

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

02/07/21

2021 mois de mai	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-14,7	-1,7	0,9	-0,1	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-26,4	-4,6	2,0	-3,6	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-12,4	-6,2	2,7	4,6	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-2,8	5,0	4,9	-2,6	1,0
<i>dont yaourts</i>	-4,5	4,7	4,7	-2,8	0,8
<i>dont fromages frais</i>	9,4	9,3	6,2	-2,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-12,6	-6,9	3,8	-0,3	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-10,3	-7,4	10,0	2,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-9,7	-10,4	12,8	2,6	7,8
À la coupe	-16,9	-25,3	23,0	6,6	0,7
Au rayon libre-service	-9,0	-8,4	11,3	3,3	6,7
Au rayon prédécoupe	-6,5	-12,9	21,7	9,2	0,4
AOP	2,9	1,4	23,3	2,7	0,6
Non AOP	-10,7	-11,3	11,9	1,5	7,1
Biologique	12,8	-5,3	18,4	10,9	0,2
Non biologique	-10,0	-10,5	12,7	2,3	7,6
Chèvre frais	-7,4	-1,9	14,1	-1,7	1,4
Chèvre affiné	-9,2	-11,9	12,5	3,2	6,3
Buchette	-11,7	-14,6	9,7	0,9	4,5
Pyramides et lingots	11,4	16,7	20,2	0,8	0,1
Boîte ronde	-9,5	3,5	11,2	5,7	0,2
Crottin	-6,5	-5,6	19,6	1,4	0,4
Palet	8,7	27,9	23,4	-0,7	0,5
Autres chèvres	-45,1	-19,6	11,8	9,9	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel