

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P04_19

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	51 721	51 238	51 909	51 165	50 980	51 979	53 462	56 125	58 529	57 026	56 149	55 881	53 635	51 684	217 349	699 761
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 881	11 731	11 542	11 425	11 180	11 625	12 157	12 262	12 490	12 440	11 807	11 926	11 855	11 649	47 237	154 088
PPC LS (yc allégées)	15 542	15 285	15 183	14 376	13 876	14 315	15 875	16 325	16 785	16 678	15 700	16 977	16 272	15 998	64 947	203 646
PPNC LS (yc allégées)	7 399	5 986	5 457	5 246	5 320	5 630	6 643	10 061	12 268	11 108	10 742	10 502	8 876	7 202	37 323	105 044
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 474	1 409	1 348	1 330	1 244	1 322	1 425	1 530	1 550	1 556	1 575	1 450	1 484	1 399	5 908	18 623
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	6 164	7 876	9 008	9 770	10 528	10 183	7 889	6 247	5 591	5 547	6 318	5 203	5 719	6 144	23 383	96 021
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 790	3 789	3 821	3 729	3 886	3 943	3 892	3 915	3 812	3 792	3 825	3 774	3 791	3 819	15 210	49 789
Fromages fondus LS (yc allégés)	4 838	4 571	5 000	4 793	4 449	4 446	4 974	5 071	5 107	4 976	5 249	5 149	4 819	4 755	19 971	63 359
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	299	218	189	175	161	158	254	383	562	600	626	590	465	340	2 021	4 720
Pâtes molles de Brebis LS	259	268	276	246	249	272	267	254	262	261	256	246	287	276	1 065	3 420

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	2,0	-2,7	2,4	2,2	-0,8	-0,2	-0,9	1,4	2,0	2,9	0,7	2,4	-1,4	-0,1	0,4	0,6
Pâtes molles LS (yc allégées)	-1,2	-5,6	-2,0	0,0	-5,1	-2,8	-1,8	-1,2	-1,0	-0,1	-0,8	0,3	-2,5	-2,0	-1,3	-1,9
PPC LS (yc allégées)	1,5	-0,8	5,8	6,4	-1,0	-1,3	0,3	2,2	3,3	5,6	2,8	3,3	0,6	2,9	2,4	2,3
PPNC LS (yc allégées)	11,7	-2,5	0,6	3,0	-2,9	-1,0	-9,4	2,9	7,1	4,0	1,0	4,2	-9,0	-2,7	-1,4	0,1
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1,3	-9,0	-1,4	2,1	-12,4	-7,7	-5,7	-4,1	0,6	-0,9	-0,3	0,1	0,6	-5,1	-1,2	-3,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-1,6	4,0	4,4	-1,1	8,5	8,3	6,9	4,6	0,0	4,6	1,8	2,9	6,7	-0,3	2,6	4,1
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,3	-4,4	-0,2	-1,9	-0,2	0,3	-0,3	2,9	-1,0	4,0	2,4	4,0	2,1	0,8	2,3	0,6
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,3	-9,5	3,7	3,5	-3,3	-4,6	-2,3	-1,1	-2,4	-2,5	-6,3	0,7	-1,7	-1,7	-2,4	-2,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	12,0	4,7	27,7	39,6	27,9	23,0	25,5	4,6	8,1	6,5	15,5	0,3	-7,3	13,7	4,6	9,3
Pâtes molles de Brebis LS	6,4	2,6	4,8	-3,5	0,0	2,3	5,9	1,9	7,9	0,0	4,4	2,3	9,7	6,7	5,8	3,5

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	468 362	461 821	468 058	464 331	466 991	477 841	485 976	512 409	539 928	528 015	535 185	511 238	496 965	477 705	2 021 093	6 426 463
Pâtes molles LS (yc allégées)	94 274	91 090	89 966	88 996	87 356	91 333	96 163	99 459	102 235	101 976	101 664	97 477	97 798	94 883	391 822	1 240 396
PPC LS (yc allégées)	136 681	135 285	134 408	128 387	124 631	128 520	141 093	144 741	148 278	147 779	139 375	149 483	145 462	143 679	577 999	1 811 122
PPNC LS (yc allégées)	72 870	59 303	54 551	53 098	53 699	56 913	66 397	98 569	122 364	111 840	108 849	103 920	89 401	72 669	374 841	1 051 575
Pâtes persillées LS (yc allégées)	18 390	17 491	16 773	16 577	15 774	16 824	18 093	19 418	19 930	20 084	20 885	18 747	18 884	18 021	76 537	237 500
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	55 815	70 505	81 267	88 633	96 697	93 835	71 740	56 755	50 856	50 656	60 187	47 328	52 054	56 605	216 174	877 119
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	44 294	44 281	44 659	43 495	45 896	46 645	45 185	45 317	44 378	43 973	47 277	43 624	44 696	45 448	181 046	584 877
Fromages fondus LS (yc allégés)	37 847	36 081	38 832	38 198	35 956	36 430	39 176	38 886	40 437	40 314	45 302	39 611	38 105	37 031	160 050	504 360
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	3 493	2 668	2 555	2 400	2 241	2 200	3 093	4 480	6 434	6 637	7 000	6 516	5 436	4 049	23 000	55 706
Pâtes molles de Brebis LS	4 100	4 246	4 358	3 936	4 054	4 452	4 341	4 131	4 241	4 196	4 214	3 996	4 567	4 468	17 245	55 199

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	6,0	-0,5	5,0	4,2	1,8	2,2	1,3	3,4	4,1	4,7	3,3	4,6	1,3	2,0	2,8	2,9
Pâtes molles LS (yc allégées)	3,4	-4,4	-0,2	2,5	-3,3	-1,2	-0,1	1,2	1,6	2,2	2,0	3,2	1,0	0,6	1,7	0,4
PPC LS (yc allégées)	6,1	3,2	9,4	9,7	2,8	1,7	3,0	4,6	4,8	7,9	4,8	4,9	2,6	5,1	4,4	4,9
PPNC LS (yc allégées)	14,7	-0,1	3,5	5,1	-1,0	0,2	-7,6	3,2	8,5	5,6	3,2	5,1	-7,1	-0,3	0,4	1,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	4,8	-7,6	0,2	4,3	-8,3	-4,6	-1,9	-0,5	3,4	2,0	3,1	4,0	3,1	-2,0	2,1	-0,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	1,6	4,6	7,1	-0,5	10,4	10,7	8,6	6,8	1,9	4,8	3,8	4,8	9,3	1,4	4,6	5,8
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3,5	-3,6	0,9	-1,0	0,6	1,0	0,9	3,9	0,1	3,9	3,6	5,0	4,6	2,6	3,9	1,7
Fromages fondus LS (yc allégés)	6,7	-7,8	5,4	6,1	-0,4	-0,2	2,1	0,8	0,2	-0,5	-1,4	5,4	3,6	-2,2	1,2	0,8
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	12,8	7,8	36,8	43,7	35,6	30,7	27,2	9,1	14,7	9,4	20,1	4,8	-2,7	15,9	8,9	14,4
Pâtes molles de Brebis LS	8,7	3,8	6,3	-2,1	1,1	2,6	7,2	4,1	9,4	1,9	7,0	5,3	11,5	9,0	8,3	5,1

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,06	9,01	9,02	9,08	9,16	9,19	9,09	9,13	9,22	9,26	9,53	9,15	9,27	9,24	--	9,18
Pâtes molles LS (yc allégées)	7,93	7,76	7,79	7,79	7,81	7,86	7,91	8,11	8,19	8,20	8,61	8,17	8,25	8,15	--	8,05
PPC LS (yc allégées)	8,79	8,85	8,85	8,93	8,98	8,98	8,89	8,87	8,83	8,86	8,88	8,80	8,94	8,98	--	8,89
PPNC LS (yc allégées)	9,85	9,91	10,00	10,12	10,09	10,11	9,99	9,80	9,97	10,07	10,13	9,89	10,07	10,09	--	10,01
Pâtes persillées LS (yc allégées)	12,48	12,41	12,44	12,46	12,68	12,73	12,70	12,69	12,86	12,91	13,26	12,92	12,73	12,88	--	12,75
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,05	8,95	9,02	9,07	9,19	9,21	9,09	9,09	9,10	9,13	9,53	9,10	9,10	9,21	--	9,13
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,69	11,69	11,69	11,66	11,81	11,83	11,61	11,57	11,64	11,60	12,36	11,56	11,79	11,90	--	11,75
Fromages fondus LS (yc allégés)	7,82	7,89	7,77	7,97	8,08	8,19	7,88	7,67	7,92	8,10	8,63	7,69	7,91	7,79	--	7,96
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	11,69	12,26	13,55	13,69	13,95	13,89	12,18	11,70	11,45	11,07	11,17	11,05	11,68	11,92	--	11,80
Pâtes molles de Brebis LS	15,84	15,82	15,81	15,97	16,29	16,39	16,28	16,24	16,22	16,08	16,46	16,24	15,91	16,19	--	16,14

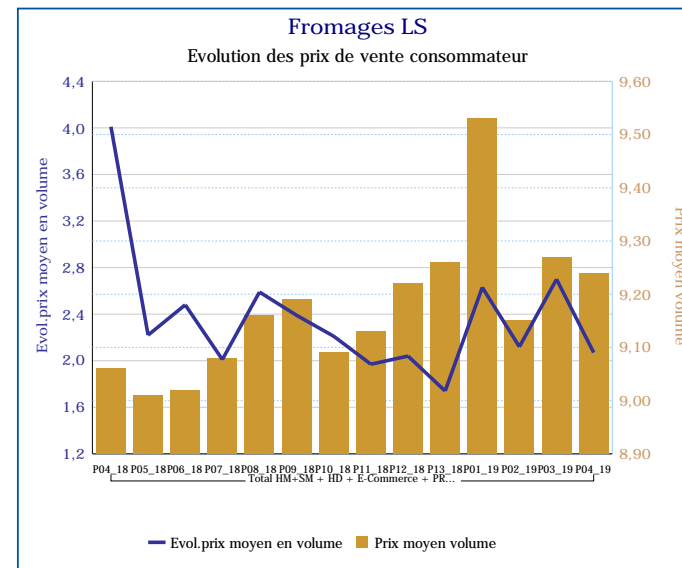
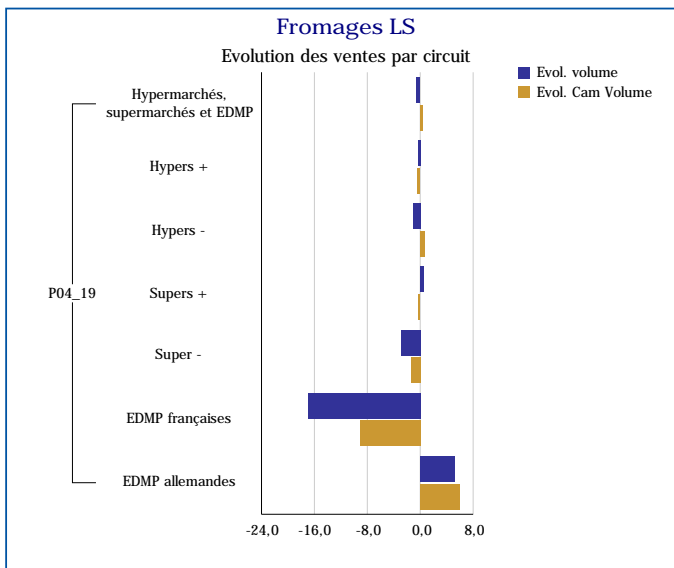
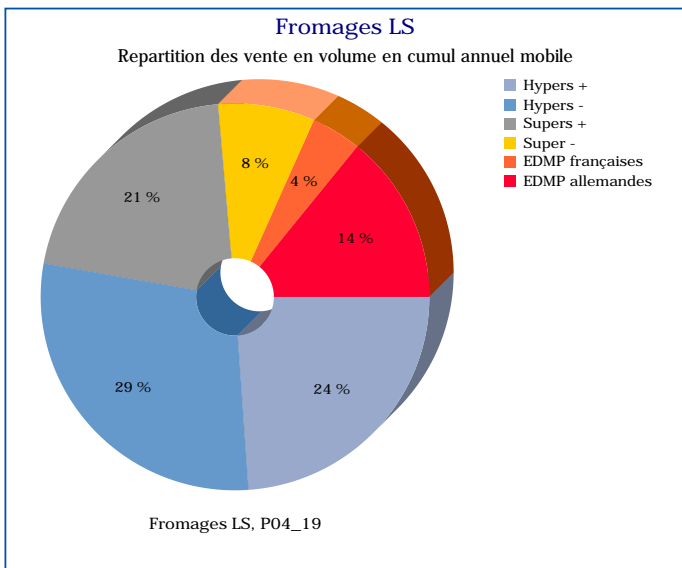
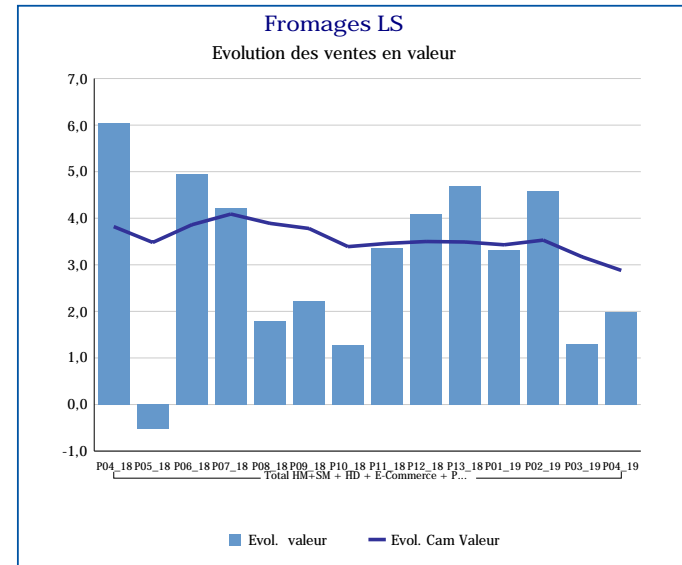
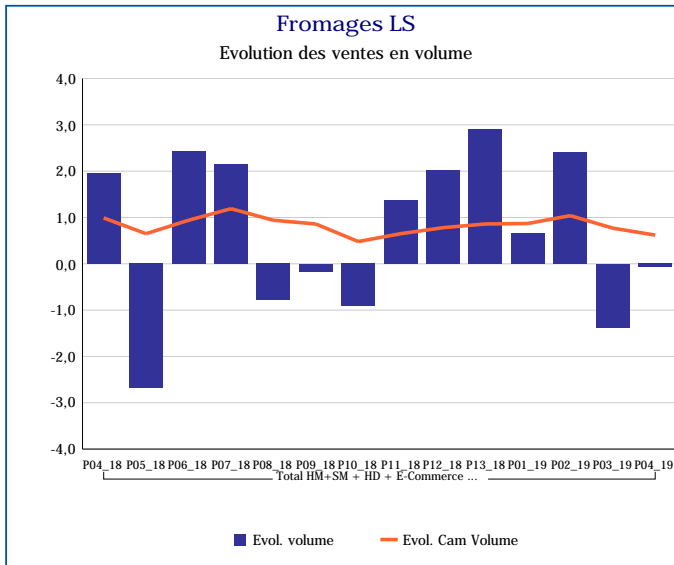
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	P04_19	Evol prix CAM
Fromages LS	4,0	2,2	2,5	2,0	2,6	2,4	2,2	2,0	2,0	1,7	2,6	2,1	2,7	2,1	2,2
Pâtes molles LS (yc allégées)	4,7	1,3	1,9	2,5	1,9	1,7	1,7	2,4	2,6	2,2	2,9	2,9	3,6	2,7	2,4
PPC LS (yc allégées)	4,5	4,1	3,4	3,0	3,9	3,0	2,7	2,4	1,5	2,2	2,0	1,5	2,0	2,1	2,6
PPNC LS (yc allégées)	2,7	2,5	2,8	2,0	1,9	1,1	1,9	0,3	1,4	1,5	2,2	0,8	2,1	2,4	1,7
Pâtes persillées LS (yc allégées)	3,4	1,5	1,7	2,1	4,7	3,3	4,0	3,8	2,7	2,8	3,4	3,9	2,6	3,3	3,1
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	3,3	0,5	2,5	0,6	1,8	2,2	1,6	2,1	2,0	0,1	2,0	1,9	2,5	1,8	1,6
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3,2	0,8	1,1	0,9	0,8	0,7	1,2	1,0	1,1	-0,2	1,1	0,9	2,4	1,8	1,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,3	1,8	1,7	2,5	3,0	4,7	4,5	1,9	2,7	2,0	5,2	4,7	5,4	-0,4	3,0
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	0,7	3,0	7,2	2,9	6,0	6,3	1,4	4,3	6,1	2,7	4,0	4,5	4,9	2,0	4,7
Pâtes molles de Brebis LS	2,2	1,1	1,4	1,5	1,1	0,3	1,2	2,1	1,3	1,9	2,4	3,0	1,7	2,2	1,6

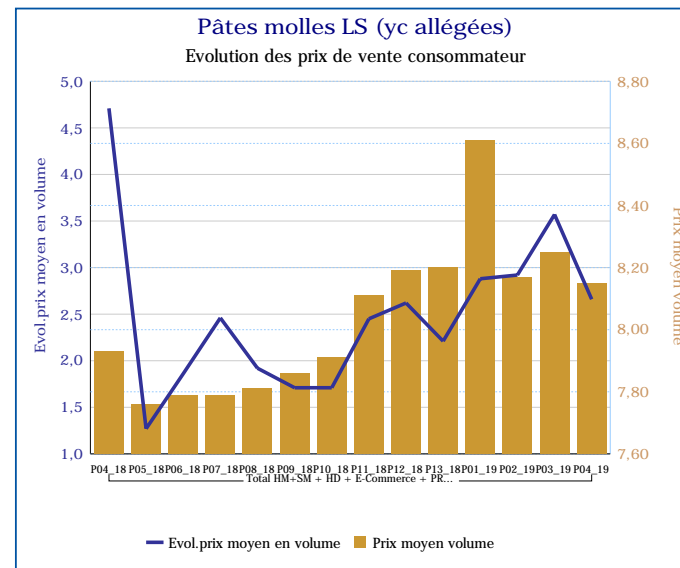
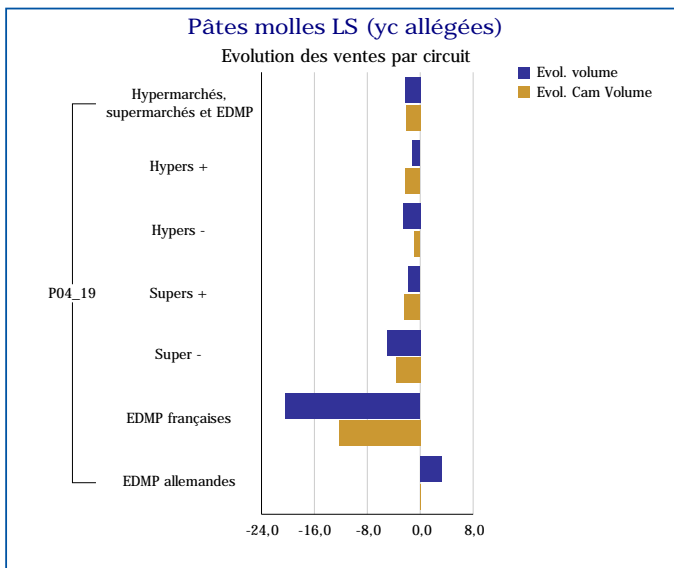
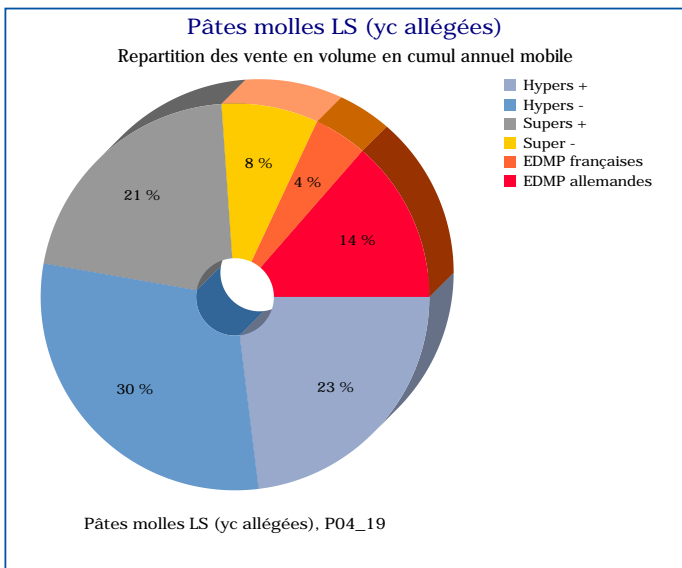
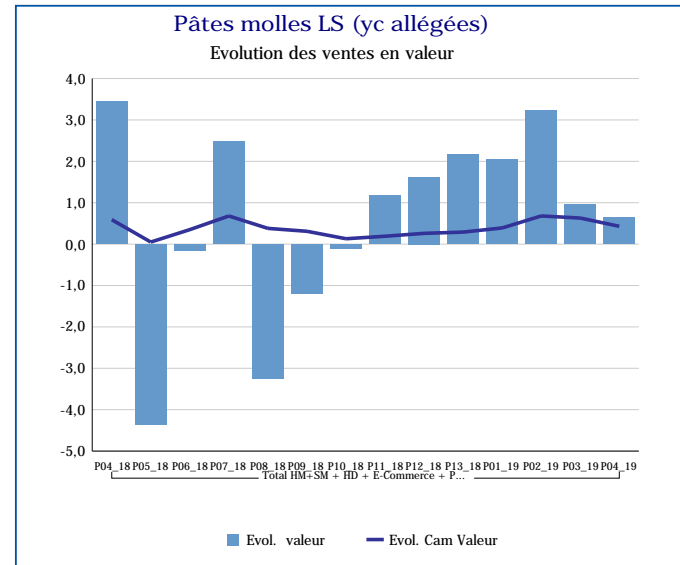
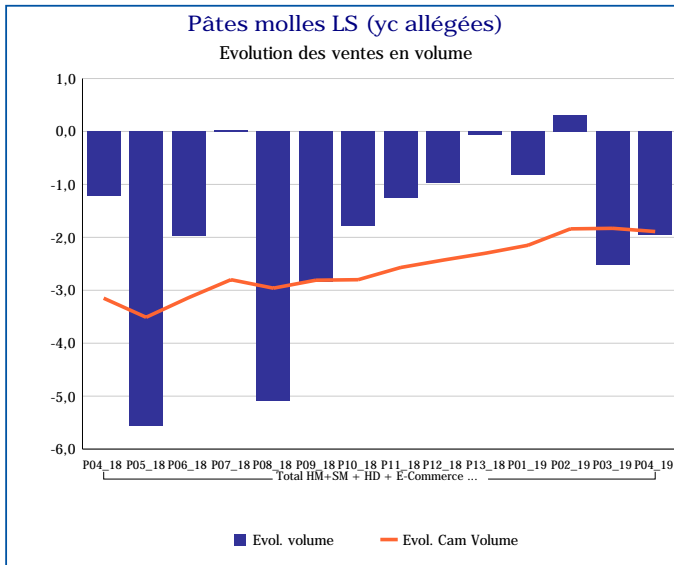
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	51 684
Evol. volume	-0,1 %
CAM volume (tonnes)	699 761
Evol. Cam Volume	0,6 %
Ventes valeur (k€)	477 705
Evol. valeur	2,0 %
CAM Valeur (K€)	6 426 463
Evol. Cam Valeur	2,9 %
Prix moyen volume	9,24
Evol.prix moyen en volume	2,1 %
CAM Prix	9,18
Evol. CAM Prix	2,2 %



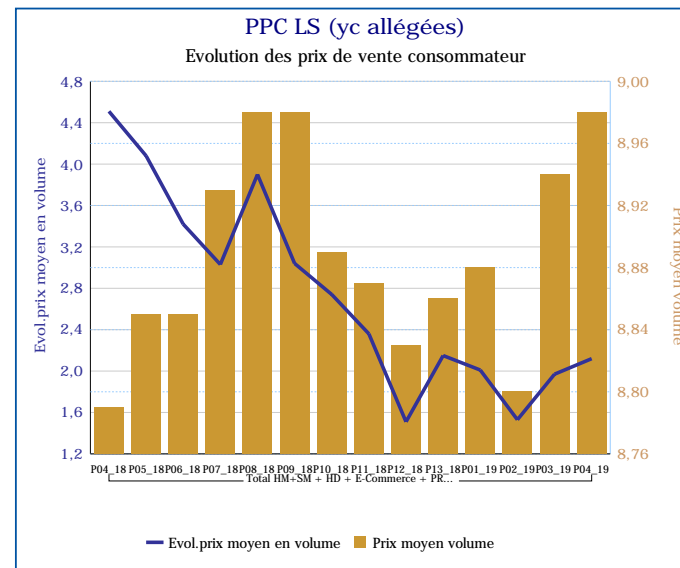
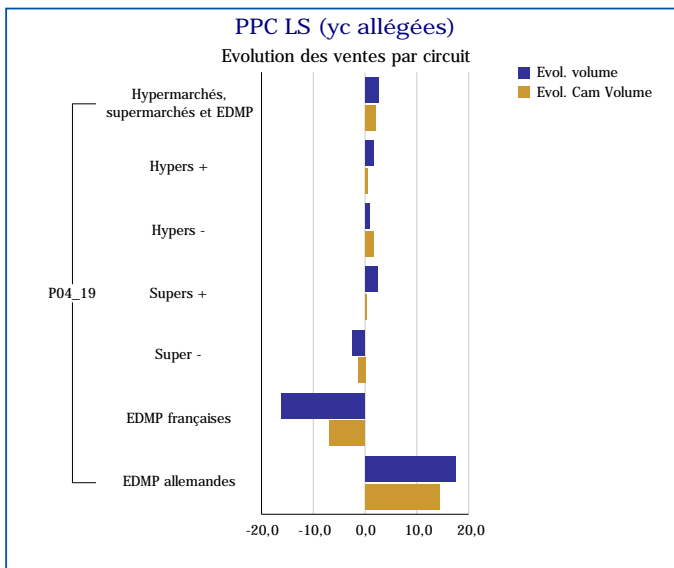
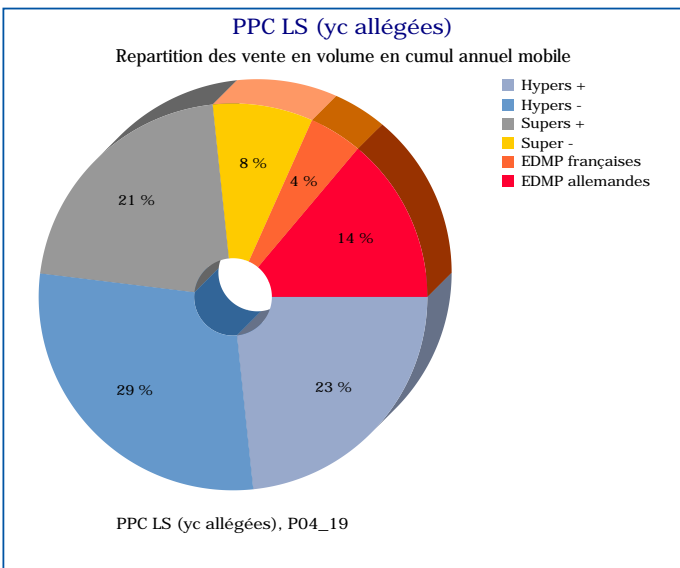
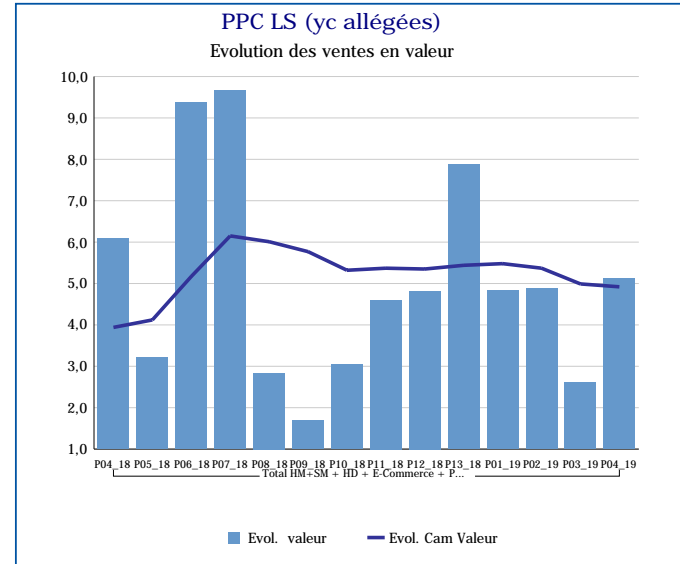
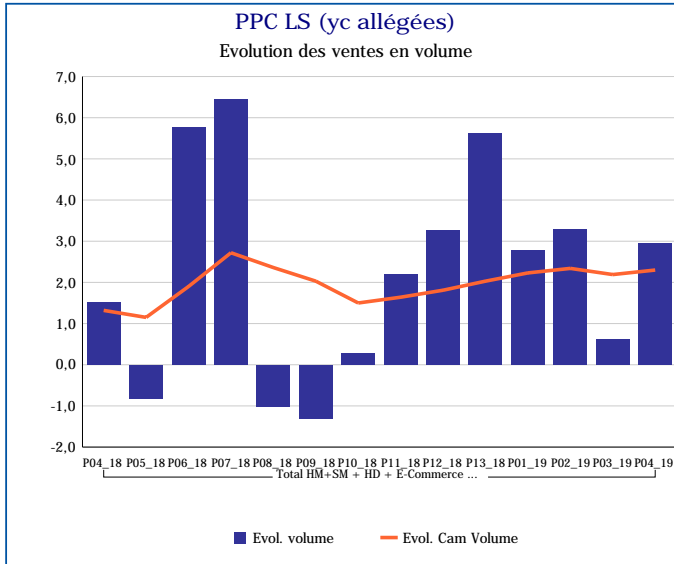
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	11 649
Evol. volume	-2,0 %
CAM volume (tonnes)	154 088
Evol. Cam Volume	-1,9 %
Ventes valeur (k€)	94 883
Evol. valeur	0,6 %
CAM Valeur (K€)	1 240 396
Evol. Cam Valeur	0,4 %
Prix moyen volume	8,15
Evol.prix moyen en volume	2,7 %
CAM Prix	8,05
Evol. CAM Prix	2,4 %



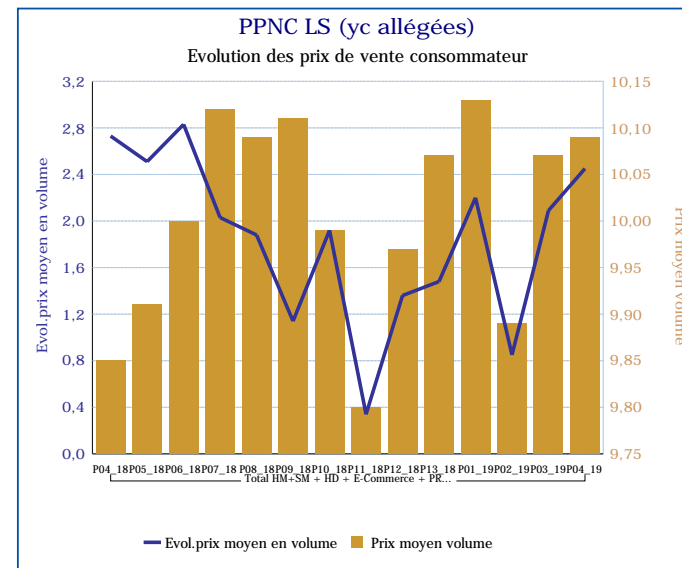
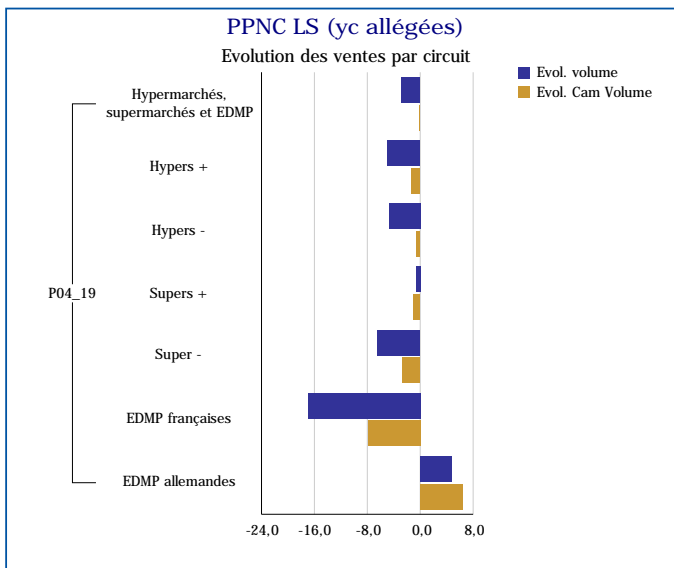
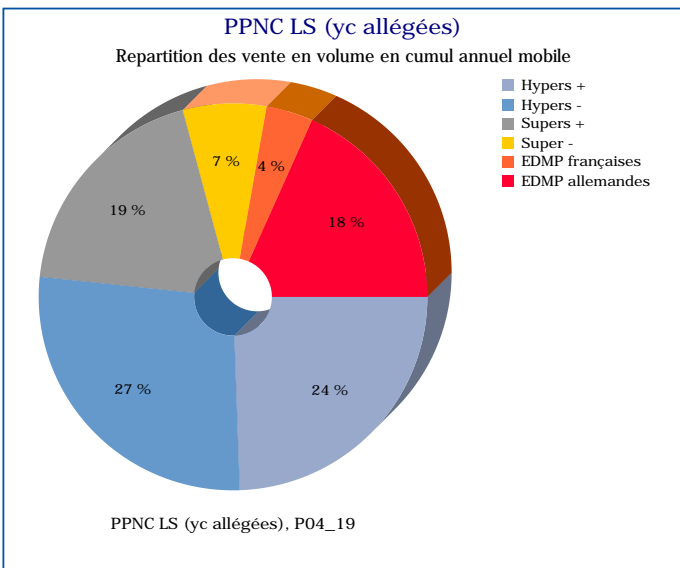
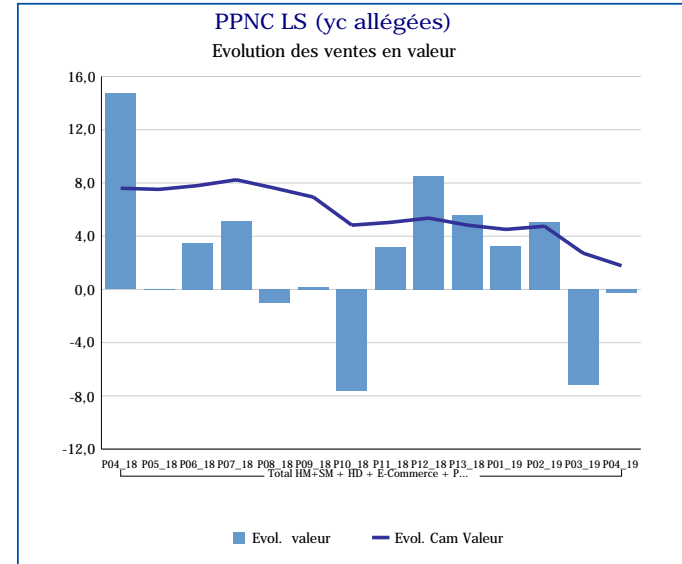
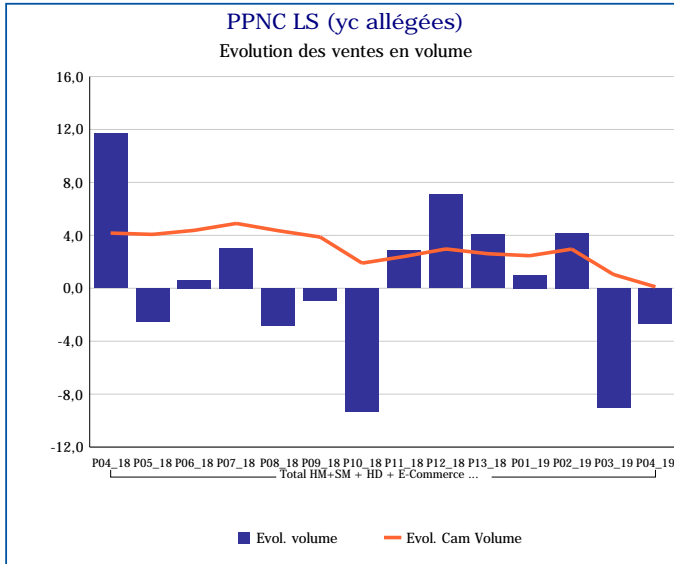
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	15 998
Evol. volume	2,9 %
CAM volume (tonnes)	203 646
Evol. Cam Volume	2,3 %
Ventes valeur (k€)	143 679
Evol. valeur	5,1 %
CAM Valeur (K€)	1 811 122
Evol. Cam Valeur	4,9 %
Prix moyen volume	8,98
Evol.prix moyen en volume	2,1 %
CAM Prix	8,89
Evol. CAM Prix	2,6 %



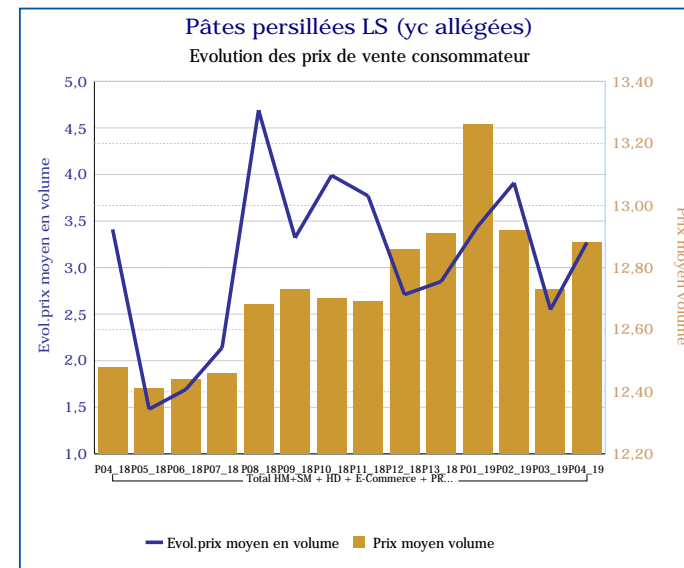
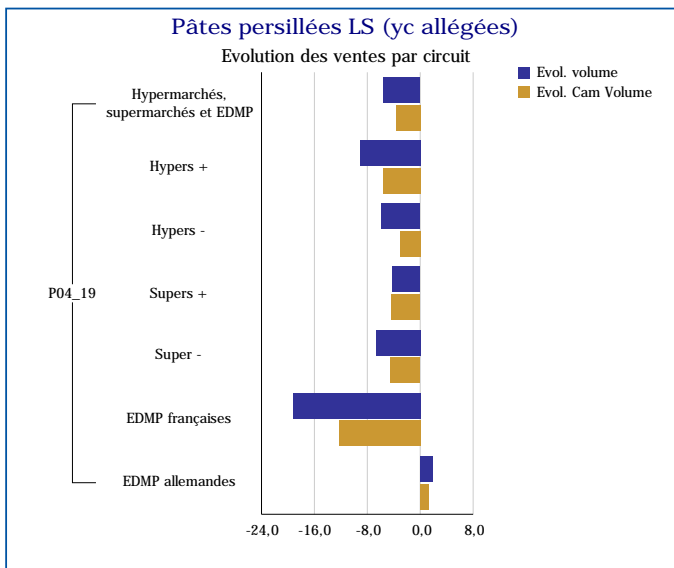
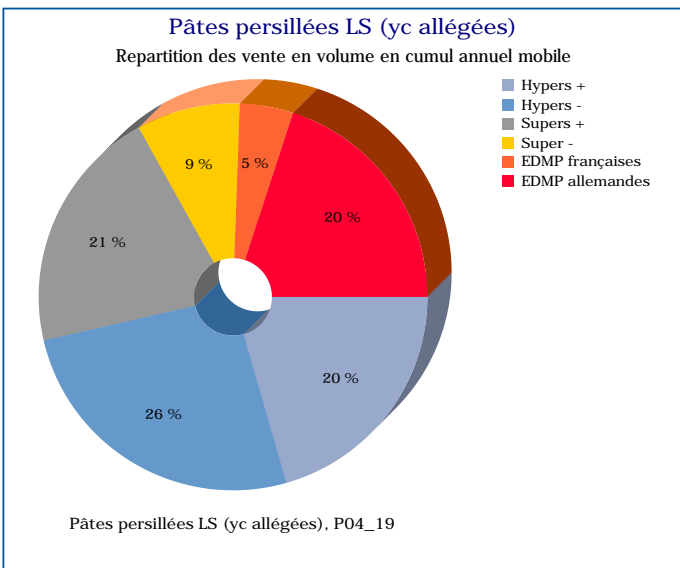
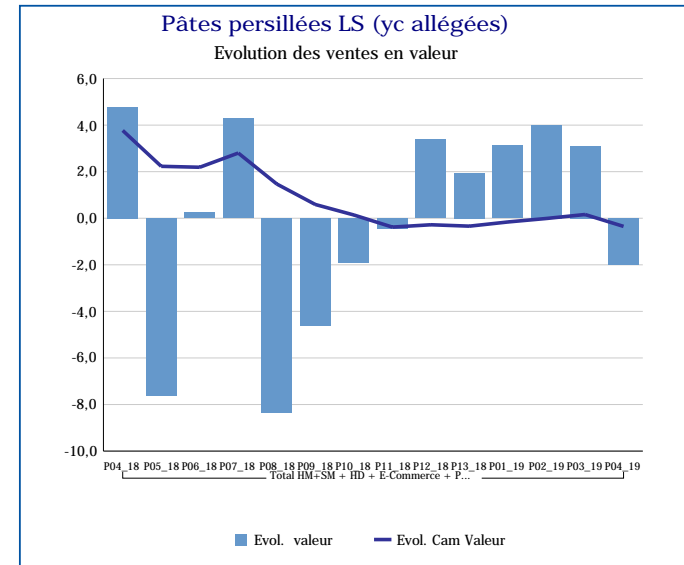
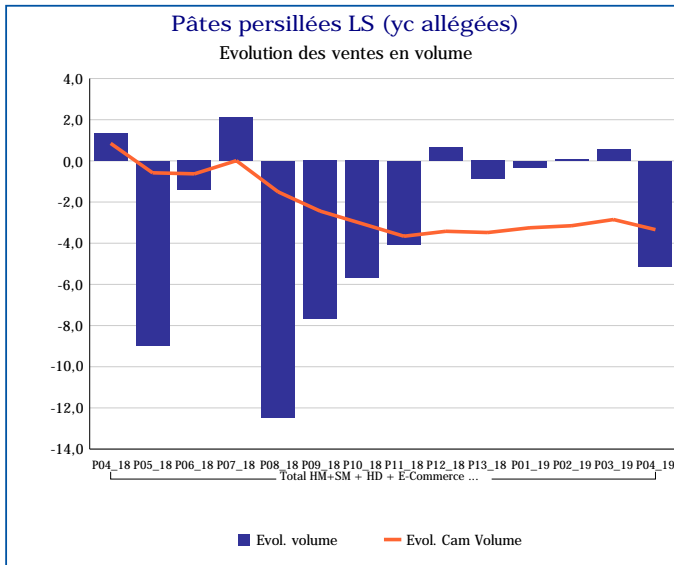
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	7 202
Evol. volume	-2,7 %
CAM volume (tonnes)	105 044
Evol. Cam Volume	0,1 %
Ventes valeur (k€)	72 669
Evol. valeur	-0,3 %
CAM Valeur (K€)	1 051 575
Evol. Cam Valeur	1,8 %
Prix moyen volume	10,09
Evol.prix moyen en volume	2,4 %
CAM Prix	10,01
Evol. CAM Prix	1,7 %



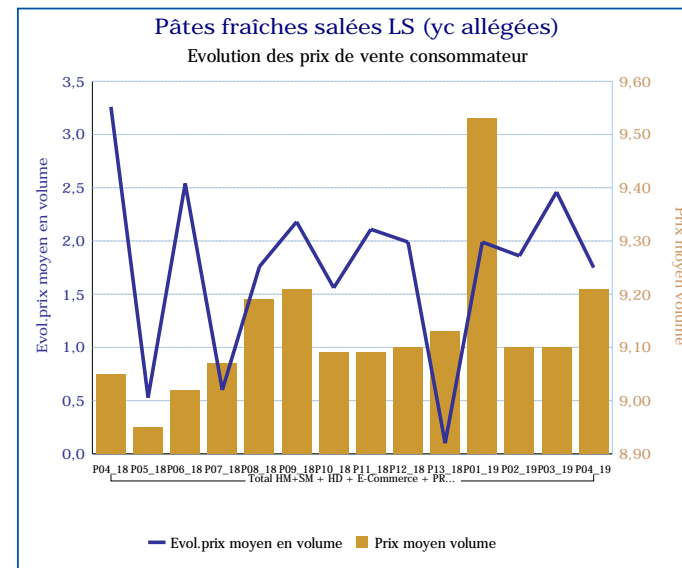
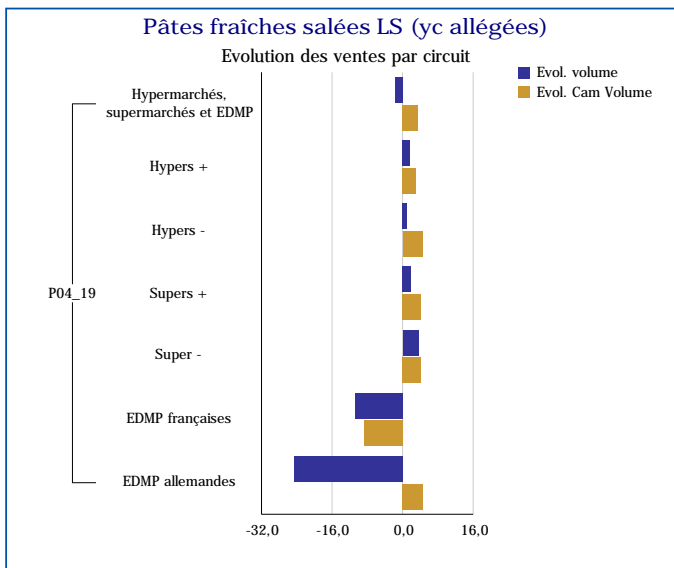
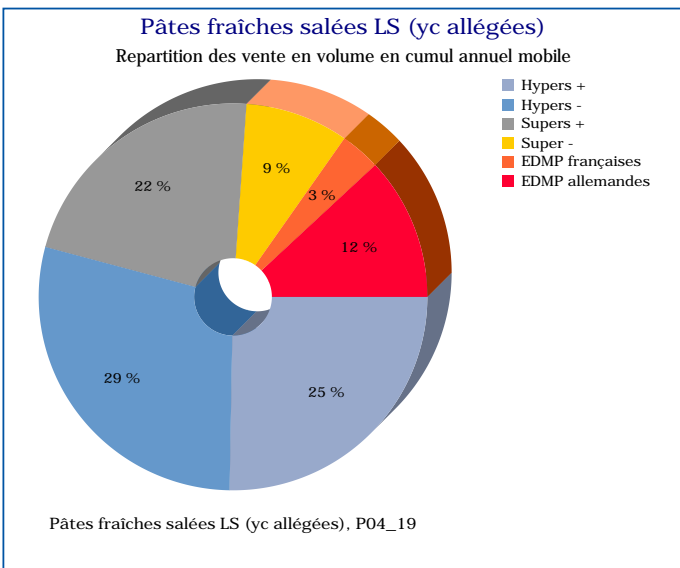
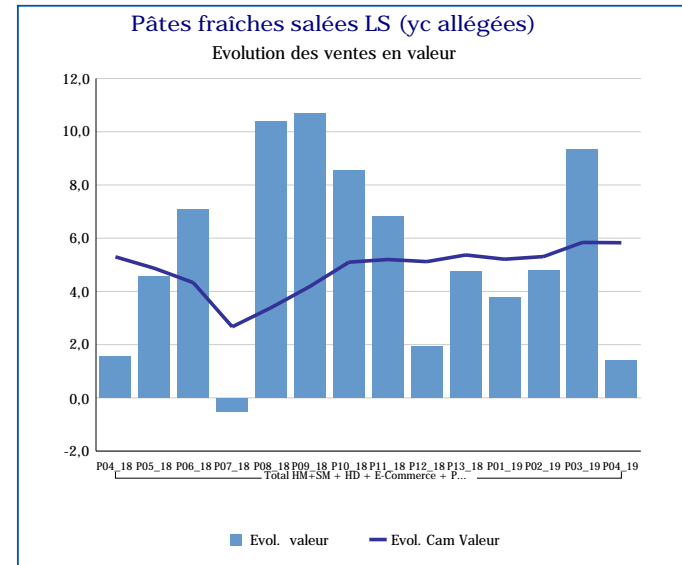
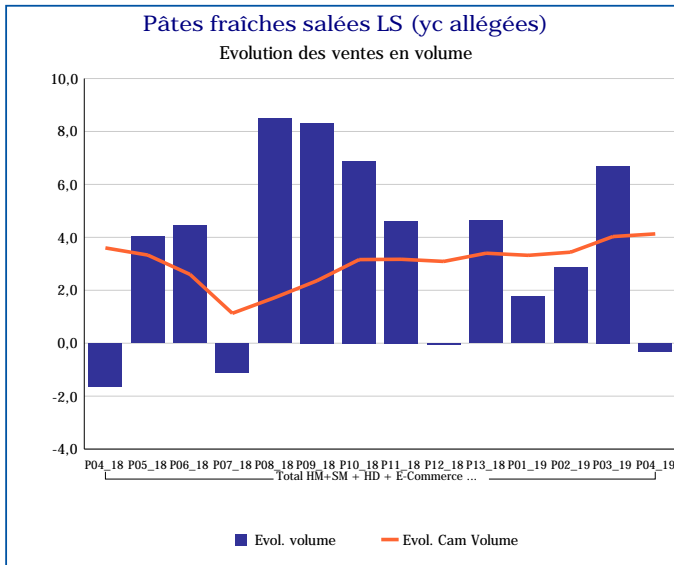
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	1 399
Evol. volume	-5,1 %
CAM volume (tonnes)	18 623
Evol. Cam Volume	-3,3 %
Ventes valeur (k€)	18 021
Evol. valeur	-2,0 %
CAM Valeur (K€)	237 500
Evol. Cam Valeur	-0,4 %
Prix moyen volume	12,88
Evol.prix moyen en volume	3,3 %
CAM Prix	12,75
Evol. CAM Prix	3,1 %



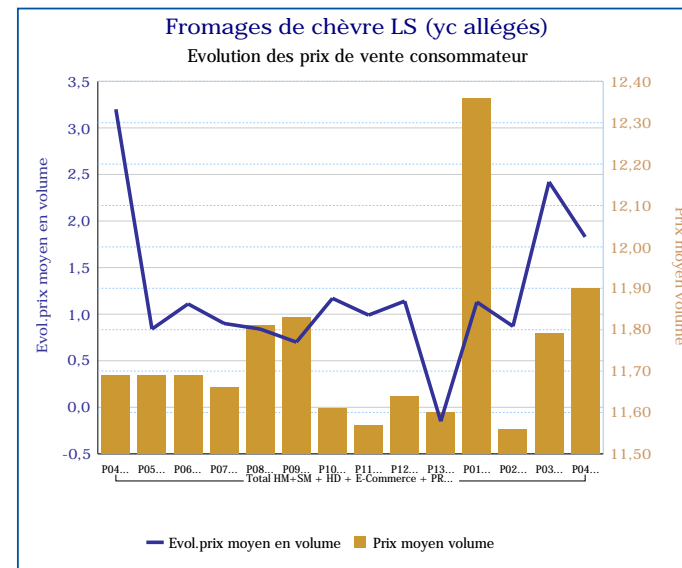
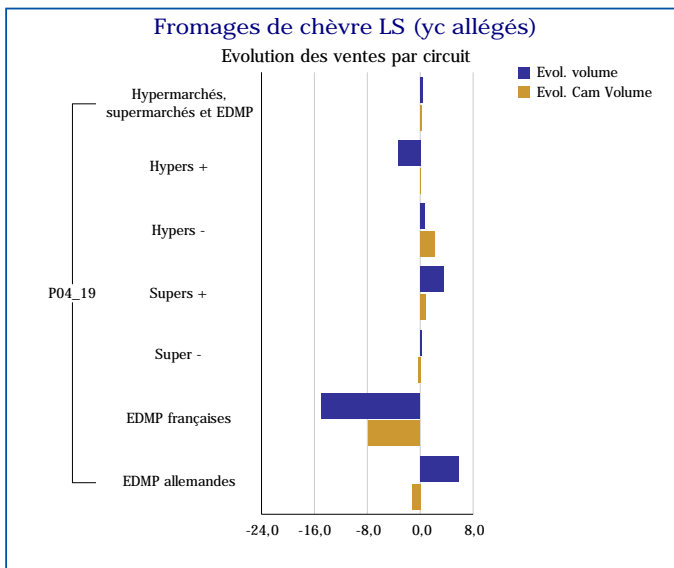
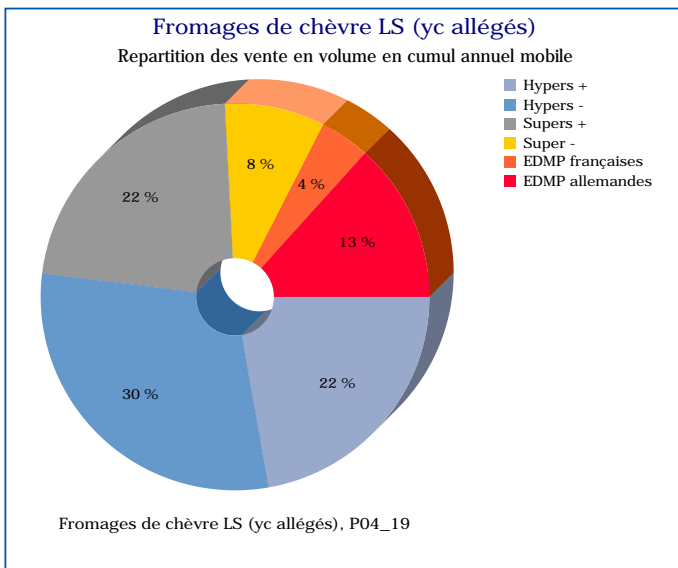
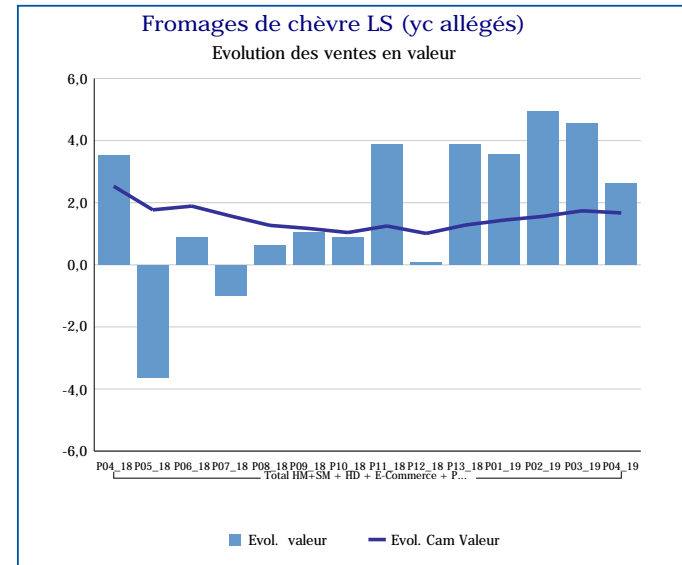
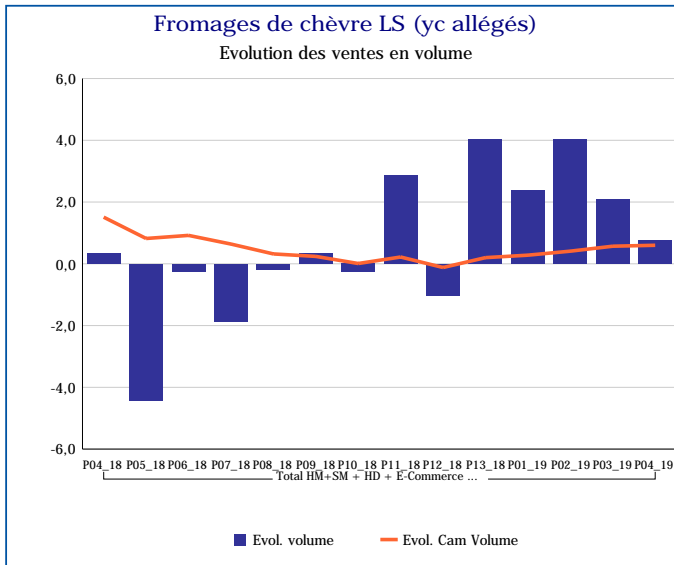
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	6 144
Evol. volume	-0,3 %
CAM volume (tonnes)	96 021
Evol. Cam Volume	4,1 %
Ventes valeur (k€)	56 605
Evol. valeur	1,4 %
CAM Valeur (K€)	877 119
Evol. Cam Valeur	5,8 %
Prix moyen volume	9,21
Evol.prix moyen en volume	1,8 %
CAM Prix	9,13
Evol. CAM Prix	1,6 %



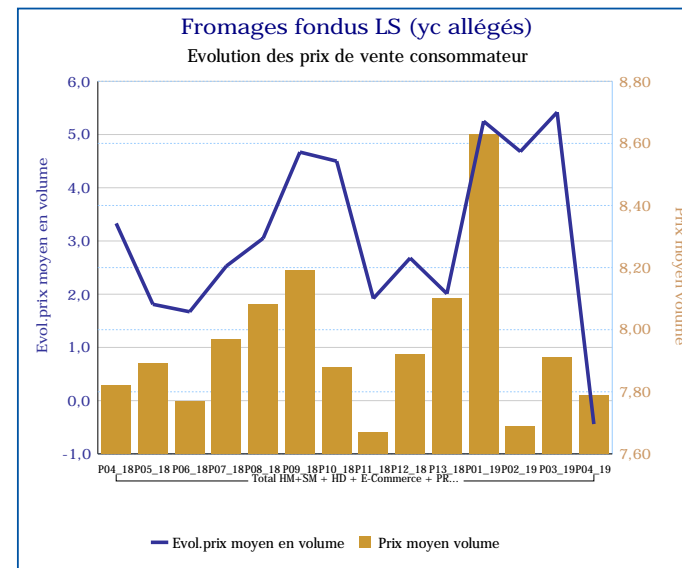
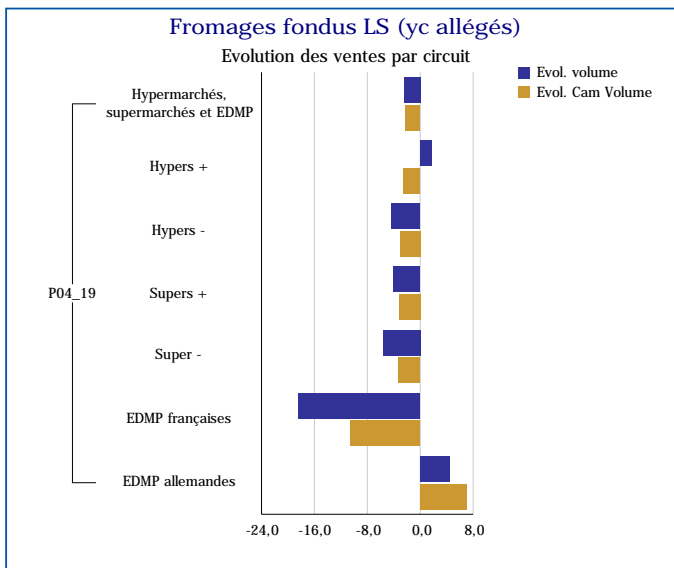
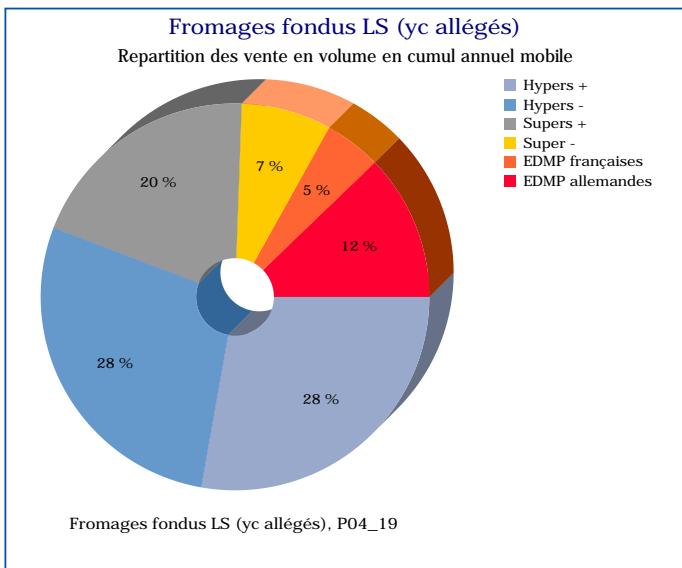
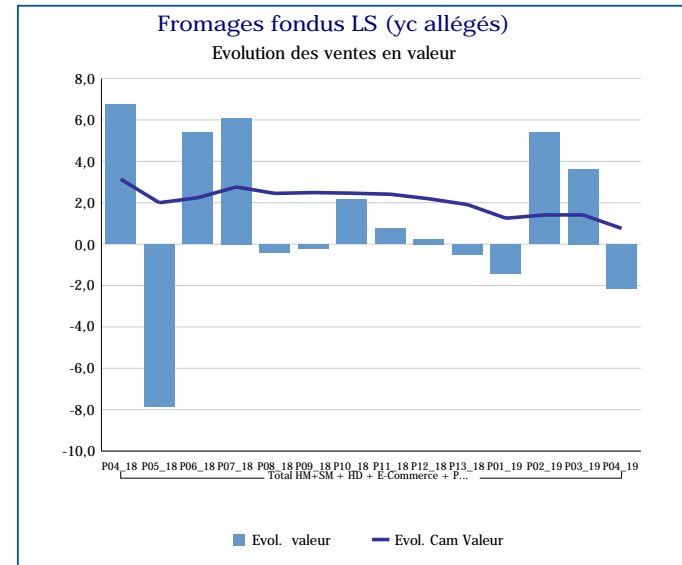
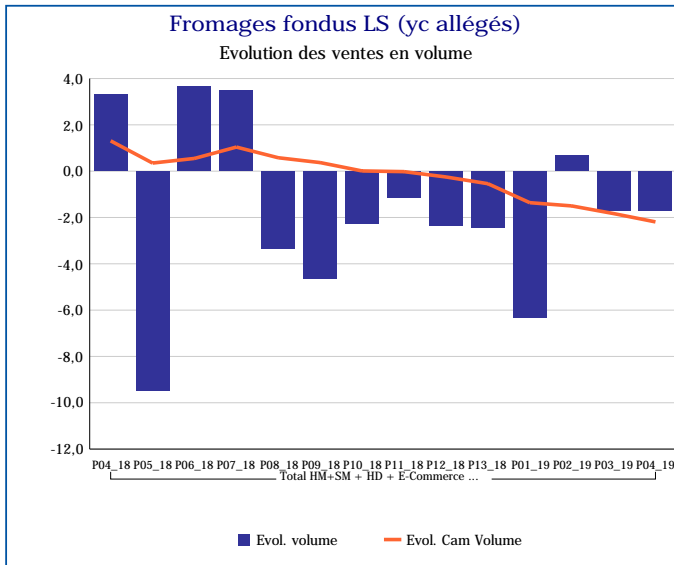
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	3 819
Evol. volume	0,8 %
CAM volume (tonnes)	49 789
Evol. Cam Volume	0,6 %
Ventes valeur (k€)	45 448
Evol. valeur	2,6 %
CAM Valeur (K€)	584 877
Evol. Cam Valeur	1,7 %
Prix moyen volume	11,90
Evol.prix moyen en volume	1,8 %
CAM Prix	11,75
Evol. CAM Prix	1,1 %



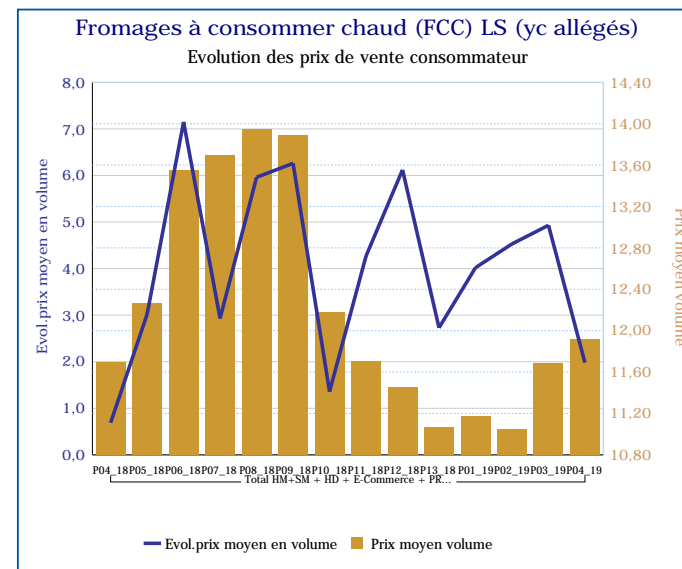
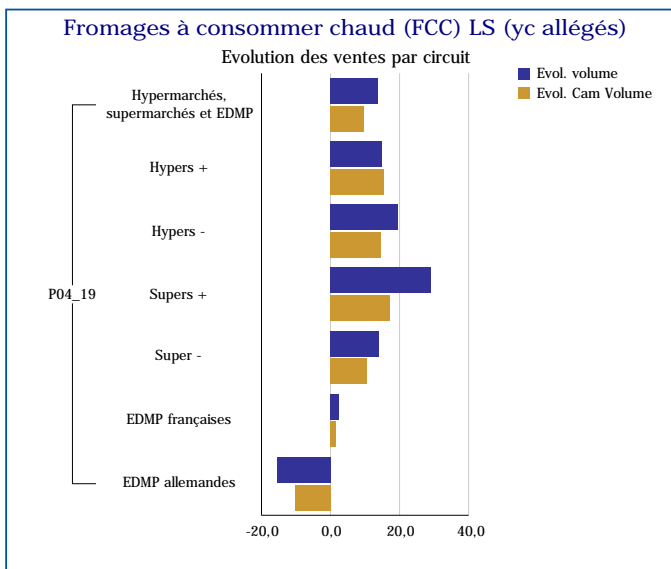
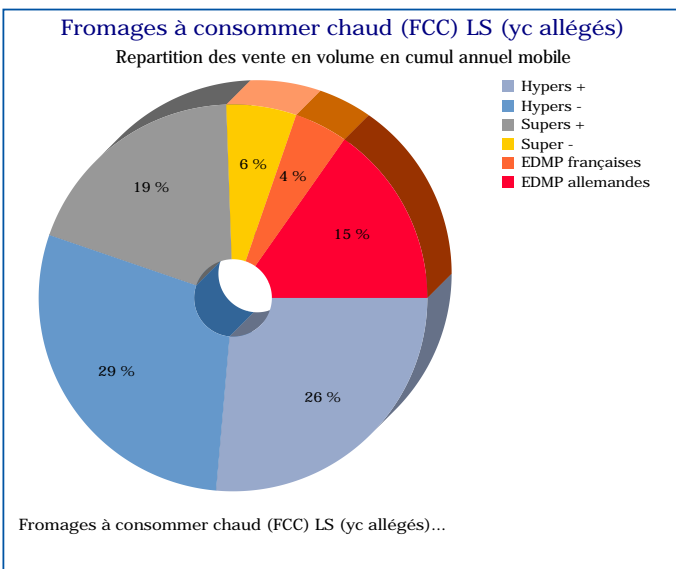
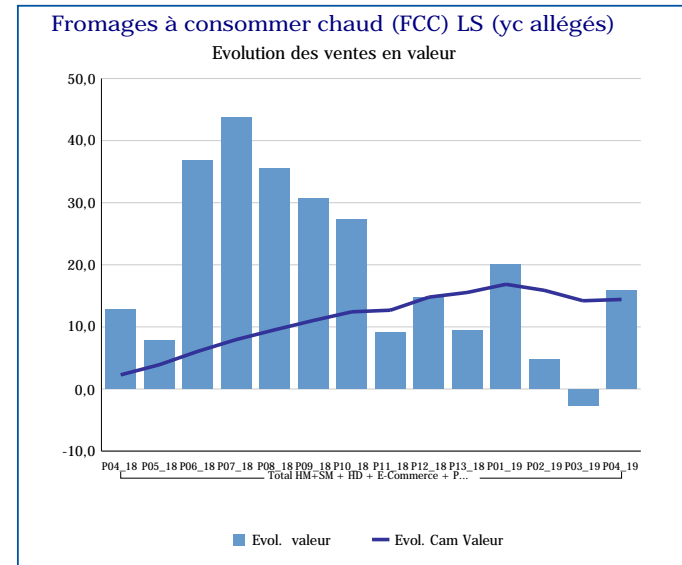
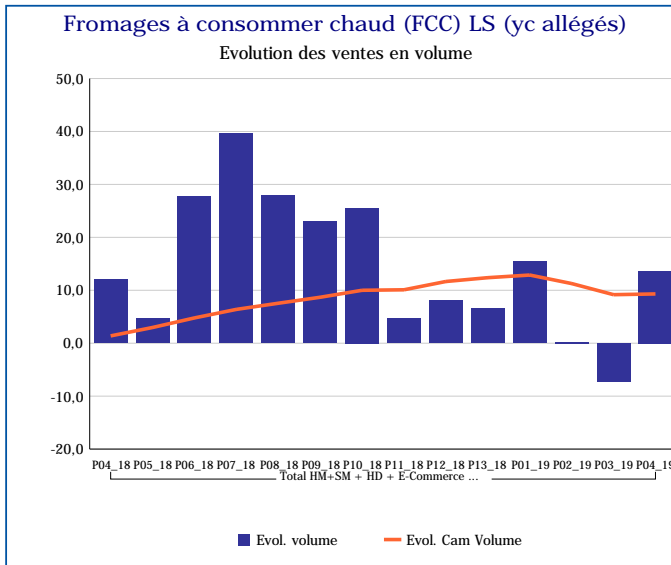
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	4 755
Evol. volume	-1,7 %
CAM volume (tonnes)	63 359
Evol. Cam Volume	-2,2 %
Ventes valeur (k€)	37 031
Evol. valeur	-2,2 %
CAM Valeur (K€)	504 360
Evol. Cam Valeur	0,8 %
Prix moyen volume	7,79
Evol.prix moyen en volume	-0,4 %
CAM Prix	7,96
Evol. CAM Prix	3,0 %



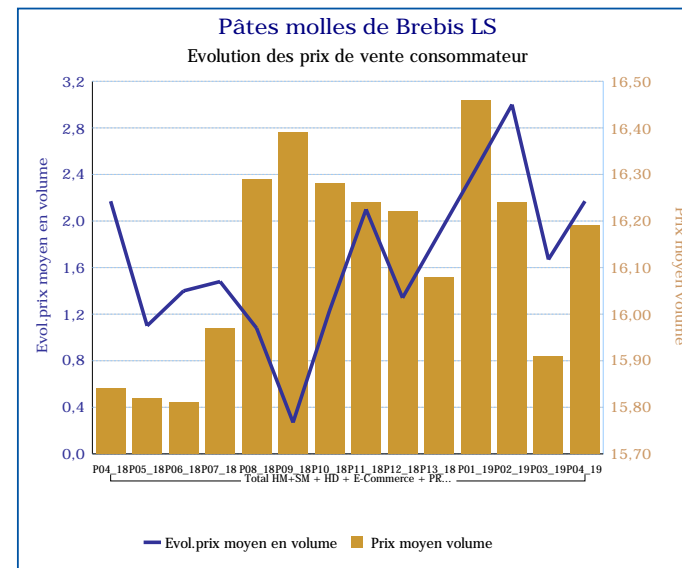
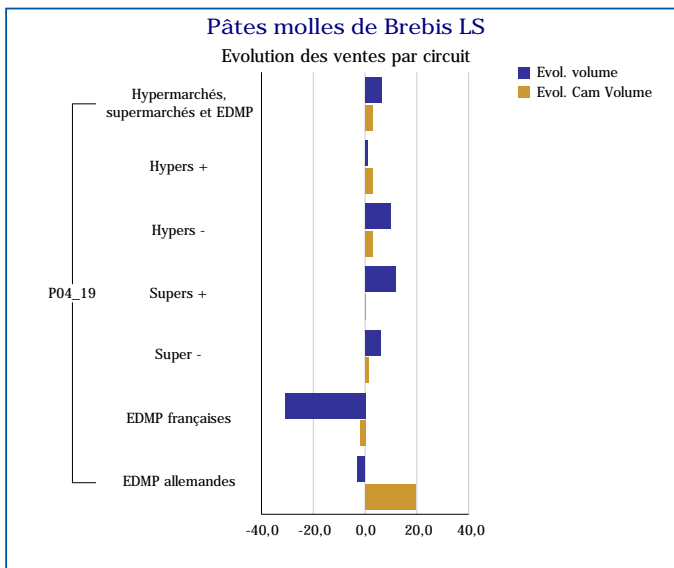
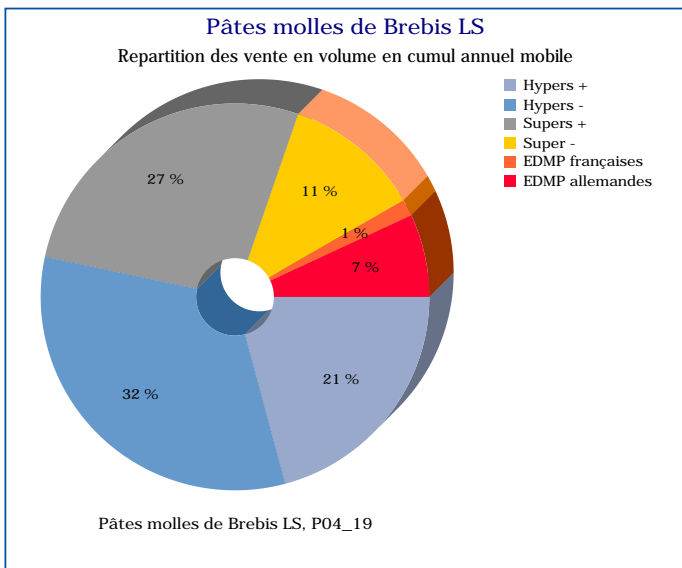
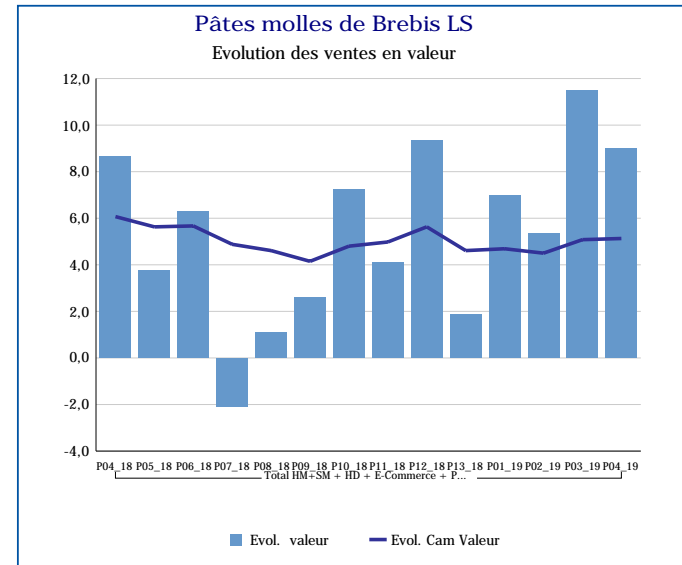
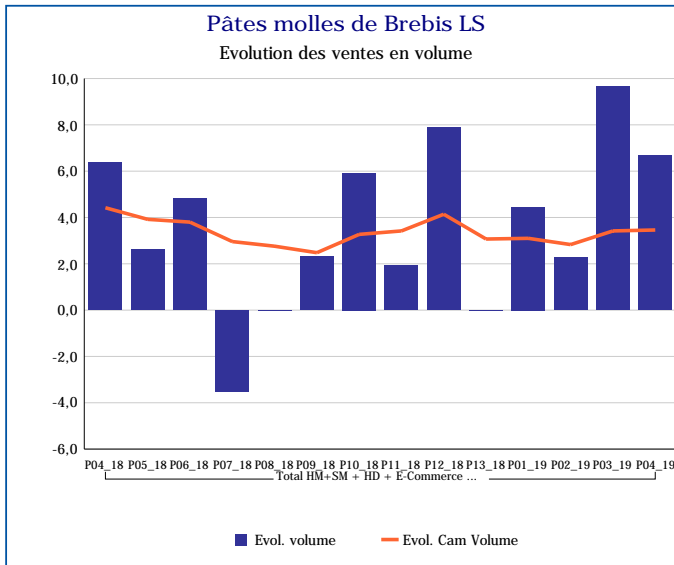
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	340
Evol. volume	13,7 %
CAM volume (tonnes)	4 720
Evol. Cam Volume	9,3 %
Ventes valeur (k€)	4 049
Evol. valeur	15,9 %
CAM Valeur (K€)	55 706
Evol. Cam Valeur	14,4 %
Prix moyen volume	11,92
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	11,80
Evol. CAM Prix	4,7 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P04_19	
Ventes en tonnes	276
Evol. volume	6,7 %
CAM volume (tonnes)	3 420
Evol. Cam Volume	3,5 %
Ventes valeur (k€)	4 468
Evol. valeur	9,0 %
CAM Valeur (K€)	55 199
Evol. Cam Valeur	5,1 %
Prix moyen volume	16,19
Evol.prix moyen en volume	2,2 %
CAM Prix	16,14
Evol. CAM Prix	1,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)