



Rappel : le panel consommateur Kantar Worldpanel mesure uniquement les achats des ménages pour leur consommation à leur domicile principal et donc pas sur leurs lieux de vacances, ce qui peut expliquer les évolutions constatées au mois d'août.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

28/09/20

2020 mois d'août	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-4,4	-5,8	0,9	0,6	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-19,4	-19,0	2,0	-0,7	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-7,5	-5,8	2,6	1,7	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-18,1	-16,7	4,9	-3,0	0,9
<i>dont yaourts</i>	-16,2	-12,4	4,7	-2,9	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-26,1	-30,8	6,4	2,8	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-10,2	-3,1	3,6	2,2	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-9,3	-2,9	9,8	0,6	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-12,9	-9,6	12,4	0,0	7,4
À la coupe	-21,2	-22,9	20,4	0,7	0,7
Au rayon libre-service	-12,4	-7,9	11,2	1,2	6,4
Au rayon prédécoupe	-2,9	-10,2	18,5	3,1	0,4
AOP	-10,8	-10,7	22,0	0,5	0,6
Non AOP	-13,1	-9,5	11,5	0,1	6,8
Biologique	-10,4	27,3	17,9	0,7	0,1
Non biologique	-12,9	-10,1	12,3	-0,3	7,2
Chèvre frais	-8,6	5,4	13,8	1,5	1,4
Chèvre affiné	-14,1	-12,4	12,0	-0,8	5,9
Buchette	-13,0	-10,6	9,6	-0,5	4,3
Pyramides et lingots	-42,7	-40,3	20,6	20,3	0,1
Boîte ronde	-31,8	-19,4	11,0	2,7	0,2
Crottin	-7,5	8,0	19,2	2,8	0,3
Palet	-5,9	-29,7	22,6	2,8	0,4
Autres chèvres	0,3	-13,9	11,8	2,2	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

28/09/20

Cumul annuel au mois d'août 2020	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	5,3	0,9	1,5	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-12,0	2,0	4,0	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	3,6	2,6	1,1	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-2,9	5,0	-1,5	0,9
<i>dont yaourts</i>	0,6	4,7	-0,7	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-16,6	6,3	-0,5	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-30,2	6,9	3,5	0,0
TOTAL CRÈME	15,8	3,7	1,9	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	8,7	9,7	0,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	8,0	12,4	-0,1	7,4
À la coupe	5,8	21,8	3,2	0,7
Au rayon libre-service	8,5	11,1	-0,5	6,4
Au rayon prédécoupe	1,9	19,1	1,6	0,4
AOP	9,8	22,6	0,2	0,6
Non AOP	7,8	11,6	-0,2	6,9
Biologique	39,4	17,3	-2,6	0,1
Non biologique	7,5	12,3	-0,2	7,3
Chèvre frais	4,1	14,1	1,8	1,3
Chèvre affiné	9,1	12,1	-0,5	6,0
Buchette	11,0	9,6	-0,1	4,5
Pyramides et lingots	15,8	19,8	-1,2	0,1
Boîte ronde	-1,6	10,8	2,9	0,2
Crottin	4,4	19,4	2,0	0,3
Palet	2,6	22,7	-0,2	0,4
Autres chèvres	-6,3	11,3	2,3	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

28/09/20

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois d'août 2020	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	3,0	0,9	1,4	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-13,0	2,0	3,9	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	2,0	2,6	1,8	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-2,5	5,0	-2,0	1,0
<i>dont yaourts</i>	-0,1	4,7	-1,4	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-12,2	6,3	-1,9	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-21,2	6,8	2,0	0,0
TOTAL CRÈME	10,3	3,6	2,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	6,1	9,8	1,1	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	5,8	12,5	0,6	7,3
À la coupe	6,0	21,6	2,5	0,7
Au rayon libre-service	5,9	11,1	0,2	6,3
Au rayon prédécoupe	3,7	19,0	1,7	0,4
AOP	8,9	22,7	0,9	0,6
Non AOP	5,6	11,6	0,3	6,7
Biologique	26,4	17,3	-1,6	0,1
Non biologique	5,5	12,4	0,5	7,2
Chèvre frais	3,7	14,1	2,0	1,3
Chèvre affiné	6,6	12,2	0,2	6,0
Buchette	8,4	9,6	0,7	4,4
Pyramides et lingots	11,3	19,9	-1,7	0,1
Boîte ronde	-3,5	10,8	2,0	0,2
Crottin	4,5	19,4	2,1	0,3
Palet	4,2	22,8	1,8	0,4
Autres chèvres	-9,4	11,3	4,7	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

13/03/20

2020 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	25,3	0,0	0,9	1,0	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	19,9	-10,0	2,0	7,5	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	17,3	-0,9	2,6	3,0	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	30,5	5,7	4,9	-1,7	1,1
<i>dont yaourts</i>	31,6	6,2	4,7	-0,9	0,9
<i>dont fromages frais</i>	22,3	3,6	6,1	-4,5	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-13,3	1,7	3,6	2,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-1,3	0,8	9,7	1,8	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-8,5	1,7	12,3	1,1	6,7
À la coupe	-16,5	10,0	21,5	-4,0	0,6
Au rayon libre-service	-7,5	-0,1	10,9	0,5	5,7
Au rayon prédécoupe	-9,8	23,9	19,5	1,6	0,3
AOP	-33,4	6,1	22,7	-4,1	0,5
Non AOP	-5,6	1,3	11,4	1,6	6,2
Biologique	0,6	-6,0	17,4	1,6	0,1
Non biologique	-8,6	1,8	12,2	1,1	6,5
Chèvre frais	-16,5	2,6	13,9	1,9	1,1
Chèvre affiné	-7,1	2,1	12,0	0,8	5,5
Buchette	-1,7	2,7	9,5	2,9	4,0
Pyramides et lingots	-30,1	58,0	18,6	-15,5	0,1
Boîte ronde	2,4	-4,1	10,4	0,7	0,2
Crottin	-36,1	-15,4	19,2	-6,4	0,2
Palet	-29,3	-1,9	21,9	-3,0	0,3
Autres chèvres	20,0	-24,3	11,2	1,4	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

08/04/20

2020 mois de février	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-10,0	4,0	0,9	3,3	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-19,6	-26,4	2,1	6,1	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	4,9	6,3	2,6	3,9	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-15,4	-3,9	5,0	-1,9	0,9
<i>dont yaourts</i>	-14,0	0,9	4,7	-1,0	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-23,2	-26,8	6,2	0,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	12,2	12,4	3,6	2,0	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	5,0	8,6	9,8	1,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	6,7	5,0	12,5	2,3	6,8
À la coupe	3,6	2,3	21,9	2,1	0,6
Au rayon libre-service	6,8	5,1	11,2	3,3	5,9
Au rayon prédécoupe	11,4	7,8	18,6	-5,8	0,3
AOP	10,0	15,1	23,1	1,6	0,5
Non AOP	6,5	4,2	11,6	1,7	6,3
Biologique	35,1	37,3	16,6	-2,1	0,2
Non biologique	6,2	4,4	12,4	2,2	6,6
Chèvre frais	6,8	10,6	14,2	0,4	1,1
Chèvre affiné	6,2	4,0	12,2	2,8	5,6
Buchette	5,4	2,3	9,8	3,6	4,1
Pyramides et lingots	-7,0	33,2	22,4	5,5	0,1
Boîte ronde	4,2	3,6	10,7	-0,3	0,2
Crottin	8,5	11,4	18,8	1,9	0,3
Palet	28,3	16,2	22,8	1,8	0,4
Autres chèvres	34,0	3,1	9,9	-8,5	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

12/05/20

2020 mois de mars	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	27,8	25,9	0,9	1,7	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	46,5	5,9	2,1	6,6	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	9,7	6,1	2,5	0,0	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	17,9	5,3	4,9	-3,4	1,0
<i>dont yaourts</i>	19,2	13,1	4,6	-1,7	0,8
<i>dont fromages frais</i>	13,4	-26,0	6,3	-0,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	23,6	23,4	3,6	1,6	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	9,0	11,0	9,7	-0,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	9,8	4,6	12,3	-0,6	6,9
À la coupe	-1,6	-15,9	22,7	11,1	0,5
Au rayon libre-service	11,2	7,2	11,0	-0,9	6,0
Au rayon prédécoupe	2,1	-3,0	18,8	2,4	0,3
AOP	-3,6	-6,0	23,2	6,8	0,5
Non AOP	10,9	5,4	11,5	-1,0	6,4
Biologique	11,4	41,5	17,0	-4,0	0,2
Non biologique	9,7	4,0	12,2	-0,8	6,7
Chèvre frais	14,6	-0,8	14,1	1,6	1,2
Chèvre affiné	9,2	6,2	12,0	-1,2	5,6
Buchette	11,9	11,2	9,7	0,6	4,2
Pyramides et lingots	-11,6	-7,7	20,6	4,8	0,1
Boîte ronde	22,9	9,0	11,2	7,5	0,2
Crottin	8,8	-12,5	19,4	6,9	0,3
Palet	-16,9	-8,5	23,6	6,3	0,3
Autres chèvres	-7,3	-11,8	11,5	4,4	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

11/06/20

2020 mois d'avril	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-15,9	9,3	0,9	1,2	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-13,5	-10,1	2,1	7,1	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	0,4	15,7	2,5	-1,4	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-16,0	-10,2	5,1	0,2	0,8
<i>dont yaourts</i>	-18,4	-7,6	4,9	1,0	0,7
<i>dont fromages frais</i>	4,6	-16,9	6,4	0,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	9,4	40,0	3,8	1,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	4,9	25,5	9,6	-2,8	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	17,2	24,6	12,2	-3,8	7,7
À la coupe	25,9	4,2	21,6	5,3	0,7
Au rayon libre-service	16,5	27,5	11,0	-3,9	6,7
Au rayon prédécoupe	16,2	16,3	18,8	-2,3	0,4
AOP	31,9	20,6	21,8	-4,5	0,6
Non AOP	16,2	24,9	11,4	-3,5	7,1
Biologique	-9,0	55,4	17,6	-7,6	0,1
Non biologique	17,8	24,2	12,1	-3,9	7,6
Chèvre frais	12,5	12,2	13,9	0,1	1,2
Chèvre affiné	17,8	27,0	11,9	-4,7	6,3
Buchette	17,0	33,5	9,6	-3,0	4,7
Pyramides et lingots	20,2	14,9	19,6	-4,6	0,1
Boîte ronde	11,3	35,6	10,6	-0,7	0,2
Crottin	17,9	1,2	19,3	1,5	0,3
Palet	47,6	26,2	21,8	-4,4	0,4
Autres chèvres	36,5	39,7	11,6	13,6	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

06/07/20

2020 mois de mai	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-15,2	-5,8	0,9	1,9	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-18,9	-26,3	2,0	2,1	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-10,7	-0,6	2,6	-0,5	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	1,3	-8,1	5,1	0,0	0,9
<i>dont yaourts</i>	-0,3	-5,9	4,8	0,6	0,7
<i>dont fromages frais</i>	7,0	-12,6	6,4	0,7	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-17,9	12,5	3,8	2,5	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-8,4	8,2	9,8	1,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-5,2	12,9	12,5	0,9	8,0
À la coupe	19,6	25,3	21,5	4,5	0,9
Au rayon libre-service	-7,6	13,2	10,9	-1,1	6,8
Au rayon prédécoupe	-4,6	-11,1	19,9	12,1	0,4
AOP	-9,8	13,9	22,7	1,3	0,6
Non AOP	-4,8	12,8	11,6	0,7	7,4
Biologique	-3,8	28,3	16,3	-6,3	0,1
Non biologique	-5,2	12,7	12,4	1,0	7,9
Chèvre frais	-1,9	2,7	14,3	8,2	1,3
Chèvre affiné	-5,5	15,9	12,1	-0,7	6,6
Buchette	-4,5	21,0	9,6	0,2	4,9
Pyramides et lingots	-12,0	5,3	20,0	-1,4	0,1
Boîte ronde	-29,8	-25,0	10,6	1,0	0,2
Crottin	-0,2	21,3	19,7	1,7	0,3
Palet	-28,7	-5,4	23,4	0,6	0,3
Autres chèvres	-20,5	-10,5	10,7	5,5	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

03/08/20

2020 mois de juin	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-4,1	4,0	0,9	1,6	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-13,2	-9,0	2,1	2,2	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-9,7	2,5	2,6	1,0	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	1,8	0,0	5,1	-0,6	1,0
<i>dont yaourts</i>	2,0	1,3	4,8	-0,7	0,8
<i>dont fromages frais</i>	0,2	-5,8	6,3	0,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-17,1	15,8	3,7	0,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-8,6	11,1	9,8	0,9	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-9,0	19,7	12,8	0,7	8,0
À la coupe	-8,4	33,1	22,5	1,7	0,9
Au rayon libre-service	-9,6	18,5	11,1	-1,2	6,7
Au rayon prédécoupe	0,8	14,0	20,3	6,2	0,4
AOP	-6,5	23,7	23,1	1,8	0,6
Non AOP	-9,2	19,4	11,9	0,3	7,4
Biologique	9,5	76,2	18,2	-3,1	0,2
Non biologique	-9,3	18,9	12,7	0,5	7,8
Chèvre frais	-11,6	2,3	14,6	0,7	1,3
Chèvre affiné	-8,3	24,6	12,5	1,5	6,6
Buchette	-11,8	23,5	9,6	-1,6	4,7
Pyramides et lingots	19,7	47,7	18,0	-16,5	0,1
Boîte ronde	-0,2	-8,8	10,8	2,8	0,2
Crottin	-19,3	21,7	19,7	5,4	0,3
Palet	24,9	29,4	23,0	-2,1	0,4
Autres chèvres	-15,0	-10,1	10,8	-10,7	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

26/08/20

2020 mois de juillet	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	0,9	8,1	0,9	0,2	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	19,7	-3,7	2,0	-1,1	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	3,1	3,0	2,6	1,5	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	4,0	3,1	5,0	-1,8	1,0
<i>dont yaourts</i>	5,0	7,2	4,7	-0,4	0,9
<i>dont fromages frais</i>	-0,1	-16,3	6,2	-2,6	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-6,0	18,2	3,6	0,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	4,7	8,1	9,8	0,0	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	0,7	3,2	12,4	-1,0	7,7
À la coupe	-8,6	11,8	21,7	0,9	0,7
Au rayon libre-service	2,7	3,2	11,1	-1,2	6,6
Au rayon prédécoupe	-14,4	-10,9	17,9	-6,6	0,3
AOP	5,7	15,8	22,6	-2,4	0,6
Non AOP	0,2	2,3	11,6	-1,7	7,1
Biologique	-4,5	64,9	17,0	-2,7	0,2
Non biologique	0,8	2,5	12,4	-1,2	7,5
Chèvre frais	10,7	-2,0	13,9	-0,4	1,4
Chèvre affiné	-1,7	5,0	12,1	-1,2	6,2
Buchette	-0,6	4,6	9,6	-2,3	4,5
Pyramides et lingots	1,4	43,9	19,3	-1,1	0,1
Boîte ronde	29,3	0,4	11,4	8,3	0,2
Crottin	-6,6	-0,1	19,9	2,7	0,3
Palet	-14,9	1,4	22,7	-3,6	0,4
Autres chèvres	22,5	-16,4	12,6	9,7	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel