

## Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;  
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P01\_19

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	55 772	54 557	54 363	51 712	51 231	51 901	51 152	50 969	51 969	53 452	56 096	58 373	57 003	56 197	56 197	698 975
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 900	11 888	12 160	11 878	11 728	11 539	11 422	11 177	11 622	12 155	12 258	12 457	12 436	11 822	11 822	154 543
PPC LS (yc allégées)	15 275	16 434	16 169	15 541	15 284	15 182	14 375	13 874	14 313	15 873	16 311	16 743	16 670	15 686	15 686	202 456
PPNC LS (yc allégées)	10 625	10 069	9 737	7 389	5 978	5 449	5 235	5 313	5 624	6 636	10 048	12 224	11 097	10 757	10 757	105 555
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 580	1 449	1 476	1 474	1 409	1 348	1 330	1 244	1 321	1 425	1 530	1 547	1 556	1 576	1 576	18 685
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	6 207	5 057	5 359	6 162	7 874	9 006	9 767	10 525	10 180	7 887	6 245	5 577	5 545	6 338	6 338	95 521
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 735	3 627	3 713	3 790	3 788	3 821	3 729	3 886	3 942	3 892	3 915	3 804	3 792	3 833	3 833	49 532
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 609	5 121	4 909	4 845	4 578	5 007	4 799	4 454	4 451	4 978	5 074	5 098	4 979	5 260	5 260	63 553
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	543	588	502	299	218	189	175	161	158	254	383	560	600	618	618	4 704
Pâtes molles de Brebis LS	245	241	262	259	268	276	246	249	272	267	254	261	261	257	257	3 372

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	0,6	0,2	2,0	1,9	-2,7	2,4	2,2	-0,8	-0,2	-0,9	1,3	1,8	2,9	0,8	0,8	0,8
Pâtes molles LS (yc allégées)	-2,8	-3,7	-2,6	-1,2	-5,6	-2,0	0,0	-5,1	-2,8	-1,8	-1,3	-1,2	-0,1	-0,7	-0,7	-2,2
PPC LS (yc allégées)	0,1	2,0	2,5	1,5	-0,8	5,8	6,4	-1,0	-1,3	0,3	2,1	3,0	5,6	2,7	2,7	2,2
PPNC LS (yc allégées)	2,4	-1,0	12,3	11,6	-2,6	0,6	3,0	-2,9	-1,0	-9,4	2,8	6,8	4,1	1,2	1,2	2,4
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-3,2	-1,3	-3,3	1,3	-9,0	-1,4	2,1	-12,5	-7,7	-5,7	-4,1	0,5	-0,9	-0,3	-0,3	-3,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	2,9	0,6	-3,2	-1,6	4,0	4,4	-1,1	8,5	8,3	6,9	4,6	-0,3	4,6	2,1	2,1	3,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,3	2,4	0,0	0,3	-4,4	-0,2	-1,9	-0,2	0,3	-0,3	2,9	-1,2	4,0	2,6	2,6	0,3
Fromages fondus LS (yc allégés)	3,2	2,6	2,7	3,3	-9,4	3,7	3,5	-3,4	-4,7	-2,3	-1,2	-2,7	-2,5	-6,2	-6,2	-1,4
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	11,5	11,8	10,5	12,0	4,7	27,7	39,6	27,9	23,0	25,5	4,6	7,8	6,5	13,9	13,9	12,6
Pâtes molles de Brebis LS	4,1	6,1	2,2	6,4	2,6	4,8	-3,5	0,0	2,3	5,9	1,9	7,7	0,0	5,0	5,0	3,1

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	517 898	488 690	490 382	468 206	461 697	467 928	464 157	466 819	477 678	485 826	512 024	538 458	527 702	535 401	535 401	6 384 968
Pâtes molles LS (yc allégées)	99 582	94 394	96 841	94 236	91 057	89 927	88 960	87 316	91 292	96 127	99 404	101 951	101 912	101 683	101 683	1 235 099
PPC LS (yc allégées)	132 920	142 504	141 719	136 653	135 272	134 395	128 370	124 603	128 491	141 067	144 562	147 918	147 690	139 332	139 332	1 792 577
PPNC LS (yc allégées)	105 308	98 749	96 037	72 727	59 176	54 428	52 946	53 582	56 804	66 281	98 391	121 873	111 661	108 906	108 906	1 051 560
Pâtes persillées LS (yc allégées)	20 252	18 026	18 313	18 390	17 490	16 772	16 577	15 773	16 823	18 092	19 417	19 895	20 083	20 897	20 897	236 548
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	57 985	45 158	47 606	55 799	70 483	81 241	88 603	96 657	93 793	71 714	56 737	50 727	50 641	60 297	60 297	869 454
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	45 649	41 559	42 732	44 283	44 270	44 649	43 483	45 883	46 634	45 175	45 307	44 283	43 961	47 337	47 337	579 556
Fromages fondus LS (yc allégés)	46 017	37 662	36 849	37 927	36 165	38 914	38 271	36 024	36 500	39 241	38 942	40 389	40 363	45 376	45 376	502 624
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5 828	6 217	5 589	3 493	2 668	2 555	2 400	2 241	2 200	3 093	4 480	6 416	6 637	6 912	6 912	54 900
Pâtes molles de Brebis LS	3 938	3 794	4 096	4 100	4 246	4 358	3 936	4 054	4 452	4 341	4 131	4 235	4 196	4 228	4 228	54 167

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	4,0	3,3	5,9	6,0	-0,5	4,9	4,2	1,8	2,2	1,3	3,3	3,8	4,7	3,4	3,4	3,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	0,9	-0,6	1,6	3,4	-4,4	-0,2	2,5	-3,3	-1,2	-0,1	1,1	1,4	2,1	2,1	2,1	0,4
PPC LS (yc allégées)	4,2	6,2	7,4	6,1	3,2	9,4	9,7	2,8	1,7	3,0	4,5	4,6	7,8	4,8	4,8	5,4
PPNC LS (yc allégées)	6,3	2,4	15,7	14,7	-0,1	3,4	5,1	-1,1	0,1	-7,6	3,1	8,2	5,6	3,4	3,4	4,4
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1,1	2,0	0,9	4,8	-7,6	0,2	4,3	-8,3	-4,6	-1,9	-0,5	3,2	2,0	3,2	3,2	-0,2
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	6,1	2,9	0,0	1,6	4,6	7,1	-0,5	10,4	10,7	8,6	6,8	1,7	4,7	4,0	4,0	5,2
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,5	3,4	2,2	3,5	-3,6	0,9	-1,0	0,6	1,0	0,9	3,9	-0,1	3,9	3,7	3,7	1,4
Fromages fondus LS (yc allégés)	6,0	3,3	3,8	6,7	-7,8	5,4	6,1	-0,4	-0,2	2,1	0,7	0,0	-0,6	-1,4	-1,4	1,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	9,1	11,8	11,2	12,8	7,8	36,8	43,7	35,6	30,7	27,2	9,1	14,4	9,4	18,6	18,6	16,6
Pâtes molles de Brebis LS	6,1	8,2	4,0	8,7	3,8	6,3	-2,1	1,1	2,6	7,2	4,1	9,2	1,9	7,4	7,4	4,7

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,29	8,96	9,02	9,05	9,01	9,02	9,07	9,16	9,19	9,09	9,13	9,22	9,26	9,53	--	9,13
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,37	7,94	7,96	7,93	7,76	7,79	7,79	7,81	7,86	7,91	8,11	8,18	8,19	8,60	--	7,99
PPC LS (yc allégées)	8,70	8,67	8,76	8,79	8,85	8,85	8,93	8,98	8,98	8,89	8,86	8,83	8,86	8,88	--	8,85
PPNC LS (yc allégées)	9,91	9,81	9,86	9,84	9,90	9,99	10,11	10,08	10,10	9,99	9,79	9,97	10,06	10,12	--	9,96
Pâtes persillées LS (yc allégées)	12,82	12,44	12,41	12,48	12,41	12,44	12,46	12,68	12,73	12,70	12,69	12,86	12,91	13,26	--	12,66
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,34	8,93	8,88	9,05	8,95	9,02	9,07	9,18	9,21	9,09	9,08	9,10	9,13	9,51	--	9,10
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	12,22	11,46	11,51	11,68	11,69	11,69	11,66	11,81	11,83	11,61	11,57	11,64	11,59	12,35	--	11,70
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,20	7,35	7,51	7,83	7,90	7,77	7,97	8,09	8,20	7,88	7,67	7,92	8,11	8,63	--	7,91
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	10,74	10,57	11,13	11,69	12,26	13,55	13,69	13,95	13,89	12,18	11,70	11,45	11,07	11,19	--	11,67
Pâtes molles de Brebis LS	16,07	15,77	15,65	15,84	15,82	15,81	15,97	16,30	16,39	16,28	16,24	16,22	16,08	16,44	--	16,06

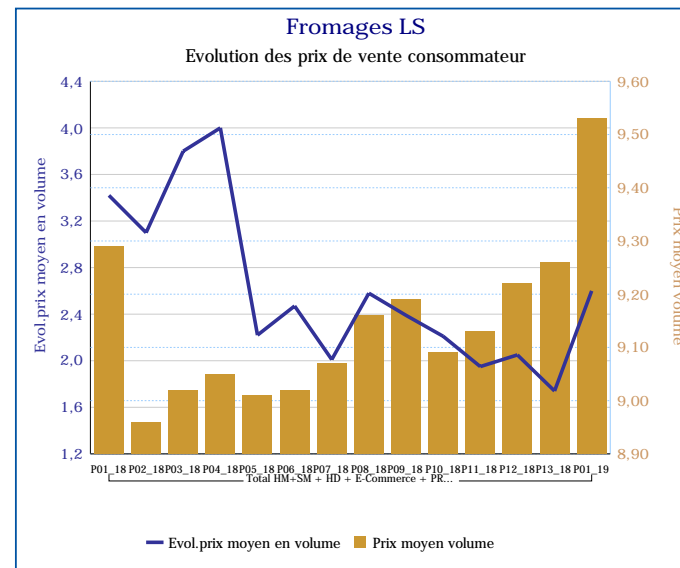
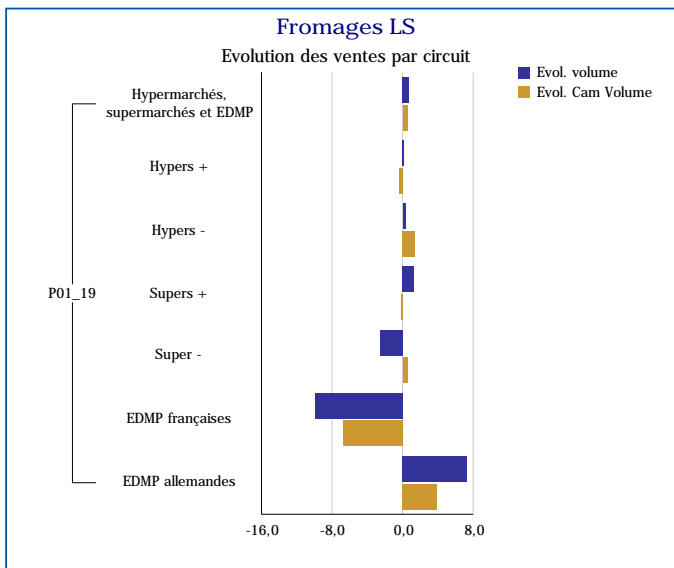
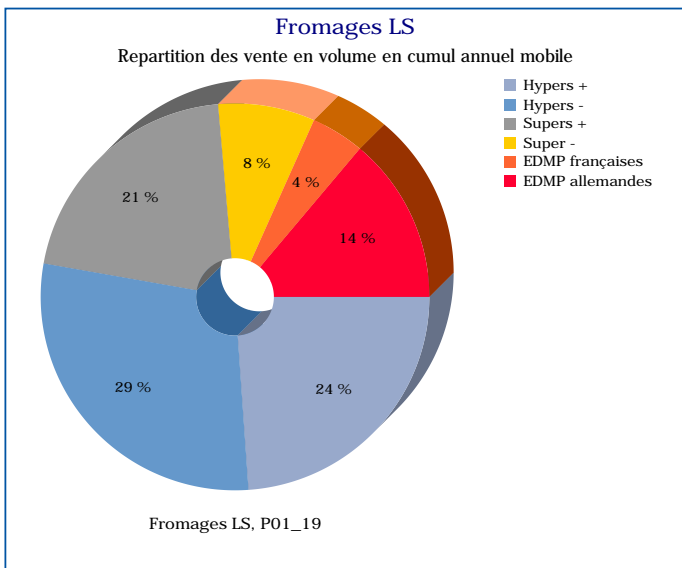
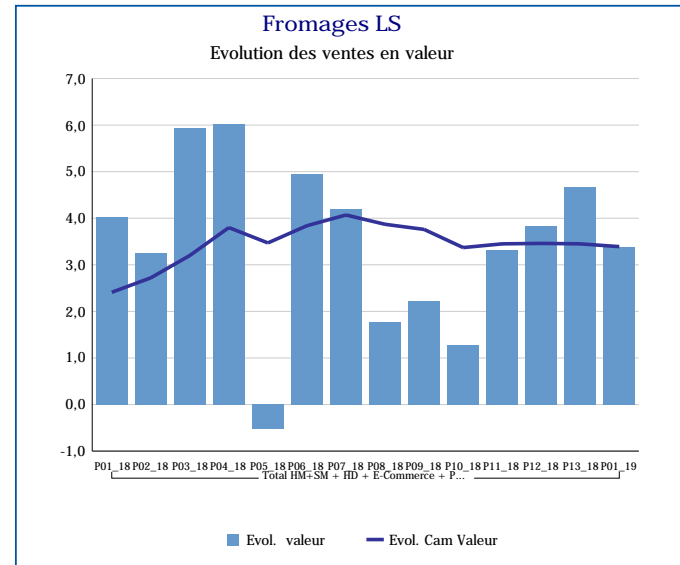
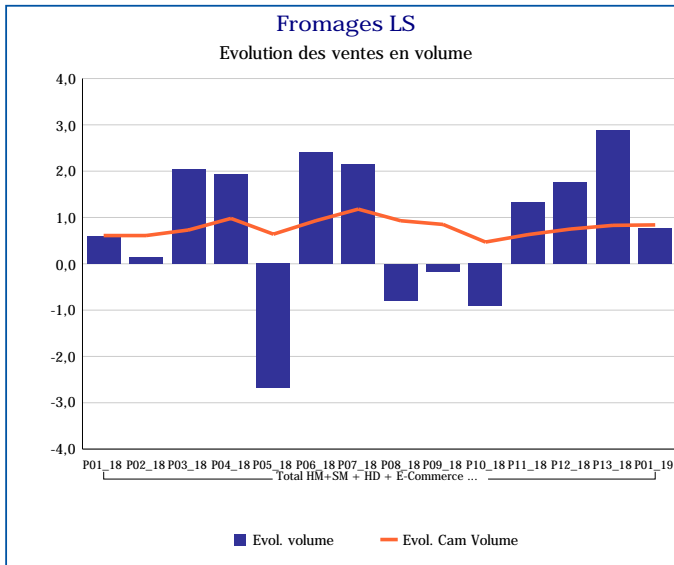
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	P01_19	Evol prix CAM
Fromages LS	3,4	3,1	3,8	4,0	2,2	2,5	2,0	2,6	2,4	2,2	2,0	2,0	1,7	2,6	2,5
Pâtes molles LS (yc allégées)	3,8	3,2	4,3	4,7	1,3	1,9	2,5	1,9	1,7	1,7	2,4	2,6	2,2	2,8	2,6
PPC LS (yc allégées)	4,2	4,2	4,7	4,5	4,1	3,4	3,0	3,9	3,0	2,7	2,3	1,5	2,1	2,1	3,2
PPNC LS (yc allégées)	3,8	3,4	3,0	2,7	2,5	2,8	2,0	1,9	1,1	1,9	0,3	1,4	1,5	2,2	2,0
Pâtes persillées LS (yc allégées)	4,4	3,3	4,4	3,4	1,5	1,7	2,1	4,7	3,3	4,0	3,8	2,7	2,9	3,5	3,2
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	3,1	2,3	3,4	3,3	0,5	2,5	0,6	1,8	2,2	1,6	2,1	2,0	0,1	1,8	1,8
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,2	1,0	2,2	3,2	0,8	1,1	0,9	0,8	0,7	1,2	1,0	1,2	-0,2	1,0	1,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	2,8	0,6	1,0	3,3	1,8	1,7	2,5	3,1	4,7	4,5	1,9	2,7	2,0	5,2	2,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-2,2	0,0	0,7	0,7	3,0	7,2	2,9	6,0	6,3	1,4	4,3	6,1	2,7	4,2	3,6
Pâtes molles de Brebis LS	1,9	2,0	1,8	2,2	1,1	1,4	1,5	1,1	0,3	1,2	2,1	1,4	1,9	2,3	1,5

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

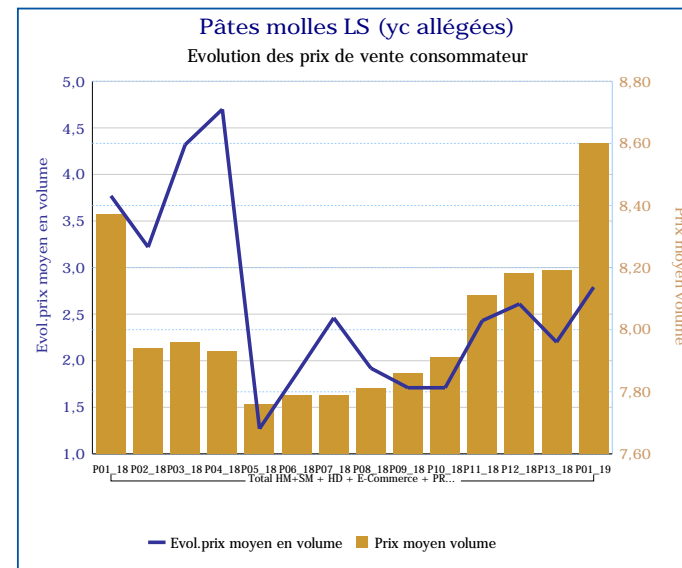
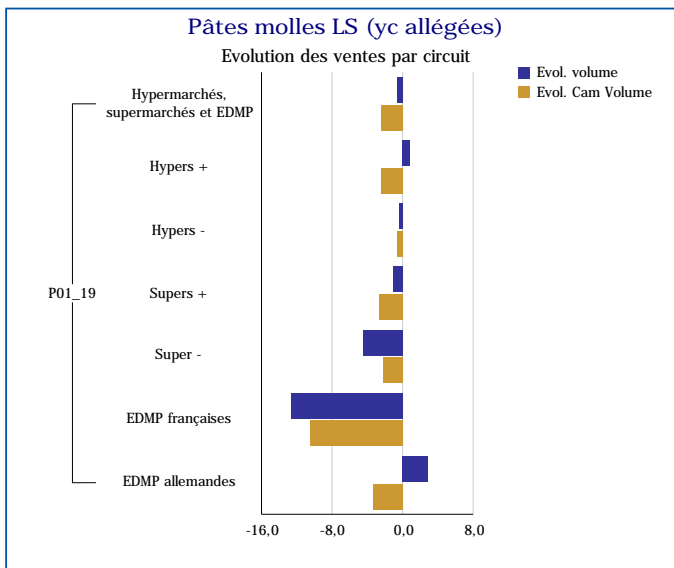
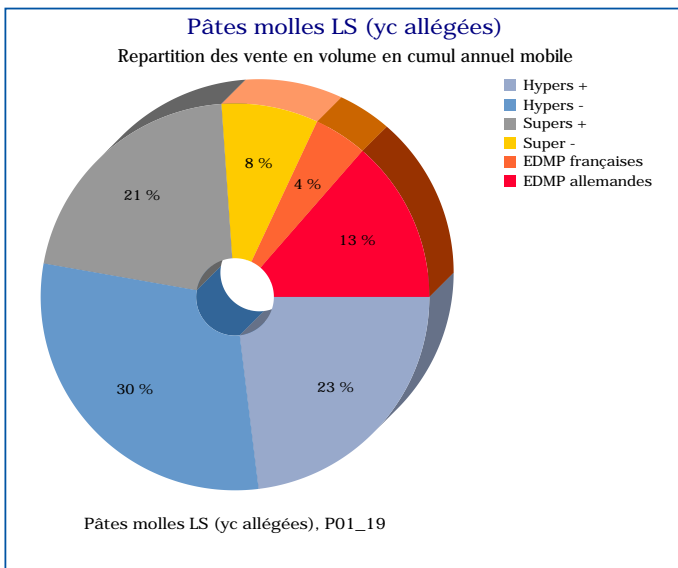
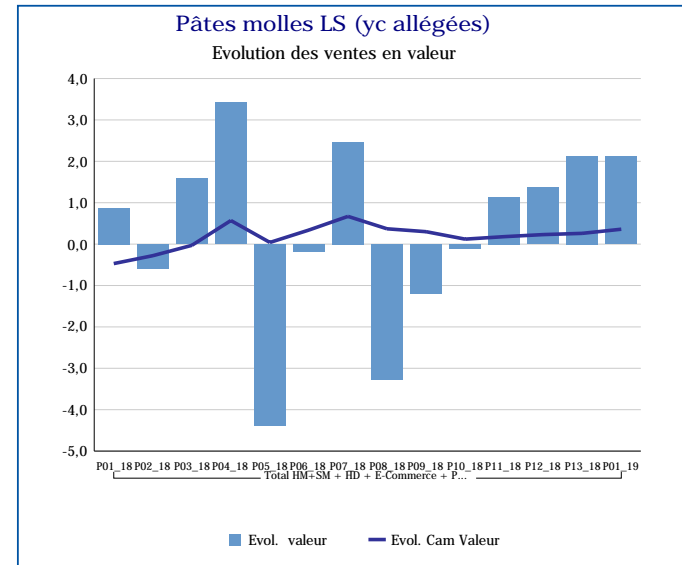
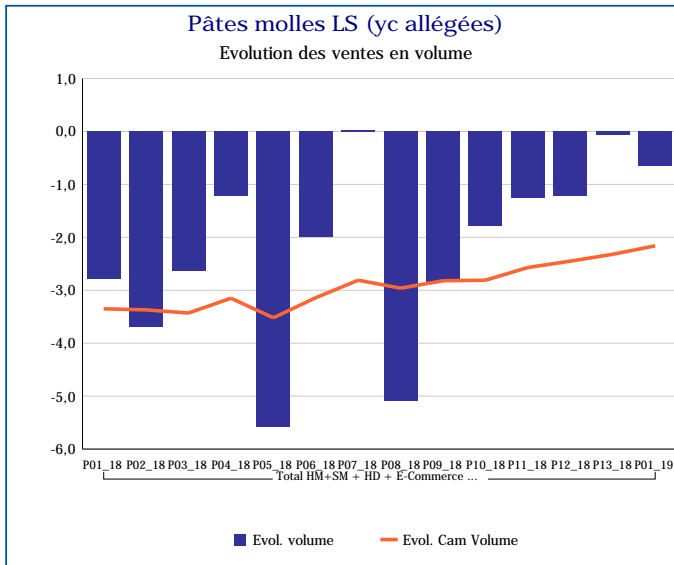
Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	56 197
Evol. volume	0,8 %
CAM volume (tonnes)	698 975
Evol. Cam Volume	0,8 %
Ventes valeur (k€)	535 401
Evol. valeur	3,4 %
CAM Valeur (K€)	6 384 968
Evol. Cam Valeur	3,4 %
Prix moyen volume	9,53
Evol.prix moyen en volume	2,6 %
CAM Prix	9,13
Evol. CAM Prix	2,5 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

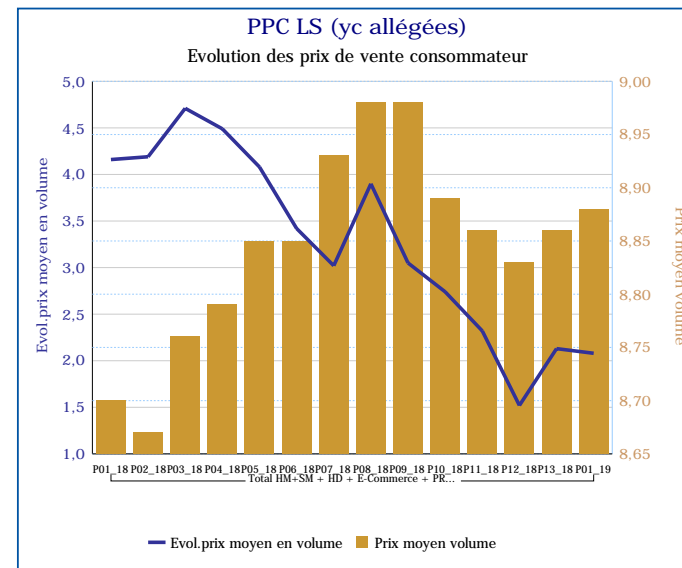
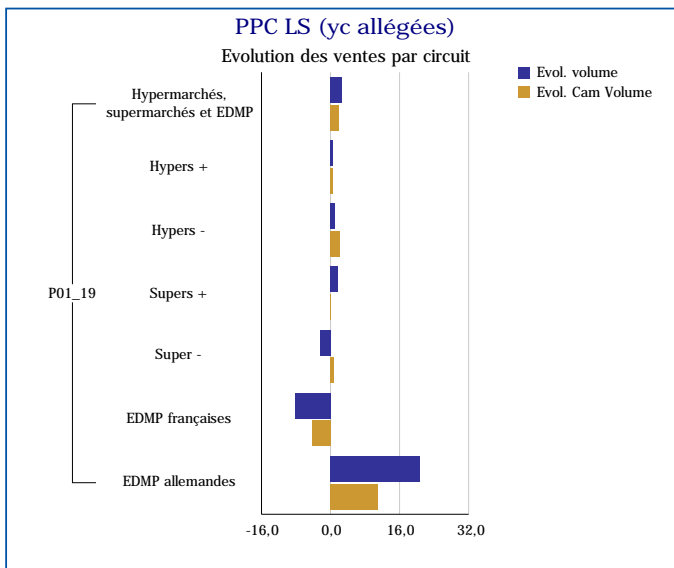
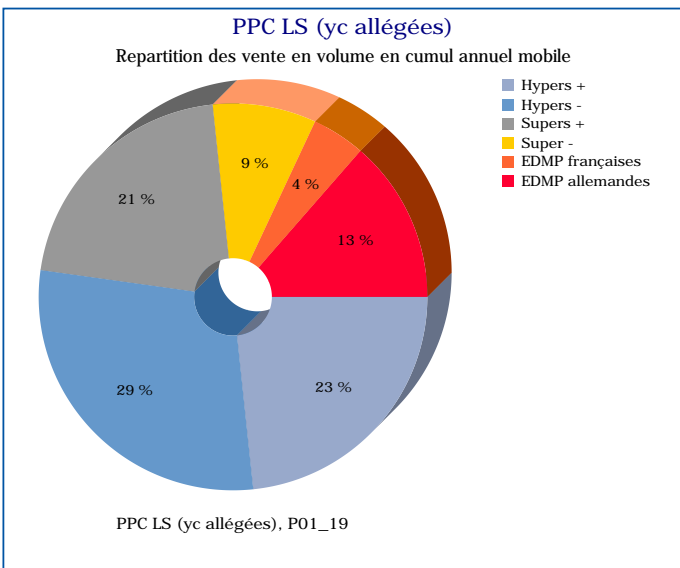
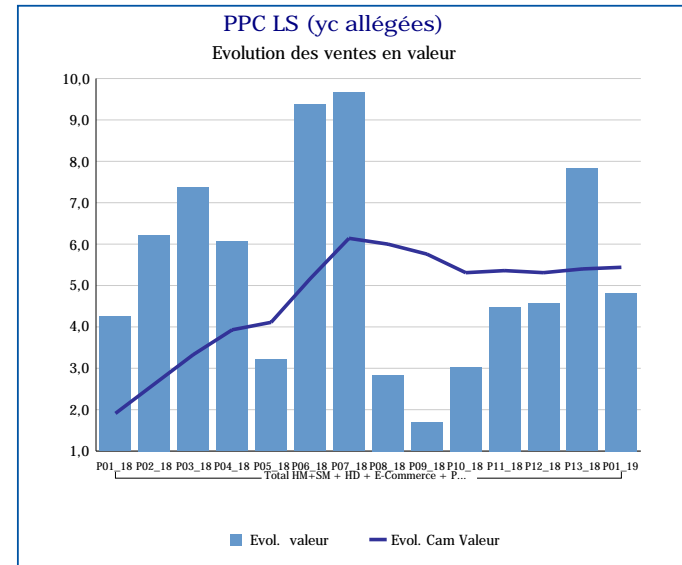
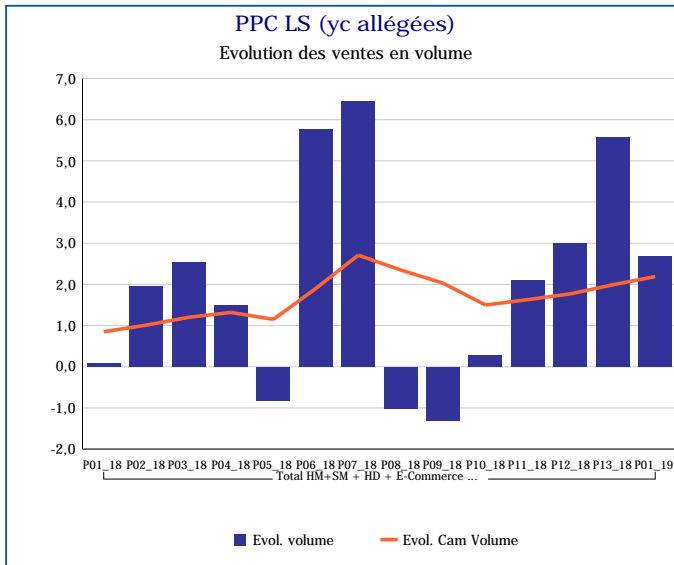


Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	11 822
Evol. volume	-0,7 %
CAM volume (tonnes)	154 543
Evol. Cam Volume	-2,2 %
Ventes valeur (k€)	101 683
Evol. valeur	2,1 %
CAM Valeur (K€)	1 235 099
Evol. Cam Valeur	0,4 %
Prix moyen volume	8,60
Evol.prix moyen en volume	2,8 %
CAM Prix	7,99
Evol. CAM Prix	2,6 %



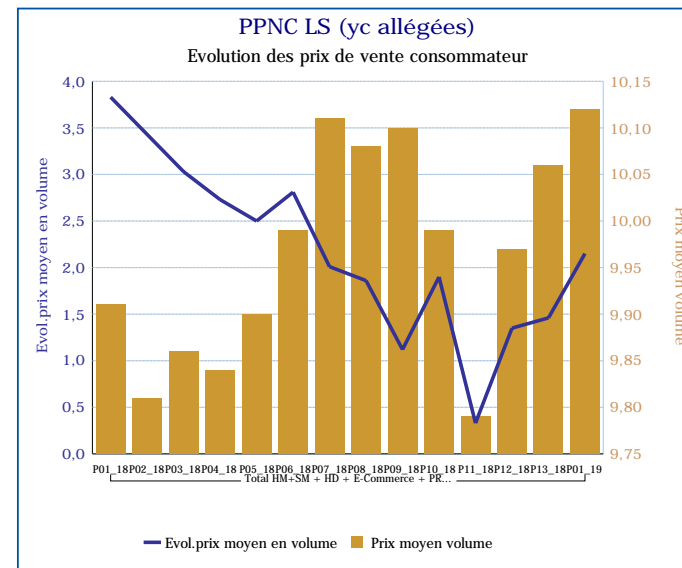
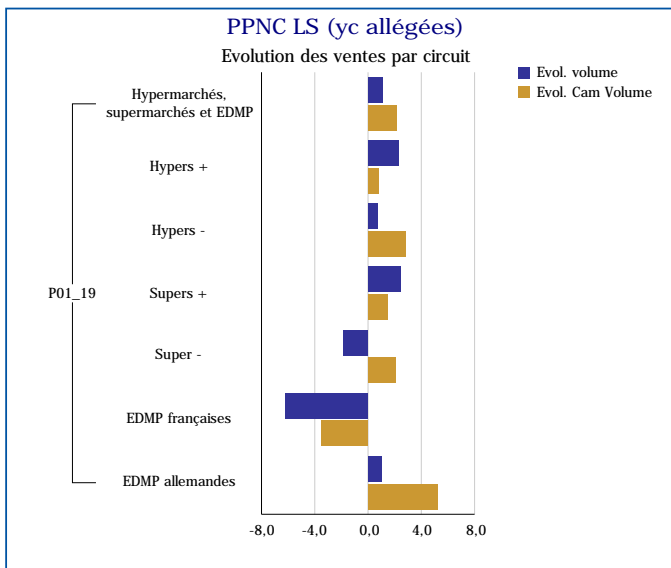
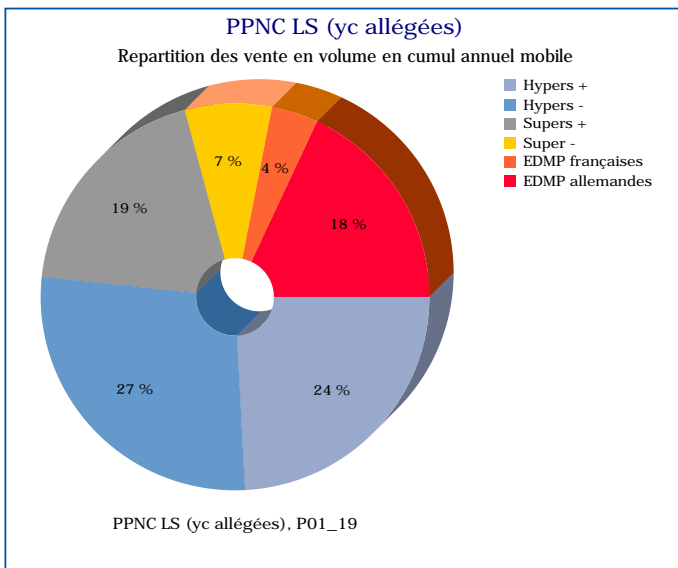
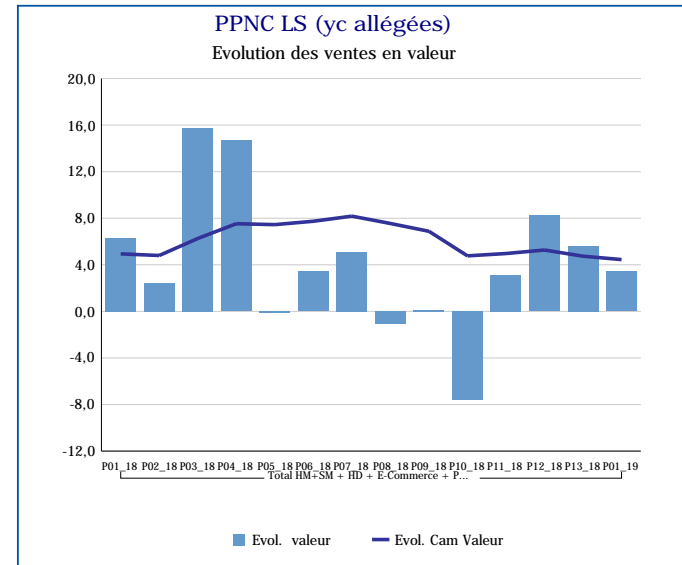
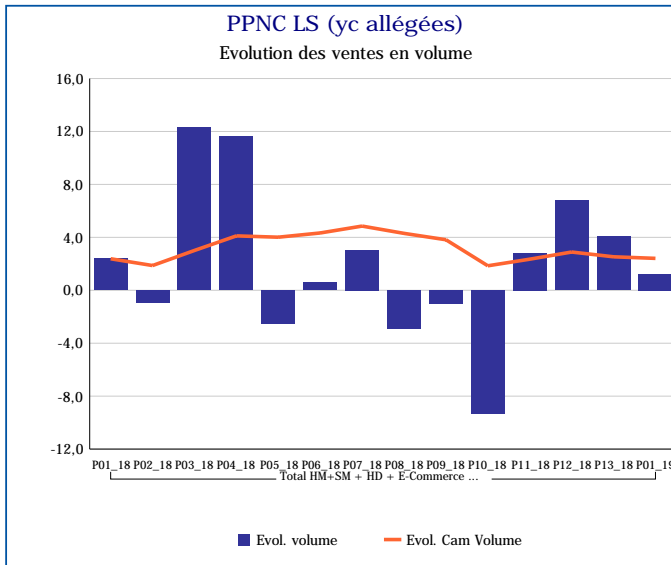
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	15 686
Evol. volume	2,7 %
CAM volume (tonnes)	202 456
Evol. Cam Volume	2,2 %
Ventes valeur (k€)	139 332
Evol. valeur	4,8 %
CAM Valeur (K€)	1 792 577
Evol. Cam Valeur	5,4 %
Prix moyen volume	8,88
Evol.prix moyen en volume	2,1 %
CAM Prix	8,85
Evol. CAM Prix	3,2 %



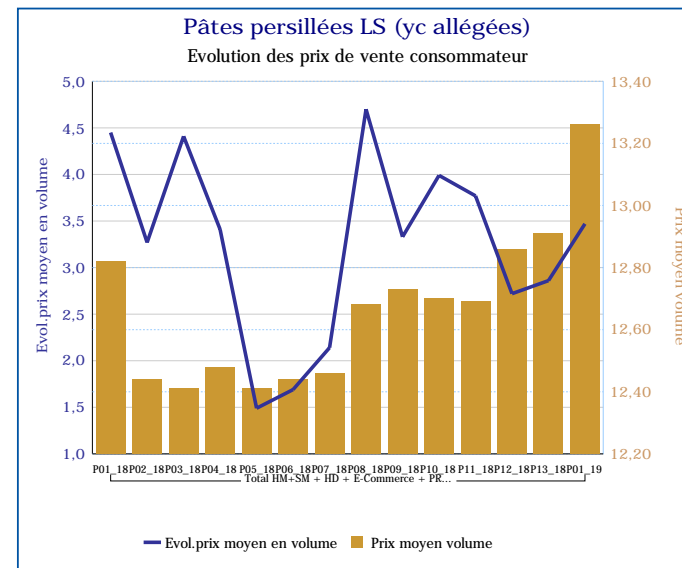
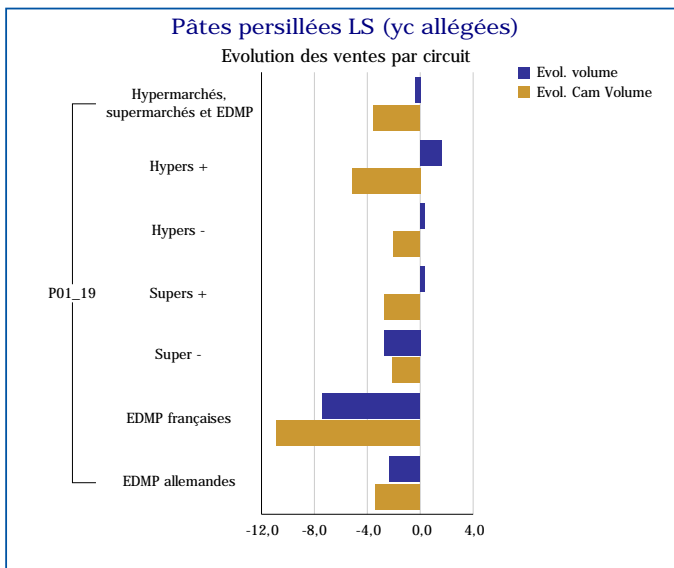
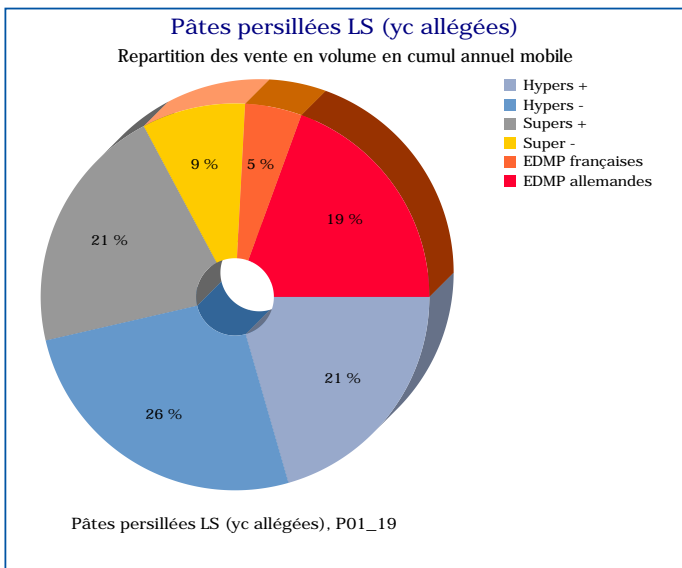
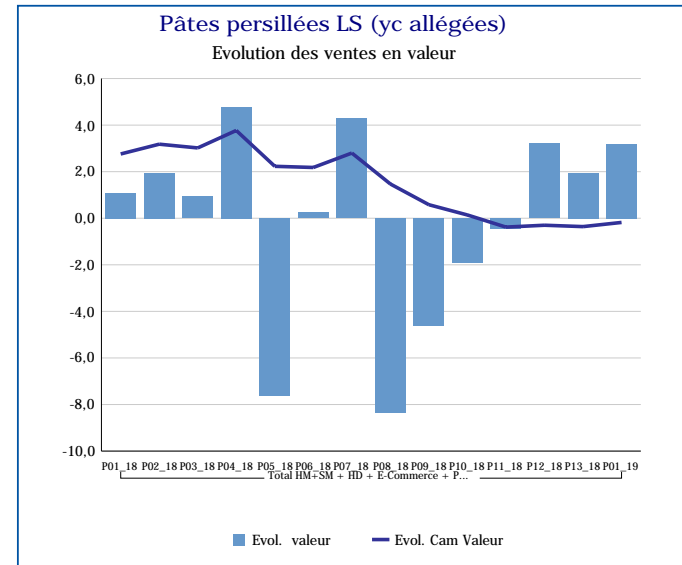
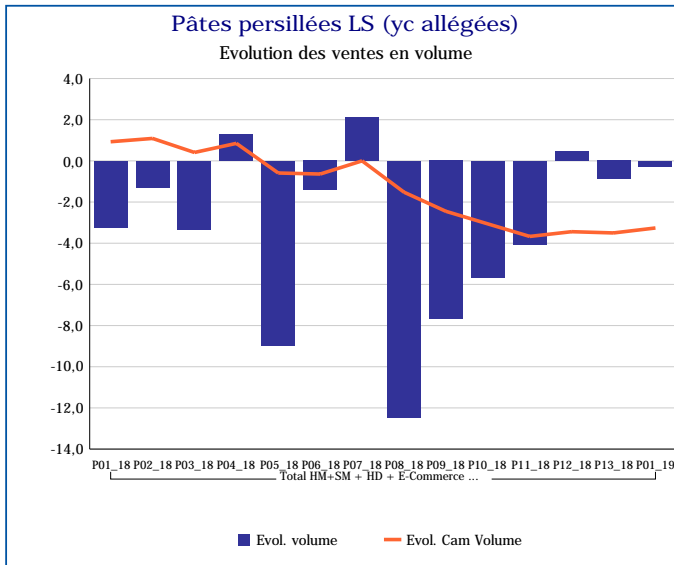
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	10 757
Evol. volume	1,2 %
CAM volume (tonnes)	105 555
Evol. Cam Volume	2,4 %
Ventes valeur (k€)	108 906
Evol. valeur	3,4 %
CAM Valeur (K€)	1 051 560
Evol. Cam Valeur	4,4 %
Prix moyen volume	10,12
Evol.prix moyen en volume	2,2 %
CAM Prix	9,96
Evol. CAM Prix	2,0 %



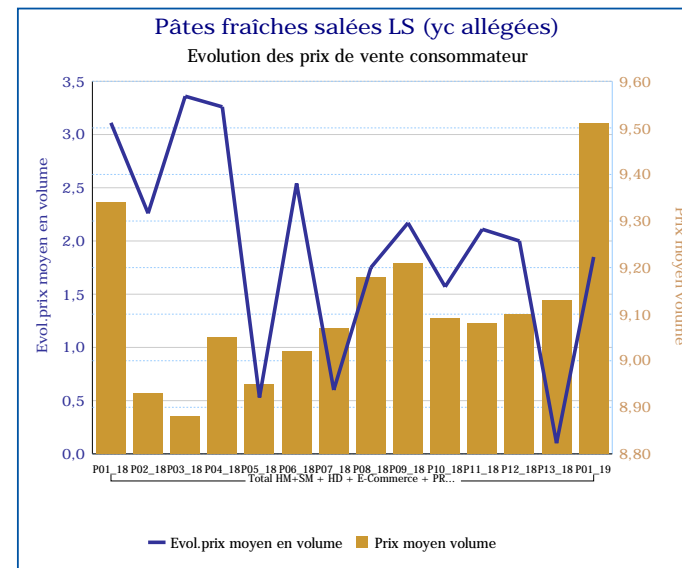
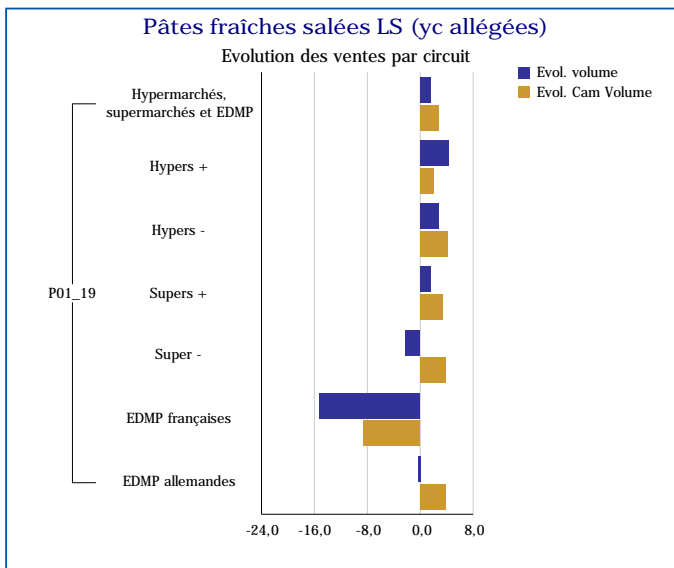
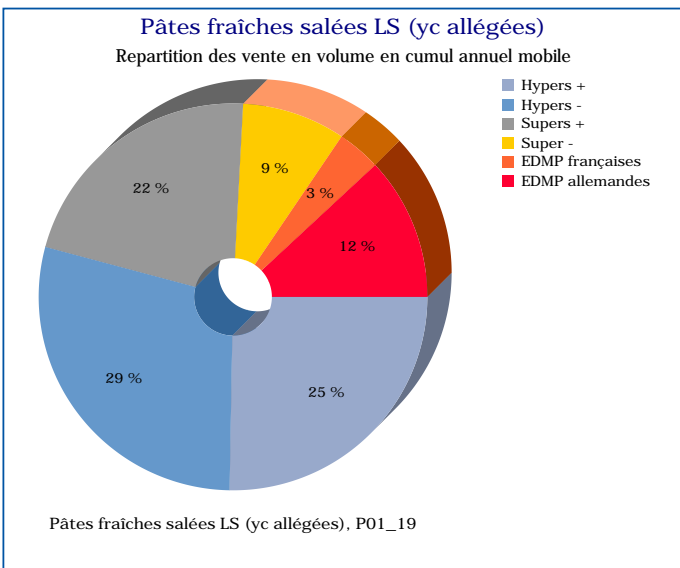
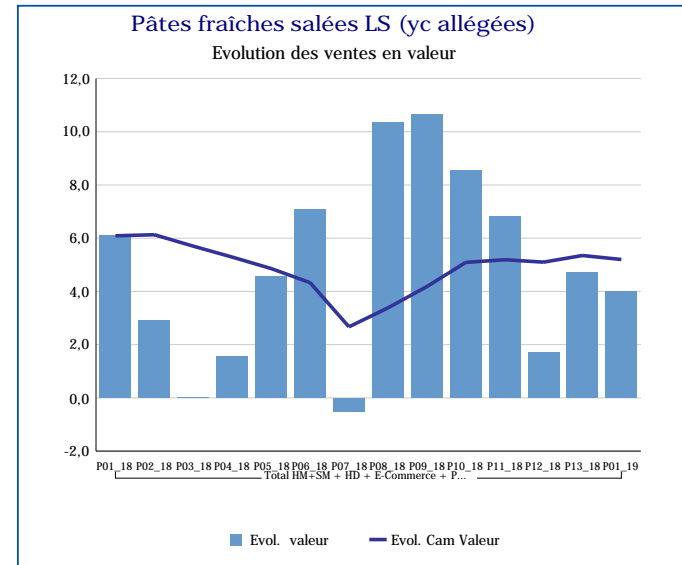
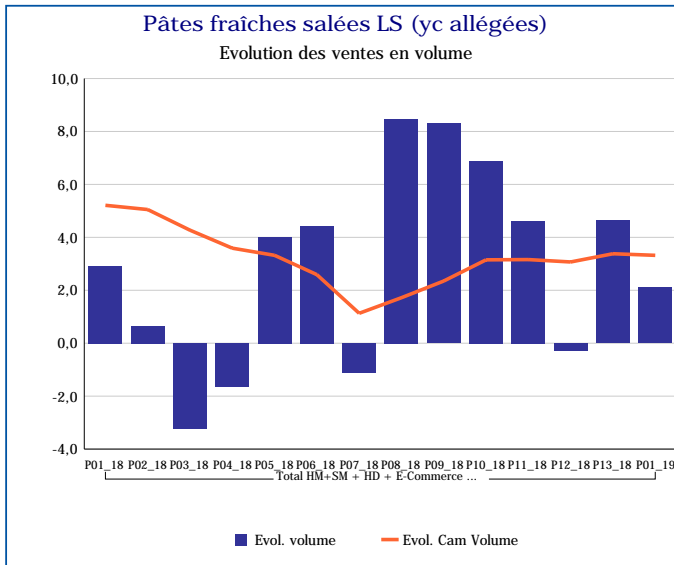
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	1 576
Evol. volume	-0,3 %
CAM volume (tonnes)	18 685
Evol. Cam Volume	-3,3 %
Ventes valeur (k€)	20 897
Evol. valeur	3,2 %
CAM Valeur (K€)	236 548
Evol. Cam Valeur	-0,2 %
Prix moyen volume	13,26
Evol.prix moyen en volume	3,5 %
CAM Prix	12,66
Evol. CAM Prix	3,2 %



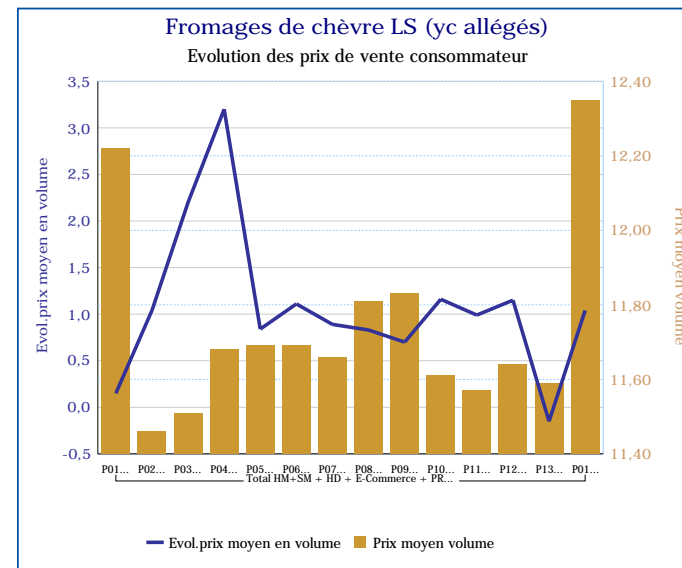
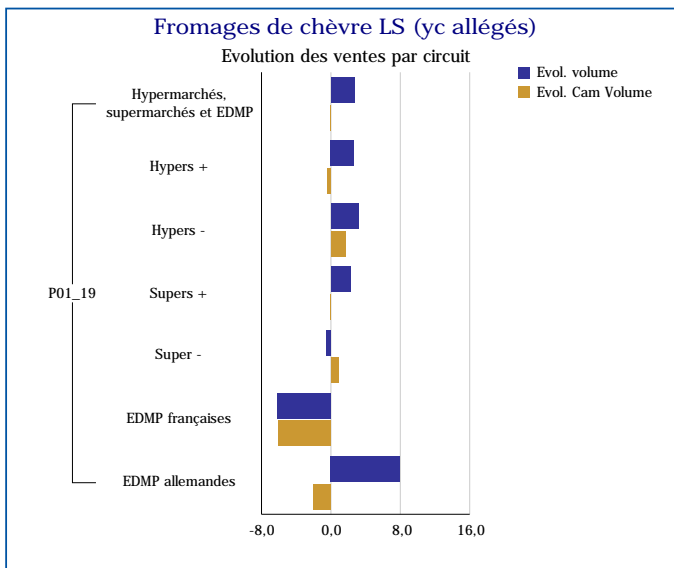
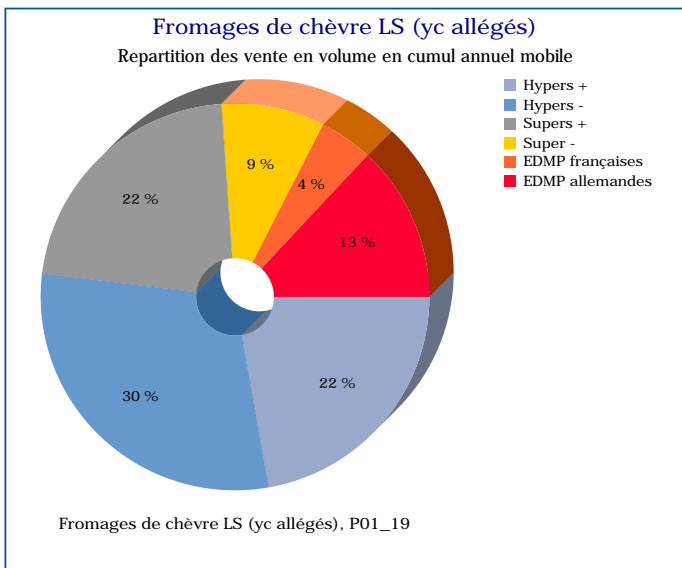
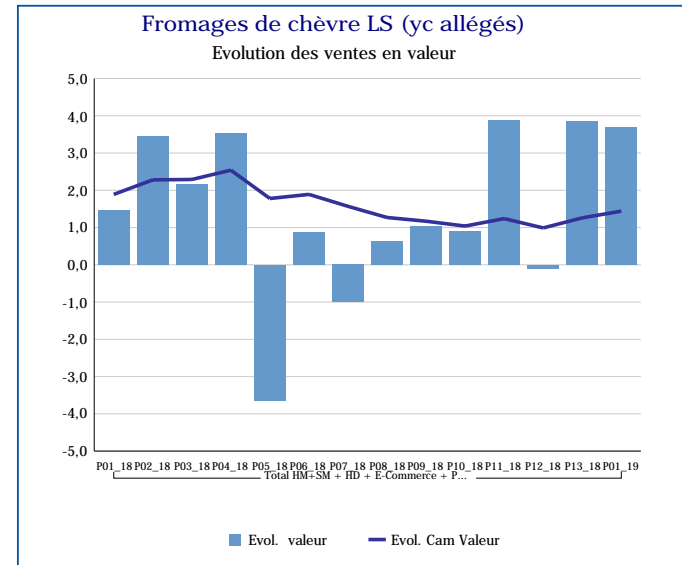
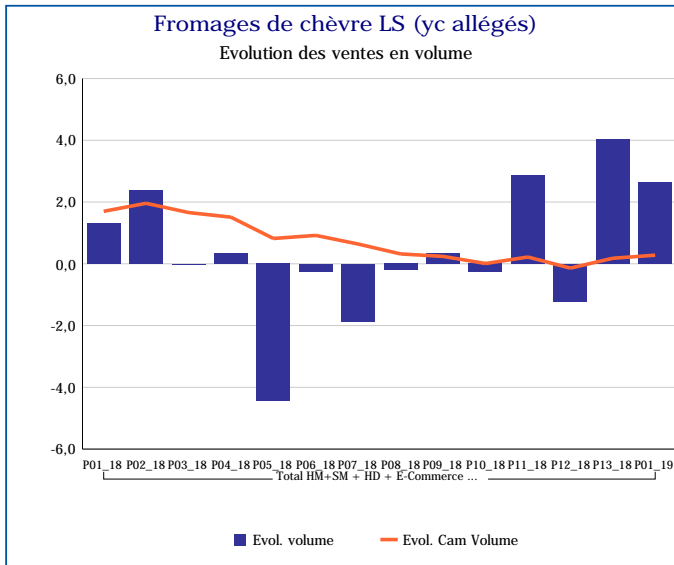
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	6 338
Evol. volume	2,1 %
CAM volume (tonnes)	95 521
Evol. Cam Volume	3,3 %
Ventes valeur (k€)	60 297
Evol. valeur	4,0 %
CAM Valeur (K€)	869 454
Evol. Cam Valeur	5,2 %
Prix moyen volume	9,51
Evol.prix moyen en volume	1,8 %
CAM Prix	9,10
Evol. CAM Prix	1,8 %



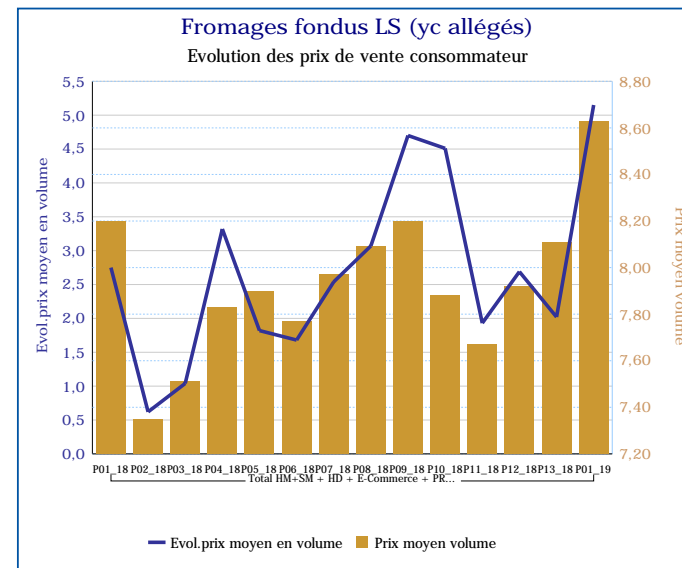
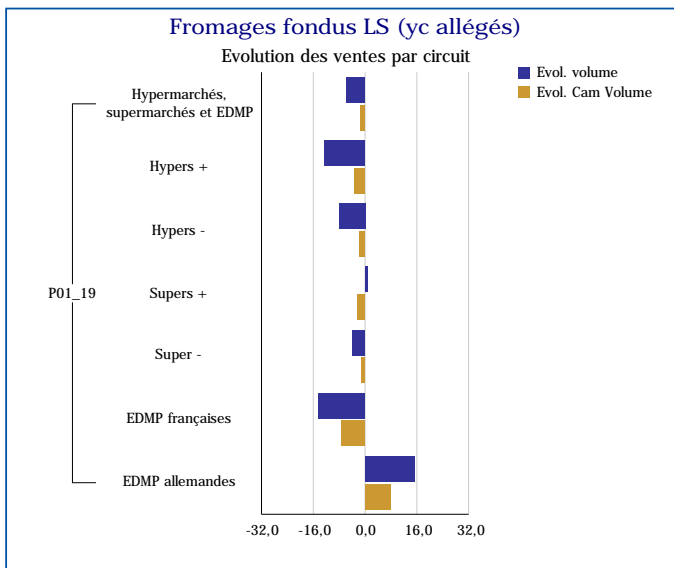
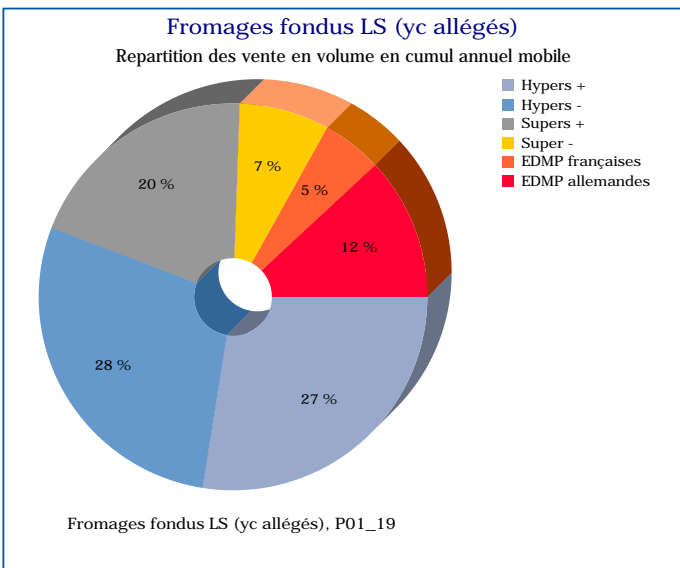
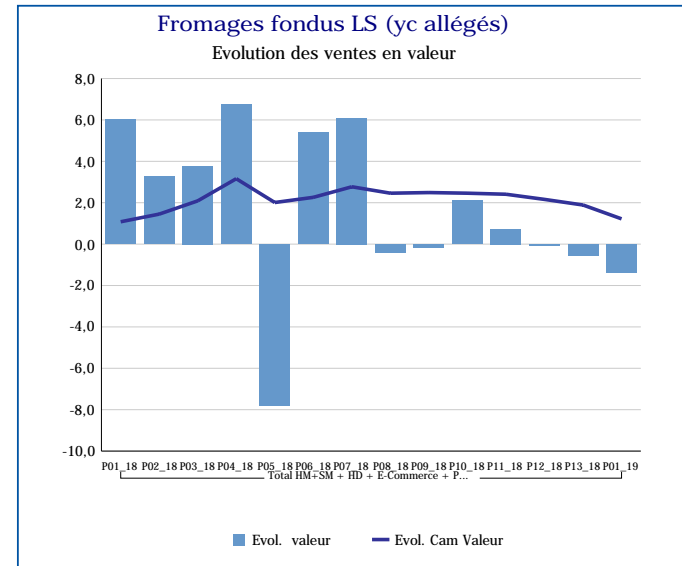
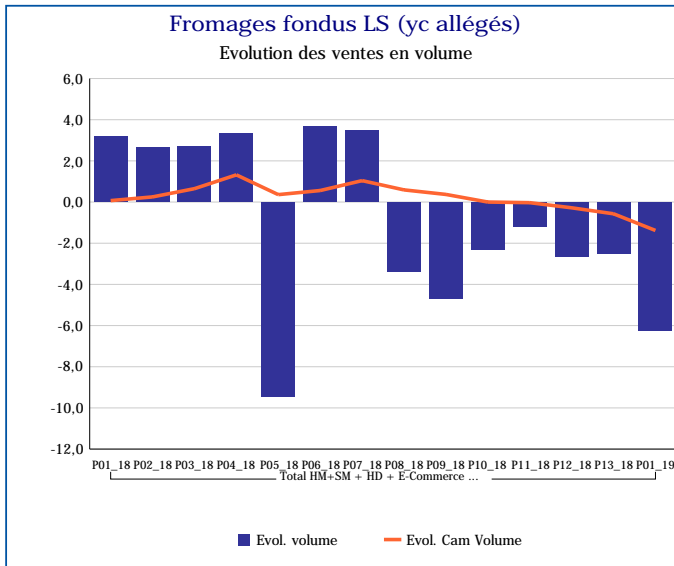
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	3 833
Evol. volume	2,6 %
CAM volume (tonnes)	49 532
Evol. Cam Volume	0,3 %
Ventes valeur (k€)	47 337
Evol. valeur	3,7 %
CAM Valeur (K€)	579 556
Evol. Cam Valeur	1,4 %
Prix moyen volume	12,35
Evol.prix moyen en volume	1,0 %
CAM Prix	11,70
Evol. CAM Prix	1,2 %



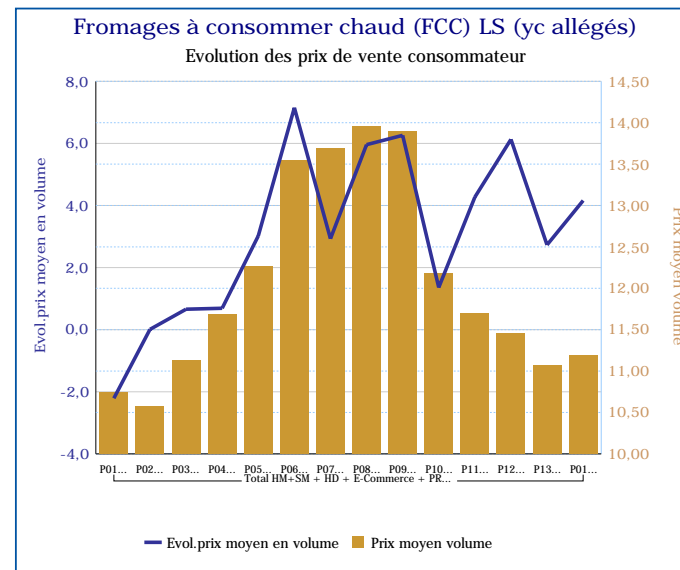
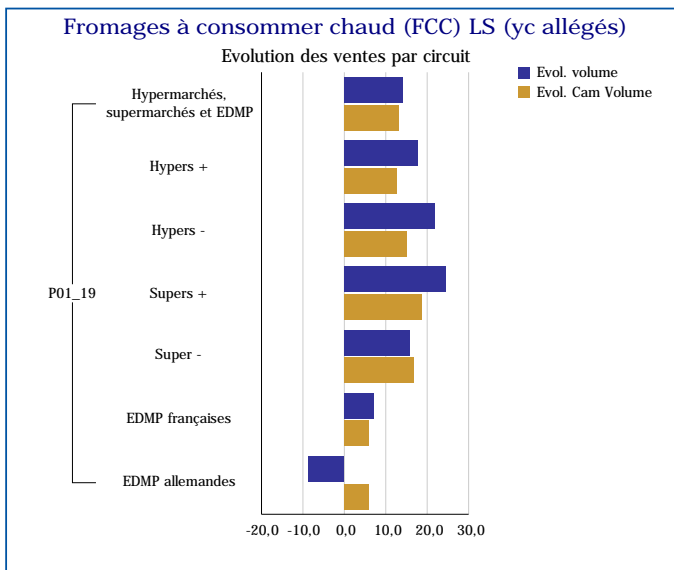
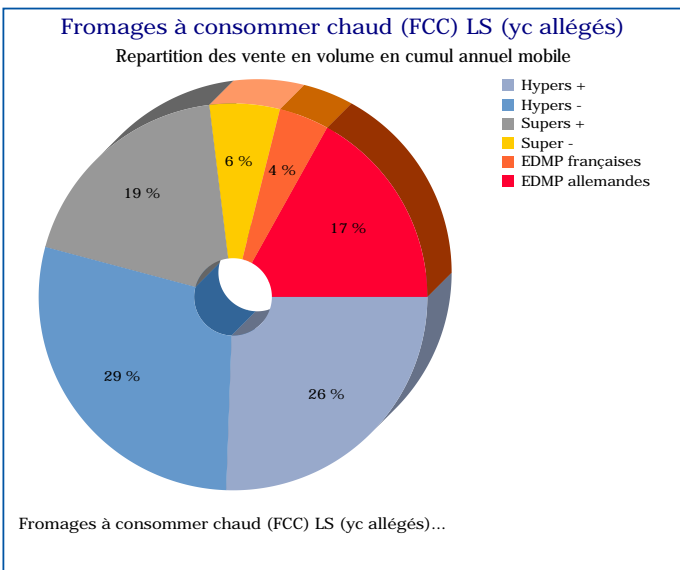
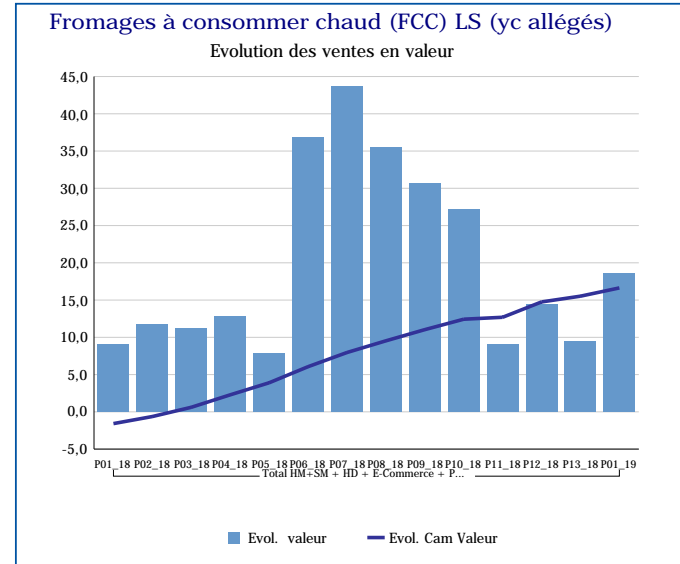
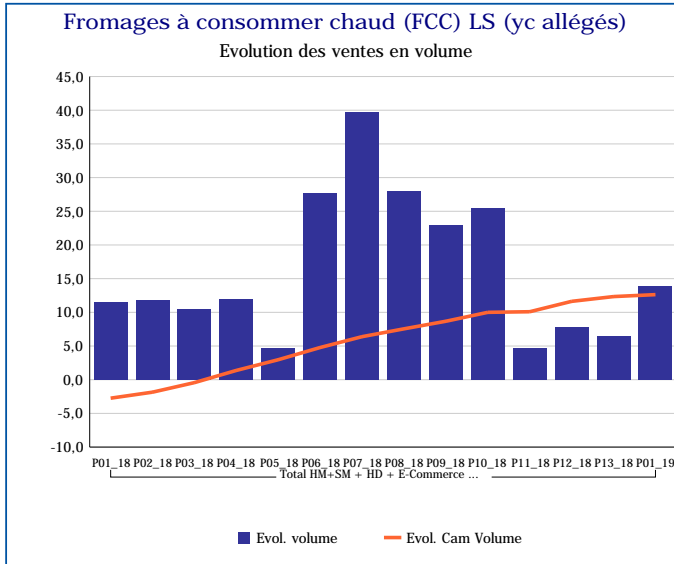
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	5 260
Evol. volume	-6,2 %
CAM volume (tonnes)	63 553
Evol. Cam Volume	-1,4 %
Ventes valeur (k€)	45 376
Evol. valeur	-1,4 %
CAM Valeur (K€)	502 624
Evol. Cam Valeur	1,2 %
Prix moyen volume	8,63
Evol.prix moyen en volume	5,2 %
CAM Prix	7,91
Evol. CAM Prix	2,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

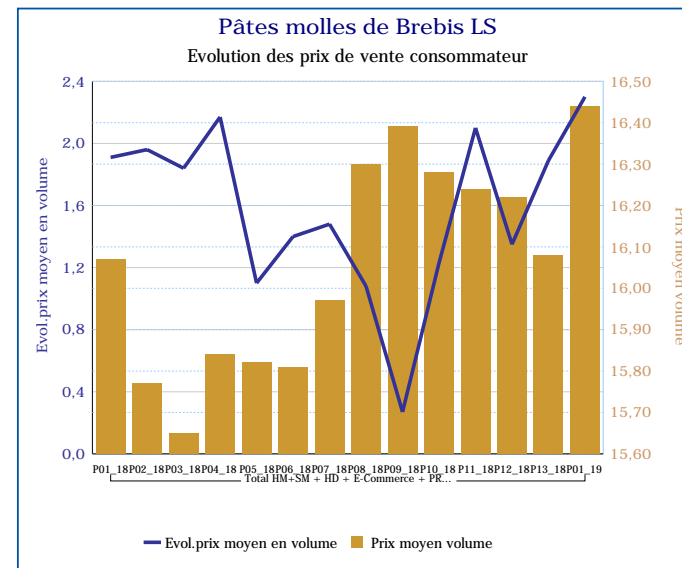
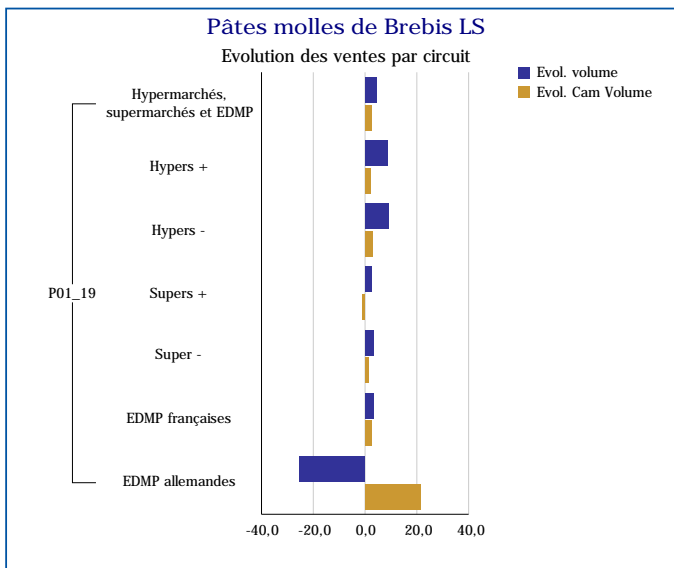
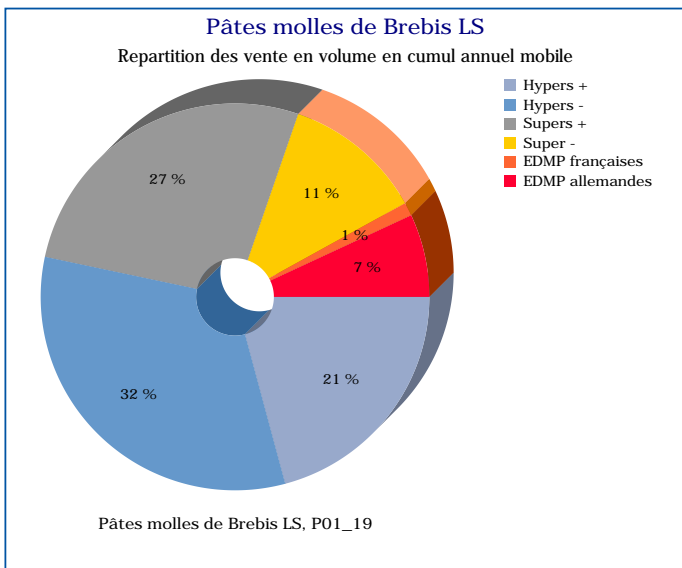
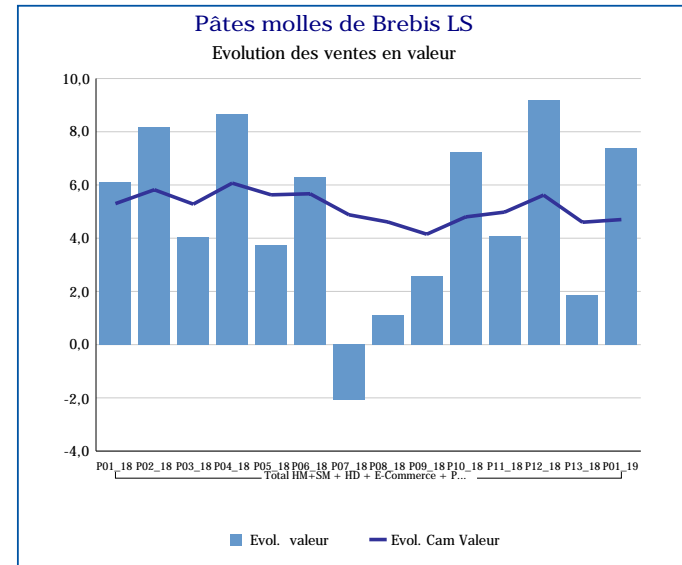
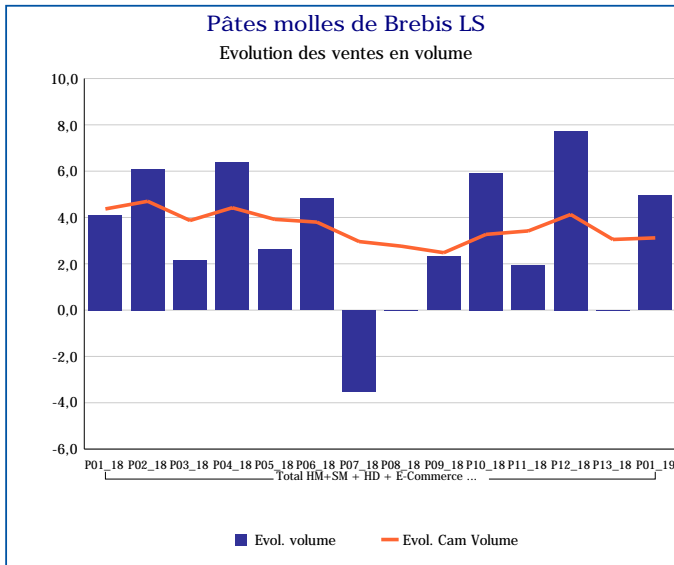
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	618
Evol. volume	13,9 %
CAM volume (tonnes)	4 704
Evol. Cam Volume	12,6 %
Ventes valeur (k€)	6 912
Evol. valeur	18,6 %
CAM Valeur (K€)	54 900
Evol. Cam Valeur	16,6 %
Prix moyen volume	11,19
Evol.prix moyen en volume	4,2 %
CAM Prix	11,67
Evol. CAM Prix	3,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)



Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P01_19	
Ventes en tonnes	257
Evol. volume	5,0 %
CAM volume (tonnes)	3 372
Evol. Cam Volume	3,1 %
Ventes valeur (k€)	4 228
Evol. valeur	7,4 %
CAM Valeur (K€)	54 167
Evol. Cam Valeur	4,7 %
Prix moyen volume	16,44
Evol.prix moyen en volume	2,3 %
CAM Prix	16,06
Evol. CAM Prix	1,5 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)