

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P03_21

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	56 883	65 814	62 013	61 170	55 920	54 892	54 884	55 870	59 982	64 568	60 676	60 686	60 813	59 019	180 518	776 308
Pâtes molles LS (yc allégées)	12 085	13 730	12 328	12 247	11 318	11 212	11 032	11 662	11 983	12 569	12 154	11 589	11 662	11 733	34 983	155 219
PPC LS (yc allégées)	17 453	21 618	19 617	18 090	16 203	15 566	15 238	16 528	17 197	19 010	18 010	17 149	18 520	17 821	53 489	230 568
PPNC LS (yc allégées)	9 939	9 568	7 434	6 795	6 240	5 948	5 808	6 739	12 204	13 204	11 936	11 928	11 940	10 303	34 170	120 047
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 408	1 611	1 531	1 524	1 390	1 259	1 254	1 367	1 462	1 597	1 619	1 625	1 500	1 472	4 597	19 211
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	6 157	7 725	9 903	11 655	11 113	11 525	12 213	9 736	7 052	6 980	6 395	7 528	6 581	7 194	21 303	115 600
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 788	4 405	4 523	4 490	4 069	3 989	3 984	3 991	3 933	4 166	4 016	4 095	3 990	4 057	12 142	53 707
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 174	6 363	6 031	5 712	5 008	4 856	4 784	5 219	5 313	5 955	5 483	5 749	5 690	5 509	16 948	71 673
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	507	431	290	272	237	193	201	284	501	727	712	686	598	567	1 852	5 701
Pâtes molles de Brebis LS	287	298	298	324	284	276	298	278	273	291	290	285	278	284	846	3 756

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	5,5	26,0	18,4	14,4	5,9	5,7	3,6	3,8	5,2	8,7	7,2	6,5	9,2	3,8	6,5	9,0
Pâtes molles LS (yc allégées)	2,9	18,2	6,5	6,8	1,1	0,0	-4,6	-1,1	0,2	1,6	-0,6	0,0	-0,2	-2,9	-1,1	1,9
PPC LS (yc allégées)	5,8	32,6	21,5	12,7	6,6	10,5	1,6	3,3	2,8	11,7	9,5	8,1	8,9	2,1	6,3	10,2
PPNC LS (yc allégées)	11,1	31,2	17,8	12,0	12,4	8,5	-1,6	3,5	14,8	3,3	7,1	8,0	14,1	3,7	8,6	10,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-5,2	15,1	7,9	10,8	4,5	0,9	-2,2	-2,0	2,3	7,1	8,5	6,7	7,7	4,6	6,4	5,6
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	5,8	22,3	29,8	29,2	6,2	4,3	19,7	13,1	7,8	19,7	15,1	12,6	19,6	16,8	16,1	16,1
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-0,1	15,2	17,0	16,2	5,7	4,4	1,4	1,8	0,8	8,8	7,4	6,4	8,1	7,1	7,2	7,7
Fromages fondus LS (yc allégés)	7,9	33,8	24,2	13,0	7,7	8,2	4,9	5,4	5,3	16,9	8,9	5,0	12,1	6,5	7,8	11,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5,9	24,6	19,0	27,6	19,6	-5,0	-2,7	-4,1	4,3	14,2	13,0	8,9	9,0	11,8	9,8	10,9
Pâtes molles de Brebis LS	0,1	6,6	8,2	7,0	1,8	2,3	4,6	-5,5	3,6	6,0	7,5	2,8	6,8	-1,1	2,7	3,8

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	532 161	609 078	572 065	567 603	522 152	514 044	519 021	524 510	568 214	607 005	577 010	593 885	570 809	557 534	1 722 229	7 302 933
Pâtes molles LS (yc allégées)	100 625	111 618	99 592	99 534	91 515	91 025	90 635	95 877	101 904	105 852	103 708	103 919	99 036	99 655	302 609	1 293 869
PPC LS (yc allégées)	159 074	197 414	179 081	165 605	148 903	142 770	141 338	152 352	156 890	173 061	164 335	157 337	168 334	163 813	489 484	2 111 234
PPNC LS (yc allégées)	100 815	98 263	76 059	69 431	64 063	61 773	60 767	69 352	124 913	135 443	123 663	124 973	121 332	106 297	352 602	1 236 330
Pâtes persillées LS (yc allégées)	18 341	21 382	20 357	20 014	18 235	16 460	16 467	18 027	19 072	20 968	21 049	21 888	19 707	19 357	60 952	252 982
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	55 468	69 588	89 149	105 702	101 606	106 558	113 649	90 472	65 593	62 746	58 922	70 792	59 214	64 958	194 964	1 058 948
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	44 910	51 632	52 637	52 746	48 393	47 926	48 040	47 578	46 657	48 810	47 445	51 245	47 002	48 060	146 307	638 171
Fromages fondus LS (yc allégés)	41 352	48 506	45 995	45 098	40 912	39 545	39 547	41 841	42 005	46 157	44 318	50 177	43 886	43 186	137 249	571 172
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	6 171	5 274	3 923	3 687	3 348	2 796	2 987	3 851	6 147	8 617	8 368	8 372	7 315	6 890	22 577	71 574
Pâtes molles de Brebis LS	4 701	4 882	4 811	5 291	4 704	4 660	5 004	4 633	4 529	4 794	4 712	4 746	4 519	4 637	13 902	61 924

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	7,0	26,8	17,2	15,1	5,8	5,2	4,0	4,4	6,3	8,4	7,6	7,4	10,0	4,8	7,3	9,3
Pâtes molles LS (yc allégées)	5,5	19,8	6,5	8,5	2,5	1,1	-2,5	0,1	2,9	3,0	1,1	1,4	2,4	-1,0	0,9	3,4
PPC LS (yc allégées)	8,1	35,1	22,4	13,7	6,6	9,5	2,1	3,6	3,2	11,8	10,1	9,0	10,0	3,0	7,2	10,8
PPNC LS (yc allégées)	11,9	33,6	18,2	12,9	11,1	8,7	-0,7	3,9	15,8	4,5	7,8	10,3	14,2	5,4	10,1	10,9
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-2,9	18,6	8,2	11,4	4,0	0,9	-2,1	-0,4	1,9	7,4	8,3	6,8	8,1	5,5	6,8	6,2
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	5,6	21,2	26,8	29,9	5,5	3,4	19,6	14,4	9,2	17,3	13,9	11,2	18,2	17,1	15,2	15,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,6	13,6	13,1	14,3	4,8	4,0	1,0	2,5	1,6	7,4	6,8	6,9	8,7	7,0	7,5	7,0
Fromages fondus LS (yc allégés)	9,0	31,3	15,2	12,2	4,8	5,0	2,3	3,9	3,8	10,3	5,2	3,2	8,2	4,4	5,1	8,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	11,4	28,4	29,3	28,6	18,0	-4,4	3,2	1,7	8,9	19,9	16,4	14,9	16,1	11,6	14,3	15,0
Pâtes molles de Brebis LS	3,1	8,2	6,7	7,1	2,7	2,3	4,0	-3,8	2,8	6,0	6,4	2,9	5,4	-1,4	2,2	3,8

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,36	9,25	9,22	9,28	9,34	9,36	9,46	9,39	9,47	9,40	9,51	9,79	9,39	9,45	--	9,41
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,33	8,13	8,08	8,13	8,09	8,12	8,22	8,22	8,50	8,42	8,53	8,97	8,49	8,49	--	8,34
PPC LS (yc allégées)	9,11	9,13	9,13	9,15	9,19	9,17	9,28	9,22	9,12	9,10	9,12	9,17	9,09	9,19	--	9,16
PPNC LS (yc allégées)	10,14	10,27	10,23	10,22	10,27	10,39	10,46	10,29	10,24	10,26	10,36	10,48	10,16	10,32	--	10,30
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,03	13,27	13,29	13,13	13,11	13,07	13,14	13,18	13,04	13,13	13,00	13,47	13,14	13,15	--	13,17
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,01	9,01	9,00	9,07	9,14	9,25	9,31	9,29	9,30	8,99	9,21	9,40	9,00	9,03	--	9,16
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,86	11,72	11,64	11,75	11,89	12,01	12,06	11,92	11,86	11,72	11,81	12,52	11,78	11,85	--	11,88
Fromages fondus LS (yc allégés)	7,99	7,62	7,63	7,90	8,17	8,14	8,27	8,02	7,91	7,75	8,08	8,73	7,71	7,84	--	7,97
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	12,17	12,22	13,51	13,54	14,12	14,46	14,87	13,56	12,27	11,86	11,75	12,20	12,22	12,15	--	12,56
Pâtes molles de Brebis LS	16,38	16,39	16,15	16,32	16,57	16,86	16,80	16,69	16,59	16,46	16,25	16,68	16,26	16,34	--	16,49

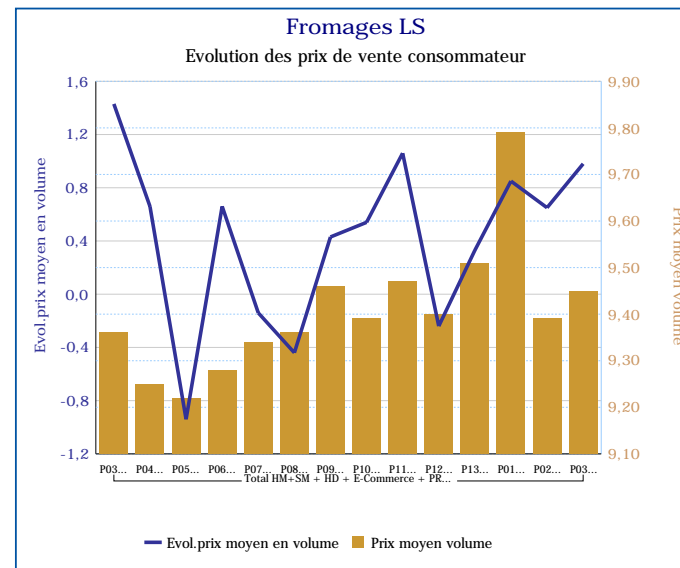
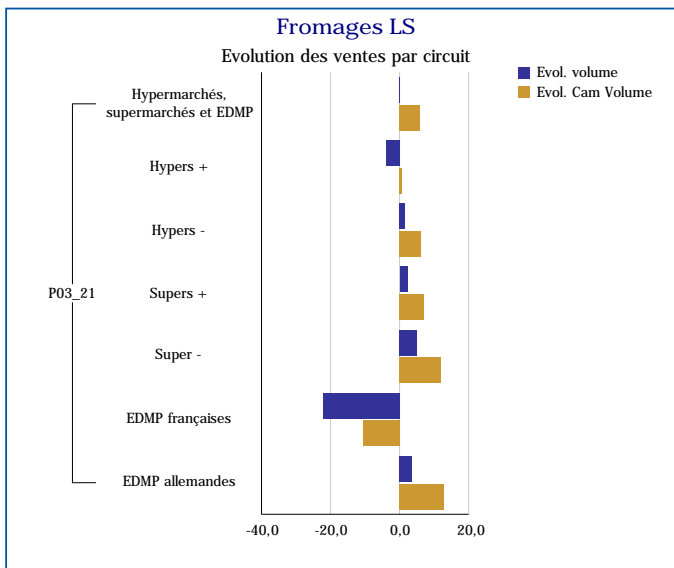
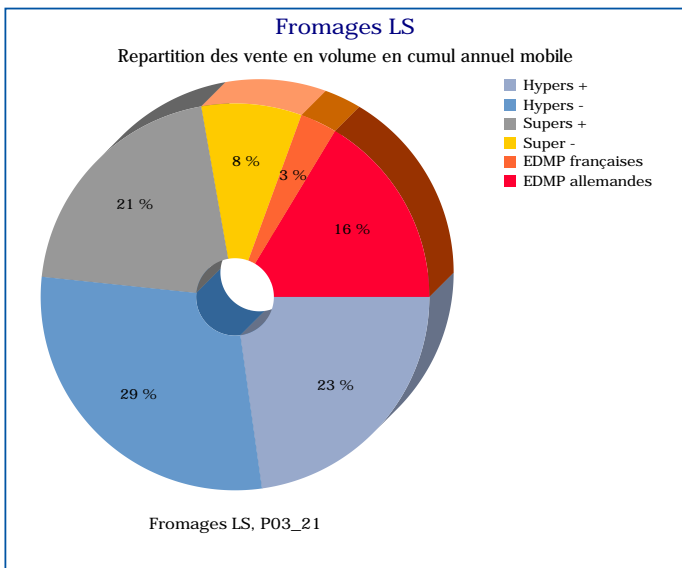
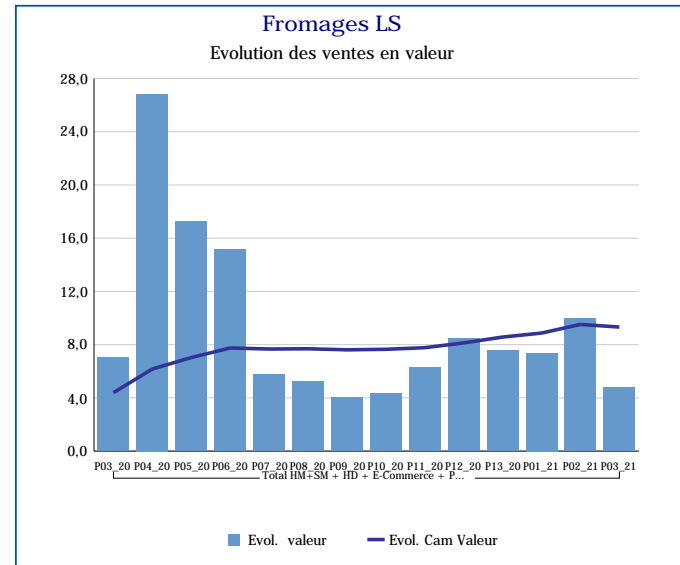
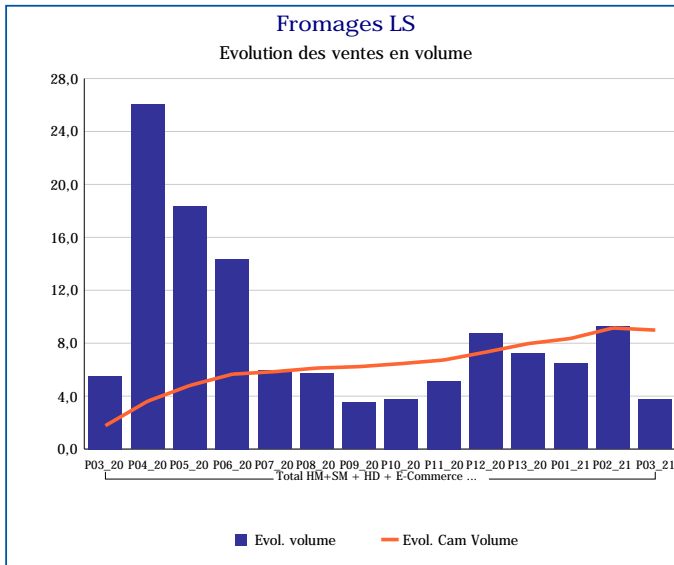
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	P12_20	P13_20	P01_21	P02_21	P03_21	Evol prix CAM
Fromages LS	1,4	0,7	-0,9	0,7	-0,1	-0,4	0,4	0,5	1,1	-0,2	0,3	0,8	0,6	1,0	0,3
Pâtes molles LS (yc allégées)	2,5	1,3	0,0	1,5	1,4	1,1	2,1	1,2	2,6	1,4	1,6	1,5	2,6	2,0	1,5
PPC LS (yc allégées)	2,2	1,9	0,8	0,9	0,1	-0,9	0,5	0,3	0,4	0,2	0,5	0,9	1,0	0,9	0,6
PPNC LS (yc allégées)	0,7	1,8	0,3	0,8	-1,2	0,2	0,9	0,4	0,9	1,1	0,6	2,1	0,2	1,7	0,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	2,4	3,0	0,2	0,6	-0,5	0,0	0,1	1,7	-0,3	0,3	-0,1	0,1	0,3	0,9	0,5
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-0,1	-0,9	-2,4	0,5	-0,7	-0,9	-0,1	1,1	1,3	-2,0	-1,0	-1,2	-1,2	0,2	-0,6
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,7	-1,4	-3,3	-1,6	-0,8	-0,4	-0,4	0,7	0,8	-1,3	-0,6	0,5	0,6	-0,1	-0,6
Fromages fondus LS (yc allégés)	1,0	-1,9	-7,3	-0,7	-2,7	-3,0	-2,5	-1,4	-1,4	-5,7	-3,3	-1,7	-3,5	-1,9	-3,0
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5,2	3,1	8,7	0,8	-1,3	0,7	6,0	6,0	4,5	5,0	3,0	5,5	6,5	-0,2	3,7
Pâtes molles de Brebis LS	3,0	1,5	-1,4	0,1	0,8	0,0	-0,6	1,8	-0,7	0,0	-1,0	0,1	-1,3	-0,2	-0,1

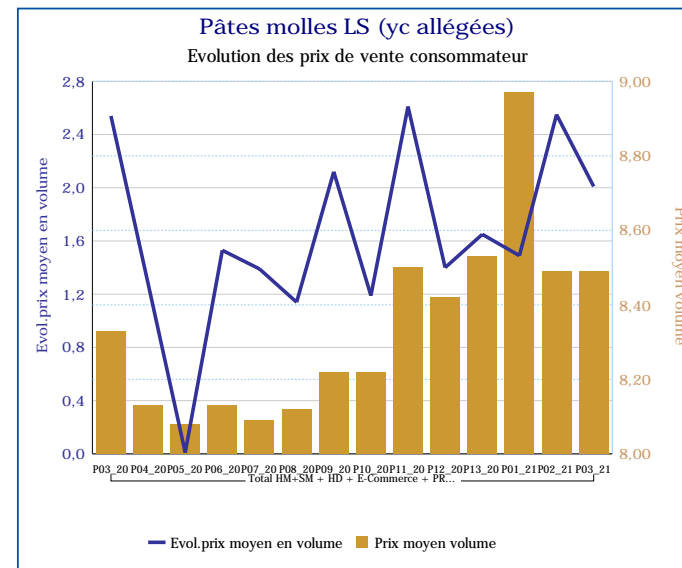
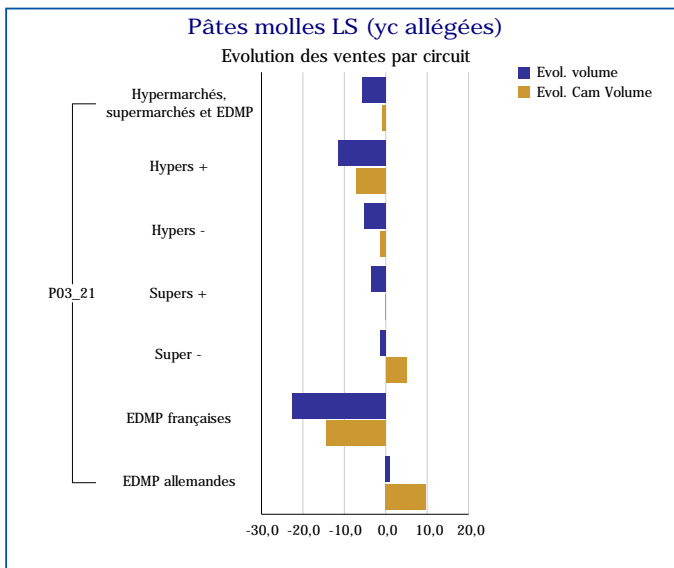
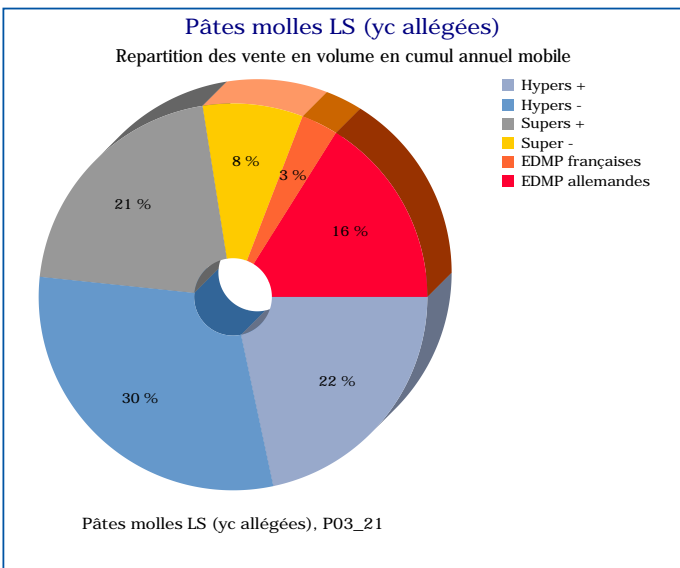
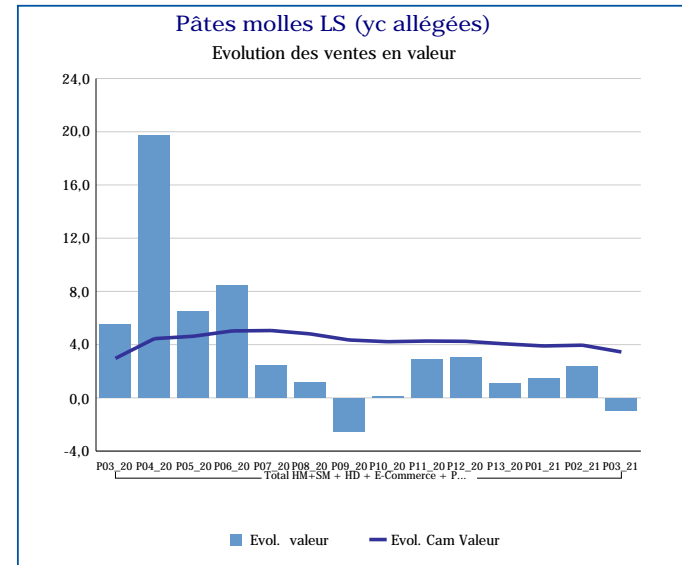
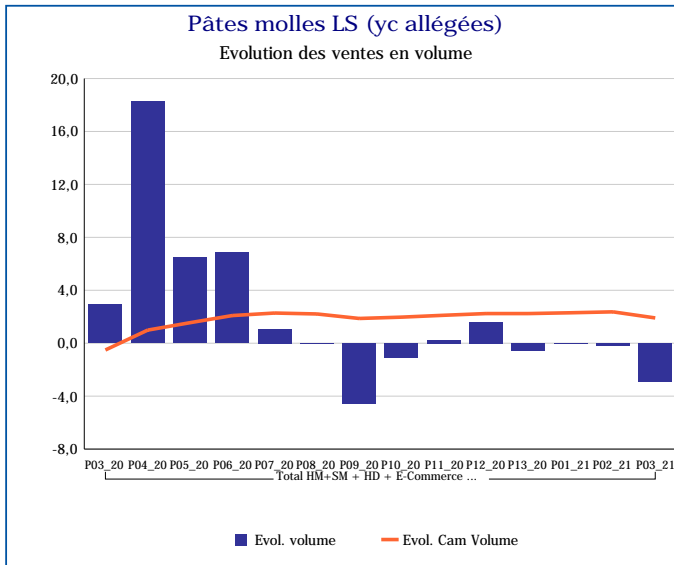
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	59 019
Evol. volume	3,8 %
CAM volume (tonnes)	776 308
Evol. Cam Volume	9,0 %
Ventes valeur (k€)	557 534
Evol. valeur	4,8 %
CAM Valeur (K€)	7 302 933
Evol. Cam Valeur	9,3 %
Prix moyen volume	9,45
Evol.prix moyen en volume	1,0 %
CAM Prix	9,41
Evol. CAM Prix	0,3 %



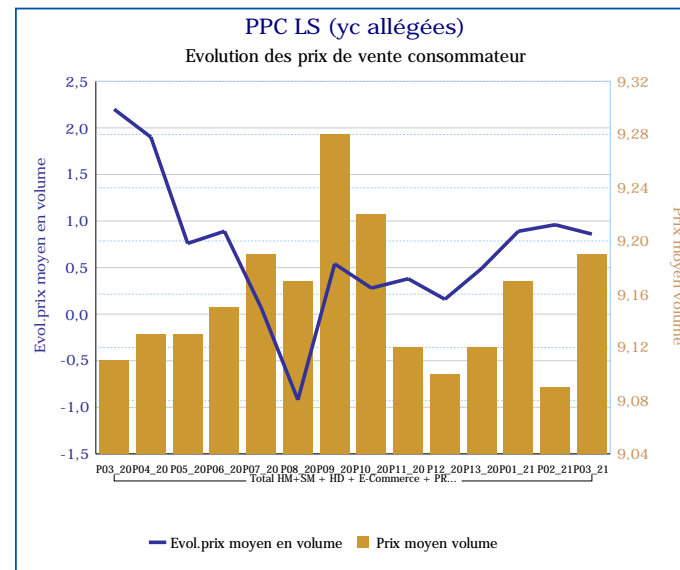
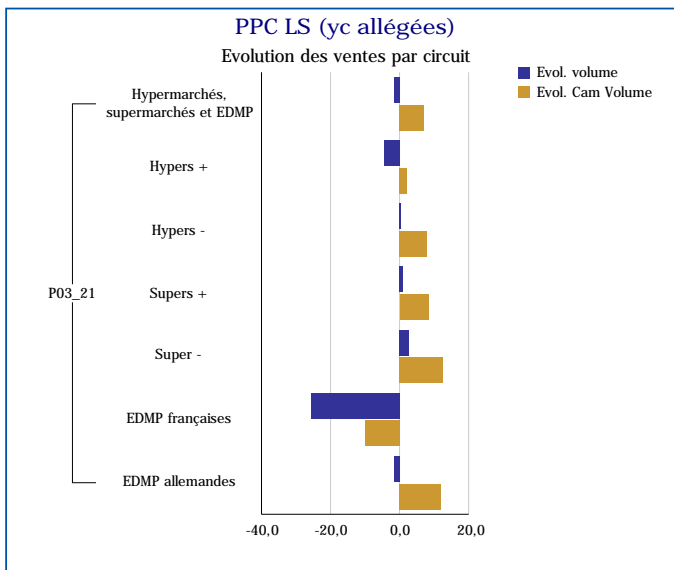
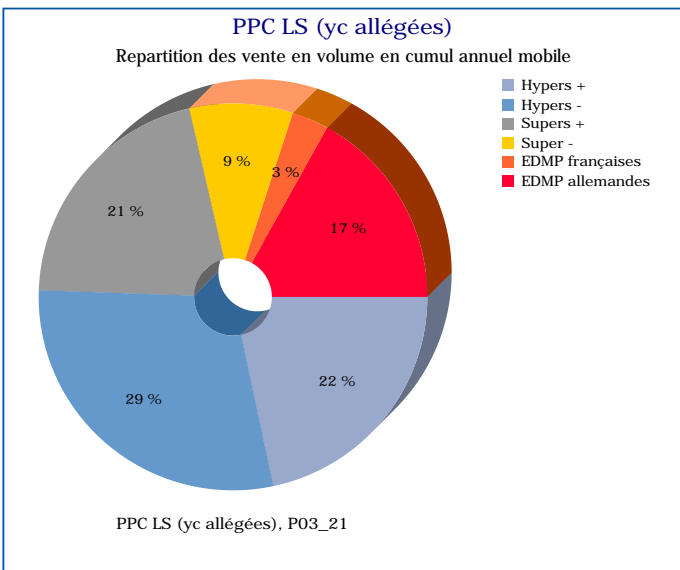
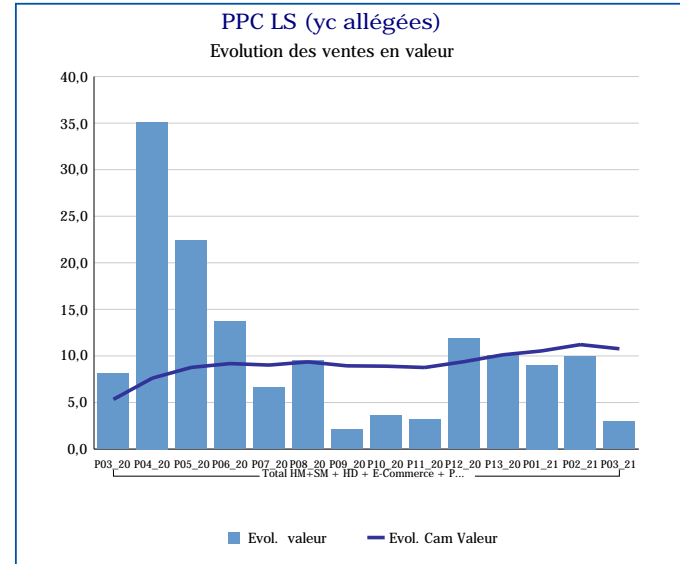
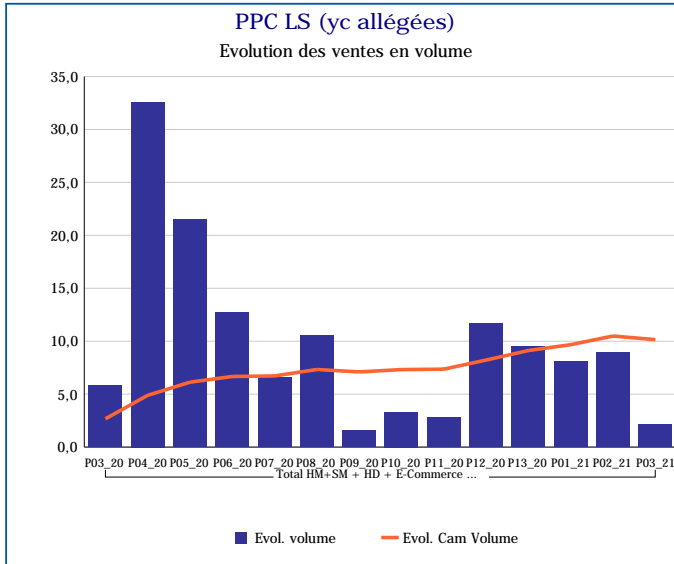
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	11 733
Evol. volume	-2,9 %
CAM volume (tonnes)	155 219
Evol. Cam Volume	1,9 %
Ventes valeur (k€)	99 655
Evol. valeur	-1,0 %
CAM Valeur (K€)	1 293 869
Evol. Cam Valeur	3,4 %
Prix moyen volume	8,49
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	8,34
Evol. CAM Prix	1,5 %



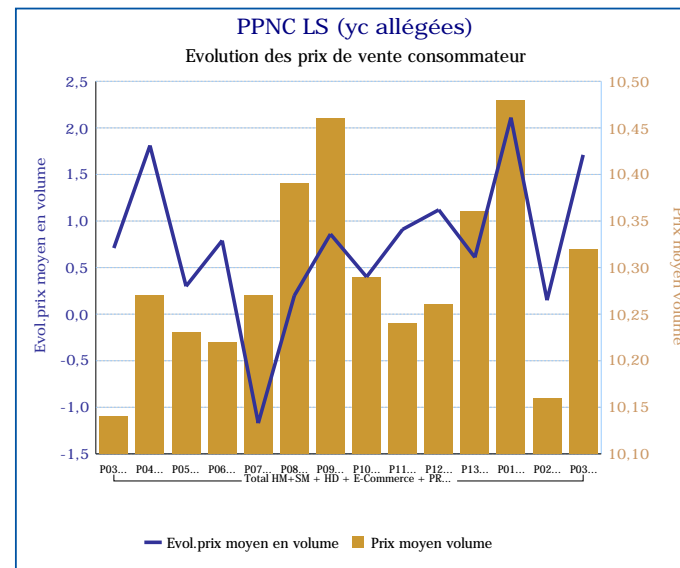
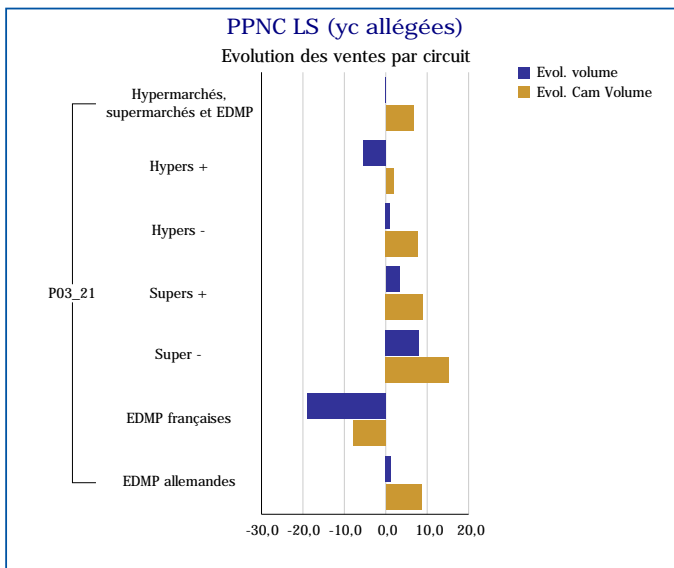
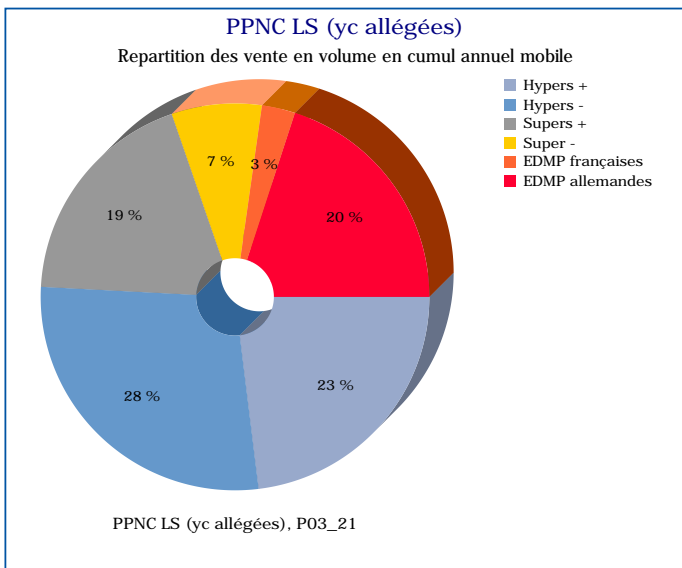
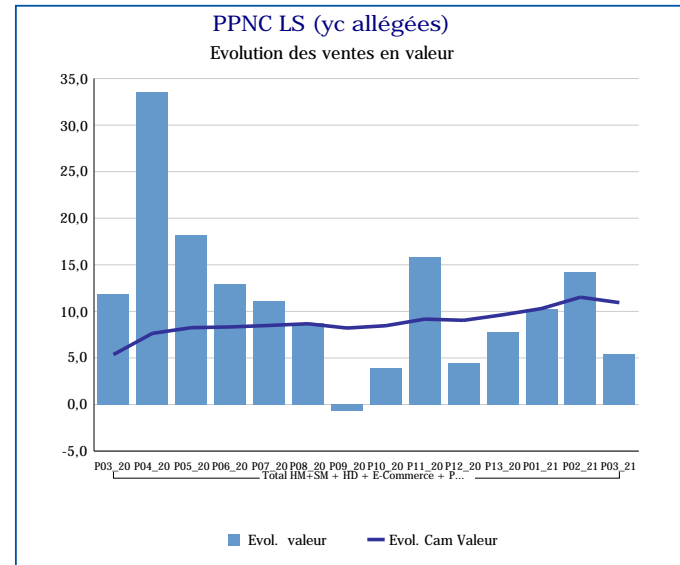
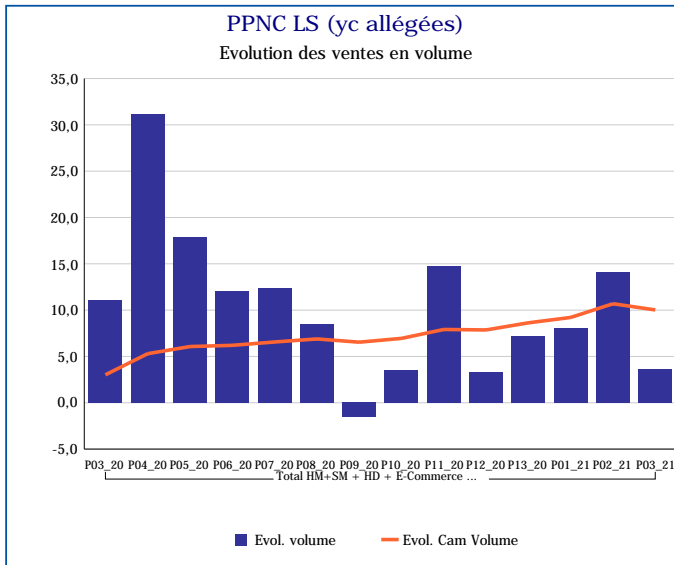
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	17 821
Evol. volume	2,1 %
CAM volume (tonnes)	230 568
Evol. Cam Volume	10,2 %
Ventes valeur (k€)	163 813
Evol. valeur	3,0 %
CAM Valeur (K€)	2 111 234
Evol. Cam Valeur	10,8 %
Prix moyen volume	9,19
Evol.prix moyen en volume	0,9 %
CAM Prix	9,16
Evol. CAM Prix	0,6 %



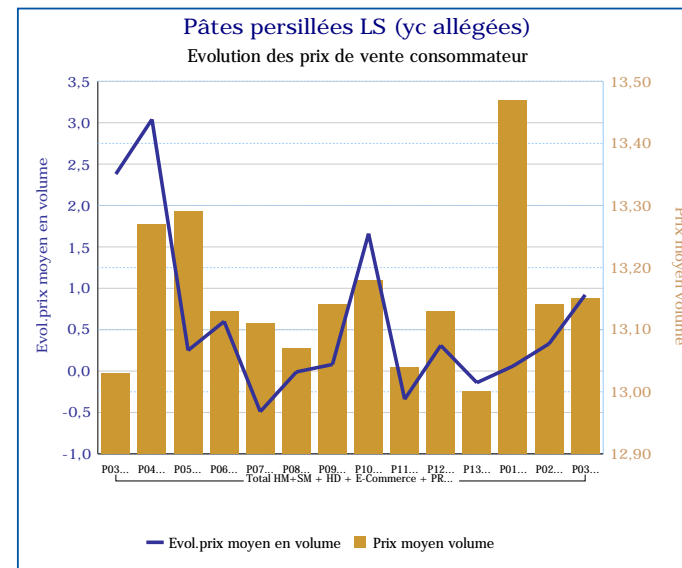
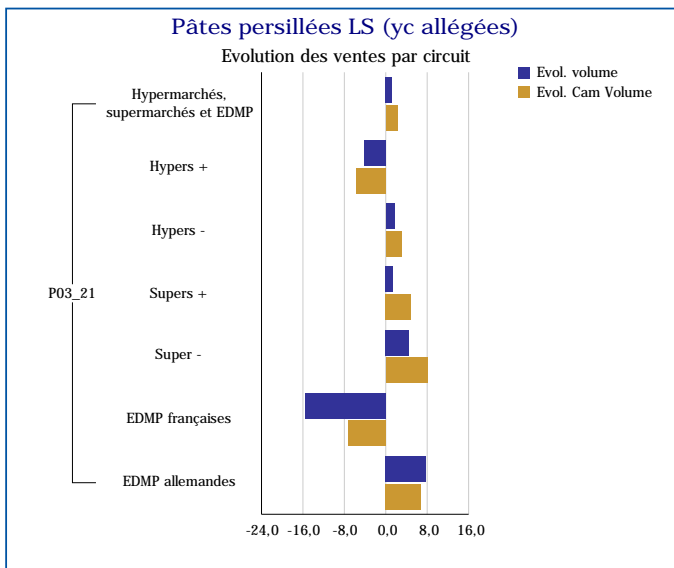
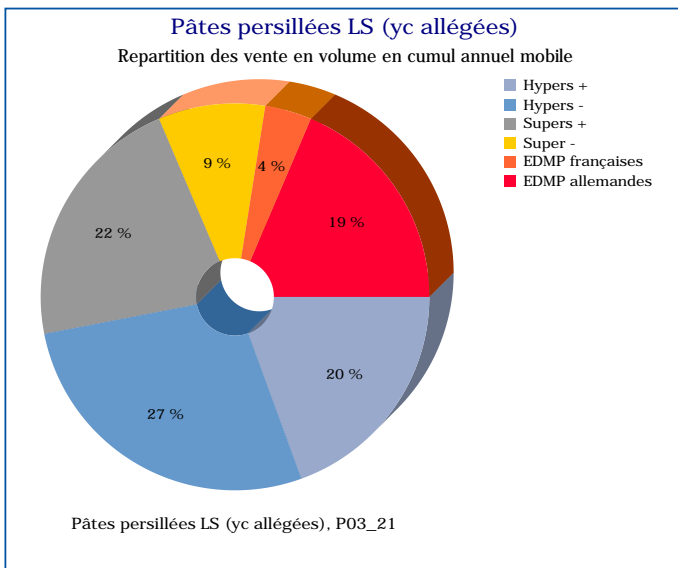
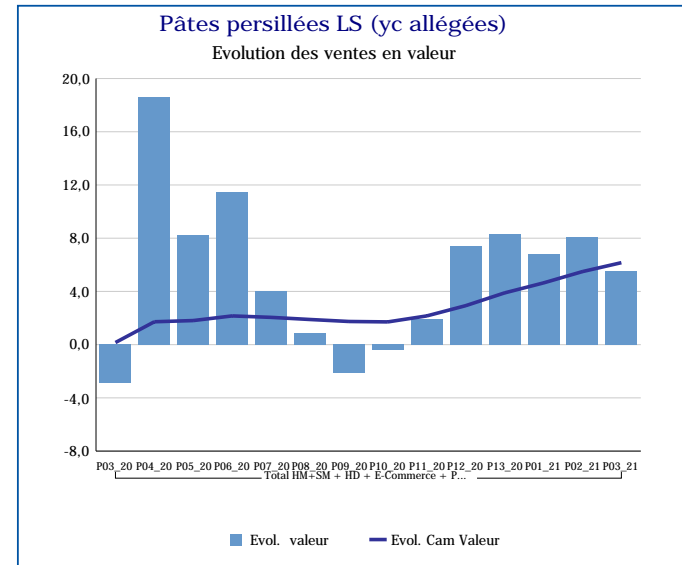
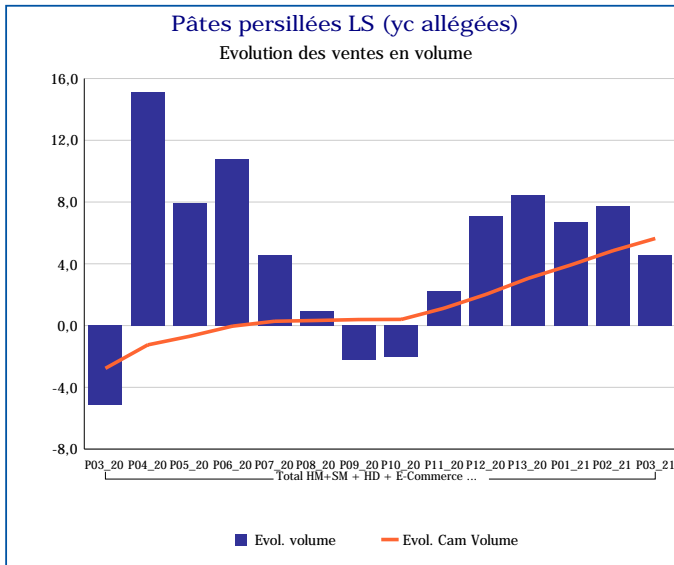
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	10 303
Evol. volume	3,7 %
CAM volume (tonnes)	120 047
Evol. Cam Volume	10,0 %
Ventes valeur (k€)	106 297
Evol. valeur	5,4 %
CAM Valeur (K€)	1 236 330
Evol. Cam Valeur	10,9 %
Prix moyen volume	10,32
Evol.prix moyen en volume	1,7 %
CAM Prix	10,30
Evol. CAM Prix	0,8 %



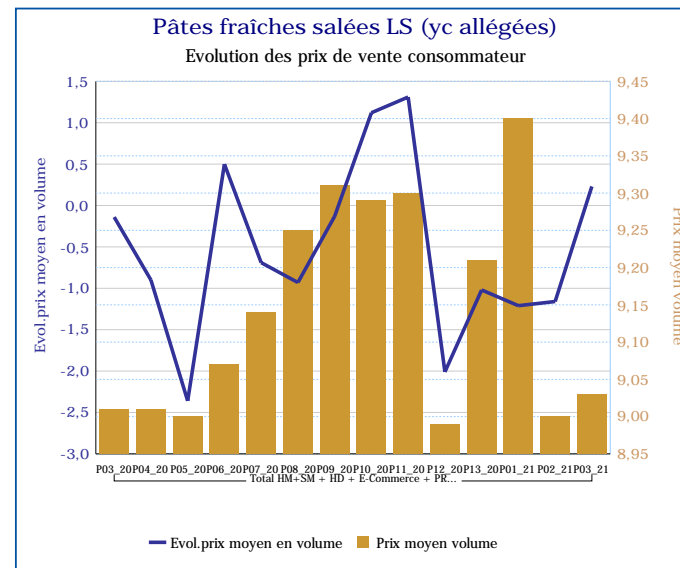
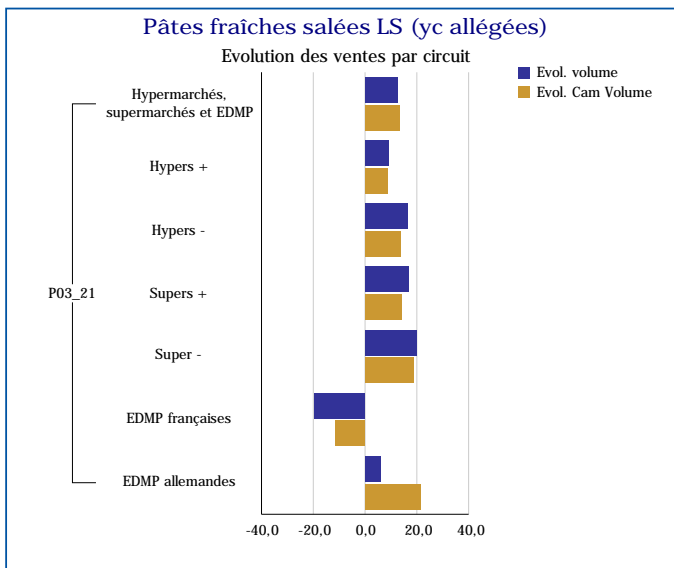
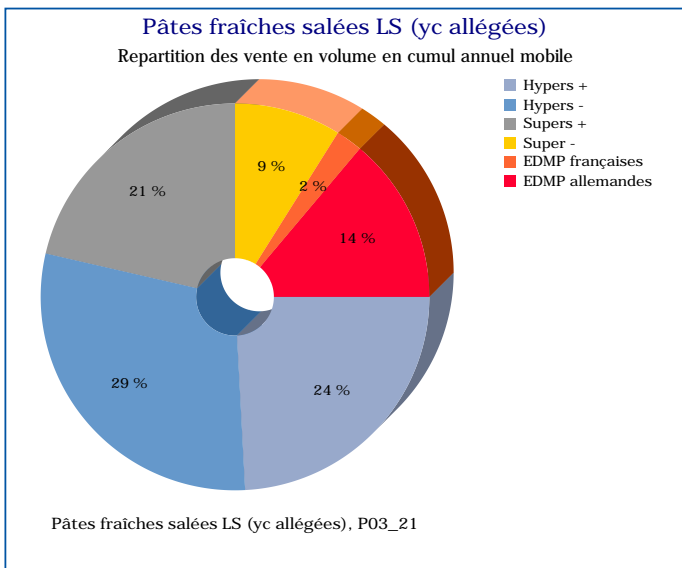
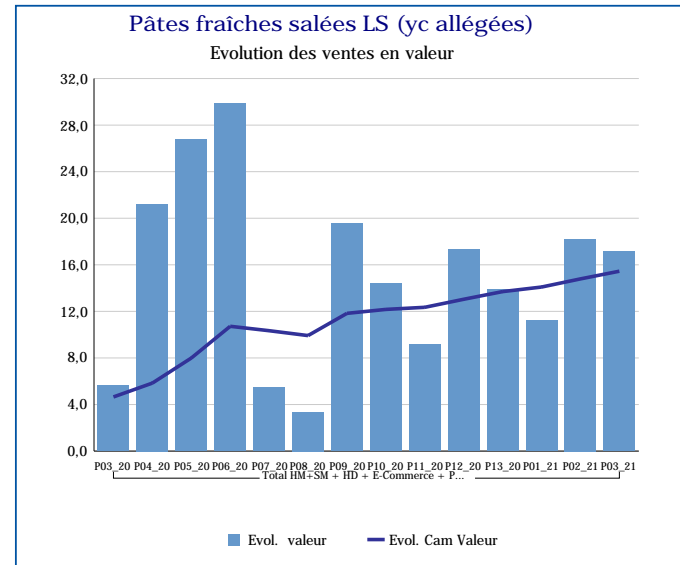
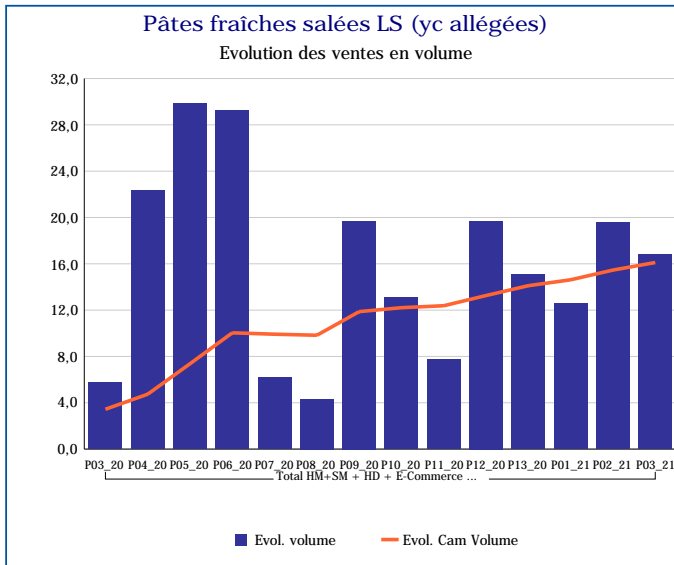
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	1 472
Evol. volume	4,6 %
CAM volume (tonnes)	19 211
Evol. Cam Volume	5,6 %
Ventes valeur (k€)	19 357
Evol. valeur	5,5 %
CAM Valeur (K€)	252 982
Evol. Cam Valeur	6,2 %
Prix moyen volume	13,15
Evol.prix moyen en volume	0,9 %
CAM Prix	13,17
Evol. CAM Prix	0,5 %



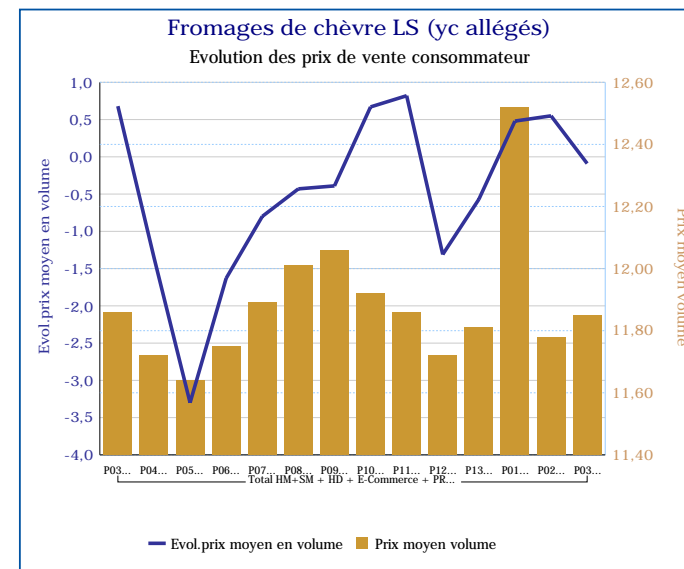
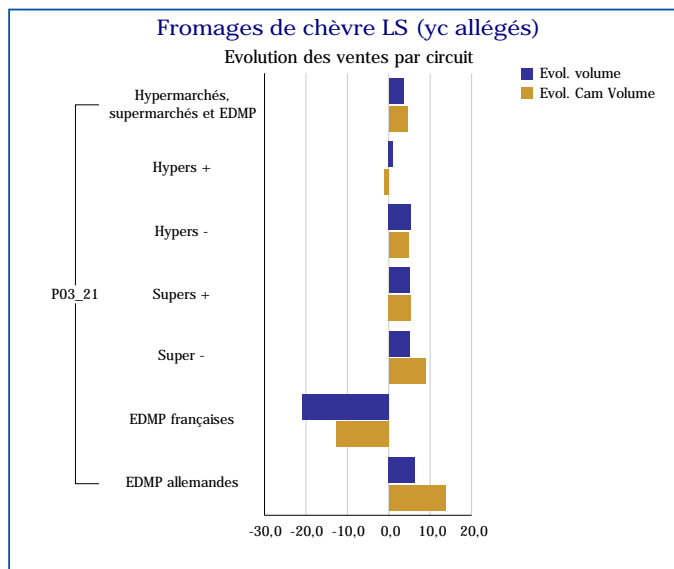
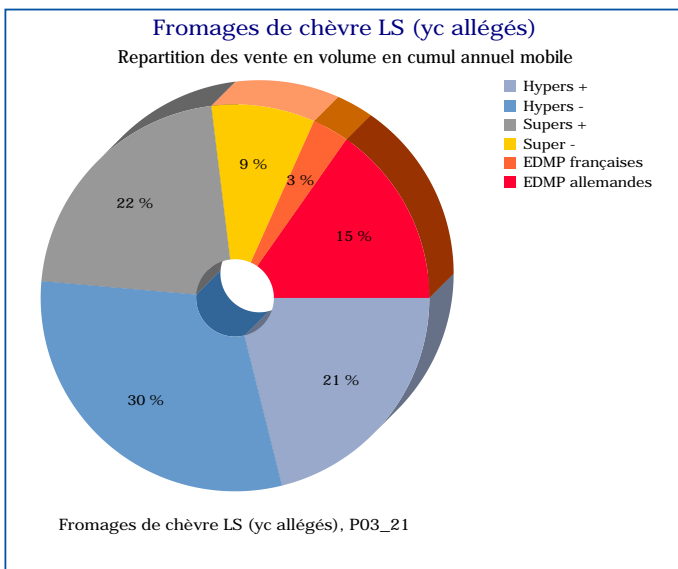
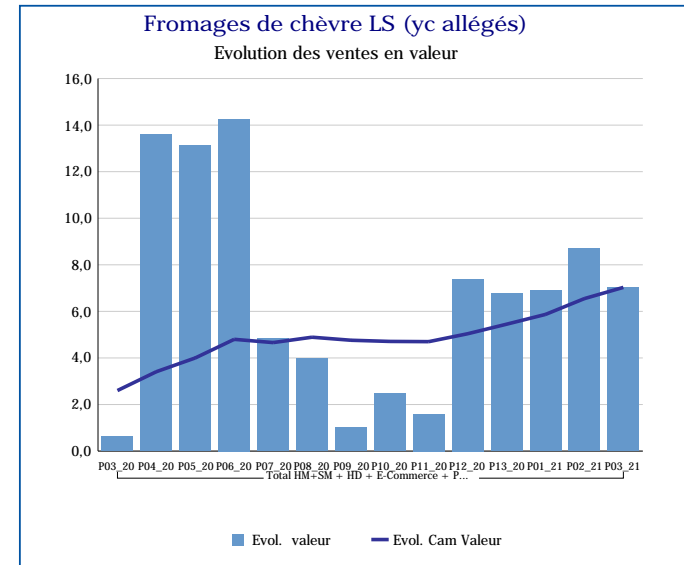
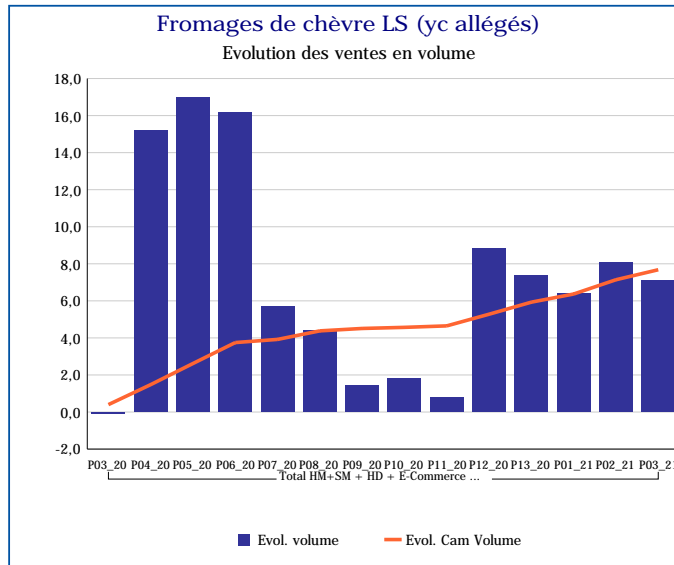
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	7 194
Evol. volume	16,8 %
CAM volume (tonnes)	115 600
Evol. Cam Volume	16,1 %
Ventes valeur (k€)	64 958
Evol. valeur	17,1 %
CAM Valeur (K€)	1 058 948
Evol. Cam Valeur	15,4 %
Prix moyen volume	9,03
Evol.prix moyen en volume	0,2 %
CAM Prix	9,16
Evol. CAM Prix	-0,6 %



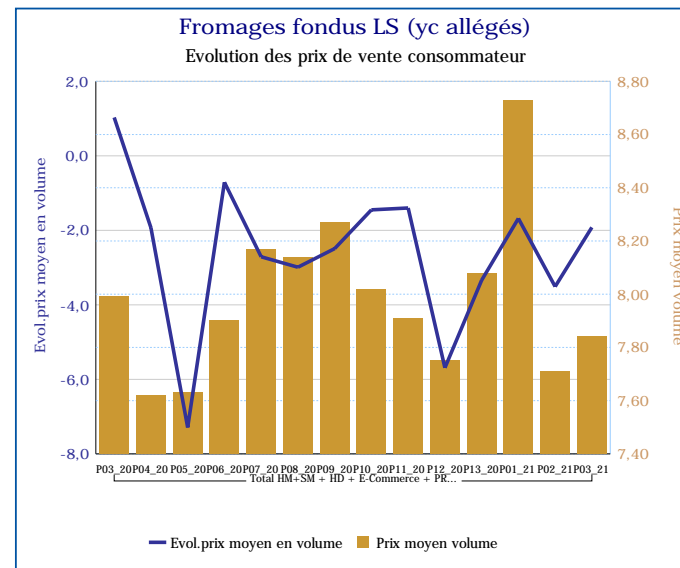
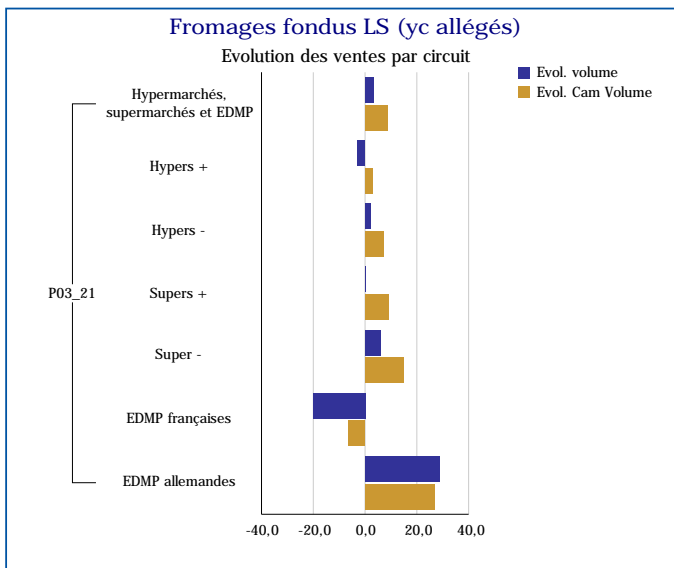
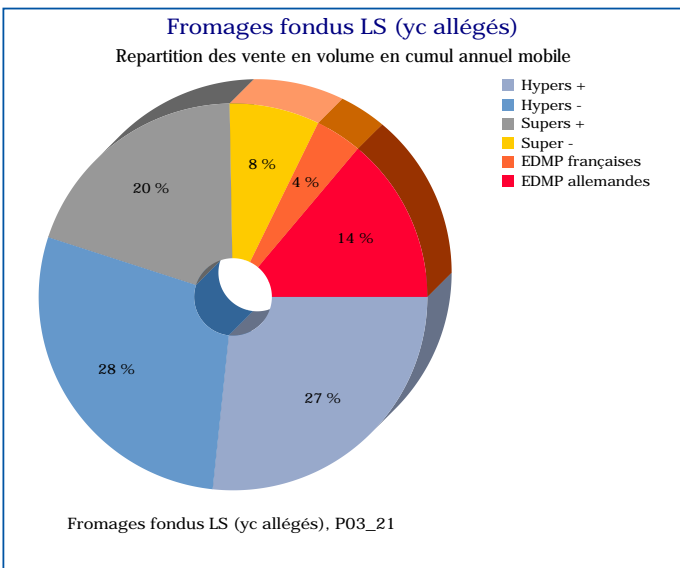
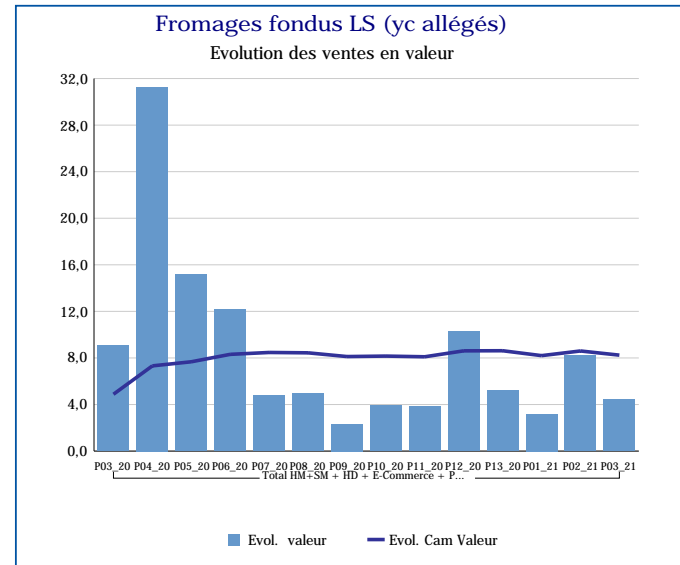
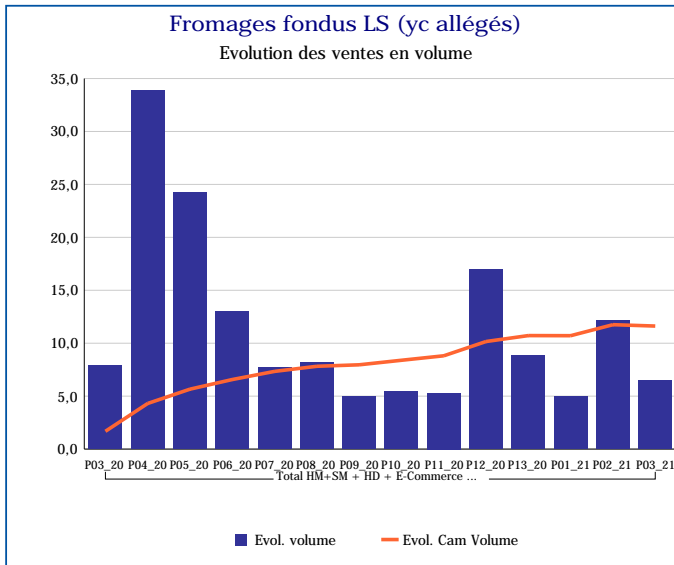
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	4 057
Evol. volume	7,1 %
CAM volume (tonnes)	53 707
Evol. Cam Volume	7,7 %
Ventes valeur (k€)	48 060
Evol. valeur	7,0 %
CAM Valeur (K€)	638 171
Evol. Cam Valeur	7,0 %
Prix moyen volume	11,85
Evol.prix moyen en volume	-0,1 %
CAM Prix	11,88
Evol. CAM Prix	-0,6 %



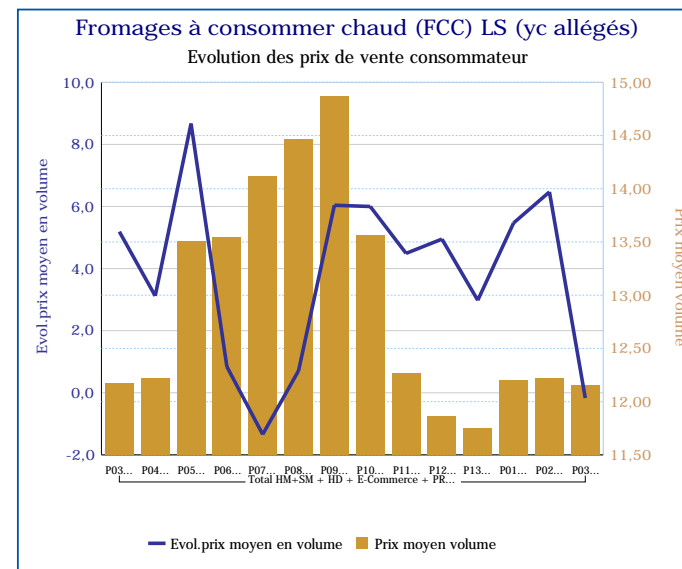
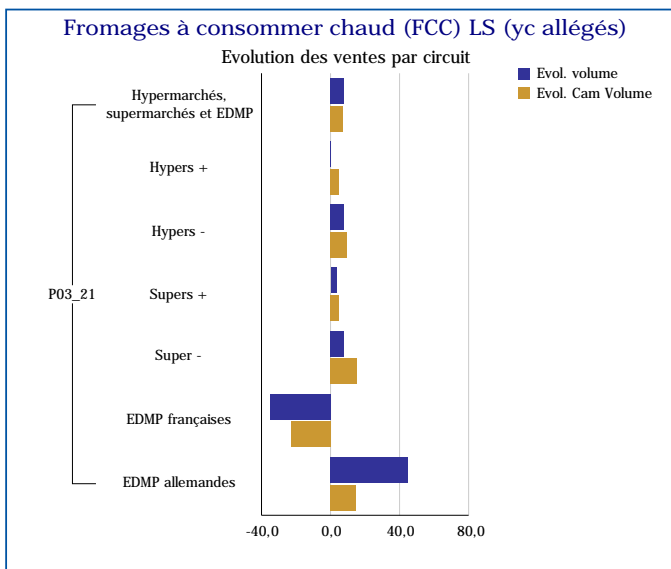
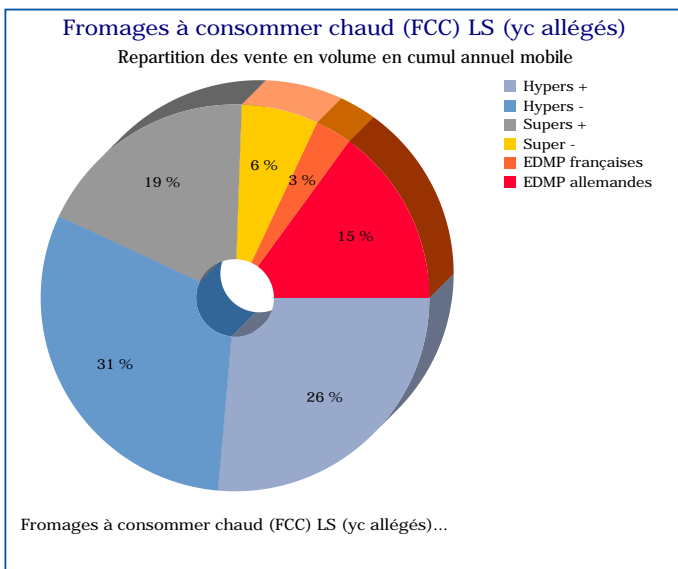
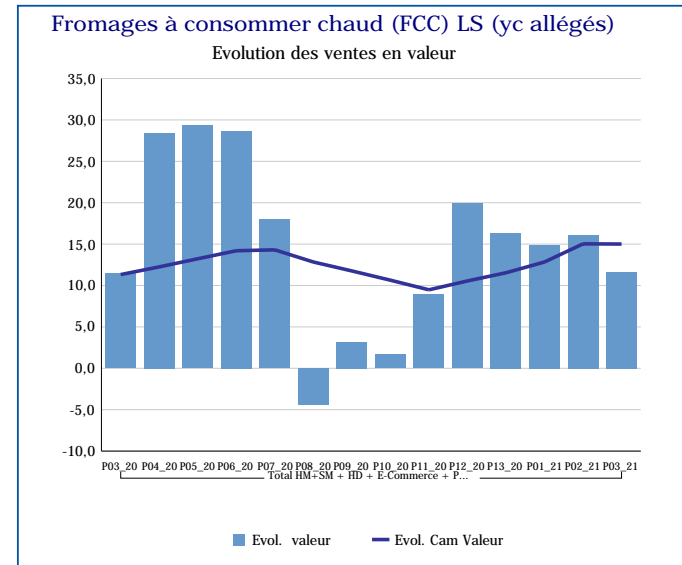
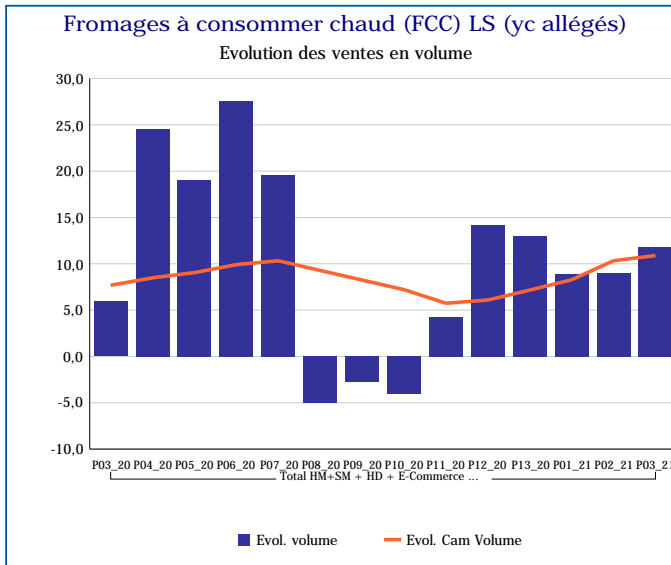
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	5 509
Evol. volume	6,5 %
CAM volume (tonnes)	71 673
Evol. Cam Volume	11,6 %
Ventes valeur (k€)	43 186
Evol. valeur	4,4 %
CAM Valeur (K€)	571 172
Evol. Cam Valeur	8,2 %
Prix moyen volume	7,84
Evol.prix moyen en volume	-1,9 %
CAM Prix	7,97
Evol. CAM Prix	-3,0 %



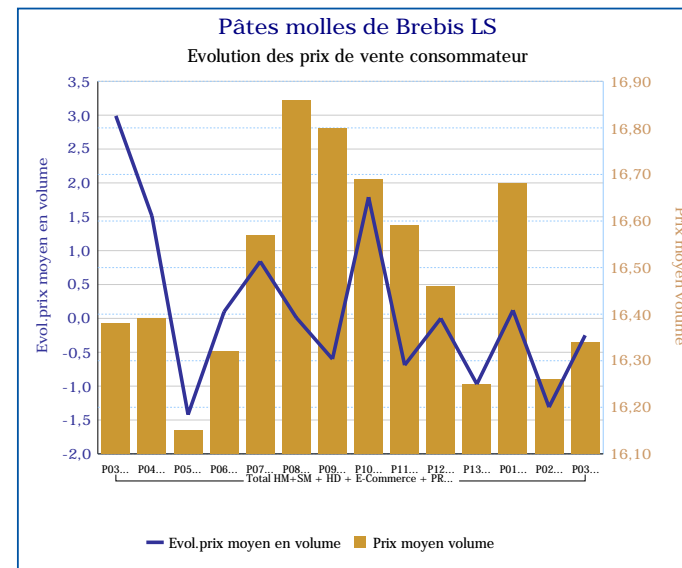
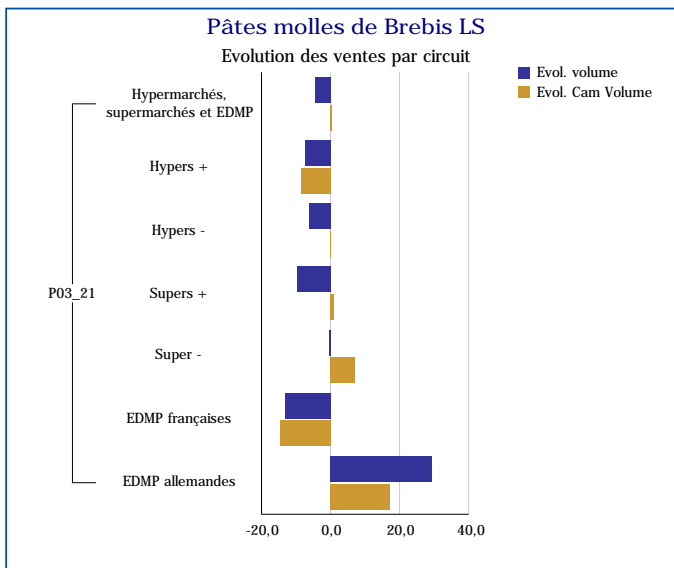
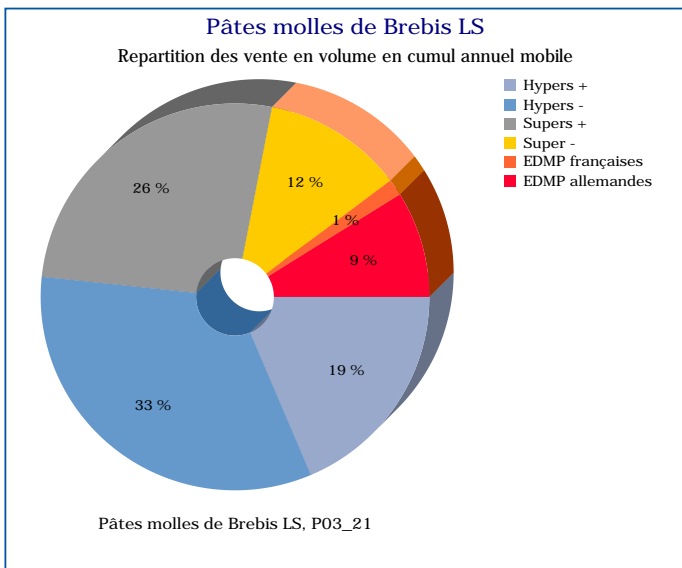
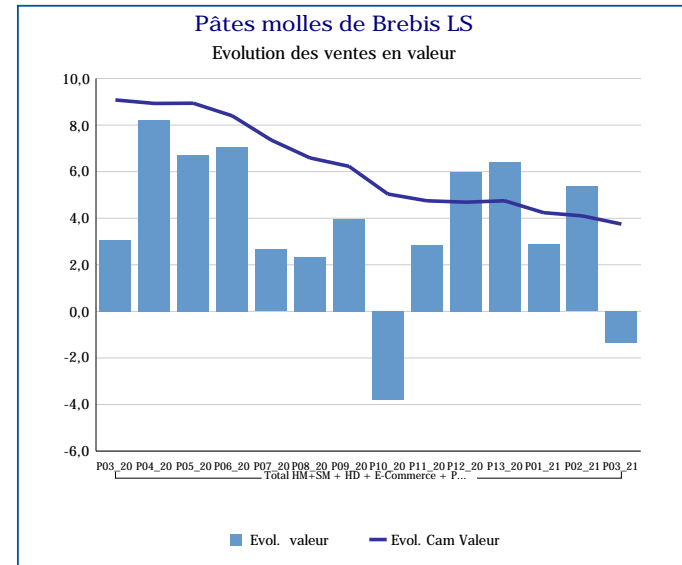
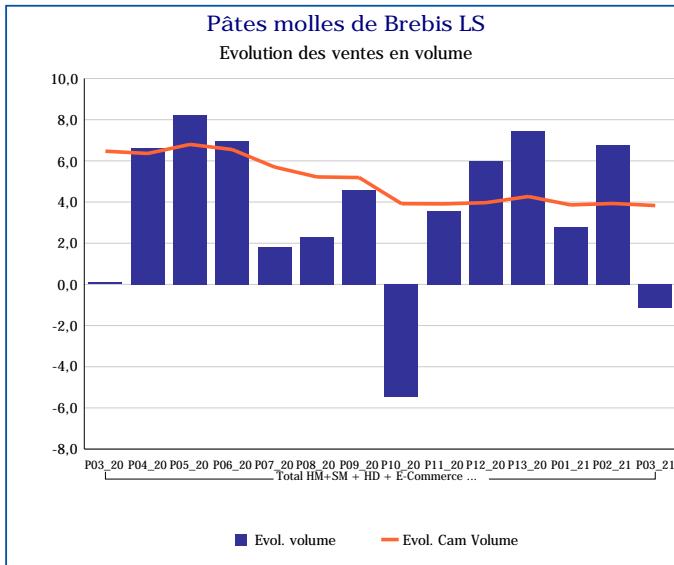
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	567
Evol. volume	11,8 %
CAM volume (tonnes)	5 701
Evol. Cam Volume	10,9 %
Ventes valeur (k€)	6 890
Evol. valeur	11,6 %
CAM Valeur (K€)	71 574
Evol. Cam Valeur	15,0 %
Prix moyen volume	12,15
Evol.prix moyen en volume	-0,2 %
CAM Prix	12,56
Evol. CAM Prix	3,7 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_21	
Ventes en tonnes	284
Evol. volume	-1,1 %
CAM volume (tonnes)	3 756
Evol. Cam Volume	3,8 %
Ventes valeur (k€)	4 637
Evol. valeur	-1,4 %
CAM Valeur (K€)	61 924
Evol. Cam Valeur	3,8 %
Prix moyen volume	16,34
Evol.prix moyen en volume	-0,2 %
CAM Prix	16,49
Evol. CAM Prix	-0,1 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)