

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



**NB : le mois de février 2020 comportait 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2021 ne compte que 28 jours et 4 samedis ; les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.**

## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

09/04/21

2021 mois de février	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-15,6</b>	<b>-6,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-8,6	4,6	2,1	3,0	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>-2,9</b>	<b>-5,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-15,0	-5,0	4,9	-0,6	0,9
<i>dont yaourts</i>	-18,0	-9,1	4,6	-2,8	0,7
<i>dont fromages frais</i>	0,4	25,0	6,4	3,0	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>-4,8</b>	<b>0,2</b>	<b>9,9</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>12,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>7,0</b>
À la coupe	-4,8	-16,3	23,1	5,7	0,5
Au rayon libre-service	2,1	4,6	11,0	-2,4	6,2
Au rayon prédécoupe	-0,4	-12,9	18,1	-3,1	0,3
AOP	-8,3	-14,0	22,8	-1,4	0,5
Non AOP	2,2	3,3	11,4	-2,2	6,5
Biologique	52,7	1,3	15,6	-4,7	0,2
Non biologique	0,6	2,0	12,0	-3,1	6,8
<b>Chèvre frais</b>	<b>13,9</b>	<b>3,5</b>	<b>13,3</b>	<b>-6,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>11,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>5,7</b>
Buchette	-2,3	2,9	9,5	-2,5	4,2
Pyramides et lingots	-22,9	-39,4	22,0	-1,8	0,1
Boîte ronde	-5,7	-7,2	11,5	7,5	0,2
Crottin	16,2	15,2	18,1	-4,2	0,3
Palet	6,9	-6,0	22,3	-2,2	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>18,3</b>	<b>23,2</b>	<b>10,5</b>	<b>6,7</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

## DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



NB : le mois de février 2020 comportait 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2021 ne compte que 28 jours et 4 samedis ; les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

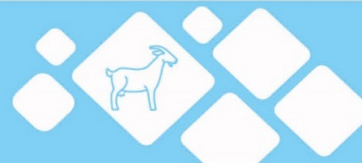
### ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

09/04/21

Cumul annuel au mois de février 2021	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-2,3	2,0	0,2	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>-1,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-5,2	4,9	-0,6	1,0
<i>dont yaourts</i>	-6,8	4,6	-2,0	0,8
<i>dont fromages frais</i>	8,6	6,3	3,2	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-33,8	6,8	-1,0	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>8,9</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>5,3</b>	<b>9,9</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>4,7</b>	<b>12,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>6,8</b>
À la coupe	-12,7	23,3	7,8	0,5
Au rayon libre-service	7,1	10,9	-1,3	6,0
Au rayon prédécoupe	-8,0	18,1	-5,5	0,3
AOP	-5,5	23,3	1,4	0,5
Non AOP	5,5	11,3	-1,8	6,3
Biologique	-2,1	15,9	-5,4	0,1
Non biologique	4,8	12,1	-1,9	6,6
<b>Chèvre frais</b>	<b>0,4</b>	<b>13,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,1</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>5,0</b>	<b>11,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>5,6</b>
Buchette	6,9	9,4	-2,3	4,2
Pyramides et lingots	-33,0	21,2	3,5	0,1
Boîte ronde	-2,4	11,6	9,6	0,2
Crottin	11,7	19,0	-0,4	0,3
Palet	3,0	22,6	0,9	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>30,6</b>	<b>11,5</b>	<b>10,8</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



NB : le mois de février 2020 comportait 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2021 ne compte que 28 jours et 4 samedis ; les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE

### Panel Kantar Worldpanel

09/04/21

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de février 2021	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>3,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-6,8	2,0	1,0	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-2,7	5,0	-0,9	1,0
<i>dont yaourts</i>	-0,1	4,7	-0,7	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-11,9	6,4	1,7	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-37,3	7,0	4,7	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>14,0</b>	<b>3,6</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>8,4</b>	<b>9,9</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>7,3</b>	<b>12,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>7,3</b>
À la coupe	2,6	22,1	4,5	0,7
Au rayon libre-service	8,4	11,1	-1,1	6,3
Au rayon prédécoupe	-3,1	18,8	0,3	0,3
AOP	0,8	22,9	1,4	0,5
Non AOP	7,8	11,6	-0,6	6,7
Biologique	27,1	16,8	-3,6	0,1
Non biologique	6,9	12,3	-0,8	7,1
<b>Chèvre frais</b>	<b>3,1</b>	<b>14,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>8,1</b>	<b>12,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>5,9</b>
Buchette	10,2	9,6	-1,1	4,4
Pyramides et lingots	-3,4	20,5	3,0	0,1
Boîte ronde	-3,2	11,1	4,2	0,2
Crottin	7,9	19,5	1,8	0,3
Palet	-1,7	22,8	0,2	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>10,6</b>	<b>11,7</b>	<b>5,9</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

16/03/21

2021 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>16,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	12,3	-8,0	2,0	-2,5	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>11,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	19,7	-4,6	4,9	-0,5	1,0
<i>dont yaourts</i>	16,5	-3,9	4,6	-1,0	0,9
<i>dont fromages frais</i>	49,4	-3,5	6,3	3,2	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>-11,3</b>	<b>15,5</b>	<b>3,6</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>-4,8</b>	<b>10,7</b>	<b>9,8</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-9,0</b>	<b>7,6</b>	<b>12,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>6,6</b>
À la coupe	-41,2	-9,0	23,5	9,9	0,5
Au rayon libre-service	-4,1	9,8	10,9	-0,1	5,8
Au rayon prédécoupe	-15,6	-2,5	18,1	-8,1	0,3
AOP	-30,2	3,9	23,8	4,2	0,5
Non AOP	-6,8	7,9	11,3	-1,3	6,1
Biologique	-17,3	-7,0	16,4	-6,0	0,1
Non biologique	-8,8	7,8	12,1	-0,6	6,4
<b>Chèvre frais</b>	<b>-22,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>14,4</b>	<b>3,3</b>	<b>1,0</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-6,2</b>	<b>9,0</b>	<b>11,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>5,5</b>
Buchette	2,4	11,3	9,4	-2,0	4,1
Pyramides et lingots	-41,0	-27,0	20,6	10,0	0,1
Boîte ronde	-14,9	2,5	11,6	11,9	0,2
Crottin	-35,4	7,8	20,1	4,1	0,2
Palet	-22,1	14,7	23,0	4,8	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>-0,2</b>	<b>40,6</b>	<b>12,7</b>	<b>14,0</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel