

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

22/09/21

2021 mois d'août	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	44461,0 prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,2	-4,3	0,9	2,7	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-2,4	17,4	2,0	1,5	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	-5,4	-0,6	2,6	1,1	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-5,8	-3,1	5,0	0,0	0,9
<i>dont yaourts</i>	-5,5	-4,3	4,7	-0,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-7,7	-1,2	6,3	-0,9	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-5,4	4,3	3,6	-0,8	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-5,4	-0,1	9,9	1,3	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-6,2	2,6	12,5	1,4	7,6
À la coupe	-4,5	6,9	21,3	4,6	0,7
Au rayon libre-service	-6,2	2,8	11,3	0,6	6,6
Au rayon prédécoupe	-8,7	-9,4	19,3	4,3	0,3
AOP	-9,2	-5,2	23,2	5,8	0,6
Non AOP	-5,9	3,3	11,7	1,3	7,0
Biologique	-26,5	-29,2	18,1	3,0	0,1
Non biologique	-5,8	3,3	12,5	1,6	7,5
Chèvre frais	-1,2	1,1	13,9	0,3	1,4
Chèvre affiné	-7,5	2,3	12,2	1,4	6,0
Buchette	-5,7	3,0	9,6	0,2	4,5
Pyramides et lingots	20,8	37,7	18,8	-8,5	0,1
Boîte ronde	12,7	1,9	11,7	6,1	0,2
Crottin	3,2	4,5	19,6	4,5	0,3
Palet	-20,9	9,7	24,0	5,8	0,4
Autres chèvres	2,8	28,6	13,1	10,8	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

22/09/21

Cumul annuel au mois d'août 2021	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-6,5	0,9	0,9	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-0,4	2,0	-1,9	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	-2,9	2,6	2,8	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-3,9	4,9	-1,5	0,9
<i>dont yaourts</i>	-5,0	4,6	-2,6	0,8
<i>dont fromages frais</i>	3,0	6,4	1,3	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-8,6	6,9	-0,8	0,0
TOTAL CRÈME	-3,0	3,7	-0,1	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-2,3	10,0	2,1	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-2,3	12,5	0,3	7,4
À la coupe	-8,9	22,6	4,1	0,6
Au rayon libre-service	-1,1	11,1	0,4	6,5
Au rayon prédécoupe	-11,4	19,6	2,9	0,3
AOP	-3,4	23,2	2,6	0,6
Non AOP	-2,2	11,6	0,0	6,9
Biologique	-14,6	17,2	-0,5	0,1
Non biologique	-2,1	12,4	0,4	7,3
Chèvre frais	-0,2	14,0	-0,5	1,3
Chèvre affiné	-3,2	12,2	0,3	6,0
Buchette	-2,9	9,6	-0,6	4,4
Pyramides et lingots	-14,6	20,5	3,3	0,1
Boîte ronde	-10,2	11,3	4,3	0,2
Crottin	-0,3	19,5	2,1	0,3
Palet	11,1	23,1	1,3	0,4
Autres chèvres	19,7	12,0	6,7	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

22/09/21

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois d'août 2021	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,1	0,9	0,7	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-1,4	2,0	-1,7	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	-0,8	2,6	2,2	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-2,3	4,9	-1,1	1,0
<i>dont yaourts</i>	-2,2	4,7	-1,8	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-1,3	6,4	2,2	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-21,1	6,9	2,1	0,0
TOTAL CRÈME	1,1	3,6	0,1	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	0,9	10,0	1,6	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	0,1	12,5	0,1	7,3
À la coupe	-4,7	22,5	3,9	0,7
Au rayon libre-service	1,1	11,1	0,0	6,3
Au rayon prédécoupe	-8,9	19,3	1,7	0,3
AOP	-5,0	23,3	2,7	0,5
Non AOP	0,5	11,6	0,0	6,7
Biologique	-7,2	17,0	-1,5	0,1
Non biologique	0,3	12,4	0,2	7,1
Chèvre frais	0,9	14,1	-0,2	1,2
Chèvre affiné	-0,5	12,2	0,0	5,9
Buchette	0,0	9,6	-0,6	4,3
Pyramides et lingots	-11,2	20,9	5,3	0,1
Boîte ronde	-8,8	11,2	3,7	0,2
Crottin	3,1	19,4	1,3	0,3
Palet	4,2	23,0	0,9	0,4
Autres chèvres	22,8	12,0	6,6	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

16/03/21

2021 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	16,9	0,2	0,9	1,5	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	12,3	-8,0	2,0	-2,5	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	11,2	2,4	2,6	1,3	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	19,7	-4,6	4,9	-0,5	1,0
<i>dont yaourts</i>	16,5	-3,9	4,6	-1,0	0,9
<i>dont fromages frais</i>	49,4	-3,5	6,3	3,2	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-11,3	15,5	3,6	0,2	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-4,8	10,7	9,8	0,6	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-9,0	7,6	12,2	-0,8	6,6
À la coupe	-41,2	-9,0	23,5	9,9	0,5
Au rayon libre-service	-4,1	9,8	10,9	-0,1	5,8
Au rayon prédécoupe	-15,6	-2,5	18,1	-8,1	0,3
AOP	-30,2	3,9	23,8	4,2	0,5
Non AOP	-6,8	7,9	11,3	-1,3	6,1
Biologique	-17,3	-7,0	16,4	-6,0	0,1
Non biologique	-8,8	7,8	12,1	-0,6	6,4
Chèvre frais	-22,9	-2,9	14,4	3,3	1,0
Chèvre affiné	-6,2	9,0	11,8	-1,7	5,5
Buchette	2,4	11,3	9,4	-2,0	4,1
Pyramides et lingots	-41,0	-27,0	20,6	10,0	0,1
Boîte ronde	-14,9	2,5	11,6	11,9	0,2
Crottin	-35,4	7,8	20,1	4,1	0,2
Palet	-22,1	14,7	23,0	4,8	0,3
Autres chèvres	-0,2	40,6	12,7	14,0	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



NB : le mois de février 2020 comportait 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2021 ne compte que 28 jours et 4 samedis ; les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

09/04/21

2021 mois de février	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-15,6	-6,3	0,9	-0,4	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-8,6	4,6	2,1	3,0	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-2,9	-5,3	2,7	1,8	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-15,0	-5,0	4,9	-0,6	0,9
<i>dont yaourts</i>	-18,0	-9,1	4,6	-2,8	0,7
<i>dont fromages frais</i>	0,4	25,0	6,4	3,0	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-0,7	2,6	3,6	0,3	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-4,8	0,2	9,9	1,3	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	1,5	1,9	12,1	-3,2	7,0
À la coupe	-4,8	-16,3	23,1	5,7	0,5
Au rayon libre-service	2,1	4,6	11,0	-2,4	6,2
Au rayon prédécoupe	-0,4	-12,9	18,1	-3,1	0,3
AOP	-8,3	-14,0	22,8	-1,4	0,5
Non AOP	2,2	3,3	11,4	-2,2	6,5
Biologique	52,7	1,3	15,6	-4,7	0,2
Non biologique	0,6	2,0	12,0	-3,1	6,8
Chèvre frais	13,9	3,5	13,3	-6,0	1,2
Chèvre affiné	-1,1	1,1	11,9	-2,7	5,7
Buchette	-2,3	2,9	9,5	-2,5	4,2
Pyramides et lingots	-22,9	-39,4	22,0	-1,8	0,1
Boîte ronde	-5,7	-7,2	11,5	7,5	0,2
Crottin	16,2	15,2	18,1	-4,2	0,3
Palet	6,9	-6,0	22,3	-2,2	0,4
Autres chèvres	18,3	23,2	10,5	6,7	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

05/05/21

2021 mois de mars	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	9,1	-20,7	0,9	-0,3	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	13,2	-20,7	2,1	0,9	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	12,4	-4,0	2,6	3,6	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	19,3	-4,0	4,9	0,5	1,0
<i>dont yaourts</i>	19,8	-8,6	4,6	-1,7	0,8
<i>dont fromages frais</i>	15,7	25,9	6,4	1,9	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	9,6	-9,6	3,6	-0,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	6,4	-4,0	10,0	3,3	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	17,0	7,2	12,3	-0,2	7,7
À la coupe	42,6	16,9	22,1	-2,7	0,7
Au rayon libre-service	15,3	7,1	11,0	-1,1	6,7
Au rayon prédécoupe	9,3	-7,2	21,0	13,1	0,3
AOP	27,7	10,2	23,4	0,1	0,5
Non AOP	16,2	7,0	11,5	-0,5	7,1
Biologique	-26,7	-33,5	16,6	-1,7	0,1
Non biologique	18,0	8,2	12,3	0,1	7,6
Chèvre frais	16,2	4,6	14,4	1,8	1,3
Chèvre affiné	17,7	7,3	11,9	-0,7	6,3
Buchette	17,4	6,7	9,5	-2,3	4,7
Pyramides et lingots	33,2	-14,5	20,7	0,3	0,1
Boîte ronde	20,7	-10,8	11,0	-2,1	0,2
Crottin	9,6	10,2	19,0	-2,2	0,3
Palet	24,6	36,4	22,7	-4,0	0,4
Autres chèvres	-4,4	28,0	11,8	1,0	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

10/06/21

2021 mois d'avril	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	3,9	-2,1	0,9	0,5	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	14,8	5,2	2,0	-3,8	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	0,1	-4,3	2,6	4,2	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-4,0	9,6	4,9	-5,1	0,9
<i>dont yaourts</i>	-2,1	9,5	4,6	-6,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-11,2	6,9	6,3	-1,5	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	5,7	-12,7	3,8	0,1	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	2,1	-5,3	10,0	3,8	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	2,9	-5,8	12,4	1,4	7,7
À la coupe	15,0	7,5	22,4	3,9	0,7
Au rayon libre-service	1,3	-6,9	10,9	-0,4	6,7
Au rayon prédécoupe	11,3	-11,0	19,3	2,4	0,3
AOP	5,5	-11,4	23,8	9,1	0,6
Non AOP	2,7	-5,4	11,5	0,7	7,2
Biologique	11,9	-15,1	16,7	-3,4	0,1
Non biologique	2,7	-5,7	12,3	1,6	7,6
Chèvre frais	9,6	1,7	14,0	0,0	1,4
Chèvre affiné	1,0	-7,8	12,1	1,4	6,2
Buchette	1,1	-7,6	9,5	-1,0	4,6
Pyramides et lingots	29,7	-7,7	22,4	13,8	0,1
Boîte ronde	0,2	-19,7	11,3	6,7	0,2
Crottin	17,2	9,3	20,2	4,2	0,4
Palet	-7,4	-14,6	23,1	5,4	0,4
Autres chèvres	23,8	16,5	12,1	4,2	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

02/07/21

2021 mois de mai	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-14,7	-1,7	0,9	-0,1	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-26,4	-4,6	2,0	-3,6	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-12,4	-6,2	2,7	4,6	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-2,8	5,0	4,9	-2,6	1,0
<i>dont yaourts</i>	-4,5	4,7	4,7	-2,8	0,8
<i>dont fromages frais</i>	9,4	9,3	6,2	-2,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-12,6	-6,9	3,8	-0,3	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-10,3	-7,4	10,0	2,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-9,7	-10,4	12,8	2,6	7,8
À la coupe	-16,9	-25,3	23,0	6,6	0,7
Au rayon libre-service	-9,0	-8,4	11,3	3,3	6,7
Au rayon prédécoupe	-6,5	-12,9	21,7	9,2	0,4
AOP	2,9	1,4	23,3	2,7	0,6
Non AOP	-10,7	-11,3	11,9	1,5	7,1
Biologique	12,8	-5,3	18,4	10,9	0,2
Non biologique	-10,0	-10,5	12,7	2,3	7,6
Chèvre frais	-7,4	-1,9	14,1	-1,7	1,4
Chèvre affiné	-9,2	-11,9	12,5	3,2	6,3
Buchette	-11,7	-14,6	9,7	0,9	4,5
Pyramides et lingots	11,4	16,7	20,2	0,8	0,1
Boîte ronde	-9,5	3,5	11,2	5,7	0,2
Crottin	-6,5	-5,6	19,6	1,4	0,4
Palet	8,7	27,9	23,4	-0,7	0,5
Autres chèvres	-45,1	-19,6	11,8	9,9	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

02/08/21

2021 mois de juin	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-9,6	-7,4	0,9	2,3	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	10,2	20,7	1,9	-6,8	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	-5,4	-2,1	2,7	2,3	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-12,4	-10,0	4,9	-3,1	0,9
<i>dont yaourts</i>	-11,3	-9,2	4,6	-4,6	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-18,4	-11,1	6,5	3,9	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-18,1	-8,2	3,8	0,8	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-8,8	-7,2	10,0	1,1	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-11,5	-12,8	12,7	-1,0	7,6
À la coupe	-12,2	-28,5	22,2	-1,3	0,7
Au rayon libre-service	-11,2	-9,9	11,4	2,3	6,6
Au rayon prédécoupe	-16,7	-28,1	19,6	-3,4	0,3
AOP	-9,7	-2,3	21,7	-6,0	0,6
Non AOP	-11,7	-13,7	11,8	-1,1	6,9
Biologique	2,4	-9,0	18,0	-1,7	0,2
Non biologique	-11,8	-12,9	12,5	-1,0	7,4
Chèvre frais	-15,7	-6,5	14,4	-1,5	1,3
Chèvre affiné	-11,3	-14,7	12,3	-1,4	6,1
Buchette	-11,2	-14,0	9,7	0,8	4,4
Pyramides et lingots	-24,0	-25,9	19,5	7,9	0,1
Boîte ronde	-2,9	0,7	11,5	6,6	0,2
Crottin	-23,1	-11,5	19,7	2,2	0,3
Palet	0,3	5,1	21,9	-4,9	0,5
Autres chèvres	30,7	23,5	12,1	12,3	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

26/08/21

2021 mois de juillet	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	1,6	-6,2	0,9	1,7	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-4,2	-3,3	1,9	-3,2	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	1,5	-2,8	2,6	2,9	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-3,2	-16,7	5,0	-0,3	0,9
<i>dont yaourts</i>	-2,5	-16,5	4,7	-1,3	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-10,6	-19,9	6,4	3,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	1,3	-0,9	3,7	0,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	8,3	-3,5	10,0	2,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	10,2	-4,6	12,8	2,5	7,7
À la coupe	12,4	-11,9	23,6	8,6	0,7
Au rayon libre-service	9,7	-3,8	11,3	1,6	6,6
Au rayon prédécoupe	14,7	-3,6	19,5	9,2	0,3
AOP	0,6	-7,1	23,9	5,8	0,6
Non AOP	11,0	-4,4	11,8	2,2	7,1
Biologique	-9,7	-9,2	17,6	4,2	0,1
Non biologique	10,6	-4,5	12,7	2,5	7,5
Chèvre frais	11,4	-6,2	13,9	-0,2	1,3
Chèvre affiné	9,5	-4,8	12,5	3,4	6,2
Buchette	10,2	-4,7	9,7	1,2	4,5
Pyramides et lingots	-10,7	-34,7	20,0	3,7	0,1
Boîte ronde	-20,9	-38,4	10,8	-5,7	0,2
Crottin	-2,5	-7,4	20,2	4,2	0,3
Palet	4,9	29,2	24,0	5,5	0,5
Autres chèvres	24,6	23,1	12,2	-2,5	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

Directrice de la publication : Christine Avelin / Rédaction : direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 — www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 @FranceAgriMerFR

