebis LS	2,9	5,4	-0,8	4,2	-2,7	-1,6	-2,5	-0,2	-3,3	-2,5	-1,4	-7,9	-8,1	-4,2	-4,2	-2,0

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,79	9,39	9,45	9,49	9,35	9,41	9,51	9,52	9,59	9,51	9,55	9,62	9,65	9,95	--	9,54
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,98	8,51	8,50	8,47	8,32	8,32	8,26	8,31	8,38	8,40	8,66	8,75	8,82	9,23	--	8,54
PPC LS (yc allégées)	9,18	9,09	9,19	9,25	9,23	9,21	9,30	9,30	9,32	9,28	9,22	9,16	9,19	9,30	--	9,23
PPNC LS (yc allégées)	10,48	10,16	10,31	10,38	10,33	10,27	10,47	10,49	10,57	10,44	10,23	10,36	10,41	10,57	--	10,37
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,47	13,14	13,12	13,18	13,11	13,21	13,08	13,07	13,09	13,15	13,17	13,22	13,26	13,58	--	13,19
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,40	8,99	9,01	9,18	9,08	9,09	9,36	9,36	9,50	9,41	9,28	9,26	9,31	9,53	--	9,27
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	12,53	11,79	11,86	12,00	11,79	12,18	12,17	12,23	12,29	12,02	12,03	12,08	12,10	12,75	--	12,10
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,73	7,71	7,83	7,96	7,73	8,04	8,27	8,24	8,33	8,11	8,10	8,16	8,22	9,01	--	8,12
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	12,20	12,22	12,17	12,59	13,29	14,11	14,90	14,46	12,57	13,47	12,61	11,79	11,54	11,79	--	12,54
Pâtes molles de Brebis LS	16,68	16,26	16,32	16,18	16,18	16,35	16,48	16,73	16,90	16,69	16,63	16,76	16,69	16,88	--	16,53

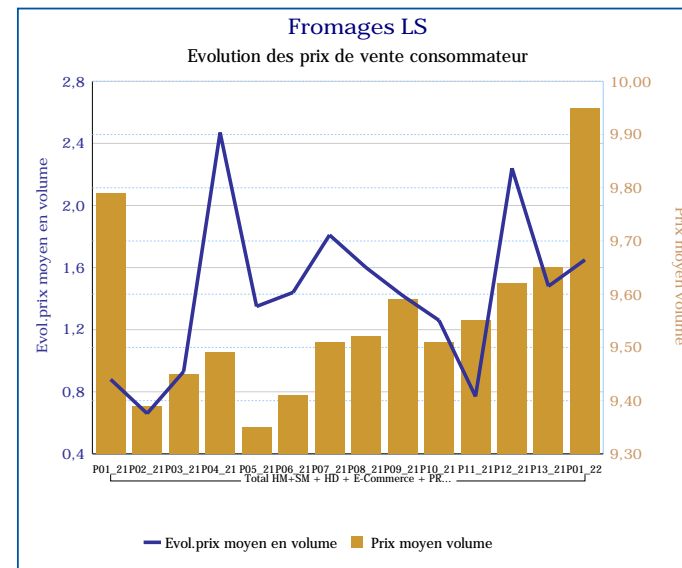
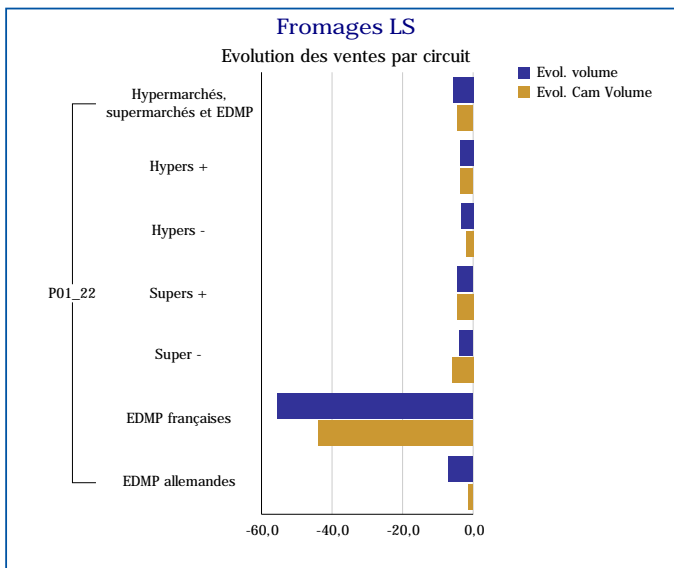
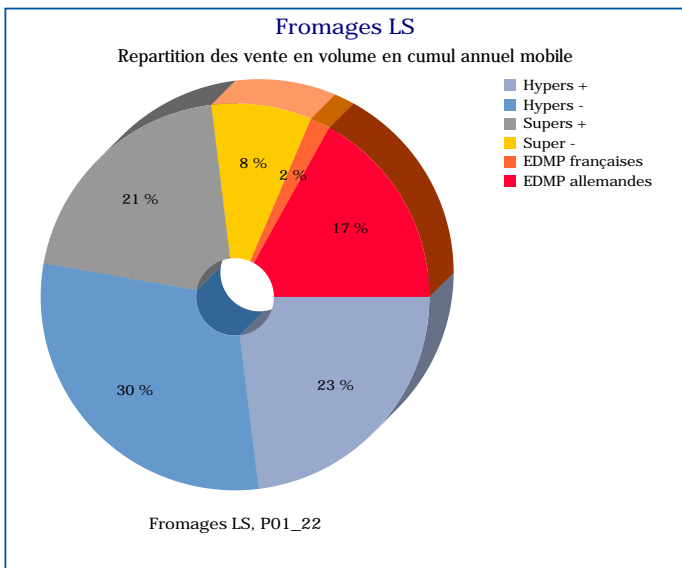
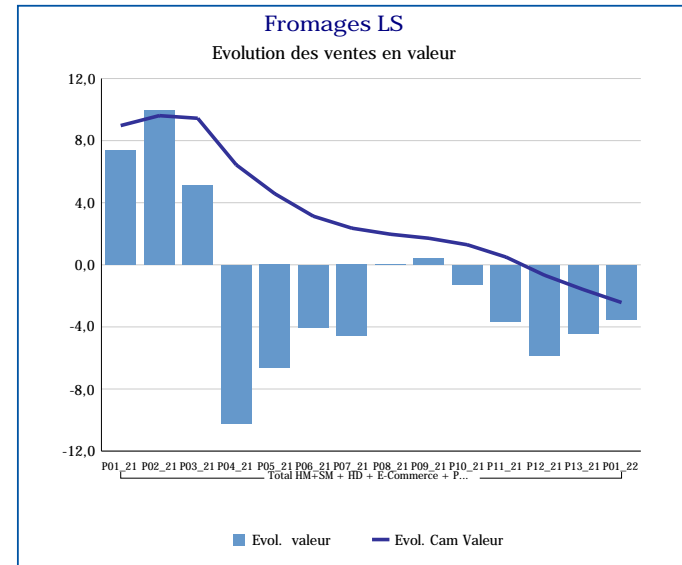
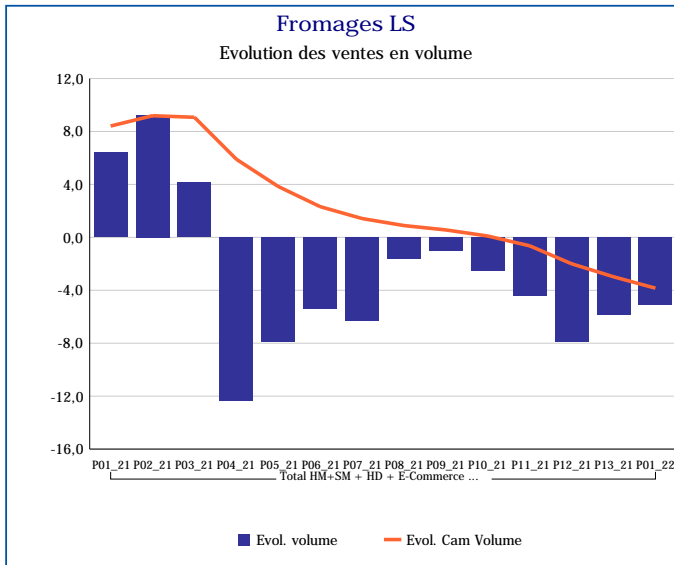
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	P10_21	P11_21	P12_21	P13_21	P01_22	Evol prix CAM
Fromages LS	0,9	0,7	0,9	2,5	1,4	1,4	1,8	1,6	1,4	1,3	0,8	2,2	1,5	1,6	1,5
Pâtes molles LS (yc allégées)	1,5	2,6	2,0	4,1	3,0	2,4	2,2	2,3	2,0	2,1	1,6	3,7	3,3	2,8	2,7
PPC LS (yc allégées)	0,9	1,0	0,9	1,3	1,1	0,6	1,2	1,4	0,5	0,7	1,1	0,6	0,7	1,4	0,9
PPNC LS (yc allégées)	2,1	0,1	1,6	1,1	1,0	0,5	2,0	1,0	1,0	1,4	0,0	1,0	0,5	1,0	0,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	0,1	0,4	0,7	-0,6	-1,2	0,7	-0,2	0,0	-0,3	-0,2	1,0	0,8	2,1	0,8	0,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-1,2	-1,2	0,1	2,0	0,9	0,2	2,4	1,3	2,1	1,3	-0,1	3,1	1,2	1,4	1,2
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,5	0,6	0,0	2,3	1,3	3,6	2,2	1,7	1,8	0,7	1,3	3,0	2,2	1,8	1,7
Fromages fondus LS (yc allégés)	-1,7	-3,5	-2,1	4,4	1,3	1,8	1,2	1,1	0,8	1,2	2,5	5,3	1,6	3,2	1,5
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5,5	6,5	-0,1	3,0	-1,7	4,2	5,5	0,0	-15,5	-0,7	2,8	-0,6	-1,8	-3,3	0,4
Pâtes molles de Brebis LS	0,1	-1,3	-0,4	-1,3	0,2	0,2	-0,6	-0,8	0,5	0,0	0,3	1,8	2,7	1,2	0,2

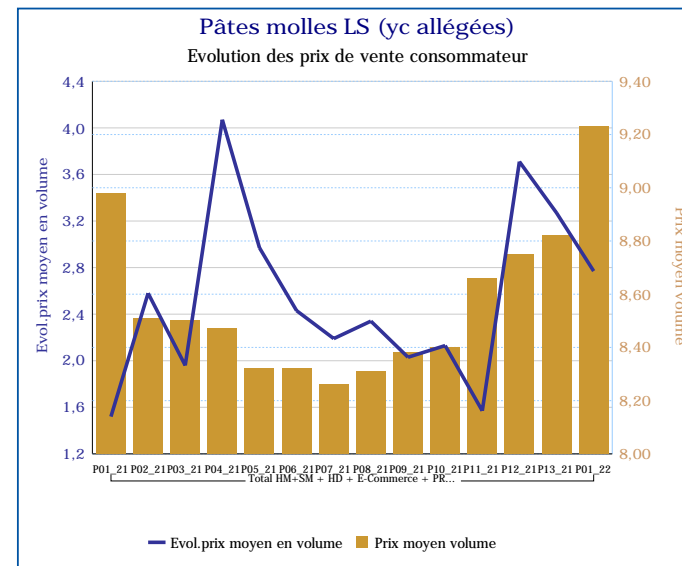
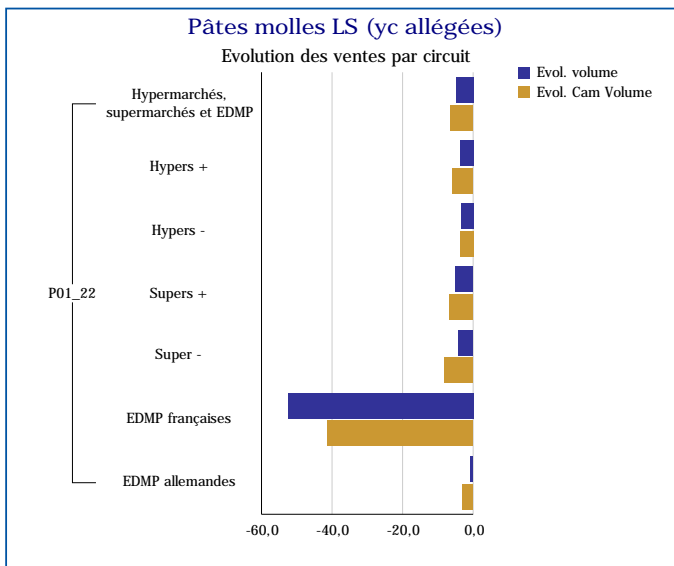
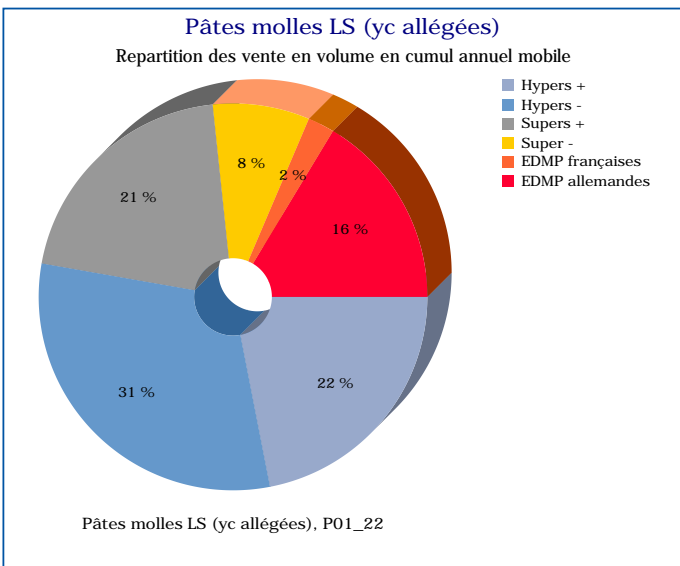
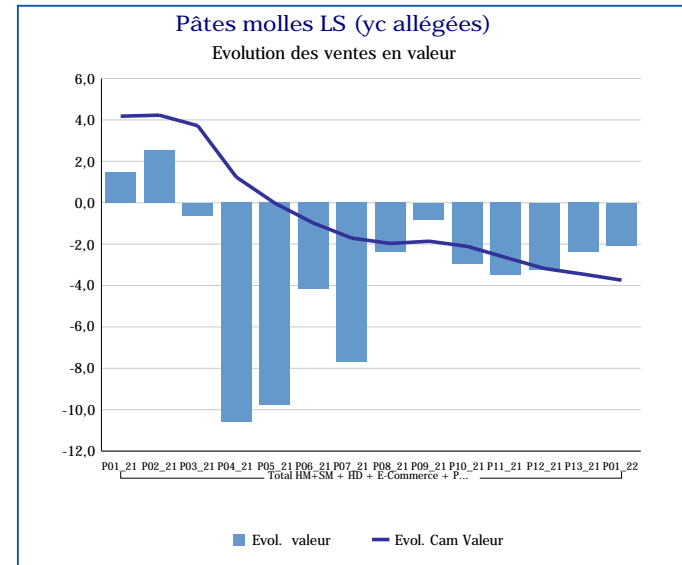
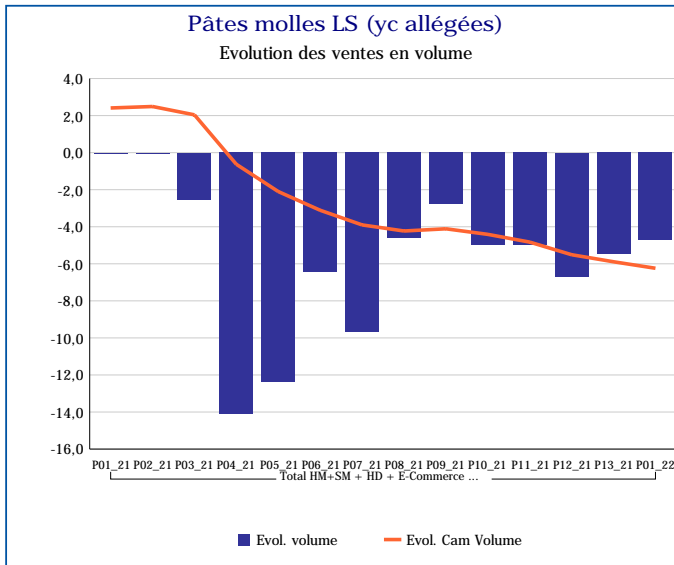
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	57 631
Evol. volume	-5,1 %
CAM volume (tonnes)	740 215
Evol. Cam Volume	-3,8 %
Ventes valeur (k€)	573 593
Evol. valeur	-3,5 %
CAM Valeur (K€)	7 059 228
Evol. Cam Valeur	-2,4 %
Prix moyen volume	9,95
Evol.prix moyen en volume	1,6 %
CAM Prix	9,54
Evol. CAM Prix	1,5 %



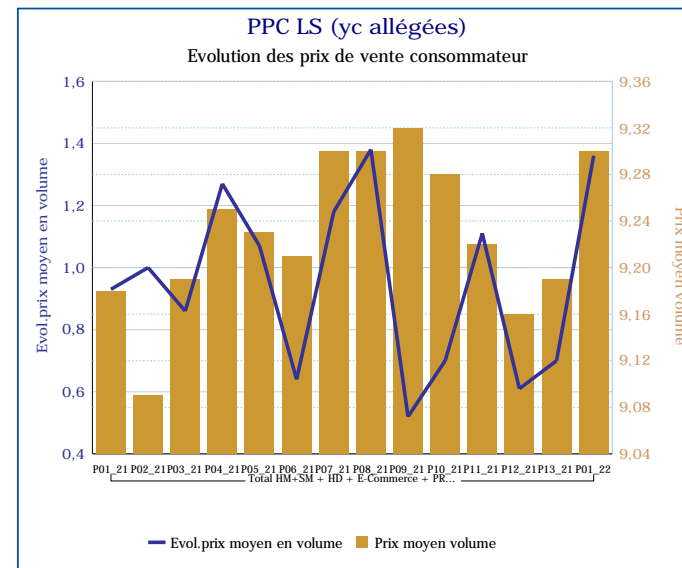
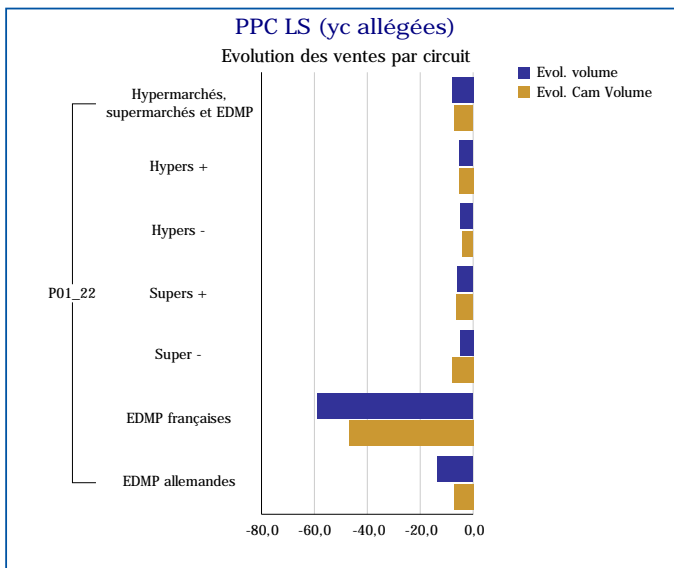
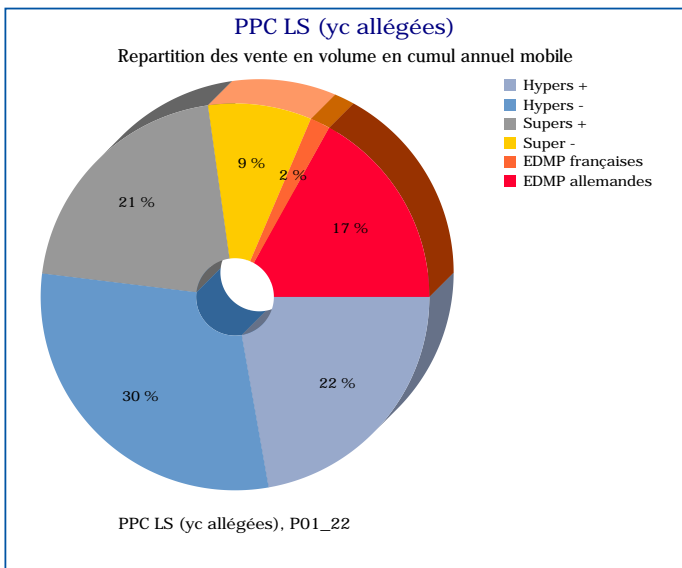
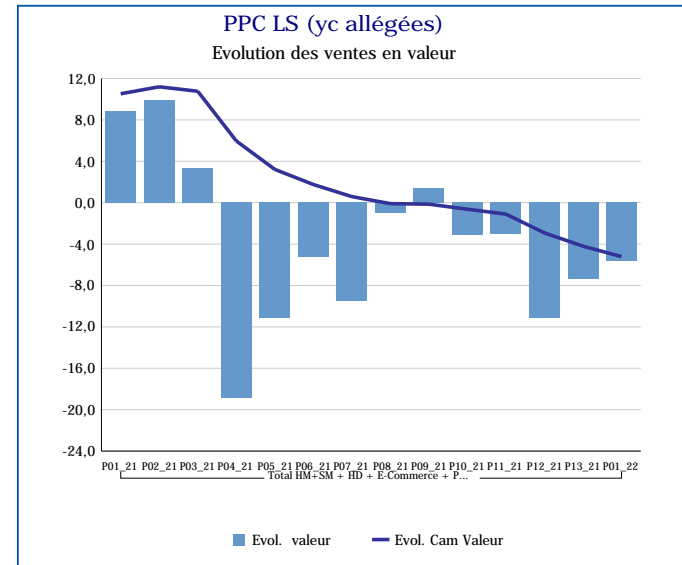
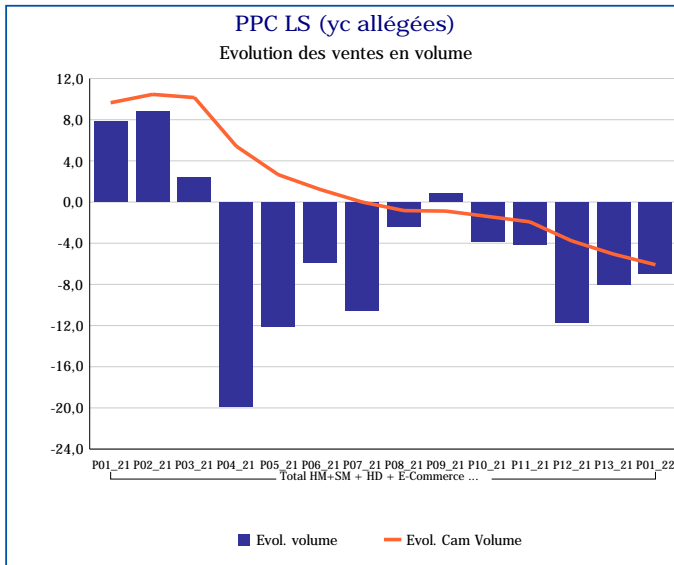
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	11 066
Evol. volume	-4,7 %
CAM volume (tonnes)	146 045
Evol. Cam Volume	-6,2 %
Ventes valeur (k€)	102 126
Evol. valeur	-2,1 %
CAM Valeur (K€)	1 246 820
Evol. Cam Valeur	-3,7 %
Prix moyen volume	9,23
Evol.prix moyen en volume	2,8 %
CAM Prix	8,54
Evol. CAM Prix	2,7 %



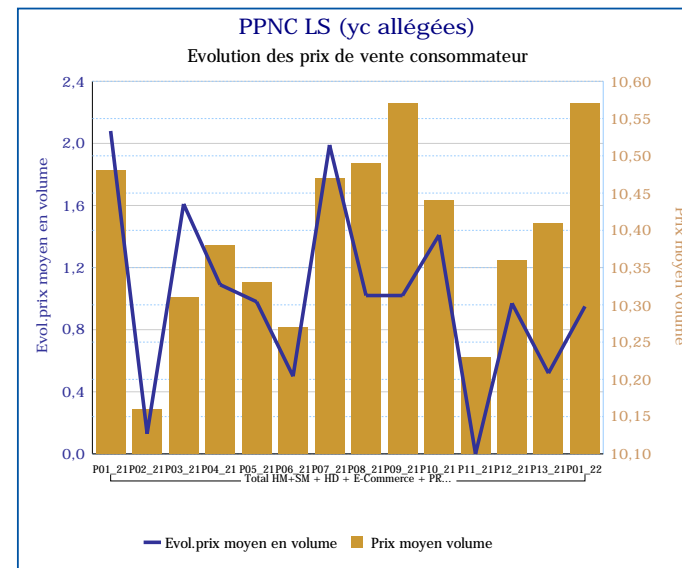
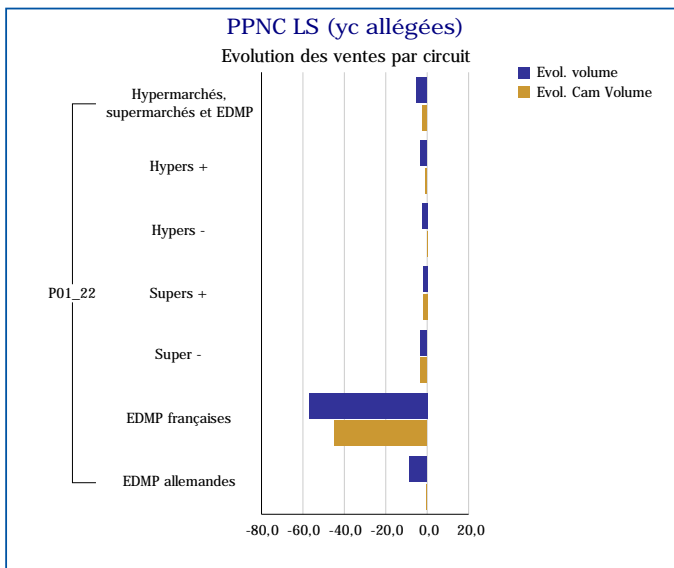
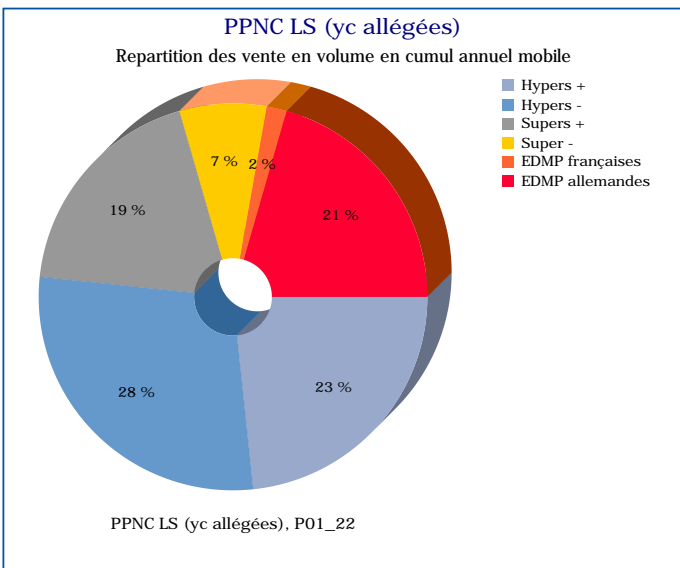
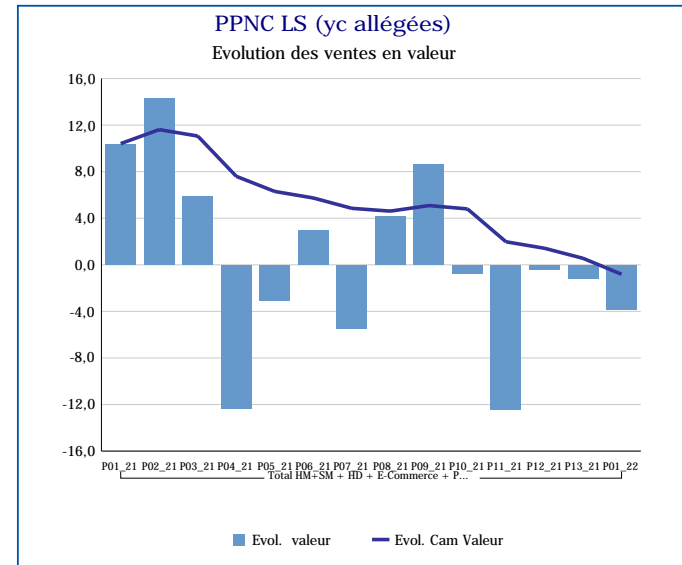
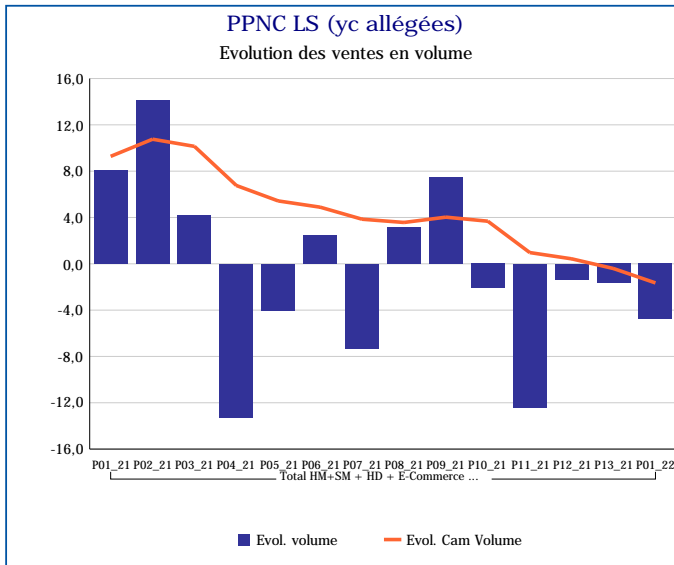
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	15 927
Evol. volume	-6,9 %
CAM volume (tonnes)	214 712
Evol. Cam Volume	-6,1 %
Ventes valeur (k€)	148 181
Evol. valeur	-5,6 %
CAM Valeur (K€)	1 982 063
Evol. Cam Valeur	-5,2 %
Prix moyen volume	9,30
Evol.prix moyen en volume	1,4 %
CAM Prix	9,23
Evol. CAM Prix	0,9 %



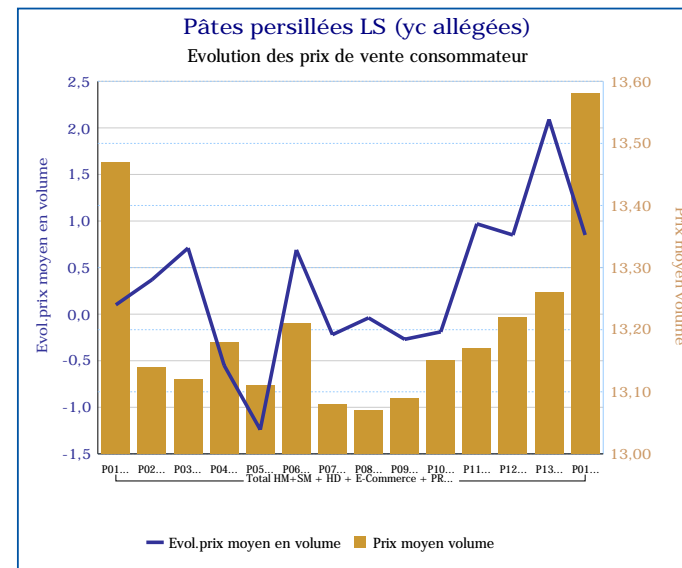
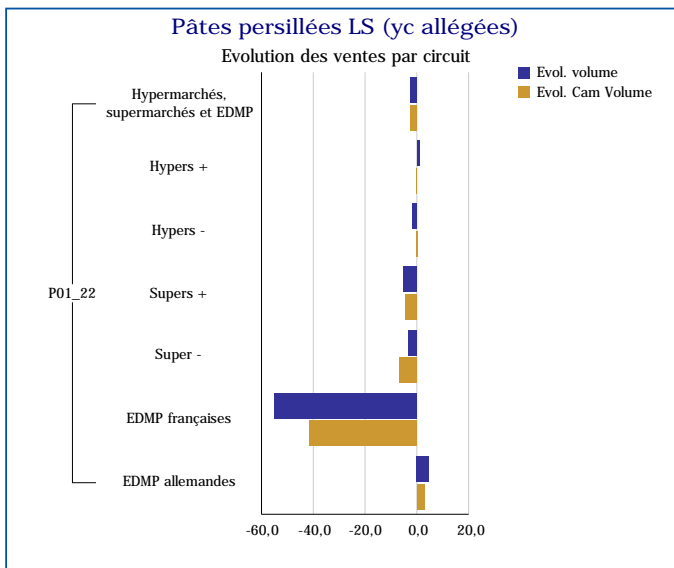
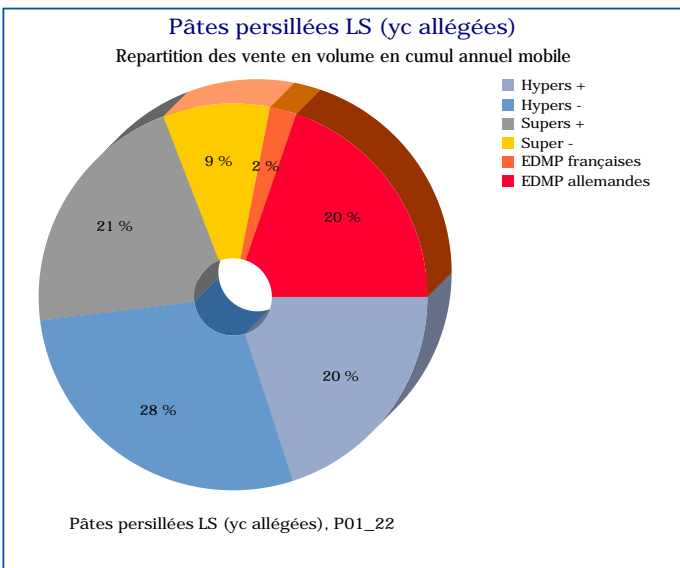
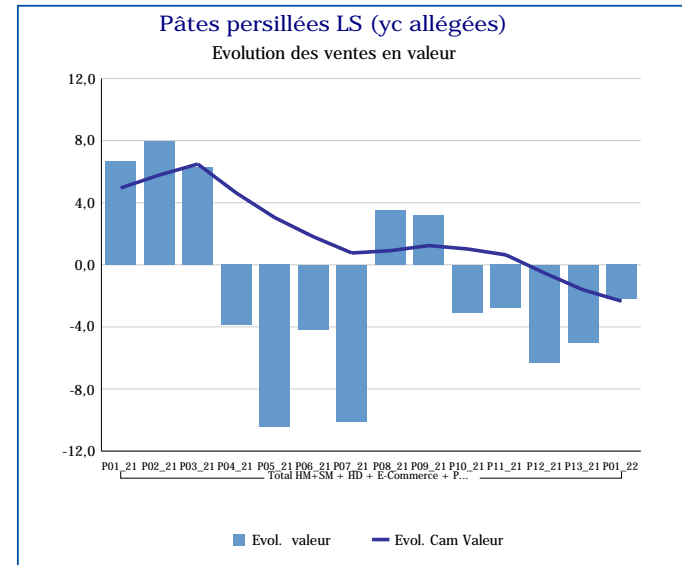
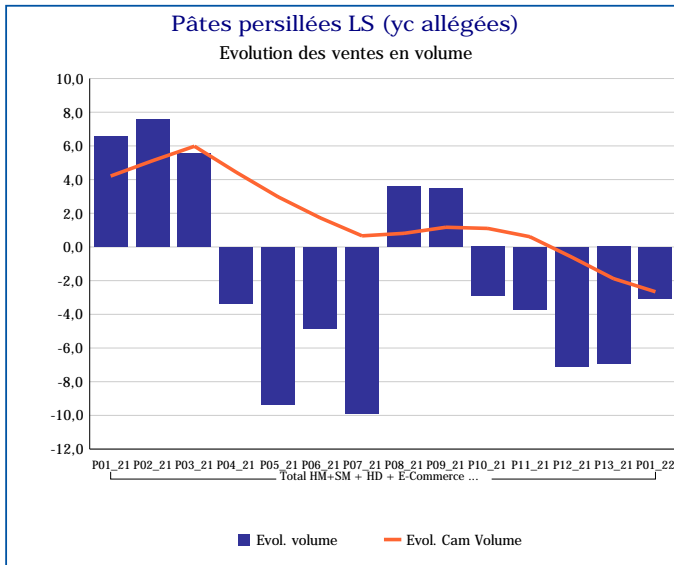
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	11 403
Evol. volume	-4,8 %
CAM volume (tonnes)	116 696
Evol. Cam Volume	-1,6 %
Ventes valeur (k€)	120 581
Evol. valeur	-3,9 %
CAM Valeur (K€)	1 210 351
Evol. Cam Valeur	-0,8 %
Prix moyen volume	10,57
Evol.prix moyen en volume	1,0 %
CAM Prix	10,37
Evol. CAM Prix	0,8 %



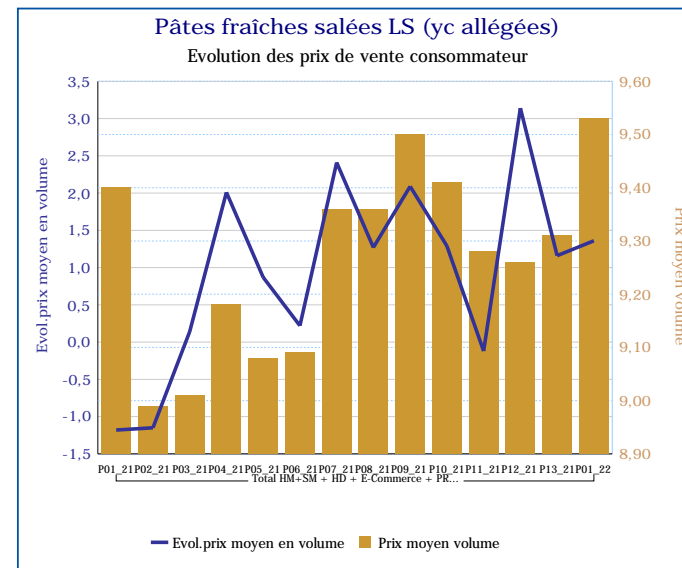
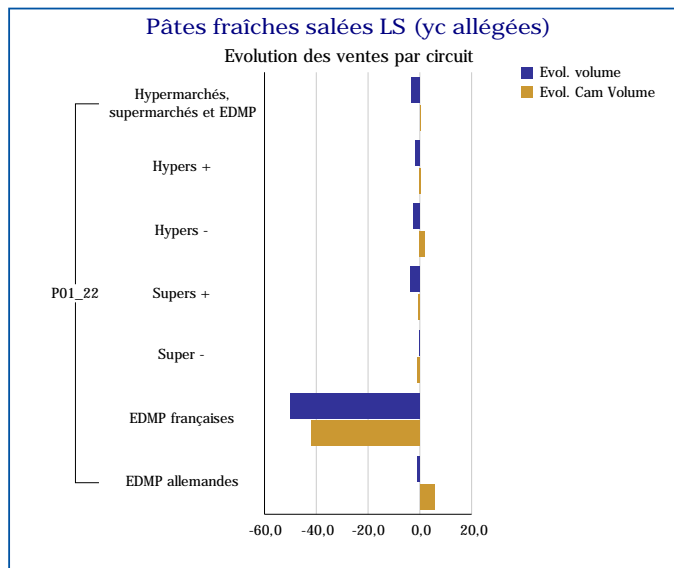
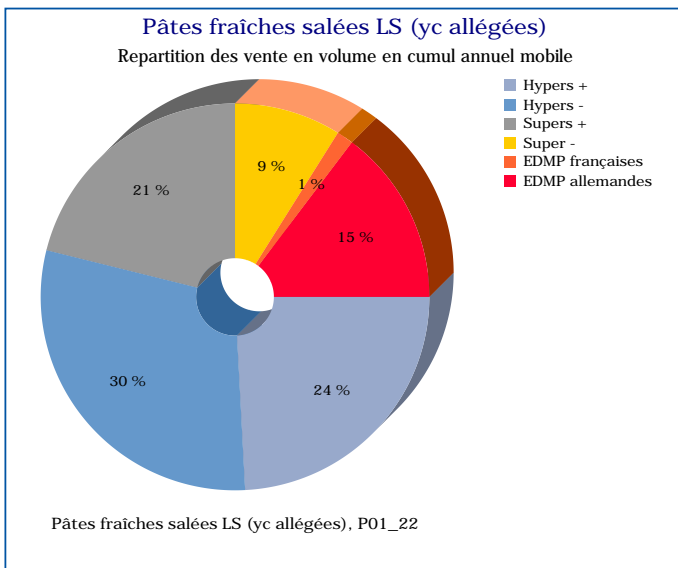
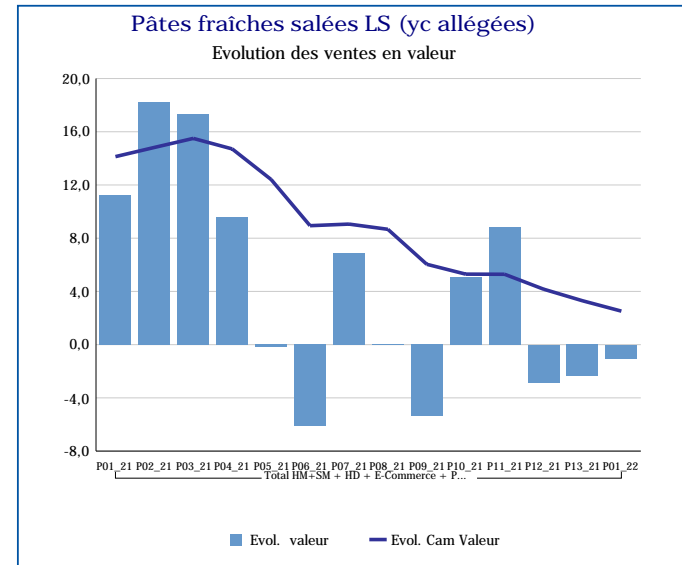
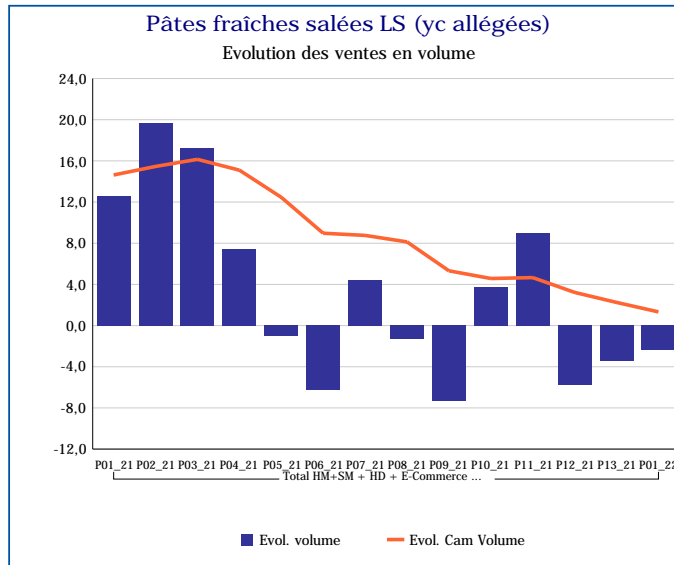
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	1 576
Evol. volume	-3,0 %
CAM volume (tonnes)	18 582
Evol. Cam Volume	-2,7 %
Ventes valeur (k€)	21 413
Evol. valeur	-2,2 %
CAM Valeur (K€)	245 099
Evol. Cam Valeur	-2,3 %
Prix moyen volume	13,58
Evol.prix moyen en volume	0,8 %
CAM Prix	13,19
Evol. CAM Prix	0,3 %



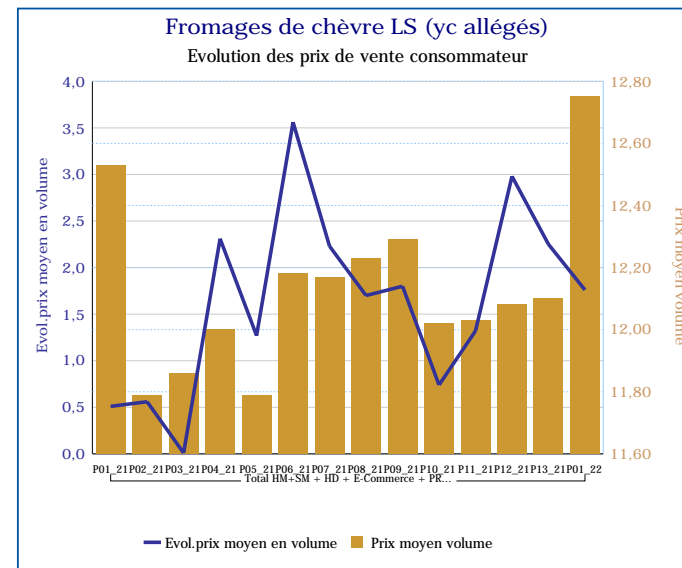
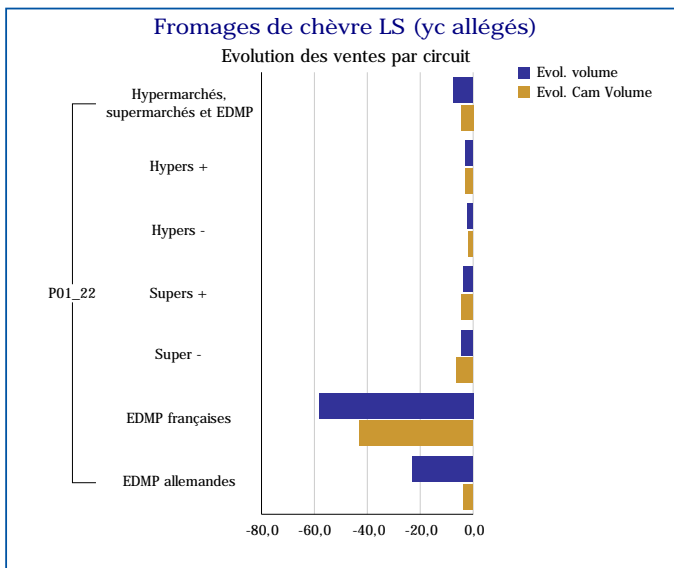
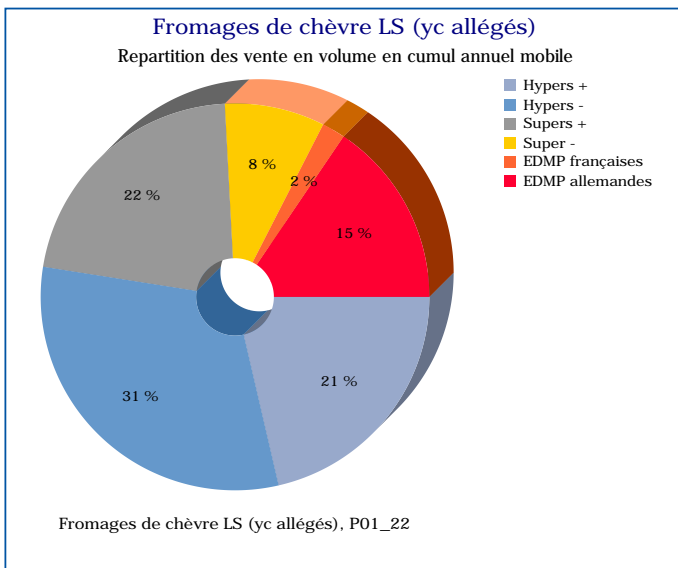
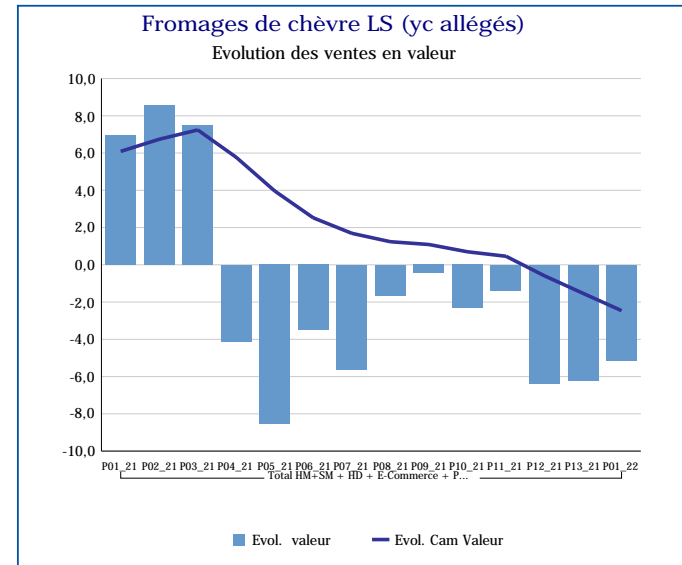
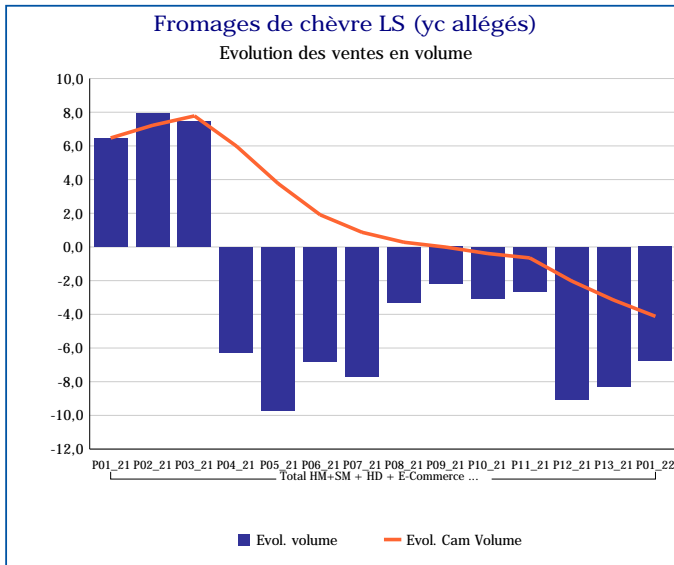
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	7 352
Evol. volume	-2,4 %
CAM volume (tonnes)	115 041
Evol. Cam Volume	1,3 %
Ventes valeur (k€)	70 037
Evol. valeur	-1,0 %
CAM Valeur (K€)	1 066 348
Evol. Cam Valeur	2,5 %
Prix moyen volume	9,53
Evol.prix moyen en volume	1,4 %
CAM Prix	9,27
Evol. CAM Prix	1,2 %



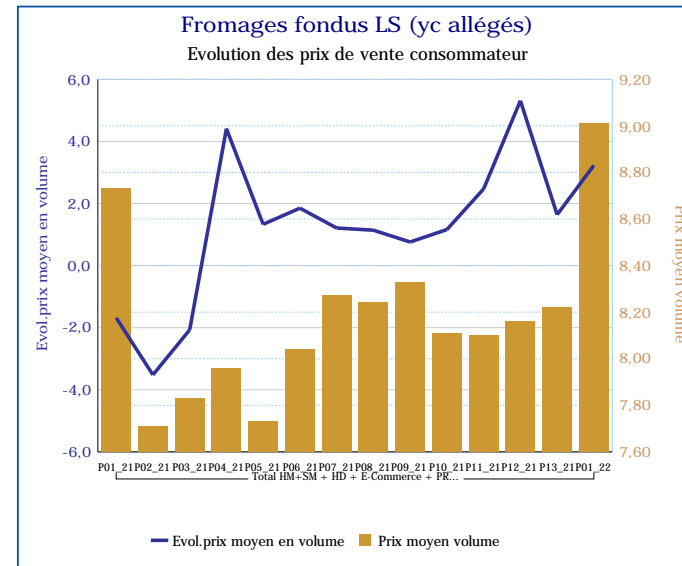
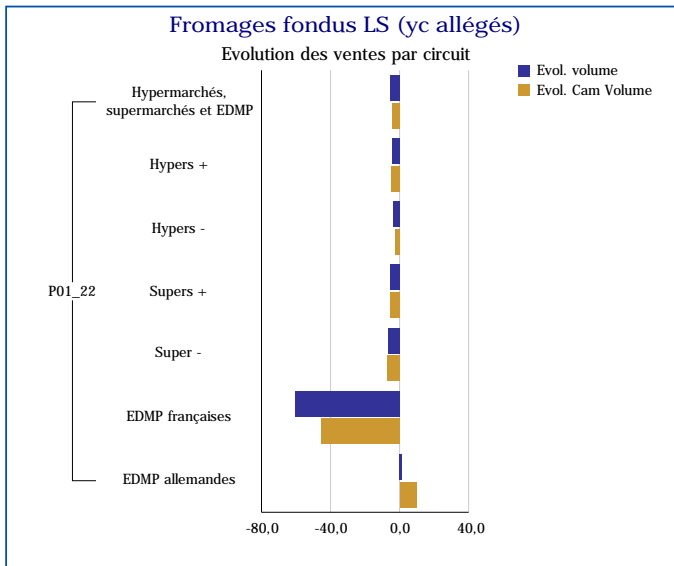
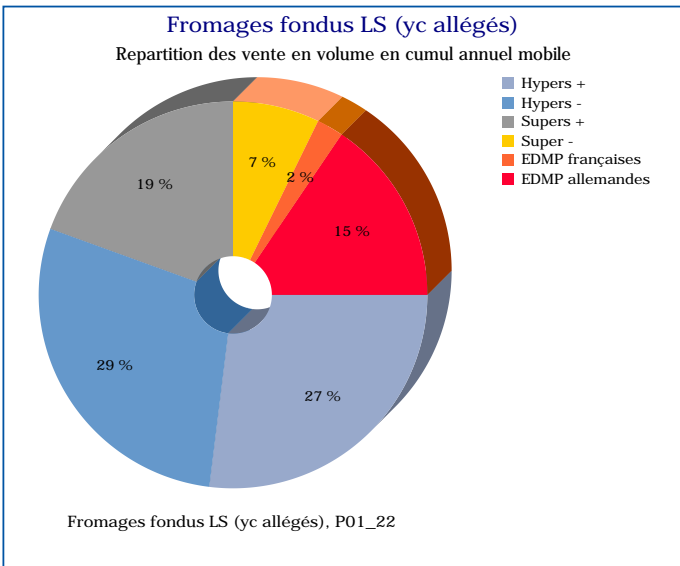
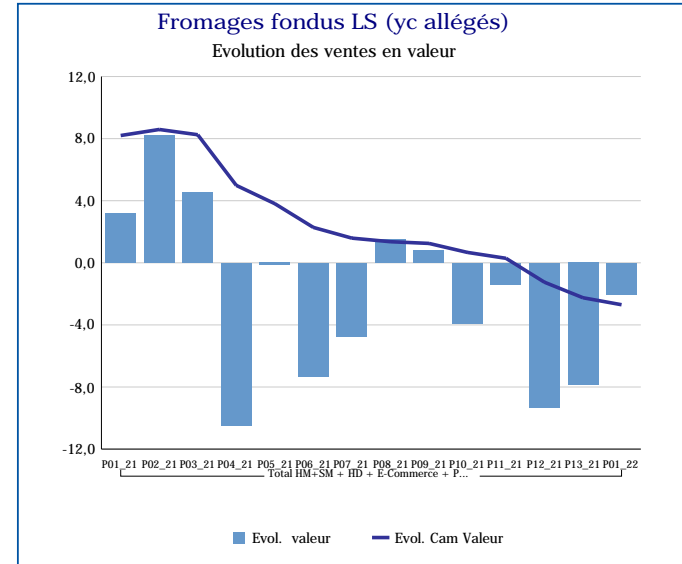
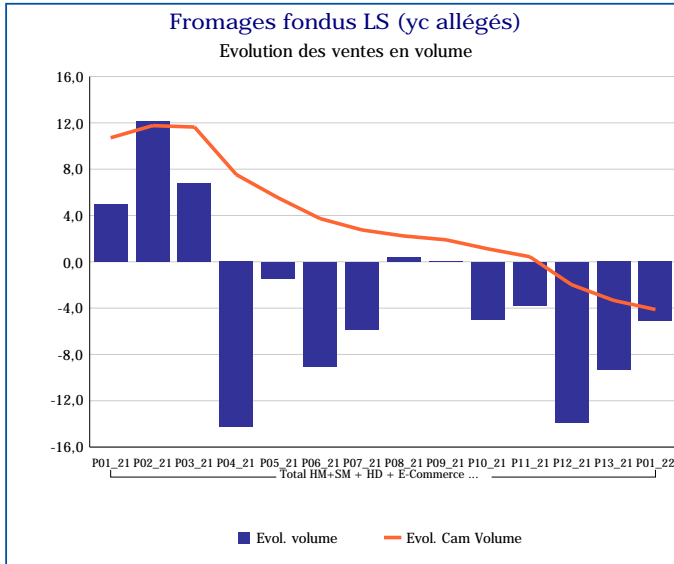
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	3 827
Evol. volume	-6,8 %
CAM volume (tonnes)	51 066
Evol. Cam Volume	-4,1 %
Ventes valeur (k€)	48 795
Evol. valeur	-5,1 %
CAM Valeur (K€)	617 709
Evol. Cam Valeur	-2,5 %
Prix moyen volume	12,75
Evol.prix moyen en volume	1,8 %
CAM Prix	12,10
Evol. CAM Prix	1,7 %



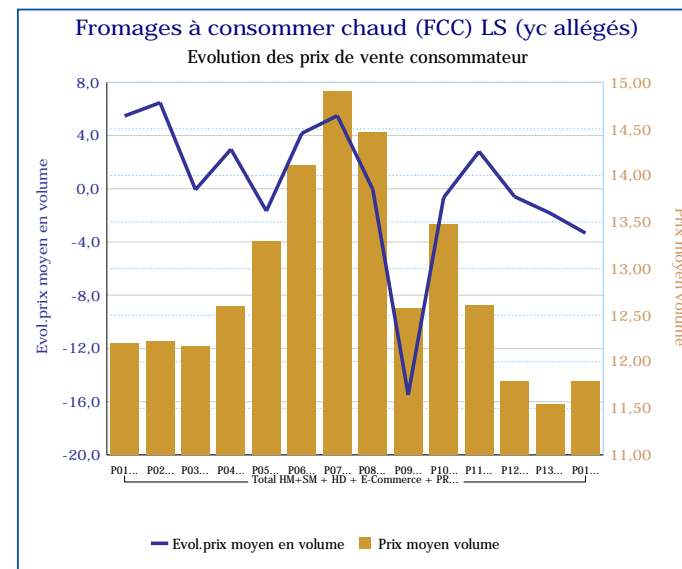
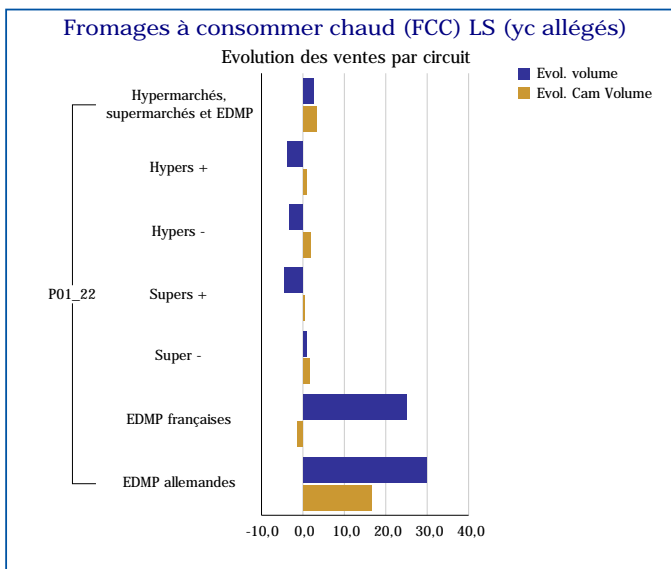
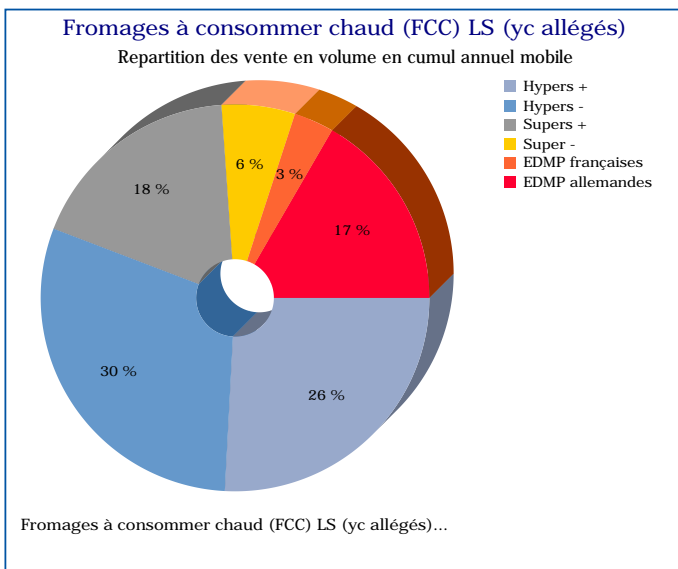
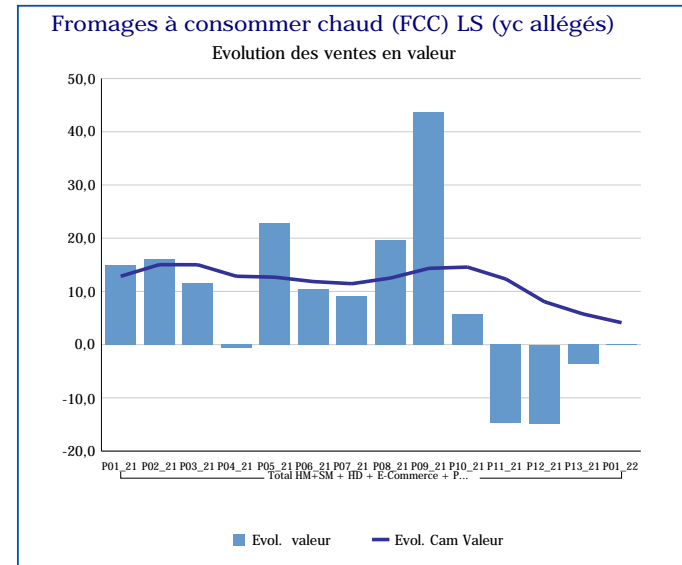
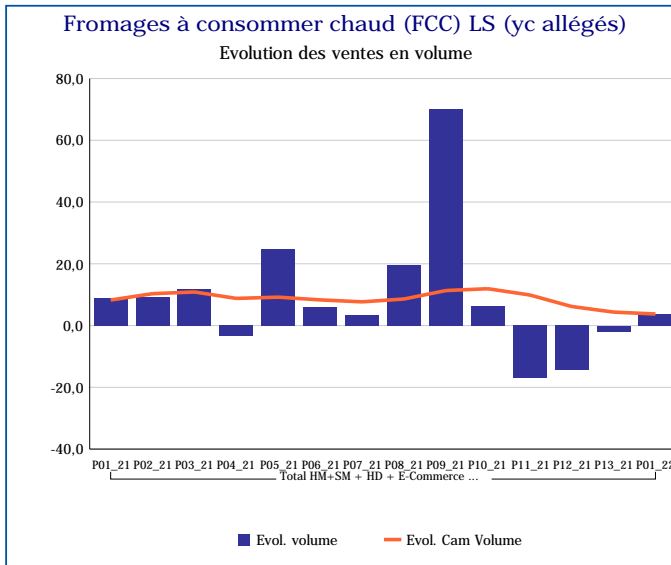
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	5 454
Evol. volume	-5,1 %
CAM volume (tonnes)	67 799
Evol. Cam Volume	-4,1 %
Ventes valeur (k€)	49 151
Evol. valeur	-2,0 %
CAM Valeur (K€)	550 757
Evol. Cam Valeur	-2,7 %
Prix moyen volume	9,01
Evol.prix moyen en volume	3,2 %
CAM Prix	8,12
Evol. CAM Prix	1,5 %



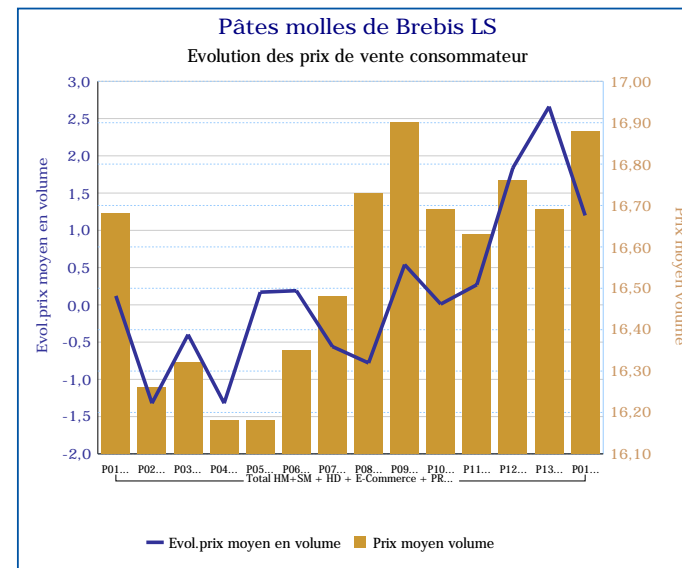
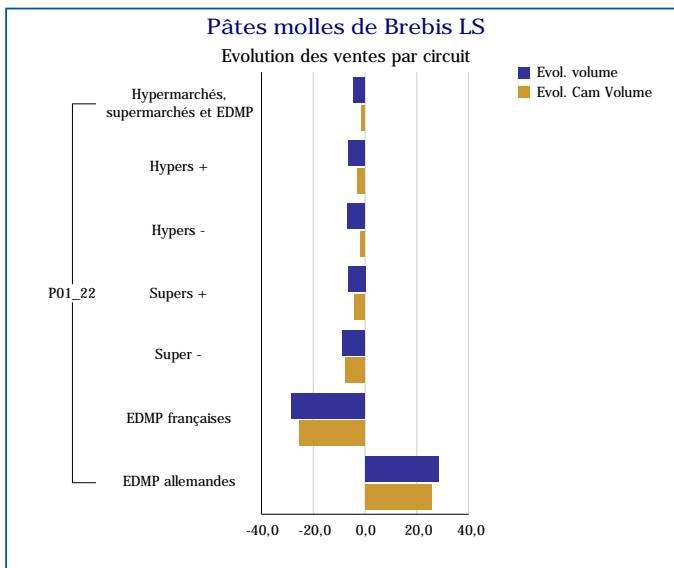
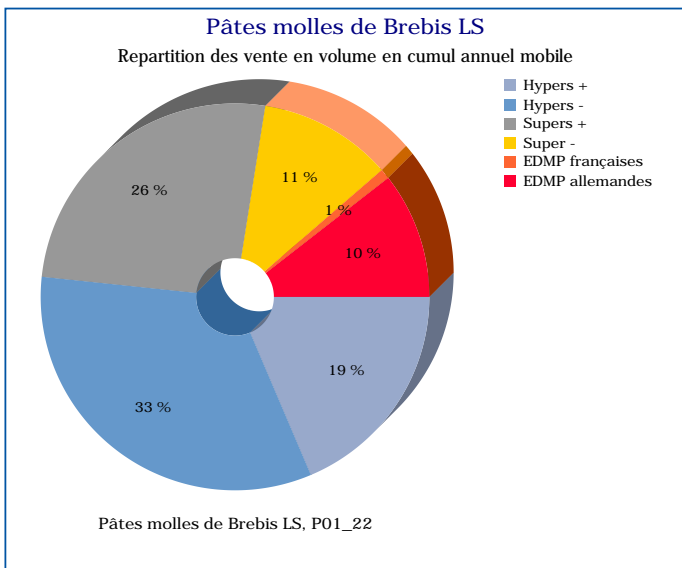
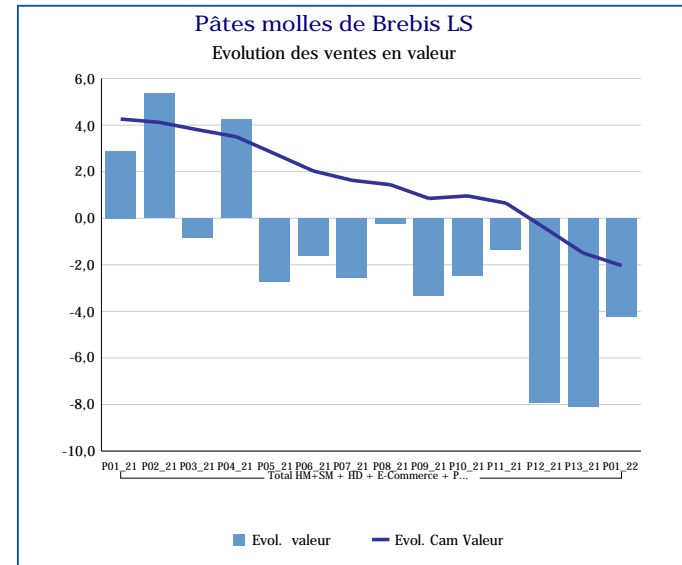
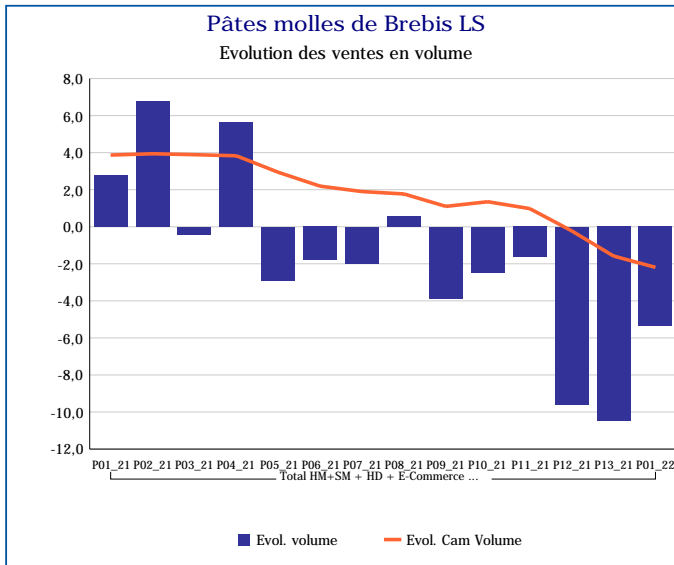
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	711
Evol. volume	3,6 %
CAM volume (tonnes)	5 801
Evol. Cam Volume	3,8 %
Ventes valeur (k€)	8 383
Evol. valeur	0,1 %
CAM Valeur (K€)	72 727
Evol. Cam Valeur	4,1 %
Prix moyen volume	11,79
Evol.prix moyen en volume	-3,3 %
CAM Prix	12,54
Evol. CAM Prix	0,4 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_22	
Ventes en tonnes	269
Evol. volume	-5,4 %
CAM volume (tonnes)	3 661
Evol. Cam Volume	-2,2 %
Ventes valeur (k€)	4 547
Evol. valeur	-4,2 %
CAM Valeur (K€)	60 524
Evol. Cam Valeur	-2,0 %
Prix moyen volume	16,88
Evol.prix moyen en volume	1,2 %
CAM Prix	16,53
Evol. CAM Prix	0,2 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)