

## Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;  
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P10\_20

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	53 937	57 208	59 536	56 599	56 983	55 653	56 865	65 777	61 951	61 107	55 825	54 784	54 675	55 634	579 254	752 597
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 865	12 087	12 478	12 225	11 591	11 674	12 080	13 720	12 323	12 239	11 309	11 207	11 013	11 607	118 764	155 554
PPC LS (yc allégées)	15 968	16 699	17 001	16 424	15 846	16 983	17 433	21 598	19 593	18 062	16 182	15 545	15 215	16 461	172 919	223 043
PPNC LS (yc allégées)	6 522	10 656	12 806	11 143	11 045	10 465	9 938	9 567	7 434	6 791	6 242	5 950	5 808	6 719	79 959	114 564
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 396	1 430	1 492	1 493	1 523	1 392	1 408	1 611	1 532	1 525	1 391	1 259	1 252	1 360	14 252	18 666
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	8 624	6 551	5 838	5 557	6 686	5 502	6 158	7 710	9 857	11 621	11 038	11 428	12 040	9 654	91 692	109 639
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 927	3 910	3 836	3 740	3 848	3 691	3 789	4 404	4 523	4 489	4 068	3 986	3 978	3 986	40 760	52 246
Fromages fondus LS (yc allégés)	4 980	5 069	5 116	5 056	5 496	5 090	5 192	6 379	6 051	5 734	5 023	4 873	4 796	5 224	53 858	69 099
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	292	475	631	627	622	542	495	424	286	266	230	193	201	281	3 542	5 276
Pâtes molles de Brebis LS	294	264	275	270	277	260	287	298	296	320	284	276	298	278	2 874	3 683

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	0,7	1,7	1,5	-1,0	1,1	-1,0	5,3	25,7	18,0	14,1	5,5	5,3	3,0	3,2	7,9	6,2
Pâtes molles LS (yc allégées)	-2,3	-1,3	0,0	-1,7	-1,8	-2,1	2,0	17,5	5,9	6,3	0,6	-0,5	-5,2	-2,2	2,0	1,3
PPC LS (yc allégées)	0,3	2,1	1,1	-1,8	0,8	-0,9	5,8	32,7	21,5	12,7	6,7	10,6	1,6	3,1	9,5	7,3
PPNC LS (yc allégées)	-2,9	4,9	3,6	-0,5	1,9	-1,4	10,8	30,9	17,6	11,8	12,3	8,4	-1,7	3,0	8,6	6,7
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-2,1	-6,6	-3,8	-4,0	-3,4	-4,1	-5,2	15,1	8,0	10,8	4,6	0,9	-2,4	-2,6	2,1	0,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,0	4,8	4,4	-0,1	4,5	4,1	5,7	21,9	29,0	28,7	4,6	3,2	17,8	11,9	13,2	11,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,9	-0,2	0,6	-1,4	0,5	-2,3	-0,2	15,0	16,7	15,9	5,5	4,1	1,0	1,5	5,8	4,4
Fromages fondus LS (yc allégés)	0,3	0,2	0,4	1,7	4,9	-1,0	7,9	33,6	24,1	12,8	7,1	8,0	4,7	4,9	10,6	8,3
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	15,0	24,1	12,3	4,6	-0,7	-8,1	6,4	24,1	18,4	27,2	19,1	-3,4	-1,0	-3,6	5,3	7,5
Pâtes molles de Brebis LS	10,3	3,8	5,2	3,3	8,0	5,7	-0,1	6,4	7,5	5,3	1,5	2,0	4,3	-5,5	3,4	3,6

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	504 455	537 398	562 186	536 522	552 913	518 962	531 998	608 651	571 224	566 159	520 858	512 704	517 107	522 075	5 422 652	7 058 759
Pâtes molles LS (yc allégées)	97 056	101 216	104 622	102 650	102 402	96 659	100 568	111 507	99 537	99 442	91 411	90 959	90 433	95 346	978 264	1 286 753
PPC LS (yc allégées)	146 803	151 799	154 548	149 137	144 118	152 905	158 907	197 240	178 869	165 361	148 697	142 566	141 102	151 477	1 581 241	2 036 725
PPNC LS (yc allégées)	66 925	108 174	130 010	114 744	113 327	106 188	100 808	98 255	76 049	69 370	64 048	61 774	60 761	69 053	819 636	1 172 563
Pâtes persillées LS (yc allégées)	18 100	18 714	19 523	19 432	20 499	18 230	18 341	21 381	20 356	20 012	18 235	16 455	16 446	17 944	187 899	245 567
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	79 297	60 168	53 592	51 729	63 644	50 087	55 465	69 396	88 504	104 618	100 598	105 410	112 185	89 831	839 738	1 005 227
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	46 620	46 125	45 655	44 453	47 911	43 233	44 923	51 624	52 616	52 712	48 366	47 881	47 958	47 518	484 743	620 976
Fromages fondus LS (yc allégés)	40 507	40 644	42 035	42 266	48 774	40 685	41 502	48 629	46 153	45 277	41 033	39 675	39 647	41 916	433 291	558 236
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	3 756	5 599	7 148	7 170	7 225	6 247	6 083	5 218	3 889	3 638	3 294	2 795	2 985	3 831	45 205	65 122
Pâtes molles de Brebis LS	4 828	4 414	4 537	4 431	4 611	4 288	4 699	4 881	4 790	5 233	4 703	4 658	5 002	4 636	47 500	60 882

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	3,8	4,8	4,0	1,4	3,1	1,0	6,6	26,3	16,7	14,5	5,2	4,6	3,3	3,5	8,3	7,2
Pâtes molles LS (yc allégées)	1,7	2,6	3,1	1,2	1,2	-0,4	3,6	18,1	5,1	7,3	1,4	0,0	-3,8	-1,8	3,0	2,9
PPC LS (yc allégées)	3,8	4,7	4,0	0,7	3,2	1,5	8,1	35,2	22,4	13,7	6,7	9,5	2,1	3,2	10,6	8,9
PPNC LS (yc allégées)	-0,2	8,6	5,4	1,7	3,2	1,1	11,5	33,1	17,8	12,6	10,8	8,5	-1,0	3,2	9,5	8,2
Pâtes persillées LS (yc allégées)	0,0	-3,6	-2,1	-3,3	-1,9	-2,8	-2,9	18,6	8,2	11,4	4,0	0,9	-2,3	-0,9	3,2	1,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	10,4	6,0	5,4	1,9	5,1	4,9	5,5	20,7	25,6	28,3	4,2	2,0	17,7	13,3	12,7	11,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3,1	1,7	2,8	0,9	1,1	-1,1	0,2	13,1	12,6	13,7	4,3	3,3	0,3	1,9	5,0	4,3
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,5	4,7	4,1	4,9	7,8	2,8	9,0	31,0	15,1	12,0	4,2	4,8	2,1	3,5	9,1	8,1
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	21,4	25,0	11,1	8,0	3,2	-4,2	11,9	28,1	29,0	28,4	17,6	-3,5	4,2	2,0	9,8	10,9
Pâtes molles de Brebis LS	11,1	6,7	6,8	5,4	9,3	7,2	2,8	7,9	5,9	5,5	2,2	1,9	3,5	-4,0	4,1	4,6

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,35	9,39	9,44	9,48	9,70	9,32	9,36	9,25	9,22	9,27	9,33	9,36	9,46	9,38	--	9,38
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,18	8,37	8,38	8,40	8,83	8,28	8,33	8,13	8,08	8,13	8,08	8,12	8,21	8,21	--	8,27
PPC LS (yc allégées)	9,19	9,09	9,09	9,08	9,09	9,00	9,12	9,13	9,13	9,16	9,19	9,17	9,27	9,20	--	9,13
PPNC LS (yc allégées)	10,26	10,15	10,15	10,30	10,26	10,15	10,14	10,27	10,23	10,22	10,26	10,38	10,46	10,28	--	10,23
Pâtes persillées LS (yc allégées)	12,97	13,09	13,09	13,01	13,46	13,10	13,03	13,27	13,29	13,13	13,11	13,07	13,13	13,20	--	13,16
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,20	9,18	9,18	9,31	9,52	9,10	9,01	9,00	8,98	9,00	9,11	9,22	9,32	9,31	--	9,17
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,87	11,80	11,90	11,89	12,45	11,71	11,86	11,72	11,63	11,74	11,89	12,01	12,06	11,92	--	11,89
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,13	8,02	8,22	8,36	8,87	7,99	7,99	7,62	7,63	7,90	8,17	8,14	8,27	8,02	--	8,08
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	12,86	11,78	11,33	11,43	11,61	11,53	12,28	12,29	13,59	13,67	14,30	14,46	14,87	13,61	--	12,34
Pâtes molles de Brebis LS	16,41	16,71	16,47	16,41	16,66	16,47	16,38	16,39	16,16	16,36	16,57	16,86	16,80	16,68	--	16,53

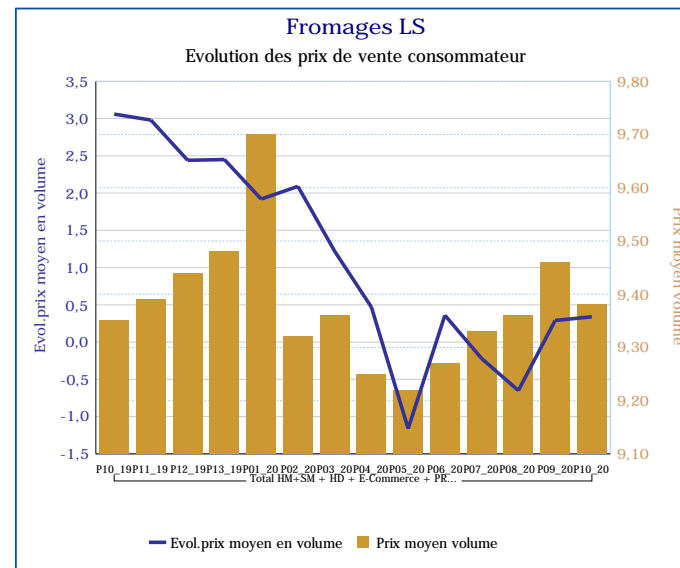
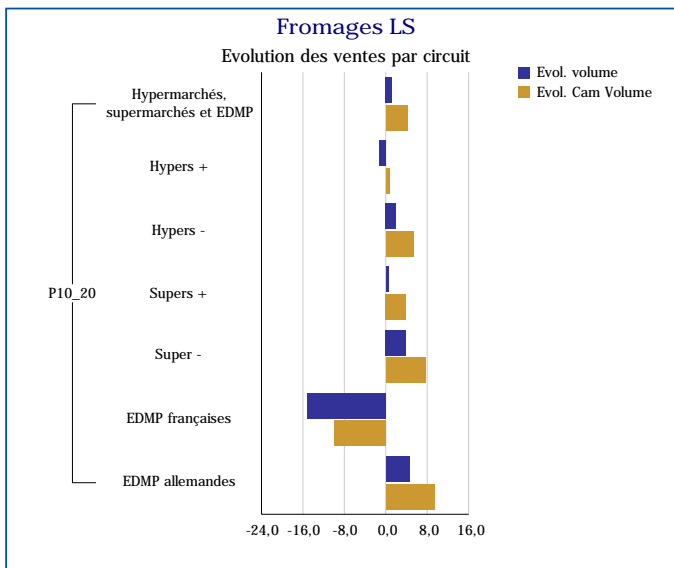
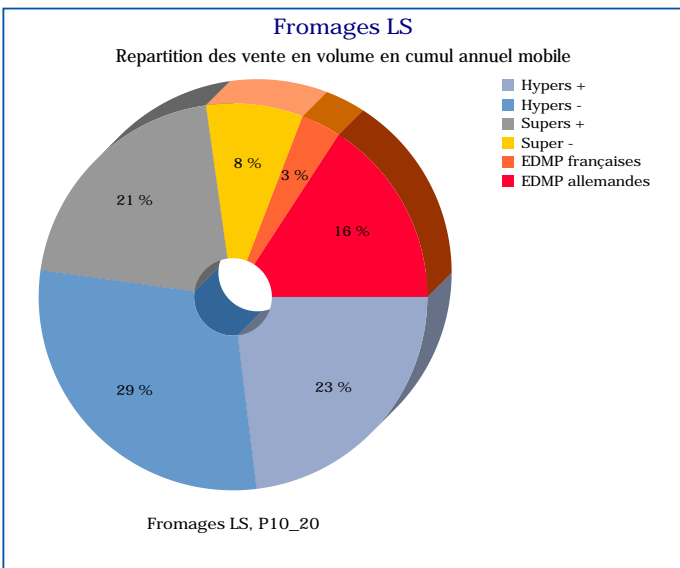
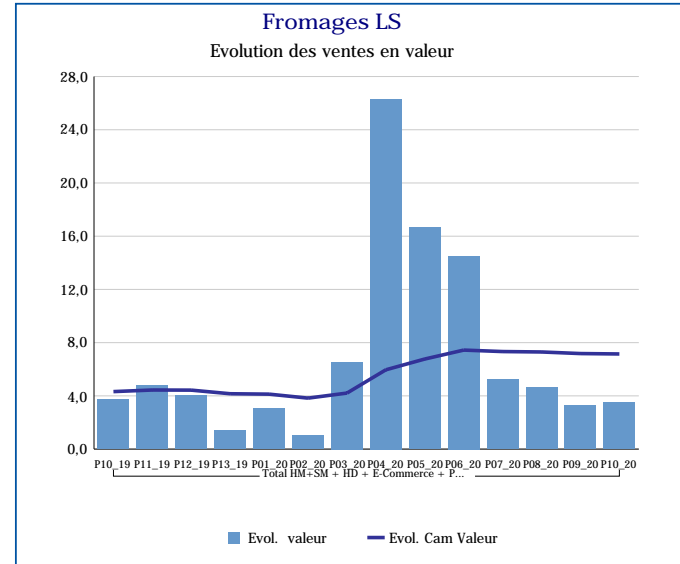
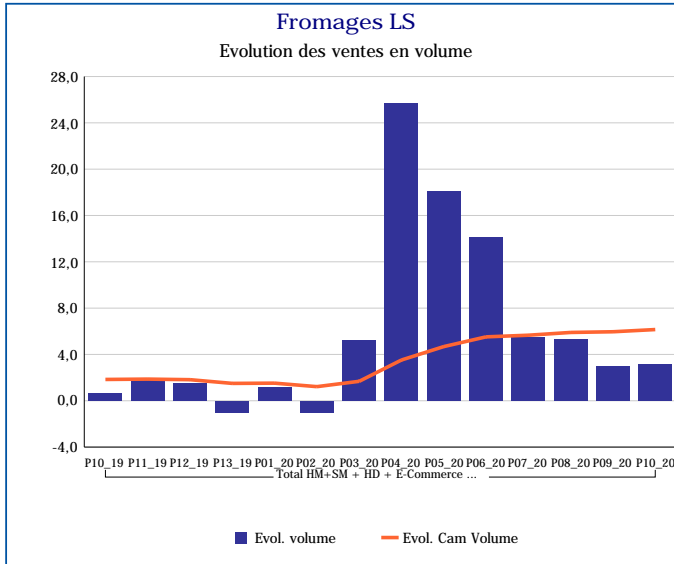
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	P08_20	P09_20	P10_20	Evol prix CAM
Fromages LS	3,1	3,0	2,4	2,4	1,9	2,1	1,2	0,5	-1,2	0,4	-0,2	-0,6	0,3	0,3	0,9
Pâtes molles LS (yc allégées)	4,1	3,9	3,0	2,9	3,0	1,7	1,6	0,5	-0,7	0,9	0,8	0,5	1,4	0,4	1,5
PPC LS (yc allégées)	3,5	2,6	2,9	2,5	2,5	2,4	2,2	1,9	0,8	0,9	0,0	-0,9	0,5	0,1	1,4
PPNC LS (yc allégées)	2,9	3,5	1,7	2,2	1,3	2,5	0,6	1,7	0,2	0,7	-1,3	0,0	0,7	0,2	1,3
Pâtes persillées LS (yc allégées)	2,2	3,1	1,8	0,8	1,5	1,3	2,4	3,0	0,2	0,6	-0,5	0,0	0,1	1,8	1,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	1,3	1,1	0,9	2,0	0,5	0,8	-0,2	-1,0	-2,7	-0,3	-0,4	-1,2	0,0	1,2	-0,1
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	2,2	1,9	2,2	2,4	0,6	1,3	0,5	-1,6	-3,6	-1,9	-1,1	-0,7	-0,7	0,4	-0,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,3	4,5	3,8	3,2	2,8	3,8	1,0	-1,9	-7,2	-0,7	-2,7	-3,0	-2,5	-1,3	-0,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5,6	0,7	-1,1	3,3	3,9	4,3	5,2	3,3	8,9	1,0	-1,2	-0,1	5,2	5,9	3,1
Pâtes molles de Brebis LS	0,8	2,9	1,5	2,0	1,2	1,4	2,9	1,4	-1,4	0,2	0,7	-0,1	-0,7	1,6	1,0

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

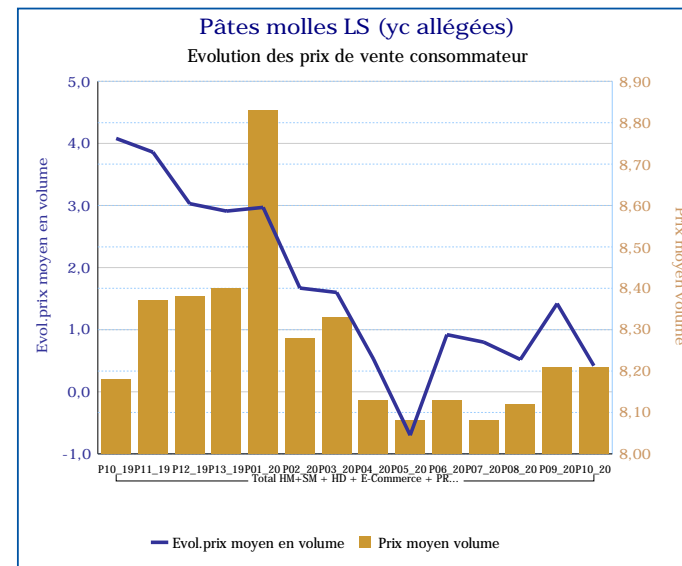
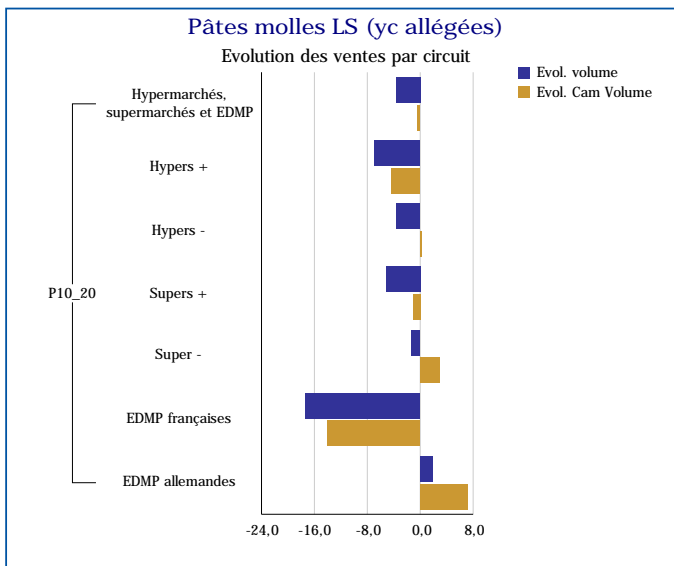
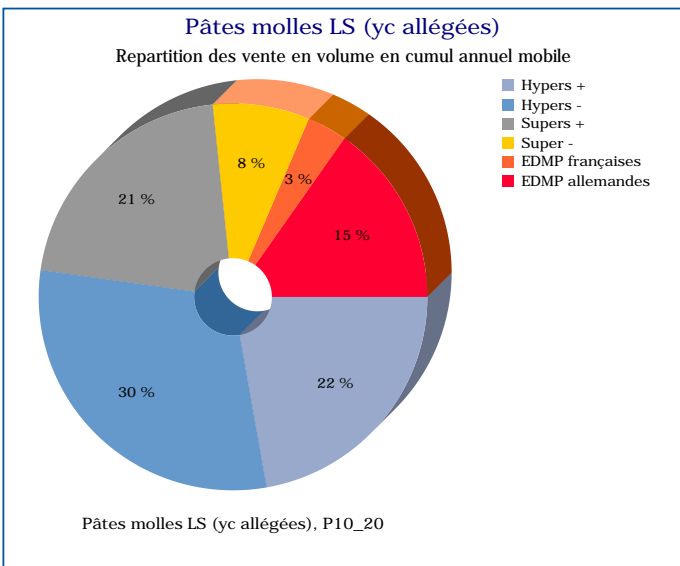
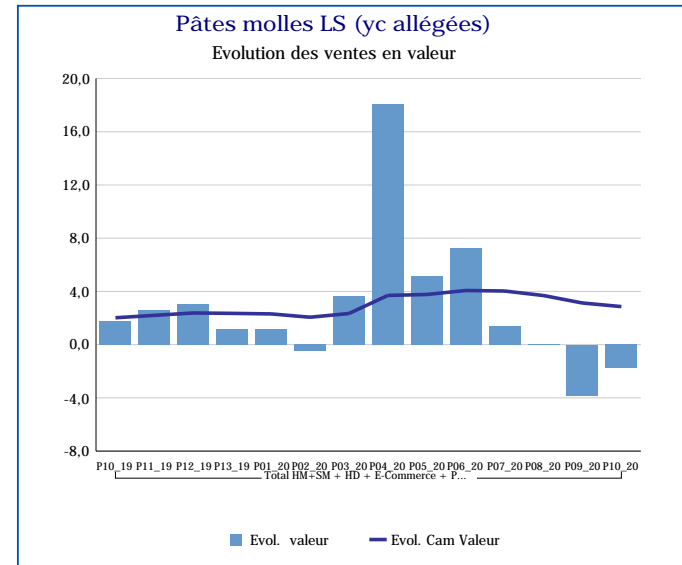
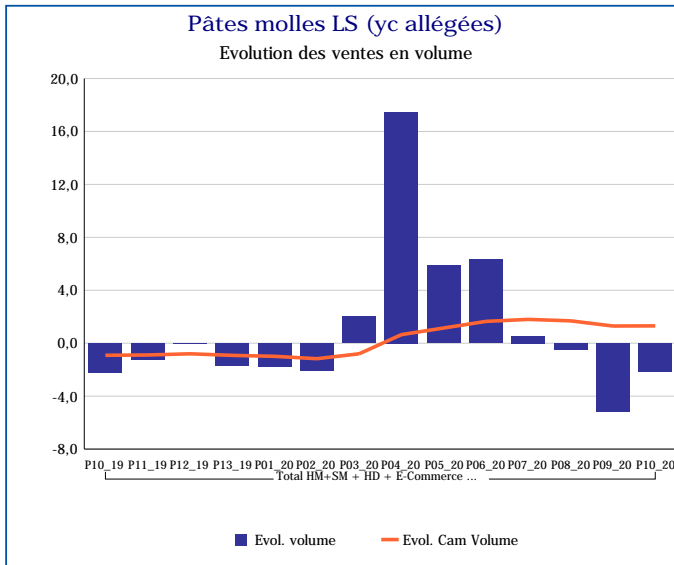
Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	55 634
Evol. volume	3,2 %
CAM volume (tonnes)	752 597
Evol. Cam Volume	6,2 %
Ventes valeur (k€)	522 075
Evol. valeur	3,5 %
CAM Valeur (K€)	7 058 759
Evol. Cam Valeur	7,2 %
Prix moyen volume	9,38
Evol.prix moyen en volume	0,3 %
CAM Prix	9,38
Evol. CAM Prix	0,9 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

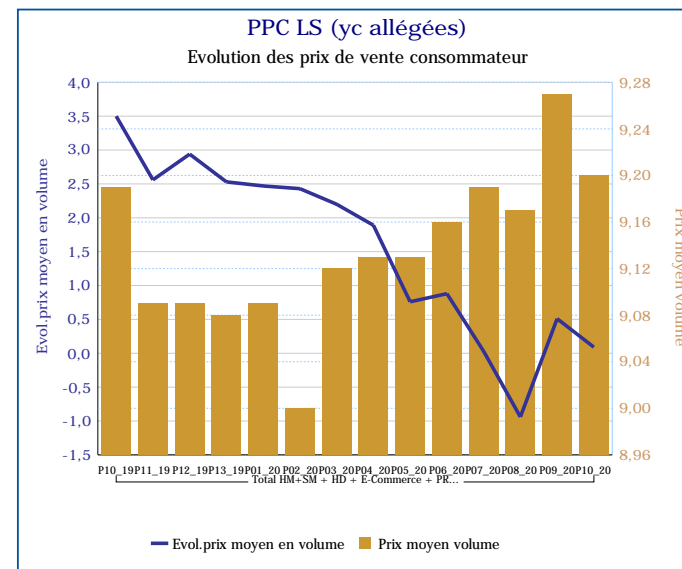
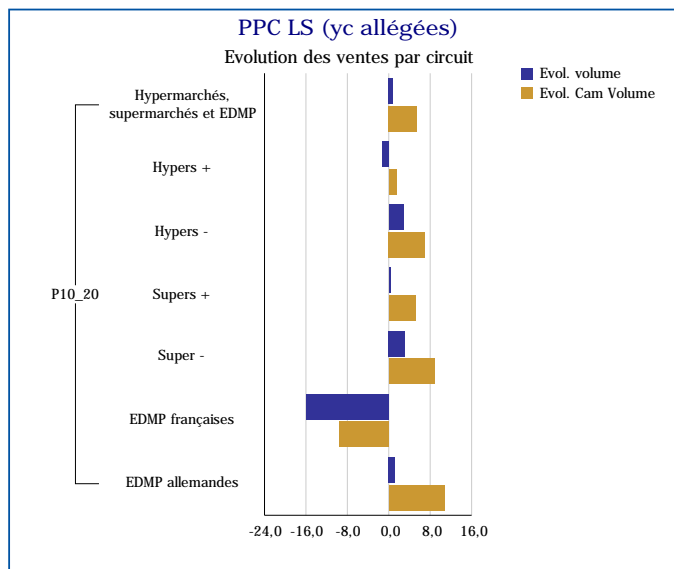
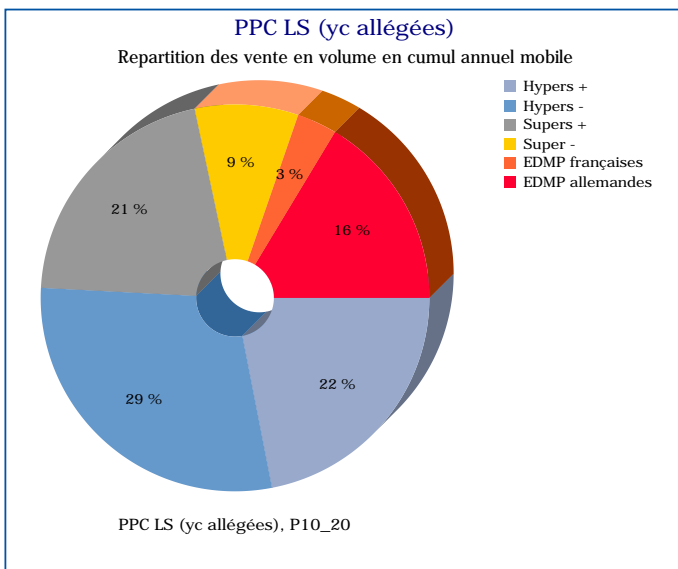
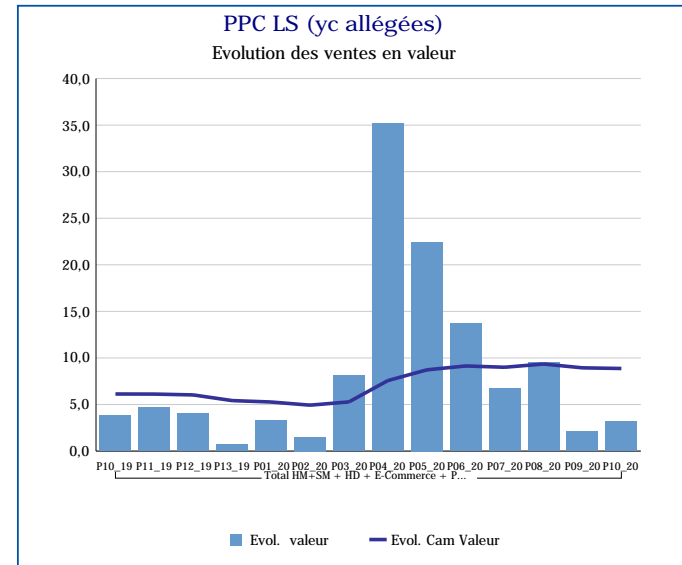
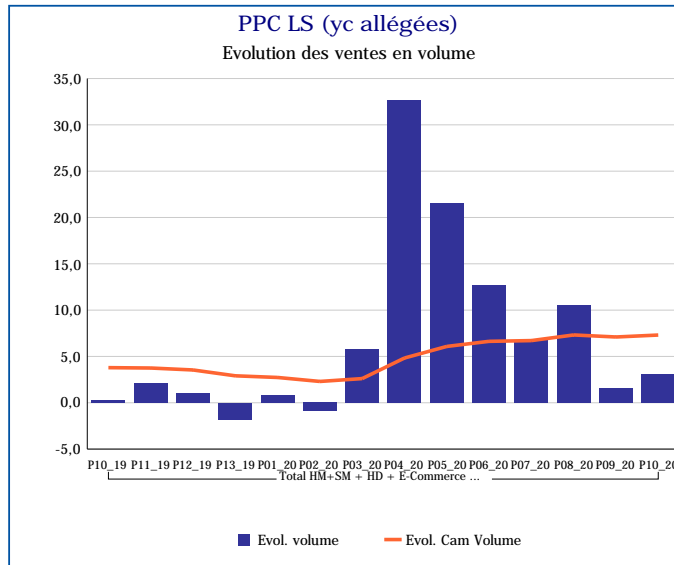


Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	11 607
Evol. volume	-2,2 %
CAM volume (tonnes)	155 554
Evol. Cam Volume	1,3 %
Ventes valeur (k€)	95 346
Evol. valeur	-1,8 %
CAM Valeur (K€)	1 286 753
Evol. Cam Valeur	2,9 %
Prix moyen volume	8,21
Evol.prix moyen en volume	0,4 %
CAM Prix	8,27
Evol. CAM Prix	1,5 %



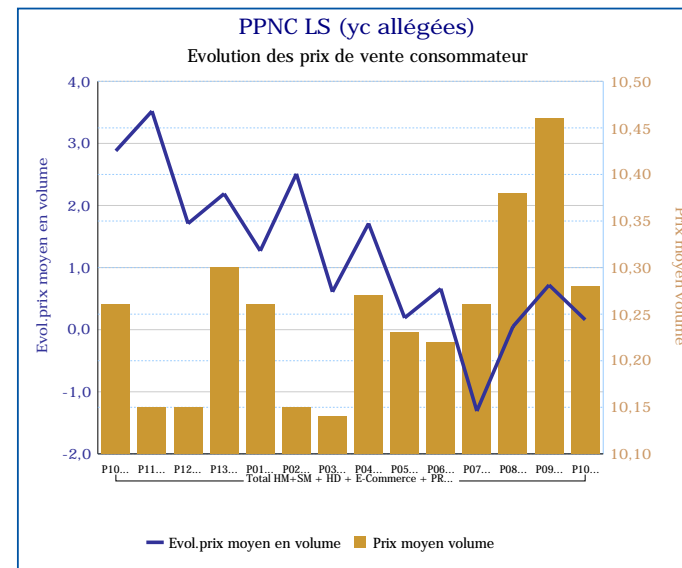
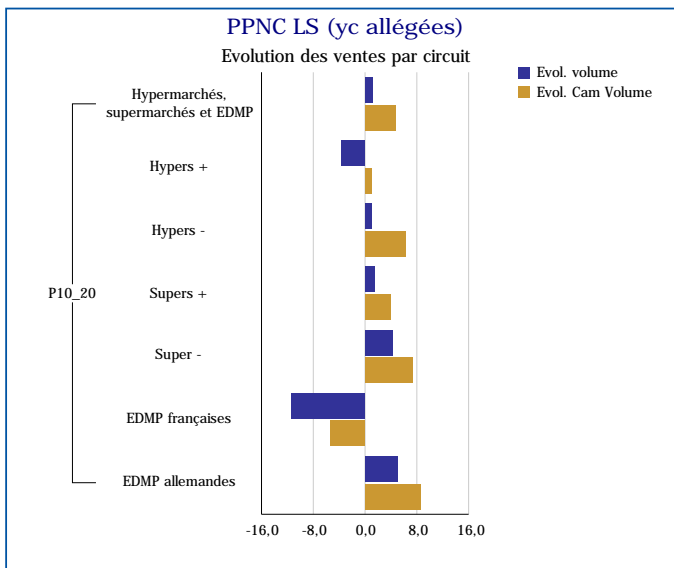
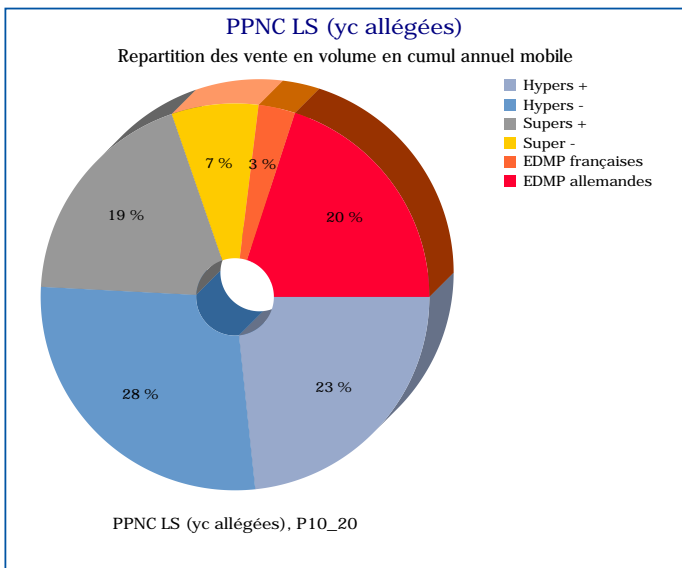
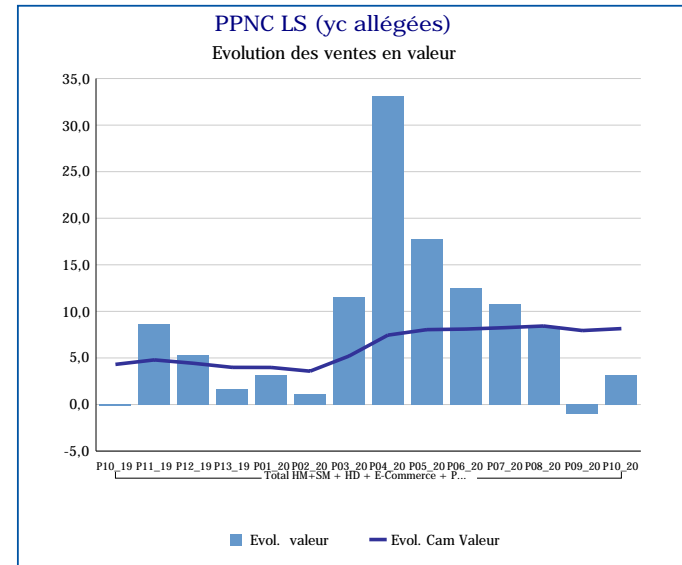
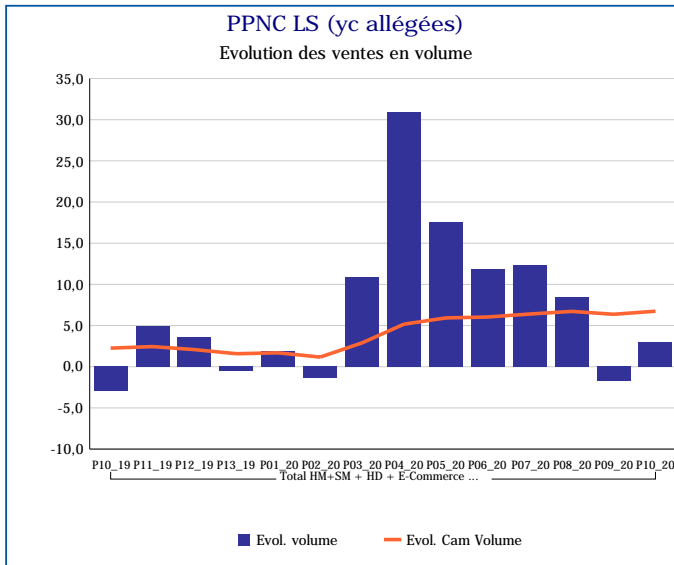
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	16 461
Evol. volume	3,1 %
CAM volume (tonnes)	223 043
Evol. Cam Volume	7,3 %
Ventes valeur (k€)	151 477
Evol. valeur	3,2 %
CAM Valeur (K€)	2 036 725
Evol. Cam Valeur	8,9 %
Prix moyen volume	9,20
Evol.prix moyen en volume	0,1 %
CAM Prix	9,13
Evol. CAM Prix	1,4 %



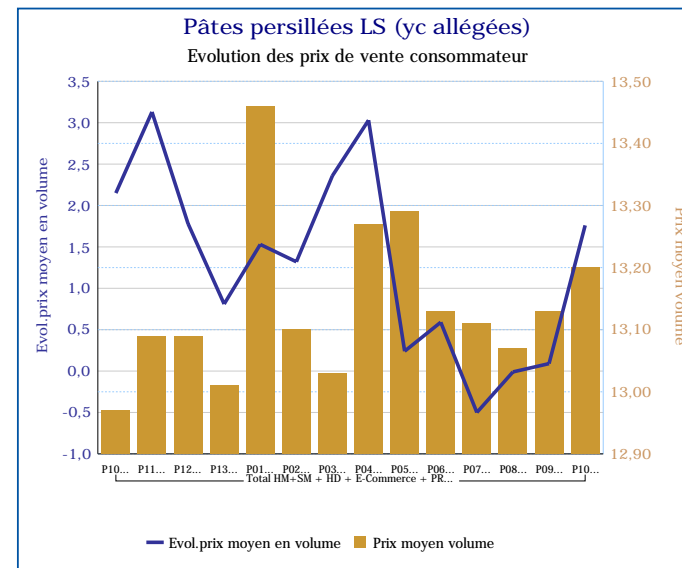
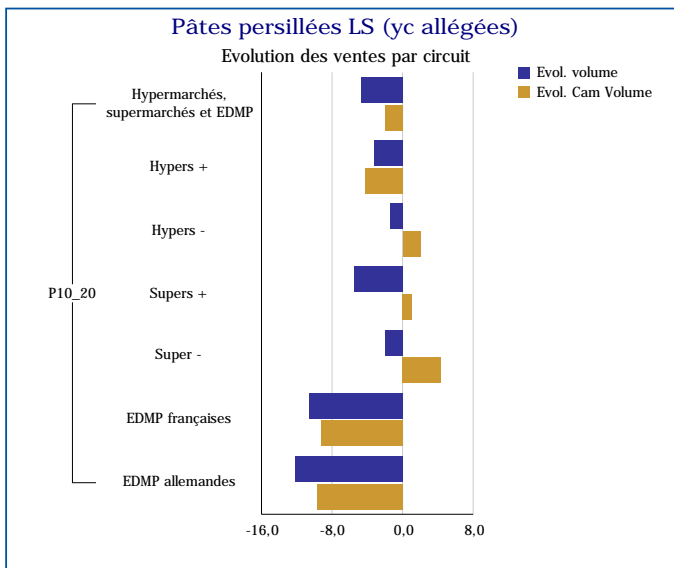
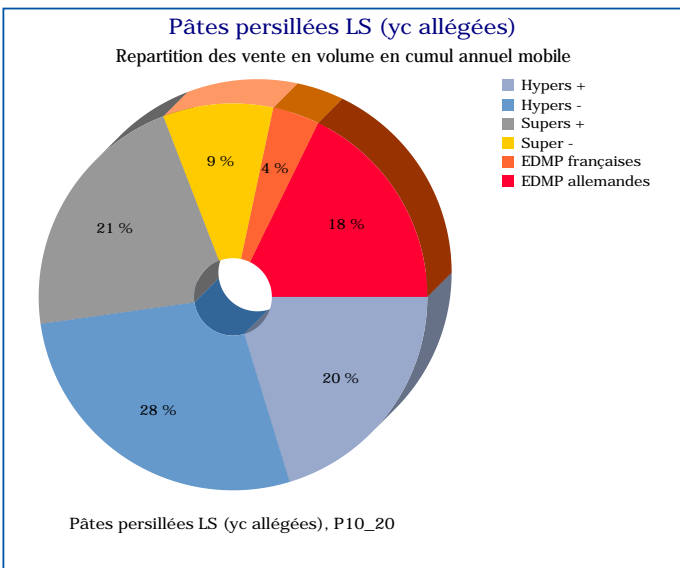
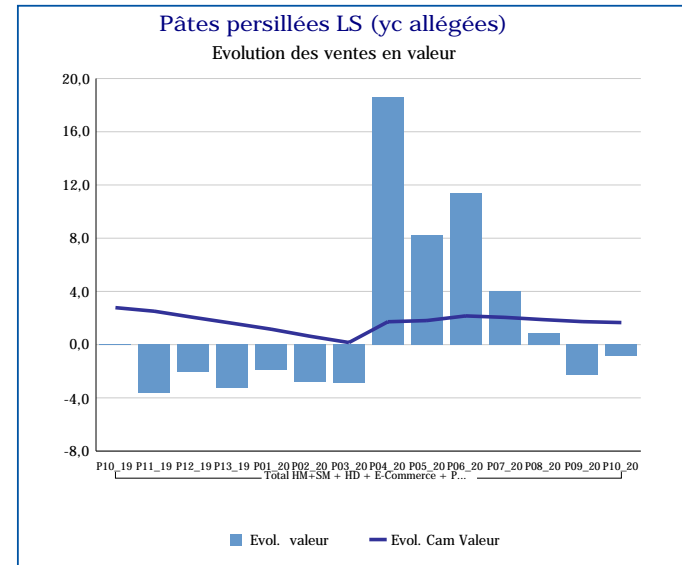
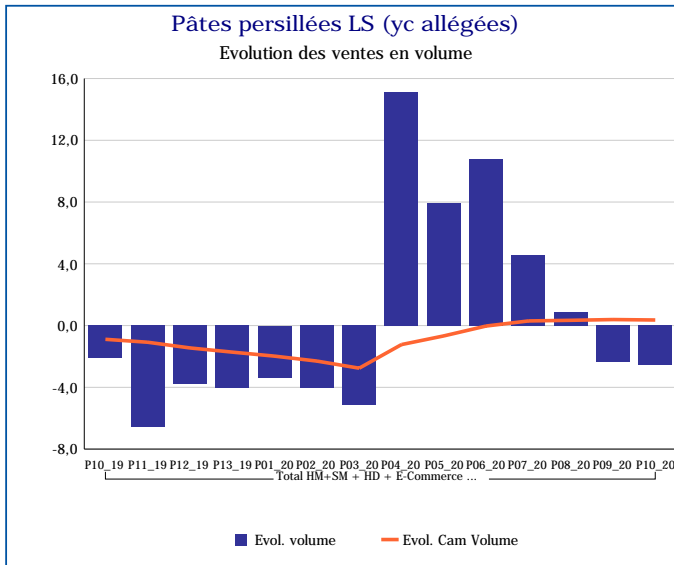
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	6 719
Evol. volume	3,0 %
CAM volume (tonnes)	114 564
Evol. Cam Volume	6,7 %
Ventes valeur (k€)	69 053
Evol. valeur	3,2 %
CAM Valeur (K€)	1 172 563
Evol. Cam Valeur	8,2 %
Prix moyen volume	10,28
Evol.prix moyen en volume	0,2 %
CAM Prix	10,23
Evol. CAM Prix	1,3 %



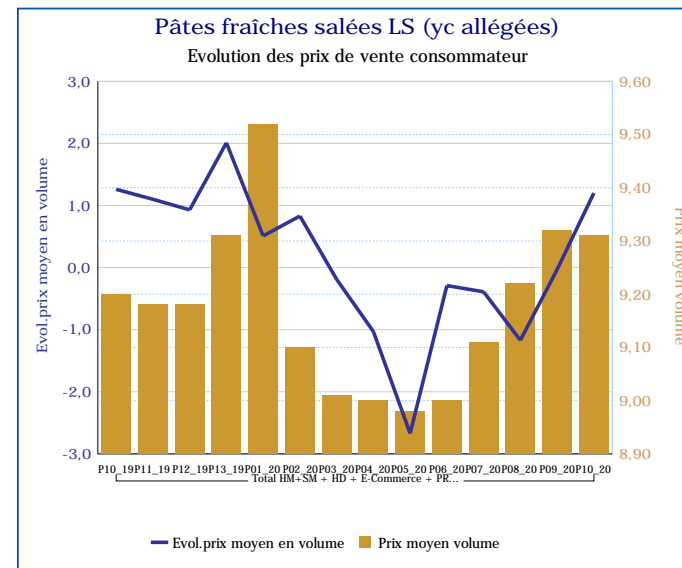
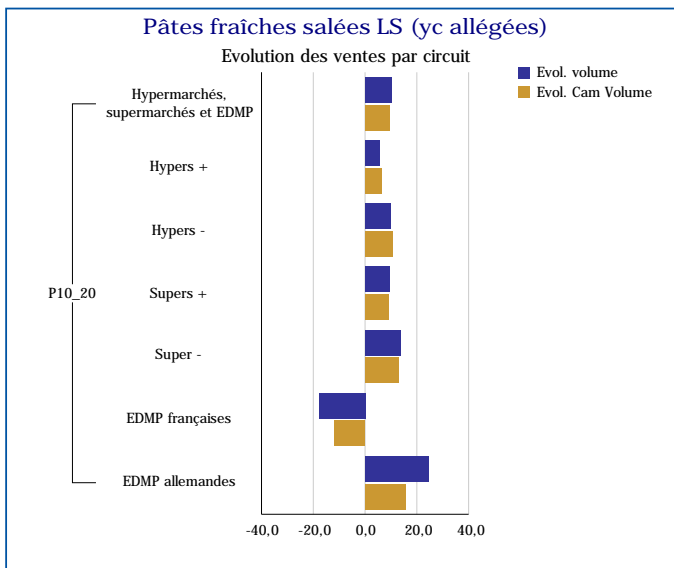
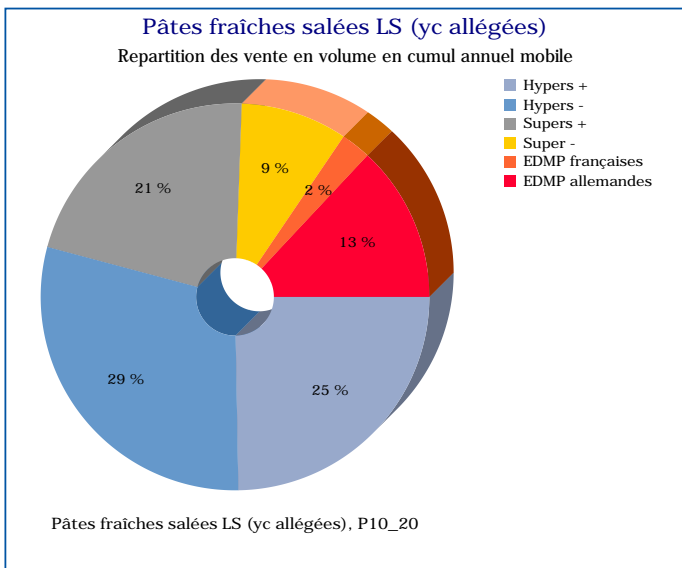
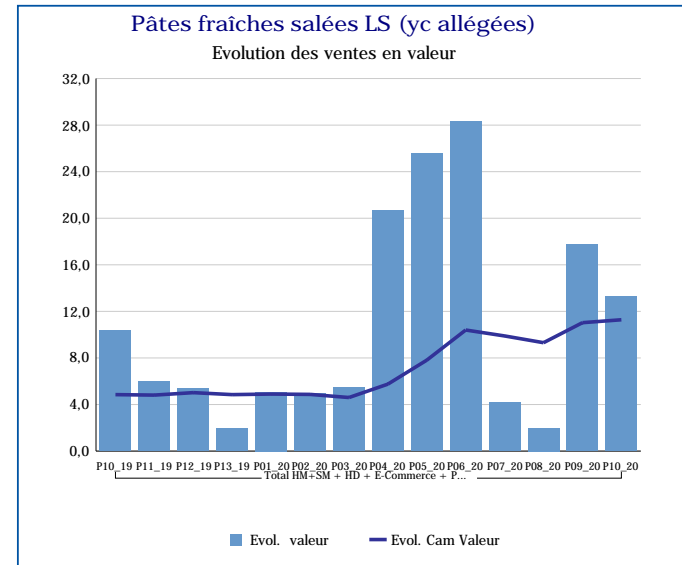
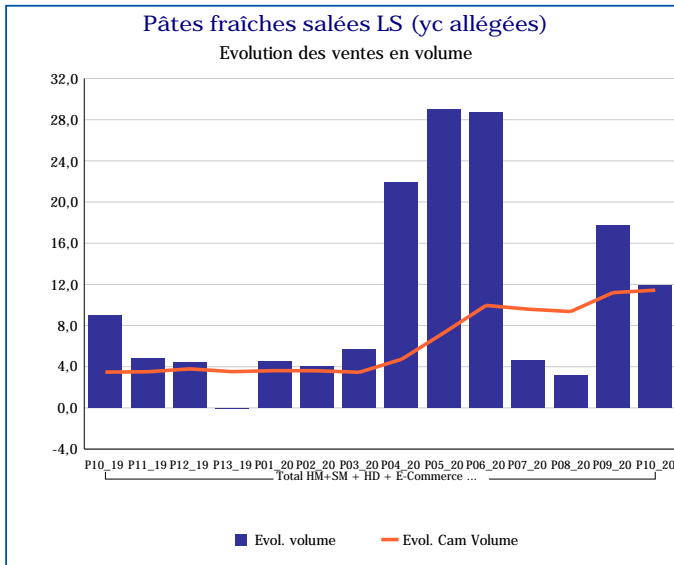
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	1 360
Evol. volume	-2,6 %
CAM volume (tonnes)	18 666
Evol. Cam Volume	0,4 %
Ventes valeur (k€)	17 944
Evol. valeur	-0,9 %
CAM Valeur (K€)	245 567
Evol. Cam Valeur	1,7 %
Prix moyen volume	13,20
Evol.prix moyen en volume	1,8 %
CAM Prix	13,16
Evol. CAM Prix	1,3 %



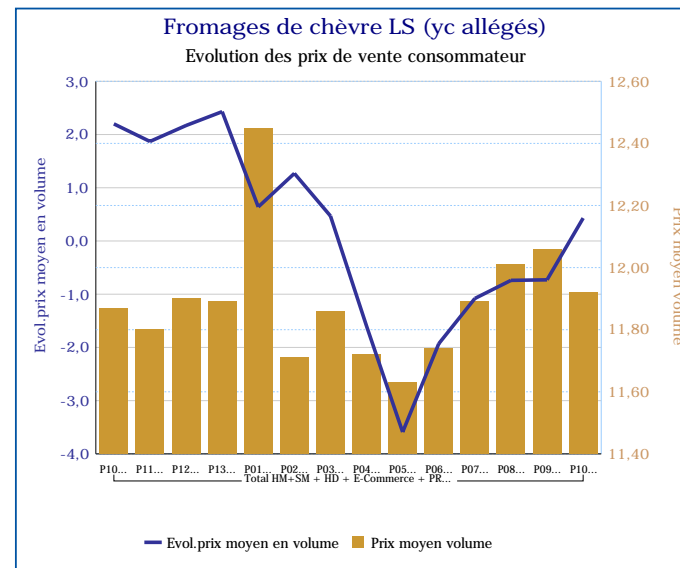
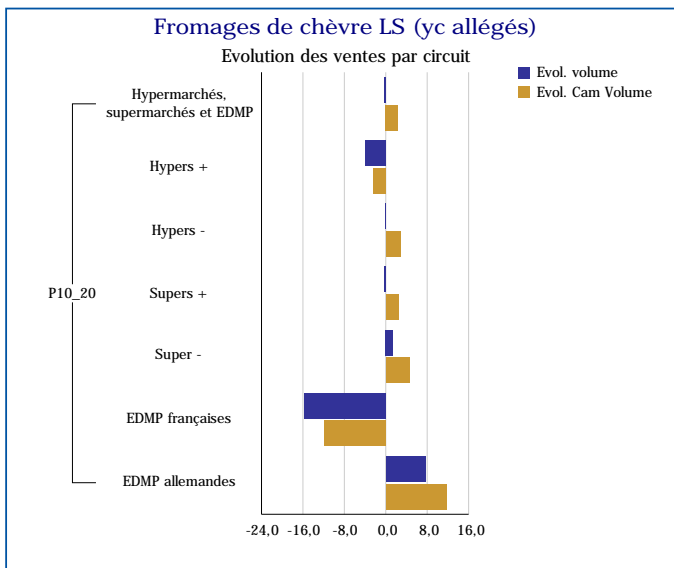
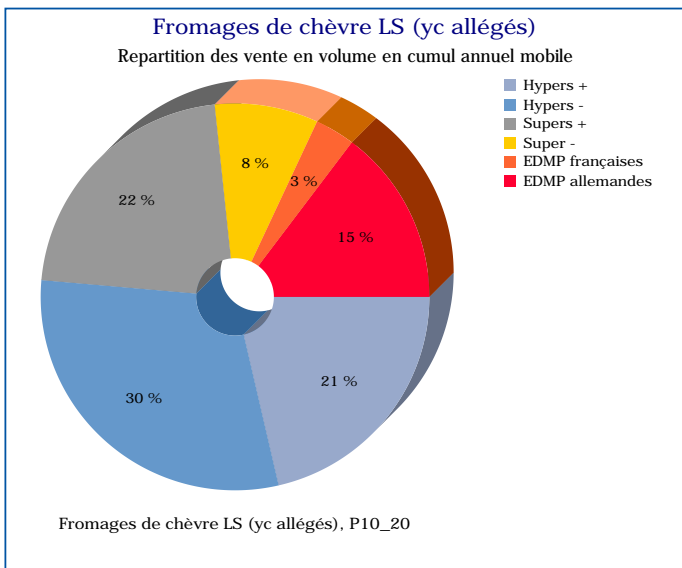
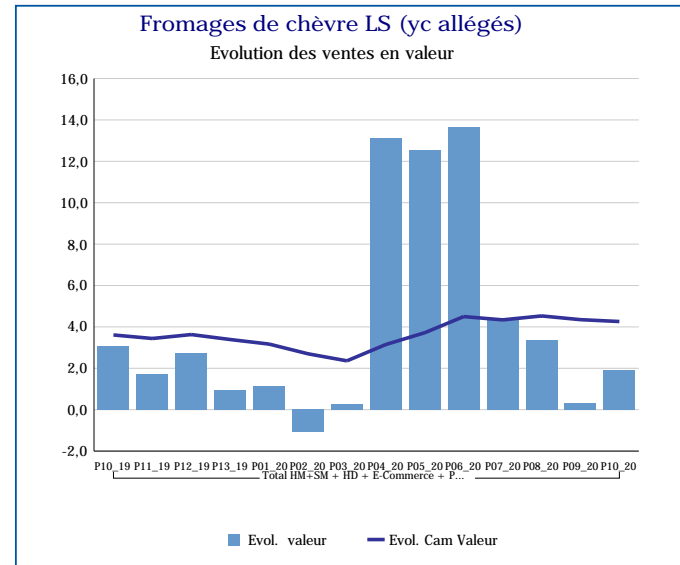
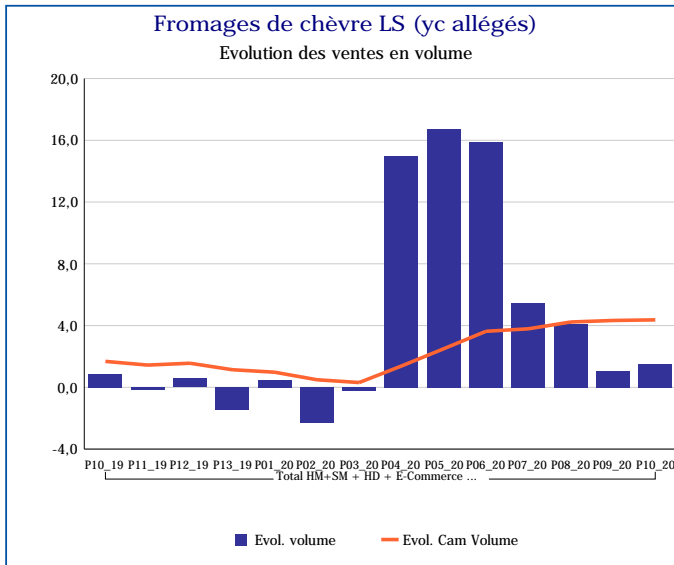
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	9 654
Evol. volume	11,9 %
CAM volume (tonnes)	109 639
Evol. Cam Volume	11,4 %
Ventes valeur (k€)	89 831
Evol. valeur	13,3 %
CAM Valeur (K€)	1 005 227
Evol. Cam Valeur	11,3 %
Prix moyen volume	9,31
Evol.prix moyen en volume	1,2 %
CAM Prix	9,17
Evol. CAM Prix	-0,1 %



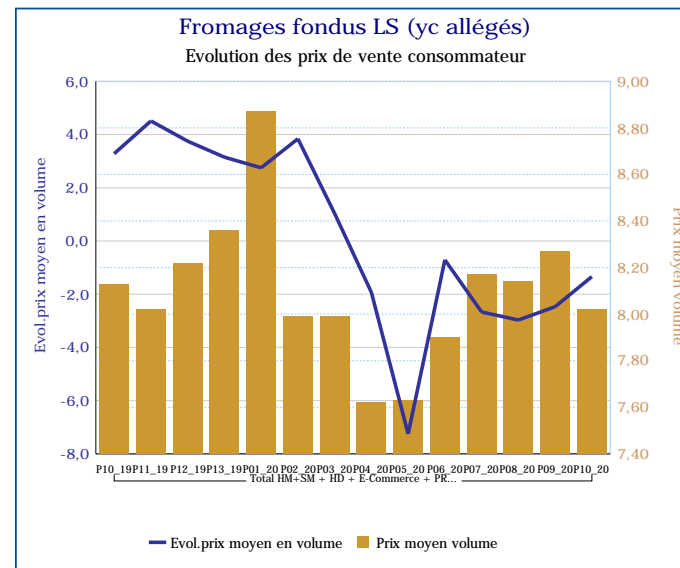
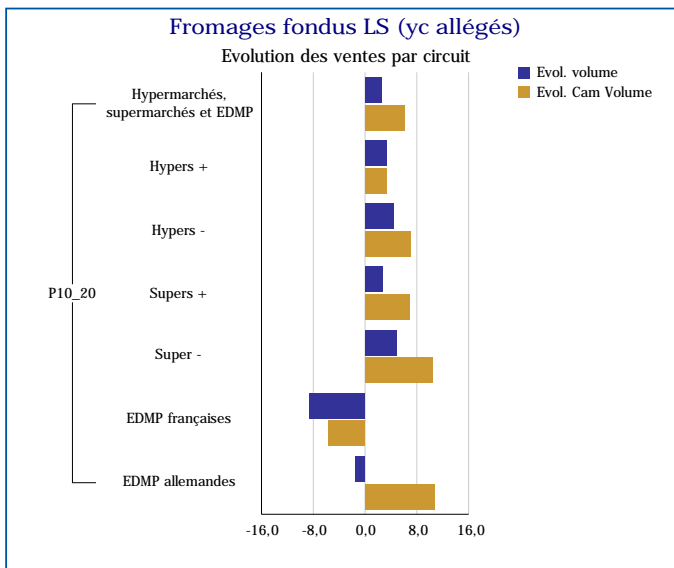
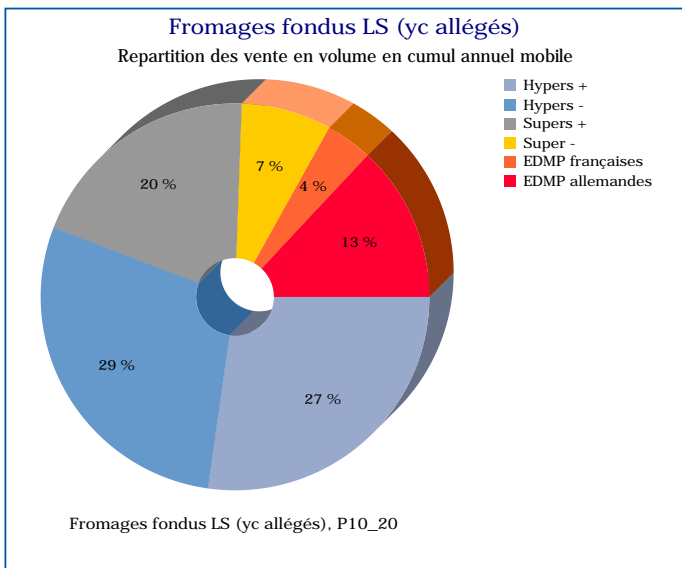
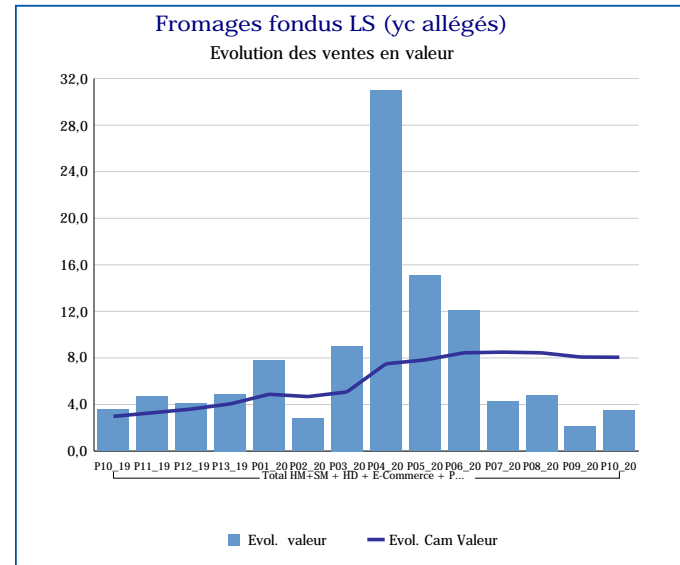
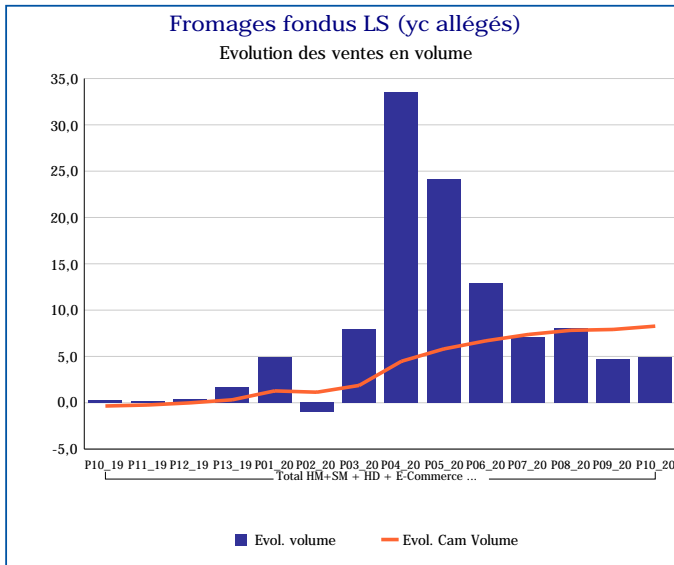
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	3 986
Evol. volume	1,5 %
CAM volume (tonnes)	52 246
Evol. Cam Volume	4,4 %
Ventes valeur (k€)	47 518
Evol. valeur	1,9 %
CAM Valeur (K€)	620 976
Evol. Cam Valeur	4,3 %
Prix moyen volume	11,92
Evol.prix moyen en volume	0,4 %
CAM Prix	11,89
Evol. CAM Prix	-0,1 %



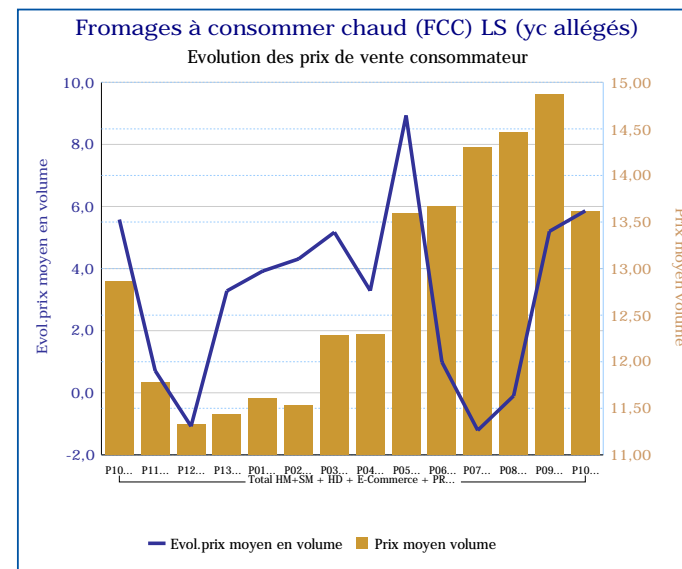
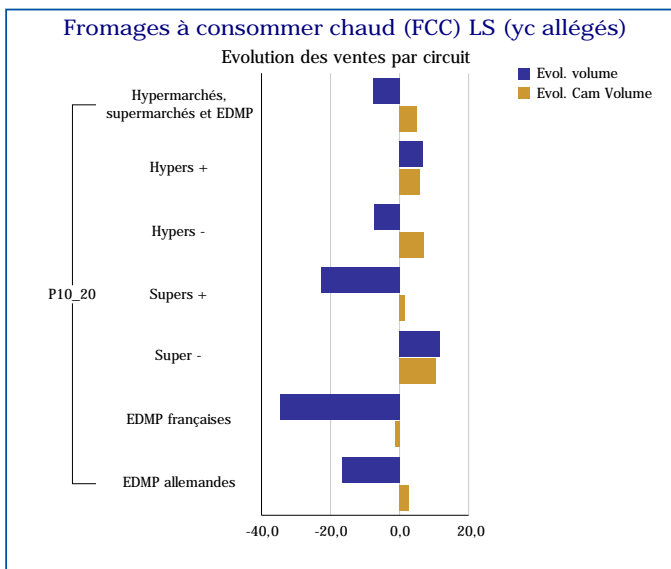
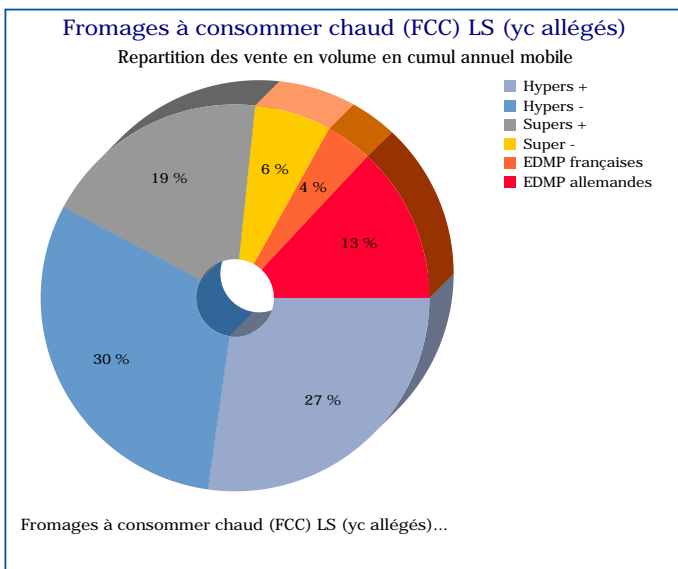
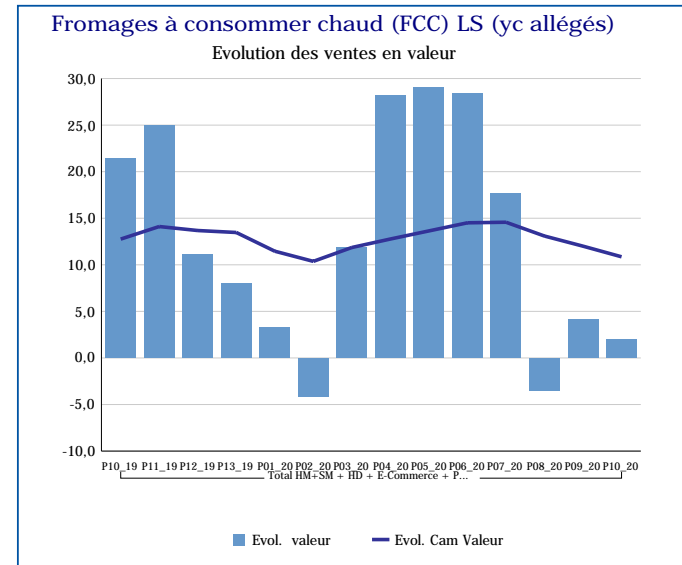
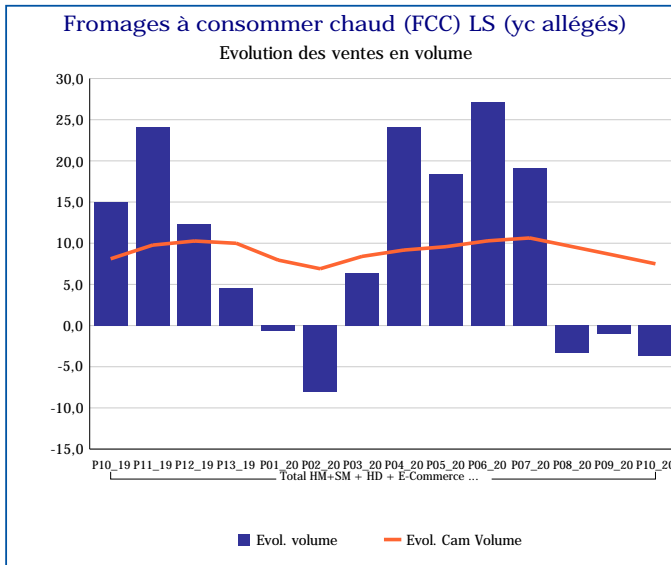
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	5 224
Evol. volume	4,9 %
CAM volume (tonnes)	69 099
Evol. Cam Volume	8,3 %
Ventes valeur (k€)	41 916
Evol. valeur	3,5 %
CAM Valeur (K€)	558 236
Evol. Cam Valeur	8,1 %
Prix moyen volume	8,02
Evol.prix moyen en volume	-1,3 %
CAM Prix	8,08
Evol. CAM Prix	-0,2 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

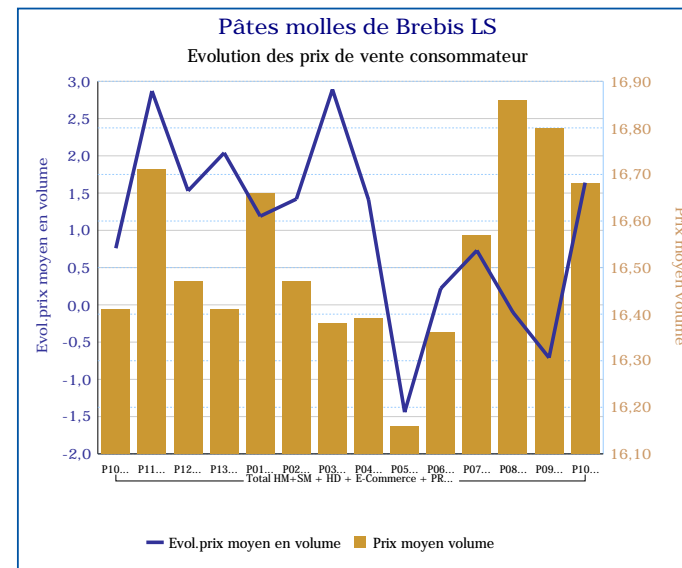
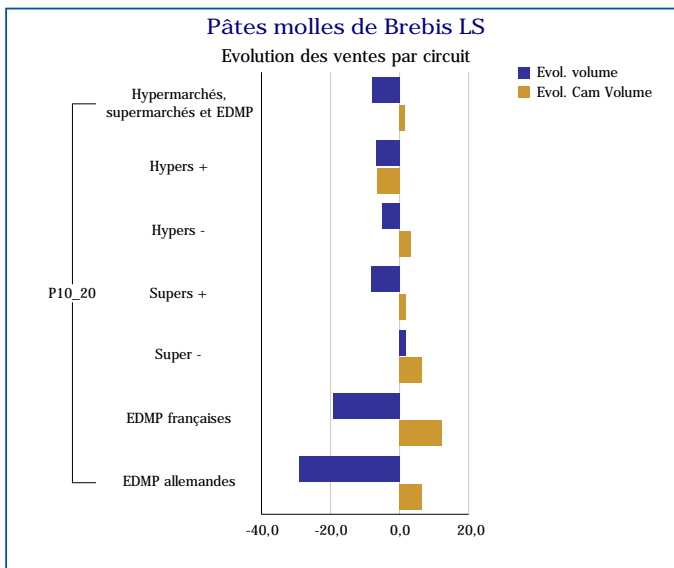
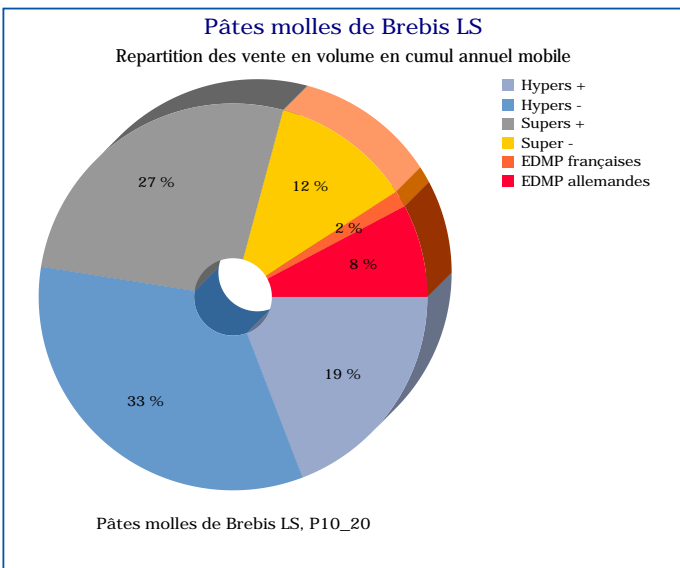
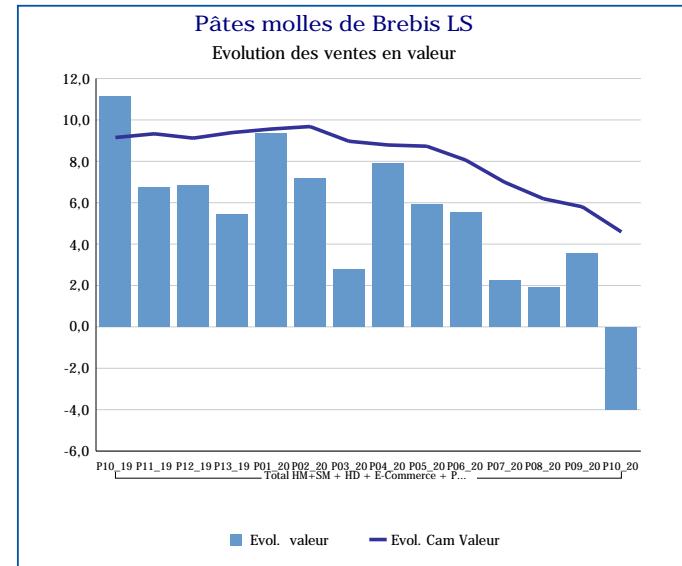
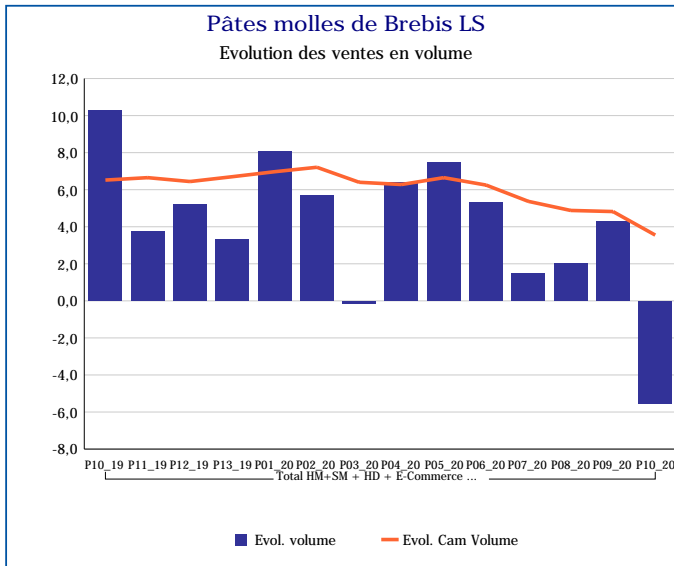
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	281
Evol. volume	-3,6 %
CAM volume (tonnes)	5 276
Evol. Cam Volume	7,5 %
Ventes valeur (k€)	3 831
Evol. valeur	2,0 %
CAM Valeur (K€)	65 122
Evol. Cam Valeur	10,9 %
Prix moyen volume	13,61
Evol.prix moyen en volume	5,9 %
CAM Prix	12,34
Evol. CAM Prix	3,1 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)



Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P10_20	
Ventes en tonnes	278
Evol. volume	-5,5 %
CAM volume (tonnes)	3 683
Evol. Cam Volume	3,6 %
Ventes valeur (k€)	4 636
Evol. valeur	-4,0 %
CAM Valeur (K€)	60 882
Evol. Cam Valeur	4,6 %
Prix moyen volume	16,68
Evol.prix moyen en volume	1,6 %
CAM Prix	16,53
Evol. CAM Prix	1,0 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)