

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P11_20

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	57 216	59 543	56 604	56 995	55 662	56 879	65 809	62 040	61 260	55 951	54 932	54 904	55 856	59 951	640 238	756 385
Pâtes molles LS (yc allégées)	12 087	12 478	12 225	11 591	11 674	12 081	13 720	12 323	12 240	11 310	11 208	11 027	11 655	11 966	130 796	155 499
PPC LS (yc allégées)	16 700	17 003	16 425	15 849	16 984	17 434	21 602	19 597	18 067	16 186	15 546	15 221	16 496	17 183	190 165	223 593
PPNC LS (yc allégées)	10 657	12 806	11 143	11 045	10 465	9 938	9 567	7 434	6 791	6 239	5 948	5 807	6 736	12 175	92 146	116 096
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 430	1 492	1 493	1 523	1 392	1 408	1 611	1 532	1 525	1 391	1 259	1 254	1 368	1 464	15 725	18 710
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	6 551	5 838	5 557	6 686	5 502	6 158	7 730	9 935	11 755	11 155	11 576	12 247	9 756	7 073	99 573	110 969
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 911	3 836	3 740	3 848	3 691	3 789	4 405	4 523	4 490	4 068	3 986	3 978	3 988	3 936	44 703	52 279
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 069	5 116	5 056	5 496	5 090	5 192	6 379	6 051	5 734	5 023	4 873	4 796	5 232	5 324	59 190	69 362
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	481	636	630	630	549	507	431	290	272	237	193	201	284	495	4 090	5 356
Pâtes molles de Brebis LS	264	275	270	277	260	287	298	298	324	284	276	298	278	274	3 153	3 699

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	1,7	1,5	-1,0	1,2	-1,0	5,3	25,8	18,2	14,4	5,7	5,6	3,4	3,6	4,8	7,7	6,5
Pâtes molles LS (yc allégées)	-1,3	0,0	-1,7	-1,8	-2,1	2,0	17,5	5,9	6,3	0,6	-0,5	-5,1	-1,8	-1,0	1,8	1,4
PPC LS (yc allégées)	2,1	1,1	-1,8	0,8	-0,9	5,8	32,7	21,5	12,7	6,7	10,6	1,6	3,3	2,9	8,9	7,4
PPNC LS (yc allégées)	4,9	3,6	-0,5	1,9	-1,4	10,8	30,9	17,6	11,8	12,2	8,4	-1,8	3,3	14,2	9,4	7,7
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-6,6	-3,8	-4,0	-3,4	-4,1	-5,2	15,1	8,0	10,8	4,6	0,9	-2,2	-2,0	2,4	2,2	1,1
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	4,8	4,4	-0,1	4,5	4,1	5,7	22,2	30,0	30,2	5,7	4,5	19,8	13,1	8,0	13,8	12,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-0,2	0,6	-1,4	0,5	-2,3	-0,2	15,0	16,7	15,9	5,5	4,1	1,0	1,5	0,6	5,3	4,4
Fromages fondus LS (yc allégés)	0,2	0,4	1,7	4,9	-1,0	7,9	33,6	24,1	12,8	7,1	8,0	4,7	5,1	5,0	10,1	8,7
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	22,6	12,1	4,1	-0,2	-8,5	5,9	24,6	19,0	27,6	19,6	-5,0	-2,7	-4,1	2,9	4,9	5,6
Pâtes molles de Brebis LS	3,8	5,2	3,3	8,0	5,7	-0,1	6,4	8,0	6,7	1,5	2,0	4,3	-5,7	3,9	3,6	3,7

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	537 476	562 269	536 582	553 031	519 048	532 126	608 962	571 999	567 464	521 994	513 882	518 803	523 958	567 368	5 998 636	7 097 488
Pâtes molles LS (yc allégées)	101 220	104 626	102 653	102 407	96 662	100 574	111 512	99 545	99 461	91 425	90 967	90 578	95 787	101 629	1 080 549	1 287 828
PPC LS (yc allégées)	151 813	154 569	149 157	144 150	152 922	158 923	197 284	178 916	165 413	148 746	142 579	141 160	151 893	156 563	1 738 549	2 042 275
PPNC LS (yc allégées)	108 176	130 014	114 747	113 330	106 190	100 811	98 259	76 055	69 387	64 042	61 770	60 759	69 307	124 503	944 412	1 189 174
Pâtes persillées LS (yc allégées)	18 714	19 523	19 432	20 499	18 230	18 341	21 381	20 357	20 014	18 235	16 459	16 467	18 027	19 089	207 099	246 053
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	60 170	53 593	51 730	63 645	50 088	55 466	69 584	89 145	105 698	101 602	106 555	113 645	90 464	65 663	911 556	1 016 880
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	46 137	45 667	44 464	47 926	43 242	44 937	51 637	52 634	52 741	48 387	47 891	47 972	47 532	46 665	531 564	621 695
Fromages fondus LS (yc allégés)	40 644	42 035	42 266	48 774	40 685	41 502	48 629	46 153	45 277	41 033	39 675	39 647	41 941	42 118	475 434	559 736
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5 642	7 187	7 192	7 288	6 300	6 171	5 274	3 923	3 687	3 348	2 796	2 987	3 851	6 088	51 714	66 093
Pâtes molles de Brebis LS	4 414	4 538	4 431	4 611	4 288	4 699	4 881	4 810	5 290	4 703	4 659	5 003	4 632	4 545	52 120	61 089

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	4,8	4,0	1,4	3,1	1,0	6,6	26,4	16,8	14,8	5,4	4,8	3,6	3,8	5,6	8,2	7,3
Pâtes molles LS (yc allégées)	2,6	3,1	1,2	1,2	-0,4	3,6	18,1	5,1	7,3	1,4	0,0	-3,7	-1,3	0,4	2,8	2,7
PPC LS (yc allégées)	4,7	4,0	0,7	3,3	1,5	8,1	35,2	22,5	13,7	6,8	9,5	2,1	3,5	3,1	10,0	8,8
PPNC LS (yc allégées)	8,6	5,4	1,7	3,2	1,1	11,5	33,1	17,8	12,6	10,8	8,4	-1,0	3,6	15,1	10,3	8,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-3,6	-2,1	-3,3	-1,9	-2,8	-2,9	18,6	8,2	11,4	4,0	0,9	-2,2	-0,4	2,0	3,1	2,2
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	6,0	5,4	1,9	5,1	4,9	5,5	21,0	26,5	29,6	5,2	3,1	19,2	14,1	9,1	13,2	12,2
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,7	2,8	1,0	1,1	-1,1	0,3	13,1	12,6	13,7	4,3	3,3	0,3	1,9	1,1	4,6	4,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	4,7	4,1	4,9	7,8	2,8	9,0	31,0	15,1	12,1	4,2	4,8	2,1	3,5	3,6	8,6	8,0
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	24,0	10,9	7,6	3,6	-4,5	11,4	28,4	29,3	28,6	18,0	-4,4	3,2	1,7	7,9	9,4	9,4
Pâtes molles de Brebis LS	6,7	6,8	5,4	9,3	7,2	2,8	7,9	6,3	6,7	2,2	1,9	3,5	-4,1	3,0	4,2	4,4

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,39	9,44	9,48	9,70	9,33	9,36	9,25	9,22	9,26	9,33	9,35	9,45	9,38	9,46	--	9,38
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,37	8,38	8,40	8,83	8,28	8,33	8,13	8,08	8,13	8,08	8,12	8,21	8,22	8,49	--	8,28
PPC LS (yc allégées)	9,09	9,09	9,08	9,10	9,00	9,12	9,13	9,13	9,16	9,19	9,17	9,27	9,21	9,11	--	9,13
PPNC LS (yc allégées)	10,15	10,15	10,30	10,26	10,15	10,14	10,27	10,23	10,22	10,27	10,38	10,46	10,29	10,23	--	10,24
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,09	13,09	13,01	13,46	13,10	13,03	13,27	13,29	13,13	13,11	13,07	13,13	13,18	13,04	--	13,15
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,19	9,18	9,31	9,52	9,10	9,01	9,00	8,97	8,99	9,11	9,20	9,28	9,27	9,28	--	9,16
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,80	11,90	11,89	12,45	11,72	11,86	11,72	11,64	11,75	11,89	12,01	12,06	11,92	11,86	--	11,89
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,02	8,22	8,36	8,87	7,99	7,99	7,62	7,63	7,90	8,17	8,14	8,27	8,02	7,91	--	8,07
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	11,74	11,30	11,41	11,57	11,48	12,17	12,22	13,51	13,54	14,12	14,46	14,87	13,56	12,31	--	12,34
Pâtes molles de Brebis LS	16,71	16,47	16,42	16,66	16,48	16,38	16,39	16,15	16,32	16,57	16,86	16,80	16,69	16,57	--	16,52

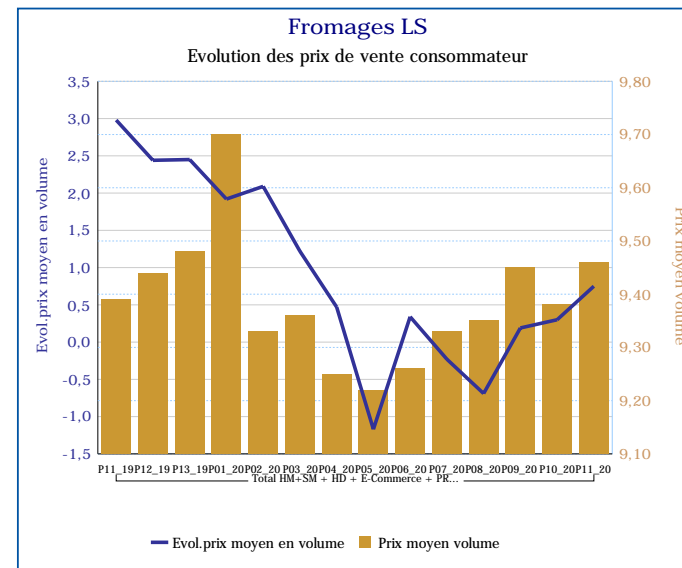
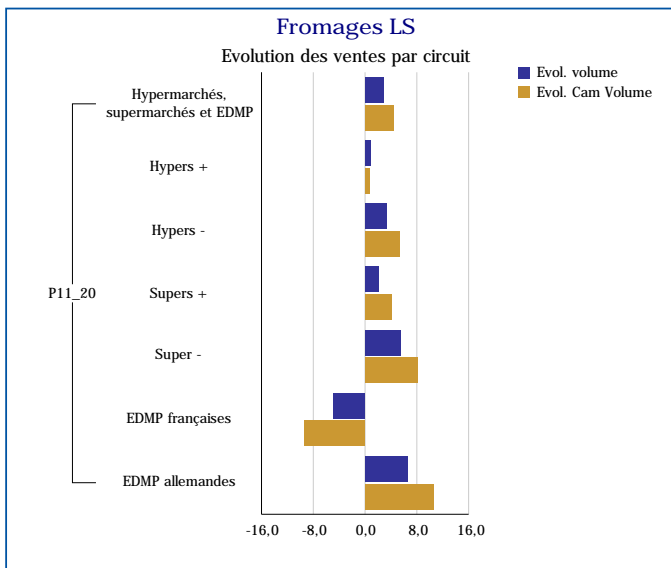
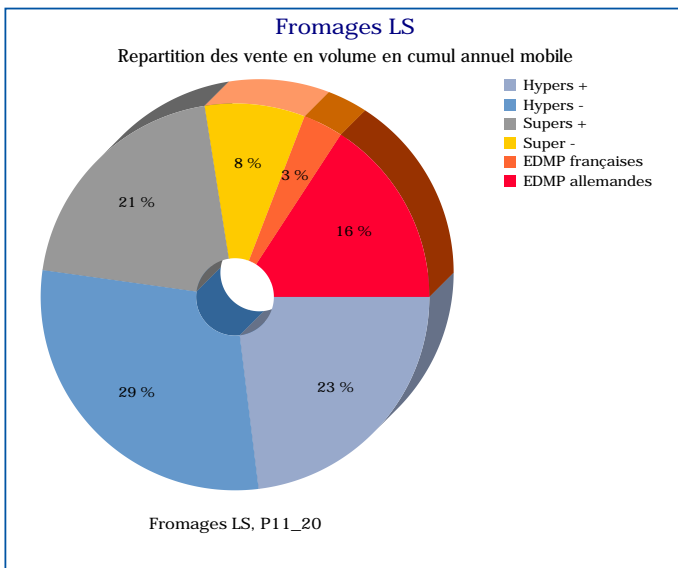
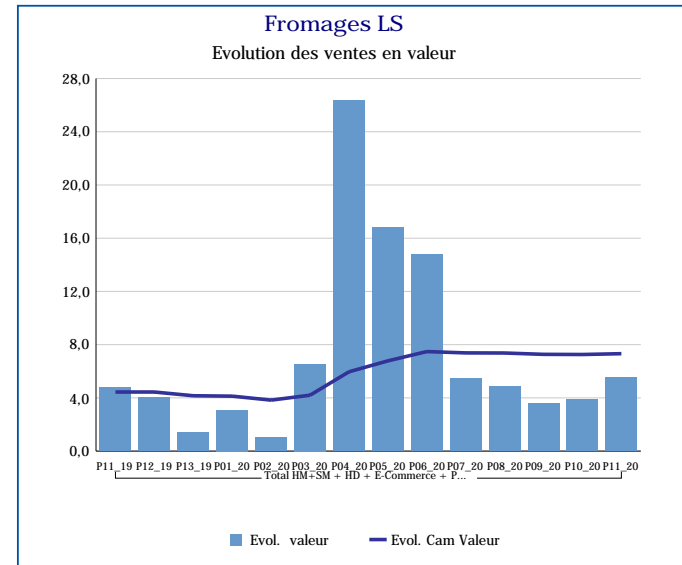
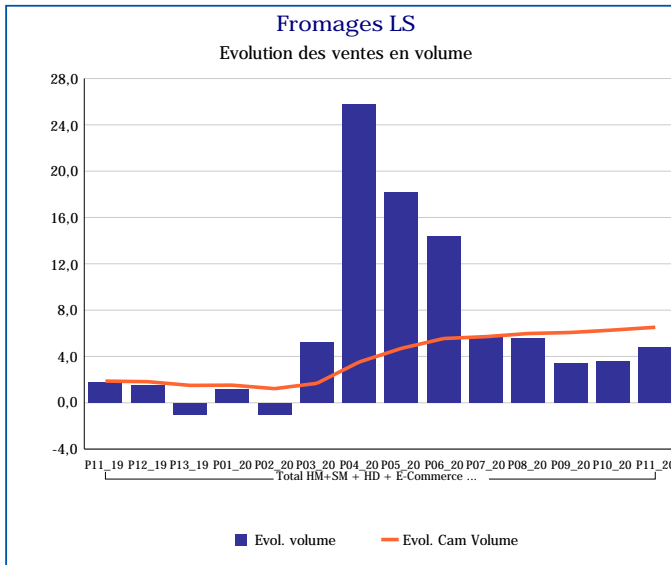
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	P11_20	Evol prix CAM
Fromages LS	3,0	2,4	2,4	1,9	2,1	1,2	0,5	-1,2	0,3	-0,2	-0,7	0,2	0,3	0,8	0,8
Pâtes molles LS (yc allégées)	3,9	3,0	2,9	3,0	1,7	1,6	0,5	-0,7	0,9	0,8	0,5	1,4	0,5	1,4	1,3
PPC LS (yc allégées)	2,6	2,9	2,5	2,5	2,4	2,2	1,9	0,8	0,9	0,0	-0,9	0,5	0,2	0,2	1,3
PPNC LS (yc allégées)	3,5	1,7	2,2	1,3	2,5	0,6	1,7	0,2	0,7	-1,3	0,1	0,7	0,3	0,7	1,1
Pâtes persillées LS (yc allégées)	3,1	1,8	0,8	1,5	1,3	2,4	3,0	0,2	0,6	-0,5	0,0	0,1	1,6	-0,4	1,0
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	1,1	0,9	2,0	0,5	0,8	-0,2	-1,0	-2,7	-0,4	-0,4	-1,4	-0,4	0,8	1,1	-0,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,9	2,2	2,4	0,6	1,3	0,5	-1,6	-3,6	-1,9	-1,1	-0,8	-0,7	0,4	0,5	-0,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	4,5	3,8	3,2	2,8	3,8	1,0	-1,9	-7,2	-0,7	-2,7	-3,0	-2,5	-1,4	-1,3	-0,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	1,1	-1,0	3,4	3,7	4,4	5,2	3,1	8,7	0,8	-1,3	0,7	6,0	6,0	4,8	3,6
Pâtes molles de Brebis LS	2,9	1,5	2,0	1,2	1,4	2,9	1,4	-1,5	0,0	0,7	-0,1	-0,7	1,7	-0,9	0,7

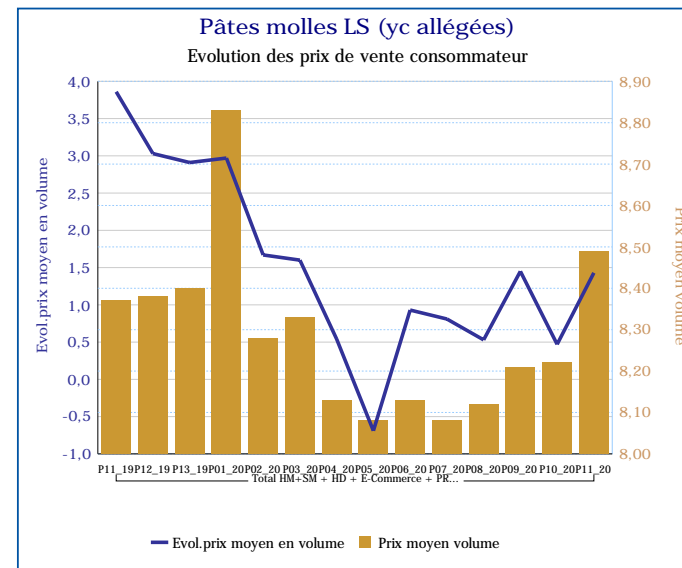
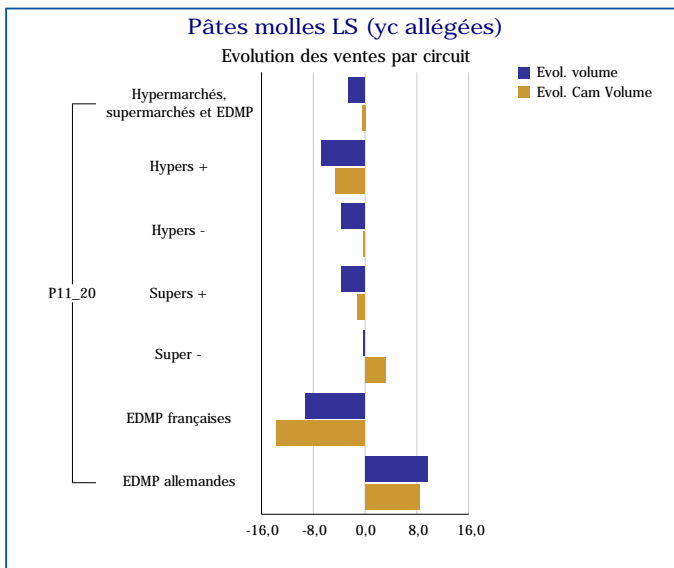
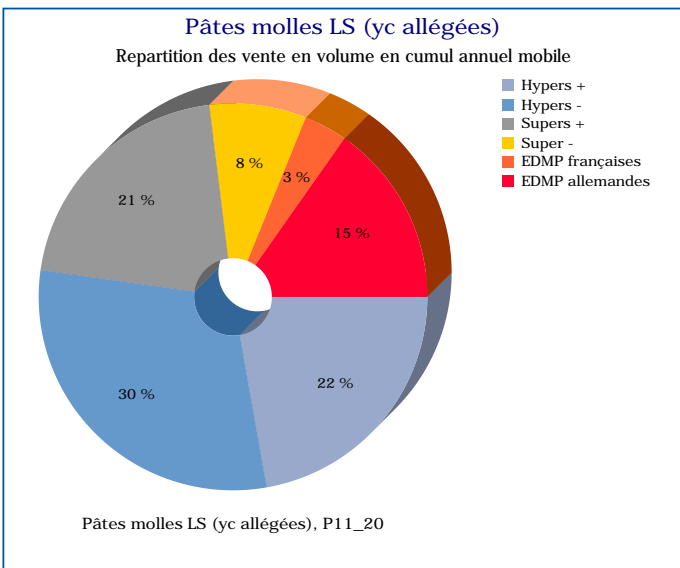
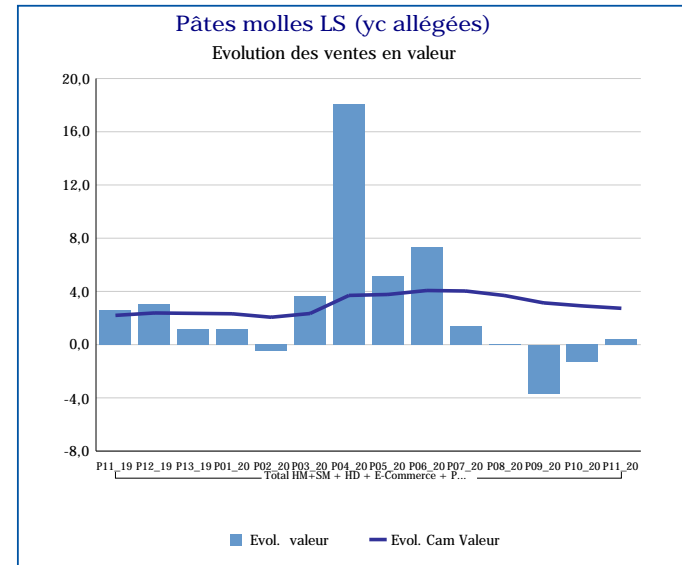
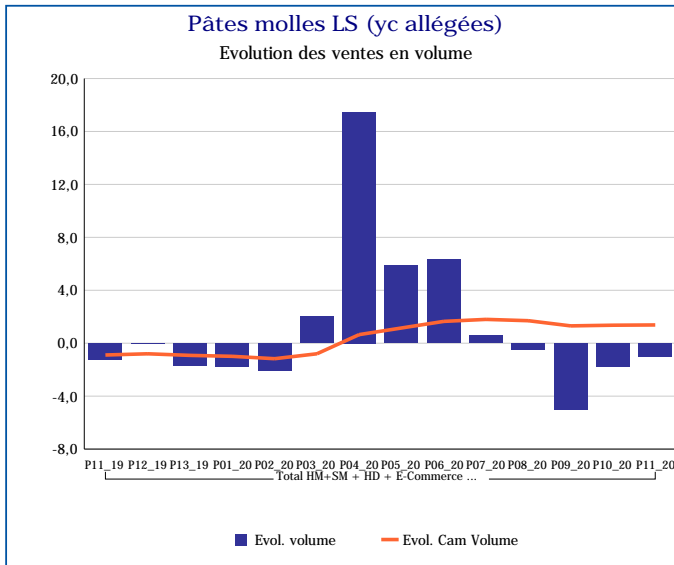
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	59 951
Evol. volume	4,8 %
CAM volume (tonnes)	756 385
Evol. Cam Volume	6,5 %
Ventes valeur (k€)	567 368
Evol. valeur	5,6 %
CAM Valeur (K€)	7 097 488
Evol. Cam Valeur	7,3 %
Prix moyen volume	9,46
Evol.prix moyen en volume	0,8 %
CAM Prix	9,38
Evol. CAM Prix	0,8 %



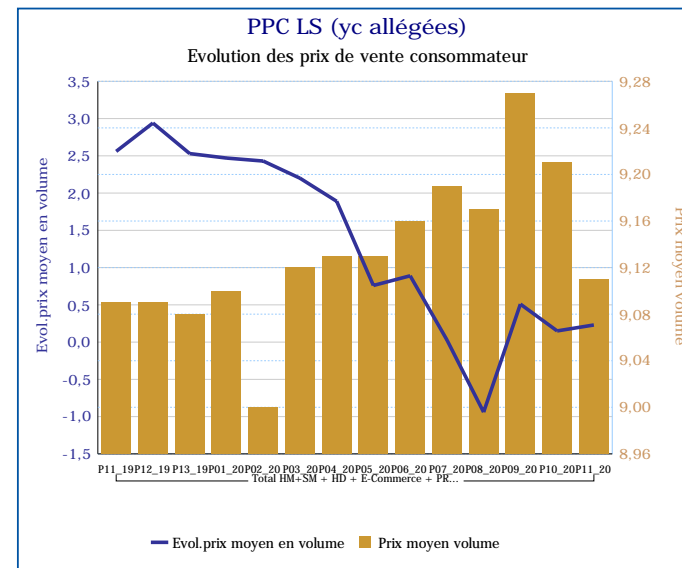
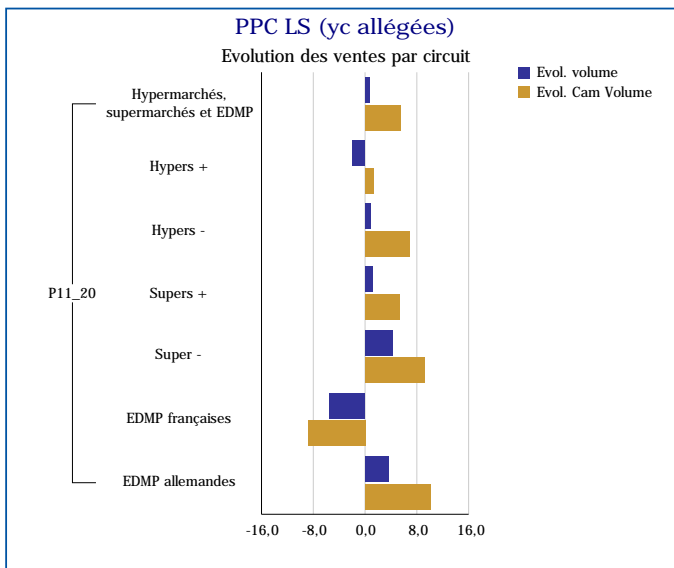
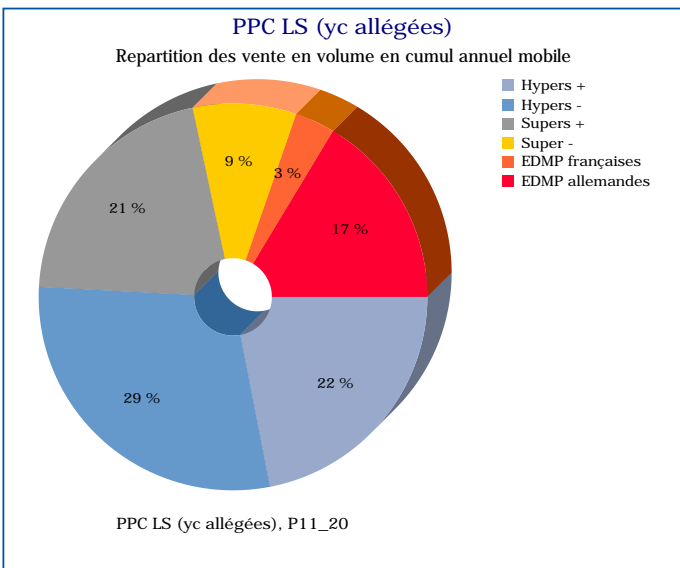
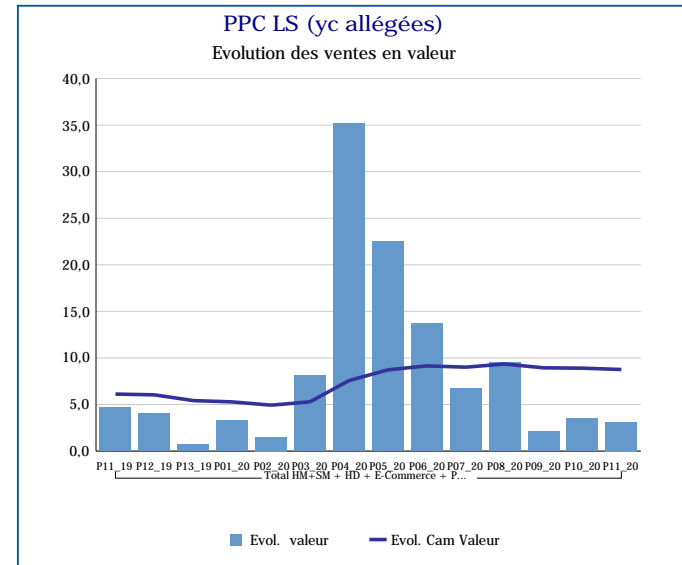
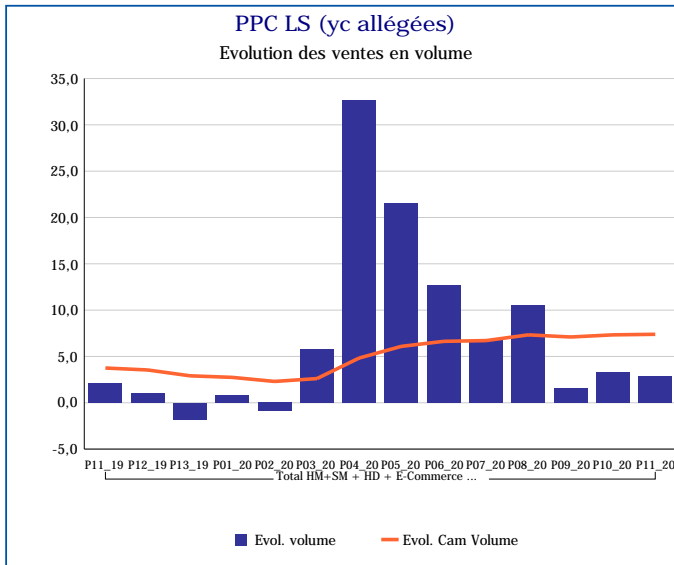
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	11 966
Evol. volume	-1,0 %
CAM volume (tonnes)	155 499
Evol. Cam Volume	1,4 %
Ventes valeur (k€)	101 629
Evol. valeur	0,4 %
CAM Valeur (K€)	1 287 828
Evol. Cam Valeur	2,7 %
Prix moyen volume	8,49
Evol.prix moyen en volume	1,4 %
CAM Prix	8,28
Evol. CAM Prix	1,3 %



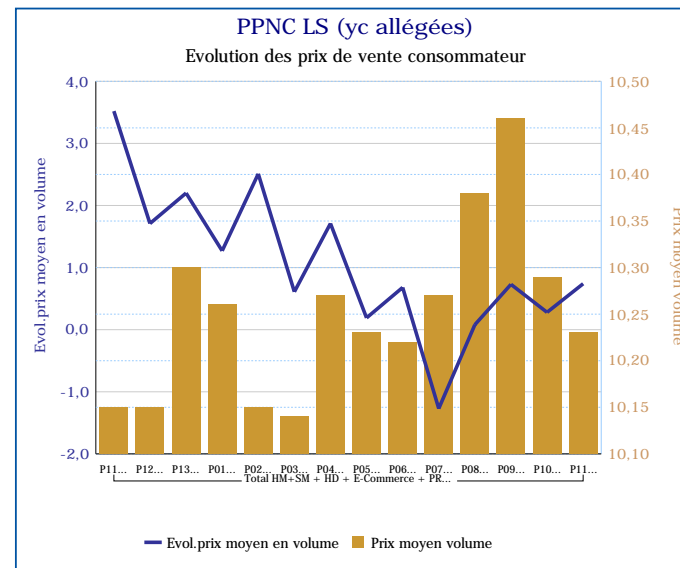
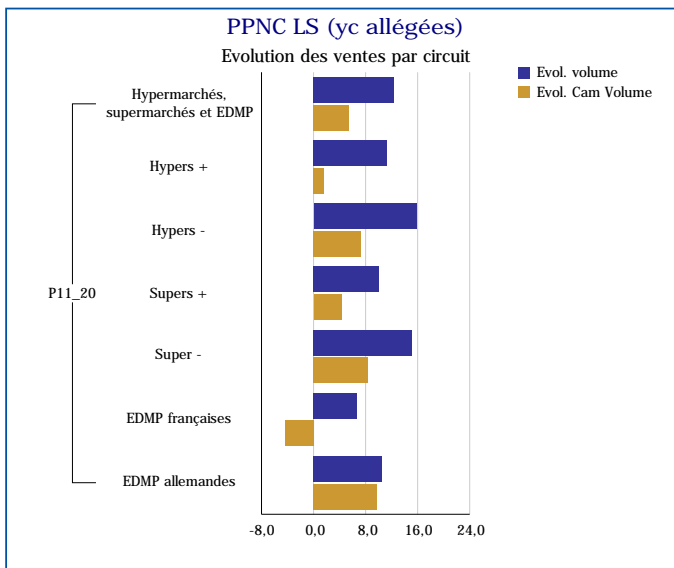
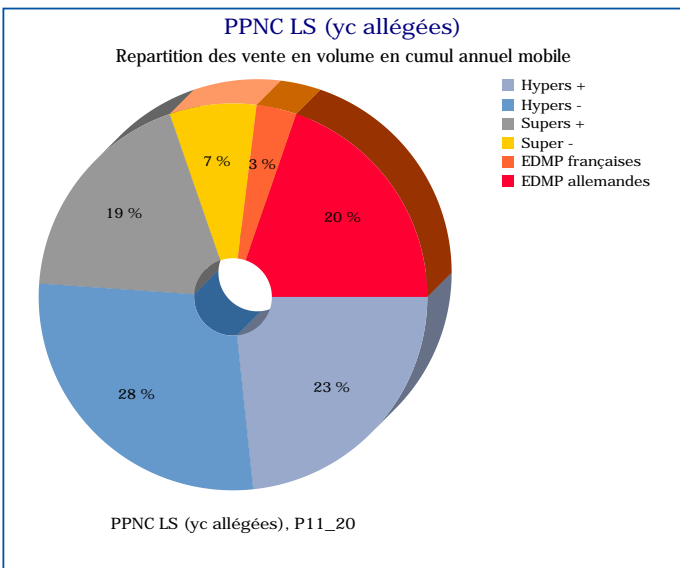
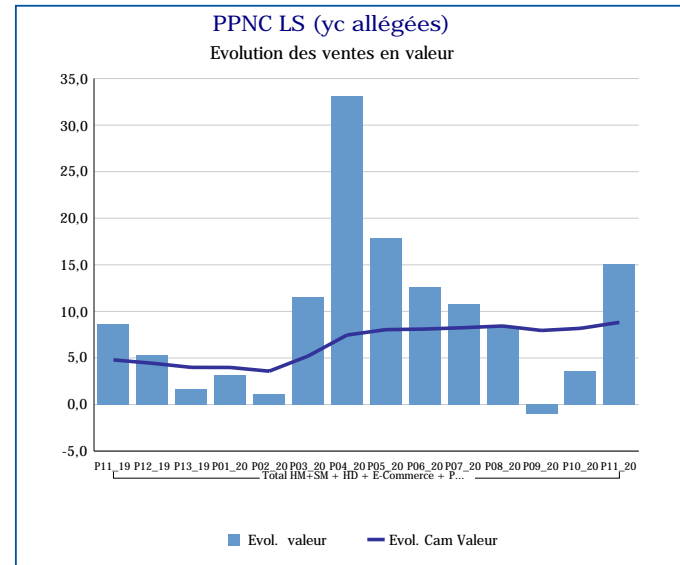
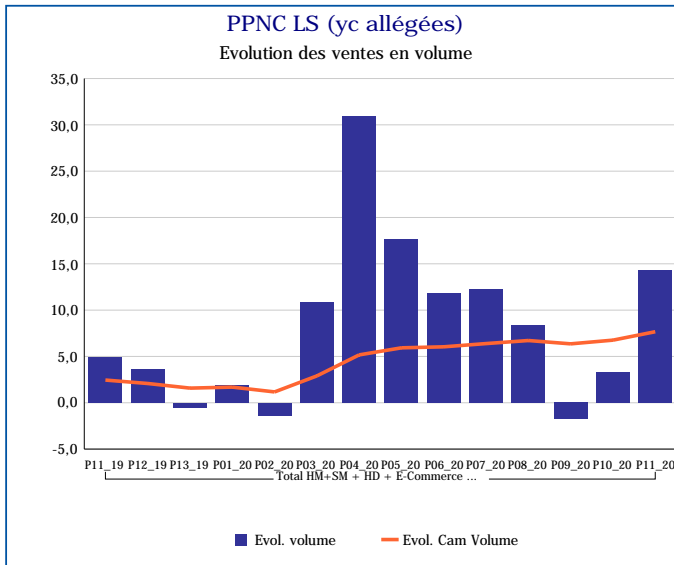
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	17 183
Evol. volume	2,9 %
CAM volume (tonnes)	223 593
Evol. Cam Volume	7,4 %
Ventes valeur (k€)	156 563
Evol. valeur	3,1 %
CAM Valeur (K€)	2 042 275
Evol. Cam Valeur	8,8 %
Prix moyen volume	9,11
Evol.prix moyen en volume	0,2 %
CAM Prix	9,13
Evol. CAM Prix	1,3 %



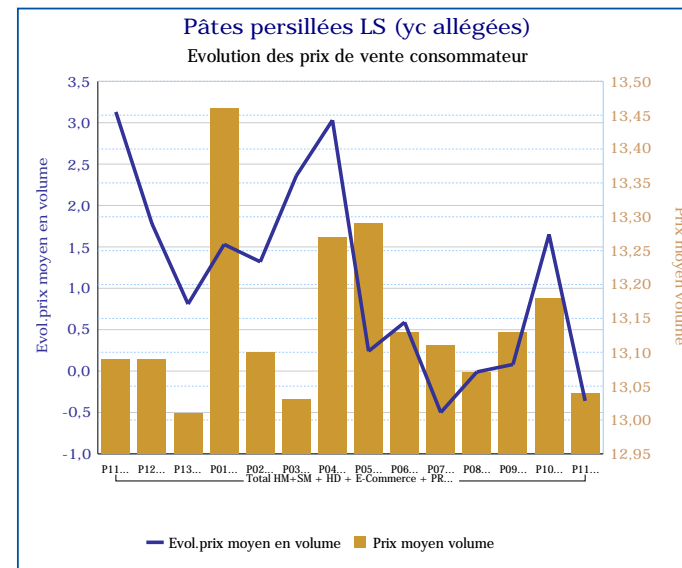
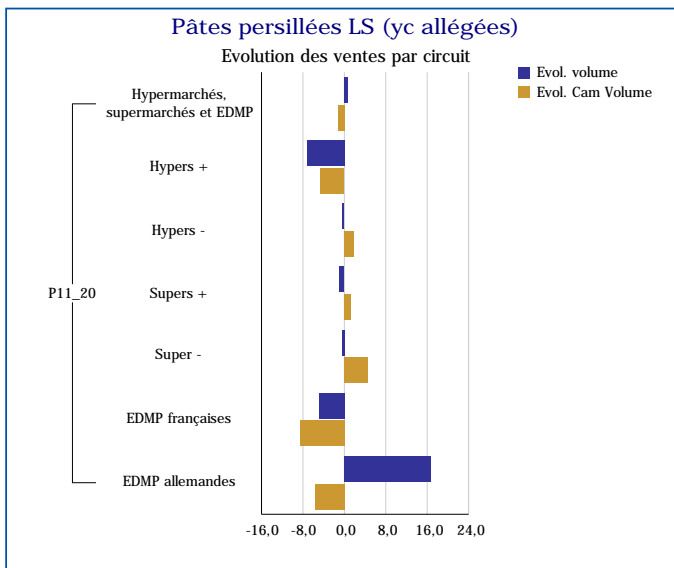
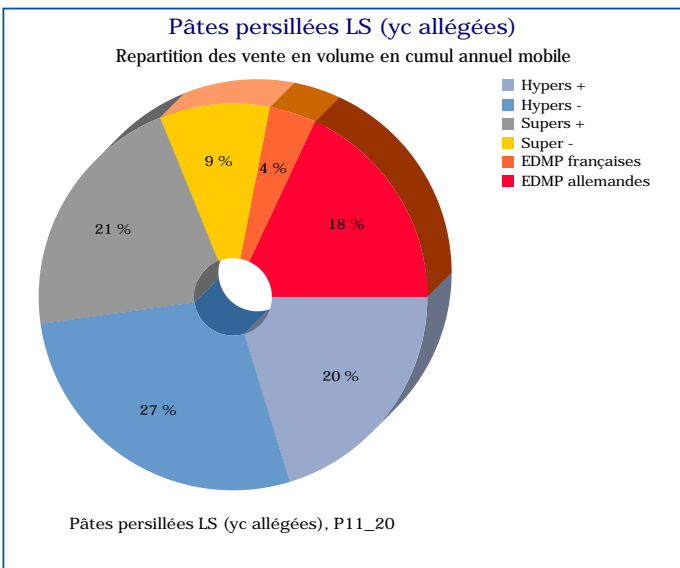
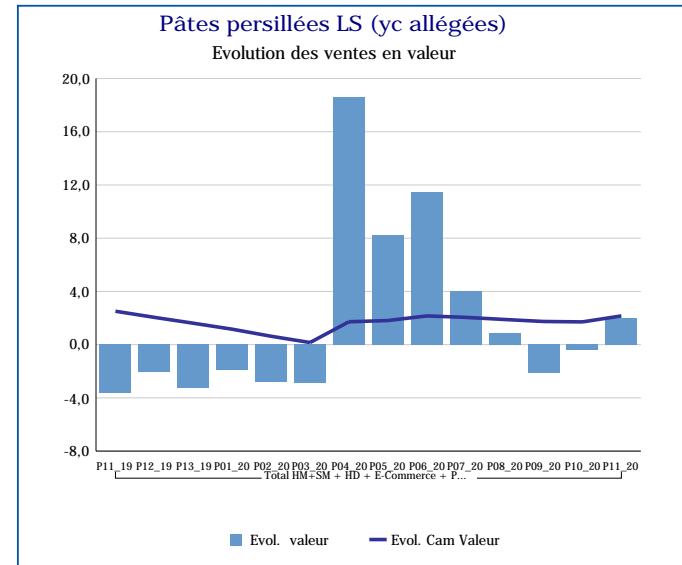
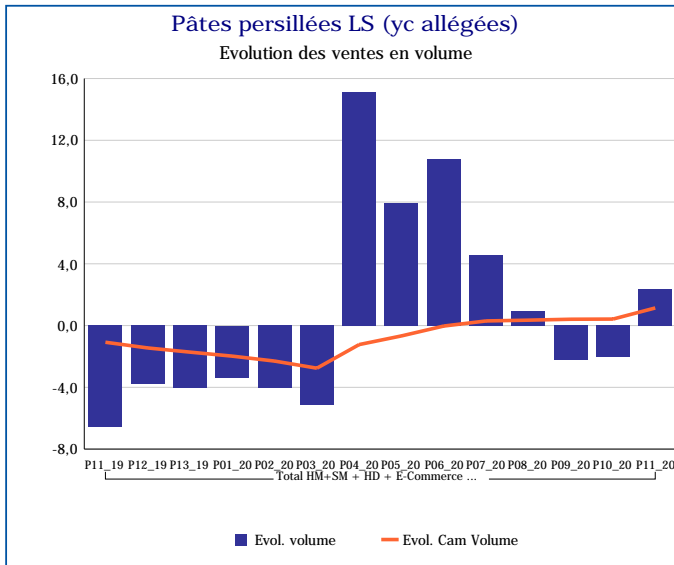
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	12 175
Evol. volume	14,2 %
CAM volume (tonnes)	116 096
Evol. Cam Volume	7,7 %
Ventes valeur (k€)	124 503
Evol. valeur	15,1 %
CAM Valeur (K€)	1 189 174
Evol. Cam Valeur	8,8 %
Prix moyen volume	10,23
Evol.prix moyen en volume	0,7 %
CAM Prix	10,24
Evol. CAM Prix	1,1 %



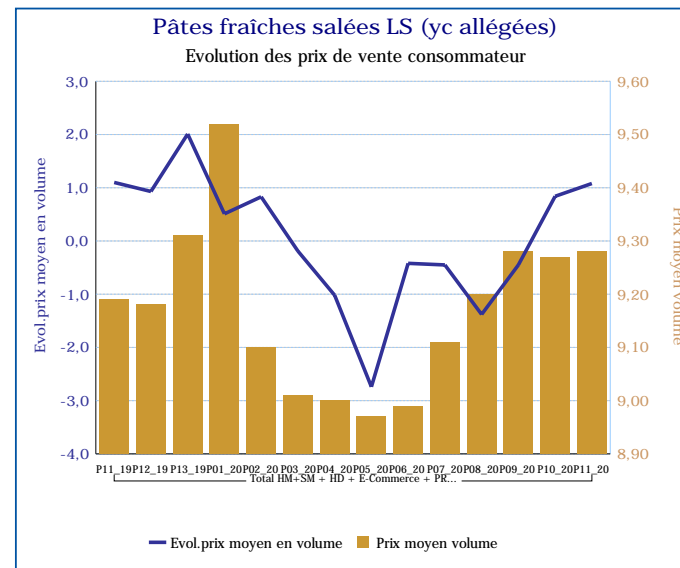
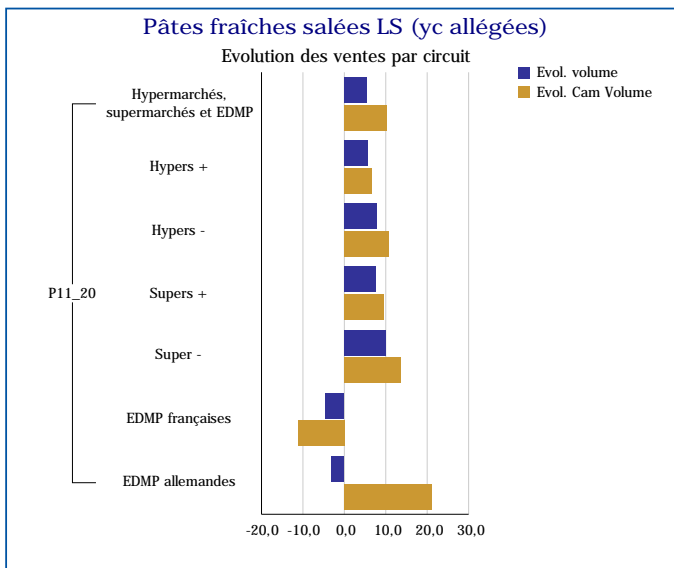
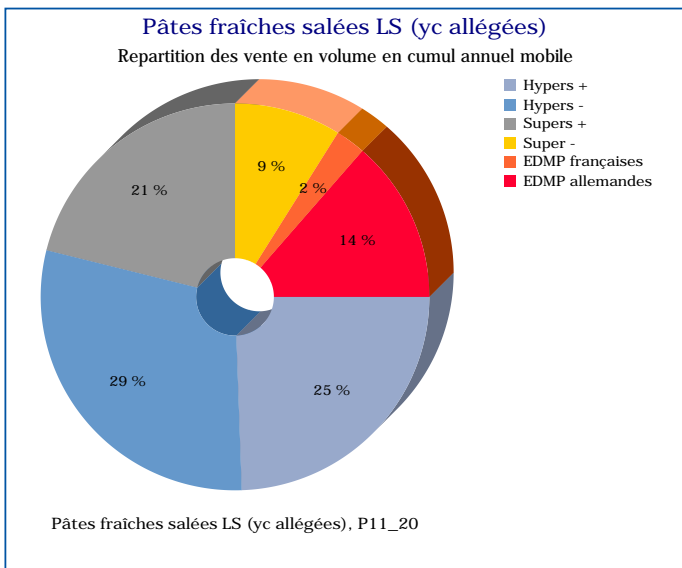
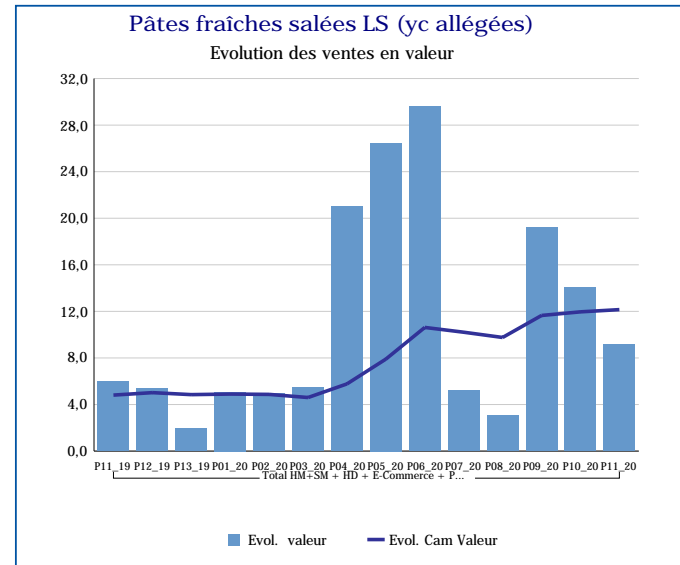
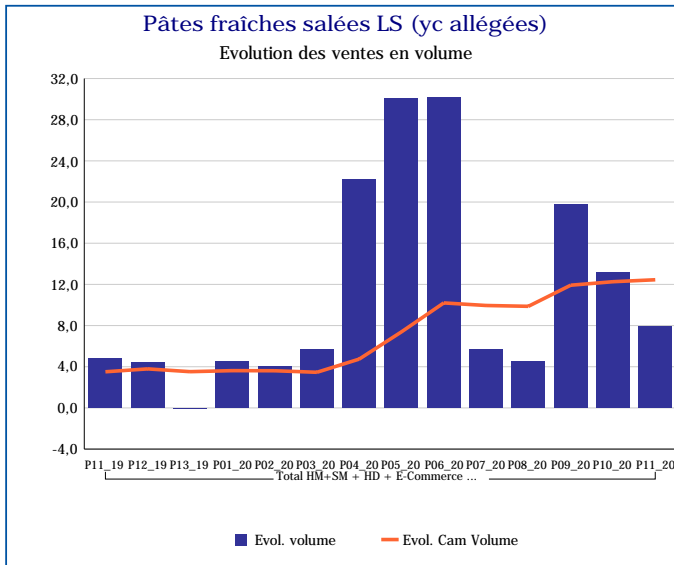
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	1 464
Evol. volume	2,4 %
CAM volume (tonnes)	18 710
Evol. Cam Volume	1,1 %
Ventes valeur (k€)	19 089
Evol. valeur	2,0 %
CAM Valeur (K€)	246 053
Evol. Cam Valeur	2,2 %
Prix moyen volume	13,04
Evol.prix moyen en volume	-0,4 %
CAM Prix	13,15
Evol. CAM Prix	1,0 %



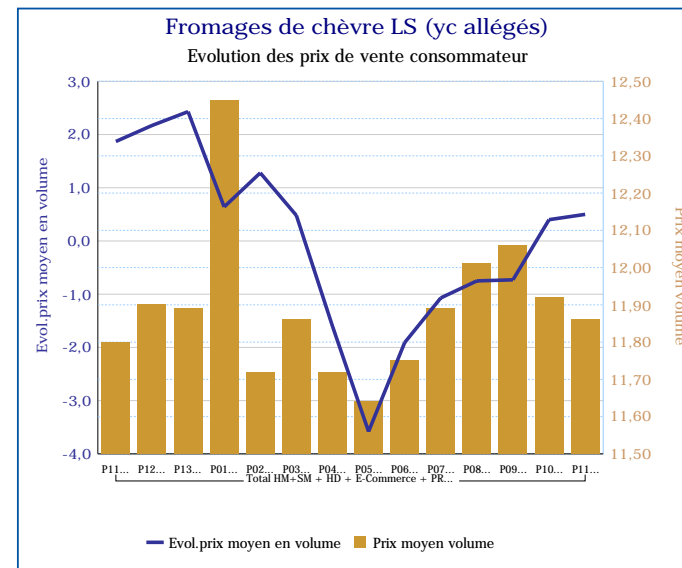
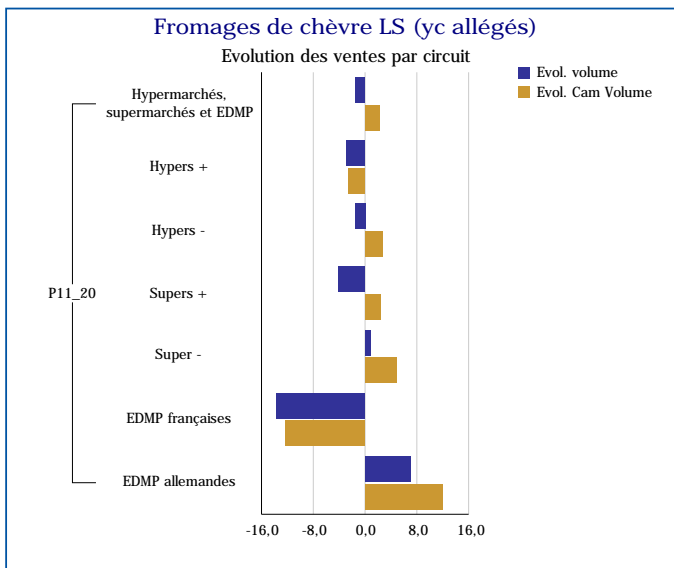
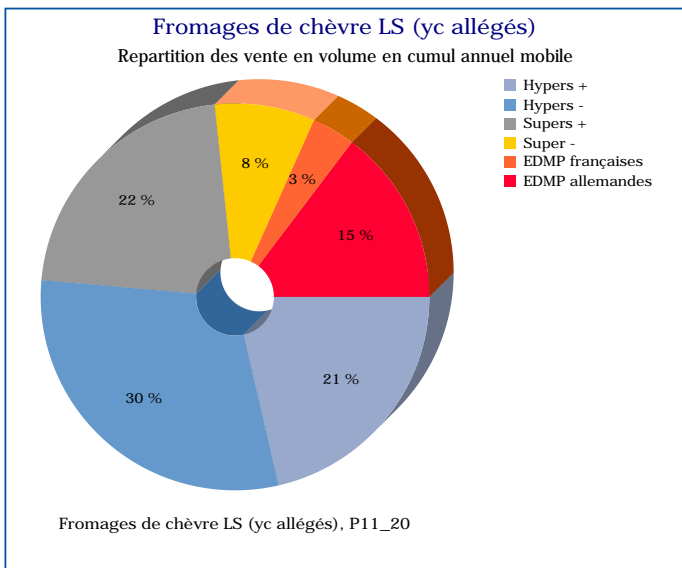
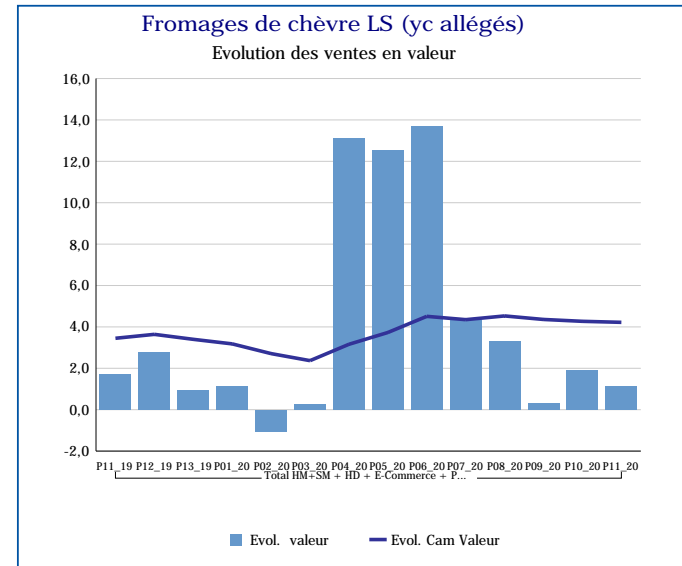
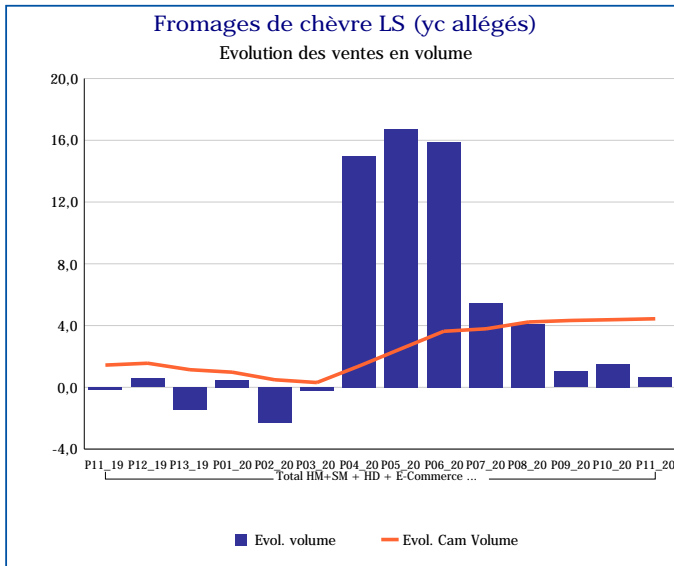
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	7 073
Evol. volume	8,0 %
CAM volume (tonnes)	110 969
Evol. Cam Volume	12,4 %
Ventes valeur (k€)	65 663
Evol. valeur	9,1 %
CAM Valeur (K€)	1 016 880
Evol. Cam Valeur	12,2 %
Prix moyen volume	9,28
Evol.prix moyen en volume	1,1 %
CAM Prix	9,16
Evol. CAM Prix	-0,3 %



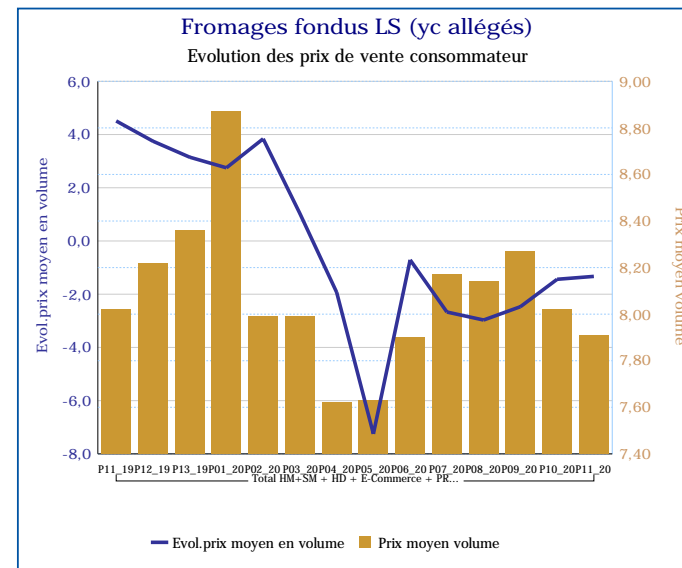
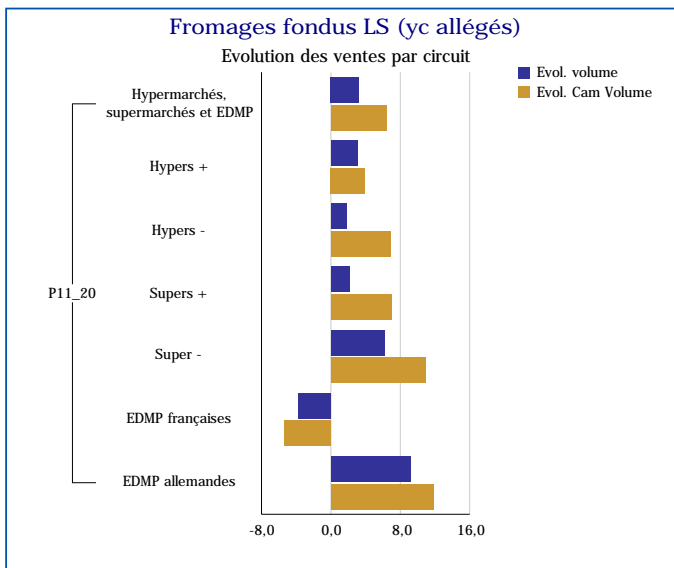
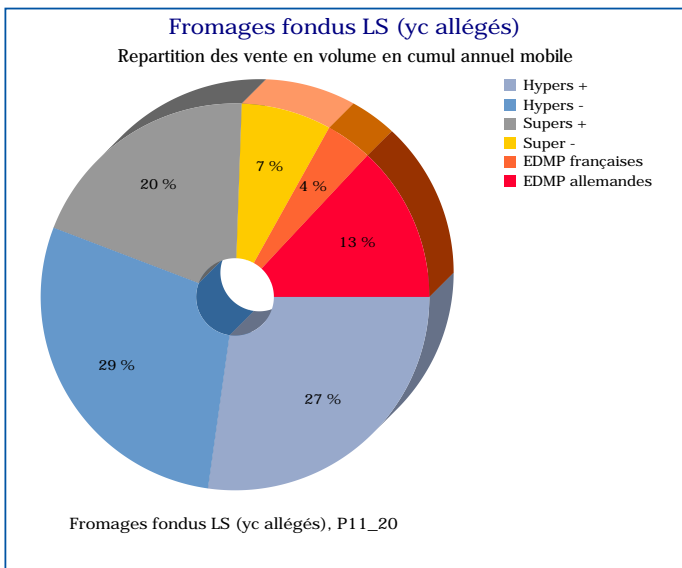
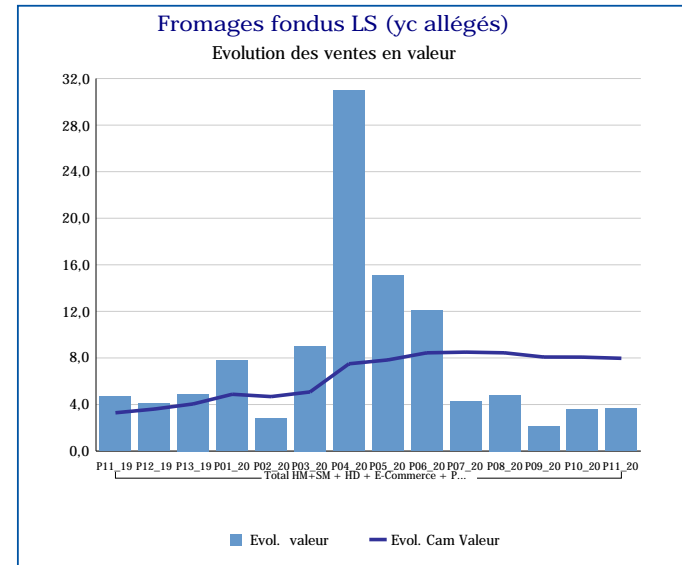
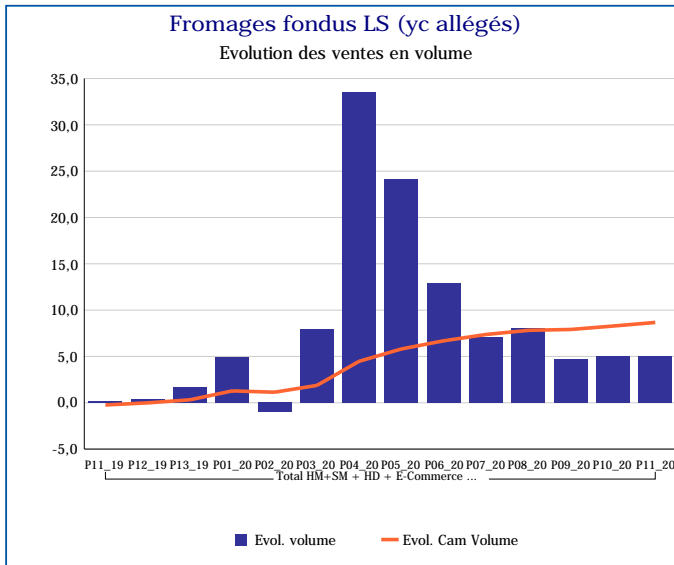
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	3 936
Evol. volume	0,6 %
CAM volume (tonnes)	52 279
Evol. Cam Volume	4,4 %
Ventes valeur (k€)	46 665
Evol. valeur	1,1 %
CAM Valeur (K€)	621 695
Evol. Cam Valeur	4,2 %
Prix moyen volume	11,86
Evol.prix moyen en volume	0,5 %
CAM Prix	11,89
Evol. CAM Prix	-0,2 %



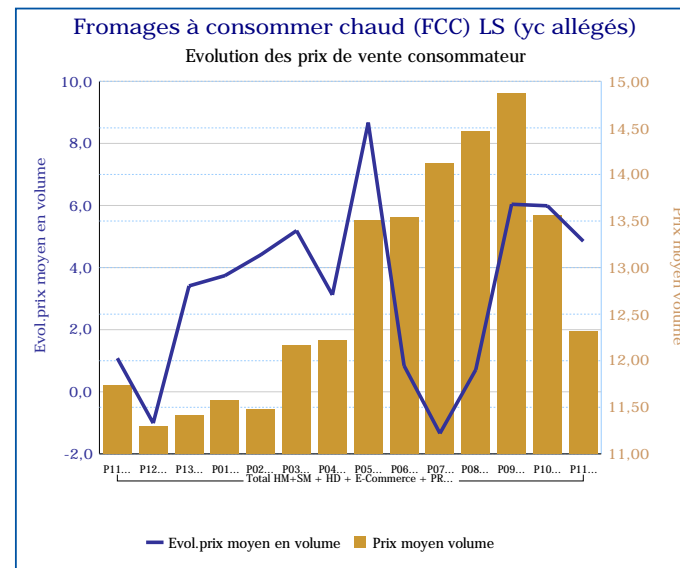
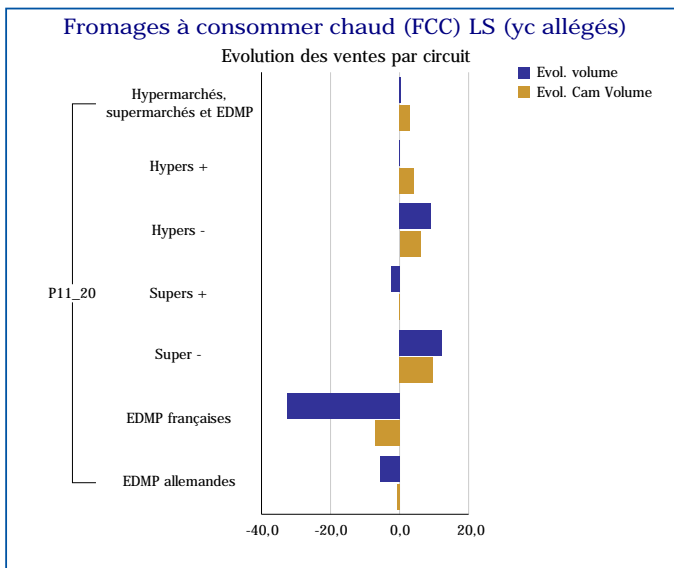
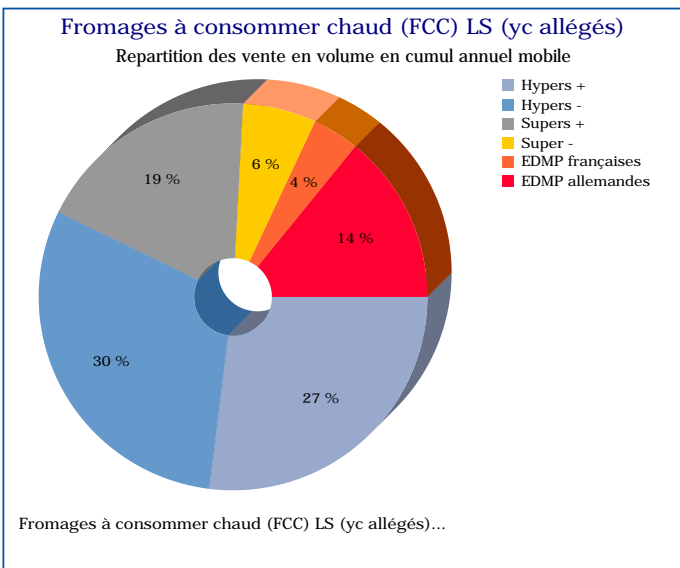
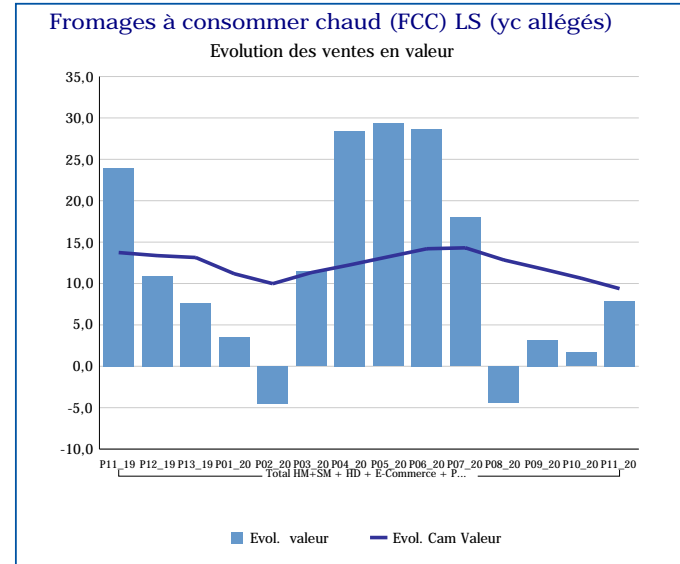
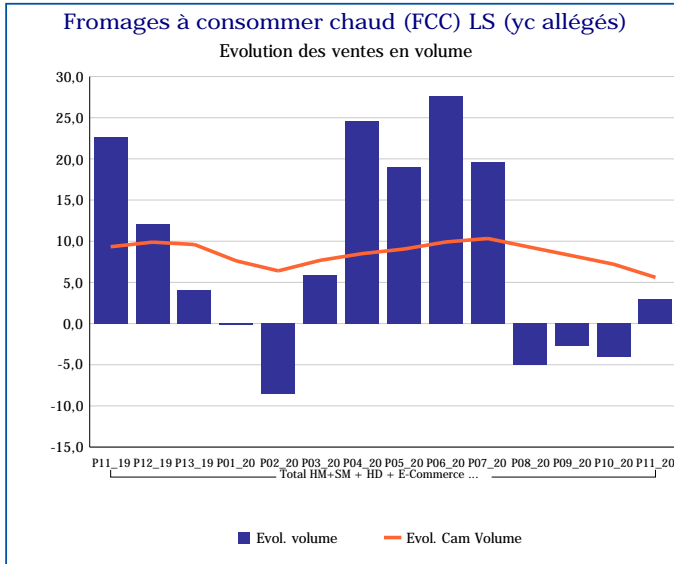
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	5 324
Evol. volume	5,0 %
CAM volume (tonnes)	69 362
Evol. Cam Volume	8,7 %
Ventes valeur (k€)	42 118
Evol. valeur	3,6 %
CAM Valeur (K€)	559 736
Evol. Cam Valeur	8,0 %
Prix moyen volume	7,91
Evol.prix moyen en volume	-1,3 %
CAM Prix	8,07
Evol. CAM Prix	-0,6 %



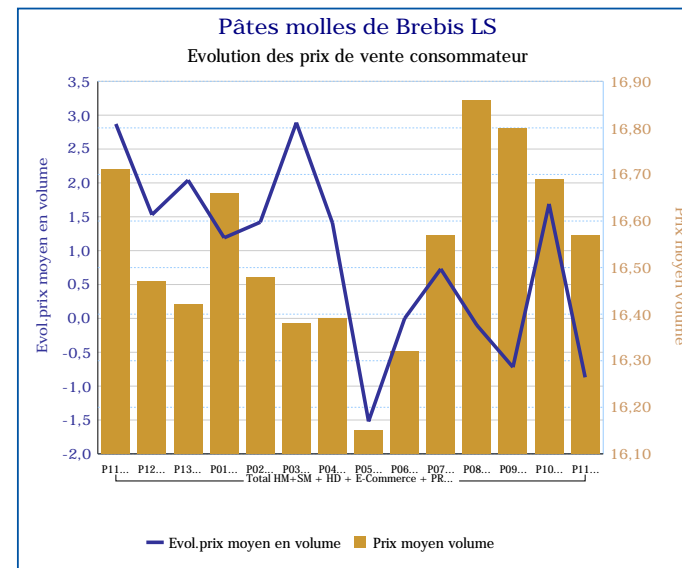
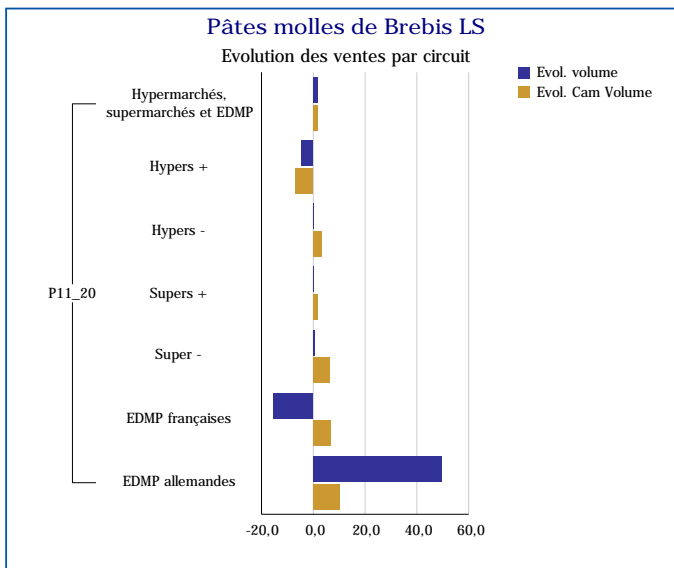
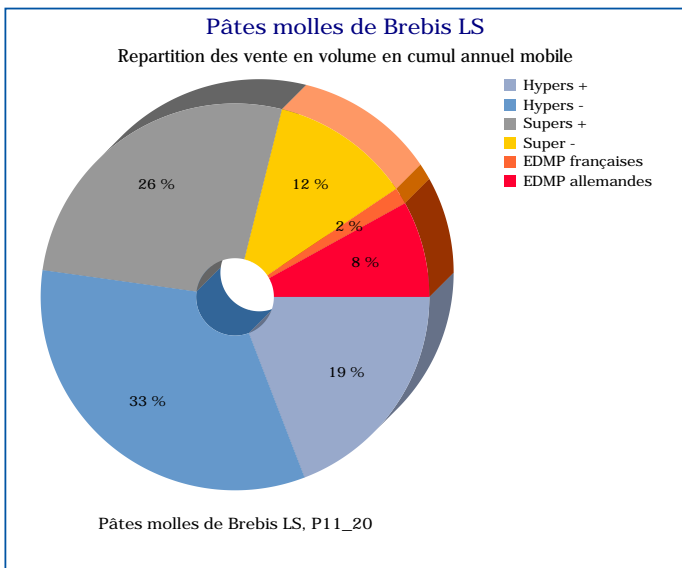
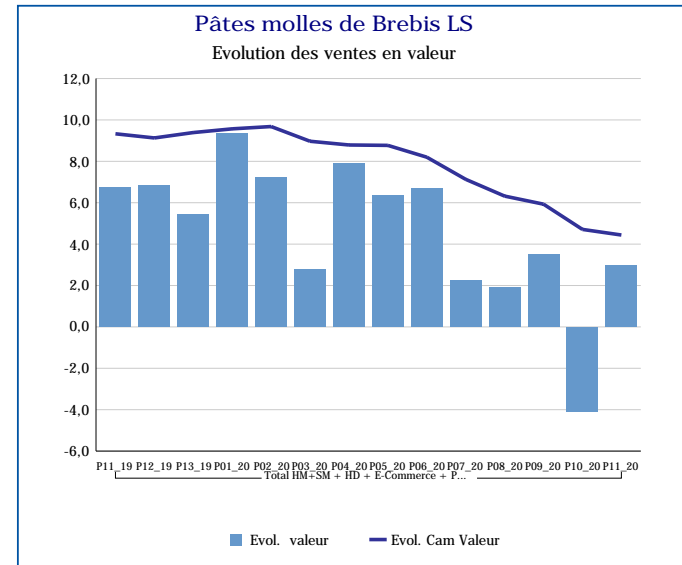
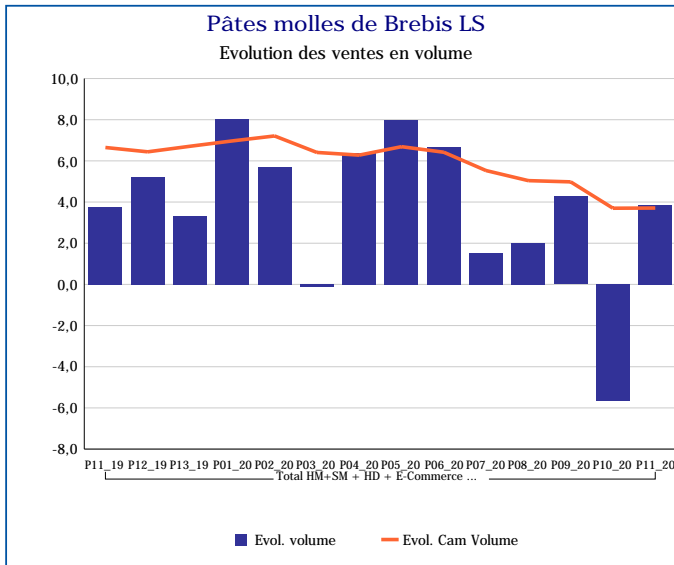
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	495
Evol. volume	2,9 %
CAM volume (tonnes)	5 356
Evol. Cam Volume	5,6 %
Ventes valeur (k€)	6 088
Evol. valeur	7,9 %
CAM Valeur (K€)	66 093
Evol. Cam Valeur	9,4 %
Prix moyen volume	12,31
Evol.prix moyen en volume	4,8 %
CAM Prix	12,34
Evol. CAM Prix	3,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_20	
Ventes en tonnes	274
Evol. volume	3,9 %
CAM volume (tonnes)	3 699
Evol. Cam Volume	3,7 %
Ventes valeur (k€)	4 545
Evol. valeur	3,0 %
CAM Valeur (K€)	61 089
Evol. Cam Valeur	4,4 %
Prix moyen volume	16,57
Evol.prix moyen en volume	-0,9 %
CAM Prix	16,52
Evol. CAM Prix	0,7 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)