

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P06_19

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	P05_19	P06_19	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	51 985	51 209	51 058	52 029	53 613	56 284	58 696	57 221	56 380	56 257	54 068	52 358	52 525	53 415	325 003	705 114
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 558	11 431	11 184	11 630	12 166	12 267	12 497	12 447	11 811	11 934	11 867	11 704	11 663	11 519	70 497	154 119
PPC LS (yc allégées)	15 185	14 381	13 881	14 339	15 937	16 380	16 844	16 751	15 746	17 150	16 492	16 292	16 153	15 992	97 824	206 337
PPNC LS (yc allégées)	5 507	5 272	5 384	5 643	6 717	10 154	12 363	11 198	10 833	10 607	8 958	7 303	6 313	6 018	50 031	106 763
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 348	1 331	1 245	1 322	1 425	1 530	1 550	1 556	1 575	1 451	1 484	1 399	1 418	1 373	8 700	18 658
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9 011	9 774	10 531	10 187	7 892	6 248	5 594	5 565	6 398	5 289	5 829	6 326	7 638	8 971	40 451	96 243
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 821	3 730	3 887	3 943	3 893	3 916	3 813	3 794	3 828	3 777	3 796	3 829	3 871	3 871	22 971	49 946
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 005	4 797	4 451	4 450	4 977	5 075	5 110	4 980	5 254	5 151	4 823	4 782	4 884	5 091	29 986	63 825
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	189	175	161	158	254	383	562	600	626	590	465	342	240	208	2 471	4 764
Pâtes molles de Brebis LS	276	246	249	272	267	254	262	261	256	246	287	280	276	304	1 648	3 459

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	P05_19	P06_19	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	2,4	2,1	-0,8	-0,2	-0,9	1,5	2,1	3,1	0,9	2,8	-0,7	1,1	2,4	2,8	1,5	1,2
Pâtes molles LS (yc allégées)	-1,9	0,0	-5,1	-2,9	-1,8	-1,2	-0,9	0,0	-0,8	0,3	-2,5	-1,5	-0,6	-0,3	-0,9	-1,4
PPC LS (yc allégées)	5,8	6,5	-1,0	-1,2	0,7	2,5	3,6	6,0	3,0	4,3	2,0	4,8	5,7	5,3	4,2	3,3
PPNC LS (yc allégées)	0,4	2,1	-3,2	-1,9	-9,9	3,0	7,1	4,3	0,8	3,9	-8,8	-1,9	4,8	9,3	0,6	0,9
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-1,4	2,1	-12,4	-7,7	-5,7	-4,1	0,6	-0,9	-0,3	0,1	0,5	-5,1	0,6	1,8	-0,4	-2,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	4,5	-1,1	8,5	8,3	6,9	4,6	0,0	5,0	3,0	4,6	8,7	2,6	-3,0	-0,4	1,9	3,6
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-0,2	-1,9	-0,2	0,3	-0,3	2,9	-1,0	4,1	2,5	4,1	2,2	1,0	2,2	1,3	2,2	1,3
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,7	3,5	-3,4	-4,6	-2,2	-1,1	-2,4	-2,4	-6,3	0,7	-1,7	-1,2	6,8	1,7	-0,2	-1,1
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	27,7	39,6	27,5	22,6	25,2	4,2	8,1	6,5	15,4	0,2	-7,5	14,0	9,8	10,2	5,6	8,9
Pâtes molles de Brebis LS	4,8	-3,5	0,0	2,3	5,9	2,0	7,9	0,0	4,5	2,3	9,7	8,1	2,7	10,2	6,3	4,0

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	P05_19	P06_19	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	468 680	464 821	467 686	478 336	487 106	513 878	541 474	529 724	536 936	514 048	500 170	482 621	490 261	493 604	3 017 639	6 500 663
Pâtes molles LS (yc allégées)	90 055	89 040	87 396	91 383	96 227	99 513	102 285	102 044	101 713	97 561	97 920	95 274	95 480	93 198	581 145	1 249 034
PPC LS (yc allégées)	134 426	128 418	124 683	128 680	141 515	145 118	148 673	148 271	139 693	150 677	147 014	145 920	146 159	145 042	874 505	1 839 862
PPNC LS (yc allégées)	54 996	53 434	54 223	57 097	66 978	99 550	123 396	112 790	109 730	104 960	90 267	73 696	64 408	61 091	504 153	1 071 621
Pâtes persillées LS (yc allégées)	16 775	16 581	15 776	16 827	18 095	19 419	19 933	20 086	20 887	18 748	18 886	18 018	18 803	17 920	113 263	239 979
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	81 306	88 681	96 756	93 891	71 772	56 770	50 879	50 774	60 582	47 752	52 601	57 523	70 463	81 223	370 145	879 668
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	44 667	43 503	45 906	46 658	45 197	45 327	44 404	44 017	47 341	43 669	44 776	45 575	46 673	46 308	274 342	589 354
Fromages fondus LS (yc allégés)	38 852	38 218	35 964	36 457	39 192	38 916	40 452	40 349	45 343	39 633	38 140	37 171	40 161	40 467	240 915	510 463
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	2 555	2 400	2 242	2 200	3 093	4 480	6 434	6 638	7 000	6 517	5 437	4 072	3 003	2 825	28 854	56 340
Pâtes molles de Brebis LS	4 358	3 936	4 054	4 453	4 342	4 131	4 242	4 197	4 214	3 996	4 568	4 518	4 516	4 951	26 764	56 119

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	P05_19	P06_19	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	5,0	4,2	1,8	2,2	1,3	3,5	4,2	4,9	3,5	4,9	1,8	2,9	6,0	5,3	4,0	3,6
Pâtes molles LS (yc allégées)	-0,1	2,4	-3,3	-1,2	-0,1	1,2	1,6	2,2	2,1	3,3	1,0	1,0	4,8	3,5	2,6	1,4
PPC LS (yc allégées)	9,4	9,7	2,9	1,8	3,3	4,8	5,1	8,2	5,0	5,7	3,7	6,7	8,0	7,9	6,2	5,6
PPNC LS (yc allégées)	3,4	4,6	-1,1	-0,3	-7,9	3,5	8,8	6,0	3,2	5,1	-6,8	0,5	8,0	11,1	2,7	2,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	0,2	4,3	-8,3	-4,6	-1,9	-0,5	3,4	2,0	3,1	4,0	3,1	-2,0	7,5	6,8	3,7	1,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	7,1	-0,5	10,4	10,7	8,6	6,8	2,0	5,0	4,4	5,7	10,4	3,0	-0,1	-0,1	3,3	5,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,9	-1,0	0,6	1,0	0,9	3,9	0,1	4,0	3,7	5,0	4,7	2,9	5,4	3,7	4,2	2,7
Fromages fondus LS (yc allégés)	5,4	6,1	-0,4	-0,2	2,2	0,8	0,2	-0,5	-1,4	5,4	3,6	-1,8	11,2	4,2	3,3	2,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	36,8	43,7	35,4	30,5	27,1	8,8	14,7	9,4	20,1	4,8	-2,9	16,3	12,4	10,6	9,4	13,6
Pâtes molles de Brebis LS	6,3	-2,1	1,1	2,6	7,2	4,1	9,4	1,9	7,0	5,3	11,5	10,2	6,4	13,6	9,1	6,0

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	P05_19	P06_19	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,02	9,08	9,16	9,19	9,09	9,13	9,22	9,26	9,52	9,14	9,25	9,22	9,33	9,24	--	9,22
Pâtes molles LS (yc allégées)	7,79	7,79	7,81	7,86	7,91	8,11	8,19	8,20	8,61	8,18	8,25	8,14	8,19	8,09	--	8,10
PPC LS (yc allégées)	8,85	8,93	8,98	8,97	8,88	8,86	8,83	8,85	8,87	8,79	8,91	8,96	9,05	9,07	--	8,92
PPNC LS (yc allégées)	9,99	10,14	10,07	10,12	9,97	9,80	9,98	10,07	10,13	9,90	10,08	10,09	10,20	10,15	--	10,04
Pâtes persillées LS (yc allégées)	12,44	12,46	12,68	12,73	12,70	12,69	12,86	12,91	13,26	12,92	12,73	12,88	13,26	13,05	--	12,86
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,02	9,07	9,19	9,22	9,09	9,09	9,09	9,12	9,47	9,03	9,02	9,09	9,23	9,05	--	9,14
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,69	11,66	11,81	11,83	11,61	11,58	11,65	11,60	12,37	11,56	11,80	11,90	12,06	11,96	--	11,80
Fromages fondus LS (yc allégés)	7,76	7,97	8,08	8,19	7,87	7,67	7,92	8,10	8,63	7,69	7,91	7,77	8,22	7,95	--	8,00
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	13,55	13,69	13,95	13,89	12,18	11,70	11,45	11,07	11,17	11,05	11,68	11,90	12,53	13,59	--	11,83
Pâtes molles de Brebis LS	15,81	15,97	16,29	16,39	16,28	16,24	16,22	16,08	16,46	16,24	15,92	16,16	16,39	16,30	--	16,23

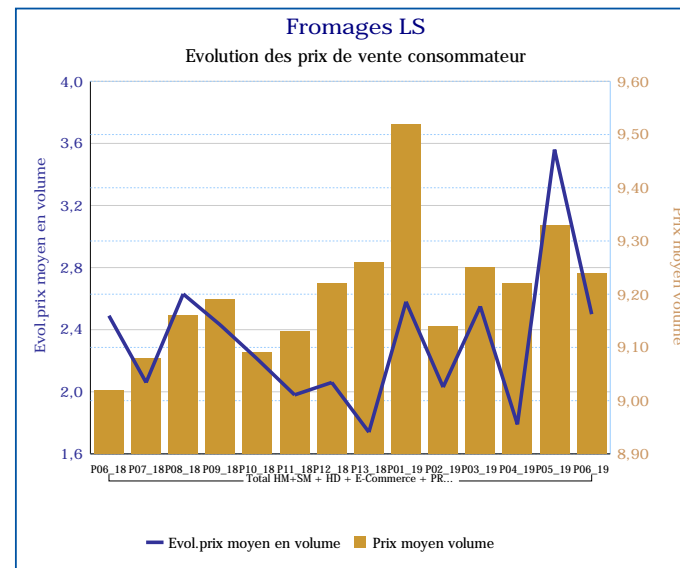
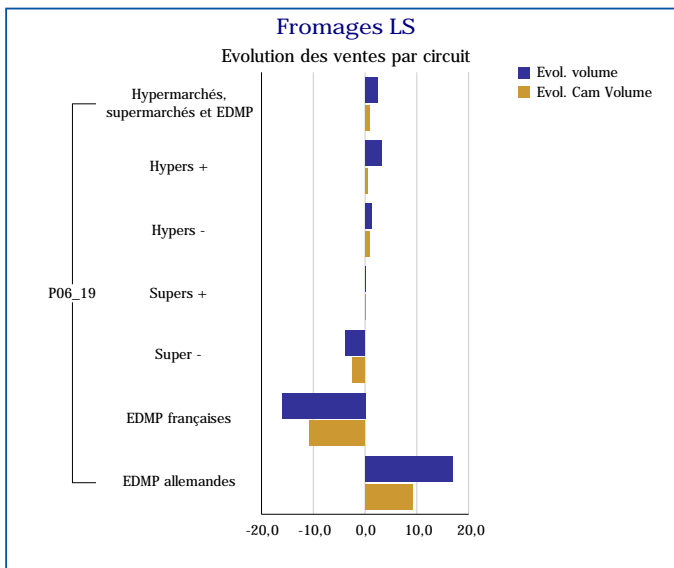
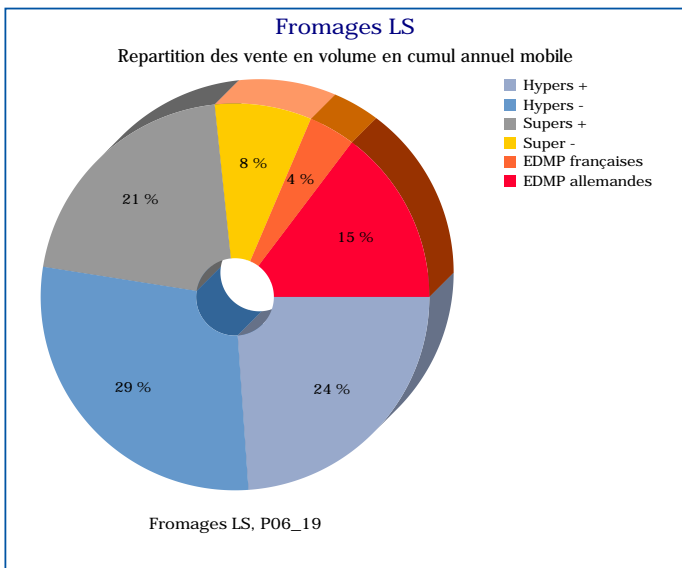
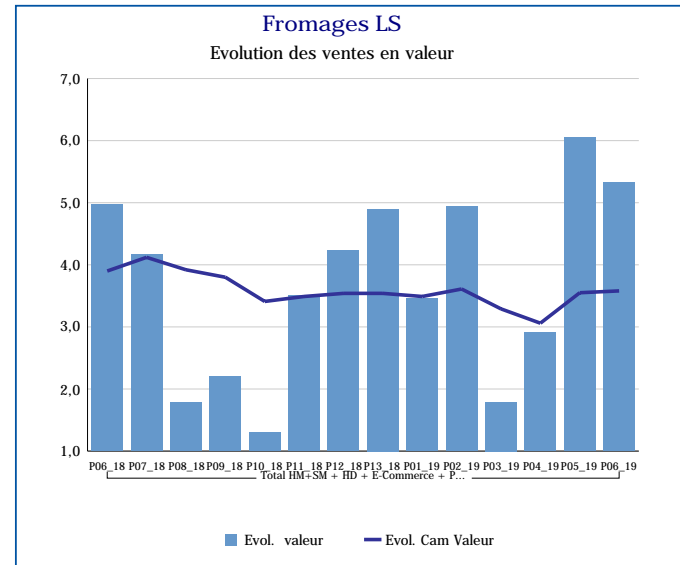
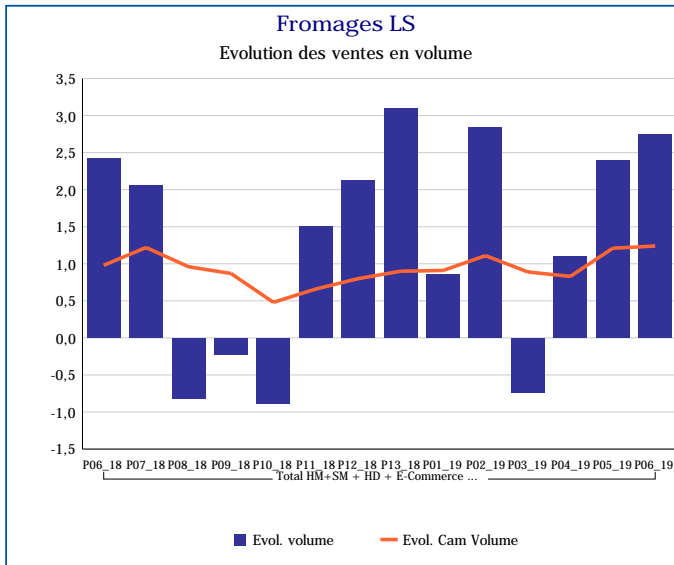
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	P05_19	P06_19	Evol prix CAM
Fromages LS	2,5	2,1	2,6	2,4	2,2	2,0	2,1	1,7	2,6	2,0	2,6	1,8	3,6	2,5	2,3
Pâtes molles LS (yc allégées)	1,8	2,5	1,9	1,7	1,7	2,4	2,6	2,2	2,9	2,9	3,6	2,6	5,4	3,8	2,8
PPC LS (yc allégées)	3,4	3,0	3,9	3,0	2,6	2,3	1,4	2,0	1,9	1,3	1,7	1,8	2,2	2,5	2,3
PPNC LS (yc allégées)	3,0	2,5	2,2	1,6	2,2	0,5	1,6	1,6	2,4	1,2	2,2	2,5	3,1	1,6	1,9
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1,7	2,1	4,7	3,3	4,0	3,8	2,7	2,8	3,4	3,9	2,6	3,2	6,8	4,9	3,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	2,6	0,6	1,8	2,2	1,6	2,1	2,0	0,0	1,4	1,1	1,6	0,4	3,0	0,4	1,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,1	0,9	0,8	0,7	1,2	1,0	1,2	-0,1	1,2	0,9	2,5	1,9	3,2	2,3	1,4
Fromages fondus LS (yc allégés)	1,6	2,5	3,1	4,6	4,5	1,9	2,7	2,0	5,2	4,7	5,4	-0,6	4,2	2,4	3,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	7,2	2,9	6,2	6,4	1,5	4,5	6,1	2,7	4,0	4,5	5,0	2,0	2,4	0,3	4,3
Pâtes molles de Brebis LS	1,4	1,5	1,1	0,3	1,2	2,1	1,4	1,9	2,4	3,0	1,7	2,0	3,6	3,1	1,9

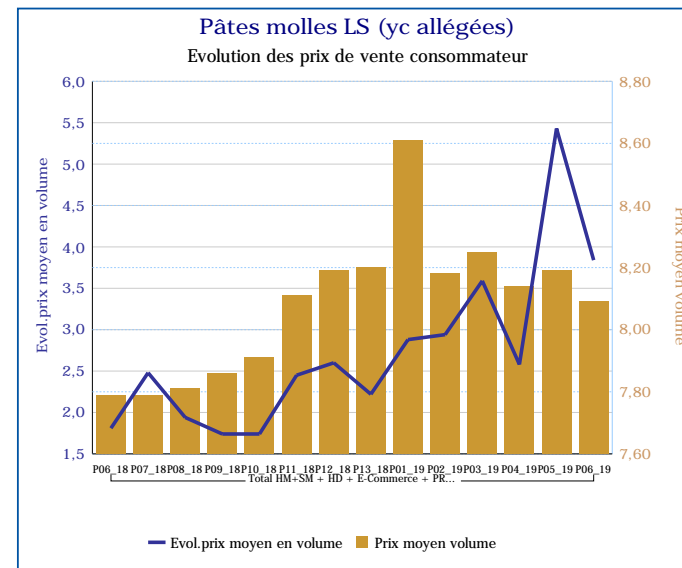
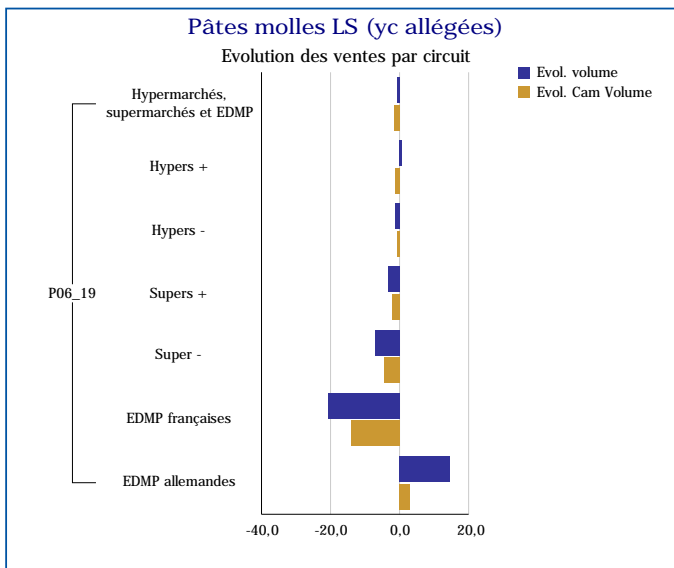
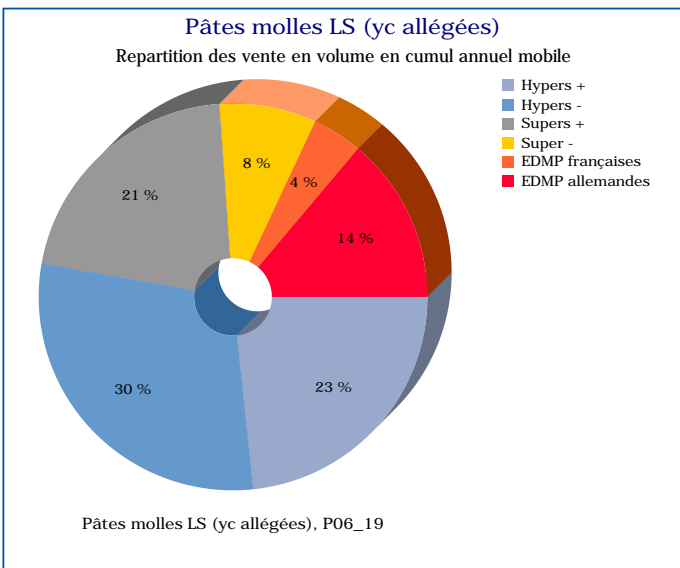
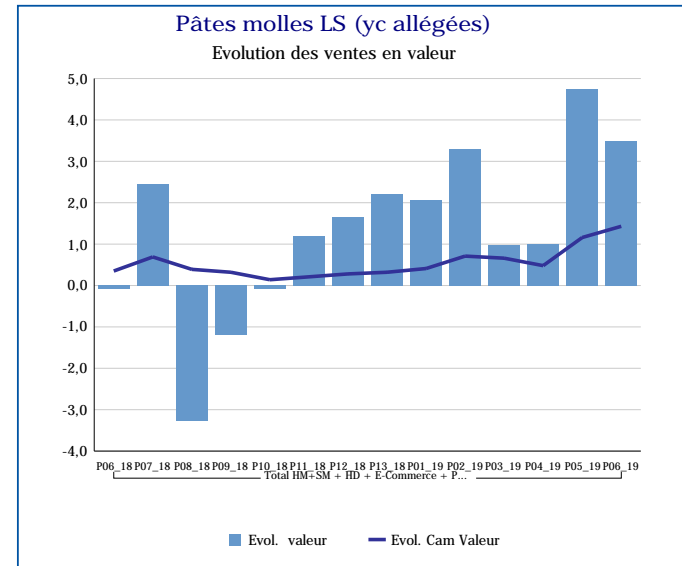
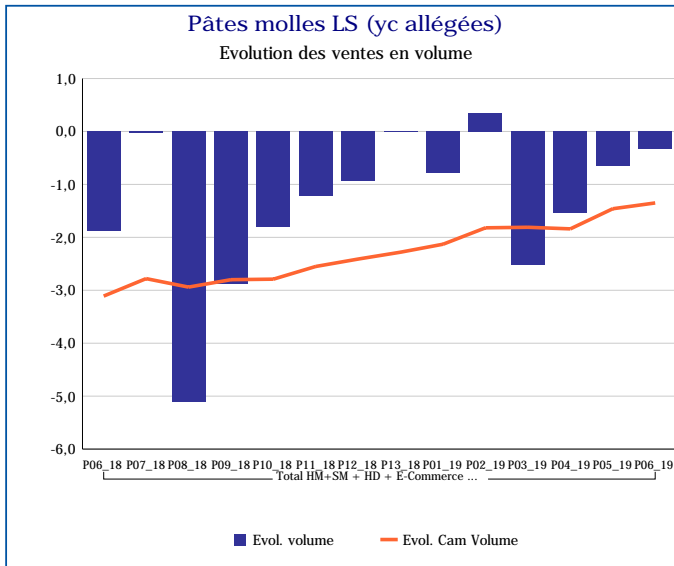
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	53 415
Evol. volume	2,8 %
CAM volume (tonnes)	705 114
Evol. Cam Volume	1,2 %
Ventes valeur (k€)	493 604
Evol. valeur	5,3 %
CAM Valeur (K€)	6 500 663
Evol. Cam Valeur	3,6 %
Prix moyen volume	9,24
Evol.prix moyen en volume	2,5 %
CAM Prix	9,22
Evol. CAM Prix	2,3 %



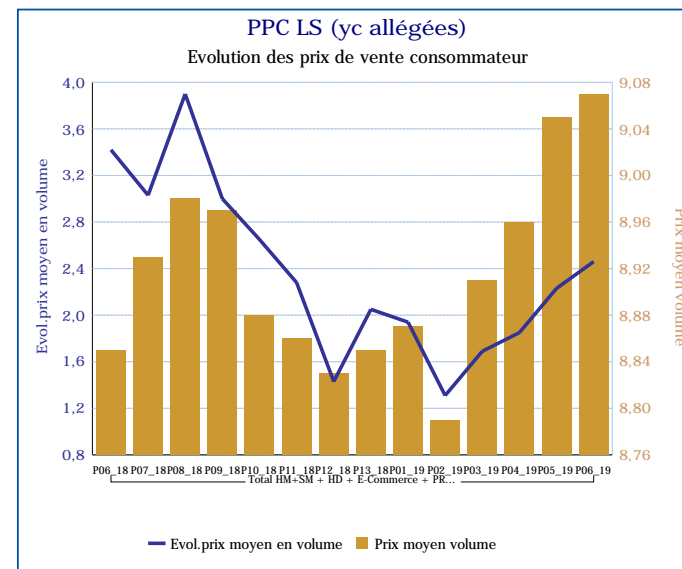
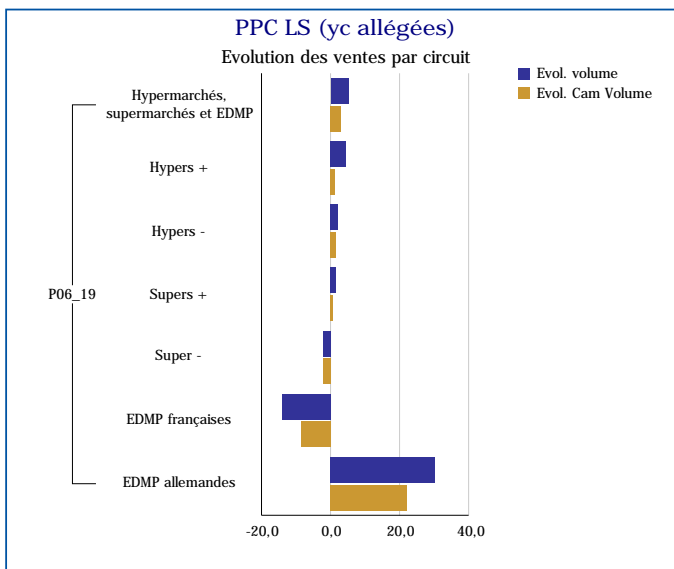
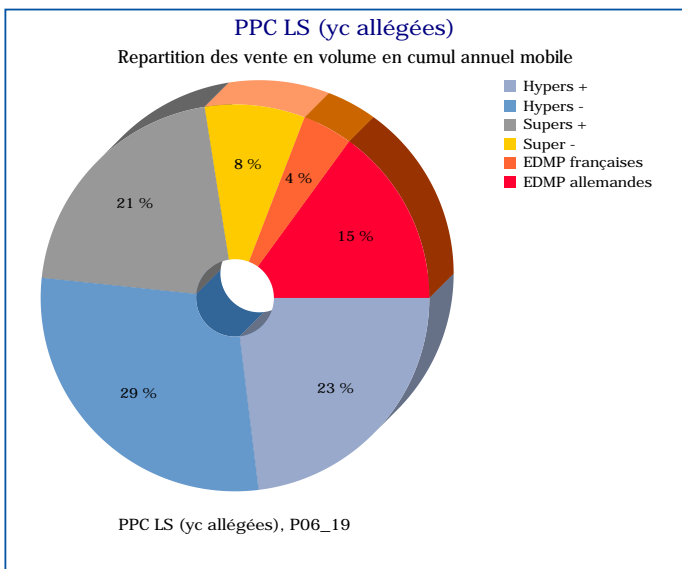
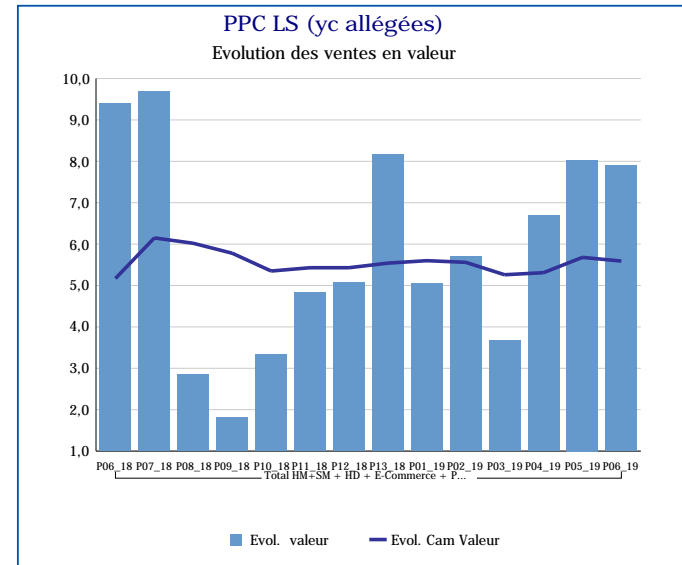
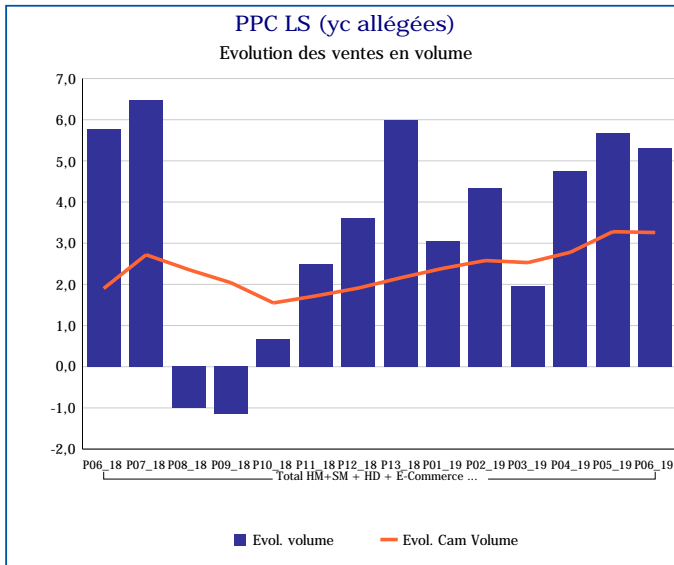
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	11 519
Evol. volume	-0,3 %
CAM volume (tonnes)	154 119
Evol. Cam Volume	-1,4 %
Ventes valeur (k€)	93 198
Evol. valeur	3,5 %
CAM Valeur (K€)	1 249 034
Evol. Cam Valeur	1,4 %
Prix moyen volume	8,09
Evol.prix moyen en volume	3,8 %
CAM Prix	8,10
Evol. CAM Prix	2,8 %



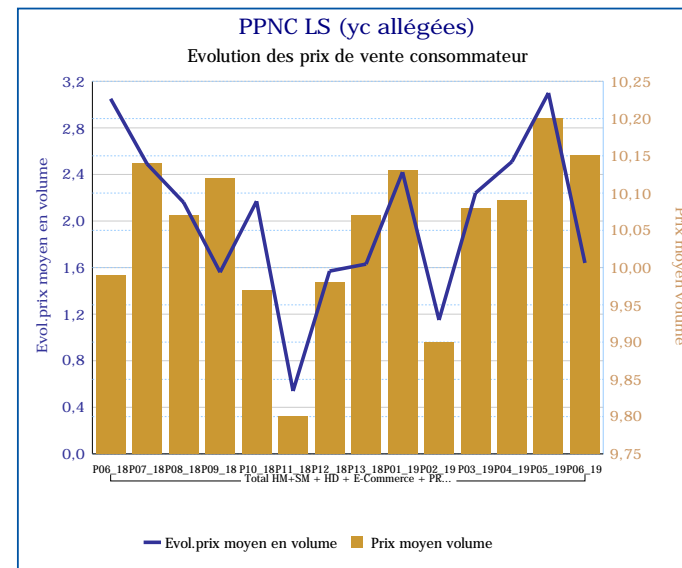
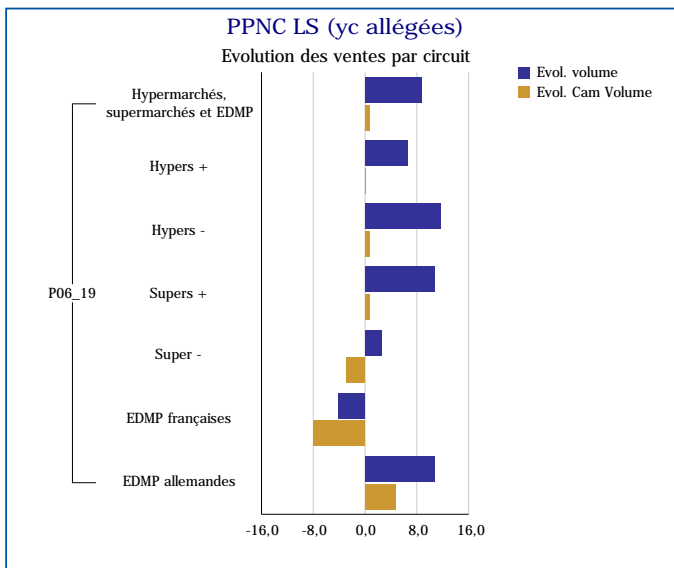
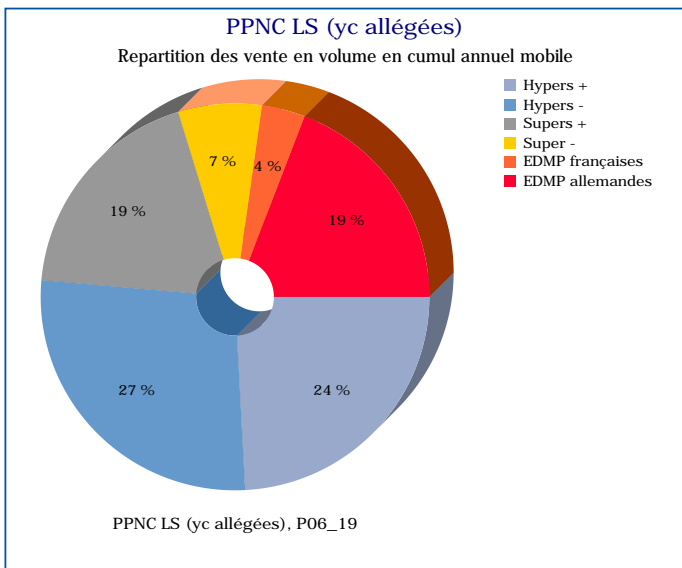
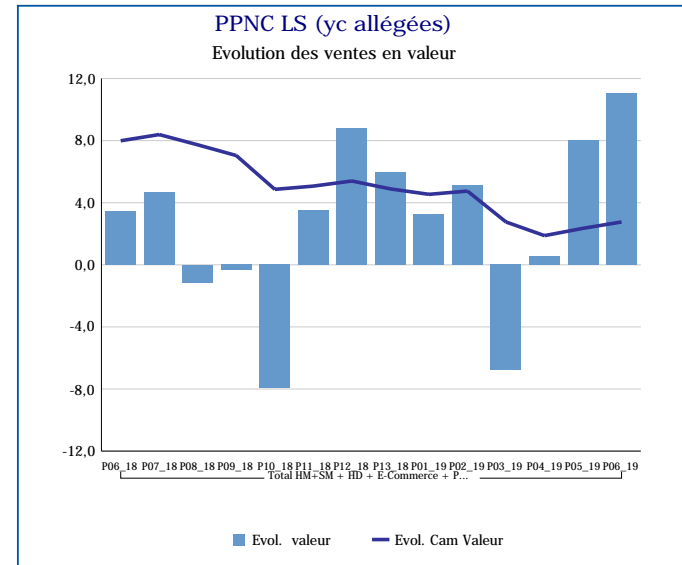
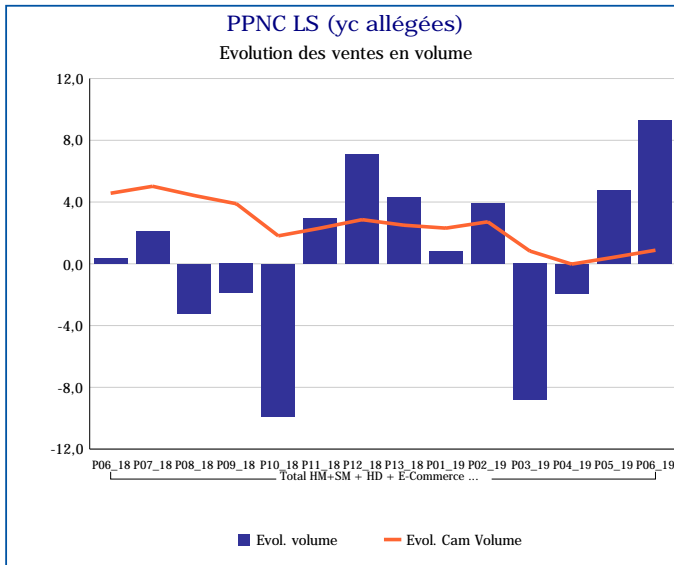
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	15 992
Evol. volume	5,3 %
CAM volume (tonnes)	206 337
Evol. Cam Volume	3,3 %
Ventes valeur (k€)	145 042
Evol. valeur	7,9 %
CAM Valeur (K€)	1 839 862
Evol. Cam Valeur	5,6 %
Prix moyen volume	9,07
Evol.prix moyen en volume	2,5 %
CAM Prix	8,92
Evol. CAM Prix	2,3 %



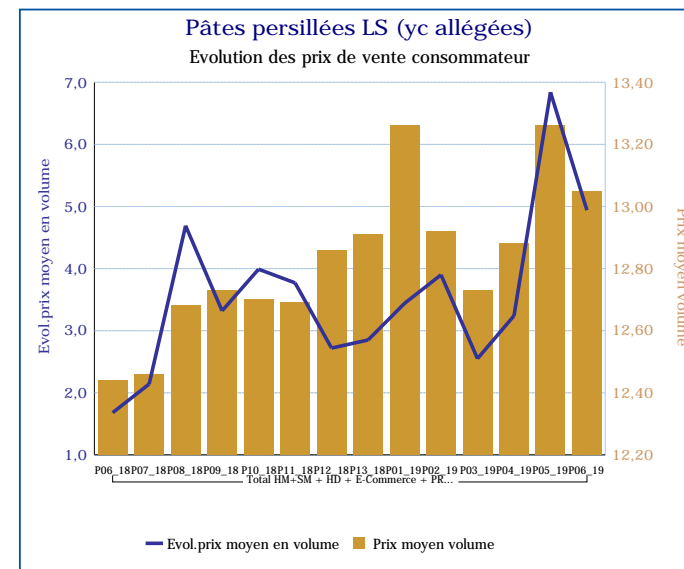
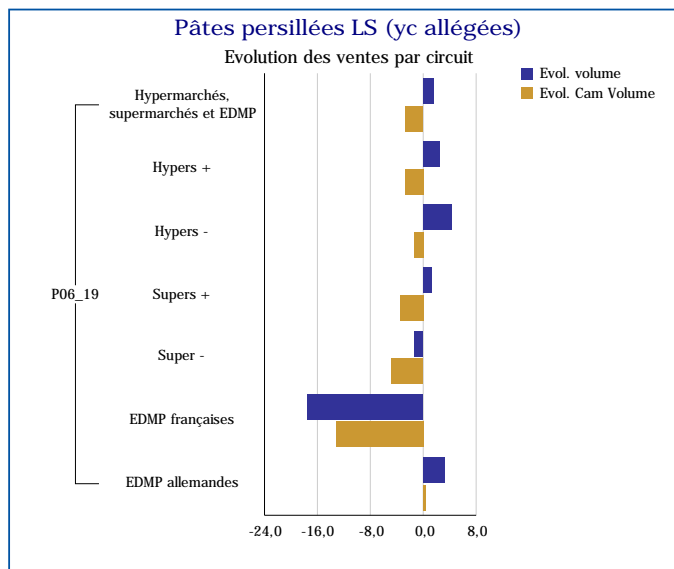
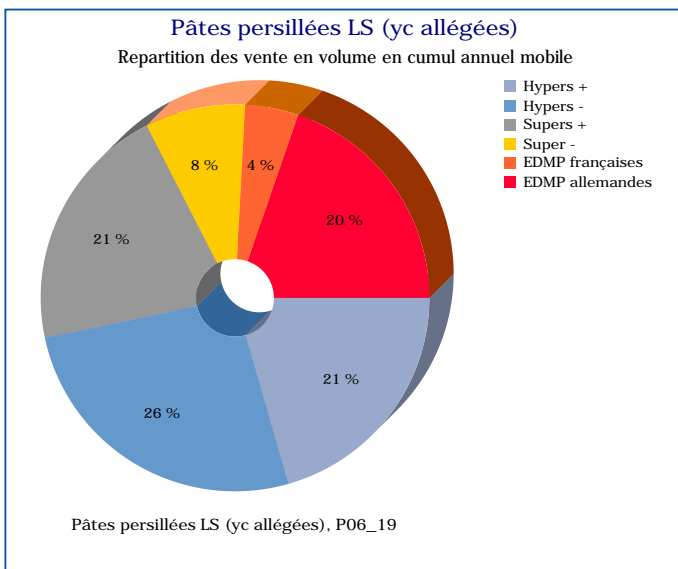
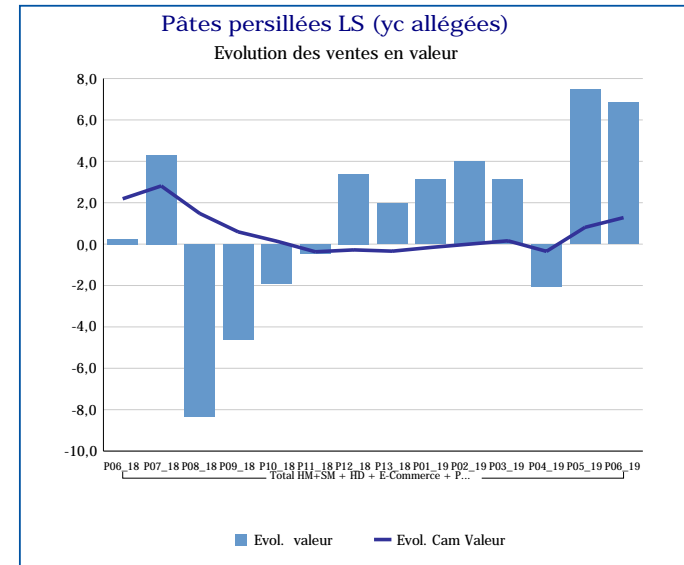
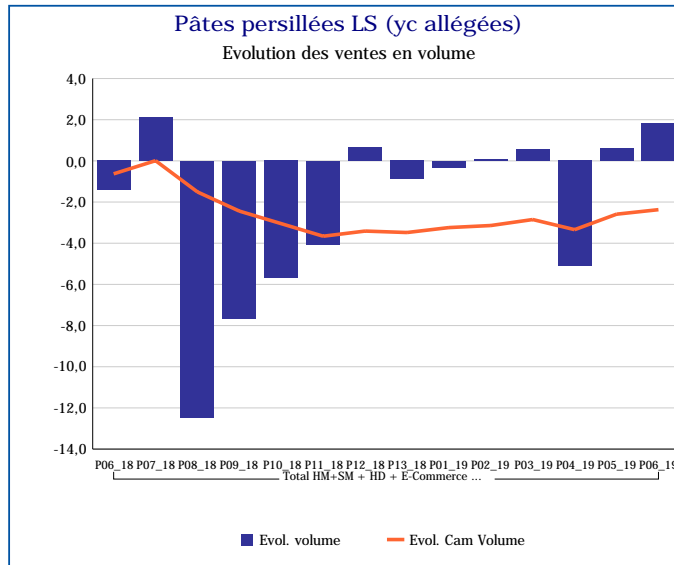
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	6 018
Evol. volume	9,3 %
CAM volume (tonnes)	106 763
Evol. Cam Volume	0,9 %
Ventes valeur (k€)	61 091
Evol. valeur	11,1 %
CAM Valeur (K€)	1 071 621
Evol. Cam Valeur	2,8 %
Prix moyen volume	10,15
Evol.prix moyen en volume	1,6 %
CAM Prix	10,04
Evol. CAM Prix	1,9 %



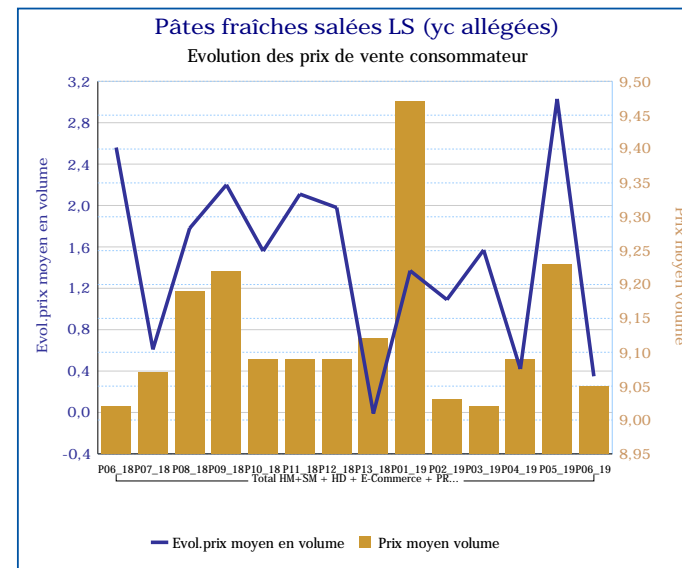
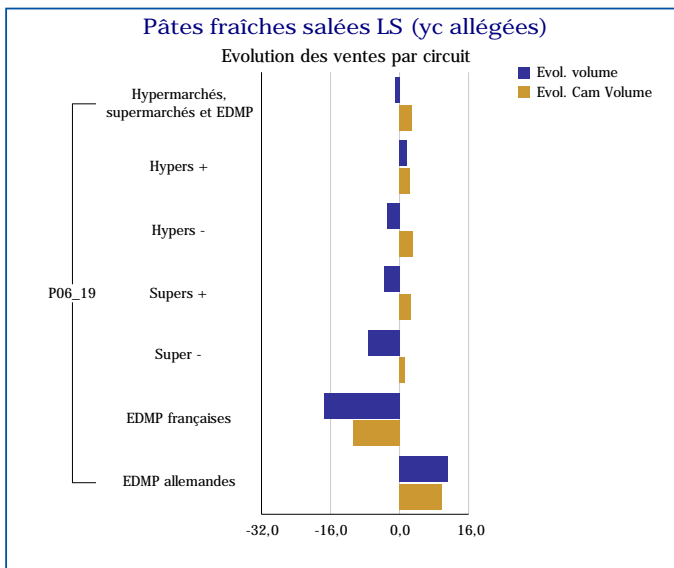
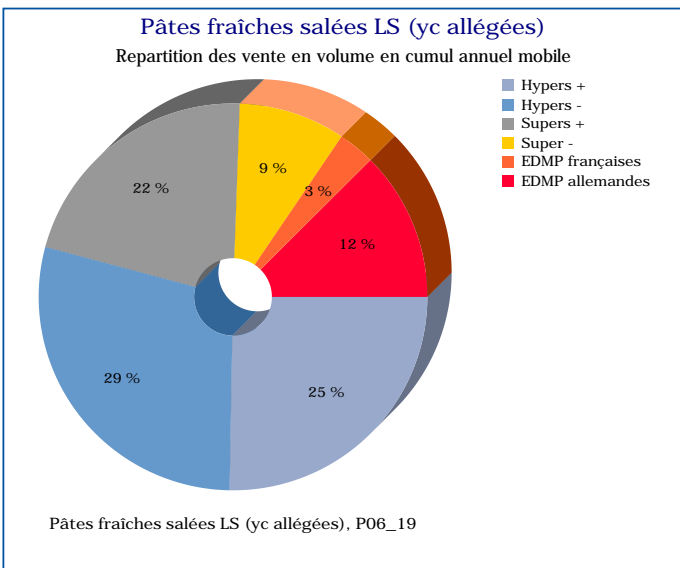
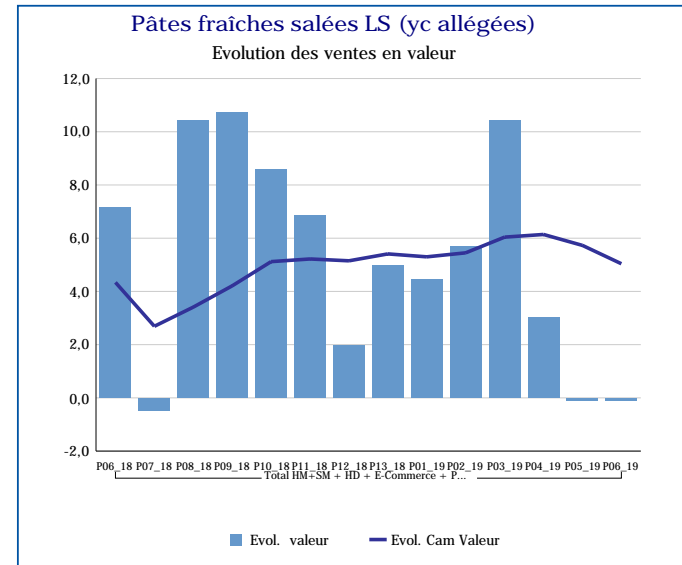
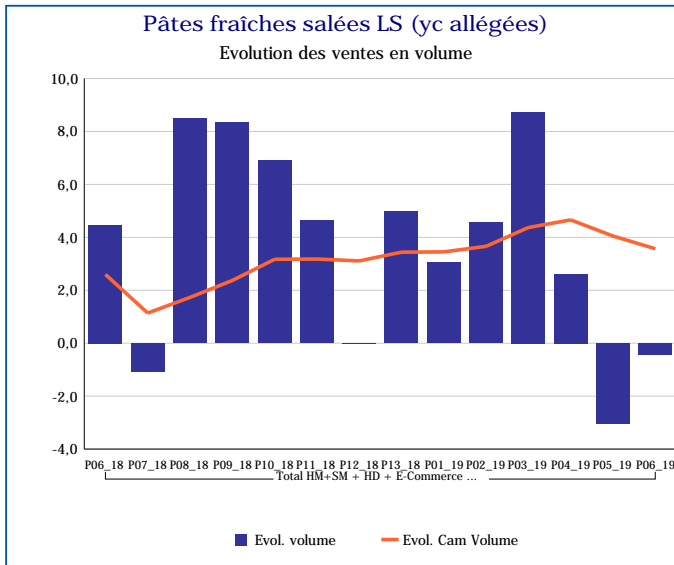
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	1 373
Evol. volume	1,8 %
CAM volume (tonnes)	18 658
Evol. Cam Volume	-2,4 %
Ventes valeur (k€)	17 920
Evol. valeur	6,8 %
CAM Valeur (K€)	239 979
Evol. Cam Valeur	1,3 %
Prix moyen volume	13,05
Evol.prix moyen en volume	4,9 %
CAM Prix	12,86
Evol. CAM Prix	3,7 %



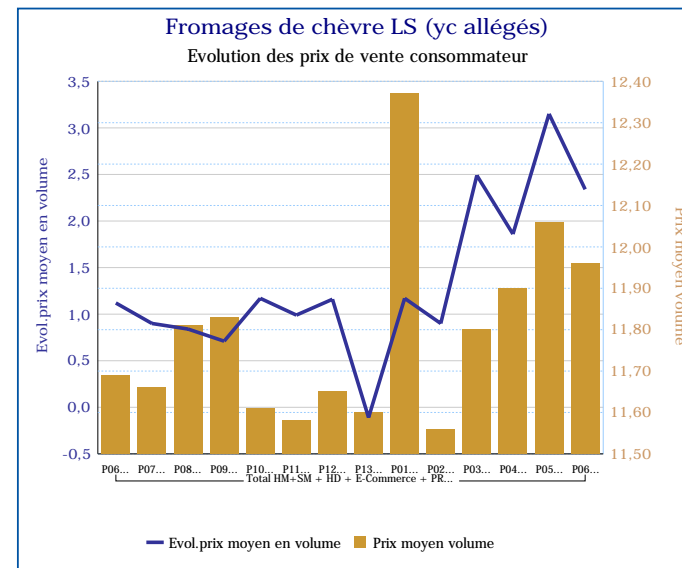
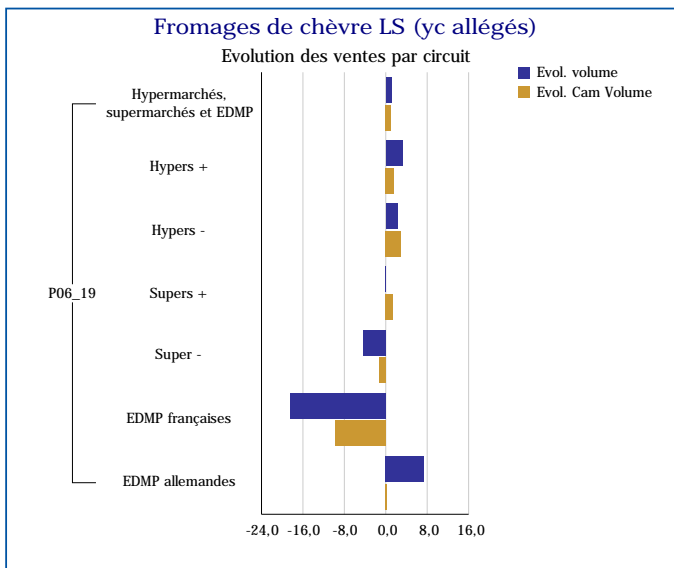
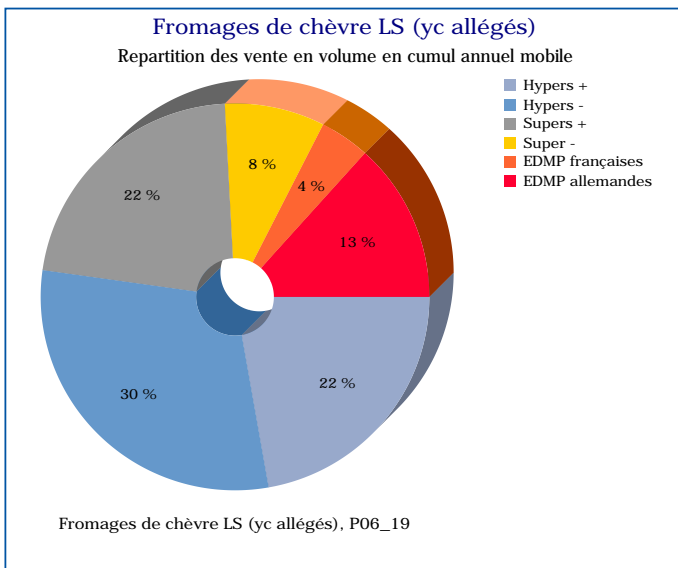
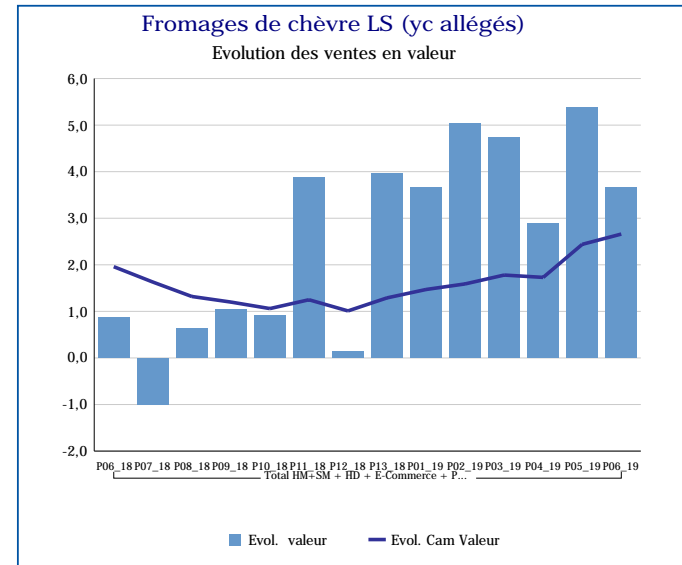
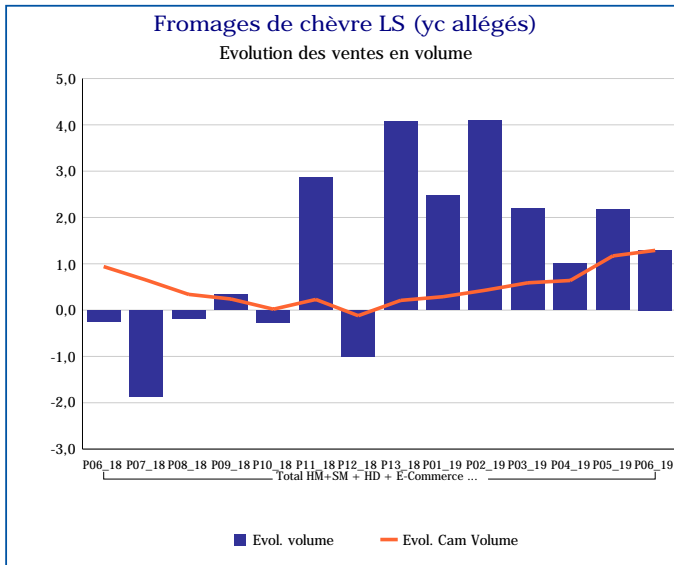
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	8 971
Evol. volume	-0,4 %
CAM volume (tonnes)	96 243
Evol. Cam Volume	3,6 %
Ventes valeur (k€)	81 223
Evol. valeur	-0,1 %
CAM Valeur (K€)	879 668
Evol. Cam Valeur	5,0 %
Prix moyen volume	9,05
Evol.prix moyen en volume	0,4 %
CAM Prix	9,14
Evol. CAM Prix	1,4 %



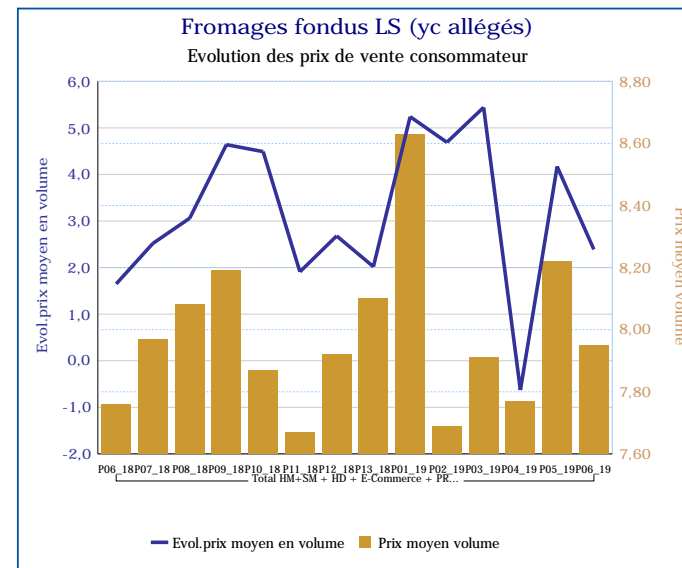
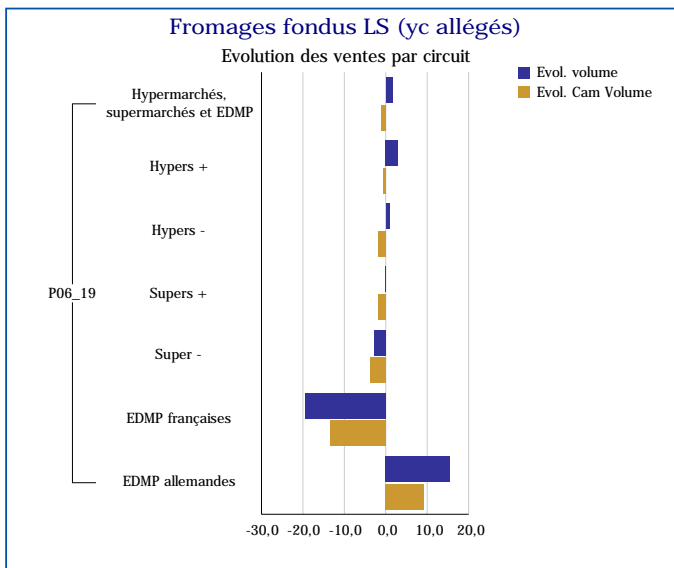
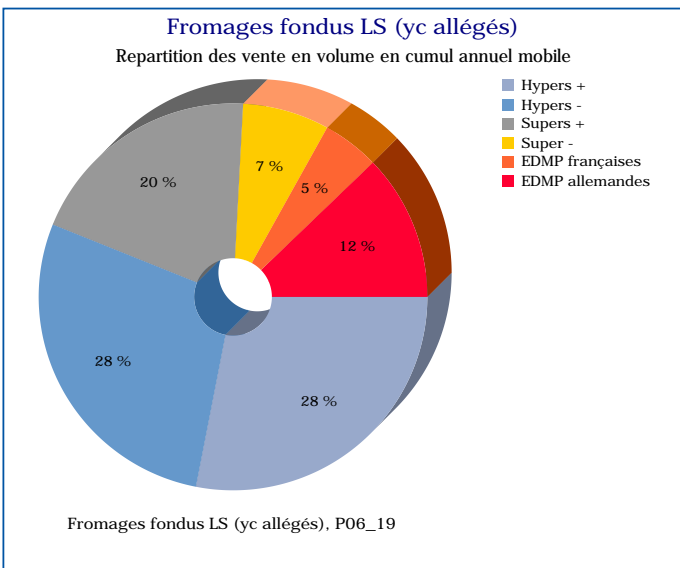
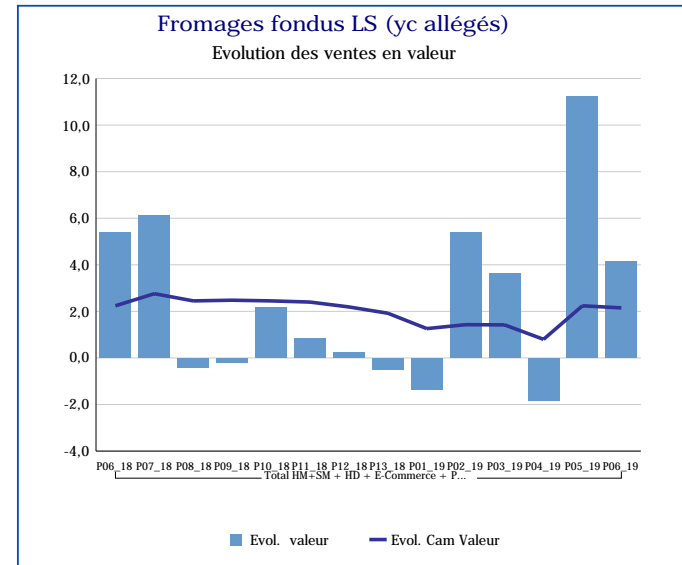
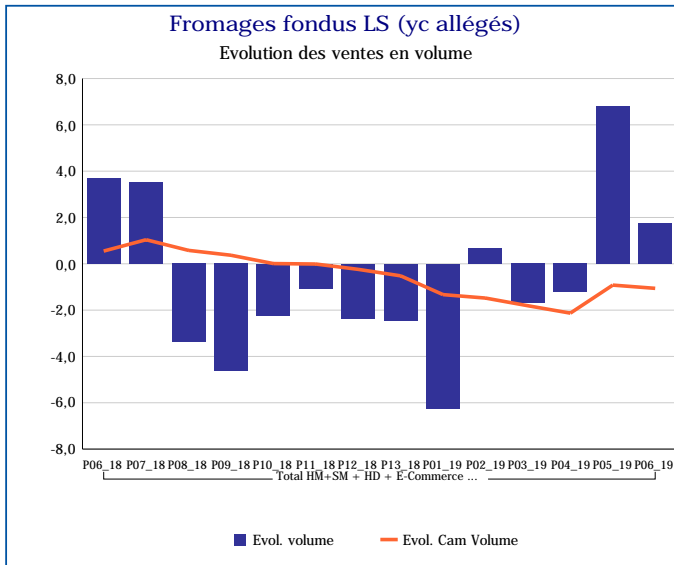
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	3 871
Evol. volume	1,3 %
CAM volume (tonnes)	49 946
Evol. Cam Volume	1,3 %
Ventes valeur (k€)	46 308
Evol. valeur	3,7 %
CAM Valeur (K€)	589 354
Evol. Cam Valeur	2,7 %
Prix moyen volume	11,96
Evol.prix moyen en volume	2,3 %
CAM Prix	11,80
Evol. CAM Prix	1,4 %



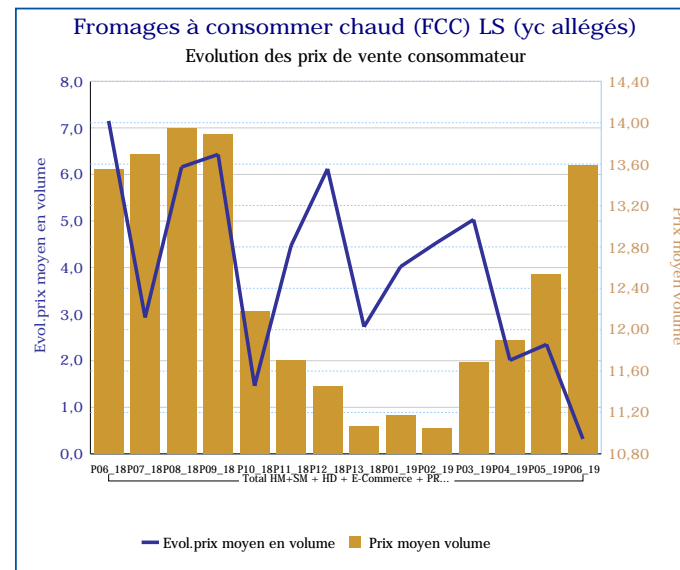
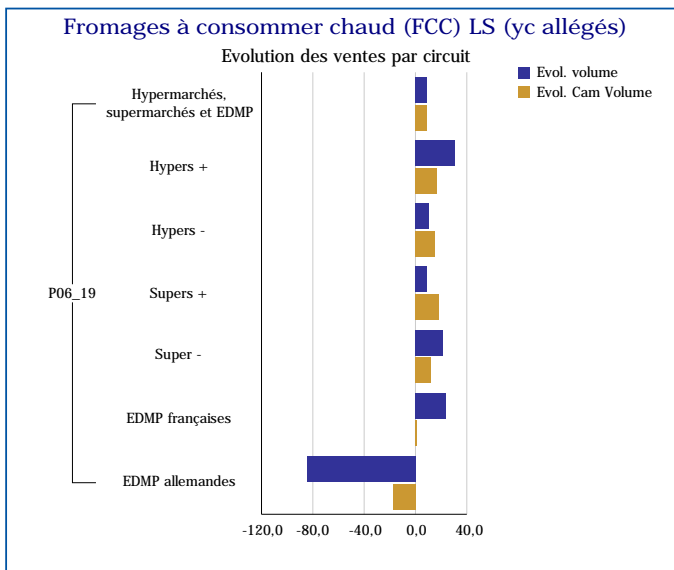
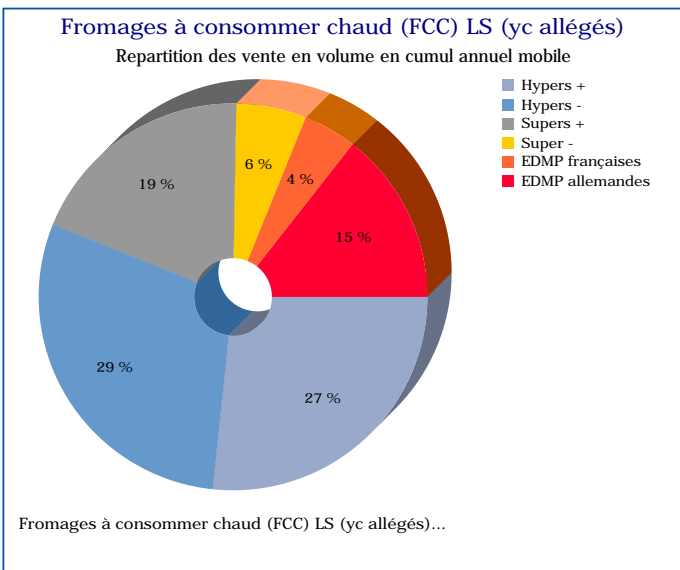
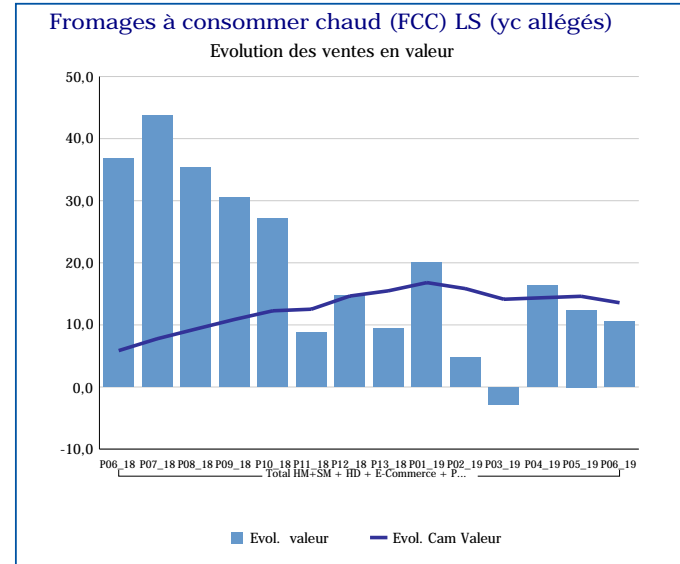
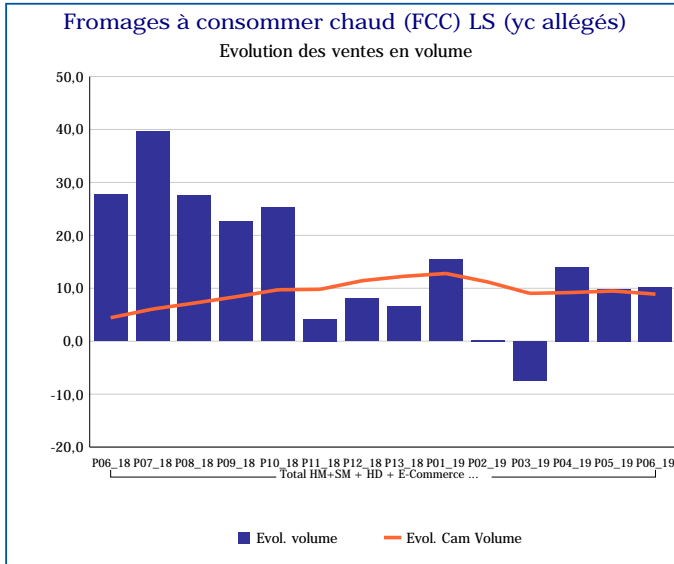
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	5 091
Evol. volume	1,7 %
CAM volume (tonnes)	63 825
Evol. Cam Volume	-1,1 %
Ventes valeur (k€)	40 467
Evol. valeur	4,2 %
CAM Valeur (K€)	510 463
Evol. Cam Valeur	2,2 %
Prix moyen volume	7,95
Evol.prix moyen en volume	2,4 %
CAM Prix	8,00
Evol. CAM Prix	3,2 %



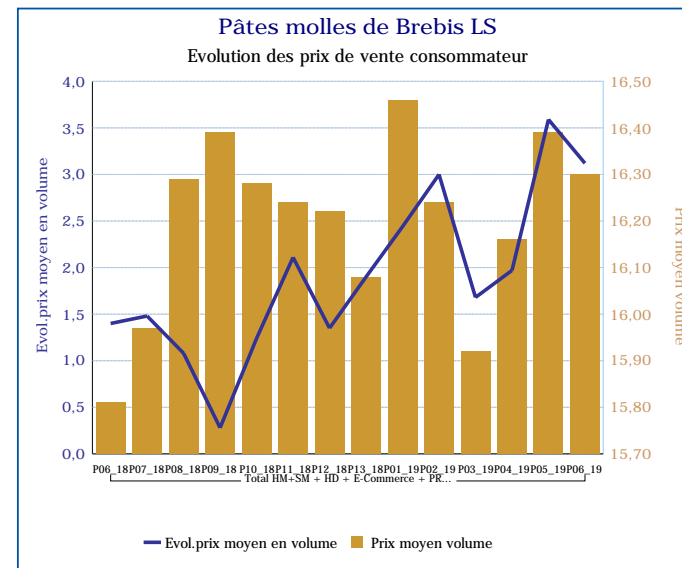
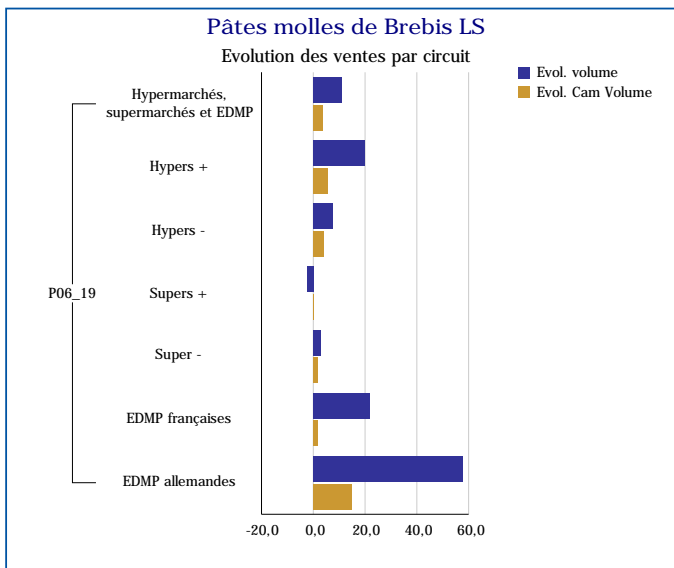
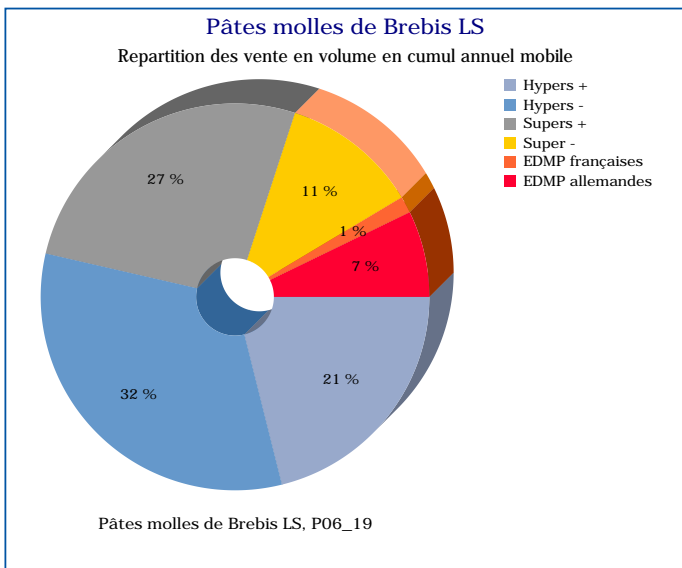
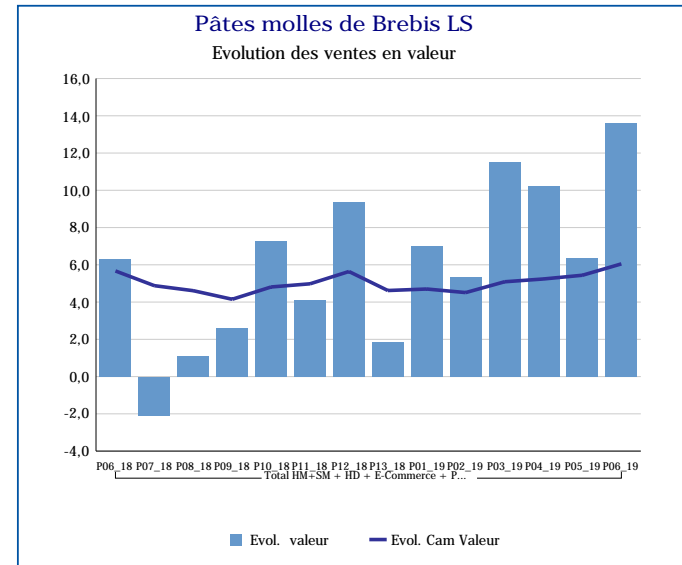
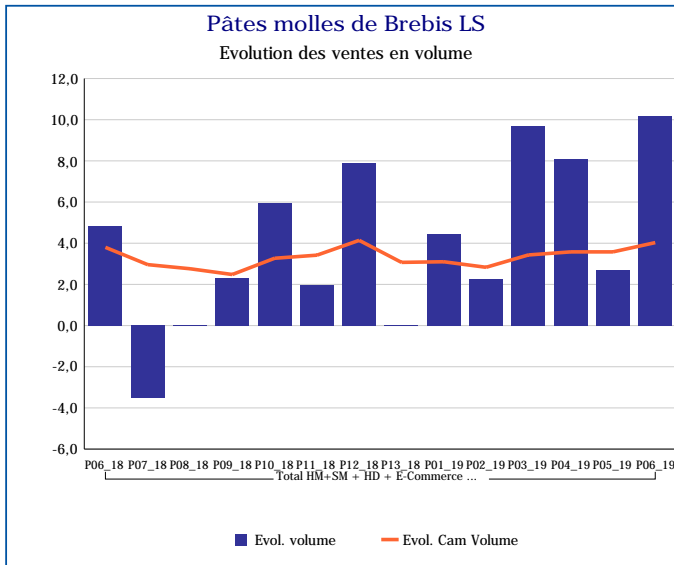
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	208
Evol. volume	10,2 %
CAM volume (tonnes)	4 764
Evol. Cam Volume	8,9 %
Ventes valeur (k€)	2 825
Evol. valeur	10,6 %
CAM Valeur (K€)	56 340
Evol. Cam Valeur	13,6 %
Prix moyen volume	13,59
Evol.prix moyen en volume	0,3 %
CAM Prix	11,83
Evol. CAM Prix	4,3 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P06_19	
Ventes en tonnes	304
Evol. volume	10,2 %
CAM volume (tonnes)	3 459
Evol. Cam Volume	4,0 %
Ventes valeur (k€)	4 951
Evol. valeur	13,6 %
CAM Valeur (K€)	56 119
Evol. Cam Valeur	6,0 %
Prix moyen volume	16,30
Evol.prix moyen en volume	3,1 %
CAM Prix	16,23
Evol. CAM Prix	1,9 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)