



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE

Panel Kantar Worldpanel

18/12/19

2019 mois de novembre	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-5,6	-5,1	0,9	1,6	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-11,3	-19,2	2,0	2,1	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	-3,5	-0,5	2,6	3,7	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	3,2	1,6	5,0	-1,5	1,1
<i>dont yaourts</i>	-0,7	-0,3	4,7	-1,5	0,9
<i>dont fromages frais</i>	24,3	13,4	6,2	-4,0	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	2,6	3,4	3,5	2,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-1,6	4,0	9,8	2,3	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-7,2	4,4	12,4	2,3	6,7
À la coupe	-2,8	27,8	20,8	3,3	0,7
Au rayon libre-service	-6,7	2,8	11,1	1,0	5,8
Au rayon prédécoupe	-24,1	-6,9	18,7	0,2	0,3
AOP	-6,8	5,6	22,7	2,3	0,5
Non AOP	-7,3	4,2	11,5	2,3	6,2
Biologique	-36,0	-39,6	17,0	0,9	0,1
Non biologique	-6,6	5,5	12,3	2,8	6,6
Chèvre frais	2,2	8,9	13,9	0,0	1,2
Chèvre affiné	-8,4	4,2	12,1	2,6	5,5
Buchette	-9,1	5,7	9,7	3,9	4,0
Pyramides et lingots	6,4	0,4	19,3	-3,7	0,1
Boîte ronde	5,2	-2,6	10,7	0,9	0,2
Crottin	2,1	12,1	19,7	5,1	0,3
Palet	-15,3	1,4	22,4	7,6	0,4
Autres chèvres	-35,2	-27,1	10,7	7,7	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

18/12/19

Cumul annuel au mois de novembre 2019	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,4	0,9	1,2	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-5,5	2,0	1,5	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	0,0	2,5	3,1	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	11,0	5,0	-3,7	1,0
<i>dont yaourts</i>	13,1	4,8	-3,2	0,8
<i>dont fromages frais</i>	4,8	6,3	-3,9	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-11,5	6,6	0,9	0,0
TOTAL CRÈME	2,2	3,6	5,8	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	10,5	-	0,0
TOTAL FROMAGES	2,7	9,7	2,4	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	4,0	12,4	2,2	7,3
À la coupe	9,0	21,1	2,4	0,7
Au rayon libre-service	3,5	11,1	1,7	6,3
Au rayon prédécoupe	3,8	18,8	1,8	0,4
AOP	1,0	22,6	1,5	0,6
Non AOP	4,2	11,6	2,5	6,8
Biologique	11,5	17,6	0,7	0,1
Non biologique	3,9	12,4	2,2	7,2
Chèvre frais	-2,8	13,9	3,7	1,3
Chèvre affiné	6,1	12,2	2,4	5,9
Buchette	7,2	9,6	2,7	4,3
Pyramides et lingots	1,1	20,0	-1,7	0,1
Boîte ronde	-7,9	10,6	-1,9	0,2
Crottin	-0,2	19,1	2,8	0,3
Palet	10,5	22,9	4,6	0,4
Autres chèvres	-14,2	11,1	-11,6	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

18/12/19

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de novembre 2019	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,6	0,9	1,3	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-3,9	2,0	1,3	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	-0,2	2,5	2,8	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	11,1	5,0	-3,7	1,0
<i>dont yaourts</i>	13,3	4,8	-3,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	4,7	6,3	-3,8	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-14,8	6,6	0,6	0,0
TOTAL CRÈME	2,1	3,6	5,9	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	10,6	-	0,0
TOTAL FROMAGES	2,4	9,8	2,3	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	3,9	12,5	2,1	7,3
À la coupe	8,2	21,2	2,8	0,7
Au rayon libre-service	3,5	11,1	1,6	6,2
Au rayon prédécoupe	2,3	18,8	1,4	0,4
AOP	0,9	22,6	1,2	0,6
Non AOP	4,1	11,6	2,4	6,7
Biologique	13,5	17,5	0,2	0,1
Non biologique	3,7	12,4	2,0	7,2
Chèvre frais	-3,5	13,9	3,7	1,3
Chèvre affiné	6,3	12,2	2,3	5,9
Buchette	7,3	9,6	2,6	4,3
Pyramides et lingots	1,1	20,0	-1,3	0,1
Boîte ronde	-9,1	10,6	-1,6	0,2
Crottin	-1,0	19,1	2,8	0,3
Palet	9,9	22,8	4,3	0,4
Autres chèvres	-18,8	11,0	-14,1	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE

Panel Kantar Worldpanel

21/03/19

2019 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	22,5	-2,5	0,9	-0,3	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	10,2	6,1	1,9	-0,6	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	15,1	-4,9	2,5	1,9	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	20,5	17,1	5,0	-5,2	1,0
<i>dont yaourts</i>	22,3	20,9	4,7	-4,9	0,9
<i>dont fromages frais</i>	10,0	3,4	6,4	-3,3	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-17,1	2,0	3,5	6,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-5,7	1,2	9,5	2,0	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-13,2	0,1	12,1	0,2	6,6
À la coupe	-35,2	5,5	22,4	6,3	0,5
Au rayon libre-service	-9,5	1,1	10,9	0,3	5,8
Au rayon prédécoupe	-27,3	-24,9	19,2	-4,1	0,3
AOP	-37,0	-11,6	23,6	5,2	0,5
Non AOP	-10,5	1,1	11,2	0,5	6,1
Biologique	-7,4	9,4	17,0	5,0	0,1
Non biologique	-13,3	-0,1	12,0	0,0	6,4
Chèvre frais	-19,6	-8,8	13,6	-1,4	1,1
Chèvre affiné	-11,9	3,7	11,9	2,2	5,4
Buchette	-5,6	1,9	9,3	-0,9	3,9
Pyramides et lingots	-43,7	-16,6	22,1	6,9	0,1
Boîte ronde	-4,2	-15,6	10,3	-2,7	0,2
Crottin	-13,8	16,9	20,5	9,6	0,3
Palet	-28,4	7,5	22,6	2,4	0,3
Autres chèvres	-6,1	-37,9	11,2	-24,2	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

16/04/19

2019 mois de février	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-13,7	-3,2	0,9	0,1	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	0,0	34,4	1,9	-4,7	0,6
TOTAL ULTRA-FRAIS	-1,6	-0,4	2,5	2,4	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-5,9	21,1	5,1	-4,2	1,0
<i>dont yaourts</i>	-8,6	19,5	4,8	-3,9	0,8
<i>dont fromages frais</i>	9,7	31,1	6,2	-8,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	2,0	-0,8	3,5	6,2	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-2,0	-0,6	9,6	2,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	4,2	4,8	12,2	1,1	7,0
À la coupe	13,2	16,5	21,4	7,7	0,6
Au rayon libre-service	2,2	3,7	10,8	-1,4	6,0
Au rayon prédécoupe	28,3	5,4	19,8	5,6	0,3
AOP	0,9	-11,9	22,7	5,6	0,5
Non AOP	4,4	6,3	11,4	1,7	6,5
Biologique	-6,0	15,3	16,9	-4,9	0,1
Non biologique	4,4	4,6	12,1	1,1	6,8
Chèvre frais	0,2	-5,1	14,1	3,9	1,1
Chèvre affiné	5,2	8,1	11,9	1,5	5,8
Buchette	6,4	11,9	9,4	1,4	4,3
Pyramides et lingots	13,8	13,5	21,2	15,1	0,1
Boîte ronde	-3,7	-8,7	10,8	-1,7	0,2
Crottin	-16,7	-17,8	18,4	-1,5	0,2
Palet	9,3	-1,6	22,3	6,2	0,3
Autres chèvres	-3,5	-28,8	10,8	-21,0	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE

Panel Kantar Worldpanel

13/05/19

2019 mois de mars	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	5,5	-5,6	0,9	1,5	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	1,8	-8,1	1,9	-1,9	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	9,8	-1,6	2,5	3,1	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	7,5	18,4	5,0	-4,6	1,0
<i>dont yaourts</i>	6,3	17,4	4,7	-5,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	12,2	23,1	6,3	-4,4	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	12,4	-2,9	3,6	7,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	5,8	-2,3	9,6	1,3	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	10,3	-3,6	12,4	1,8	7,3
À la coupe	19,7	-4,2	20,4	1,7	0,7
Au rayon libre-service	9,2	-3,2	11,1	1,7	6,2
Au rayon prédécoupe	13,6	-10,0	18,4	6,6	0,4
AOP	19,7	-9,1	21,8	0,3	0,5
Non AOP	9,6	-3,2	11,6	2,5	6,7
Biologique	8,1	23,6	17,7	-0,4	0,1
Non biologique	10,3	-4,0	12,3	1,7	7,1
Chèvre frais	27,7	-11,5	13,9	4,5	1,3
Chèvre affiné	7,1	-0,2	12,1	2,4	5,8
Buchette	3,1	-0,6	9,7	2,8	4,2
Pyramides et lingots	27,5	11,1	19,7	-4,5	0,1
Boîte ronde	16,9	-6,9	10,4	-3,5	0,2
Crottin	36,0	-8,8	18,2	1,8	0,3
Palet	7,4	1,2	22,2	4,6	0,3
Autres chèvres	8,4	-40,7	11,0	-23,5	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

11/06/19

2019 mois d'avril	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,9	6,8	0,9	0,8	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	4,0	11,2	1,9	-0,1	0,6
TOTAL ULTRA-FRAIS	-6,9	3,7	2,6	4,4	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-1,5	17,7	5,1	-4,8	1,0
<i>dont yaourts</i>	-0,3	22,3	4,8	-4,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-5,9	6,0	6,4	-3,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-2,8	11,2	3,7	6,8	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-5,8	8,7	9,9	4,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-0,1	12,0	12,7	2,8	7,7
À la coupe	4,6	17,7	20,5	-1,7	0,8
Au rayon libre-service	-0,5	10,8	11,4	3,0	6,5
Au rayon prédécoupe	-2,8	22,7	19,3	2,3	0,4
AOP	5,7	13,9	22,8	-0,2	0,6
Non AOP	-0,6	11,8	11,8	3,2	7,1
Biologique	-17,9	28,9	19,1	0,3	0,1
Non biologique	0,2	11,8	12,6	2,8	7,6
Chèvre frais	0,1	0,6	13,9	4,0	1,4
Chèvre affiné	0,1	15,9	12,5	4,3	6,2
Buchette	-1,5	14,0	9,9	4,2	4,4
Pyramides et lingots	3,1	44,5	20,6	-10,2	0,1
Boîte ronde	-8,6	-22,9	10,6	-3,8	0,2
Crottin	9,7	42,2	19,0	4,8	0,4
Palet	11,2	23,7	22,9	3,0	0,4
Autres chèvres	-12,6	-21,1	10,2	-37,0	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE

Panel Kantar Worldpanel

03/07/19

2019 mois de mai	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,6	0,7	0,9	2,2	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-1,2	-0,7	2,0	2,3	0,6
TOTAL ULTRA-FRAIS	3,9	3,9	2,6	2,7	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-0,9	8,6	5,1	-4,4	1,0
<i>dont yaourts</i>	-2,0	12,0	4,7	-4,5	0,8
<i>dont fromages frais</i>	1,8	-4,0	6,3	-1,5	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	2,1	6,7	3,7	5,3	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	5,3	7,4	9,6	1,4	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	4,4	9,4	12,3	-0,6	7,6
À la coupe	-0,5	3,4	20,6	0,7	0,7
Au rayon libre-service	3,8	9,4	11,0	-0,5	6,4
Au rayon prédécoupe	24,9	19,8	17,7	-2,3	0,5
AOP	-4,8	-10,5	22,4	3,5	0,6
Non AOP	5,2	11,3	11,6	0,4	7,1
Biologique	14,3	-0,1	17,4	-3,2	0,1
Non biologique	4,3	9,5	12,3	-0,4	7,5
Chèvre frais	7,1	0,9	13,2	0,6	1,4
Chèvre affiné	3,5	12,3	12,2	0,4	6,1
Buchette	5,1	17,3	9,6	2,3	4,4
Pyramides et lingots	-3,9	2,2	20,3	6,6	0,1
Boîte ronde	27,0	-12,7	10,5	-2,7	0,3
Crottin	-16,6	-5,0	19,4	-0,3	0,3
Palet	-4,8	1,2	23,3	6,5	0,4
Autres chèvres	24,0	-12,8	10,2	-31,6	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE

Panel Kantar Worldpanel

05/08/19

2019 mois de juin	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-12,9	-7,4	0,9	1,2	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-29,6	-21,7	2,0	4,3	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	-12,4	-5,4	2,6	3,3	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-6,7	11,9	5,1	-3,8	1,0
<i>dont yaourts</i>	-5,2	17,5	4,8	-2,6	0,9
<i>dont fromages frais</i>	-8,2	-1,8	6,3	-3,8	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-19,5	-2,0	3,7	6,9	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-11,0	-2,1	9,7	2,1	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-14,0	-5,6	12,7	3,3	7,4
À la coupe	-13,7	-13,2	22,2	13,3	0,7
Au rayon libre-service	-13,5	-4,6	11,2	2,0	6,3
Au rayon prédécoupe	-21,4	-5,7	19,1	4,4	0,4
AOP	-13,4	-11,1	22,7	2,2	0,5
Non AOP	-14,0	-5,1	11,9	4,0	6,8
Biologique	-19,0	-14,3	18,8	4,7	0,1
Non biologique	-13,9	-5,4	12,6	3,4	7,3
Chèvre frais	-11,2	-12,1	14,5	9,9	1,4
Chèvre affiné	-14,6	-3,9	12,3	1,4	5,8
Buchette	-13,3	-0,3	9,8	3,5	4,2
Pyramides et lingots	-14,6	-21,5	21,6	8,6	0,1
Boîte ronde	-18,0	-3,3	10,5	-4,2	0,2
Crottin	-19,5	-10,3	18,7	2,1	0,3
Palet	-8,7	-2,3	23,5	6,3	0,4
Autres chèvres	-15,4	-3,2	12,1	22,4	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE

Panel Kantar Worldpanel

02/09/19

2019 mois de juillet	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,9	-0,7	0,9	2,4	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	13,0	-0,8	2,0	2,4	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	2,5	4,8	2,5	3,1	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	0,7	20,7	5,1	-4,0	1,0
<i>dont yaourts</i>	-0,8	28,5	4,7	-3,6	0,8
<i>dont fromages frais</i>	12,2	2,1	6,4	0,3	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-7,9	3,6	3,6	5,6	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	7,5	9,5	9,7	2,0	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	16,7	9,9	12,6	3,0	8,0
À la coupe	8,8	3,8	21,5	-0,4	0,7
Au rayon libre-service	18,0	11,1	11,2	4,6	6,9
Au rayon prédécoupe	9,6	2,2	19,1	3,6	0,4
AOP	12,8	8,1	23,1	1,4	0,6
Non AOP	17,0	10,0	11,8	3,4	7,4
Biologique	2,1	20,2	17,5	3,0	0,1
Non biologique	16,9	9,8	12,5	2,9	7,9
Chèvre frais	15,7	2,6	14,0	2,8	1,5
Chèvre affiné	16,6	11,6	12,3	3,1	6,3
Buchette	17,4	12,3	9,8	4,7	4,6
Pyramides et lingots	4,0	6,7	19,6	-4,3	0,1
Boîte ronde	17,4	7,3	10,5	-1,3	0,3
Crottin	13,8	12,3	19,4	2,9	0,3
Palet	8,6	8,2	23,6	2,4	0,4
Autres chèvres	31,7	18,1	11,5	11,9	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE

Panel Kantar Worldpanel

25/09/19

2019 mois de août	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	9,7	0,8	0,9	1,9	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-4,3	-25,2	2,0	3,7	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	1,1	2,4	2,5	3,4	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	1,4	20,4	5,1	-2,4	1,0
<i>dont yaourts</i>	2,4	25,2	4,8	-0,3	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-10,0	1,9	6,2	-5,3	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	9,5	3,4	3,6	4,9	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	1,1	3,3	9,7	2,4	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-0,7	7,6	12,4	3,2	7,9
À la coupe	13,9	31,7	20,7	-1,6	0,8
Au rayon libre-service	-2,1	5,2	11,1	2,6	6,7
Au rayon prédécoupe	-3,4	7,3	17,9	-2,4	0,4
AOP	14,6	14,2	22,5	-4,2	0,6
Non AOP	-1,9	7,0	11,5	3,9	7,2
Biologique	16,1	24,5	17,8	9,1	0,1
Non biologique	-0,9	7,3	12,3	3,0	7,8
Chèvre frais	-15,3	-8,9	13,6	4,8	1,3
Chèvre affiné	2,9	11,2	12,2	2,9	6,4
Buchette	1,7	10,1	9,6	2,6	4,7
Pyramides et lingots	35,9	8,6	17,4	-14,6	0,1
Boîte ronde	-15,0	-0,5	10,7	0,2	0,2
Crottin	-14,4	-21,7	18,7	2,4	0,2
Palet	35,9	46,8	22,7	-3,6	0,5
Autres chèvres	-2,5	19,8	11,6	19,2	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

23/10/19

2019 mois de septembre	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	1,6	1,6	0,9	0,0	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	0,0	-25,2	2,0	6,0	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	-2,0	-2,9	2,6	3,4	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	2,0	9,0	5,0	-3,0	1,1
<i>dont yaourts</i>	5,5	10,2	4,8	-1,9	0,9
<i>dont fromages frais</i>	-17,3	0,4	6,2	-6,5	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-0,6	-0,6	3,6	6,5	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-6,5	0,6	9,8	3,1	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-11,0	0,7	12,7	4,8	7,5
À la coupe	-10,4	16,1	21,2	1,1	0,8
Au rayon libre-service	-11,3	-2,7	11,3	3,6	6,3
Au rayon prédécoupe	-7,5	47,2	18,8	-6,1	0,4
AOP	-11,7	21,1	22,3	-2,0	0,6
Non AOP	-11,0	-0,7	11,8	4,4	6,9
Biologique	8,1	38,4	18,0	-1,4	0,1
Non biologique	-11,3	0,2	12,6	4,7	7,4
Chèvre frais	6,2	3,5	14,0	4,3	1,4
Chèvre affiné	-14,2	0,6	12,4	4,6	5,9
Buchette	-14,7	-1,3	9,7	3,1	4,3
Pyramides et lingots	-33,8	-0,3	19,6	-8,9	0,1
Boîte ronde	-5,7	-2,3	10,8	-1,3	0,2
Crottin	9,0	2,7	20,2	3,8	0,3
Palet	-26,4	14,0	22,5	6,6	0,4
Autres chèvres	-20,4	-18,2	11,1	11,2	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

20/11/19

2019 mois d'octobre	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	6,7	-0,6	0,9	2,1	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	16,4	3,9	2,0	3,4	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	11,9	0,8	2,6	2,5	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	4,2	-12,2	4,9	-3,9	1,0
<i>dont yaourts</i>	5,2	-11,4	4,7	-3,5	0,8
<i>dont fromages frais</i>	2,1	-14,5	6,3	-4,7	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	22,1	0,8	3,6	4,3	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	19,4	1,9	9,8	3,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	12,6	4,8	12,4	2,1	7,1
À la coupe	1,2	5,7	21,6	0,8	0,7
Au rayon libre-service	14,0	4,9	11,0	1,4	6,0
Au rayon prédécoupe	12,3	2,2	19,0	11,7	0,4
AOP	10,9	7,3	22,7	3,2	0,6
Non AOP	12,8	4,6	11,5	1,7	6,5
Biologique	38,7	75,2	16,9	-5,3	0,2
Non biologique	12,2	3,9	12,3	1,9	6,9
Chèvre frais	-8,2	1,4	14,0	7,1	1,1
Chèvre affiné	17,7	5,0	12,1	1,0	5,8
Buchette	20,2	9,0	9,5	2,2	4,3
Pyramides et lingots	10,8	-19,4	20,5	-0,2	0,1
Boîte ronde	6,1	-13,3	10,5	-0,1	0,2
Crottin	16,9	-9,5	18,3	-1,3	0,3
Palet	21,8	16,2	23,6	8,7	0,4
Autres chèvres	11,5	34,3	11,4	12,4	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel