



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

13/03/20

2020 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	25,3	0,0	0,9	1,0	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	19,9	-10,0	2,0	7,5	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	17,3	-0,9	2,6	3,0	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	30,5	5,7	4,9	-1,7	1,1
<i>dont yaourts</i>	31,6	6,2	4,7	-0,9	0,9
<i>dont fromages frais</i>	22,3	3,6	6,1	-4,5	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-13,3	1,7	3,6	2,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-1,3	0,8	9,7	1,8	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-8,5	1,7	12,3	1,1	6,7
À la coupe	-16,5	10,0	21,5	-4,0	0,6
Au rayon libre-service	-7,5	-0,1	10,9	0,5	5,7
Au rayon prédécoupe	-9,8	23,9	19,5	1,6	0,3
AOP	-33,4	6,1	22,7	-4,1	0,5
Non AOP	-5,6	1,3	11,4	1,6	6,2
Biologique	0,6	-6,0	17,4	1,6	0,1
Non biologique	-8,6	1,8	12,2	1,1	6,5
Chèvre frais	-16,5	2,6	13,9	1,9	1,1
Chèvre affiné	-7,1	2,1	12,0	0,8	5,5
Buchette	-1,7	2,7	9,5	2,9	4,0
Pyramides et lingots	-30,1	58,0	18,6	-15,5	0,1
Boîte ronde	2,4	-4,1	10,4	0,7	0,2
Crottin	-36,1	-15,4	19,2	-6,4	0,2
Palet	-29,3	-1,9	21,9	-3,0	0,3
Autres chèvres	20,0	-24,3	11,2	1,4	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

13/03/20

Cumul annuel au mois de janvier 2020	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	25,3	0,9	1,0	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-10,0	2,0	7,5	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-0,9	2,6	3,0	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	5,7	4,9	-1,7	1,1
<i>dont yaourts</i>	31,6	4,7	-0,9	0,9
<i>dont fromages frais</i>	3,6	6,1	-4,5	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	1,7	3,6	2,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	0,8	9,7	1,8	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	1,7	12,3	1,1	6,7
À la coupe	10,0	21,5	-4,0	0,6
Au rayon libre-service	-0,1	10,9	0,5	5,7
Au rayon prédécoupe	23,9	19,5	1,6	0,3
AOP	6,1	22,7	-4,1	0,5
Non AOP	1,3	11,4	1,6	6,2
Biologique	-6,0	17,4	1,6	0,1
Non biologique	1,8	12,2	1,1	6,5
Chèvre frais	2,6	13,9	1,9	1,1
Chèvre affiné	2,1	12,0	0,8	5,5
Buchette	2,7	9,5	2,9	4,0
Pyramides et lingots	58,0	18,6	-15,5	0,1
Boîte ronde	-4,1	10,4	0,7	0,2
Crottin	-15,4	19,2	-6,4	0,2
Palet	-1,9	21,9	-3,0	0,3
Autres chèvres	-24,3	11,2	1,4	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

13/03/20

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de janvier 2020	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	25,3	0,9	1,3	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-7,8	2,0	2,3	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	0,3	2,6	3,2	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	9,1	5,0	-3,4	1,0
<i>dont yaourts</i>	31,6	4,7	-2,9	0,8
<i>dont fromages frais</i>	4,3	6,3	-4,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-10,3	6,6	1,0	0,0
TOTAL CRÈME	1,7	3,6	5,0	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	10,4	-	0,0
TOTAL FROMAGES	2,2	9,8	2,3	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	3,4	12,5	1,9	7,4
À la coupe	6,9	21,1	1,4	0,7
Au rayon libre-service	2,8	11,2	1,5	6,3
Au rayon prédécoupe	7,1	18,8	2,3	0,4
AOP	2,1	22,6	0,9	0,6
Non AOP	3,5	11,6	2,2	6,8
Biologique	7,5	17,6	0,8	0,1
Non biologique	3,4	12,4	1,9	7,2
Chèvre frais	-1,9	14,0	3,6	1,3
Chèvre affiné	5,1	12,2	1,9	5,9
Buchette	6,4	9,7	2,8	4,3
Pyramides et lingots	9,1	19,8	-3,1	0,1
Boîte ronde	-7,1	10,6	-1,4	0,2
Crottin	-1,1	19,0	1,2	0,3
Palet	8,5	22,8	3,5	0,4
Autres chèvres	-14,1	11,1	-7,5	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel