

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

21/10/20

2020 mois de septembre	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>10,8</b>	<b>2,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	26,8	2,9	2,0	0,2	0,5
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>6,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	18,1	-3,4	5,0	-0,2	1,0
<i>dont yaourts</i>	17,2	-2,6	4,7	-1,3	0,9
<i>dont fromages frais</i>	22,4	3,2	6,5	6,1	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>8,5</b>	<b>6,0</b>	<b>3,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>1,8</b>	<b>5,0</b>	<b>9,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>12,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>7,3</b>
À la coupe	2,4	-11,6	22,3	5,2	0,7
Au rayon libre-service	0,3	4,2	11,1	-1,8	6,3
Au rayon prédécoupe	-11,5	-14,3	18,7	-0,1	0,3
AOP	-16,7	-15,1	23,3	4,2	0,5
Non AOP	1,4	3,1	11,6	-1,8	6,8
Biologique	10,8	23,2	16,7	-7,0	0,2
Non biologique	-0,3	1,2	12,3	-2,1	7,1
<b>Chèvre frais</b>	<b>-8,1</b>	<b>-8,5</b>	<b>14,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>	<b>12,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>5,8</b>
Buchette	1,1	6,2	9,6	-1,1	4,3
Pyramides et lingots	22,4	12,2	21,4	9,6	0,1
Boîte ronde	-13,4	-26,0	10,9	1,1	0,2
Crottin	0,1	-1,0	18,2	-9,8	0,3
Palet	1,9	-3,6	22,4	-0,3	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>31,9</b>	<b>43,0</b>	<b>11,6</b>	<b>4,9</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

21/10/20

mois d'août au mois de septembre 2020	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>5,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-10,6	2,0	3,6	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>3,5</b>	<b>2,6</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-3,0	5,0	-1,4	1,0
<i>dont yaourts</i>	0,2	4,7	-0,8	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-14,8	6,3	0,2	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-35,0	6,9	3,8	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>14,8</b>	<b>3,7</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>8,4</b>	<b>9,8</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>7,3</b>	<b>12,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,4</b>
À la coupe	3,8	21,8	3,3	0,7
Au rayon libre-service	8,1	11,1	-0,6	6,4
Au rayon prédécoupe	0,2	19,0	1,4	0,4
AOP	6,9	22,7	0,6	0,6
Non AOP	7,3	11,6	-0,4	6,9
Biologique	37,0	17,3	-2,6	0,1
Non biologique	6,8	12,3	-0,4	7,3
<b>Chèvre frais</b>	<b>2,7</b>	<b>14,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>8,5</b>	<b>12,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>6,0</b>
Buchette	10,5	9,6	-0,2	4,4
Pyramides et lingots	15,3	20,0	-0,2	0,1
Boîte ronde	-4,1	10,8	2,7	0,2
Crottin	3,8	19,3	0,8	0,3
Palet	2,6	22,7	-0,1	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>-0,7</b>	<b>11,3</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE

### Panel Kantar Worldpanel

21/10/20

mois d'août 12 mois se terminant au mois de septembre 2020	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>3,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-10,7	2,0	3,4	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-3,4	5,0	-1,8	1,0
<i>dont yaourts</i>	-1,1	4,7	-1,3	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-12,0	6,3	-0,9	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-28,9	6,8	2,8	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>10,8</b>	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>6,4</b>	<b>9,8</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>5,9</b>	<b>12,5</b>	<b>0,1</b>	<b>7,3</b>
À la coupe	3,8	21,7	2,8	0,7
Au rayon libre-service	6,5	11,1	-0,2	6,3
Au rayon prédécoupe	-0,2	19,0	2,1	0,3
AOP	6,1	22,7	1,3	0,6
Non AOP	5,9	11,6	-0,1	6,7
Biologique	26,5	17,2	-1,7	0,1
Non biologique	5,6	12,4	0,0	7,2
<b>Chèvre frais</b>	<b>2,7</b>	<b>14,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>6,9</b>	<b>12,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,9</b>
Buchette	9,0	9,6	0,3	4,4
Pyramides et lingots	12,1	20,0	-0,4	0,1
Boîte ronde	-5,3	10,8	2,2	0,2
Crottin	4,4	19,3	1,1	0,3
Palet	3,8	22,8	1,3	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>-4,2</b>	<b>11,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

13/03/20

2020 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>25,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	19,9	-10,0	2,0	7,5	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>17,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	30,5	5,7	4,9	-1,7	1,1
<i>dont yaourts</i>	31,6	6,2	4,7	-0,9	0,9
<i>dont fromages frais</i>	22,3	3,6	6,1	-4,5	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>-13,3</b>	<b>1,7</b>	<b>3,6</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>9,7</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-8,5</b>	<b>1,7</b>	<b>12,3</b>	<b>1,1</b>	<b>6,7</b>
À la coupe	-16,5	10,0	21,5	-4,0	0,6
Au rayon libre-service	-7,5	-0,1	10,9	0,5	5,7
Au rayon prédécoupe	-9,8	23,9	19,5	1,6	0,3
AOP	-33,4	6,1	22,7	-4,1	0,5
Non AOP	-5,6	1,3	11,4	1,6	6,2
Biologique	0,6	-6,0	17,4	1,6	0,1
Non biologique	-8,6	1,8	12,2	1,1	6,5
<b>Chèvre frais</b>	<b>-16,5</b>	<b>2,6</b>	<b>13,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-7,1</b>	<b>2,1</b>	<b>12,0</b>	<b>0,8</b>	<b>5,5</b>
Buchette	-1,7	2,7	9,5	2,9	4,0
Pyramides et lingots	-30,1	58,0	18,6	-15,5	0,1
Boîte ronde	2,4	-4,1	10,4	0,7	0,2
Crottin	-36,1	-15,4	19,2	-6,4	0,2
Palet	-29,3	-1,9	21,9	-3,0	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>20,0</b>	<b>-24,3</b>	<b>11,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



**Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.**

## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

08/04/20

2020 mois de février	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-10,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0,9</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-19,6	-26,4	2,1	6,1	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,9</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-15,4	-3,9	5,0	-1,9	0,9
<i>dont yaourts</i>	-14,0	0,9	4,7	-1,0	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-23,2	-26,8	6,2	0,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>12,2</b>	<b>12,4</b>	<b>3,6</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>5,0</b>	<b>8,6</b>	<b>9,8</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>6,7</b>	<b>5,0</b>	<b>12,5</b>	<b>2,3</b>	<b>6,8</b>
À la coupe	3,6	2,3	21,9	2,1	0,6
Au rayon libre-service	6,8	5,1	11,2	3,3	5,9
Au rayon prédécoupe	11,4	7,8	18,6	-5,8	0,3
AOP	10,0	15,1	23,1	1,6	0,5
Non AOP	6,5	4,2	11,6	1,7	6,3
Biologique	35,1	37,3	16,6	-2,1	0,2
Non biologique	6,2	4,4	12,4	2,2	6,6
<b>Chèvre frais</b>	<b>6,8</b>	<b>10,6</b>	<b>14,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>6,2</b>	<b>4,0</b>	<b>12,2</b>	<b>2,8</b>	<b>5,6</b>
Buchette	5,4	2,3	9,8	3,6	4,1
Pyramides et lingots	-7,0	33,2	22,4	5,5	0,1
Boîte ronde	4,2	3,6	10,7	-0,3	0,2
Crottin	8,5	11,4	18,8	1,9	0,3
Palet	28,3	16,2	22,8	1,8	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>34,0</b>	<b>3,1</b>	<b>9,9</b>	<b>-8,5</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

12/05/20

2020 mois de mars	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>27,8</b>	<b>25,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	46,5	5,9	2,1	6,6	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>9,7</b>	<b>6,1</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	17,9	5,3	4,9	-3,4	1,0
<i>dont yaourts</i>	19,2	13,1	4,6	-1,7	0,8
<i>dont fromages frais</i>	13,4	-26,0	6,3	-0,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>23,6</b>	<b>23,4</b>	<b>3,6</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>9,0</b>	<b>11,0</b>	<b>9,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>9,8</b>	<b>4,6</b>	<b>12,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,9</b>
À la coupe	-1,6	-15,9	22,7	11,1	0,5
Au rayon libre-service	11,2	7,2	11,0	-0,9	6,0
Au rayon prédécoupe	2,1	-3,0	18,8	2,4	0,3
AOP	-3,6	-6,0	23,2	6,8	0,5
Non AOP	10,9	5,4	11,5	-1,0	6,4
Biologique	11,4	41,5	17,0	-4,0	0,2
Non biologique	9,7	4,0	12,2	-0,8	6,7
<b>Chèvre frais</b>	<b>14,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>14,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>9,2</b>	<b>6,2</b>	<b>12,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>5,6</b>
Buchette	11,9	11,2	9,7	0,6	4,2
Pyramides et lingots	-11,6	-7,7	20,6	4,8	0,1
Boîte ronde	22,9	9,0	11,2	7,5	0,2
Crottin	8,8	-12,5	19,4	6,9	0,3
Palet	-16,9	-8,5	23,6	6,3	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>-7,3</b>	<b>-11,8</b>	<b>11,5</b>	<b>4,4</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

11/06/20

2020 mois d'avril	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-15,9</b>	<b>9,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-13,5	-10,1	2,1	7,1	0,5
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>0,4</b>	<b>15,7</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-16,0	-10,2	5,1	0,2	0,8
<i>dont yaourts</i>	-18,4	-7,6	4,9	1,0	0,7
<i>dont fromages frais</i>	4,6	-16,9	6,4	0,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>9,4</b>	<b>40,0</b>	<b>3,8</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>4,9</b>	<b>25,5</b>	<b>9,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>17,2</b>	<b>24,6</b>	<b>12,2</b>	<b>-3,8</b>	<b>7,7</b>
À la coupe	25,9	4,2	21,6	5,3	0,7
Au rayon libre-service	16,5	27,5	11,0	-3,9	6,7
Au rayon prédécoupe	16,2	16,3	18,8	-2,3	0,4
AOP	31,9	20,6	21,8	-4,5	0,6
Non AOP	16,2	24,9	11,4	-3,5	7,1
Biologique	-9,0	55,4	17,6	-7,6	0,1
Non biologique	17,8	24,2	12,1	-3,9	7,6
<b>Chèvre frais</b>	<b>12,5</b>	<b>12,2</b>	<b>13,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>17,8</b>	<b>27,0</b>	<b>11,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>6,3</b>
Buchette	17,0	33,5	9,6	-3,0	4,7
Pyramides et lingots	20,2	14,9	19,6	-4,6	0,1
Boîte ronde	11,3	35,6	10,6	-0,7	0,2
Crottin	17,9	1,2	19,3	1,5	0,3
Palet	47,6	26,2	21,8	-4,4	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>36,5</b>	<b>39,7</b>	<b>11,6</b>	<b>13,6</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

06/07/20

2020 mois de mai	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-15,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-18,9	-26,3	2,0	2,1	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>-10,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	1,3	-8,1	5,1	0,0	0,9
<i>dont yaourts</i>	-0,3	-5,9	4,8	0,6	0,7
<i>dont fromages frais</i>	7,0	-12,6	6,4	0,7	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>-17,9</b>	<b>12,5</b>	<b>3,8</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>-8,4</b>	<b>8,2</b>	<b>9,8</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-5,2</b>	<b>12,9</b>	<b>12,5</b>	<b>0,9</b>	<b>8,0</b>
À la coupe	19,6	25,3	21,5	4,5	0,9
Au rayon libre-service	-7,6	13,2	10,9	-1,1	6,8
Au rayon prédécoupe	-4,6	-11,1	19,9	12,1	0,4
AOP	-9,8	13,9	22,7	1,3	0,6
Non AOP	-4,8	12,8	11,6	0,7	7,4
Biologique	-3,8	28,3	16,3	-6,3	0,1
Non biologique	-5,2	12,7	12,4	1,0	7,9
<b>Chèvre frais</b>	<b>-1,9</b>	<b>2,7</b>	<b>14,3</b>	<b>8,2</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-5,5</b>	<b>15,9</b>	<b>12,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>6,6</b>
Buchette	-4,5	21,0	9,6	0,2	4,9
Pyramides et lingots	-12,0	5,3	20,0	-1,4	0,1
Boîte ronde	-29,8	-25,0	10,6	1,0	0,2
Crottin	-0,2	21,3	19,7	1,7	0,3
Palet	-28,7	-5,4	23,4	0,6	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>-20,5</b>	<b>-10,5</b>	<b>10,7</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel





## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

03/08/20

2020 mois de juin	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-13,2	-9,0	2,1	2,2	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>-9,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	1,8	0,0	5,1	-0,6	1,0
<i>dont yaourts</i>	2,0	1,3	4,8	-0,7	0,8
<i>dont fromages frais</i>	0,2	-5,8	6,3	0,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>-17,1</b>	<b>15,8</b>	<b>3,7</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>-8,6</b>	<b>11,1</b>	<b>9,8</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-9,0</b>	<b>19,7</b>	<b>12,8</b>	<b>0,7</b>	<b>8,0</b>
À la coupe	-8,4	33,1	22,5	1,7	0,9
Au rayon libre-service	-9,6	18,5	11,1	-1,2	6,7
Au rayon prédécoupe	0,8	14,0	20,3	6,2	0,4
AOP	-6,5	23,7	23,1	1,8	0,6
Non AOP	-9,2	19,4	11,9	0,3	7,4
Biologique	9,5	76,2	18,2	-3,1	0,2
Non biologique	-9,3	18,9	12,7	0,5	7,8
<b>Chèvre frais</b>	<b>-11,6</b>	<b>2,3</b>	<b>14,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-8,3</b>	<b>24,6</b>	<b>12,5</b>	<b>1,5</b>	<b>6,6</b>
Buchette	-11,8	23,5	9,6	-1,6	4,7
Pyramides et lingots	19,7	47,7	18,0	-16,5	0,1
Boîte ronde	-0,2	-8,8	10,8	2,8	0,2
Crottin	-19,3	21,7	19,7	5,4	0,3
Palet	24,9	29,4	23,0	-2,1	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>-15,0</b>	<b>-10,1</b>	<b>10,8</b>	<b>-10,7</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

26/08/20

2020 mois de juillet	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>0,9</b>	<b>8,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	19,7	-3,7	2,0	-1,1	0,5
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	4,0	3,1	5,0	-1,8	1,0
<i>dont yaourts</i>	5,0	7,2	4,7	-0,4	0,9
<i>dont fromages frais</i>	-0,1	-16,3	6,2	-2,6	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>-6,0</b>	<b>18,2</b>	<b>3,6</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>4,7</b>	<b>8,1</b>	<b>9,8</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>0,7</b>	<b>3,2</b>	<b>12,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>7,7</b>
À la coupe	-8,6	11,8	21,7	0,9	0,7
Au rayon libre-service	2,7	3,2	11,1	-1,2	6,6
Au rayon prédécoupe	-14,4	-10,9	17,9	-6,6	0,3
AOP	5,7	15,8	22,6	-2,4	0,6
Non AOP	0,2	2,3	11,6	-1,7	7,1
Biologique	-4,5	64,9	17,0	-2,7	0,2
Non biologique	0,8	2,5	12,4	-1,2	7,5
<b>Chèvre frais</b>	<b>10,7</b>	<b>-2,0</b>	<b>13,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,4</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-1,7</b>	<b>5,0</b>	<b>12,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>6,2</b>
Buchette	-0,6	4,6	9,6	-2,3	4,5
Pyramides et lingots	1,4	43,9	19,3	-1,1	0,1
Boîte ronde	29,3	0,4	11,4	8,3	0,2
Crottin	-6,6	-0,1	19,9	2,7	0,3
Palet	-14,9	1,4	22,7	-3,6	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>22,5</b>	<b>-16,4</b>	<b>12,6</b>	<b>9,7</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



Rappel : le panel consommateur Kantar Worldpanel mesure uniquement les achats des ménages pour leur consommation à leur domicile principal et donc pas sur leurs lieux de vacances, ce qui peut expliquer les évolutions constatées au mois d'août.

## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

28/09/20

2020 mois d'août	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	-4,4	-5,8	0,9	0,6	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-19,4	-19,0	2,0	-0,7	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	-7,5	-5,8	2,6	1,7	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-18,1	-16,7	4,9	-3,0	0,9
<i>dont yaourts</i>	-16,2	-12,4	4,7	-2,9	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-26,1	-30,8	6,4	2,8	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	-10,2	-3,1	3,6	2,2	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	-9,3	-2,9	9,8	0,6	100,0
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	-12,9	-9,6	12,4	0,0	7,4
À la coupe	-21,2	-22,9	20,4	0,7	0,7
Au rayon libre-service	-12,4	-7,9	11,2	1,2	6,4
Au rayon prédécoupe	-2,9	-10,2	18,5	3,1	0,4
AOP	-10,8	-10,7	22,0	0,5	0,6
Non AOP	-13,1	-9,5	11,5	0,1	6,8
Biologique	-10,4	27,3	17,9	0,7	0,1
Non biologique	-12,9	-10,1	12,3	-0,3	7,2
<b>Chèvre frais</b>	-8,6	5,4	13,8	1,5	1,4
<b>Chèvre affiné</b>	-14,1	-12,4	12,0	-0,8	5,9
Buchette	-13,0	-10,6	9,6	-0,5	4,3
Pyramides et lingots	-42,7	-40,3	20,6	20,3	0,1
Boîte ronde	-31,8	-19,4	11,0	2,7	0,2
Crottin	-7,5	8,0	19,2	2,8	0,3
Palet	-5,9	-29,7	22,6	2,8	0,4
<b>Autres chèvres</b>	0,3	-13,9	11,8	2,2	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel