



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

06/07/20

2020 mois de mai	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-15,2	-5,8	0,9	1,9	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-18,9	-26,3	2,0	2,1	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-10,7	-0,6	2,6	-0,5	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	1,3	-8,1	5,1	0,0	0,9
<i>dont yaourts</i>	-0,3	-5,9	4,8	0,6	0,7
<i>dont fromages frais</i>	7,0	-12,6	6,4	0,7	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-17,9	12,5	3,8	2,5	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-8,4	8,2	9,8	1,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-5,2	12,9	12,5	0,9	8,0
À la coupe	19,6	25,3	21,5	4,5	0,9
Au rayon libre-service	-7,6	13,2	10,9	-1,1	6,8
Au rayon prédécoupe	-4,6	-11,1	19,9	12,1	0,4
AOP	-9,8	13,9	22,7	1,3	0,6
Non AOP	-4,8	12,8	11,6	0,7	7,4
Biologique	-3,8	28,3	16,3	-6,3	0,1
Non biologique	-5,2	12,7	12,4	1,0	7,9
Chèvre frais	-1,9	2,7	14,3	8,2	1,3
Chèvre affiné	-5,5	15,9	12,1	-0,7	6,6
Buchette	-4,5	21,0	9,6	0,2	4,9
Pyramides et lingots	-12,0	5,3	20,0	-1,4	0,1
Boîte ronde	-29,8	-25,0	10,6	1,0	0,2
Crottin	-0,2	21,3	19,7	1,7	0,3
Palet	-28,7	-5,4	23,4	0,6	0,3
Autres chèvres	-20,5	-10,5	10,7	5,5	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

06/07/20

Cumul annuel au mois de mai 2020	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	7,0	0,9	1,9	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-12,7	2,0	5,8	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	5,7	2,6	0,9	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-2,0	5,0	-1,4	0,9
<i>dont yaourts</i>	1,7	4,7	-0,4	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-15,9	6,3	-0,7	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-32,1	6,9	2,3	0,0
TOTAL CRÈME	18,7	3,7	2,2	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	10,7	9,7	0,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	10,6	12,4	-0,1	7,3
À la coupe	6,2	21,8	3,9	0,7
Au rayon libre-service	11,4	11,0	-0,5	6,3
Au rayon prédécoupe	4,9	19,1	1,8	0,3
AOP	10,9	22,7	0,2	0,5
Non AOP	10,6	11,5	-0,1	6,7
Biologique	31,5	17,0	-3,3	0,1
Non biologique	10,2	12,3	-0,1	7,1
Chèvre frais	5,7	14,1	2,6	1,2
Chèvre affiné	11,9	12,0	-0,7	6,0
Buchette	14,8	9,6	0,7	4,4
Pyramides et lingots	19,4	20,2	-2,1	0,1
Boîte ronde	2,9	10,7	1,8	0,2
Crottin	1,9	19,3	1,2	0,3
Palet	6,9	22,7	0,1	0,3
Autres chèvres	-1,2	11,0	3,6	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

06/07/20

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de mai 2020	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	1,9	0,9	1,6	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-14,5	2,0	4,6	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	2,3	2,6	2,2	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	2,4	5,0	-2,3	1,0
<i>dont yaourts</i>	5,0	4,7	-1,5	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-7,1	6,3	-2,7	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-22,9	6,7	1,4	0,0
TOTAL CRÈME	8,5	3,6	3,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	5,6	9,8	1,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	5,9	12,5	1,3	7,3
À la coupe	6,2	21,5	2,7	0,7
Au rayon libre-service	5,9	11,1	1,0	6,3
Au rayon prédécoupe	4,7	18,9	1,9	0,4
AOP	7,8	22,7	0,5	0,6
Non AOP	5,7	11,6	1,3	6,8
Biologique	16,4	17,3	-0,5	0,1
Non biologique	5,7	12,4	1,3	7,2
Chèvre frais	1,6	14,1	3,4	1,3
Chèvre affiné	7,1	12,2	0,8	6,0
Buchette	9,1	9,7	1,9	4,4
Pyramides et lingots	8,1	19,9	-2,9	0,1
Boîte ronde	-0,9	10,7	0,4	0,2
Crottin	0,7	19,3	1,9	0,3
Palet	9,6	22,8	2,0	0,4
Autres chèvres	-2,8	11,3	9,3	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

13/03/20

2020 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	25,3	0,0	0,9	1,0	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	19,9	-10,0	2,0	7,5	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	17,3	-0,9	2,6	3,0	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	30,5	5,7	4,9	-1,7	1,1
<i>dont yaourts</i>	31,6	6,2	4,7	-0,9	0,9
<i>dont fromages frais</i>	22,3	3,6	6,1	-4,5	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-13,3	1,7	3,6	2,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-1,3	0,8	9,7	1,8	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-8,5	1,7	12,3	1,1	6,7
À la coupe	-16,5	10,0	21,5	-4,0	0,6
Au rayon libre-service	-7,5	-0,1	10,9	0,5	5,7
Au rayon prédécoupe	-9,8	23,9	19,5	1,6	0,3
AOP	-33,4	6,1	22,7	-4,1	0,5
Non AOP	-5,6	1,3	11,4	1,6	6,2
Biologique	0,6	-6,0	17,4	1,6	0,1
Non biologique	-8,6	1,8	12,2	1,1	6,5
Chèvre frais	-16,5	2,6	13,9	1,9	1,1
Chèvre affiné	-7,1	2,1	12,0	0,8	5,5
Buchette	-1,7	2,7	9,5	2,9	4,0
Pyramides et lingots	-30,1	58,0	18,6	-15,5	0,1
Boîte ronde	2,4	-4,1	10,4	0,7	0,2
Crottin	-36,1	-15,4	19,2	-6,4	0,2
Palet	-29,3	-1,9	21,9	-3,0	0,3
Autres chèvres	20,0	-24,3	11,2	1,4	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



Attention : le mois de février 2020 comportant 29 jours dont 5 samedis, alors que février 2019 ne comptait que 28 jours et 4 samedis, les évolutions / A-1 peuvent en être impactées.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

08/04/20

2020 mois de février	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-10,0	4,0	0,9	3,3	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-19,6	-26,4	2,1	6,1	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	4,9	6,3	2,6	3,9	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-15,4	-3,9	5,0	-1,9	0,9
<i>dont yaourts</i>	-14,0	0,9	4,7	-1,0	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-23,2	-26,8	6,2	0,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	12,2	12,4	3,6	2,0	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	5,0	8,6	9,8	1,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	6,7	5,0	12,5	2,3	6,8
À la coupe	3,6	2,3	21,9	2,1	0,6
Au rayon libre-service	6,8	5,1	11,2	3,3	5,9
Au rayon prédécoupe	11,4	7,8	18,6	-5,8	0,3
AOP	10,0	15,1	23,1	1,6	0,5
Non AOP	6,5	4,2	11,6	1,7	6,3
Biologique	35,1	37,3	16,6	-2,1	0,2
Non biologique	6,2	4,4	12,4	2,2	6,6
Chèvre frais	6,8	10,6	14,2	0,4	1,1
Chèvre affiné	6,2	4,0	12,2	2,8	5,6
Buchette	5,4	2,3	9,8	3,6	4,1
Pyramides et lingots	-7,0	33,2	22,4	5,5	0,1
Boîte ronde	4,2	3,6	10,7	-0,3	0,2
Crottin	8,5	11,4	18,8	1,9	0,3
Palet	28,3	16,2	22,8	1,8	0,4
Autres chèvres	34,0	3,1	9,9	-8,5	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

12/05/20

2020 mois de mars	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	27,8	25,9	0,9	1,7	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	46,5	5,9	2,1	6,6	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	9,7	6,1	2,5	0,0	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	17,9	5,3	4,9	-3,4	1,0
<i>dont yaourts</i>	19,2	13,1	4,6	-1,7	0,8
<i>dont fromages frais</i>	13,4	-26,0	6,3	-0,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	23,6	23,4	3,6	1,6	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	9,0	11,0	9,7	-0,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	9,8	4,6	12,3	-0,6	6,9
À la coupe	-1,6	-15,9	22,7	11,1	0,5
Au rayon libre-service	11,2	7,2	11,0	-0,9	6,0
Au rayon prédécoupe	2,1	-3,0	18,8	2,4	0,3
AOP	-3,6	-6,0	23,2	6,8	0,5
Non AOP	10,9	5,4	11,5	-1,0	6,4
Biologique	11,4	41,5	17,0	-4,0	0,2
Non biologique	9,7	4,0	12,2	-0,8	6,7
Chèvre frais	14,6	-0,8	14,1	1,6	1,2
Chèvre affiné	9,2	6,2	12,0	-1,2	5,6
Buchette	11,9	11,2	9,7	0,6	4,2
Pyramides et lingots	-11,6	-7,7	20,6	4,8	0,1
Boîte ronde	22,9	9,0	11,2	7,5	0,2
Crottin	8,8	-12,5	19,4	6,9	0,3
Palet	-16,9	-8,5	23,6	6,3	0,3
Autres chèvres	-7,3	-11,8	11,5	4,4	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

11/06/20

2020 mois d'avril	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-15,9	9,3	0,9	1,2	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-13,5	-10,1	2,1	7,1	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	0,4	15,7	2,5	-1,4	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-16,0	-10,2	5,1	0,2	0,8
<i>dont yaourts</i>	-18,4	-7,6	4,9	1,0	0,7
<i>dont fromages frais</i>	4,6	-16,9	6,4	0,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	9,4	40,0	3,8	1,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	4,9	25,5	9,6	-2,8	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	17,2	24,6	12,2	-3,8	7,7
À la coupe	25,9	4,2	21,6	5,3	0,7
Au rayon libre-service	16,5	27,5	11,0	-3,9	6,7
Au rayon prédécoupe	16,2	16,3	18,8	-2,3	0,4
AOP	31,9	20,6	21,8	-4,5	0,6
Non AOP	16,2	24,9	11,4	-3,5	7,1
Biologique	-9,0	55,4	17,6	-7,6	0,1
Non biologique	17,8	24,2	12,1	-3,9	7,6
Chèvre frais	12,5	12,2	13,9	0,1	1,2
Chèvre affiné	17,8	27,0	11,9	-4,7	6,3
Buchette	17,0	33,5	9,6	-3,0	4,7
Pyramides et lingots	20,2	14,9	19,6	-4,6	0,1
Boîte ronde	11,3	35,6	10,6	-0,7	0,2
Crottin	17,9	1,2	19,3	1,5	0,3
Palet	47,6	26,2	21,8	-4,4	0,4
Autres chèvres	36,5	39,7	11,6	13,6	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel