

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P09_21

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	54 908	55 906	60 016	64 597	60 703	60 669	60 816	59 252	57 669	57 131	57 876	52 436	54 021	54 386	514 256	755 478
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 034	11 660	11 985	12 569	12 151	11 593	11 668	11 782	11 806	10 802	11 465	10 221	10 685	10 758	100 781	149 148
PPC LS (yc allégées)	15 238	16 532	17 197	19 010	18 010	17 107	18 493	17 876	17 323	17 244	17 026	14 488	15 184	15 375	150 115	220 864
PPNC LS (yc allégées)	5 819	6 761	12 221	13 210	11 948	11 939	11 951	10 357	8 275	7 139	6 967	5 810	6 164	6 293	74 894	119 033
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 257	1 370	1 464	1 606	1 625	1 626	1 501	1 489	1 564	1 396	1 454	1 254	1 305	1 306	12 894	18 959
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	12 213	9 739	7 060	6 986	6 399	7 529	6 585	7 217	8 305	9 803	10 921	11 602	11 365	11 275	84 603	114 788
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 992	3 999	3 941	4 174	4 025	4 104	3 995	4 077	4 135	4 091	4 190	3 766	3 868	3 911	36 138	52 277
Fromages fondus LS (yc allégés)	4 783	5 218	5 312	5 954	5 482	5 748	5 689	5 523	5 455	5 943	5 182	4 713	4 874	4 772	47 900	69 867
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	201	284	501	727	712	686	599	566	417	363	289	245	231	336	3 732	5 956
Pâtes molles de Brebis LS	298	278	273	291	290	285	278	286	315	289	316	278	278	287	2 612	3 744

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	3,6	3,8	5,2	8,7	7,2	6,4	9,2	4,1	-12,4	-7,9	-5,4	-6,3	-1,6	-1,0	-2,0	0,5
Pâtes molles LS (yc allégées)	-4,6	-1,1	0,3	1,6	-0,6	0,0	-0,1	-2,6	-14,1	-12,4	-6,4	-9,7	-4,6	-2,5	-6,0	-4,1
PPC LS (yc allégées)	1,6	3,3	2,8	11,7	9,5	7,8	8,8	2,4	-19,9	-12,1	-5,9	-10,6	-2,5	0,9	-4,2	-0,9
PPNC LS (yc allégées)	-1,4	3,6	14,8	3,3	7,2	8,1	14,1	4,1	-13,6	-4,2	2,3	-7,2	3,3	8,2	2,1	4,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-2,1	-2,1	2,2	7,4	8,7	6,6	7,6	5,6	-3,4	-9,3	-4,8	-9,9	3,6	4,0	-0,2	1,1
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	19,7	13,1	7,8	19,7	15,2	12,6	19,6	17,2	7,4	-1,0	-6,3	4,4	-1,4	-7,7	2,6	5,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,5	1,8	0,8	8,8	7,2	6,4	8,0	7,5	-6,3	-9,7	-6,8	-7,6	-3,3	-2,0	-2,0	0,0
Fromages fondus LS (yc allégés)	4,9	5,4	5,3	16,9	8,9	5,0	12,1	6,8	-14,3	-1,4	-9,2	-5,9	0,4	-0,2	-1,2	1,9
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-2,7	-4,1	4,3	14,2	13,0	8,9	9,1	11,7	-3,4	24,9	6,1	3,5	19,7	67,5	12,7	11,2
Pâtes molles de Brebis LS	4,6	-5,5	3,6	6,0	7,5	2,8	6,8	-0,4	5,6	-2,9	-2,4	-2,0	0,6	-3,6	0,4	1,1

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	519 288	524 901	568 551	607 299	577 325	593 838	570 915	559 471	546 930	534 132	544 811	498 619	514 141	521 756	4 884 614	7 162 689
Pâtes molles LS (yc allégées)	90 651	95 866	101 925	105 864	103 689	103 963	99 091	99 979	99 923	89 803	95 432	84 463	88 768	90 148	851 570	1 258 914
PPC LS (yc allégées)	141 338	152 394	156 890	173 061	164 336	157 015	168 159	164 320	160 194	159 100	156 870	134 751	141 225	143 347	1 384 981	2 031 662
PPNC LS (yc allégées)	60 882	69 579	125 081	135 507	123 785	125 069	121 436	106 756	85 952	73 767	71 558	60 830	64 659	66 439	776 468	1 230 419
Pâtes persillées LS (yc allégées)	16 497	18 048	19 088	21 062	21 110	21 896	19 722	19 522	20 615	18 298	19 206	16 412	17 053	17 090	169 814	249 123
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	113 621	90 454	65 601	62 739	58 913	70 763	59 207	65 057	76 260	88 978	99 228	108 605	106 427	107 205	781 731	1 059 438
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	48 172	47 708	46 779	48 939	47 603	51 399	47 112	48 360	49 611	48 233	50 992	45 847	47 308	48 005	436 868	627 897
Fromages fondus LS (yc allégés)	39 547	41 842	42 005	46 158	44 318	50 177	43 887	43 245	43 424	45 938	41 711	38 980	40 151	39 841	387 353	561 675
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	2 987	3 851	6 147	8 617	8 368	8 372	7 317	6 887	5 244	4 818	4 074	3 655	3 346	4 246	47 958	74 941
Pâtes molles de Brebis LS	5 005	4 634	4 530	4 794	4 713	4 747	4 520	4 663	5 089	4 679	5 176	4 585	4 650	4 844	42 953	61 624

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	4,0	4,4	6,3	8,5	7,6	7,3	9,9	5,1	-10,2	-6,7	-4,1	-4,6	0,0	0,5	-0,5	1,7
Pâtes molles LS (yc allégées)	-2,6	0,1	2,9	3,0	1,0	1,4	2,5	-0,7	-10,5	-9,9	-4,2	-7,7	-2,4	-0,6	-3,7	-2,0
PPC LS (yc allégées)	2,1	3,6	3,2	11,8	10,1	8,8	9,9	3,3	-18,8	-11,2	-5,3	-9,5	-1,1	1,4	-3,2	-0,2
PPNC LS (yc allégées)	-0,6	4,0	15,8	4,5	7,8	10,3	14,2	5,8	-12,6	-3,3	2,8	-5,3	4,3	9,1	3,3	5,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-2,1	-0,4	1,9	7,6	8,5	6,7	8,0	6,3	-3,9	-10,5	-4,2	-10,1	3,5	3,6	-0,3	1,2
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	19,6	14,4	9,2	17,3	14,2	11,2	18,3	17,4	9,6	-0,2	-6,1	6,9	-0,1	-5,6	3,5	6,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,1	2,5	1,6	7,4	6,6	7,0	8,6	7,5	-4,1	-8,6	-3,6	-5,6	-1,6	-0,4	-0,4	1,0
Fromages fondus LS (yc allégés)	2,3	3,9	3,8	10,3	5,2	3,2	8,2	4,6	-10,5	-0,1	-7,5	-4,7	1,5	0,7	-0,7	1,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	3,2	1,7	8,9	19,9	16,4	14,9	16,1	11,6	-0,6	22,8	10,5	9,2	19,6	42,2	14,8	14,3
Pâtes molles de Brebis LS	4,0	-3,8	2,8	6,0	6,4	2,9	5,4	-0,8	4,2	-2,8	-2,2	-2,5	-0,2	-3,2	0,0	0,8

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,46	9,39	9,47	9,40	9,51	9,79	9,39	9,44	9,48	9,35	9,41	9,51	9,52	9,59	--	9,48
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,22	8,22	8,50	8,42	8,53	8,97	8,49	8,49	8,46	8,31	8,32	8,26	8,31	8,38	--	8,44
PPC LS (yc allégées)	9,28	9,22	9,12	9,10	9,12	9,18	9,09	9,19	9,25	9,23	9,21	9,30	9,30	9,32	--	9,20
PPNC LS (yc allégées)	10,46	10,29	10,24	10,26	10,36	10,48	10,16	10,31	10,39	10,33	10,27	10,47	10,49	10,56	--	10,34
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,13	13,18	13,04	13,11	12,99	13,47	13,14	13,12	13,18	13,11	13,21	13,08	13,07	13,08	--	13,14
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,30	9,29	9,29	8,98	9,21	9,40	8,99	9,01	9,18	9,08	9,09	9,36	9,36	9,51	--	9,23
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	12,07	11,93	11,87	11,72	11,83	12,53	11,79	11,86	12,00	11,79	12,17	12,17	12,23	12,27	--	12,01
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,27	8,02	7,91	7,75	8,08	8,73	7,71	7,83	7,96	7,73	8,05	8,27	8,24	8,35	--	8,04
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	14,87	13,56	12,27	11,86	11,75	12,20	12,22	12,17	12,59	13,29	14,10	14,90	14,46	12,62	--	12,58
Pâtes molles de Brebis LS	16,80	16,69	16,59	16,46	16,25	16,68	16,26	16,32	16,17	16,17	16,35	16,48	16,73	16,87	--	16,46

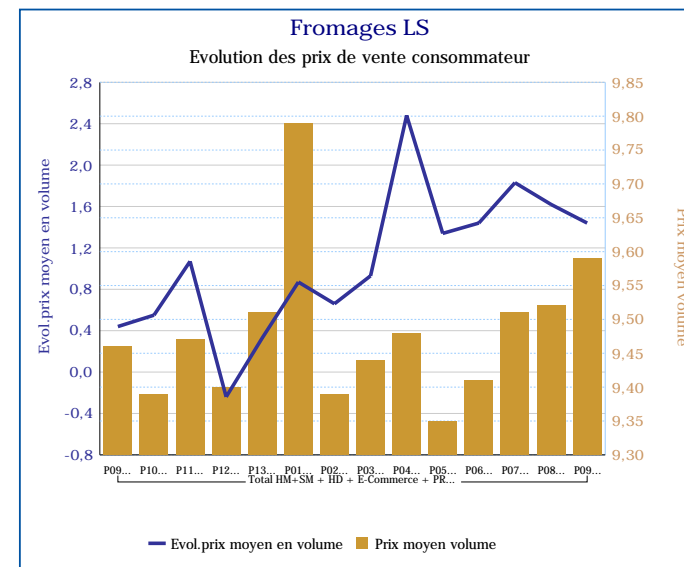
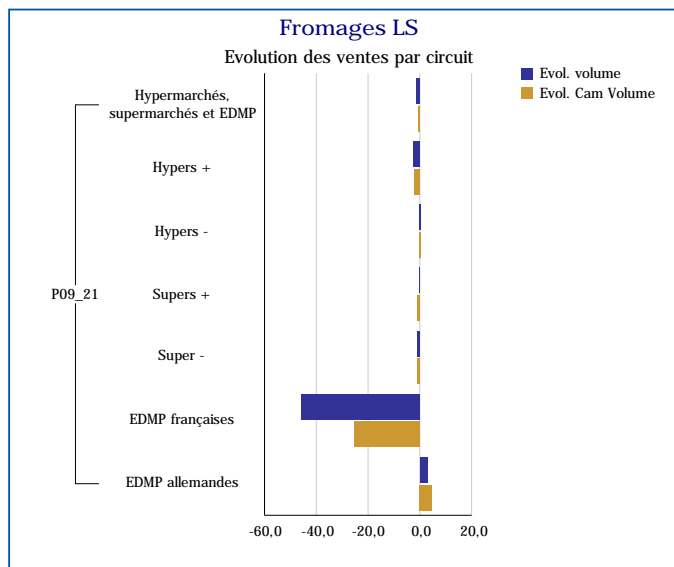
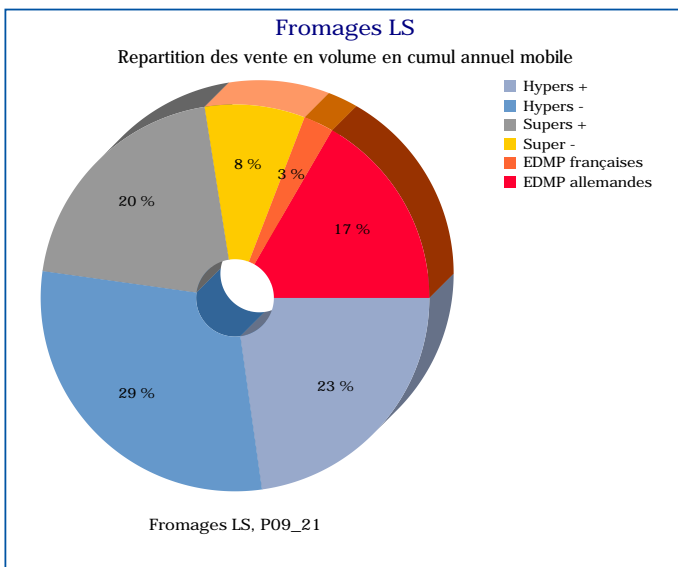
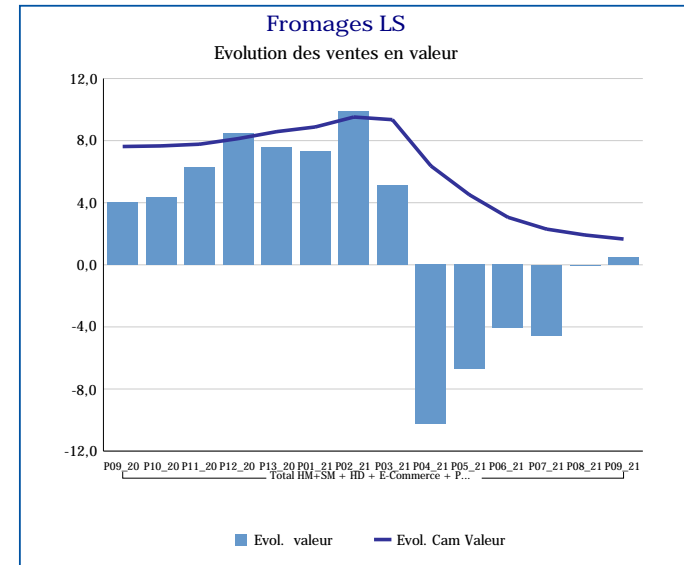
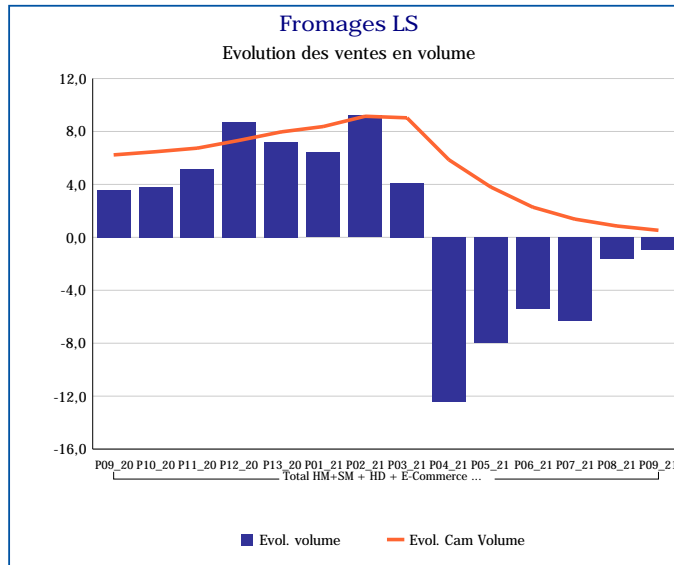
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	P04_21	P05_21	P06_21	P07_21	P08_21	P09_21	Evol prix CAM
Fromages LS	0,4	0,6	1,1	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,9	2,5	1,3	1,4	1,8	1,6	1,4	1,1
Pâtes molles LS (yc allégées)	2,1	1,2	2,6	1,4	1,6	1,5	2,5	1,9	4,1	2,9	2,4	2,2	2,3	2,0	2,3
PPC LS (yc allégées)	0,5	0,3	0,4	0,2	0,5	0,9	1,0	0,9	1,3	1,1	0,6	1,2	1,4	0,5	0,8
PPNC LS (yc allégées)	0,8	0,4	0,9	1,1	0,6	2,1	0,1	1,6	1,1	1,0	0,5	2,0	1,0	0,9	1,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	0,0	1,7	-0,3	0,2	-0,2	0,1	0,4	0,7	-0,6	-1,2	0,7	-0,2	0,0	-0,4	0,0
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-0,1	1,1	1,3	-2,0	-0,9	-1,2	-1,2	0,1	2,0	0,9	0,2	2,4	1,3	2,2	0,7
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-0,4	0,7	0,8	-1,3	-0,6	0,5	0,6	0,0	2,3	1,3	3,5	2,2	1,7	1,7	1,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	-2,5	-1,4	-1,4	-5,7	-3,3	-1,7	-3,5	-2,1	4,4	1,3	1,9	1,2	1,1	1,0	-0,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	6,0	6,0	4,5	5,0	3,0	5,5	6,5	-0,1	3,0	-1,7	4,2	5,5	0,0	-15,1	2,7
Pâtes molles de Brebis LS	-0,6	1,8	-0,7	0,0	-1,0	0,1	-1,3	-0,4	-1,3	0,2	0,2	-0,6	-0,8	0,4	-0,3

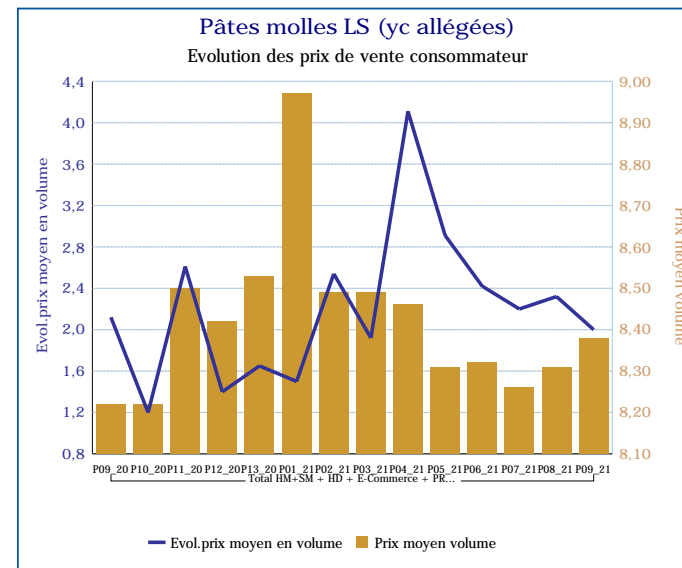
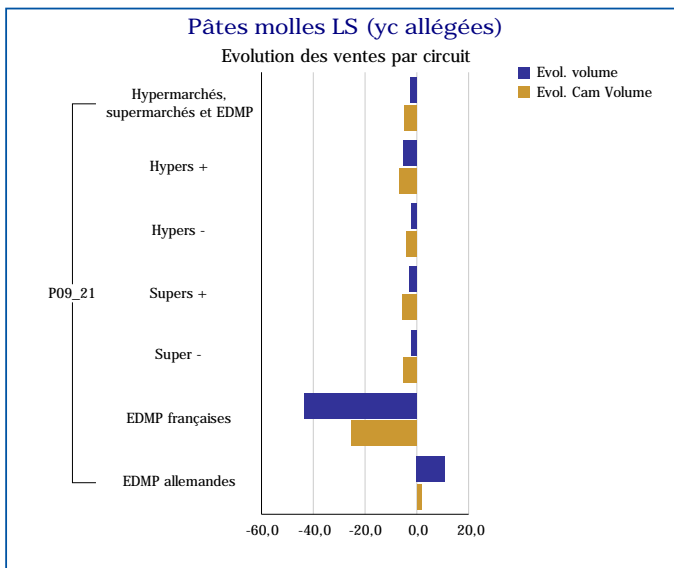
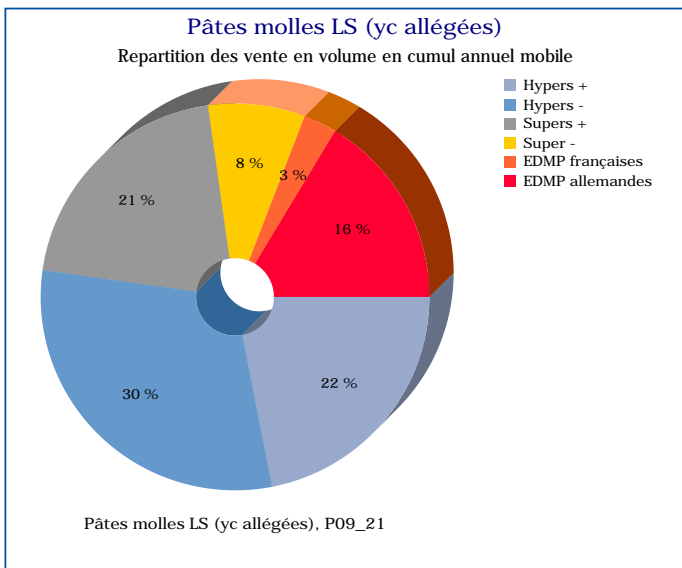
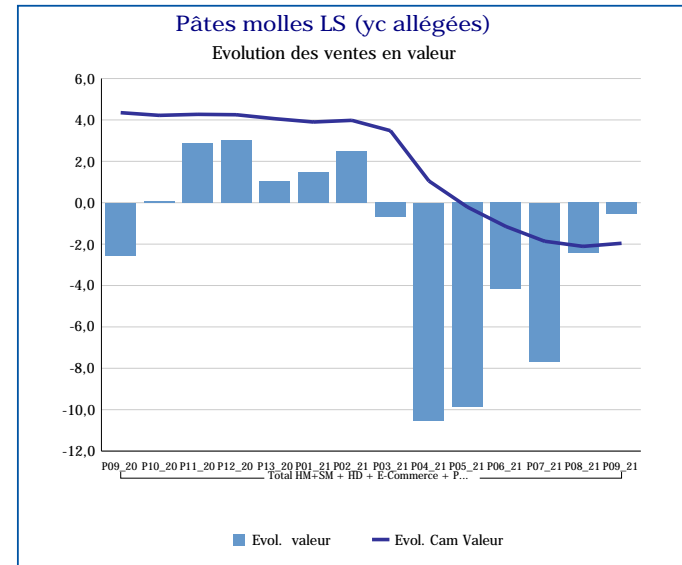
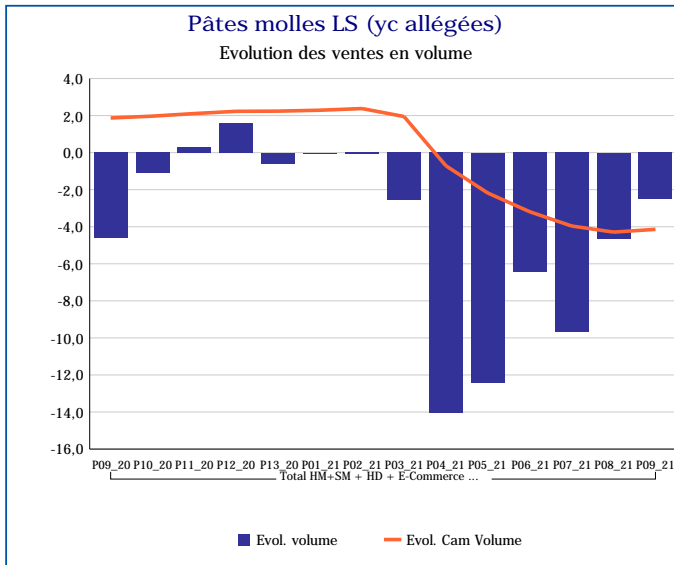
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	54 386
Evol. volume	-1,0 %
CAM volume (tonnes)	755 478
Evol. Cam Volume	0,5 %
Ventes valeur (k€)	521 756
Evol. valeur	0,5 %
CAM Valeur (K€)	7 162 689
Evol. Cam Valeur	1,7 %
Prix moyen volume	9,59
Evol.prix moyen en volume	1,4 %
CAM Prix	9,48
Evol. CAM Prix	1,1 %



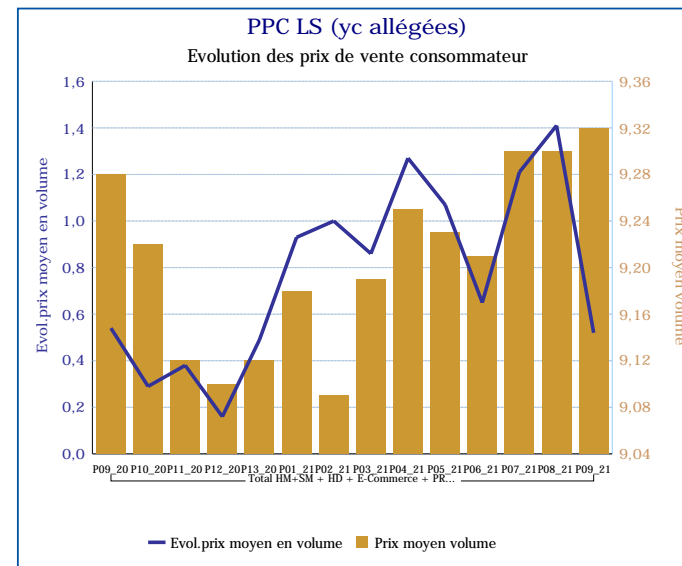
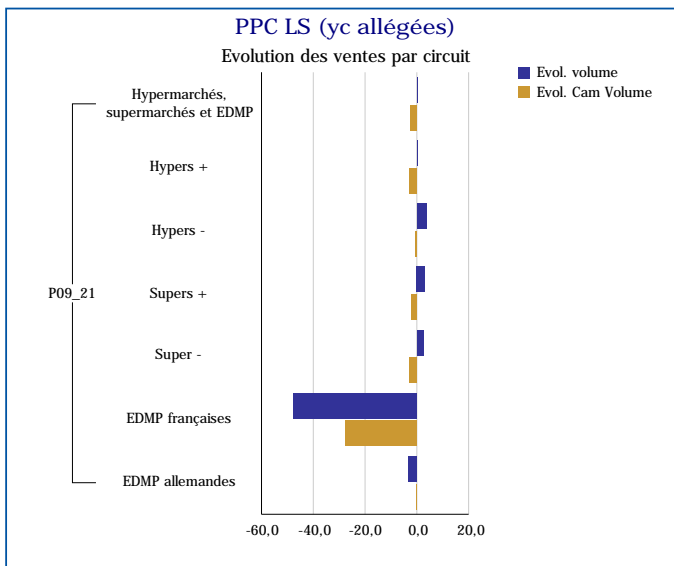
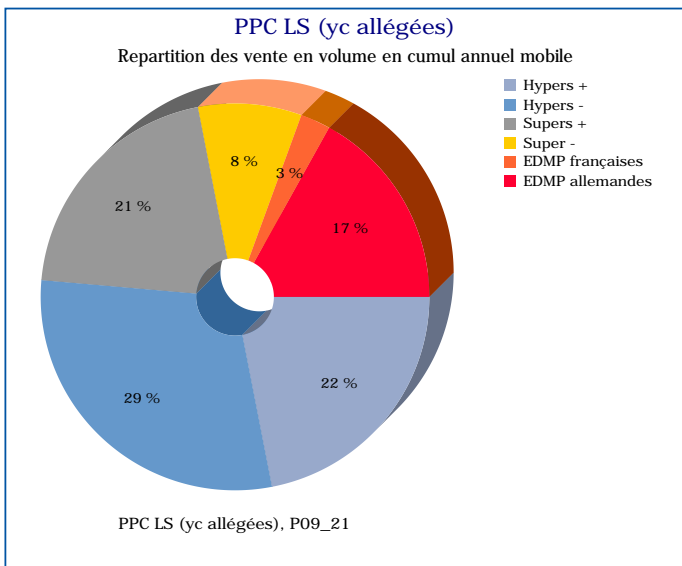
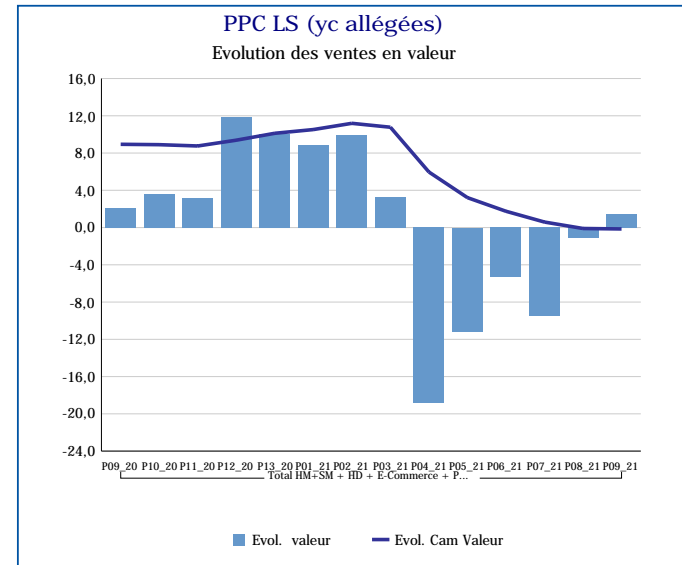
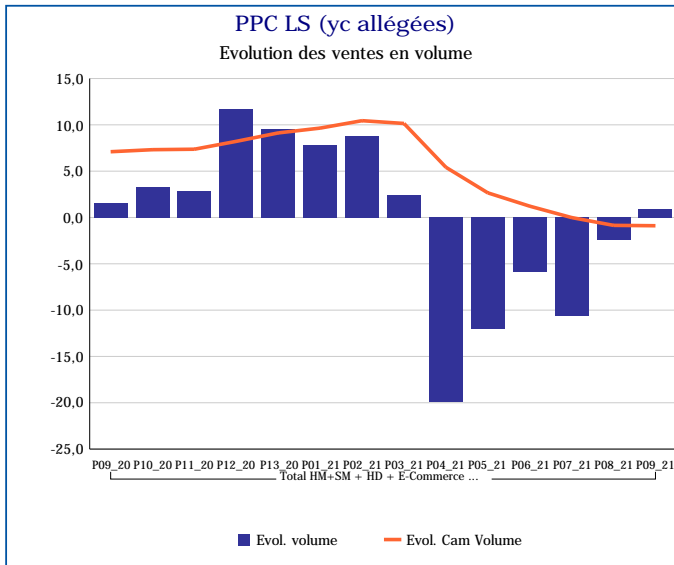
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	10 758
Evol. volume	-2,5 %
CAM volume (tonnes)	149 148
Evol. Cam Volume	-4,1 %
Ventes valeur (k€)	90 148
Evol. valeur	-0,6 %
CAM Valeur (K€)	1 258 914
Evol. Cam Valeur	-2,0 %
Prix moyen volume	8,38
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	8,44
Evol. CAM Prix	2,3 %



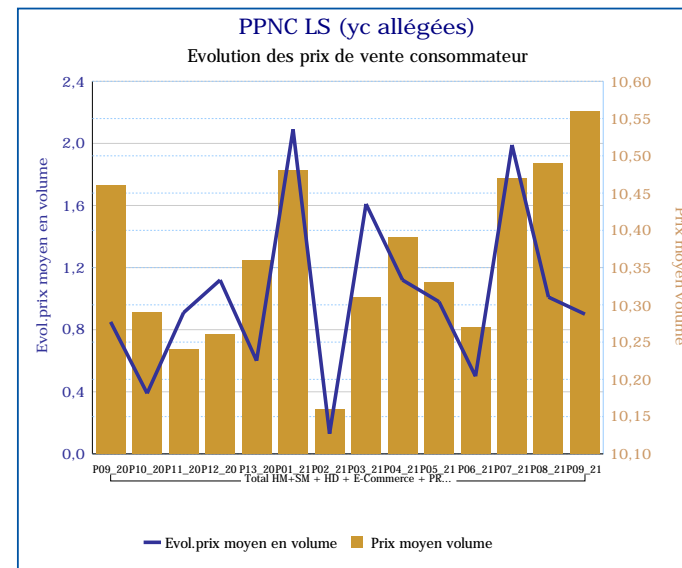
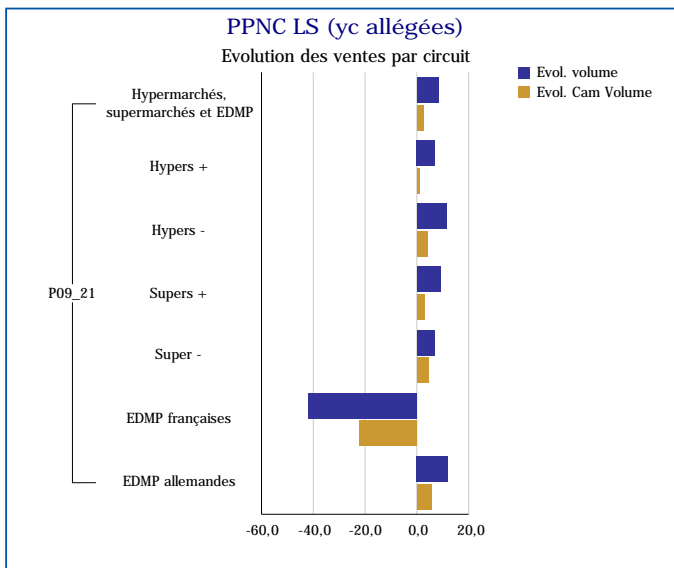
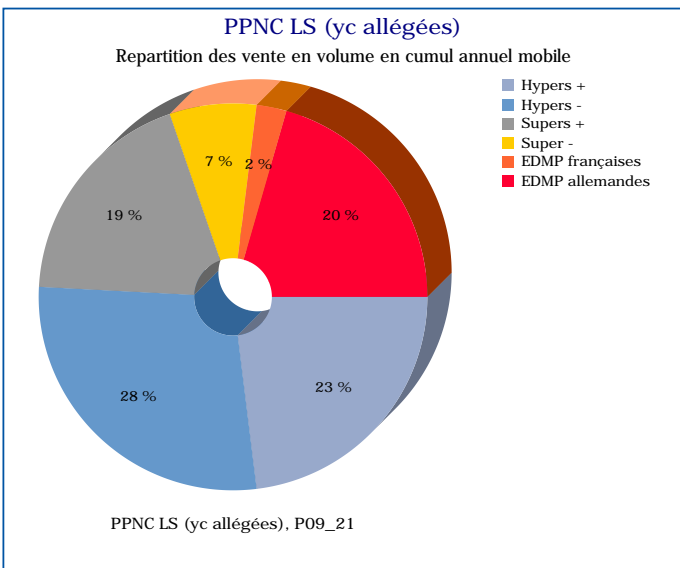
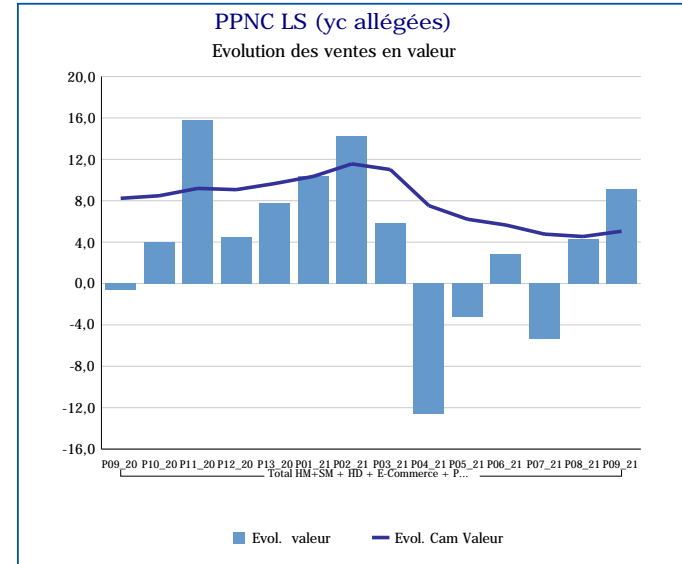
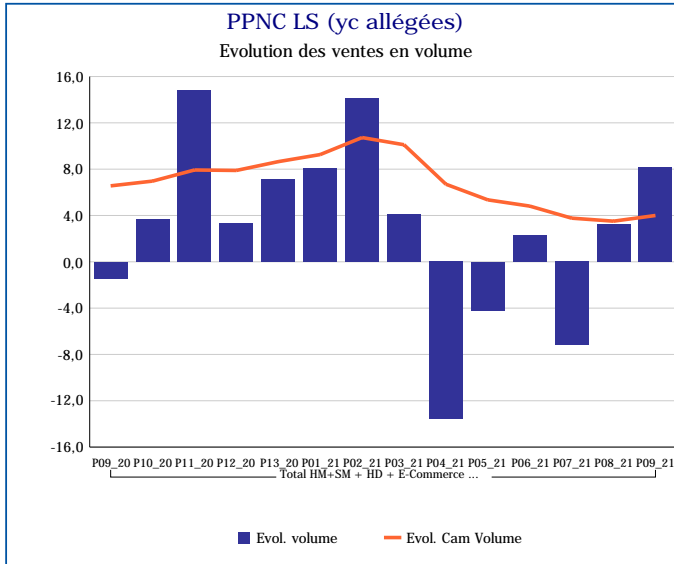
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	15 375
Evol. volume	0,9 %
CAM volume (tonnes)	220 864
Evol. Cam Volume	-0,9 %
Ventes valeur (k€)	143 347
Evol. valeur	1,4 %
CAM Valeur (K€)	2 031 662
Evol. Cam Valeur	-0,2 %
Prix moyen volume	9,32
Evol.prix moyen en volume	0,5 %
CAM Prix	9,20
Evol. CAM Prix	0,8 %



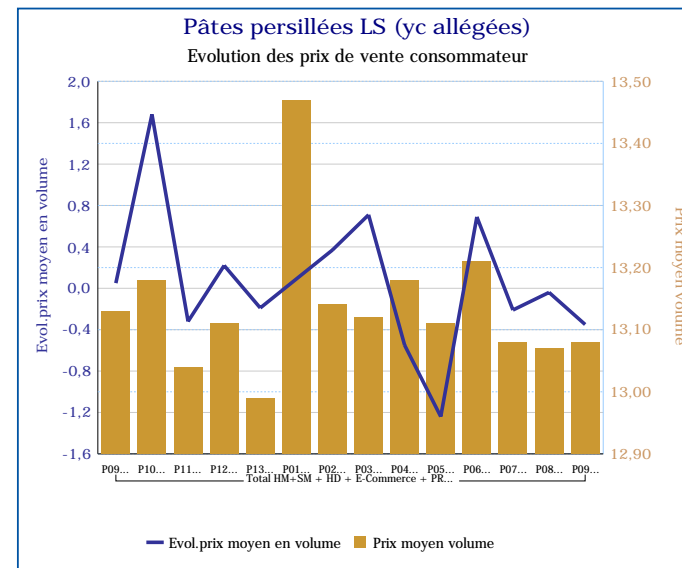
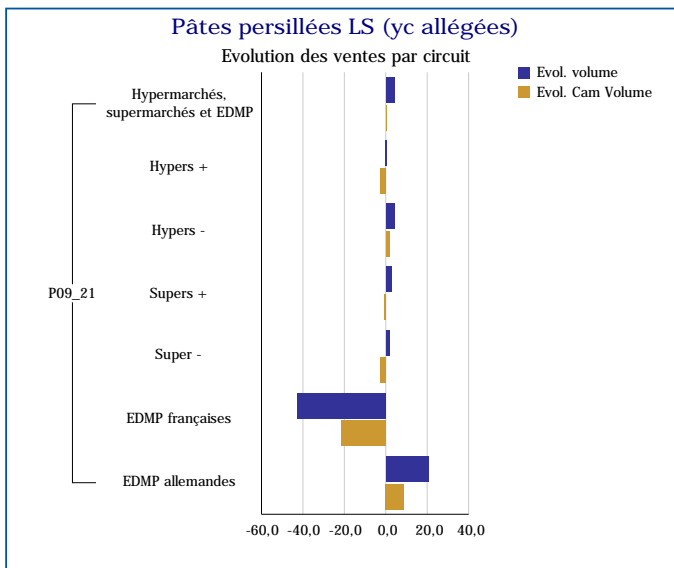
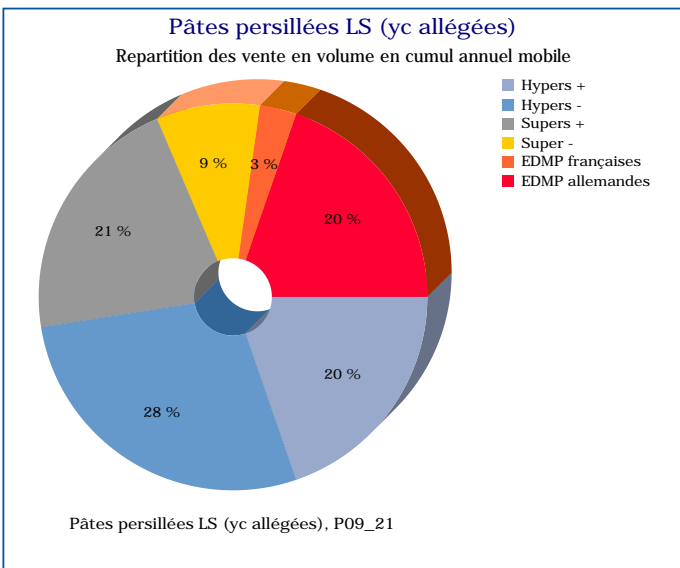
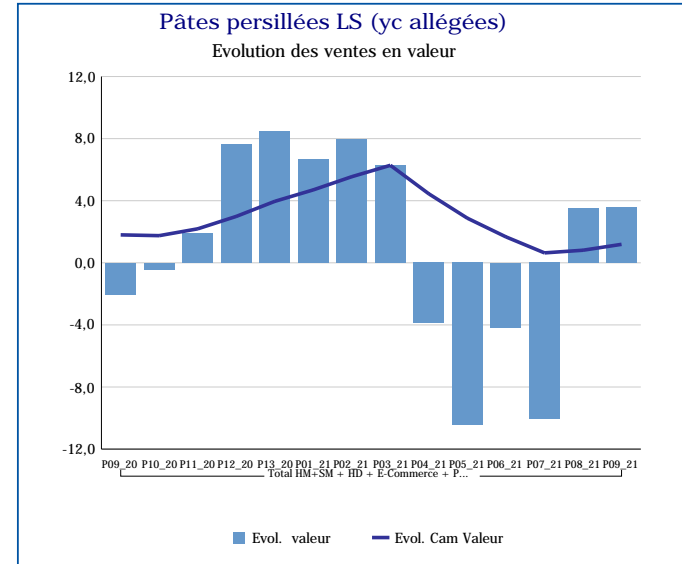
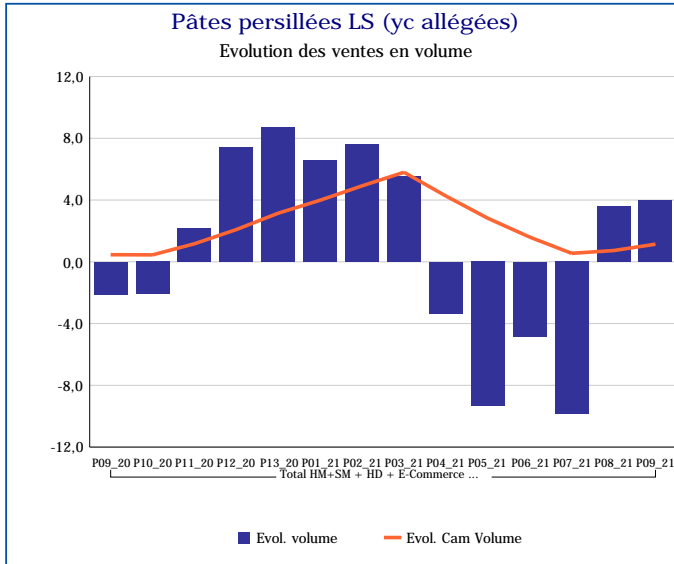
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	6 293
Evol. volume	8,2 %
CAM volume (tonnes)	119 033
Evol. Cam Volume	4,0 %
Ventes valeur (k€)	66 439
Evol. valeur	9,1 %
CAM Valeur (K€)	1 230 419
Evol. Cam Valeur	5,0 %
Prix moyen volume	10,56
Evol.prix moyen en volume	0,9 %
CAM Prix	10,34
Evol. CAM Prix	1,0 %



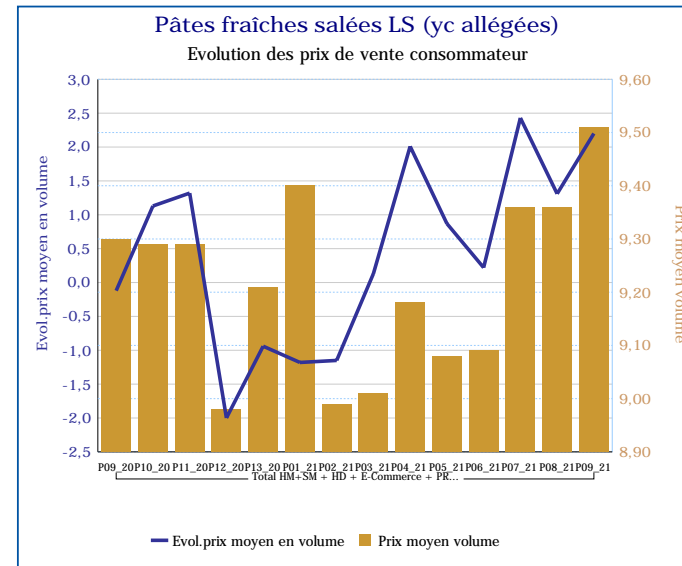
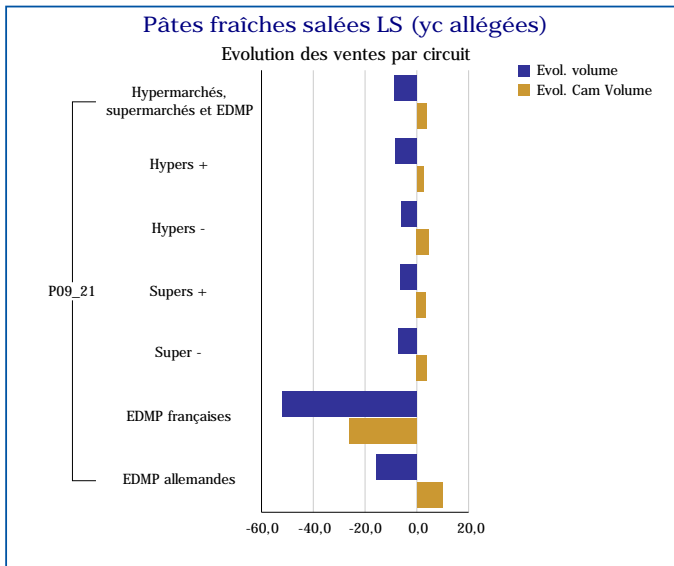
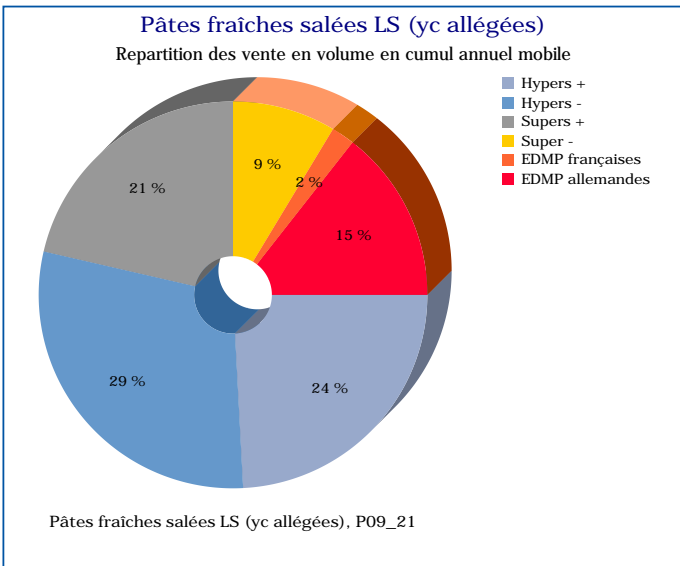
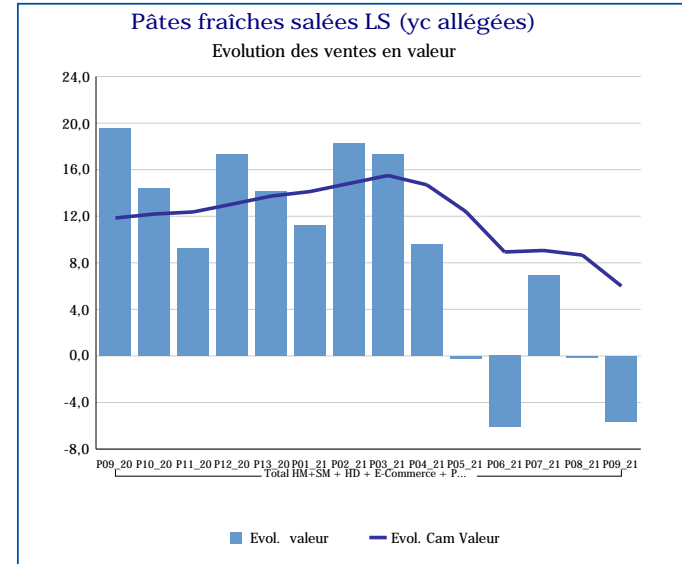
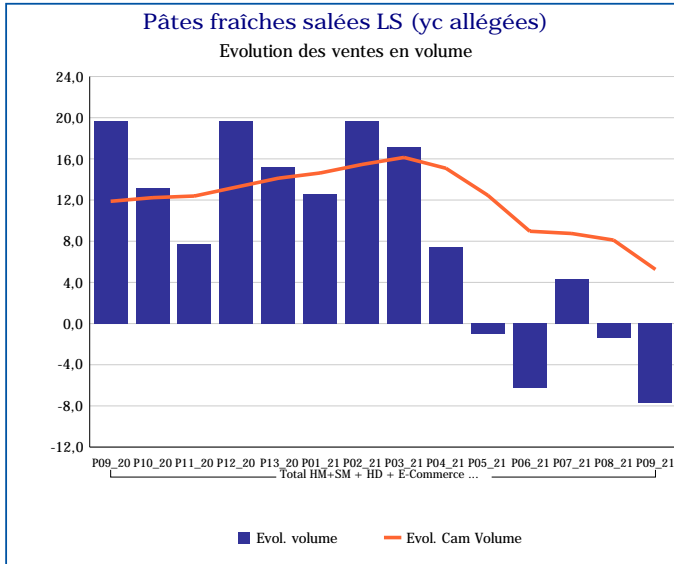
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	1 306
Evol. volume	4,0 %
CAM volume (tonnes)	18 959
Evol. Cam Volume	1,1 %
Ventes valeur (k€)	17 090
Evol. valeur	3,6 %
CAM Valeur (K€)	249 123
Evol. Cam Valeur	1,2 %
Prix moyen volume	13,08
Evol.prix moyen en volume	-0,4 %
CAM Prix	13,14
Evol. CAM Prix	0,0 %



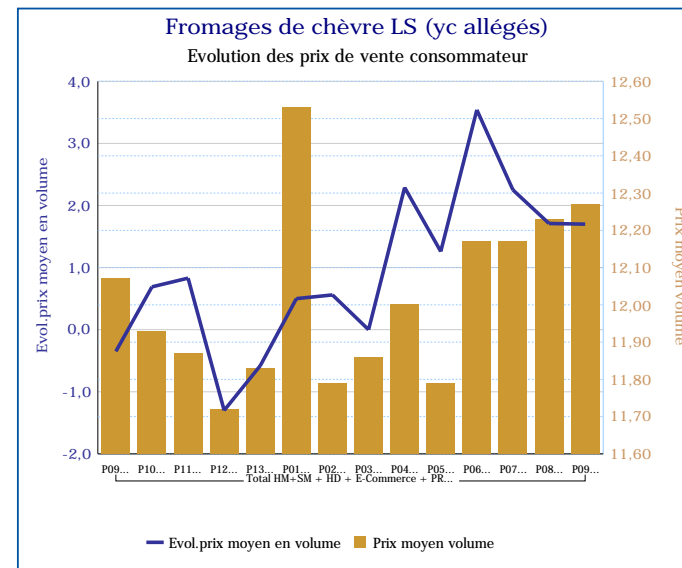
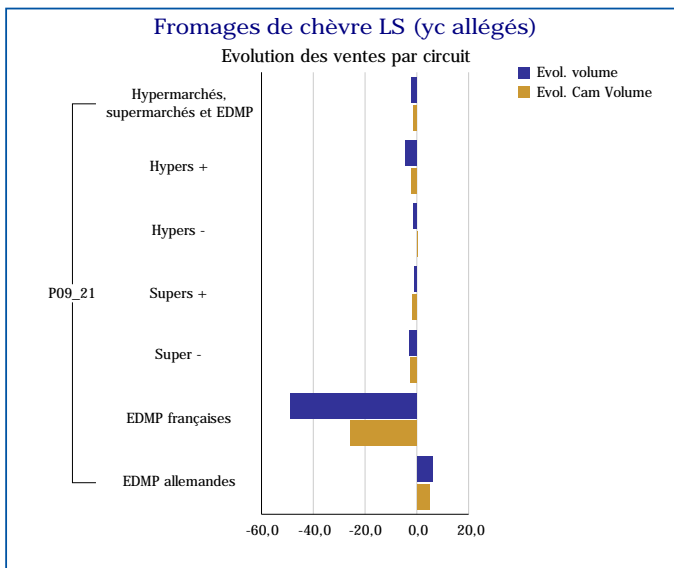
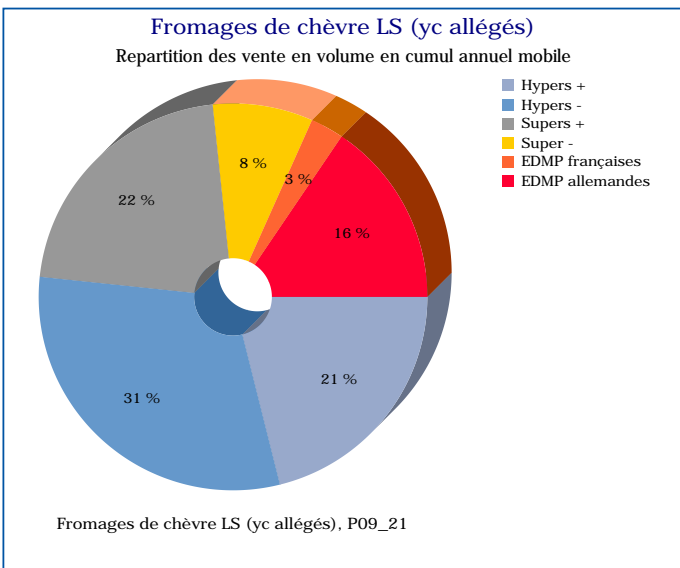
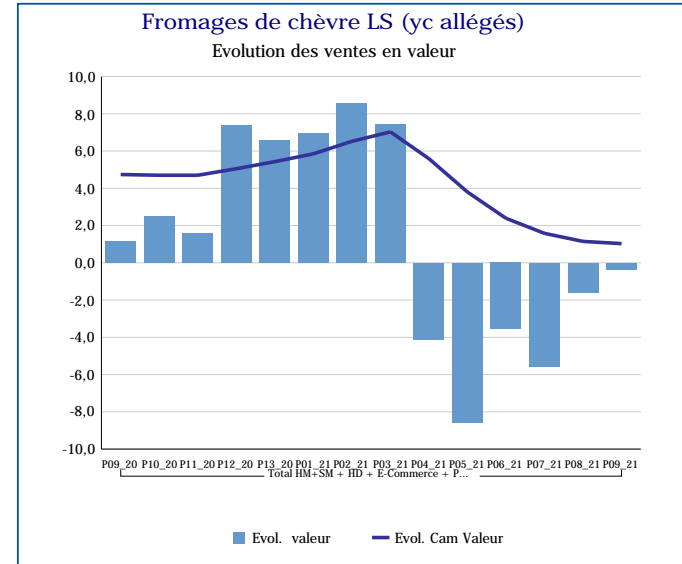
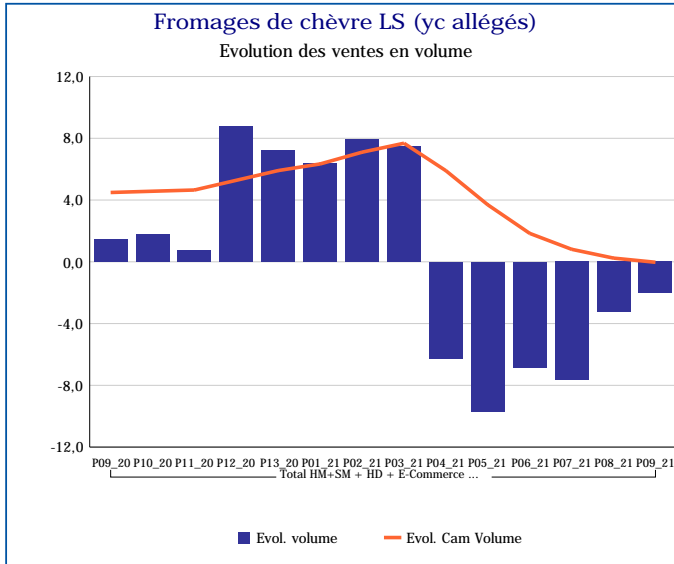
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	11 275
Evol. volume	-7,7 %
CAM volume (tonnes)	114 788
Evol. Cam Volume	5,3 %
Ventes valeur (k€)	107 205
Evol. valeur	-5,6 %
CAM Valeur (K€)	1 059 438
Evol. Cam Valeur	6,0 %
Prix moyen volume	9,51
Evol.prix moyen en volume	2,2 %
CAM Prix	9,23
Evol. CAM Prix	0,7 %



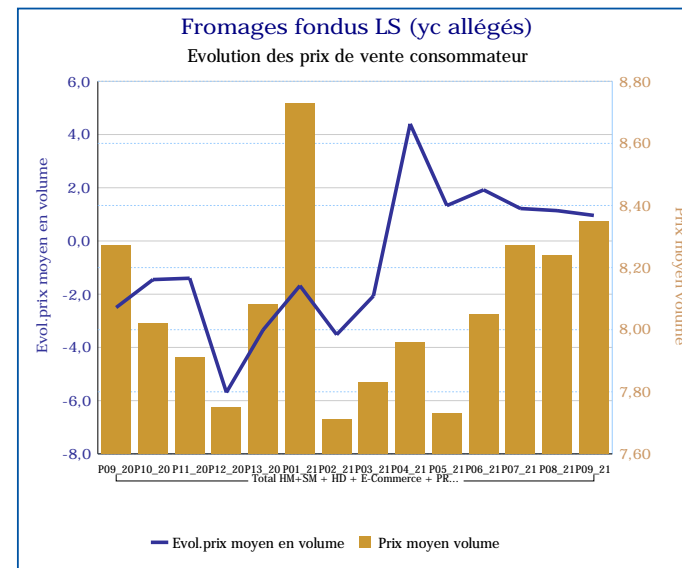
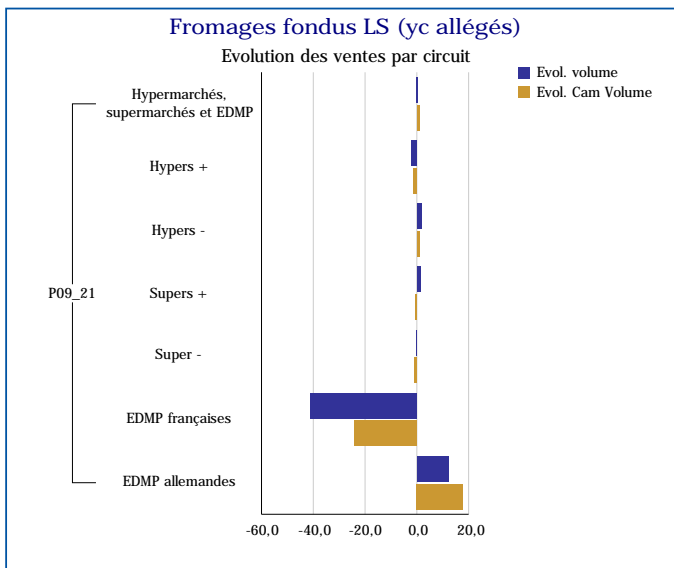
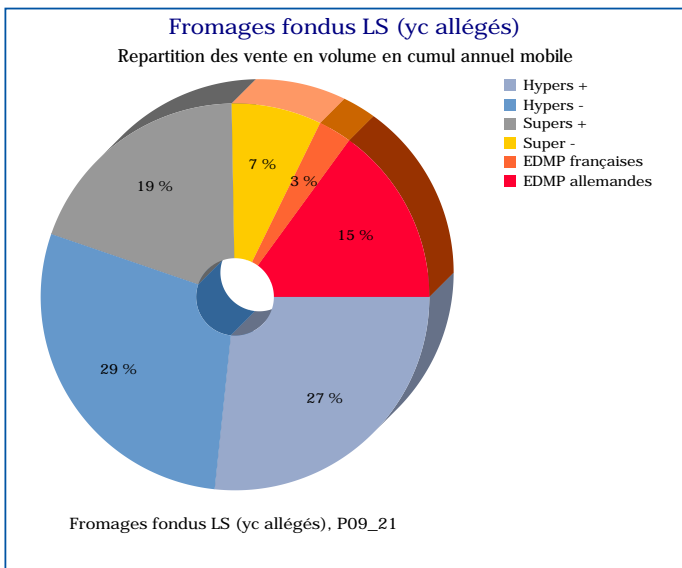
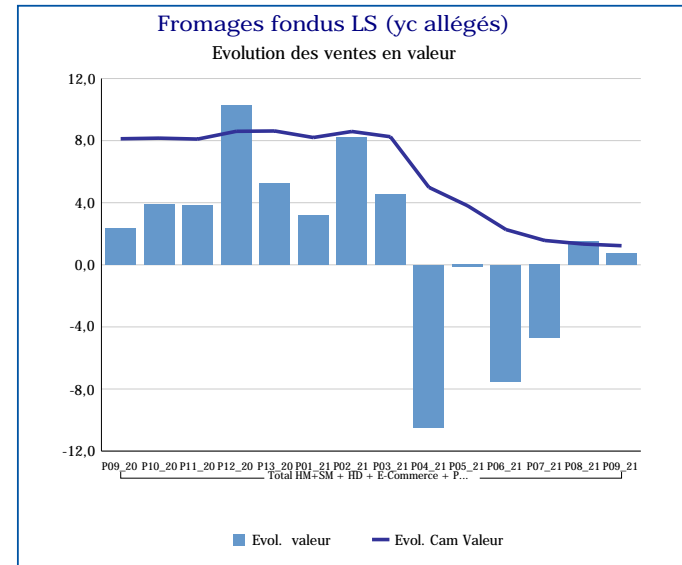
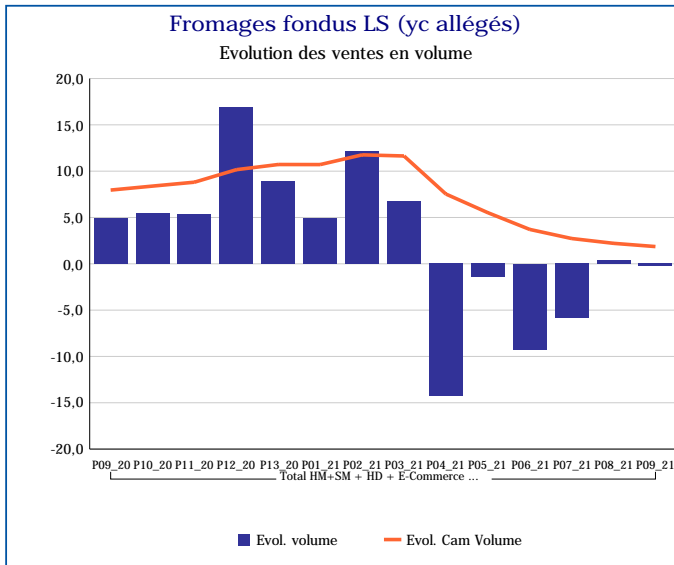
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	3 911
Evol. volume	-2,0 %
CAM volume (tonnes)	52 277
Evol. Cam Volume	0,0 %
Ventes valeur (k€)	48 005
Evol. valeur	-0,4 %
CAM Valeur (K€)	627 897
Evol. Cam Valeur	1,0 %
Prix moyen volume	12,27
Evol.prix moyen en volume	1,7 %
CAM Prix	12,01
Evol. CAM Prix	1,1 %



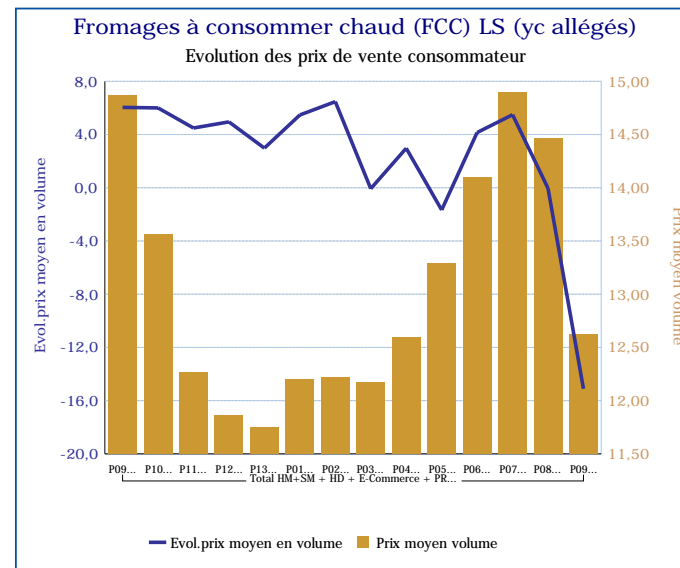
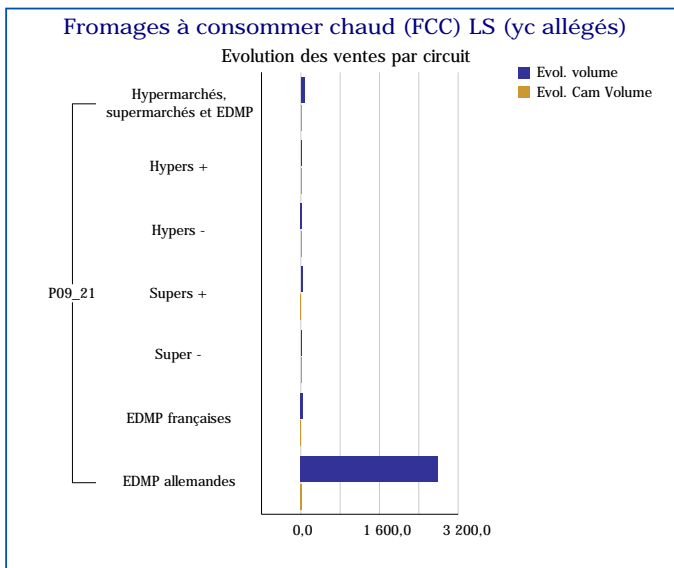
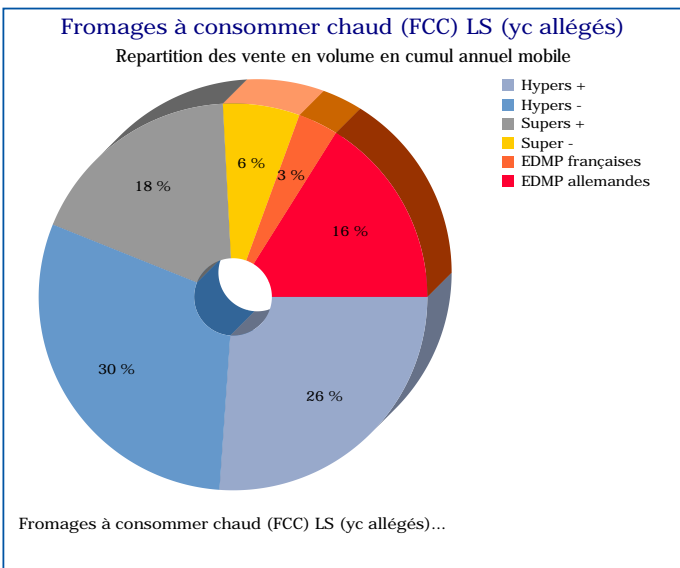
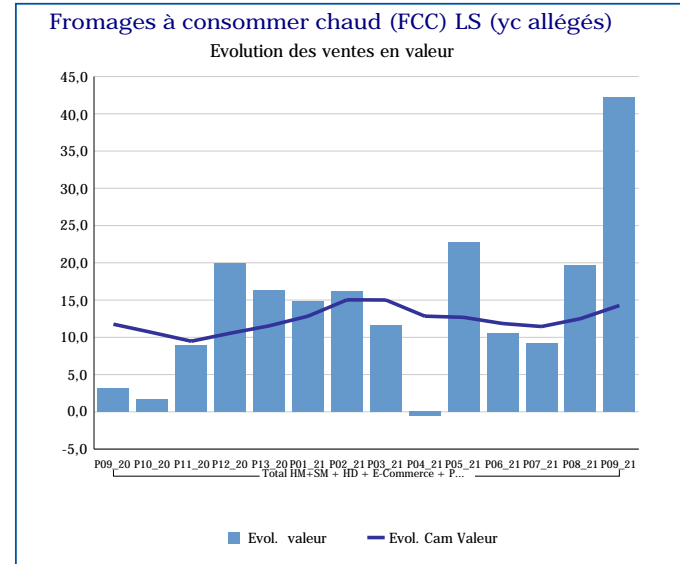
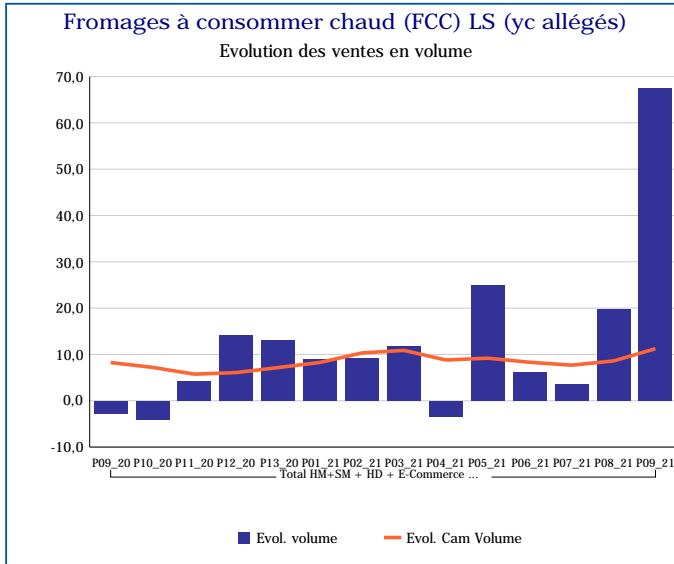
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	4 772
Evol. volume	-0,2 %
CAM volume (tonnes)	69 867
Evol. Cam Volume	1,9 %
Ventes valeur (k€)	39 841
Evol. valeur	0,7 %
CAM Valeur (K€)	561 675
Evol. Cam Valeur	1,2 %
Prix moyen volume	8,35
Evol.prix moyen en volume	1,0 %
CAM Prix	8,04
Evol. CAM Prix	-0,6 %



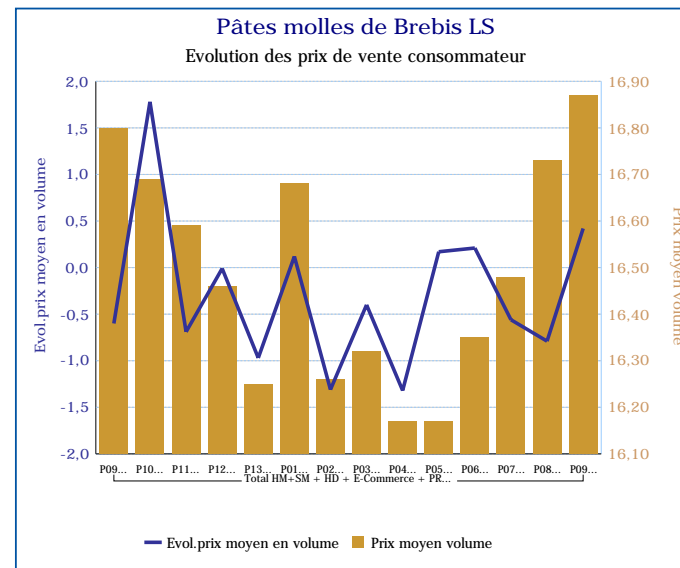
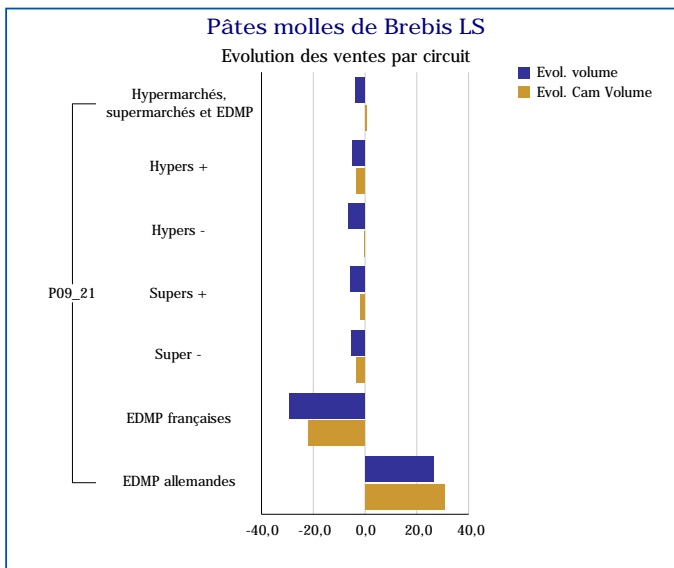
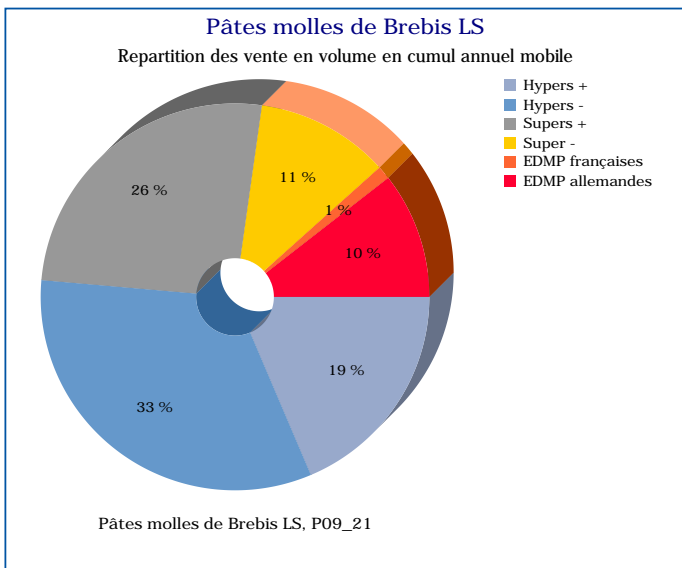
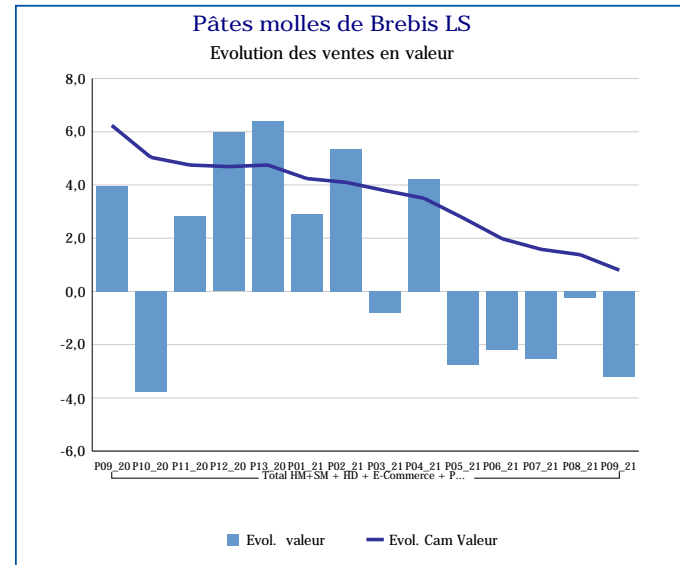
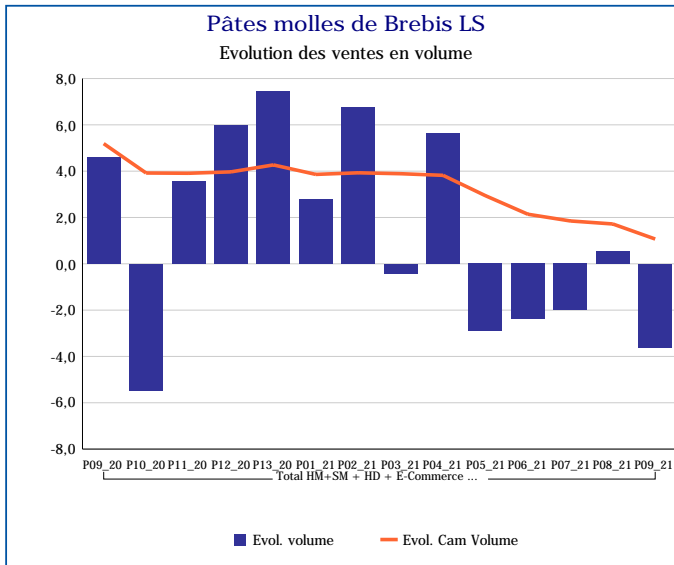
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	336
Evol. volume	67,5 %
CAM volume (tonnes)	5 956
Evol. Cam Volume	11,2 %
Ventes valeur (k€)	4 246
Evol. valeur	42,2 %
CAM Valeur (K€)	74 941
Evol. Cam Valeur	14,3 %
Prix moyen volume	12,62
Evol.prix moyen en volume	-15,1 %
CAM Prix	12,58
Evol. CAM Prix	2,7 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P09_21	
Ventes en tonnes	287
Evol. volume	-3,6 %
CAM volume (tonnes)	3 744
Evol. Cam Volume	1,1 %
Ventes valeur (k€)	4 844
Evol. valeur	-3,2 %
CAM Valeur (K€)	61 624
Evol. Cam Valeur	0,8 %
Prix moyen volume	16,87
Evol.prix moyen en volume	0,4 %
CAM Prix	16,46
Evol. CAM Prix	-0,3 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)