

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

16/04/19

2019 mois de février	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-13,7	-3,2	0,9	0,1	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	0,0	34,4	1,9	-4,7	0,6
TOTAL ULTRA-FRAIS	-1,6	-0,4	2,5	2,4	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-5,9	21,1	5,1	-4,2	1,0
<i>dont yaourts</i>	-8,6	19,5	4,8	-3,9	0,8
<i>dont fromages frais</i>	9,7	31,1	6,2	-8,2	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CREME	2,0	-0,8	3,5	6,2	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-2,0	-0,6	9,6	2,5	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	4,2	4,8	12,2	1,1	7,0
À la coupe	13,2	16,5	21,4	7,7	0,6
Au rayon libre-service	2,2	3,7	10,8	-1,4	6,0
Au rayon prédécoupe	28,3	5,4	19,8	5,6	0,3
AOP	0,9	-11,9	22,7	5,6	0,5
Non AOP	4,4	6,3	11,4	1,7	6,5
Biologique	-6,0	15,3	16,9	-4,9	0,1
Non biologique	4,4	4,6	12,1	1,1	6,8
Chèvre frais	0,2	-5,1	14,1	3,9	1,1
Chèvre affiné	5,2	8,1	11,9	1,5	5,8
Buchette	6,4	11,9	9,4	1,4	4,3
Pyramides et lingots	13,8	13,5	21,2	15,1	0,1
Boîte ronde	-3,7	-8,7	10,8	-1,7	0,2
Crottin	-16,7	-17,8	18,4	-1,5	0,2
Palet	9,3	-1,6	22,3	6,2	0,3
Autres chèvres	-3,5	-28,8	10,8	-21,0	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

16/04/19

Cumul annuel au mois de février 2019	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,8	0,9	-0,2	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	18,5	1,9	-2,3	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	-2,7	2,5	2,1	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	19,0	5,0	-4,7	1,0
<i>dont yaourts</i>	20,3	4,8	-4,4	0,8
<i>dont fromages frais</i>	16,2	6,3	-5,8	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-
TOTAL CREME	0,6	3,5	6,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	0,3	9,6	2,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	2,4	12,2	0,6	6,8
À la coupe	11,0	21,9	6,9	0,6
Au rayon libre-service	2,4	10,8	-0,6	5,9
Au rayon prédécoupe	-10,4	19,5	0,6	0,3
AOP	-11,7	23,2	5,4	0,5
Non AOP	3,7	11,3	1,1	6,3
Biologique	12,2	17,0	0,1	0,1
Non biologique	2,3	12,1	0,6	6,6
Chèvre frais	-7,0	13,9	1,2	1,1
Chèvre affiné	5,9	11,9	1,8	5,6
Buchette	6,8	9,4	0,3	4,1
Pyramides et lingots	-2,9	21,6	10,0	0,1
Boîte ronde	-12,4	10,5	-2,1	0,2
Crottin	-1,9	19,5	4,6	0,3
Palet	2,6	22,4	4,5	0,3
Autres chèvres	-33,7	11,0	-22,9	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

16/04/19

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de février 2019	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,9	0,9	2,2	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	24,0	1,9	0,8	0,6
TOTAL ULTRA-FRAIS	-2,5	2,5	1,3	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	14,4	5,2	-4,4	1,0
<i>dont yaourts</i>	19,7	4,9	-4,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-1,2	6,5	-2,4	0,2
<i>dont desserts frais</i>	-17,0	6,6	5,1	0,0
TOTAL CREME	0,2	3,5	5,1	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	9,9	-	0,0
TOTAL FROMAGES	-0,8	9,6	2,1	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	0,6	12,3	0,3	7,2
À la coupe	-6,3	21,0	2,7	0,7
Au rayon libre-service	1,9	11,0	1,1	6,2
Au rayon prédécoupe	-8,0	18,5	-0,8	0,4
AOP	-4,0	22,4	1,9	0,6
Non AOP	1,0	11,4	0,4	6,7
Biologique	23,8	17,3	1,0	0,1
Non biologique	0,3	12,2	0,2	7,1
Chèvre frais	-10,9	13,5	0,1	1,3
Chèvre affiné	5,6	12,0	1,7	5,8
Buchette	5,4	9,4	1,2	4,1
Pyramides et lingots	-6,7	20,6	5,6	0,1
Boîte ronde	-5,7	10,8	0,7	0,2
Crottin	-3,0	18,8	2,3	0,3
Palet	3,4	22,1	1,3	0,4
Autres chèvres	-39,3	11,8	-16,6	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHEVRE Panel Kantar Worldpanel

21/03/19

2019 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	22,5	-2,5	0,9	-0,3	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	10,2	6,1	1,9	-0,6	0,5
TOTAL ULTRA-FRAIS	15,1	-4,9	2,5	1,9	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	20,5	17,1	5,0	-5,2	1,0
<i>dont yaourts</i>	22,3	20,9	4,7	-4,9	0,9
<i>dont fromages frais</i>	10,0	3,4	6,4	-3,3	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CREME	-17,1	2,0	3,5	6,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-5,7	1,2	9,5	2,0	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-13,2	0,1	12,1	0,2	6,6
À la coupe	-35,2	5,5	22,4	6,3	0,5
Au rayon libre-service	-9,5	1,1	10,9	0,3	5,8
Au rayon prédécoupe	-27,3	-24,9	19,2	-4,1	0,3
AOP	-37,0	-11,6	23,6	5,2	0,5
Non AOP	-10,5	1,1	11,2	0,5	6,1
Biologique	-7,4	9,4	17,0	5,0	0,1
Non biologique	-13,3	-0,1	12,0	0,0	6,4
Chèvre frais	-19,6	-8,8	13,6	-1,4	1,1
Chèvre affiné	-11,9	3,7	11,9	2,2	5,4
Buchette	-5,6	1,9	9,3	-0,9	3,9
Pyramides et lingots	-43,7	-16,6	22,1	6,9	0,1
Boîte ronde	-4,2	-15,6	10,3	-2,7	0,2
Crottin	-13,8	16,9	20,5	9,6	0,3
Palet	-28,4	7,5	22,6	2,4	0,3
Autres chèvres	-6,1	-37,9	11,2	-24,2	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel