

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

03/07/19

2019 mois de mai	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,6	0,7	0,9	2,2	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-1,2	-0,7	2,0	2,3	0,6
TOTAL ULTRA-FRAIS	3,9	3,9	2,6	2,7	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-0,9	8,6	5,1	-4,4	1,0
<i>dont yaourts</i>	-2,0	12,0	4,7	-4,5	0,8
<i>dont fromages frais</i>	1,8	-4,0	6,3	-1,5	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CREME	2,1	6,7	3,7	5,3	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	5,3	7,4	9,6	1,4	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	4,4	9,4	12,3	-0,6	7,6
À la coupe	-0,5	3,4	20,6	0,7	0,7
Au rayon libre-service	3,8	9,4	11,0	-0,5	6,4
Au rayon prédécoupe	24,9	19,8	17,7	-2,3	0,5
AOP	-4,8	-10,5	22,4	3,5	0,6
Non AOP	5,2	11,3	11,6	0,4	7,1
Biologique	14,3	-0,1	17,4	-3,2	0,1
Non biologique	4,3	9,5	12,3	-0,4	7,5
Chèvre frais	7,1	0,9	13,2	0,6	1,4
Chèvre affiné	3,5	12,3	12,2	0,4	6,1
Buchette	5,1	17,3	9,6	2,3	4,4
Pyramides et lingots	-3,9	2,2	20,3	6,6	0,1
Boîte ronde	27,0	-12,7	10,5	-2,7	0,3
Crottin	-16,6	-5,0	19,4	-0,3	0,3
Palet	-4,8	1,2	23,3	6,5	0,4
Autres chèvres	24,0	-12,8	10,2	-31,6	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

03/07/19

Cumul annuel au mois de mai 2019	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-0,8	0,9	0,8	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	6,7	1,9	-0,8	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	0,0	2,5	2,9	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	16,4	5,0	-4,6	1,0
<i>dont yaourts</i>	18,4	4,7	-4,5	0,8
<i>dont fromages frais</i>	10,5	6,3	-4,0	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-4,9	6,7	1,2	0,0
TOTAL CREME	3,1	3,6	6,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	2,7	9,7	2,3	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	4,4	12,4	1,1	7,2
À la coupe	7,0	21,0	2,5	0,7
Au rayon libre-service	4,2	11,1	0,7	6,2
Au rayon prédécoupe	1,9	18,8	1,3	0,4
AOP	-6,1	22,6	2,8	0,5
Non AOP	5,3	11,5	1,7	6,7
Biologique	14,5	17,6	-0,4	0,1
Non biologique	4,2	12,3	1,1	7,1
Chèvre frais	-4,7	13,7	2,4	1,2
Chèvre affiné	7,7	12,1	2,2	5,8
Buchette	8,6	9,6	2,0	4,2
Pyramides et lingots	9,7	20,7	1,8	0,1
Boîte ronde	-13,6	10,5	-2,9	0,2
Crottin	3,3	19,1	2,9	0,3
Palet	6,1	22,7	4,7	0,4
Autres chèvres	-28,7	10,7	-27,7	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

03/07/19

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de mai 2019	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,0	0,9	1,7	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	16,3	1,9	-0,1	0,6
TOTAL ULTRA-FRAIS	-1,1	2,5	1,8	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	15,2	5,1	-4,5	1,0
<i>dont yaourts</i>	20,0	4,8	-4,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	1,0	6,4	-2,8	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-17,7	6,6	3,4	0,0
TOTAL CREME	1,3	3,5	5,8	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	0,7	9,6	2,0	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	2,5	12,3	0,3	7,3
À la coupe	-1,3	21,0	2,4	0,7
Au rayon libre-service	3,4	11,0	0,7	6,2
Au rayon prédécoupe	-5,5	18,6	0,3	0,4
AOP	-4,3	22,5	1,8	0,6
Non AOP	3,1	11,5	0,7	6,7
Biologique	20,2	17,4	-0,8	0,1
Non biologique	2,2	12,2	0,3	7,2
Chèvre frais	-9,9	13,6	1,1	1,3
Chèvre affiné	7,6	12,1	1,8	5,8
Buchette	7,7	9,5	1,5	4,2
Pyramides et lingots	2,5	20,5	2,8	0,1
Boîte ronde	-10,6	10,7	-0,9	0,2
Crottin	-1,4	18,9	2,4	0,3
Palet	5,6	22,4	2,1	0,4
Autres chèvres	-40,5	10,3	-28,5	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

21/03/19

2019 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	22,5	-2,5	0,9	-0,3	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	10,2	6,1	1,9	-0,6	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	15,1	-4,9	2,5	1,9	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	20,5	17,1	5,0	-5,2	1,0
<i>dont yaourts</i>	22,3	20,9	4,7	-4,9	0,9
<i>dont fromages frais</i>	10,0	3,4	6,4	-3,3	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CREME	-17,1	2,0	3,5	6,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-5,7	1,2	9,5	2,0	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-13,2	0,1	12,1	0,2	6,6
À la coupe	-35,2	5,5	22,4	6,3	0,5
Au rayon libre-service	-9,5	1,1	10,9	0,3	5,8
Au rayon prédécoupe	-27,3	-24,9	19,2	-4,1	0,3
AOP	-37,0	-11,6	23,6	5,2	0,5
Non AOP	-10,5	1,1	11,2	0,5	6,1
Biologique	-7,4	9,4	17,0	5,0	0,1
Non biologique	-13,3	-0,1	12,0	0,0	6,4
Chèvre frais	-19,6	-8,8	13,6	-1,4	1,1
Chèvre affiné	-11,9	3,7	11,9	2,2	5,4
Buchette	-5,6	1,9	9,3	-0,9	3,9
Pyramides et lingots	-43,7	-16,6	22,1	6,9	0,1
Boîte ronde	-4,2	-15,6	10,3	-2,7	0,2
Crottin	-13,8	16,9	20,5	9,6	0,3
Palet	-28,4	7,5	22,6	2,4	0,3
Autres chèvres	-6,1	-37,9	11,2	-24,2	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

16/04/19

2019 mois de février	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-13,7	-3,2	0,9	0,1	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	0,0	34,4	1,9	-4,7	0,6
TOTAL ULTRA-FRAIS	-1,6	-0,4	2,5	2,4	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-5,9	21,1	5,1	-4,2	1,0
<i>dont yaourts</i>	-8,6	19,5	4,8	-3,9	0,8
<i>dont fromages frais</i>	9,7	31,1	6,2	-8,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CREME	2,0	-0,8	3,5	6,2	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-2,0	-0,6	9,6	2,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	4,2	4,8	12,2	1,1	7,0
À la coupe	13,2	16,5	21,4	7,7	0,6
Au rayon libre-service	2,2	3,7	10,8	-1,4	6,0
Au rayon prédécoupe	28,3	5,4	19,8	5,6	0,3
AOP	0,9	-11,9	22,7	5,6	0,5
Non AOP	4,4	6,3	11,4	1,7	6,5
Biologique	-6,0	15,3	16,9	-4,9	0,1
Non biologique	4,4	4,6	12,1	1,1	6,8
Chèvre frais	0,2	-5,1	14,1	3,9	1,1
Chèvre affiné	5,2	8,1	11,9	1,5	5,8
Buchette	6,4	11,9	9,4	1,4	4,3
Pyramides et lingots	13,8	13,5	21,2	15,1	0,1
Boîte ronde	-3,7	-8,7	10,8	-1,7	0,2
Crottin	-16,7	-17,8	18,4	-1,5	0,2
Palet	9,3	-1,6	22,3	6,2	0,3
Autres chèvres	-3,5	-28,8	10,8	-21,0	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

13/05/19

2019 mois de mars	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	5,5	-5,6	0,9	1,5	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	1,8	-8,1	1,9	-1,9	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	9,8	-1,6	2,5	3,1	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	7,5	18,4	5,0	-4,6	1,0
<i>dont yaourts</i>	6,3	17,4	4,7	-5,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	12,2	23,1	6,3	-4,4	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CREME	12,4	-2,9	3,6	7,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	5,8	-2,3	9,6	1,3	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	10,3	-3,6	12,4	1,8	7,3
À la coupe	19,7	-4,2	20,4	1,7	0,7
Au rayon libre-service	9,2	-3,2	11,1	1,7	6,2
Au rayon prédécoupe	13,6	-10,0	18,4	6,6	0,4
AOP	19,7	-9,1	21,8	0,3	0,5
Non AOP	9,6	-3,2	11,6	2,5	6,7
Biologique	8,1	23,6	17,7	-0,4	0,1
Non biologique	10,3	-4,0	12,3	1,7	7,1
Chèvre frais	27,7	-11,5	13,9	4,5	1,3
Chèvre affiné	7,1	-0,2	12,1	2,4	5,8
Buchette	3,1	-0,6	9,7	2,8	4,2
Pyramides et lingots	27,5	11,1	19,7	-4,5	0,1
Boîte ronde	16,9	-6,9	10,4	-3,5	0,2
Crottin	36,0	-8,8	18,2	1,8	0,3
Palet	7,4	1,2	22,2	4,6	0,3
Autres chèvres	8,4	-40,7	11,0	-23,5	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

11/06/19

2019 mois d'avril	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,9	6,8	0,9	0,8	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	4,0	11,2	1,9	-0,1	0,6
TOTAL ULTRA-FRAIS	-6,9	3,7	2,6	4,4	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-1,5	17,7	5,1	-4,8	1,0
<i>dont yaourts</i>	-0,3	22,3	4,8	-4,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-5,9	6,0	6,4	-3,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CREME	-2,8	11,2	3,7	6,8	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-5,8	8,7	9,9	4,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-0,1	12,0	12,7	2,8	7,7
À la coupe	4,6	17,7	20,5	-1,7	0,8
Au rayon libre-service	-0,5	10,8	11,4	3,0	6,5
Au rayon prédécoupe	-2,8	22,7	19,3	2,3	0,4
AOP	5,7	13,9	22,8	-0,2	0,6
Non AOP	-0,6	11,8	11,8	3,2	7,1
Biologique	-17,9	28,9	19,1	0,3	0,1
Non biologique	0,2	11,8	12,6	2,8	7,6
Chèvre frais	0,1	0,6	13,9	4,0	1,4
Chèvre affiné	0,1	15,9	12,5	4,3	6,2
Buchette	-1,5	14,0	9,9	4,2	4,4
Pyramides et lingots	3,1	44,5	20,6	-10,2	0,1
Boîte ronde	-8,6	-22,9	10,6	-3,8	0,2
Crottin	9,7	42,2	19,0	4,8	0,4
Palet	11,2	23,7	22,9	3,0	0,4
Autres chèvres	-12,6	-21,1	10,2	-37,0	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel