

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P03_19

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	54 363	51 712	51 231	51 901	51 152	50 969	51 969	53 452	56 096	58 373	57 003	56 149	55 871	53 562	165 582	699 440
Pâtes molles LS (yc allégées)	12 160	11 878	11 728	11 539	11 422	11 177	11 622	12 155	12 258	12 457	12 436	11 807	11 926	11 828	35 561	154 235
PPC LS (yc allégées)	16 169	15 541	15 284	15 182	14 375	13 874	14 313	15 873	16 311	16 743	16 670	15 700	16 971	16 262	48 932	203 099
PPNC LS (yc allégées)	9 737	7 389	5 978	5 449	5 235	5 313	5 624	6 636	10 048	12 224	11 097	10 742	10 502	8 868	30 112	105 104
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 476	1 474	1 409	1 348	1 330	1 244	1 321	1 425	1 530	1 547	1 556	1 575	1 450	1 484	4 509	18 694
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	5 359	6 162	7 874	9 006	9 767	10 525	10 180	7 887	6 245	5 577	5 545	6 318	5 199	5 695	17 212	95 980
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 713	3 790	3 788	3 821	3 729	3 886	3 942	3 892	3 915	3 804	3 792	3 825	3 774	3 787	11 386	49 744
Fromages fondus LS (yc allégés)	4 909	4 845	4 578	5 007	4 799	4 454	4 451	4 978	5 074	5 098	4 979	5 249	5 149	4 821	15 218	63 482
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	502	299	218	189	175	161	158	254	383	560	600	626	590	466	1 682	4 678
Pâtes molles de Brebis LS	262	259	268	276	246	249	272	267	254	261	261	256	246	286	788	3 401

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	2,0	1,9	-2,7	2,4	2,2	-0,8	-0,2	-0,9	1,3	1,8	2,9	0,7	2,4	-1,5	0,5	0,7
Pâtes molles LS (yc allégées)	-2,6	-1,2	-5,6	-2,0	0,0	-5,1	-2,8	-1,8	-1,3	-1,2	-0,1	-0,8	0,3	-2,7	-1,1	-1,9
PPC LS (yc allégées)	2,5	1,5	-0,8	5,8	6,4	-1,0	-1,3	0,3	2,1	3,0	5,6	2,8	3,3	0,6	2,2	2,2
PPNC LS (yc allégées)	12,3	11,6	-2,6	0,6	3,0	-2,9	-1,0	-9,4	2,8	6,8	4,1	1,1	4,3	-8,9	-1,0	1,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-3,3	1,3	-9,0	-1,4	2,1	-12,5	-7,7	-5,7	-4,1	0,5	-0,9	-0,3	0,1	0,5	0,1	-2,9
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-3,2	-1,6	4,0	4,4	-1,1	8,5	8,3	6,9	4,6	-0,3	4,6	1,8	2,8	6,3	3,5	4,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,0	0,3	-4,4	-0,2	-1,9	-0,2	0,3	-0,3	2,9	-1,2	4,0	2,4	4,1	2,0	2,8	0,5
Fromages fondus LS (yc allégés)	2,7	3,3	-9,4	3,7	3,5	-3,4	-4,7	-2,3	-1,2	-2,7	-2,5	-6,4	0,5	-1,8	-2,7	-1,9
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	10,5	12,0	4,7	27,7	39,6	27,9	23,0	25,5	4,6	7,8	6,5	15,5	0,3	-7,2	3,0	9,1
Pâtes molles de Brebis LS	2,2	6,4	2,6	4,8	-3,5	0,0	2,3	5,9	1,9	7,7	0,0	4,4	2,3	9,3	5,4	3,4

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	490 382	468 206	461 697	467 928	464 157	466 819	477 678	485 826	512 024	538 458	527 702	535 184	511 167	496 322	1 542 673	6 413 168
Pâtes molles LS (yc allégées)	96 841	94 236	91 057	89 927	88 960	87 316	91 292	96 127	99 404	101 951	101 912	101 664	97 477	97 464	296 604	1 238 786
PPC LS (yc allégées)	141 719	136 653	135 272	134 395	128 370	124 603	128 491	141 067	144 562	147 918	147 689	139 375	149 432	145 407	434 215	1 803 236
PPNC LS (yc allégées)	96 037	72 727	59 176	54 428	52 946	53 582	56 804	66 281	98 391	121 873	111 661	108 849	103 920	89 320	302 089	1 049 957
Pâtes persillées LS (yc allégées)	18 313	18 390	17 490	16 772	16 577	15 773	16 823	18 092	19 417	19 895	20 083	20 885	18 747	18 896	58 528	237 841
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	47 606	55 799	70 483	81 241	88 603	96 657	93 793	71 714	56 737	50 727	50 641	60 186	47 308	51 933	159 428	875 821
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	42 732	44 283	44 270	44 649	43 483	45 883	46 634	45 175	45 307	44 283	43 961	47 277	43 624	44 639	135 541	583 469
Fromages fondus LS (yc allégés)	36 849	37 927	36 165	38 914	38 271	36 024	36 500	39 241	38 942	40 389	40 363	45 302	39 611	38 111	123 024	505 761
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5 589	3 493	2 668	2 555	2 400	2 241	2 200	3 093	4 480	6 416	6 637	7 000	6 516	5 436	18 951	55 133
Pâtes molles de Brebis LS	4 096	4 100	4 246	4 358	3 936	4 054	4 452	4 341	4 131	4 235	4 196	4 214	3 996	4 556	12 766	54 814

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	5,9	6,0	-0,5	4,9	4,2	1,8	2,2	1,3	3,3	3,8	4,7	3,3	4,6	1,2	3,0	3,1
Pâtes molles LS (yc allégées)	1,6	3,4	-4,4	-0,2	2,5	-3,3	-1,2	-0,1	1,1	1,4	2,1	2,1	3,3	0,6	2,0	0,6
PPC LS (yc allégées)	7,4	6,1	3,2	9,4	9,7	2,8	1,7	3,0	4,5	4,6	7,8	4,9	4,9	2,6	4,1	5,0
PPNC LS (yc allégées)	15,7	14,7	-0,1	3,4	5,1	-1,1	0,1	-7,6	3,1	8,2	5,6	3,4	5,2	-7,0	0,7	2,7
Pâtes persillées LS (yc allégées)	0,9	4,8	-7,6	0,2	4,3	-8,3	-4,6	-1,9	-0,5	3,2	2,0	3,1	4,0	3,2	3,4	0,2
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	0,0	1,6	4,6	7,1	-0,5	10,4	10,7	8,6	6,8	1,7	4,7	3,8	4,8	9,1	5,8	5,8
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	2,2	3,5	-3,6	0,9	-1,0	0,6	1,0	0,9	3,9	-0,1	3,9	3,6	5,0	4,5	4,3	1,7
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,8	6,7	-7,8	5,4	6,1	-0,4	-0,2	2,1	0,7	0,0	-0,6	-1,6	5,2	3,4	2,1	1,3
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	11,2	12,8	7,8	36,8	43,7	35,6	30,7	27,2	9,1	14,4	9,4	20,1	4,8	-2,7	7,5	14,2
Pâtes molles de Brebis LS	4,0	8,7	3,8	6,3	-2,1	1,1	2,6	7,2	4,1	9,2	1,9	7,0	5,3	11,2	7,9	5,0

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,02	9,05	9,01	9,02	9,07	9,16	9,19	9,09	9,13	9,22	9,26	9,53	9,15	9,27	--	9,17
Pâtes molles LS (yc allégées)	7,96	7,93	7,76	7,79	7,79	7,81	7,86	7,91	8,11	8,18	8,19	8,61	8,17	8,24	--	8,03
PPC LS (yc allégées)	8,76	8,79	8,85	8,85	8,93	8,98	8,98	8,89	8,86	8,83	8,86	8,88	8,81	8,94	--	8,88
PPNC LS (yc allégées)	9,86	9,84	9,90	9,99	10,11	10,08	10,10	9,99	9,79	9,97	10,06	10,13	9,89	10,07	--	9,99
Pâtes persillées LS (yc allégées)	12,41	12,48	12,41	12,44	12,46	12,68	12,73	12,70	12,69	12,86	12,91	13,26	12,92	12,74	--	12,72
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	8,88	9,05	8,95	9,02	9,07	9,18	9,21	9,09	9,08	9,10	9,13	9,53	9,10	9,12	--	9,13
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,51	11,68	11,69	11,69	11,66	11,81	11,83	11,61	11,57	11,64	11,59	12,36	11,56	11,79	--	11,73
Fromages fondus LS (yc allégés)	7,51	7,83	7,90	7,77	7,97	8,09	8,20	7,88	7,67	7,92	8,11	8,63	7,69	7,91	--	7,97
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	11,13	11,69	12,26	13,55	13,69	13,95	13,89	12,18	11,70	11,45	11,07	11,17	11,05	11,67	--	11,79
Pâtes molles de Brebis LS	15,65	15,84	15,82	15,81	15,97	16,30	16,39	16,28	16,24	16,22	16,08	16,46	16,24	15,93	--	16,12

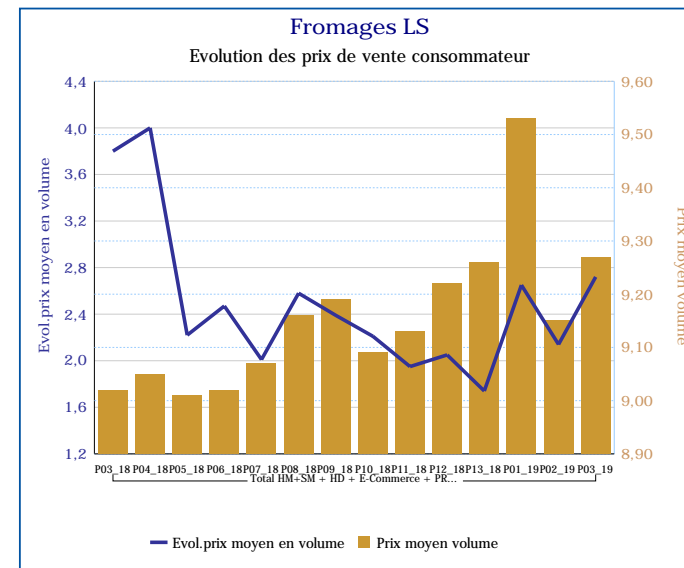
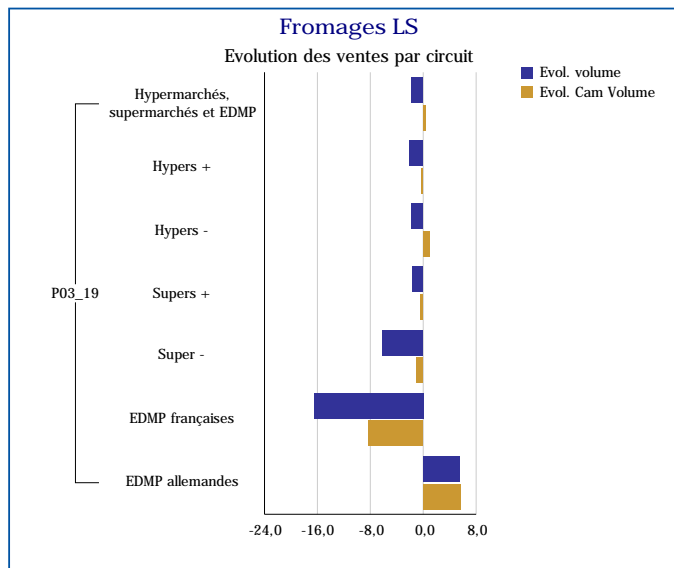
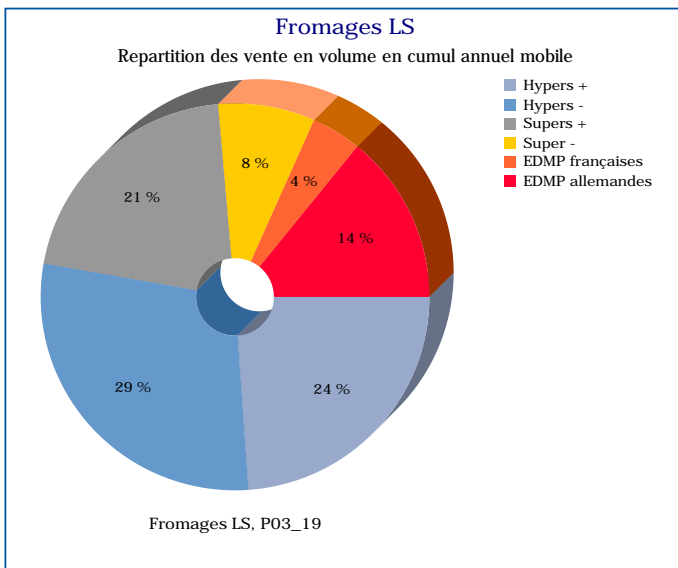
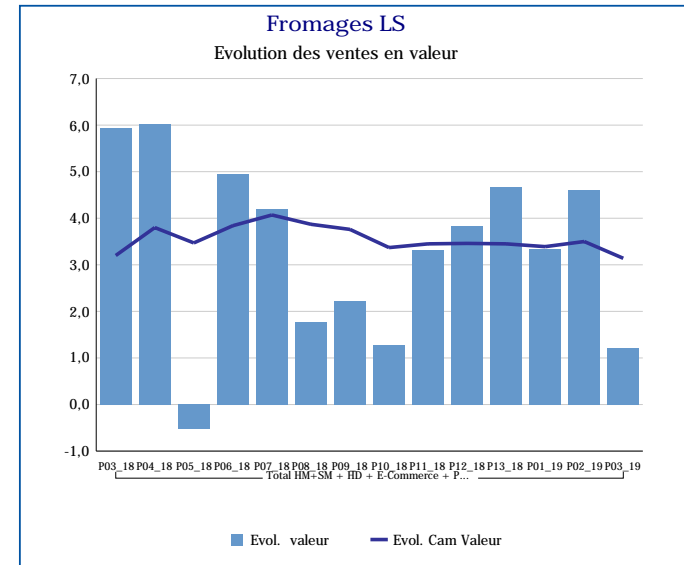
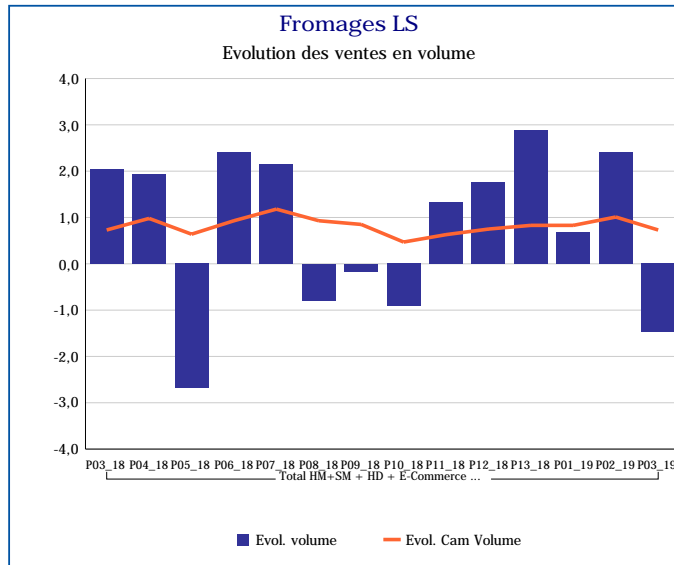
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	P02_19	P03_19	Evol prix CAM
Fromages LS	3,8	4,0	2,2	2,5	2,0	2,6	2,4	2,2	2,0	2,0	1,7	2,6	2,1	2,7	2,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	4,3	4,7	1,3	1,9	2,5	1,9	1,7	1,7	2,4	2,6	2,2	2,9	2,9	3,5	2,5
PPC LS (yc allégées)	4,7	4,5	4,1	3,4	3,0	3,9	3,0	2,7	2,3	1,5	2,1	2,0	1,6	2,0	2,7
PPNC LS (yc allégées)	3,0	2,7	2,5	2,8	2,0	1,9	1,1	1,9	0,3	1,4	1,5	2,2	0,9	2,1	1,7
Pâtes persillées LS (yc allégées)	4,4	3,4	1,5	1,7	2,1	4,7	3,3	4,0	3,8	2,7	2,9	3,4	3,9	2,6	3,1
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	3,4	3,3	0,5	2,5	0,6	1,8	2,2	1,6	2,1	2,0	0,1	2,0	1,9	2,6	1,8
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	2,2	3,2	0,8	1,1	0,9	0,8	0,7	1,2	1,0	1,2	-0,2	1,1	0,9	2,4	1,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	1,0	3,3	1,8	1,7	2,5	3,1	4,7	4,5	1,9	2,7	2,0	5,2	4,6	5,3	3,3
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	0,7	0,7	3,0	7,2	2,9	6,0	6,3	1,4	4,3	6,1	2,7	4,0	4,5	4,9	4,6
Pâtes molles de Brebis LS	1,8	2,2	1,1	1,4	1,5	1,1	0,3	1,2	2,1	1,4	1,9	2,4	3,0	1,8	1,6

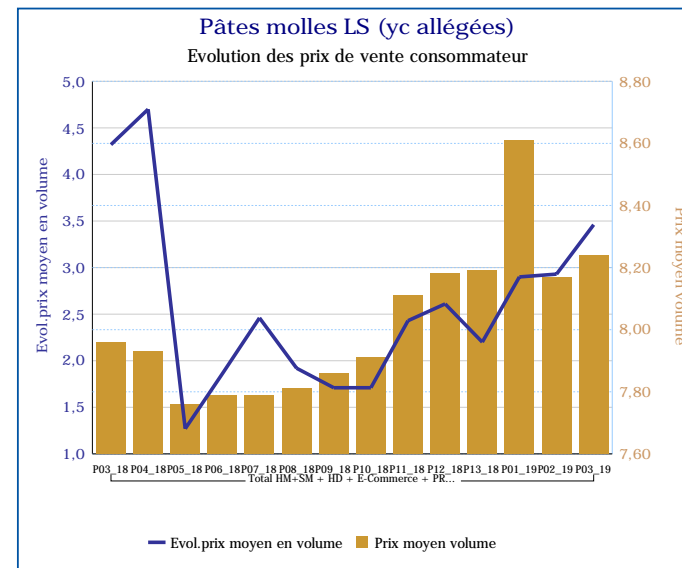
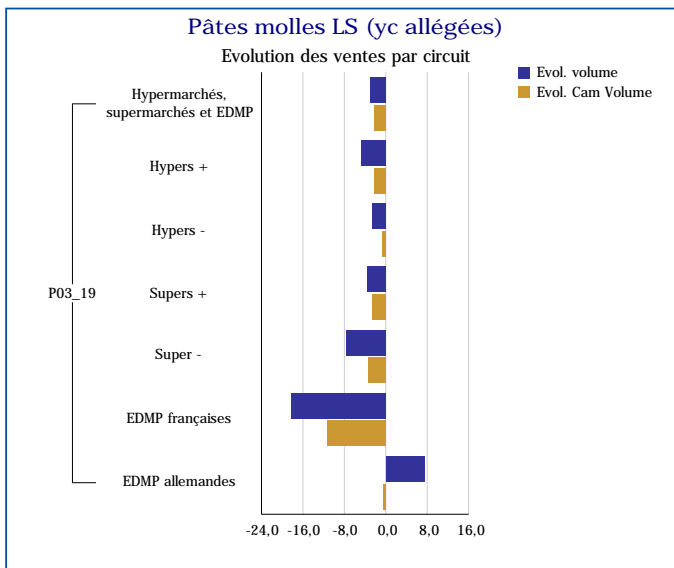
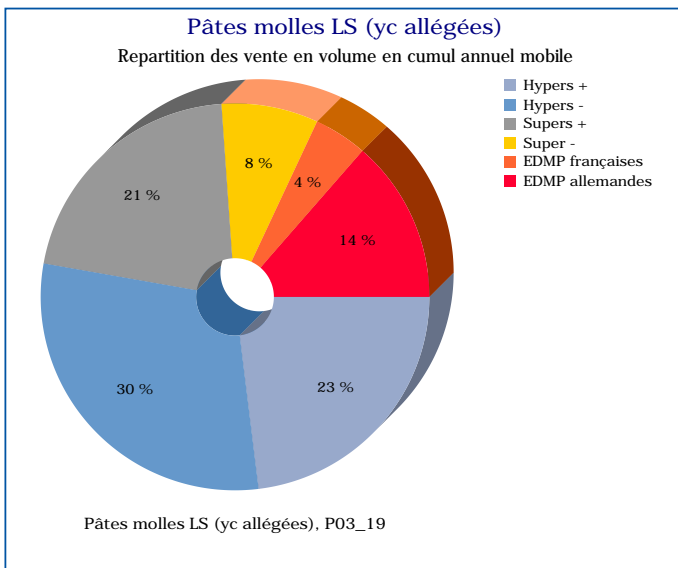
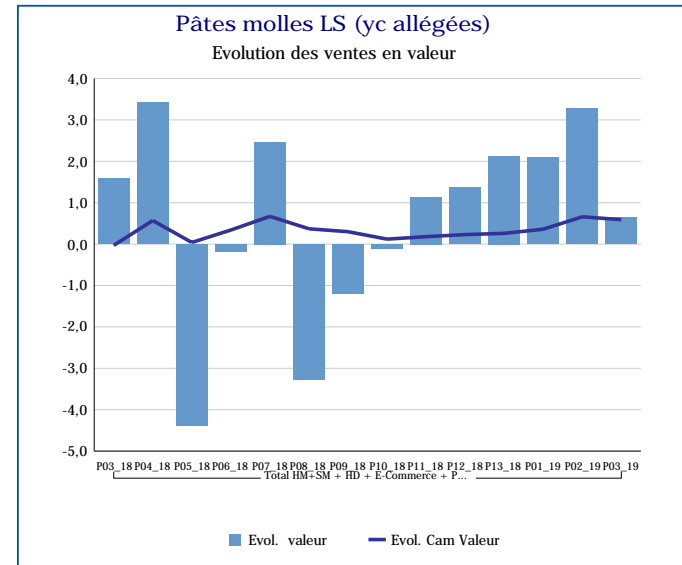
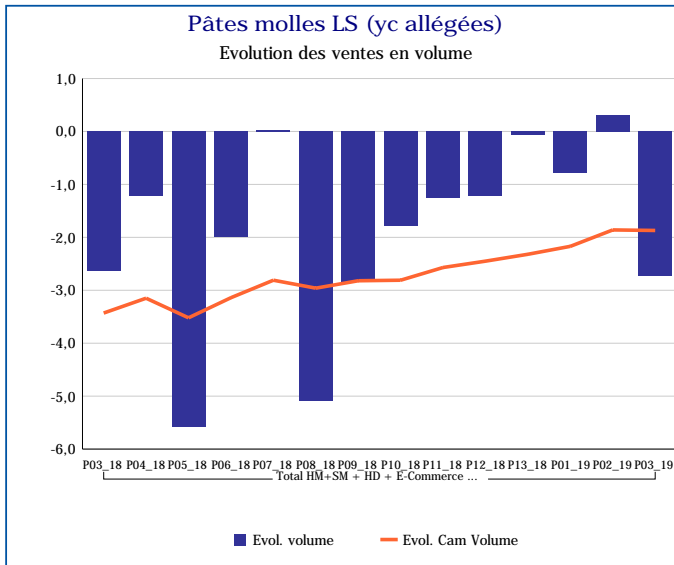
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	53 562
Evol. volume	-1,5 %
CAM volume (tonnes)	699 440
Evol. Cam Volume	0,7 %
Ventes valeur (k€)	496 322
Evol. valeur	1,2 %
CAM Valeur (K€)	6 413 168
Evol. Cam Valeur	3,1 %
Prix moyen volume	9,27
Evol.prix moyen en volume	2,7 %
CAM Prix	9,17
Evol. CAM Prix	2,4 %



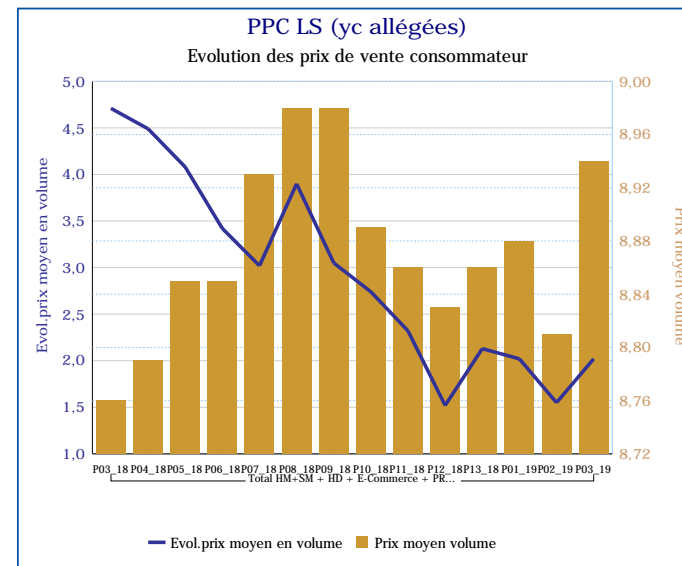
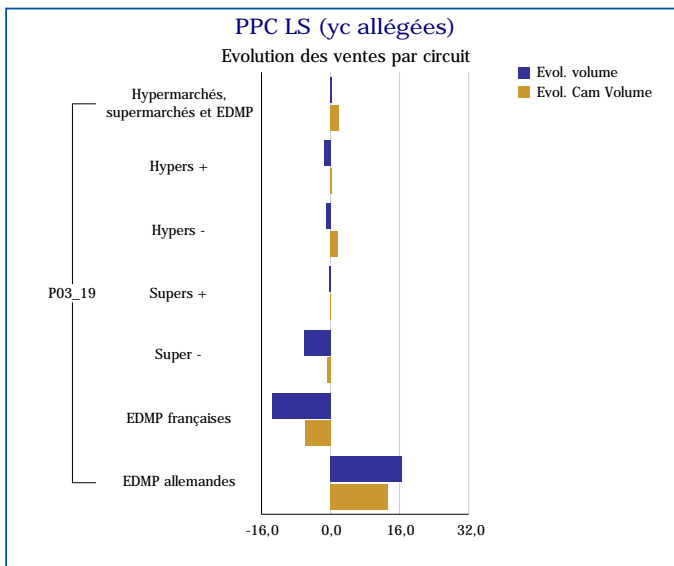
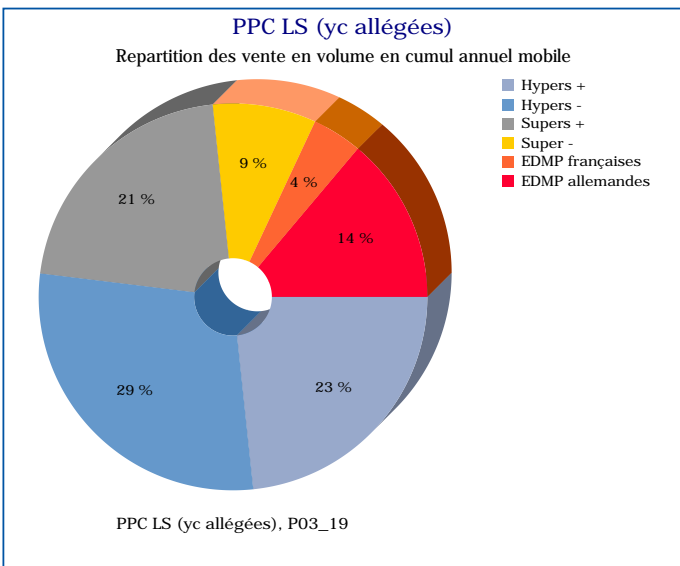
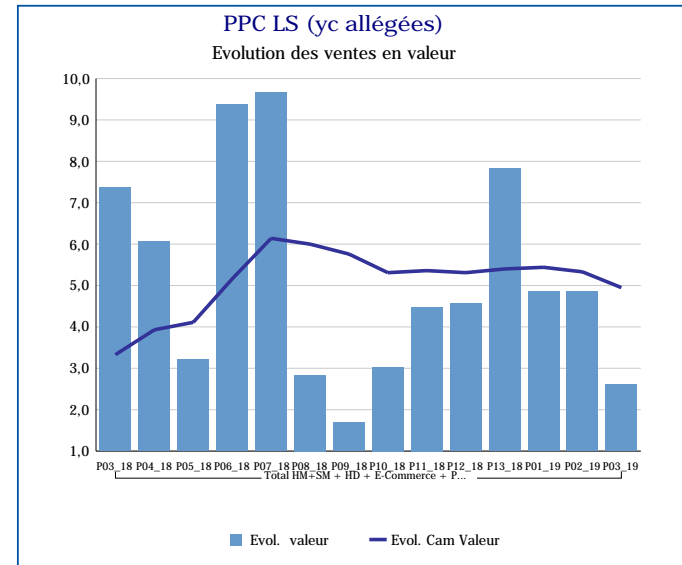
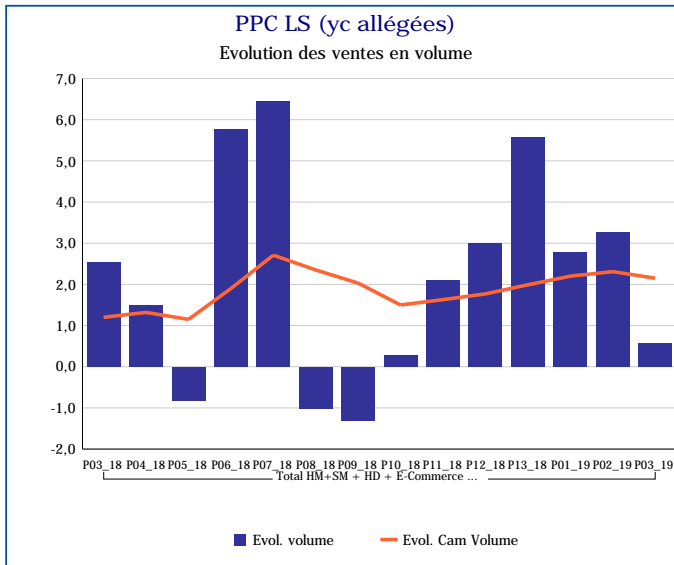
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	11 828
Evol. volume	-2,7 %
CAM volume (tonnes)	154 235
Evol. Cam Volume	-1,9 %
Ventes valeur (k€)	97 464
Evol. valeur	0,6 %
CAM Valeur (K€)	1 238 786
Evol. Cam Valeur	0,6 %
Prix moyen volume	8,24
Evol.prix moyen en volume	3,5 %
CAM Prix	8,03
Evol. CAM Prix	2,5 %



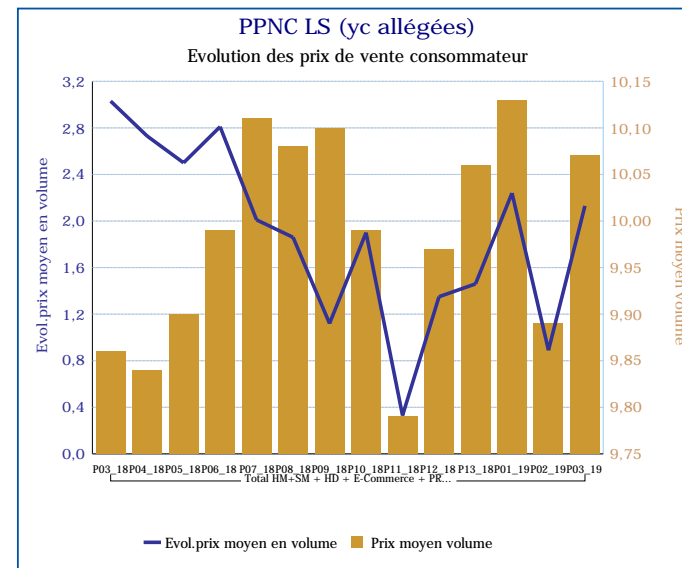
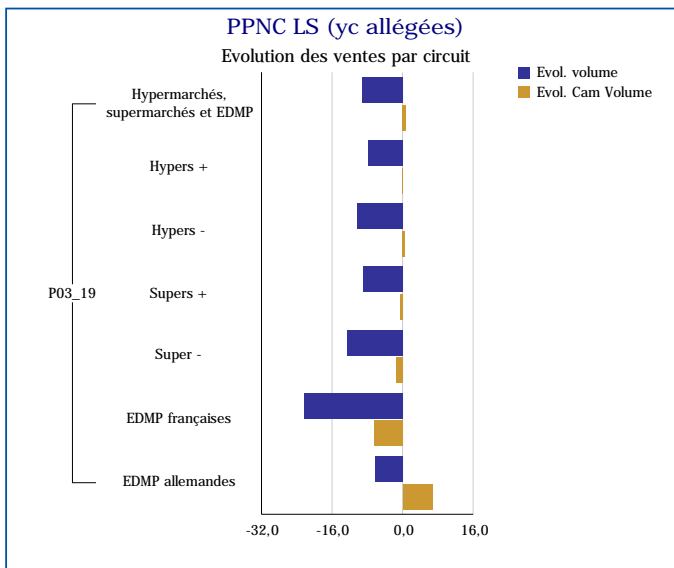
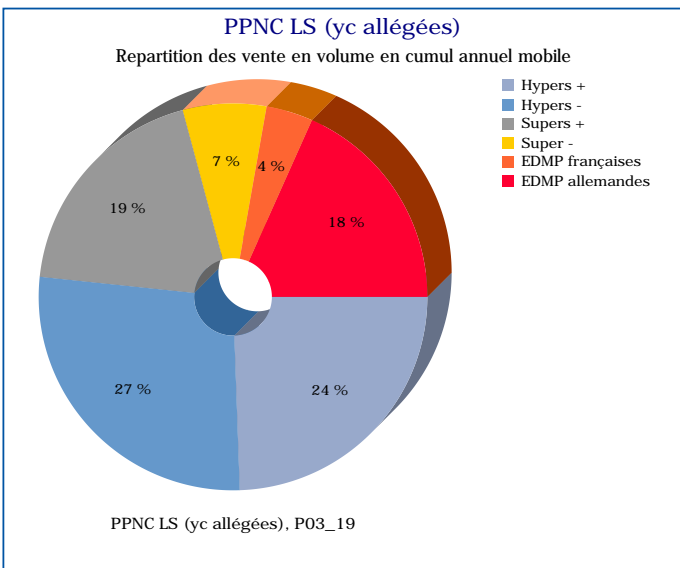
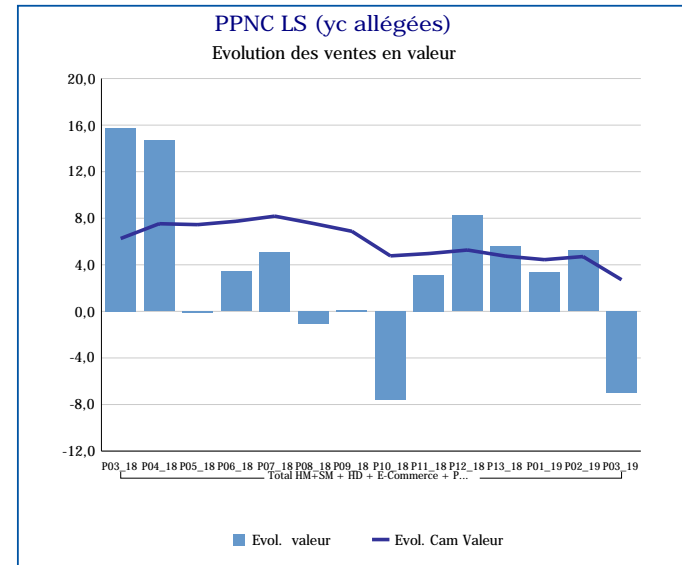
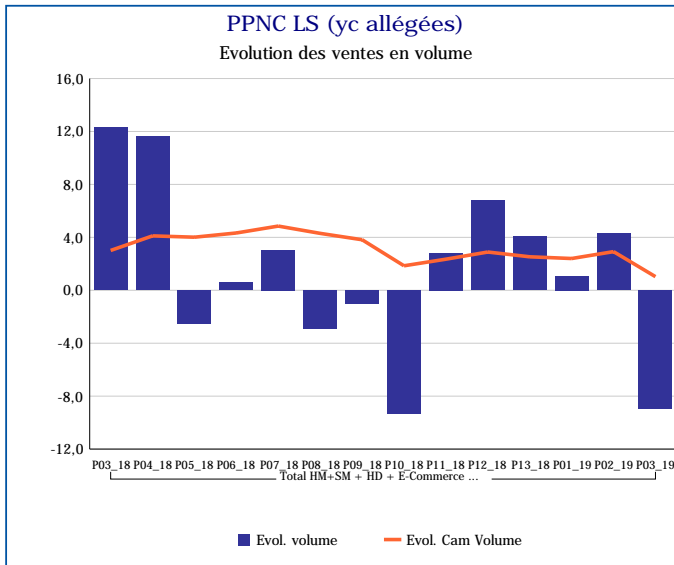
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	16 262
Evol. volume	0,6 %
CAM volume (tonnes)	203 099
Evol. Cam Volume	2,2 %
Ventes valeur (k€)	145 407
Evol. valeur	2,6 %
CAM Valeur (K€)	1 803 236
Evol. Cam Valeur	5,0 %
Prix moyen volume	8,94
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	8,88
Evol. CAM Prix	2,7 %



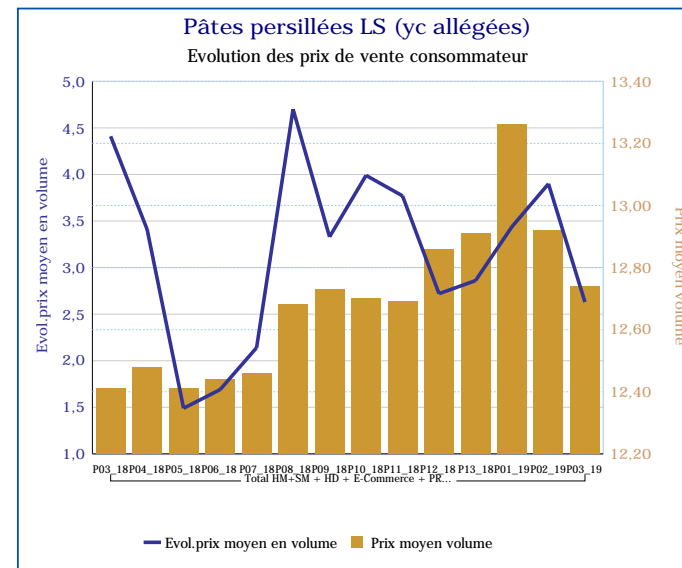
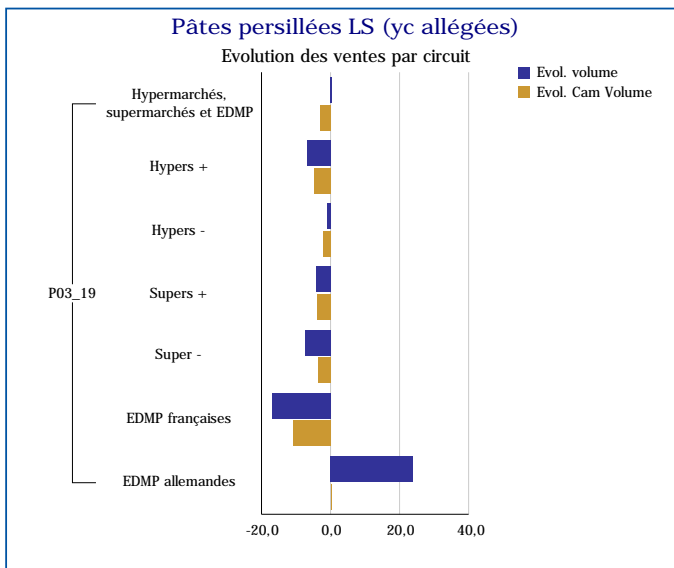
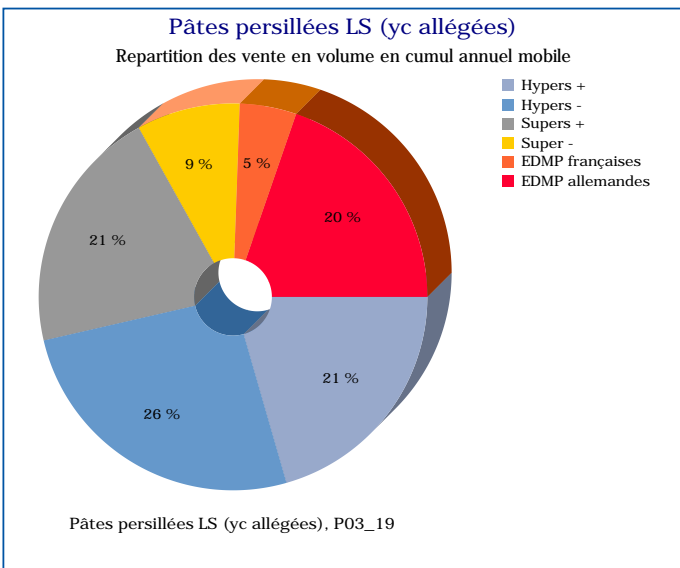
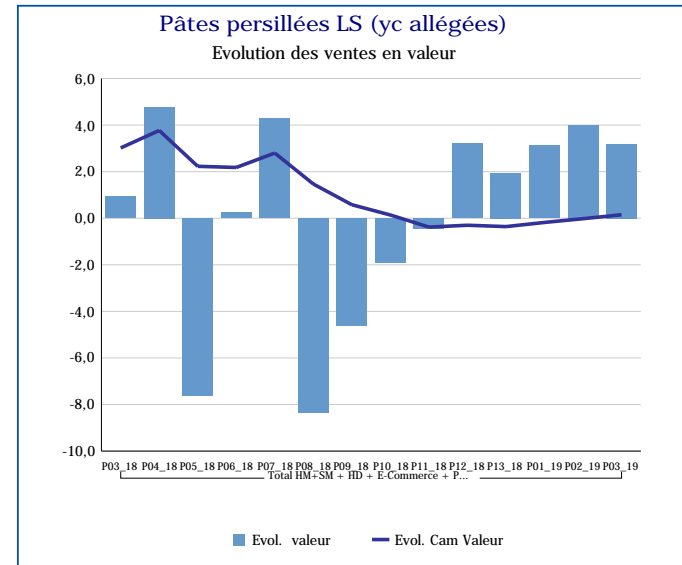
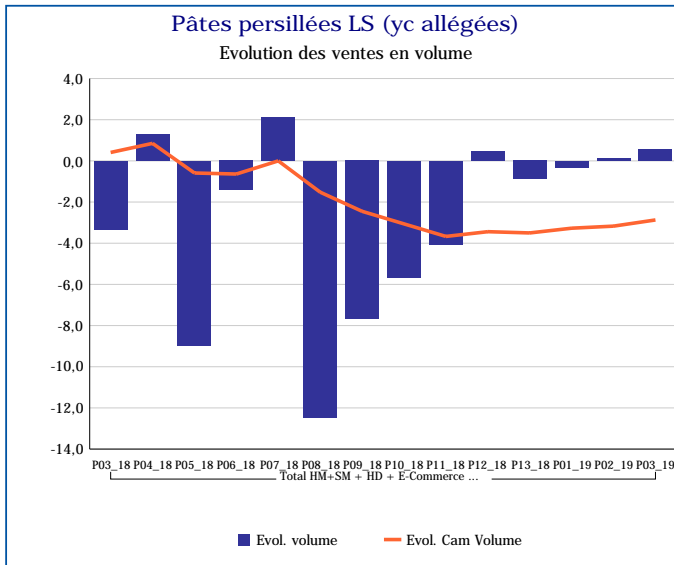
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	8 868
Evol. volume	-8,9 %
CAM volume (tonnes)	105 104
Evol. Cam Volume	1,0 %
Ventes valeur (k€)	89 320
Evol. valeur	-7,0 %
CAM Valeur (K€)	1 049 957
Evol. Cam Valeur	2,7 %
Prix moyen volume	10,07
Evol.prix moyen en volume	2,1 %
CAM Prix	9,99
Evol. CAM Prix	1,7 %



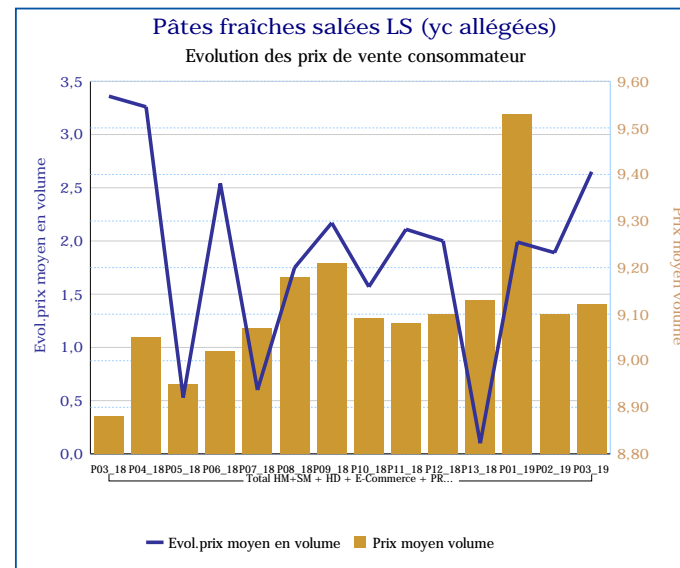
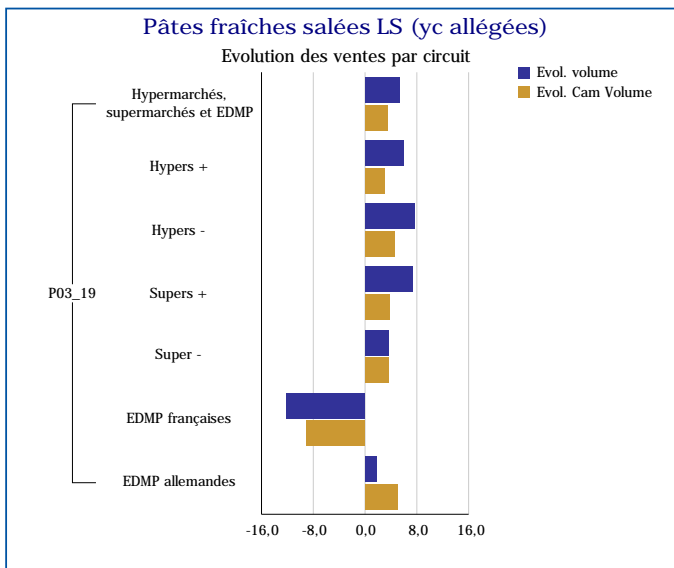
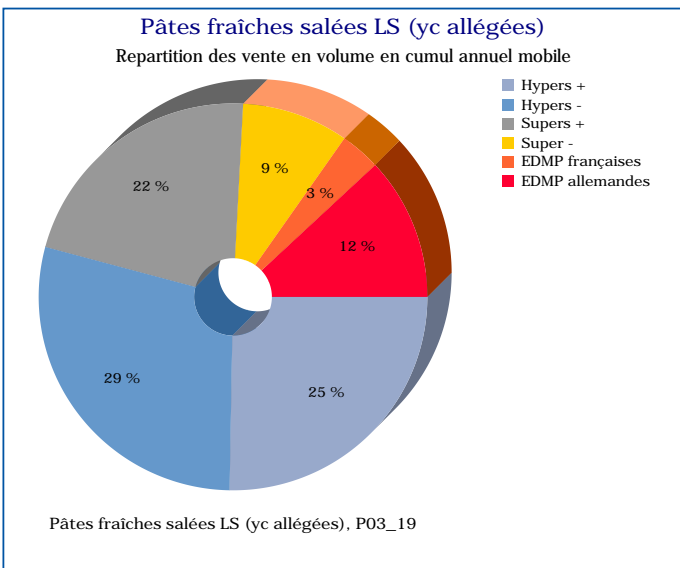
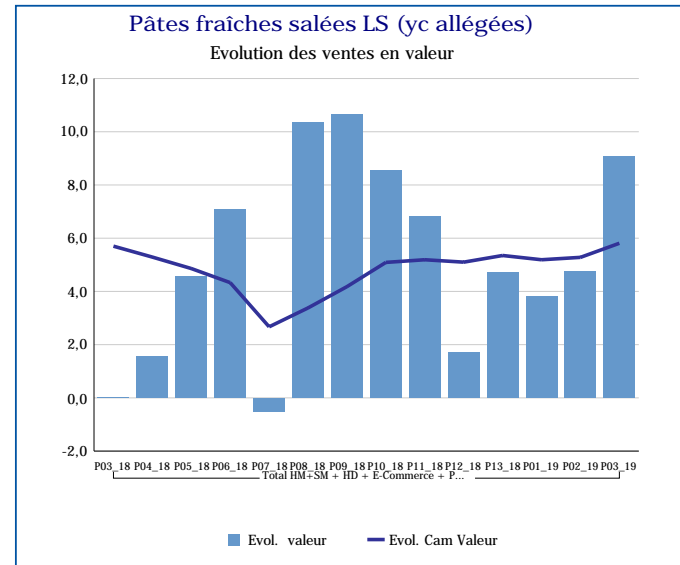
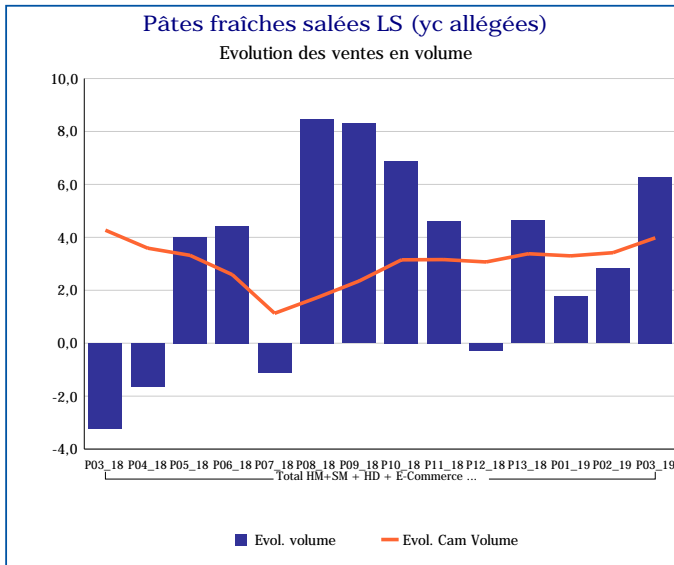
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	1 484
Evol. volume	0,5 %
CAM volume (tonnes)	18 694
Evol. Cam Volume	-2,9 %
Ventes valeur (k€)	18 896
Evol. valeur	3,2 %
CAM Valeur (K€)	237 841
Evol. Cam Valeur	0,2 %
Prix moyen volume	12,74
Evol.prix moyen en volume	2,6 %
CAM Prix	12,72
Evol. CAM Prix	3,1 %



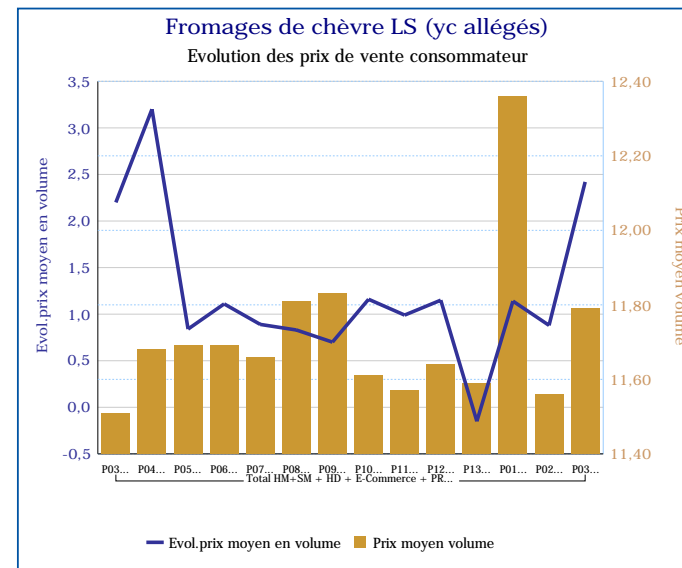
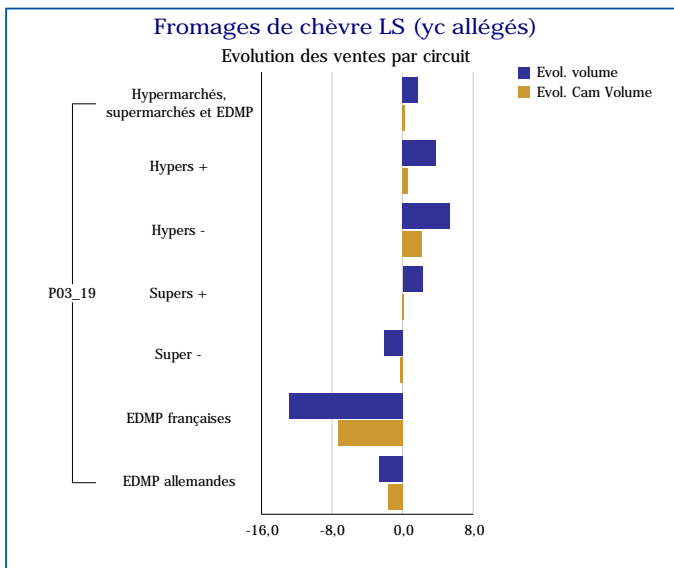
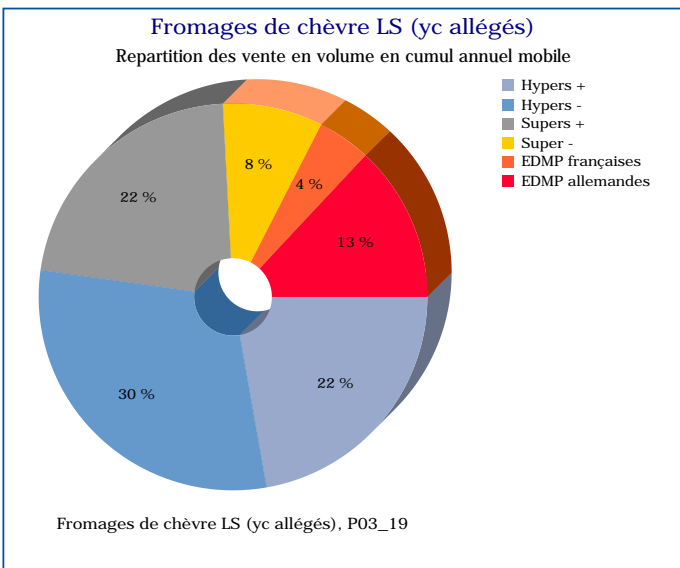
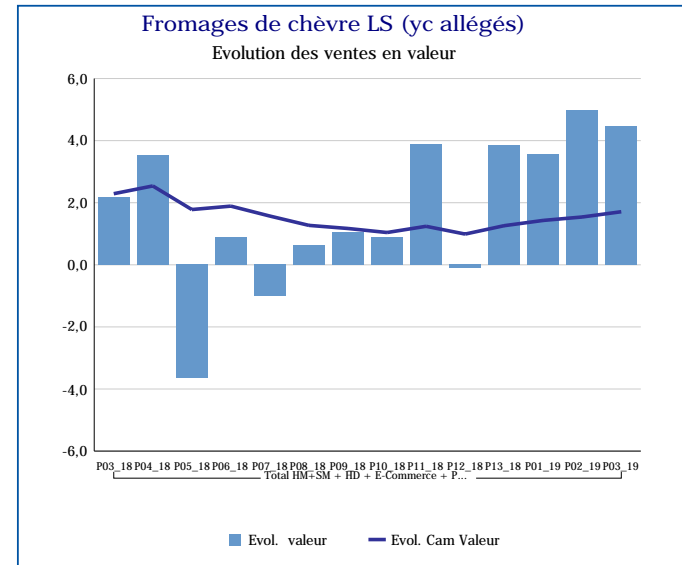
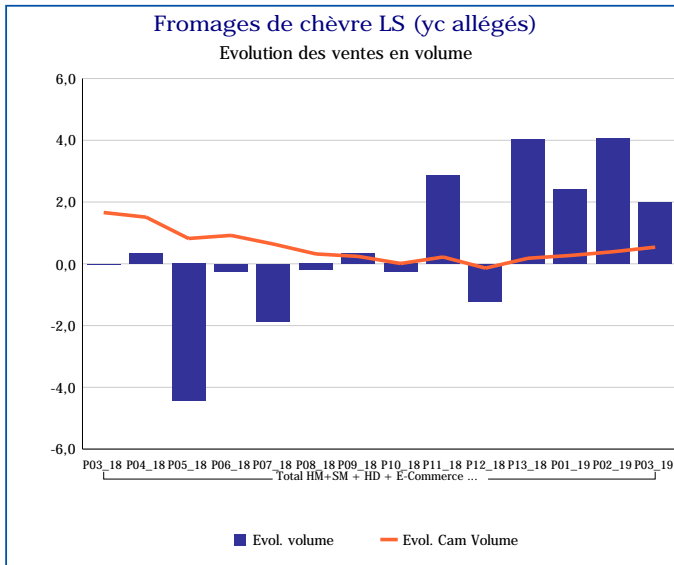
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	5 695
Evol. volume	6,3 %
CAM volume (tonnes)	95 980
Evol. Cam Volume	4,0 %
Ventes valeur (k€)	51 933
Evol. valeur	9,1 %
CAM Valeur (K€)	875 821
Evol. Cam Valeur	5,8 %
Prix moyen volume	9,12
Evol.prix moyen en volume	2,6 %
CAM Prix	9,13
Evol. CAM Prix	1,8 %



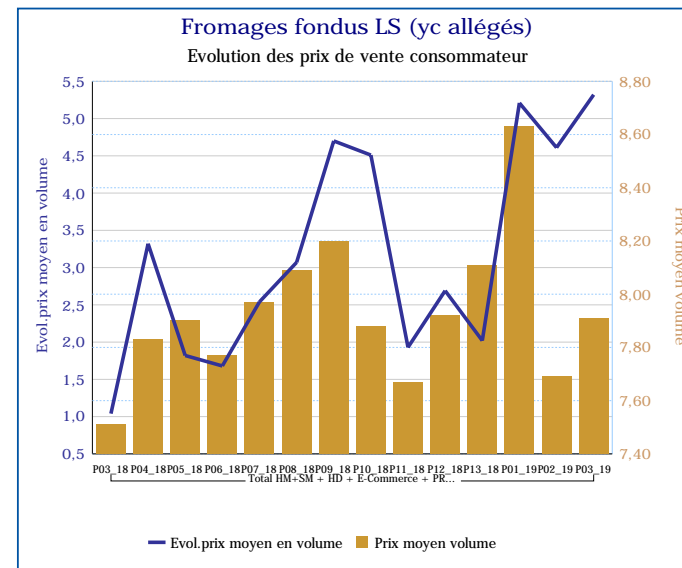
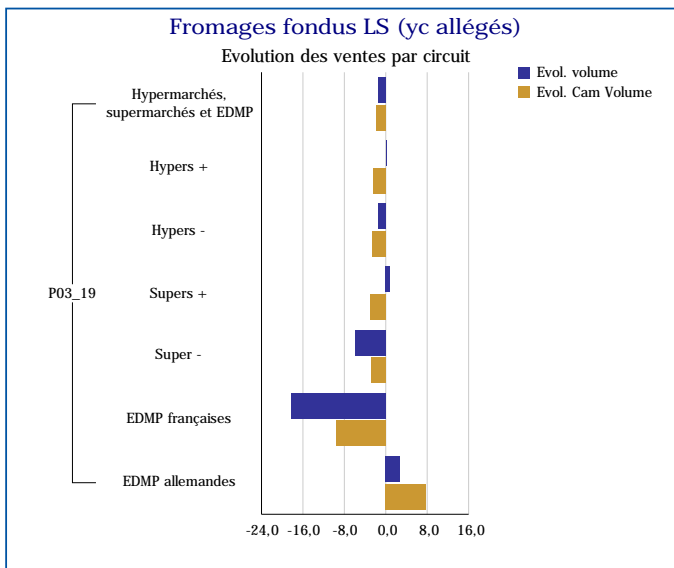
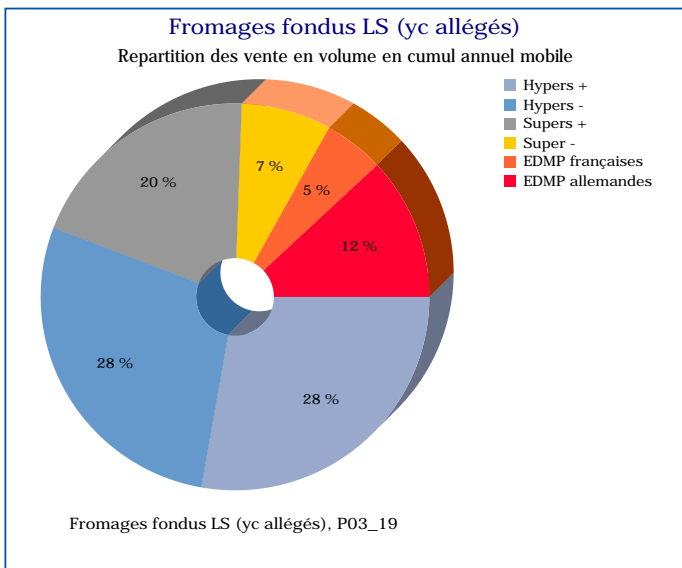
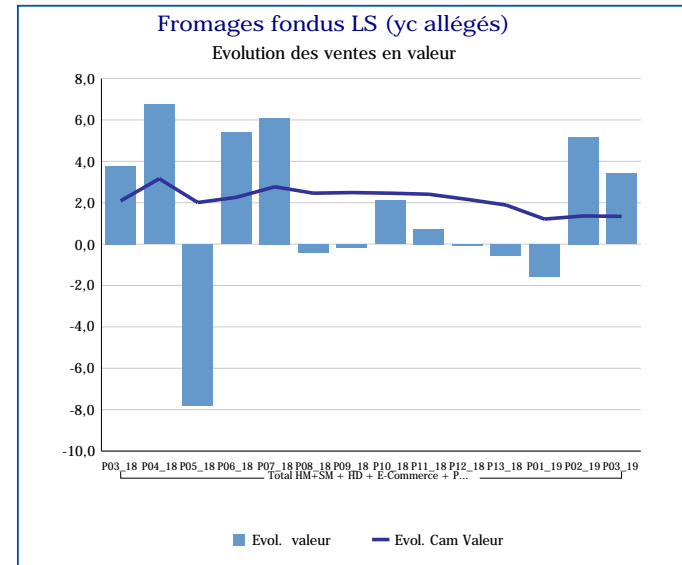
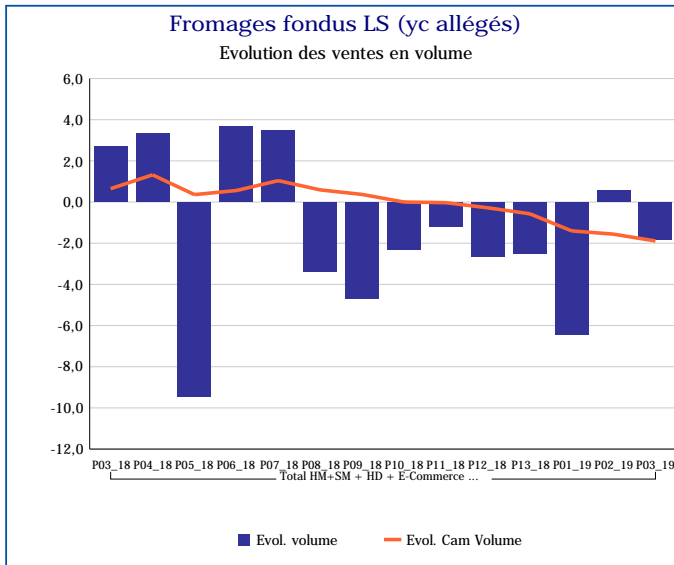
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	3 787
Evol. volume	2,0 %
CAM volume (tonnes)	49 744
Evol. Cam Volume	0,5 %
Ventes valeur (k€)	44 639
Evol. valeur	4,5 %
CAM Valeur (K€)	583 469
Evol. Cam Valeur	1,7 %
Prix moyen volume	11,79
Evol.prix moyen en volume	2,4 %
CAM Prix	11,73
Evol. CAM Prix	1,2 %



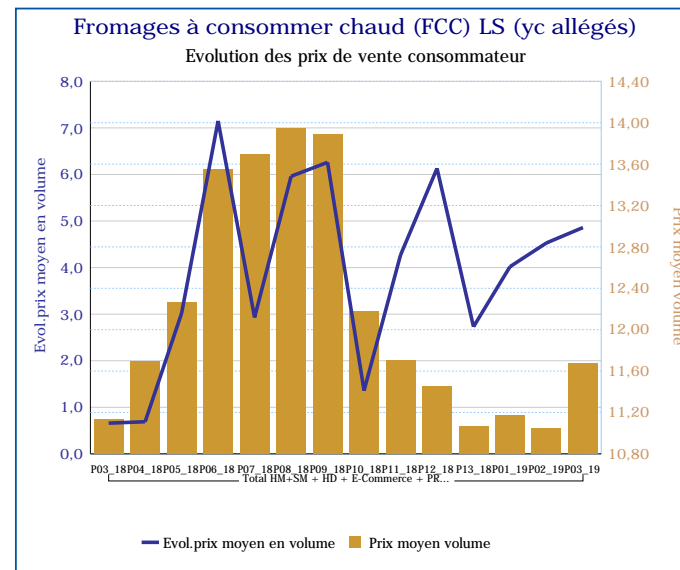
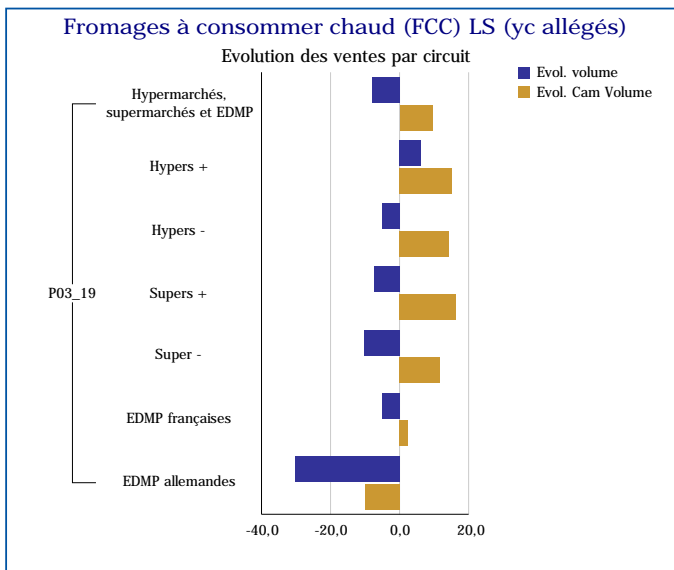
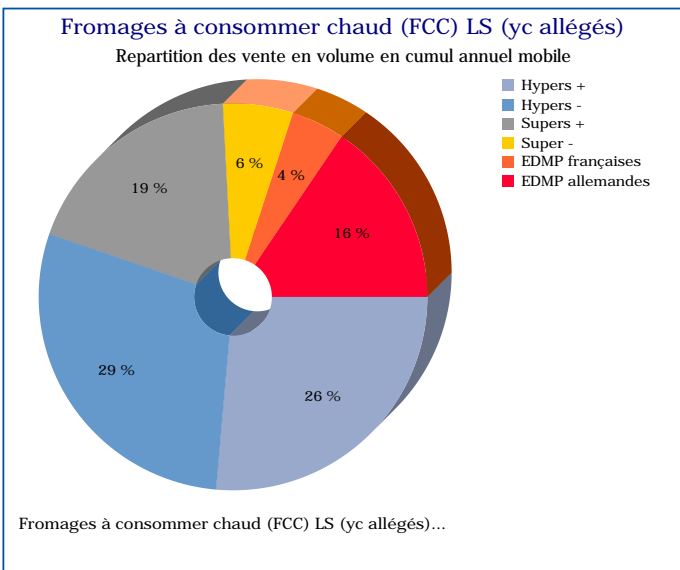
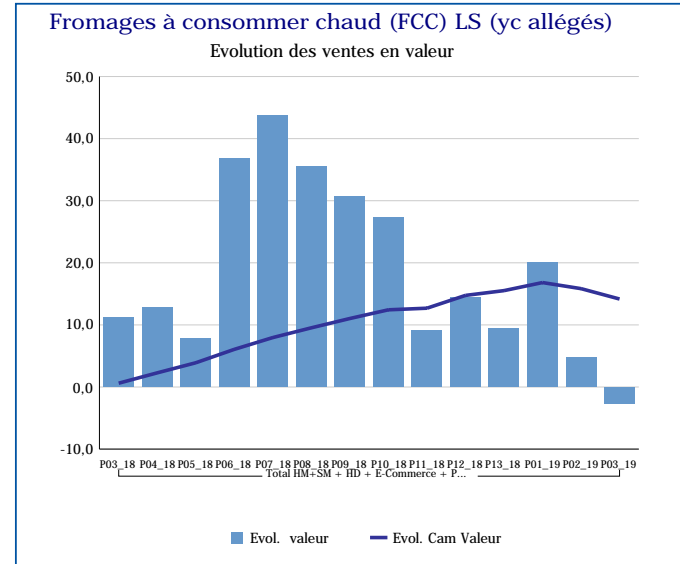
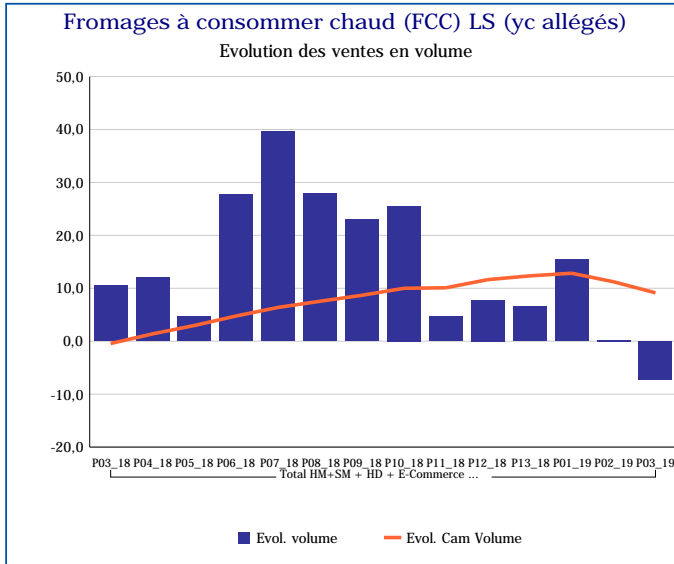
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	4 821
Evol. volume	-1,8 %
CAM volume (tonnes)	63 482
Evol. Cam Volume	-1,9 %
Ventes valeur (k€)	38 111
Evol. valeur	3,4 %
CAM Valeur (K€)	505 761
Evol. Cam Valeur	1,3 %
Prix moyen volume	7,91
Evol.prix moyen en volume	5,3 %
CAM Prix	7,97
Evol. CAM Prix	3,3 %



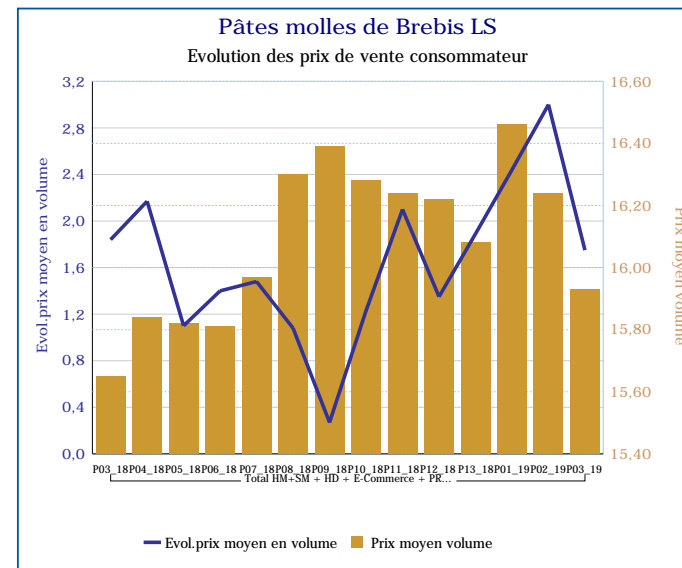
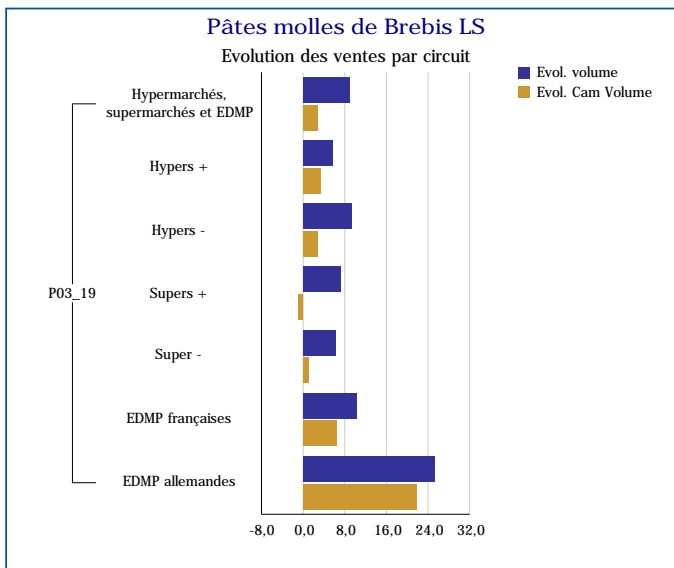
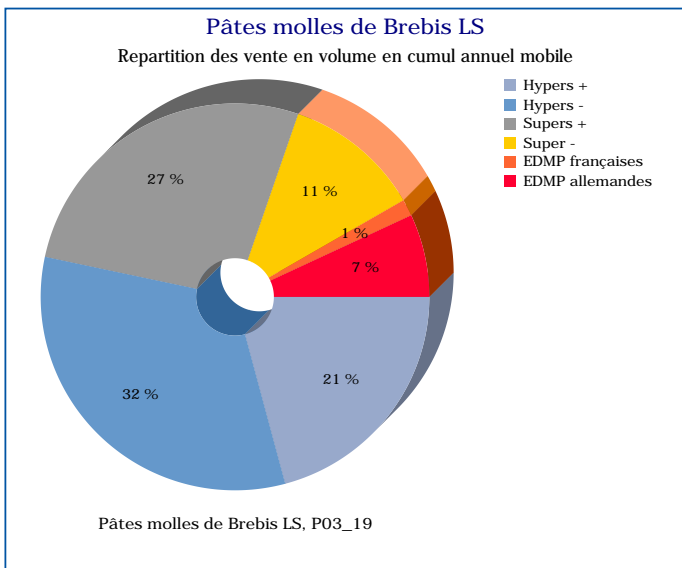
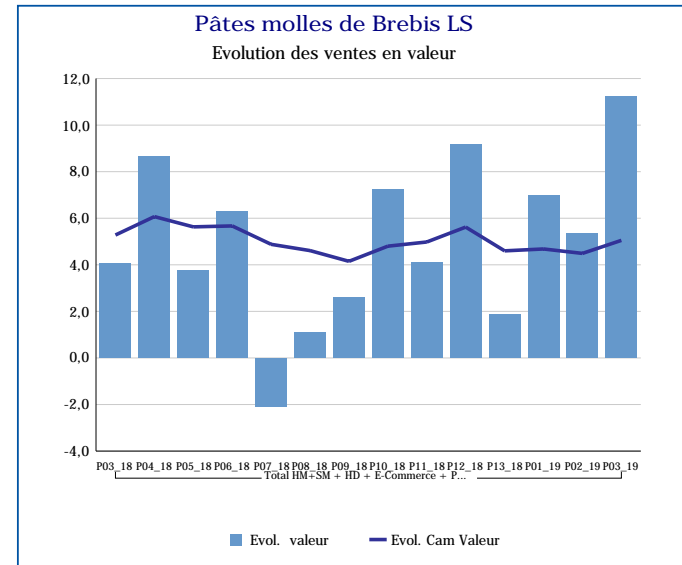
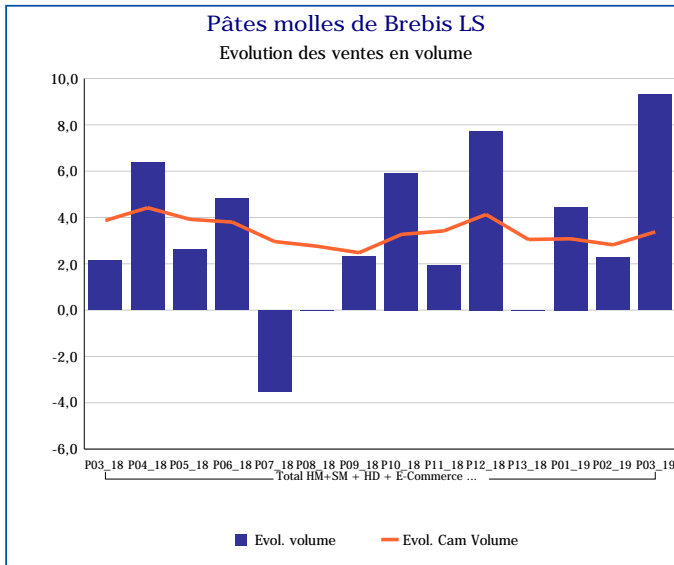
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	466
Evol. volume	-7,2 %
CAM volume (tonnes)	4 678
Evol. Cam Volume	9,1 %
Ventes valeur (k€)	5 436
Evol. valeur	-2,7 %
CAM Valeur (K€)	55 133
Evol. Cam Valeur	14,2 %
Prix moyen volume	11,67
Evol.prix moyen en volume	4,9 %
CAM Prix	11,79
Evol. CAM Prix	4,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P03_19	
Ventes en tonnes	286
Evol. volume	9,3 %
CAM volume (tonnes)	3 401
Evol. Cam Volume	3,4 %
Ventes valeur (k€)	4 556
Evol. valeur	11,2 %
CAM Valeur (K€)	54 814
Evol. Cam Valeur	5,0 %
Prix moyen volume	15,93
Evol.prix moyen en volume	1,8 %
CAM Prix	16,12
Evol. CAM Prix	1,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)