

## Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;  
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P07\_20

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P07_19	P08_19	P09_19	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	52 918	52 003	53 081	53 916	57 181	59 527	56 598	56 982	55 652	56 864	65 775	62 006	61 203	55 836	414 319	746 625
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 237	11 257	11 606	11 854	12 072	12 473	12 225	11 591	11 674	12 080	13 720	12 323	12 238	11 310	84 936	156 423
PPC LS (yc allégées)	15 164	14 061	14 980	15 968	16 698	17 001	16 424	15 846	16 982	17 433	21 598	19 651	18 161	16 234	125 905	221 036
PPNC LS (yc allégées)	5 557	5 486	5 909	6 520	10 653	12 805	11 143	11 045	10 465	9 938	9 567	7 433	6 790	6 224	61 462	113 978
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 330	1 247	1 282	1 396	1 429	1 491	1 493	1 523	1 392	1 408	1 611	1 532	1 525	1 396	10 387	18 725
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	10 551	11 074	10 225	8 623	6 550	5 837	5 557	6 686	5 502	6 157	7 709	9 856	11 619	11 015	58 544	106 411
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 853	3 825	3 933	3 923	3 906	3 834	3 740	3 848	3 691	3 788	4 404	4 520	4 488	4 068	28 806	51 967
Fromages fondus LS (yc allégés)	4 689	4 509	4 582	4 979	5 068	5 115	5 056	5 496	5 090	5 192	6 378	6 051	5 734	5 027	38 969	68 277
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	193	200	203	292	475	631	627	622	542	495	424	286	266	229	2 865	5 294
Pâtes molles de Brebis LS	279	270	285	294	264	275	270	277	260	287	298	296	320	276	2 014	3 673

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P07_19	P08_19	P09_19	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	3,4	1,9	2,1	0,7	1,7	1,5	-1,0	1,2	-1,0	5,3	25,8	18,2	14,3	5,5	9,7	5,7
Pâtes molles LS (yc allégées)	-1,5	0,9	0,0	-2,3	-1,3	0,1	-1,6	-1,7	-2,0	2,1	17,6	6,0	6,4	0,6	4,1	1,8
PPC LS (yc allégées)	5,6	1,4	4,6	0,3	2,1	1,1	-1,8	0,8	-0,9	5,8	32,7	21,9	13,3	7,1	11,5	6,8
PPNC LS (yc allégées)	5,4	1,9	4,7	-2,9	4,9	3,6	-0,5	1,9	-1,3	10,9	30,9	17,6	11,9	12,0	10,4	6,4
Pâtes persillées LS (yc allégées)	0,0	0,2	-3,0	-2,1	-6,6	-3,8	-4,0	-3,3	-4,0	-5,1	15,2	8,0	10,8	5,0	3,5	0,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	7,9	5,0	0,2	9,0	4,8	4,4	-0,1	4,5	4,1	5,7	21,9	29,0	28,7	4,4	14,7	9,6
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3,4	-1,5	-0,2	0,8	-0,2	0,6	-1,4	0,6	-2,2	-0,2	15,1	16,8	16,0	5,6	7,4	3,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	-1,9	1,6	3,2	0,2	0,1	0,4	1,7	4,9	-1,0	7,9	33,6	24,1	12,9	7,2	12,6	7,4
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	10,4	24,5	28,1	15,0	24,0	12,3	4,6	-0,6	-8,1	6,4	24,1	18,4	27,2	18,4	7,4	10,6
Pâtes molles de Brebis LS	13,4	8,7	5,0	10,3	3,8	5,3	3,4	8,1	5,7	-0,1	6,5	7,5	5,4	-1,0	4,5	5,2

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P07_19	P08_19	P09_19	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	494 659	489 670	500 446	504 064	536 904	562 023	536 508	552 896	518 946	531 983	608 637	571 597	566 836	520 656	3 871 551	7 001 166
Pâtes molles LS (yc allégées)	90 029	90 805	93 892	96 872	100 971	104 542	102 647	102 402	96 658	100 567	111 506	99 536	99 439	91 400	701 508	1 291 236
PPC LS (yc allégées)	139 302	130 174	138 218	146 803	151 788	154 544	149 135	144 113	152 898	158 903	197 235	179 312	166 103	149 052	1 147 616	2 018 279
PPNC LS (yc allégées)	57 754	56 916	61 368	66 890	108 118	129 994	114 743	113 325	106 187	100 807	98 253	76 045	69 365	63 972	627 953	1 165 981
Pâtes persillées LS (yc allégées)	17 523	16 307	16 826	18 098	18 705	19 520	19 431	20 499	18 230	18 341	21 380	20 356	20 012	18 283	137 100	245 986
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	96 531	103 352	95 295	79 283	60 160	53 582	51 727	63 641	50 085	55 463	69 393	88 499	104 593	100 313	531 987	975 386
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	46 240	46 219	47 708	46 492	45 991	45 613	44 450	47 907	43 228	44 918	51 624	52 557	52 679	48 235	341 148	617 620
Fromages fondus LS (yc allégés)	39 345	37 833	38 826	40 486	40 622	42 030	42 266	48 774	40 685	41 501	48 627	46 153	45 277	41 054	312 072	554 135
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	2 800	2 895	2 866	3 753	5 593	7 147	7 170	7 225	6 247	6 083	5 218	3 889	3 638	3 272	35 572	64 996
Pâtes molles de Brebis LS	4 594	4 562	4 825	4 823	4 409	4 535	4 430	4 610	4 287	4 698	4 881	4 790	5 233	4 603	33 102	60 686

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P07_19	P08_19	P09_19	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	6,6	4,9	4,8	3,7	4,7	4,0	1,5	3,2	1,1	6,6	26,4	16,8	14,7	5,3	10,4	7,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	1,9	4,6	3,6	1,7	2,4	3,1	1,4	1,4	-0,3	3,8	18,3	5,3	7,4	1,5	5,3	4,1
PPC LS (yc allégées)	8,6	4,5	7,5	3,8	4,7	4,0	0,7	3,2	1,5	8,1	35,2	22,8	14,2	7,0	13,2	9,1
PPNC LS (yc allégées)	8,0	4,9	7,4	-0,2	8,6	5,4	1,7	3,2	1,2	11,6	33,2	17,9	12,6	10,8	11,6	8,3
Pâtes persillées LS (yc allégées)	5,7	3,4	0,0	0,0	-3,7	-2,0	-3,2	-1,8	-2,8	-2,9	18,6	8,2	11,4	4,3	4,8	2,1
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	8,8	6,8	1,4	10,4	6,0	5,4	2,0	5,1	4,9	5,5	20,7	25,6	28,3	3,9	13,9	9,8
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	6,5	0,9	2,4	3,0	1,6	2,9	1,1	1,4	-0,9	0,4	13,3	12,7	13,9	4,3	6,5	4,4
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,2	5,5	6,7	3,5	4,6	4,1	4,9	7,8	2,8	9,0	31,0	15,1	12,1	4,3	11,5	8,5
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	16,7	29,2	30,3	21,4	24,8	11,1	8,0	3,3	-4,1	11,9	28,1	29,0	28,4	16,8	12,3	14,5
Pâtes molles de Brebis LS	16,9	12,5	8,3	11,1	6,7	6,9	5,5	9,4	7,3	2,9	8,0	6,0	5,6	0,2	5,6	6,9

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P07_19	P08_19	P09_19	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,35	9,42	9,43	9,35	9,39	9,44	9,48	9,70	9,32	9,36	9,25	9,22	9,26	9,32	--	9,38
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,01	8,07	8,09	8,17	8,36	8,38	8,40	8,83	8,28	8,33	8,13	8,08	8,13	8,08	--	8,25
PPC LS (yc allégées)	9,19	9,26	9,23	9,19	9,09	9,09	9,08	9,09	9,00	9,12	9,13	9,12	9,15	9,18	--	9,13
PPNC LS (yc allégées)	10,39	10,37	10,39	10,26	10,15	10,15	10,30	10,26	10,15	10,14	10,27	10,23	10,22	10,28	--	10,23
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,18	13,07	13,12	12,97	13,09	13,09	13,01	13,46	13,10	13,03	13,27	13,29	13,13	13,09	--	13,14
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,15	9,33	9,32	9,19	9,18	9,18	9,31	9,52	9,10	9,01	9,00	8,98	9,00	9,11	--	9,17
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	12,00	12,08	12,13	11,85	11,77	11,90	11,89	12,45	11,71	11,86	11,72	11,63	11,74	11,86	--	11,88
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,39	8,39	8,47	8,13	8,02	8,22	8,36	8,87	7,99	7,99	7,62	7,63	7,90	8,17	--	8,12
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	14,47	14,48	14,13	12,86	11,78	11,32	11,43	11,61	11,53	12,28	12,29	13,59	13,67	14,28	--	12,28
Pâtes molles de Brebis LS	16,44	16,87	16,91	16,40	16,71	16,47	16,41	16,66	16,47	16,38	16,39	16,16	16,36	16,65	--	16,52

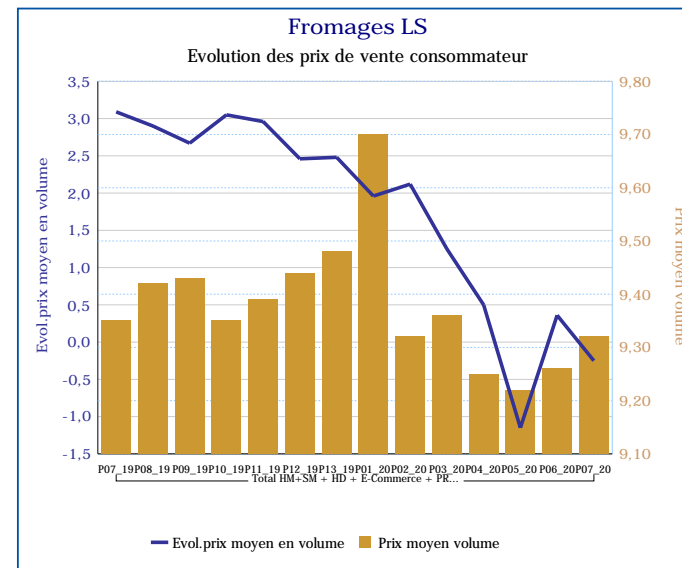
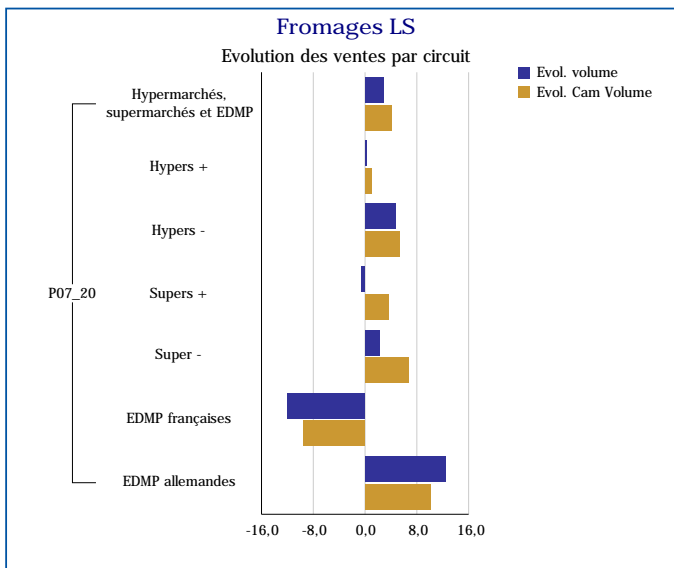
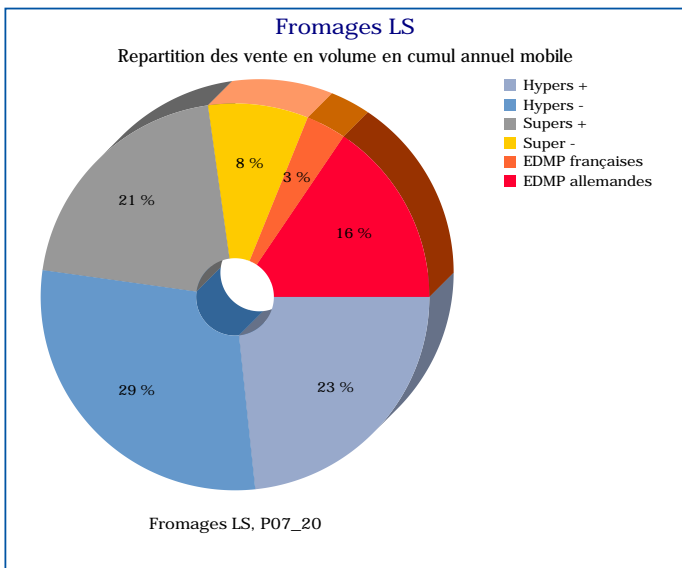
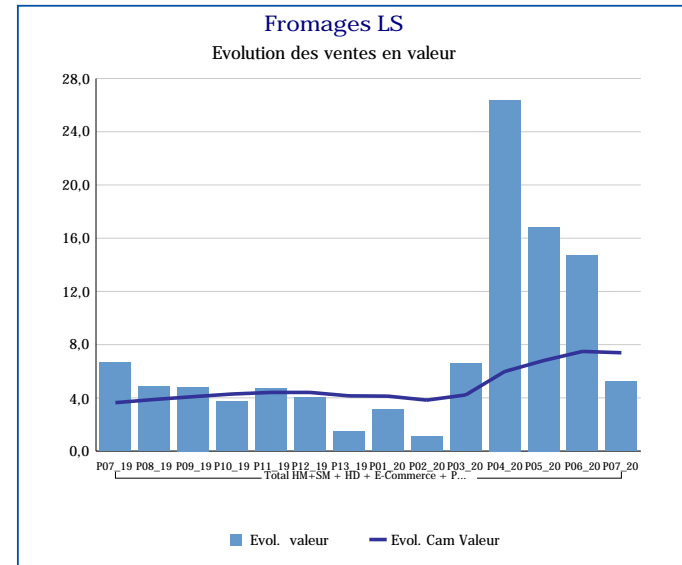
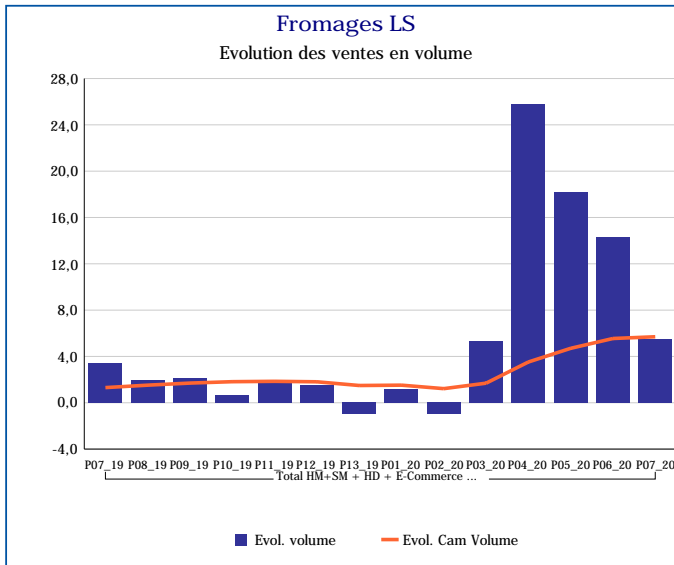
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P07_19	P08_19	P09_19	P10_19	P11_19	P12_19	P13_19	P01_20	P02_20	P03_20	P04_20	P05_20	P06_20	P07_20	Evol prix CAM
Fromages LS	3,1	2,9	2,7	3,0	3,0	2,5	2,5	2,0	2,1	1,2	0,5	-1,2	0,4	-0,2	1,6
Pâtes molles LS (yc allégées)	3,4	3,7	3,6	4,0	3,8	3,1	3,0	3,1	1,7	1,7	0,6	-0,6	1,0	0,9	2,2
PPC LS (yc allégées)	2,8	3,0	2,8	3,5	2,6	2,9	2,5	2,5	2,4	2,2	1,9	0,7	0,8	0,0	2,1
PPNC LS (yc allégées)	2,5	3,0	2,6	2,9	3,5	1,7	2,2	1,3	2,5	0,6	1,7	0,2	0,7	-1,1	1,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	5,8	3,2	3,1	2,2	3,1	1,8	0,8	1,5	1,3	2,4	3,0	0,2	0,6	-0,6	1,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	0,9	1,7	1,2	1,3	1,1	0,9	2,0	0,5	0,8	-0,2	-1,0	-2,7	-0,3	-0,4	0,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3,0	2,4	2,6	2,2	1,8	2,2	2,5	0,8	1,4	0,6	-1,5	-3,5	-1,8	-1,2	0,6
Fromages fondus LS (yc allégés)	5,3	3,8	3,4	3,3	4,5	3,8	3,2	2,8	3,9	1,0	-1,9	-7,2	-0,7	-2,7	1,1
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5,7	3,8	1,7	5,5	0,7	-1,1	3,3	4,0	4,3	5,2	3,3	8,9	1,0	-1,3	3,5
Pâtes molles de Brebis LS	3,1	3,5	3,2	0,8	2,9	1,6	2,1	1,2	1,4	2,9	1,5	-1,4	0,3	1,2	1,6

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

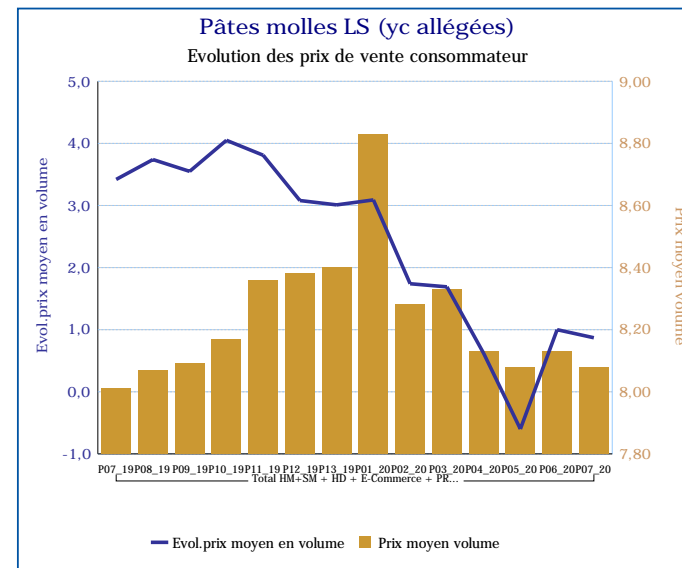
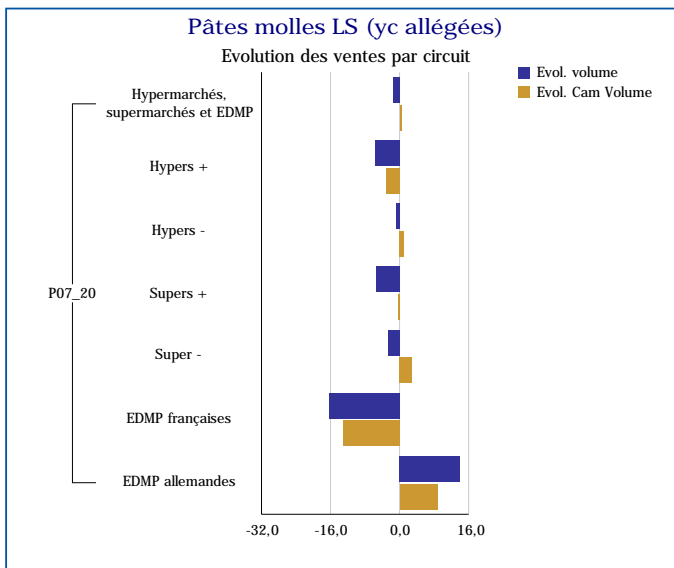
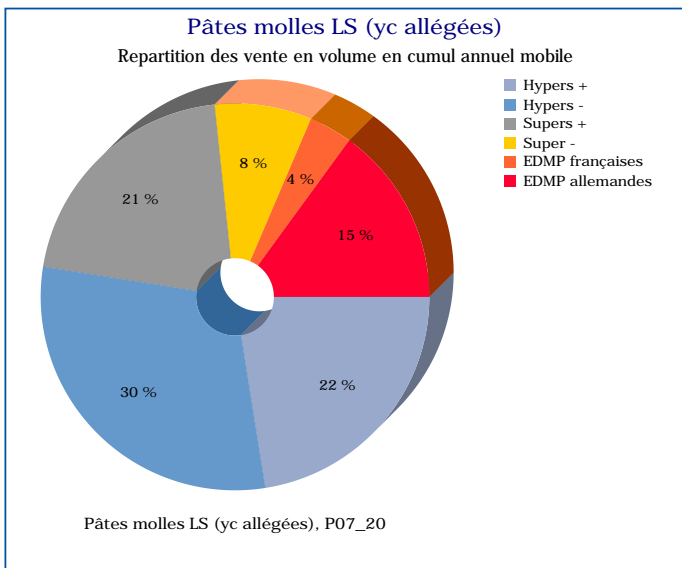
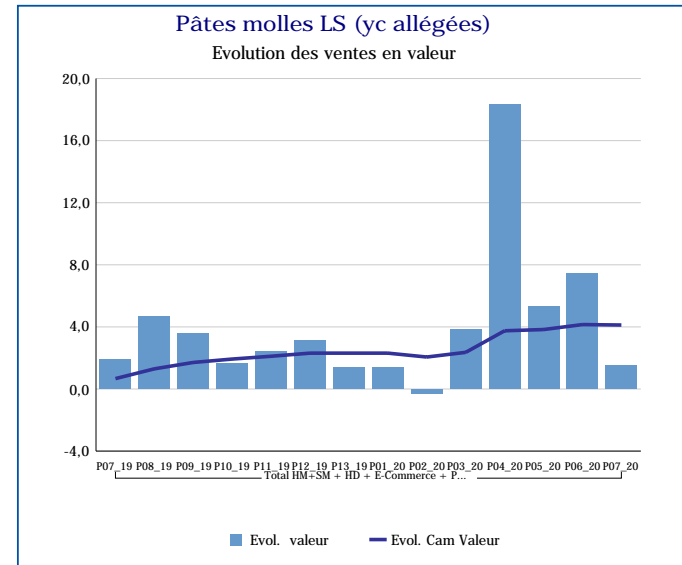
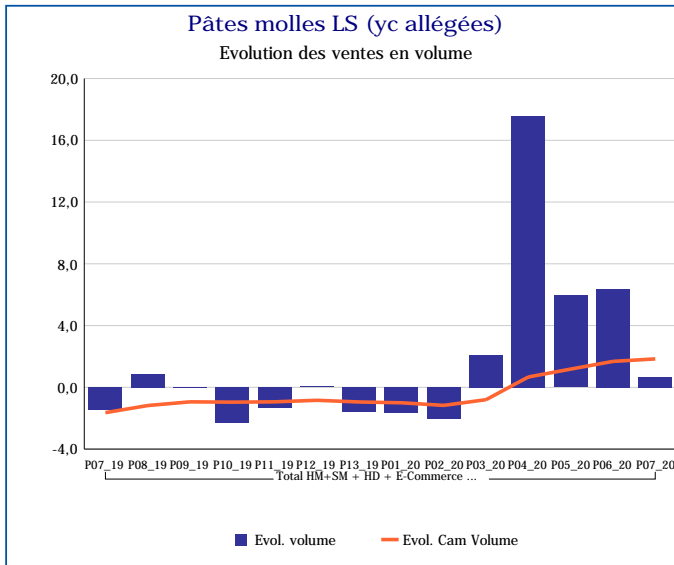
Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	55 836
Evol. volume	5,5 %
CAM volume (tonnes)	746 625
Evol. Cam Volume	5,7 %
Ventes valeur (k€)	520 656
Evol. valeur	5,3 %
CAM Valeur (K€)	7 001 166
Evol. Cam Valeur	7,4 %
Prix moyen volume	9,32
Evol.prix moyen en volume	-0,2 %
CAM Prix	9,38
Evol. CAM Prix	1,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

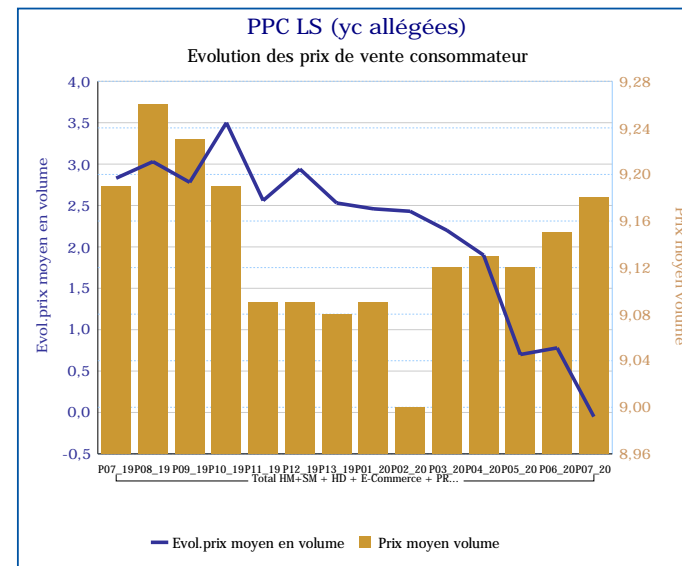
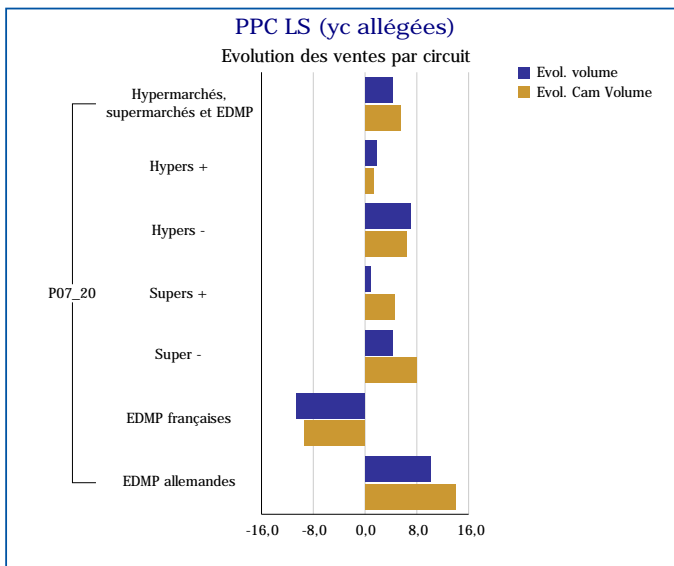
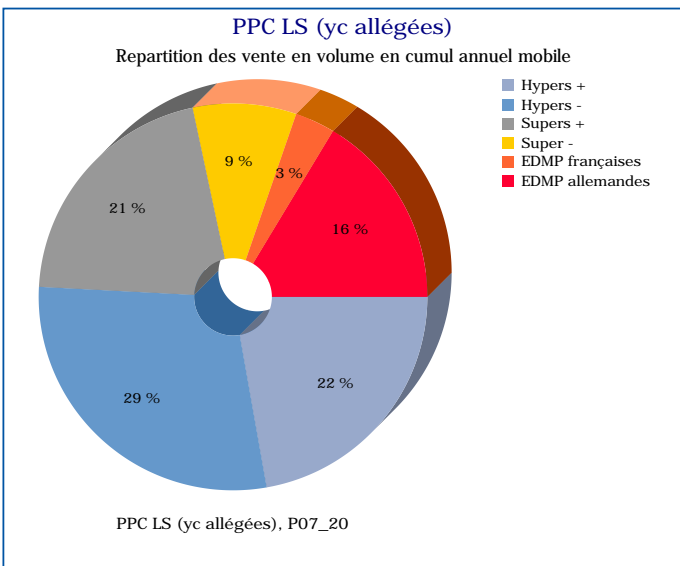
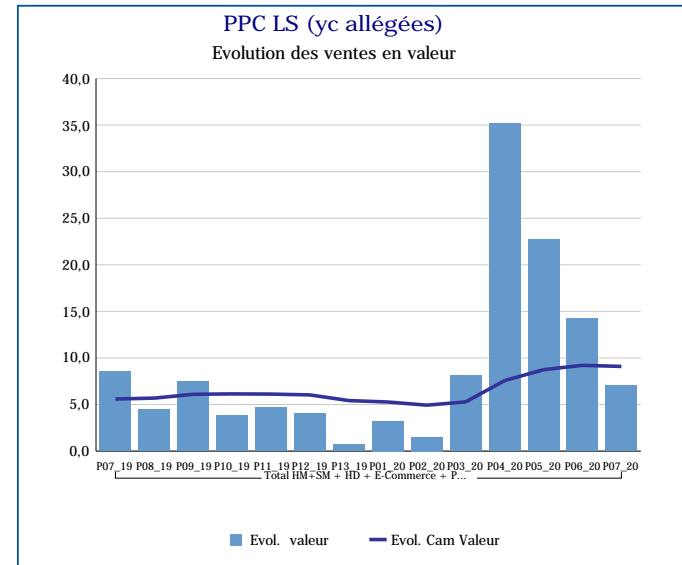
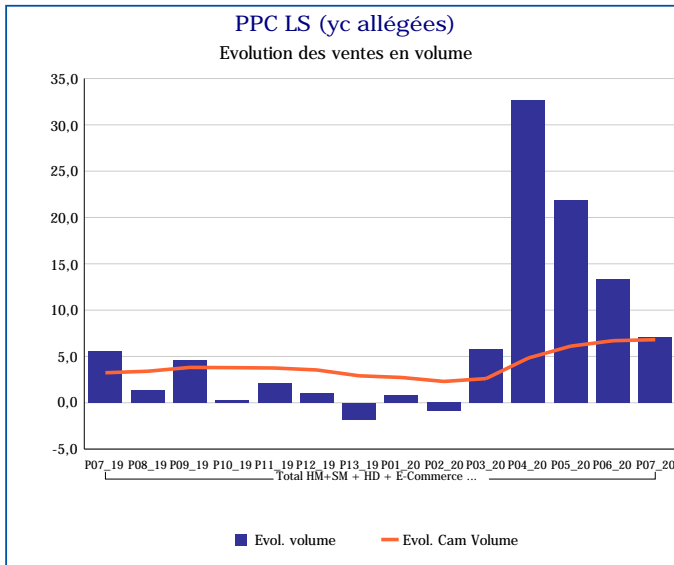


Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	11 310
Evol. volume	0,6 %
CAM volume (tonnes)	156 423
Evol. Cam Volume	1,8 %
Ventes valeur (k€)	91 400
Evol. valeur	1,5 %
CAM Valeur (K€)	1 291 236
Evol. Cam Valeur	4,1 %
Prix moyen volume	8,08
Evol.prix moyen en volume	0,9 %
CAM Prix	8,25
Evol. CAM Prix	2,2 %



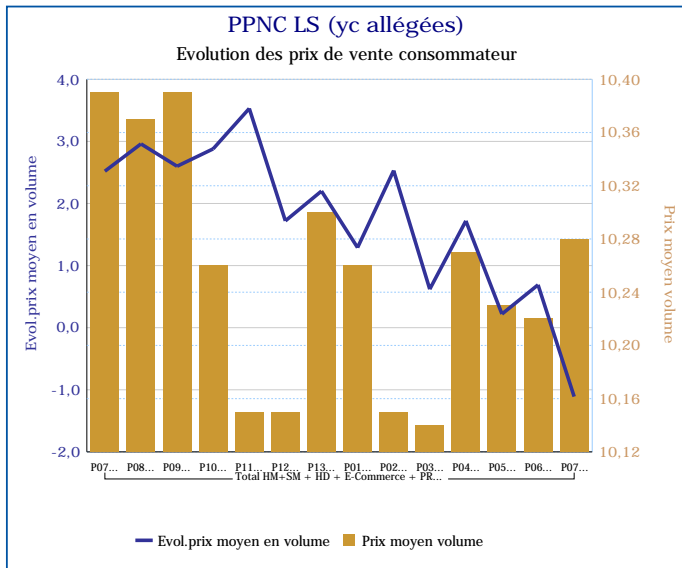
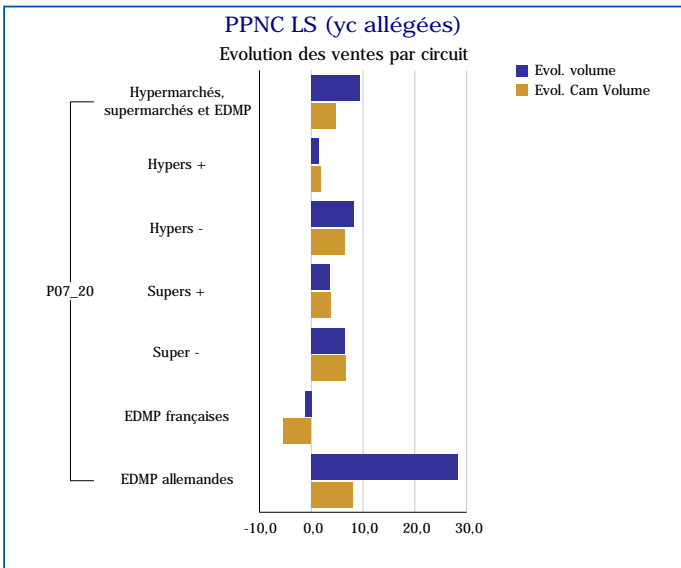
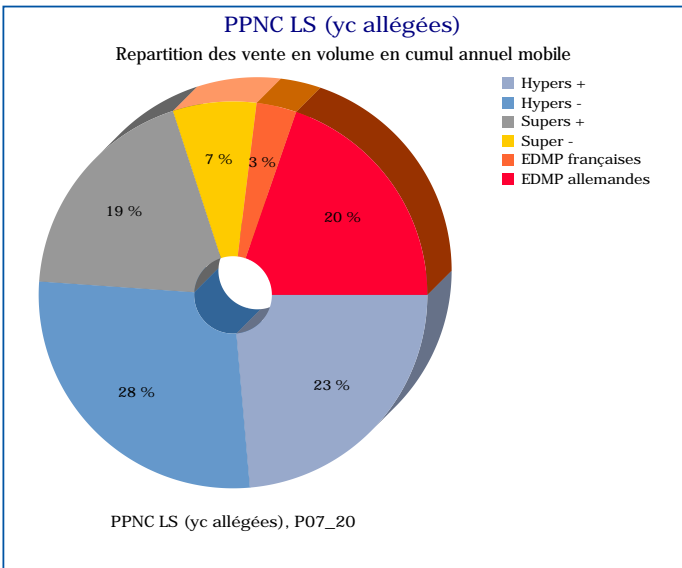
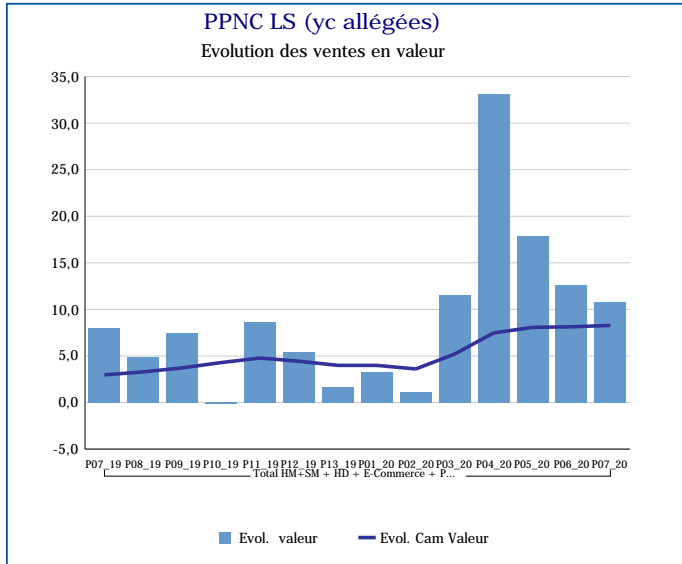
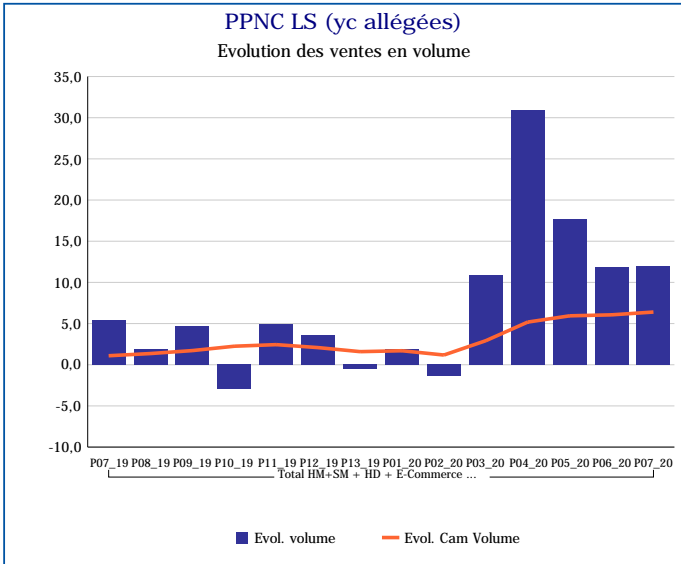
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	16 234
Evol. volume	7,1 %
CAM volume (tonnes)	221 036
Evol. Cam Volume	6,8 %
Ventes valeur (k€)	149 052
Evol. valeur	7,0 %
CAM Valeur (K€)	2 018 279
Evol. Cam Valeur	9,1 %
Prix moyen volume	9,18
Evol.prix moyen en volume	0,0 %
CAM Prix	9,13
Evol. CAM Prix	2,1 %



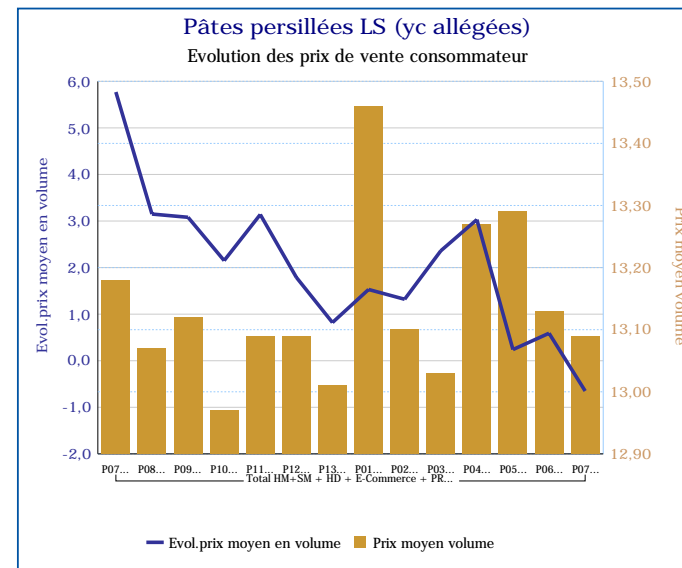
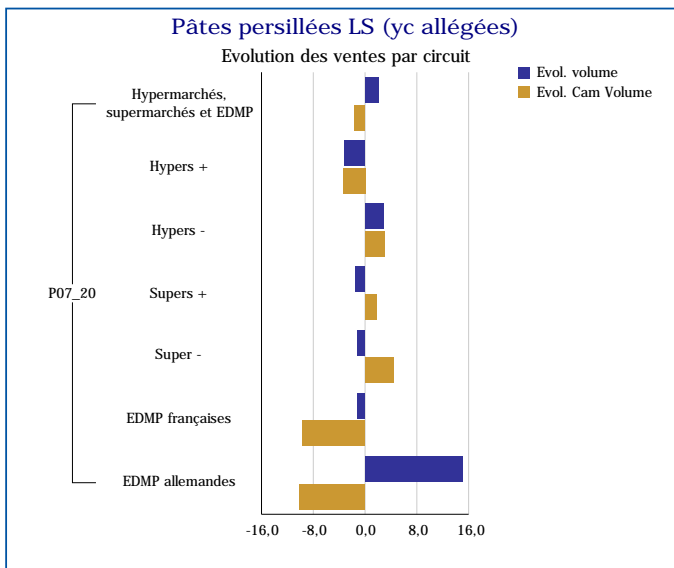
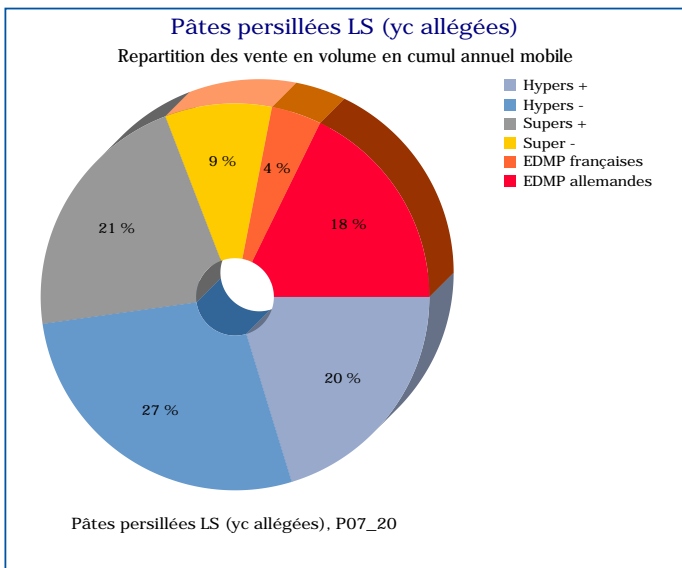
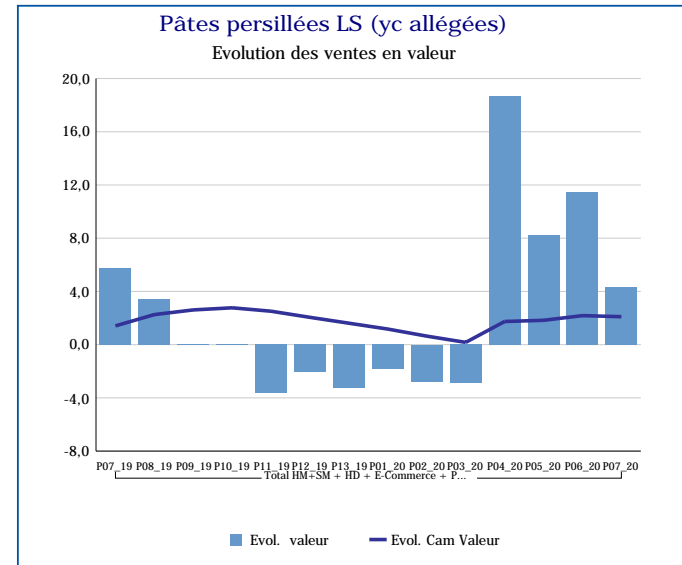
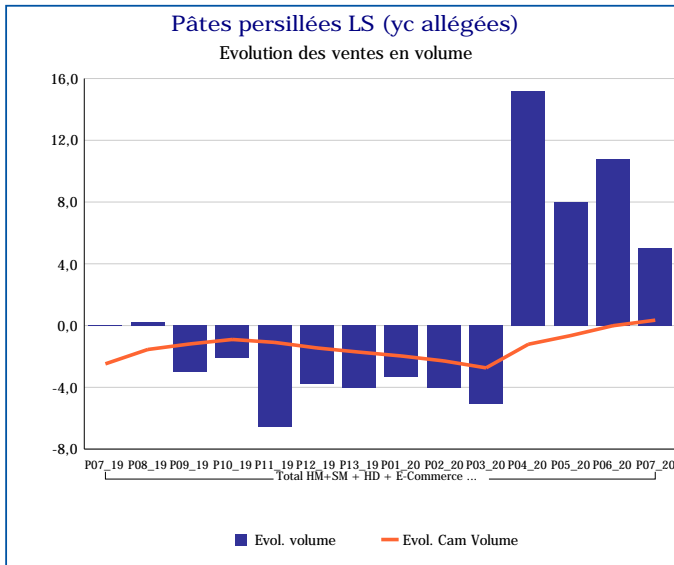
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	6 224
Evol. volume	12,0 %
CAM volume (tonnes)	113 978
Evol. Cam Volume	6,4 %
Ventes valeur (k€)	63 972
Evol. valeur	10,8 %
CAM Valeur (K€)	1 165 981
Evol. Cam Valeur	8,3 %
Prix moyen volume	10,28
Evol.prix moyen en volume	-1,1 %
CAM Prix	10,23
Evol. CAM Prix	1,8 %



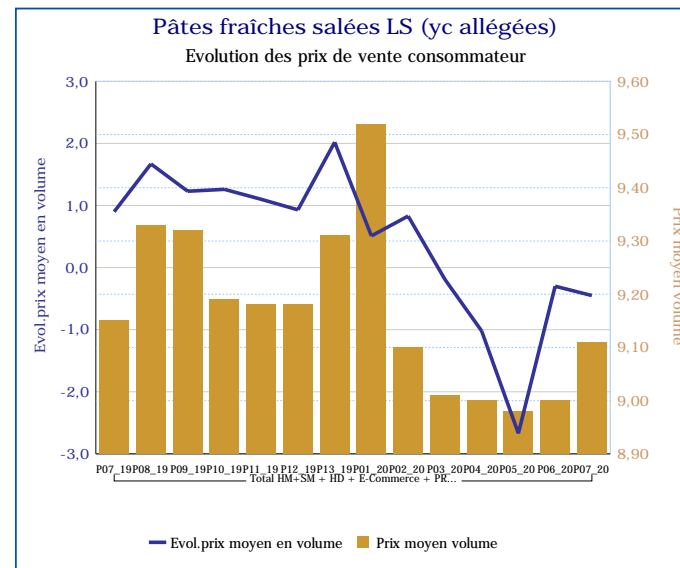
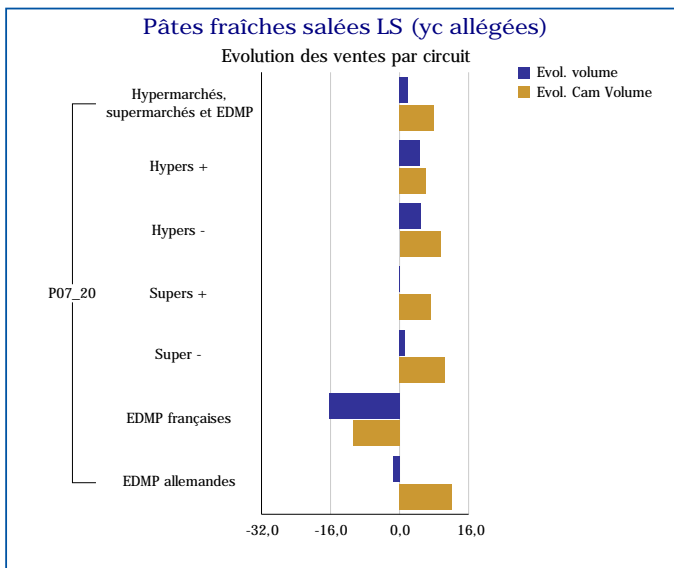
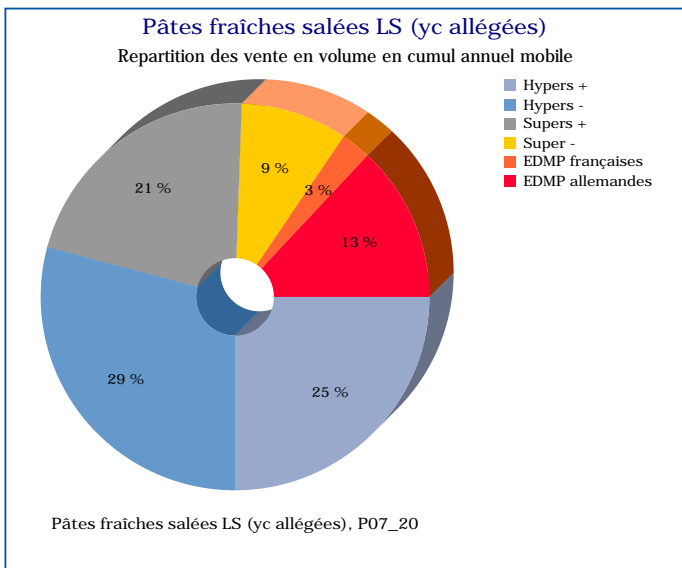
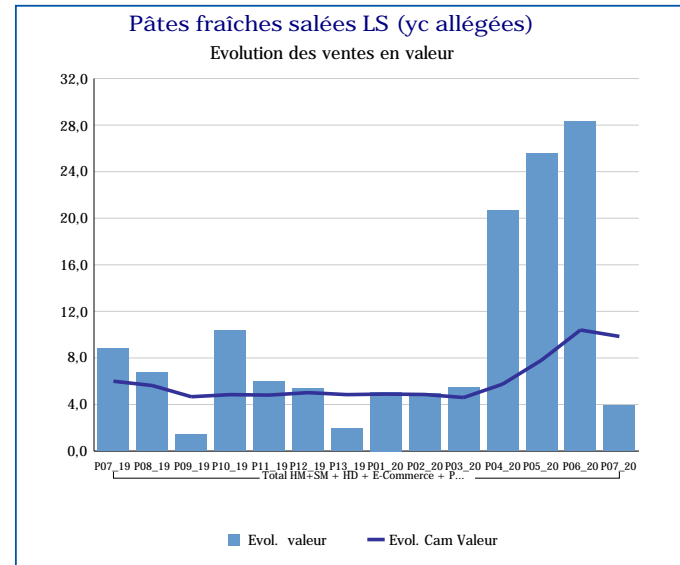
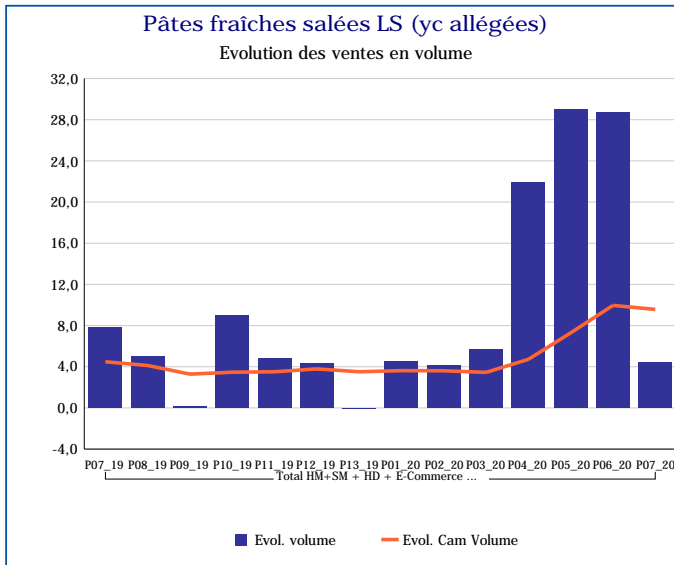
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	1 396
Evol. volume	5,0 %
CAM volume (tonnes)	18 725
Evol. Cam Volume	0,4 %
Ventes valeur (k€)	18 283
Evol. valeur	4,3 %
CAM Valeur (K€)	245 986
Evol. Cam Valeur	2,1 %
Prix moyen volume	13,09
Evol.prix moyen en volume	-0,6 %
CAM Prix	13,14
Evol. CAM Prix	1,7 %



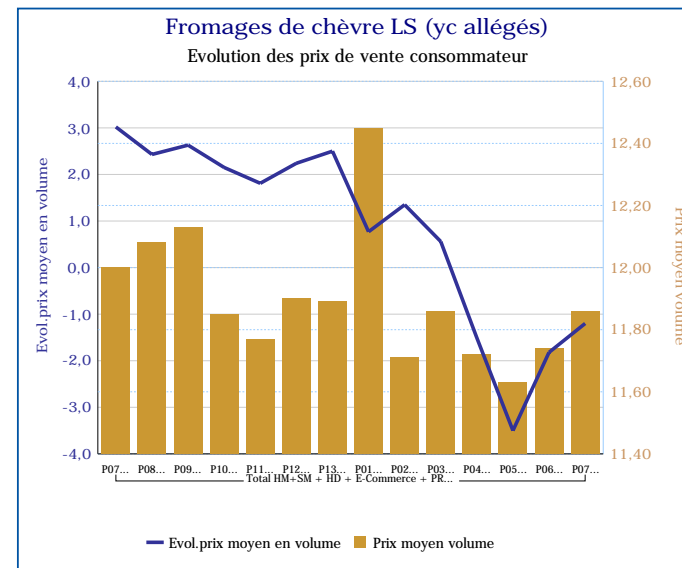
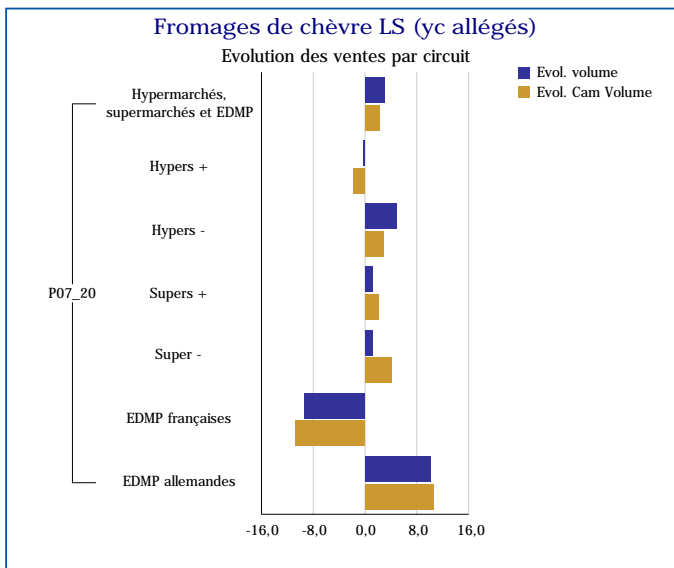
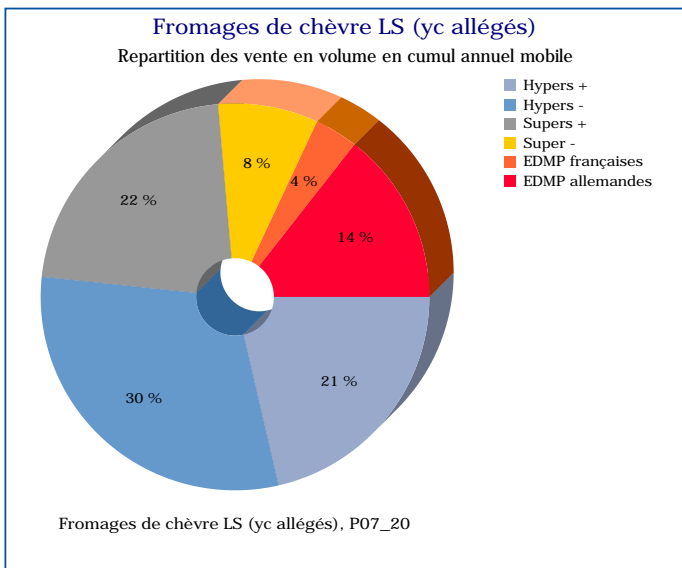
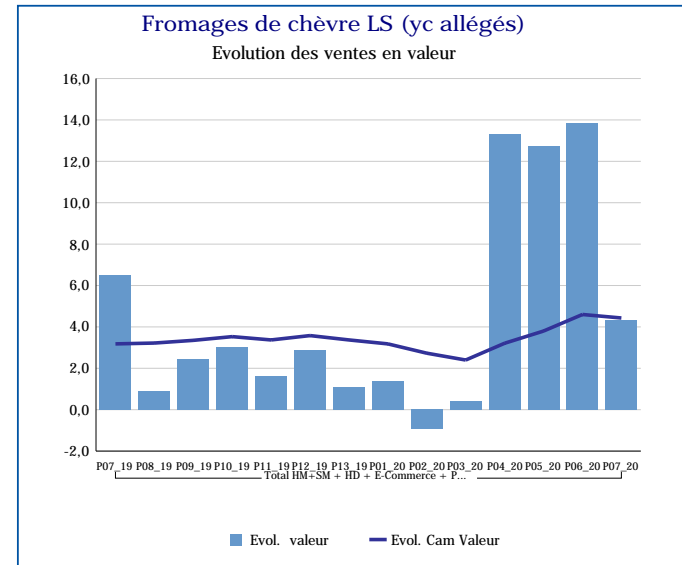
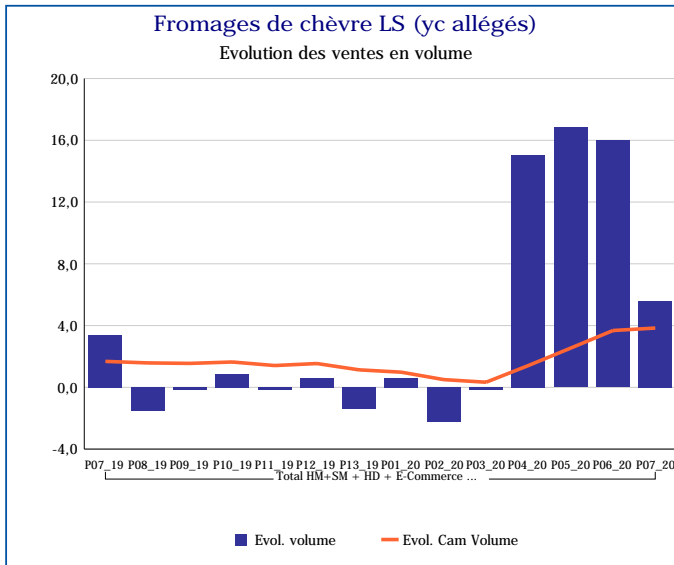
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	11 015
Evol. volume	4,4 %
CAM volume (tonnes)	106 411
Evol. Cam Volume	9,6 %
Ventes valeur (k€)	100 313
Evol. valeur	3,9 %
CAM Valeur (K€)	975 386
Evol. Cam Valeur	9,8 %
Prix moyen volume	9,11
Evol.prix moyen en volume	-0,4 %
CAM Prix	9,17
Evol. CAM Prix	0,3 %



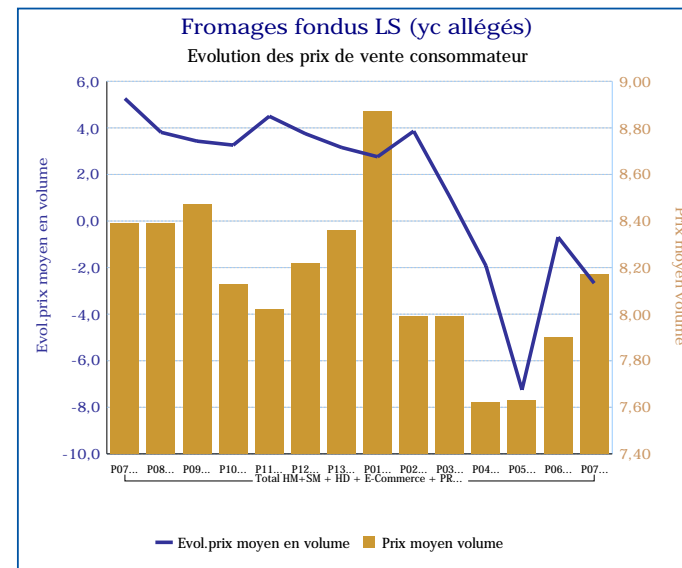
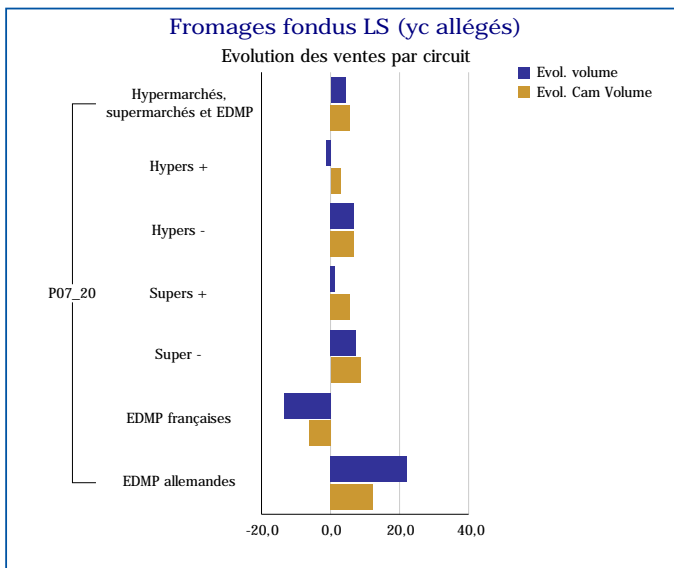
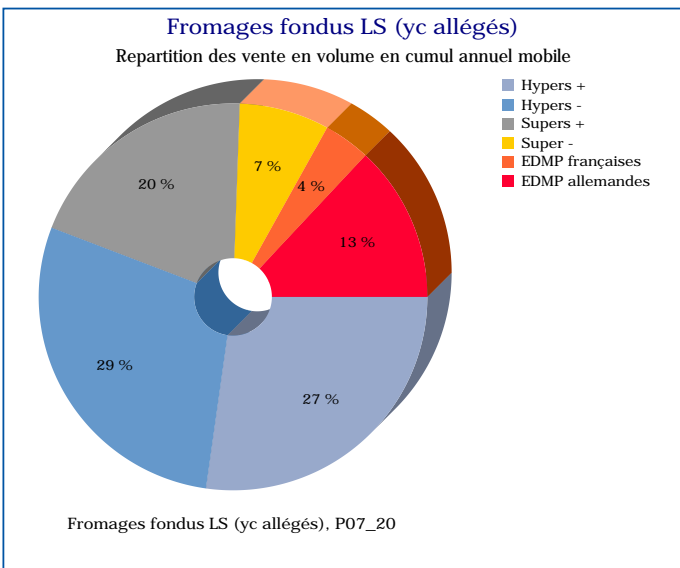
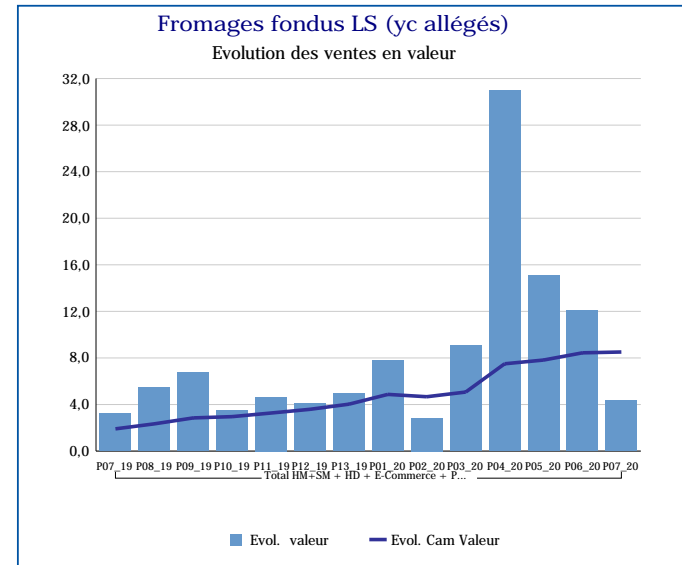
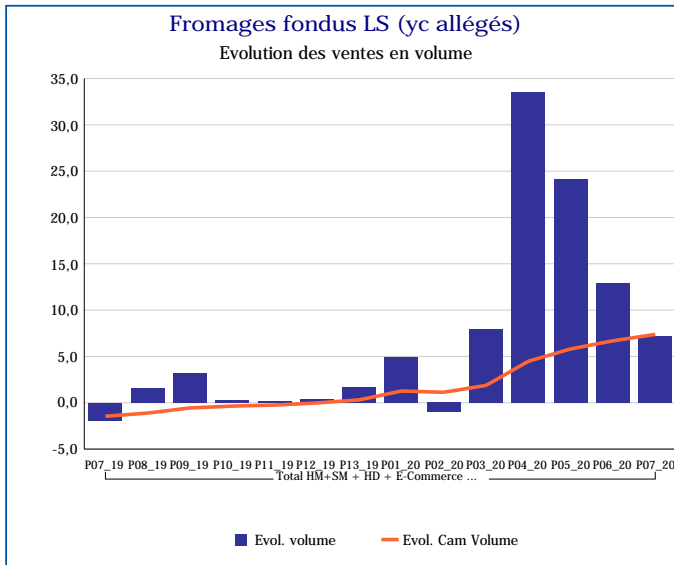
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	4 068
Evol. volume	5,6 %
CAM volume (tonnes)	51 967
Evol. Cam Volume	3,8 %
Ventes valeur (k€)	48 235
Evol. valeur	4,3 %
CAM Valeur (K€)	617 620
Evol. Cam Valeur	4,4 %
Prix moyen volume	11,86
Evol.prix moyen en volume	-1,2 %
CAM Prix	11,88
Evol. CAM Prix	0,6 %



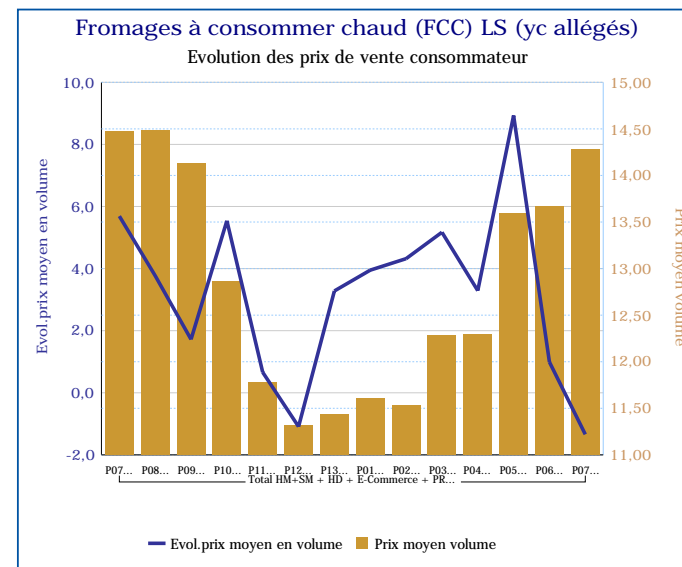
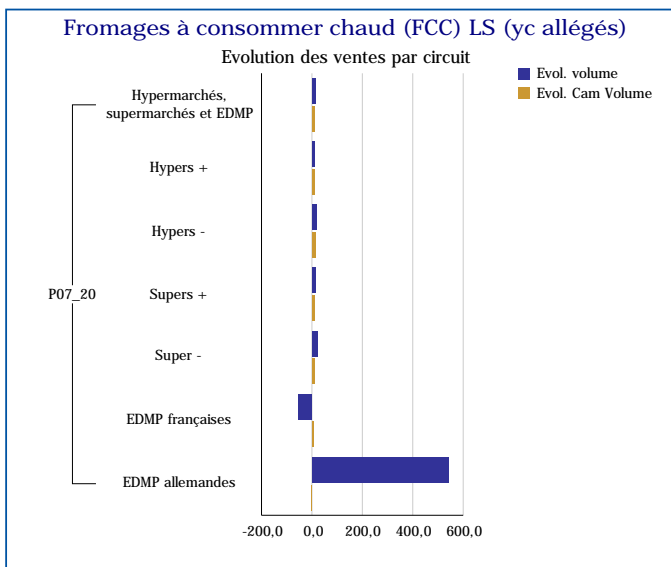
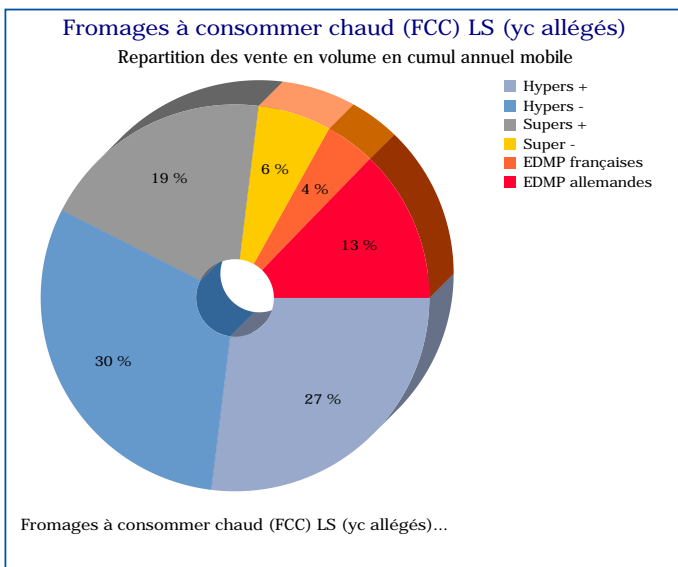
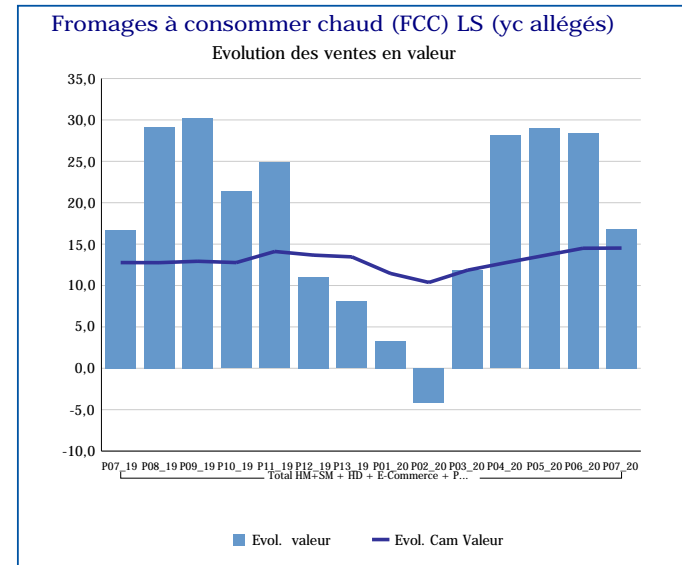
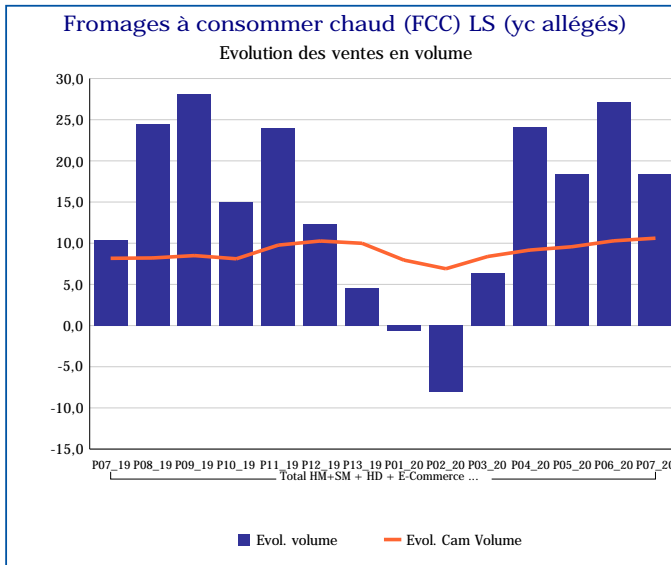
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	5 027
Evol. volume	7,2 %
CAM volume (tonnes)	68 277
Evol. Cam Volume	7,4 %
Ventes valeur (k€)	41 054
Evol. valeur	4,3 %
CAM Valeur (K€)	554 135
Evol. Cam Valeur	8,5 %
Prix moyen volume	8,17
Evol.prix moyen en volume	-2,7 %
CAM Prix	8,12
Evol. CAM Prix	1,1 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

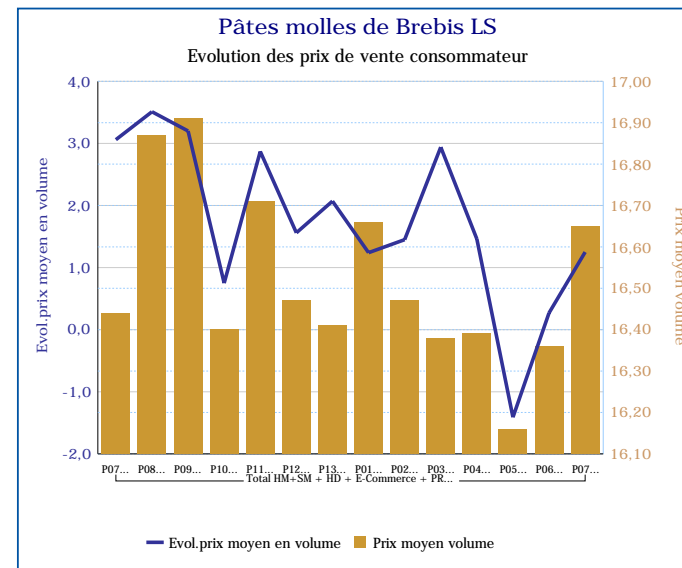
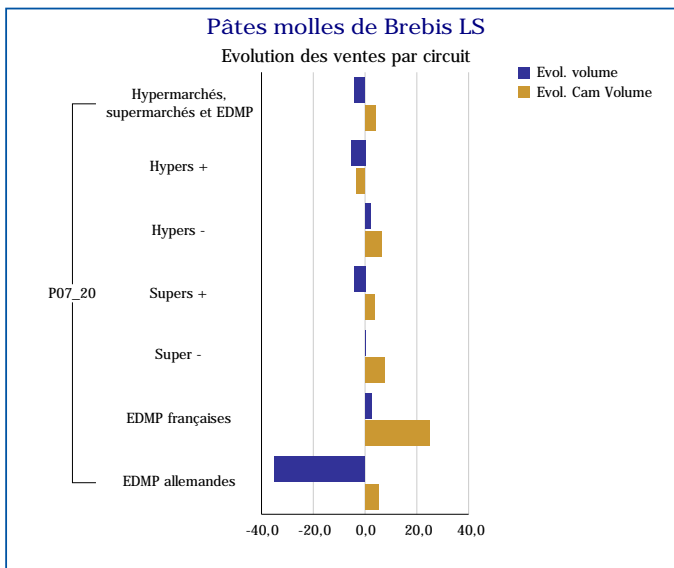
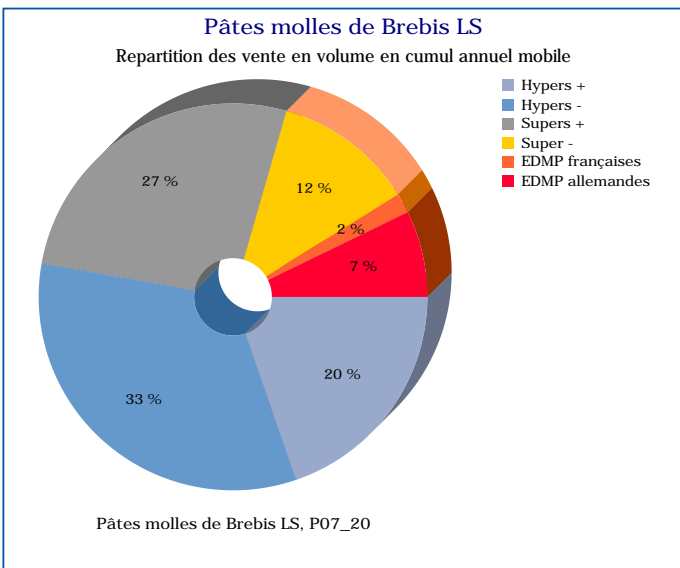
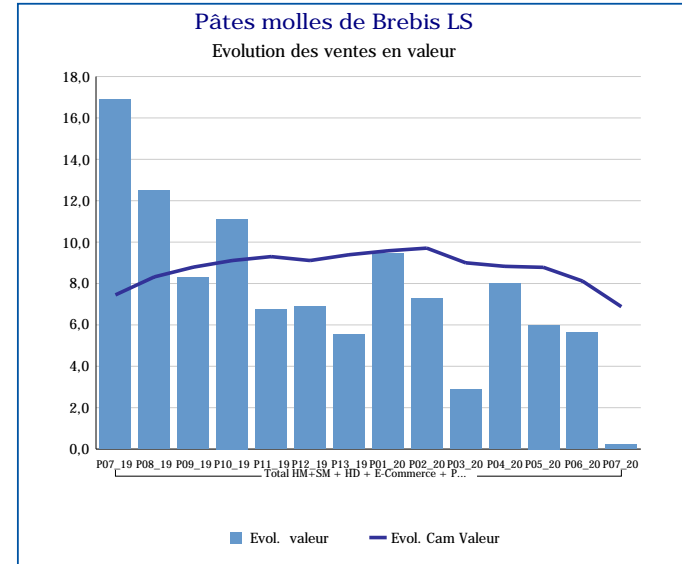
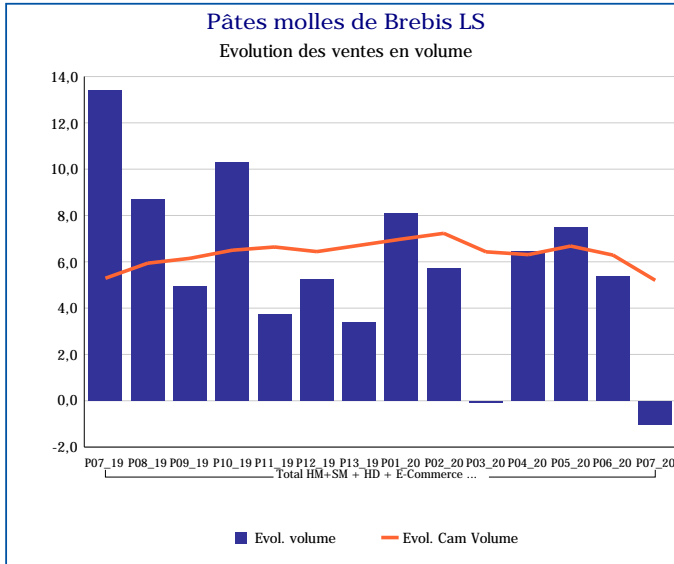
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	229
Evol. volume	18,4 %
CAM volume (tonnes)	5 294
Evol. Cam Volume	10,6 %
Ventes valeur (k€)	3 272
Evol. valeur	16,8 %
CAM Valeur (K€)	64 996
Evol. Cam Valeur	14,5 %
Prix moyen volume	14,28
Evol.prix moyen en volume	-1,3 %
CAM Prix	12,28
Evol. CAM Prix	3,5 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)



Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P07_20	
Ventes en tonnes	276
Evol. volume	-1,0 %
CAM volume (tonnes)	3 673
Evol. Cam Volume	5,2 %
Ventes valeur (k€)	4 603
Evol. valeur	0,2 %
CAM Valeur (K€)	60 686
Evol. Cam Valeur	6,9 %
Prix moyen volume	16,65
Evol.prix moyen en volume	1,2 %
CAM Prix	16,52
Evol. CAM Prix	1,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)