

## Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;  
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P13\_18

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	55 398	55 759	54 552	54 356	51 701	51 227	51 912	51 159	50 965	51 961	53 468	56 101	58 371	56 946	698 479	698 479
Pâtes molles LS (yc allégées)	12 441	11 894	11 884	12 156	11 875	11 724	11 534	11 418	11 170	11 613	12 153	12 256	12 455	12 428	154 562	154 562
PPC LS (yc allégées)	15 812	15 295	16 457	16 192	15 555	15 302	15 208	14 396	13 888	14 327	15 903	16 338	16 774	16 689	202 324	202 324
PPNC LS (yc allégées)	10 644	10 606	10 047	9 714	7 372	5 965	5 443	5 229	5 306	5 615	6 627	10 030	12 200	11 064	105 219	105 219
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 569	1 580	1 449	1 476	1 474	1 409	1 348	1 330	1 244	1 321	1 425	1 530	1 547	1 551	18 684	18 684
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	5 293	6 200	5 055	5 357	6 159	7 869	9 002	9 764	10 522	10 177	7 885	6 243	5 575	5 517	95 324	95 324
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 645	3 735	3 627	3 713	3 789	3 788	3 820	3 728	3 885	3 941	3 892	3 915	3 803	3 788	49 423	49 423
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 107	5 609	5 121	4 909	4 845	4 578	5 007	4 799	4 454	4 451	4 978	5 074	5 098	4 980	63 903	63 903
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	563	543	588	502	299	218	189	175	161	158	254	383	556	599	4 623	4 623
Pâtes molles de Brebis LS	261	245	241	262	259	268	276	246	249	272	267	254	261	263	3 362	3 362

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	1,9	0,6	0,2	2,0	1,9	-2,7	2,4	2,1	-0,8	-0,2	-0,9	1,4	1,8	2,8	0,8	0,8
Pâtes molles LS (yc allégées)	-1,8	-2,8	-3,7	-2,6	-1,2	-5,6	-2,0	0,0	-5,1	-2,9	-1,8	-1,2	-1,2	-0,1	-2,3	-2,3
PPC LS (yc allégées)	2,8	0,1	2,0	2,6	1,5	-0,9	5,8	6,4	-1,0	-1,3	0,3	2,1	3,1	5,5	2,0	2,0
PPNC LS (yc allégées)	7,9	2,4	-0,9	12,2	11,6	-2,6	0,6	3,1	-2,8	-1,0	-9,3	2,8	6,8	4,0	2,5	2,5
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-0,1	-3,2	-1,3	-3,3	1,3	-9,0	-1,4	2,1	-12,5	-7,7	-5,7	-4,1	0,5	-1,2	-3,5	-3,5
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-0,7	2,9	0,6	-3,3	-1,7	4,0	4,4	-1,1	8,4	8,3	6,8	4,6	-0,2	4,2	3,3	3,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-0,4	1,3	2,4	0,0	0,3	-4,4	-0,2	-1,9	-0,2	0,3	-0,3	2,9	-1,2	3,9	0,2	0,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	1,2	3,2	2,6	2,7	3,3	-9,4	3,7	3,5	-3,4	-4,7	-2,3	-1,2	-2,7	-2,5	-0,6	-0,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	1,2	11,5	11,6	10,5	12,0	4,7	27,7	39,6	27,9	23,0	25,5	4,6	7,0	6,3	12,2	12,2
Pâtes molles de Brebis LS	14,8	4,1	6,1	2,2	6,4	2,6	4,8	-3,5	0,0	2,3	5,9	1,9	7,7	0,8	3,1	3,1

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	504 066	517 720	488 713	490 382	468 106	461 634	467 916	464 112	466 675	477 517	485 971	512 138	538 528	527 133	6 366 546	6 366 546
Pâtes molles LS (yc allégées)	99 713	99 454	94 323	96 778	94 167	90 986	89 850	88 881	87 207	91 159	96 101	99 368	101 904	101 783	1 231 959	1 231 959
PPC LS (yc allégées)	137 126	133 059	142 657	141 854	136 743	135 375	134 562	128 499	124 664	128 556	141 292	144 775	148 157	147 813	1 788 006	1 788 006
PPNC LS (yc allégées)	105 734	105 288	98 733	96 020	72 711	59 157	54 400	52 925	53 560	56 778	66 267	98 375	121 842	111 486	1 047 543	1 047 543
Pâtes persillées LS (yc allégées)	19 698	20 251	18 025	18 310	18 385	17 488	16 770	16 573	15 770	16 820	18 091	19 416	19 894	20 013	235 806	235 806
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	48 199	57 827	45 128	47 572	55 720	70 428	81 193	88 558	96 610	93 751	71 678	56 698	50 696	50 330	866 190	866 190
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	42 322	45 641	41 547	42 716	44 264	44 253	44 627	43 460	45 858	46 613	45 173	45 303	44 274	43 917	577 645	577 645
Fromages fondus LS (yc allégés)	40 584	46 017	37 662	36 849	37 927	36 164	38 913	38 271	36 024	36 500	39 241	38 941	40 389	40 380	503 276	503 276
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	6 065	5 827	6 216	5 587	3 492	2 667	2 555	2 400	2 241	2 199	3 092	4 478	6 368	6 631	53 755	53 755
Pâtes molles de Brebis LS	4 119	3 938	3 794	4 096	4 100	4 246	4 358	3 936	4 054	4 452	4 341	4 131	4 235	4 221	53 902	53 902

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	4,9	4,0	3,2	5,9	6,0	-0,6	4,9	4,2	1,7	2,2	1,3	3,3	3,9	4,6	3,4	3,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	1,7	0,8	-0,6	1,5	3,4	-4,4	-0,2	2,4	-3,4	-1,3	-0,1	1,2	1,4	2,1	0,2	0,2
PPC LS (yc allégées)	6,7	4,2	6,2	7,4	6,0	3,1	9,4	9,6	2,8	1,7	3,1	4,5	4,7	7,8	5,4	5,4
PPNC LS (yc allégées)	11,1	6,3	2,4	15,7	14,6	-0,2	3,4	5,1	-1,1	0,1	-7,6	3,1	8,2	5,4	4,7	4,7
Pâtes persillées LS (yc allégées)	2,7	1,1	2,0	0,9	4,7	-7,6	0,2	4,3	-8,4	-4,6	-1,9	-0,5	3,2	1,6	-0,4	-0,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	0,6	6,0	2,8	0,0	1,5	4,5	7,0	-0,6	10,3	10,6	8,5	6,7	1,8	4,4	5,3	5,3
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,2	1,5	3,4	2,1	3,5	-3,7	0,8	-1,0	0,6	1,0	0,9	3,9	-0,1	3,8	1,2	1,2
Fromages fondus LS (yc allégés)	2,8	6,0	3,3	3,8	6,7	-7,8	5,4	6,1	-0,4	-0,2	2,1	0,7	0,0	-0,5	1,9	1,9
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	3,2	8,9	11,5	11,2	12,8	7,8	36,8	43,7	35,6	30,7	27,2	9,0	13,6	9,4	15,4	15,4
Pâtes molles de Brebis LS	16,0	6,1	8,2	4,0	8,7	3,8	6,3	-2,1	1,1	2,6	7,2	4,1	9,2	2,5	4,6	4,6

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,10	9,28	8,96	9,02	9,05	9,01	9,01	9,07	9,16	9,19	9,09	9,13	9,23	9,26	--	9,11
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,02	8,36	7,94	7,96	7,93	7,76	7,79	7,78	7,81	7,85	7,91	8,11	8,18	8,19	--	7,97
PPC LS (yc allégées)	8,67	8,70	8,67	8,76	8,79	8,85	8,85	8,93	8,98	8,97	8,88	8,86	8,83	8,86	--	8,84
PPNC LS (yc allégées)	9,93	9,93	9,83	9,88	9,86	9,92	9,99	10,12	10,09	10,11	10,00	9,81	9,99	10,08	--	9,96
Pâtes persillées LS (yc allégées)	12,55	12,82	12,44	12,41	12,47	12,41	12,44	12,46	12,68	12,73	12,70	12,69	12,86	12,90	--	12,62
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,11	9,33	8,93	8,88	9,05	8,95	9,02	9,07	9,18	9,21	9,09	9,08	9,09	9,12	--	9,09
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,61	12,22	11,46	11,51	11,68	11,68	11,68	11,66	11,80	11,83	11,61	11,57	11,64	11,59	--	11,69
Fromages fondus LS (yc allégés)	7,95	8,20	7,35	7,51	7,83	7,90	7,77	7,97	8,09	8,20	7,88	7,67	7,92	8,11	--	7,88
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	10,77	10,74	10,57	11,13	11,69	12,26	13,55	13,69	13,95	13,89	12,18	11,70	11,45	11,08	--	11,63
Pâtes molles de Brebis LS	15,78	16,07	15,77	15,65	15,84	15,82	15,81	15,97	16,30	16,39	16,28	16,24	16,22	16,05	--	16,03

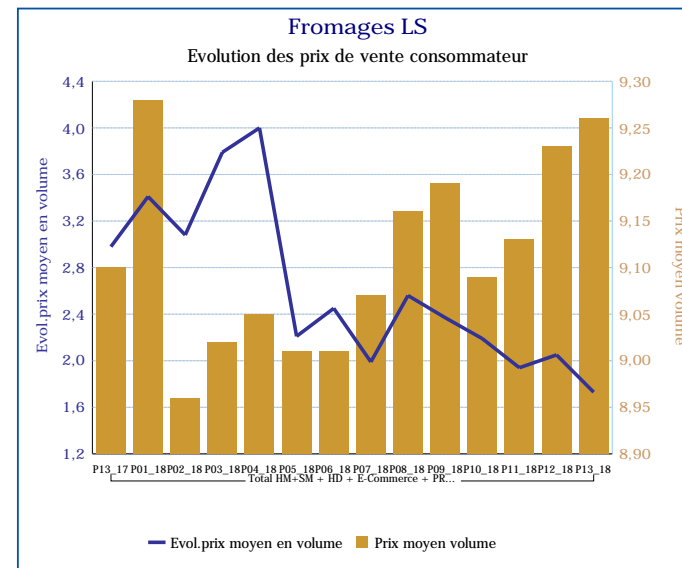
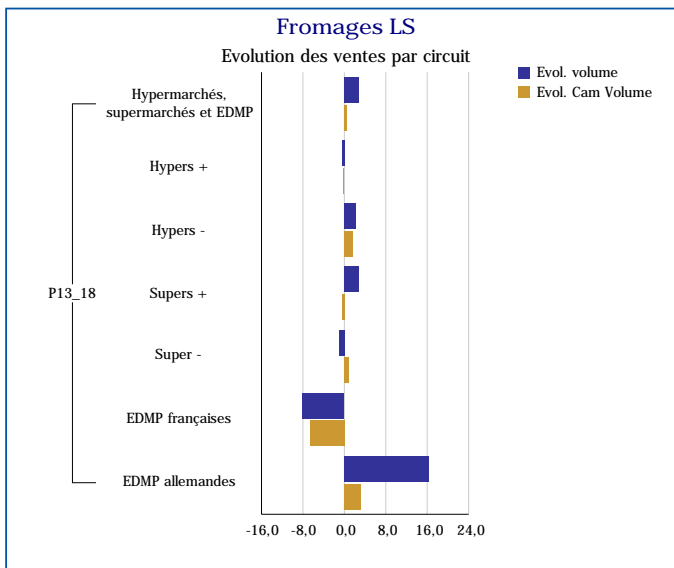
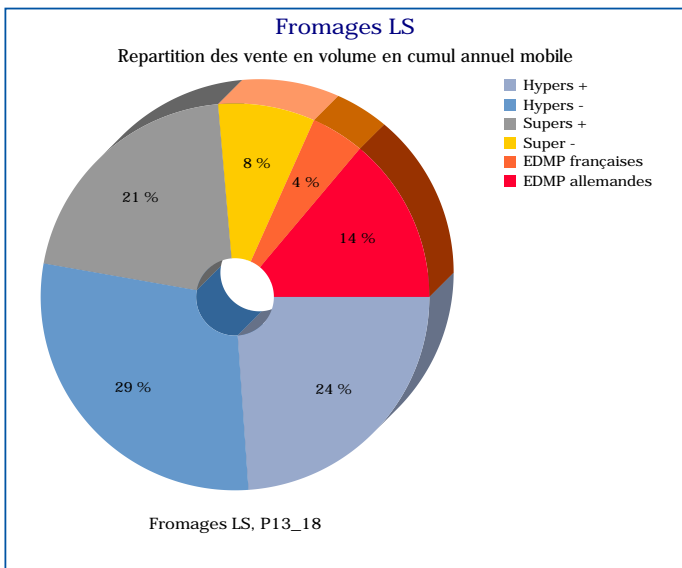
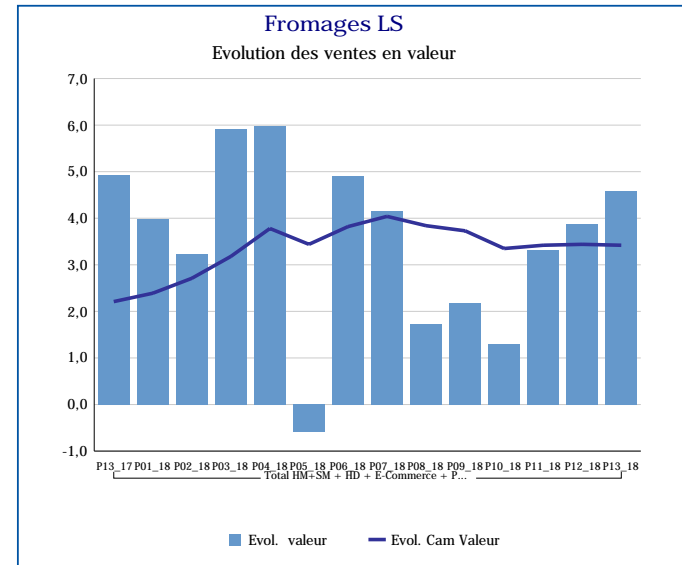
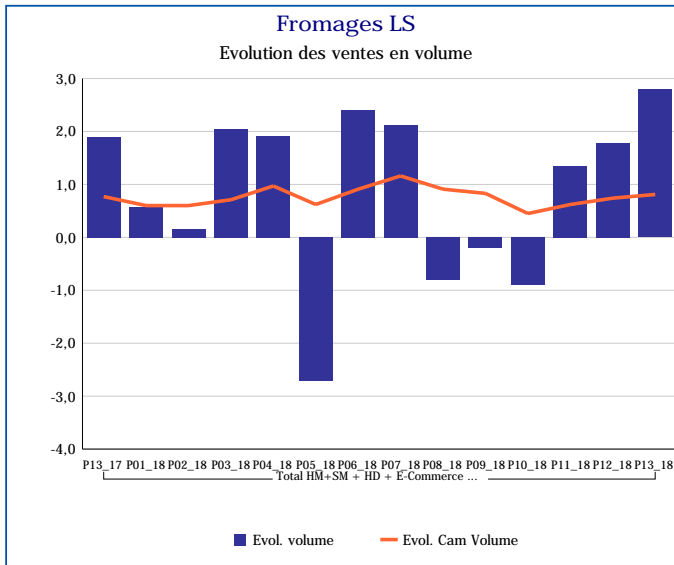
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	P12_18	P13_18	Evol prix CAM
Fromages LS	3,0	3,4	3,1	3,8	4,0	2,2	2,4	2,0	2,6	2,4	2,2	1,9	2,0	1,7	2,6
Pâtes molles LS (yc allégées)	3,6	3,7	3,2	4,3	4,7	1,2	1,8	2,4	1,9	1,7	1,7	2,4	2,6	2,2	2,6
PPC LS (yc allégées)	3,8	4,2	4,2	4,7	4,5	4,1	3,4	3,0	3,9	3,0	2,8	2,3	1,5	2,1	3,3
PPNC LS (yc allégées)	3,0	3,8	3,4	3,1	2,8	2,5	2,7	2,0	1,8	1,0	1,8	0,3	1,3	1,4	2,1
Pâtes persillées LS (yc allégées)	2,8	4,4	3,3	4,4	3,4	1,5	1,7	2,1	4,7	3,3	4,0	3,8	2,7	2,8	3,2
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	1,3	3,0	2,2	3,3	3,2	0,5	2,5	0,6	1,7	2,2	1,6	2,1	2,1	0,2	1,9
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,6	0,2	1,0	2,2	3,2	0,8	1,1	0,9	0,8	0,7	1,2	1,0	1,1	-0,2	1,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	1,6	2,8	0,6	1,0	3,3	1,8	1,7	2,5	3,1	4,7	4,5	1,9	2,7	2,0	2,5
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	2,0	-2,2	-0,1	0,6	0,7	3,0	7,2	2,9	6,0	6,3	1,4	4,3	6,1	2,9	2,8
Pâtes molles de Brebis LS	1,1	1,9	2,0	1,8	2,2	1,1	1,4	1,5	1,1	0,3	1,2	2,1	1,4	1,7	1,5

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

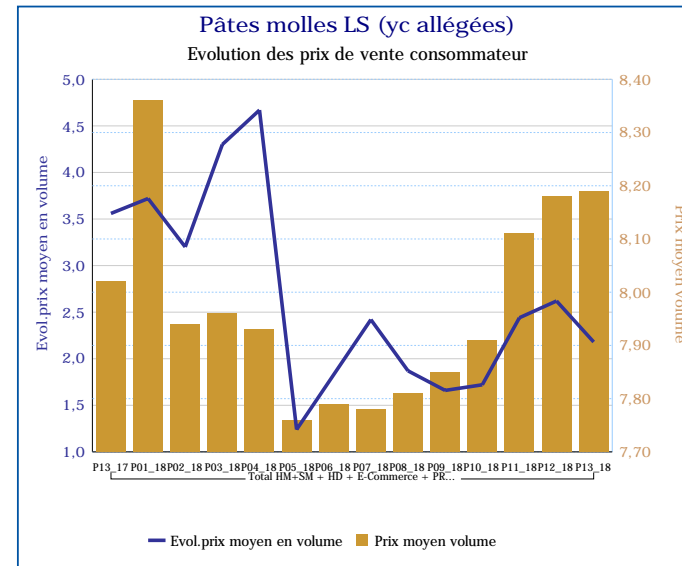
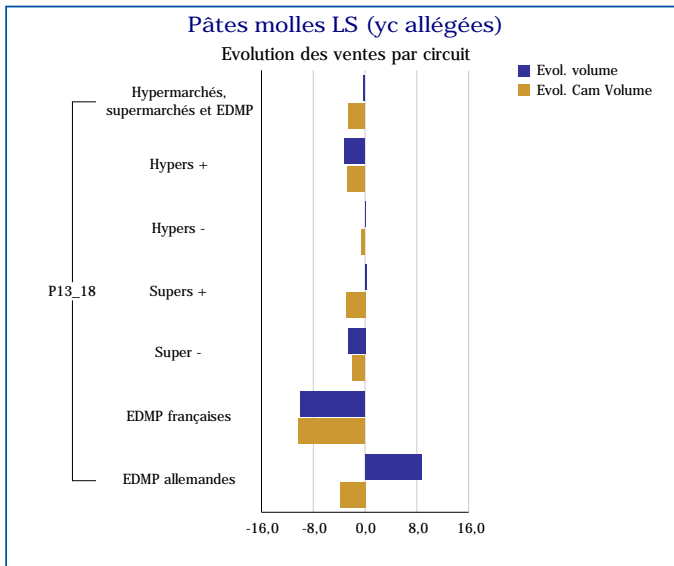
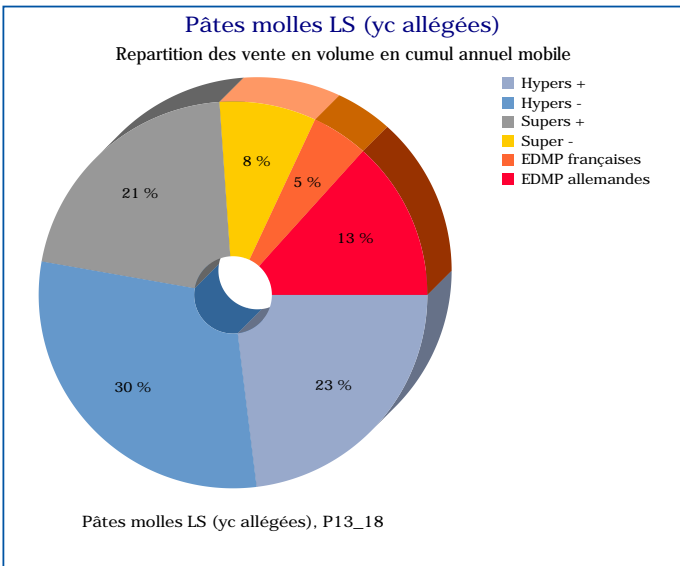
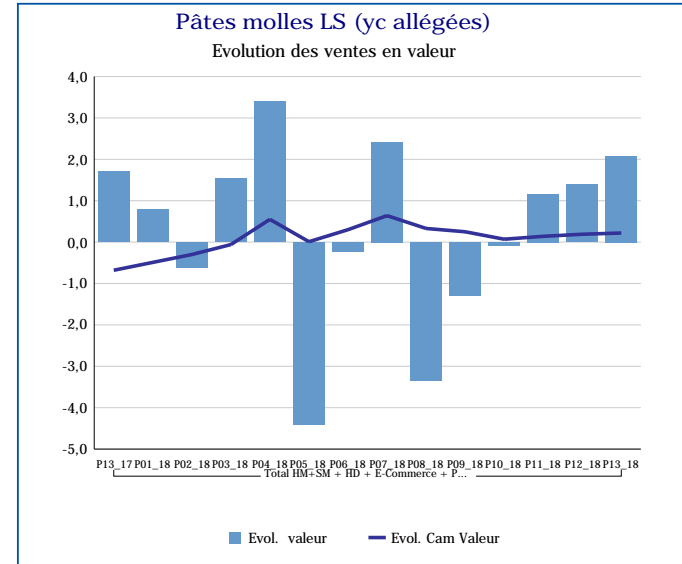
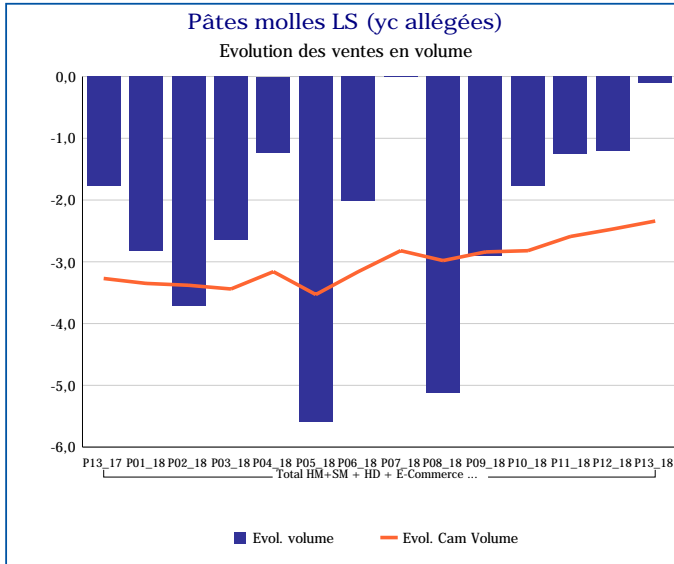
Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	56 946
Evol. volume	2,8 %
CAM volume (tonnes)	698 479
Evol. Cam Volume	0,8 %
Ventes valeur (k€)	527 133
Evol. valeur	4,6 %
CAM Valeur (K€)	6 366 546
Evol. Cam Valeur	3,4 %
Prix moyen volume	9,26
Evol.prix moyen en volume	1,7 %
CAM Prix	9,11
Evol. CAM Prix	2,6 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

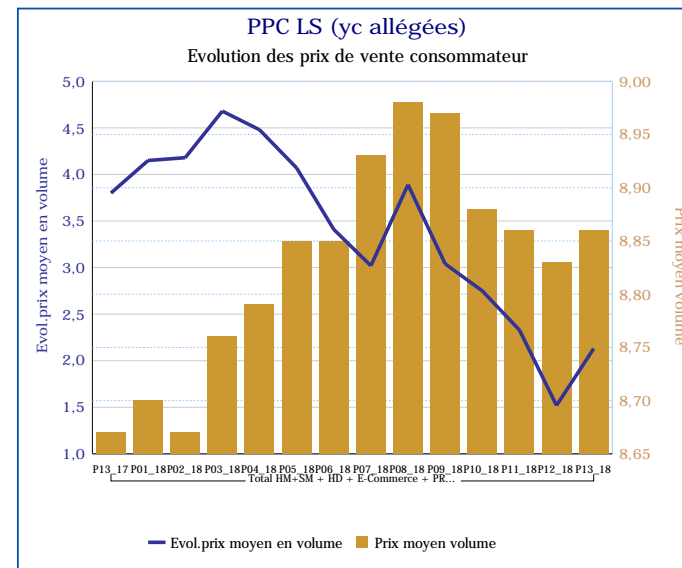
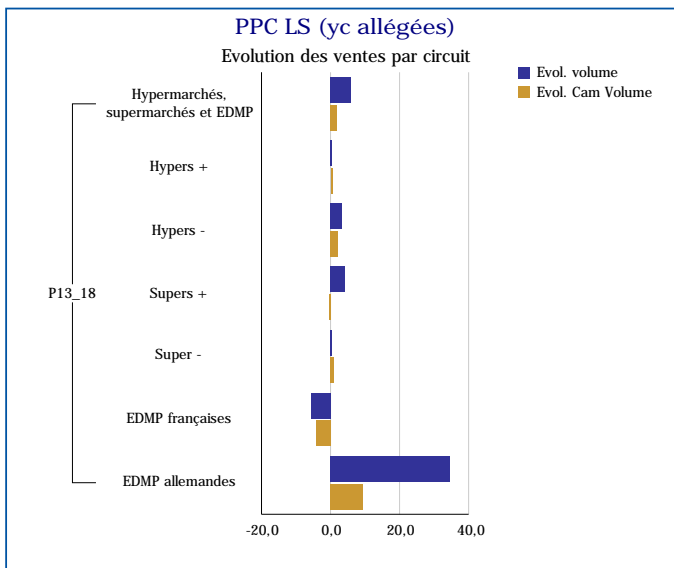
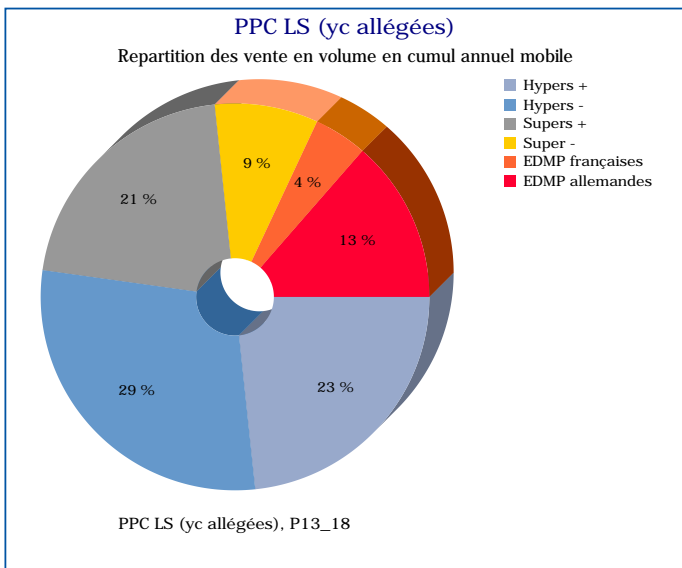
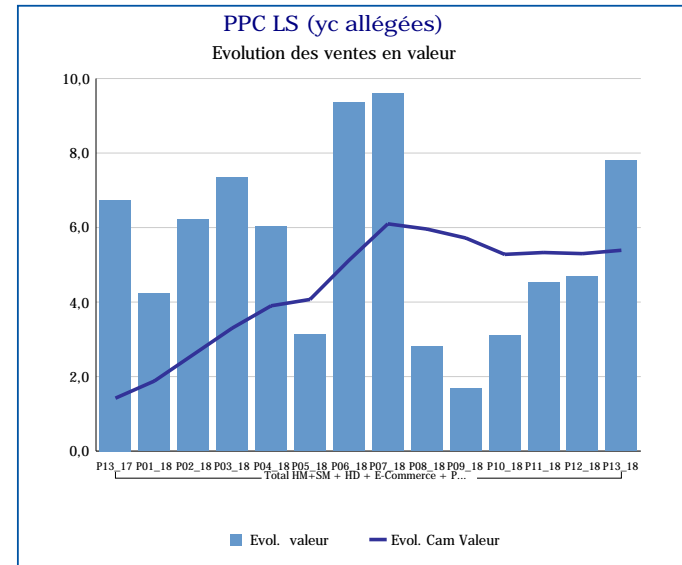
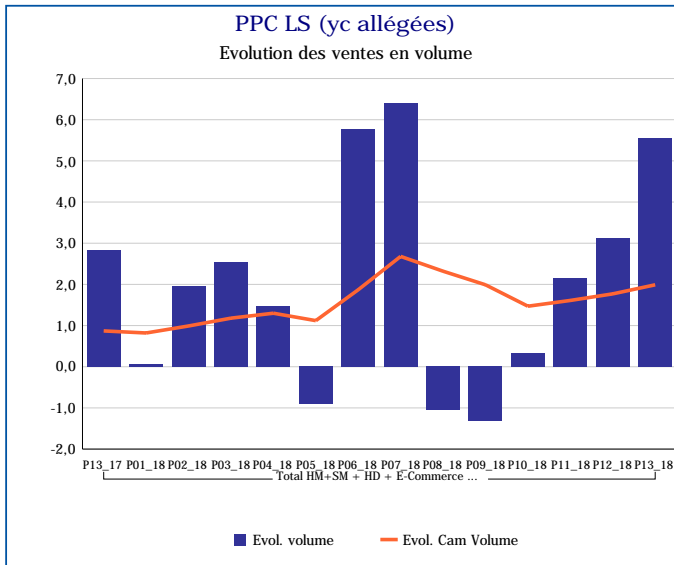


Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	12 428
Evol. volume	-0,1 %
CAM volume (tonnes)	154 562
Evol. Cam Volume	-2,3 %
Ventes valeur (k€)	101 783
Evol. valeur	2,1 %
CAM Valeur (K€)	1 231 959
Evol. Cam Valeur	0,2 %
Prix moyen volume	8,19
Evol.prix moyen en volume	2,2 %
CAM Prix	7,97
Evol. CAM Prix	2,6 %



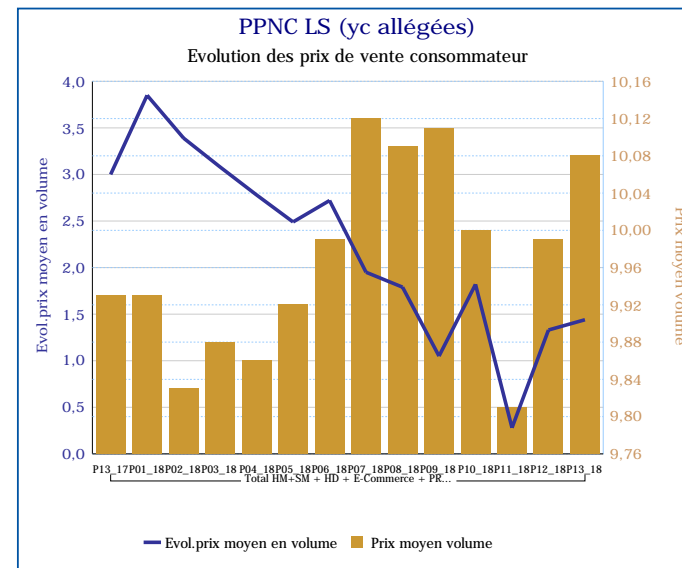
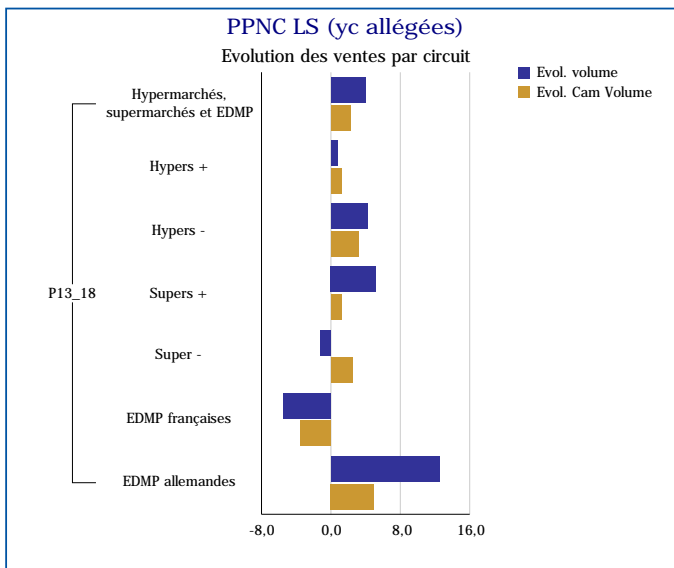
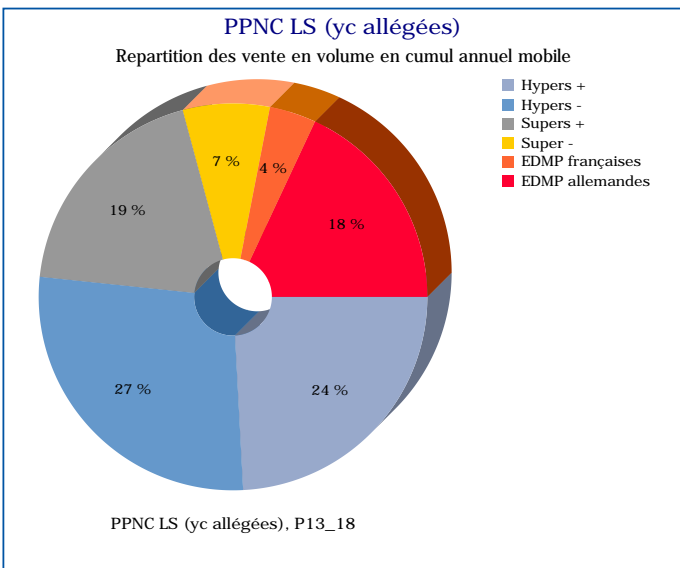
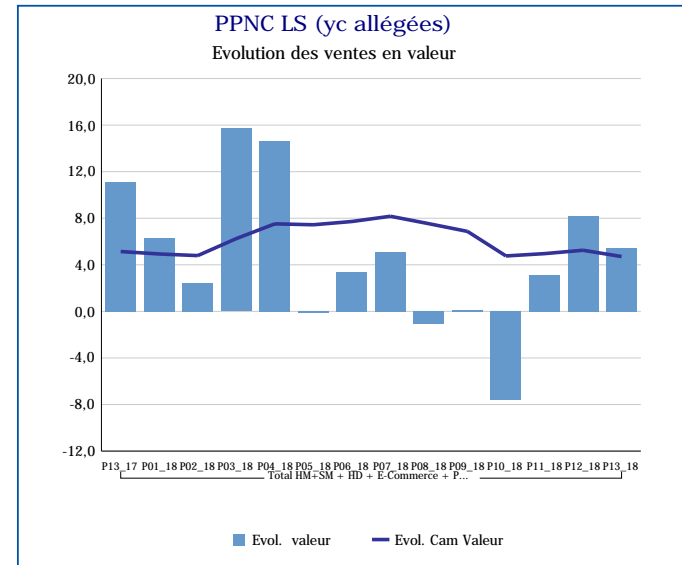
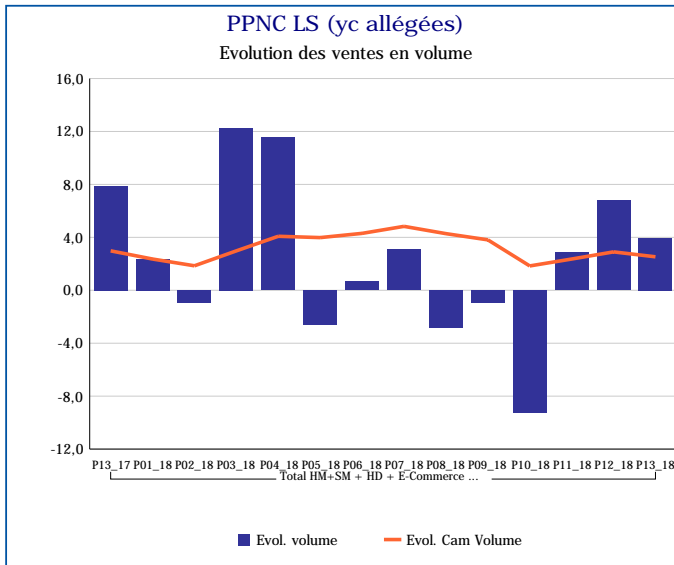
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	16 689
Evol. volume	5,5 %
CAM volume (tonnes)	202 324
Evol. Cam Volume	2,0 %
Ventes valeur (k€)	147 813
Evol. valeur	7,8 %
CAM Valeur (K€)	1 788 006
Evol. Cam Valeur	5,4 %
Prix moyen volume	8,86
Evol.prix moyen en volume	2,1 %
CAM Prix	8,84
Evol. CAM Prix	3,3 %



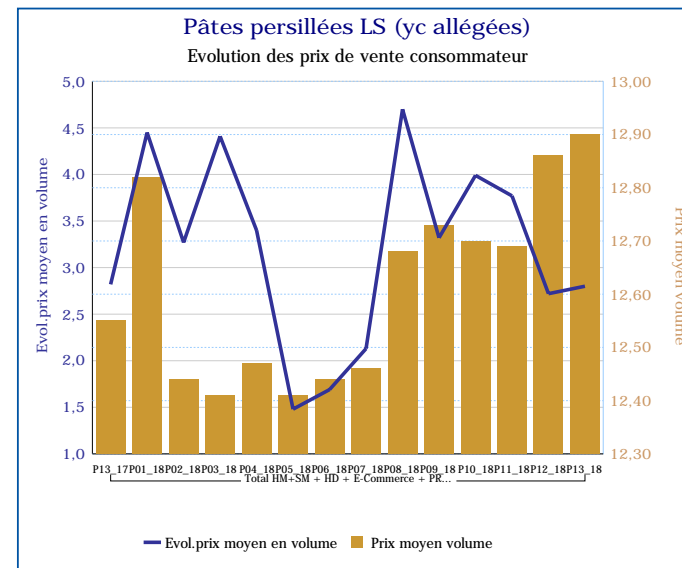
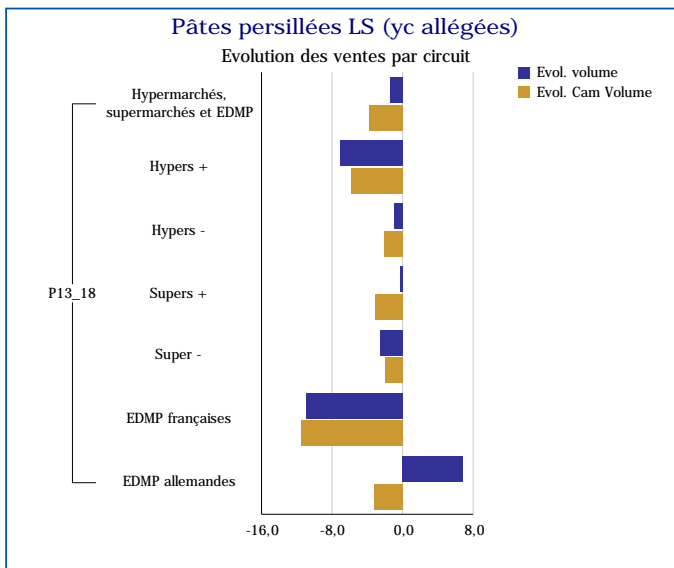
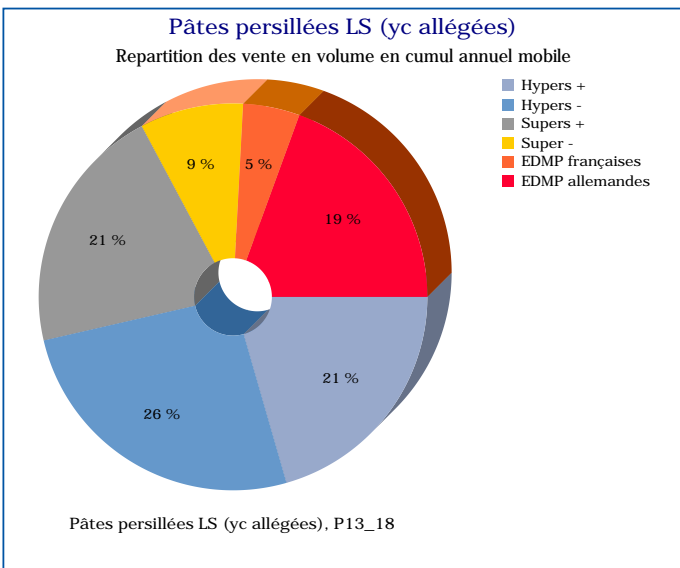
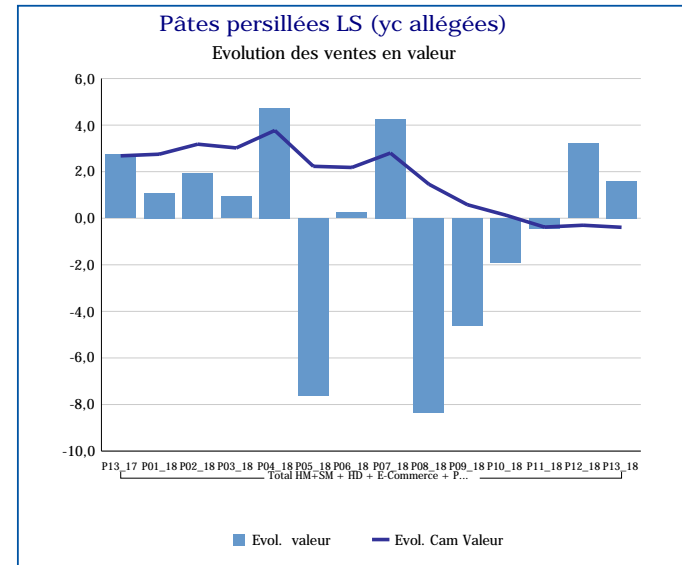
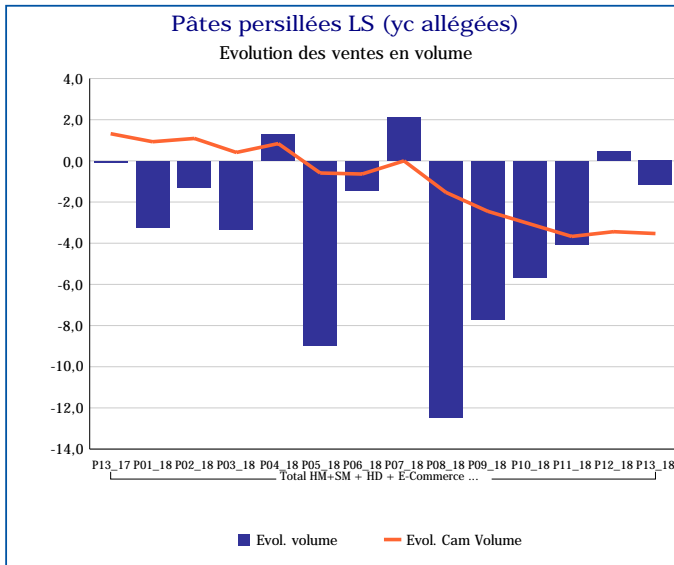
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	11 064
Evol. volume	4,0 %
CAM volume (tonnes)	105 219
Evol. Cam Volume	2,5 %
Ventes valeur (k€)	111 486
Evol. valeur	5,4 %
CAM Valeur (K€)	1 047 543
Evol. Cam Valeur	4,7 %
Prix moyen volume	10,08
Evol.prix moyen en volume	1,4 %
CAM Prix	9,96
Evol. CAM Prix	2,1 %



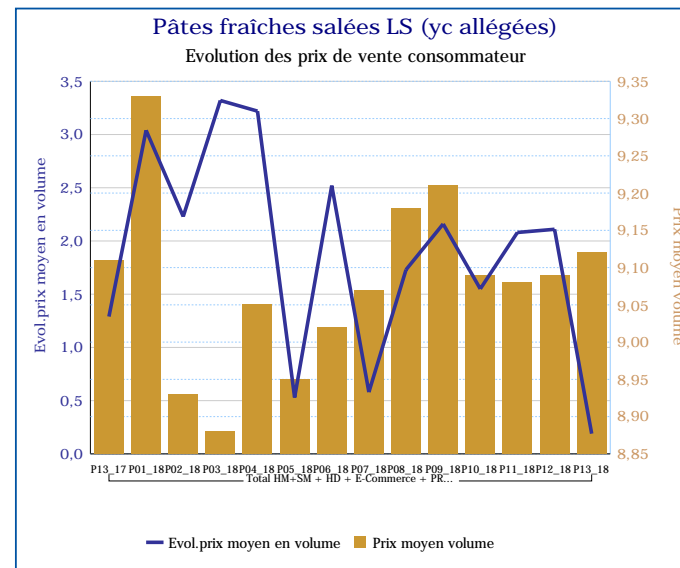
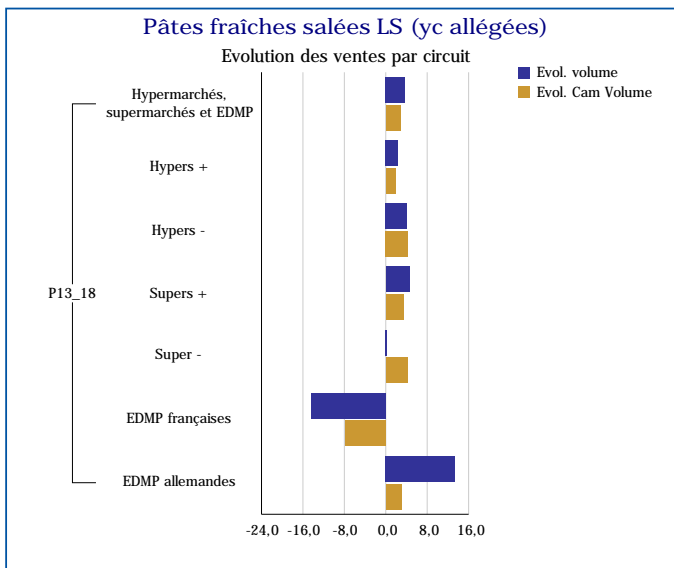
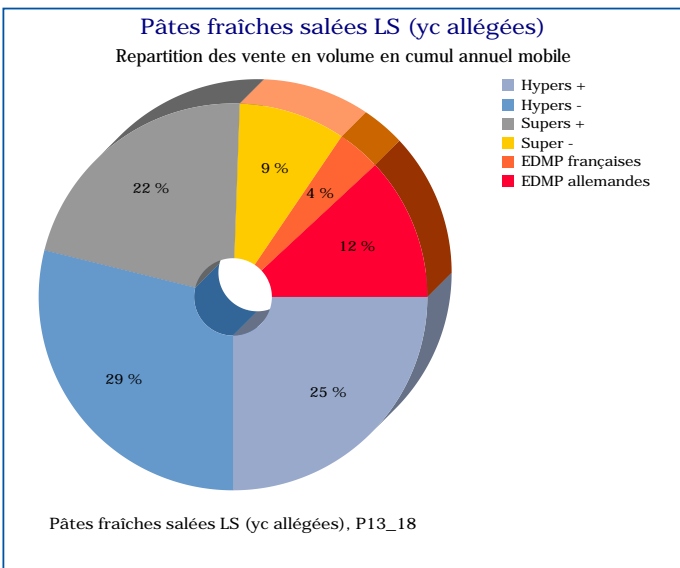
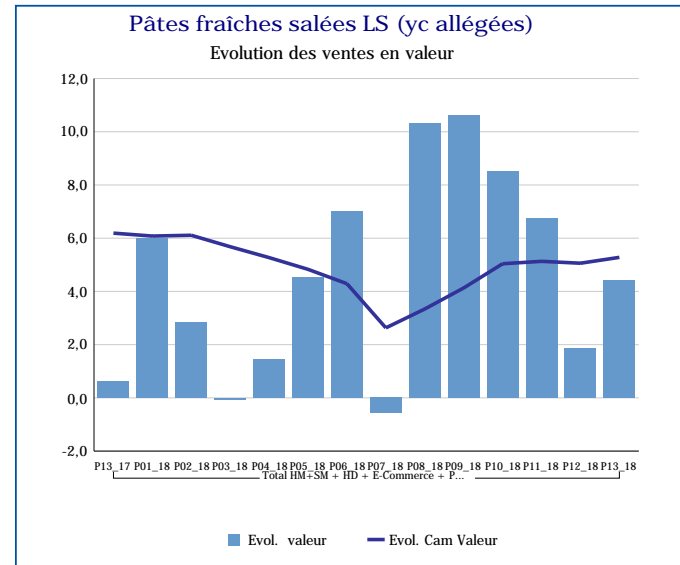
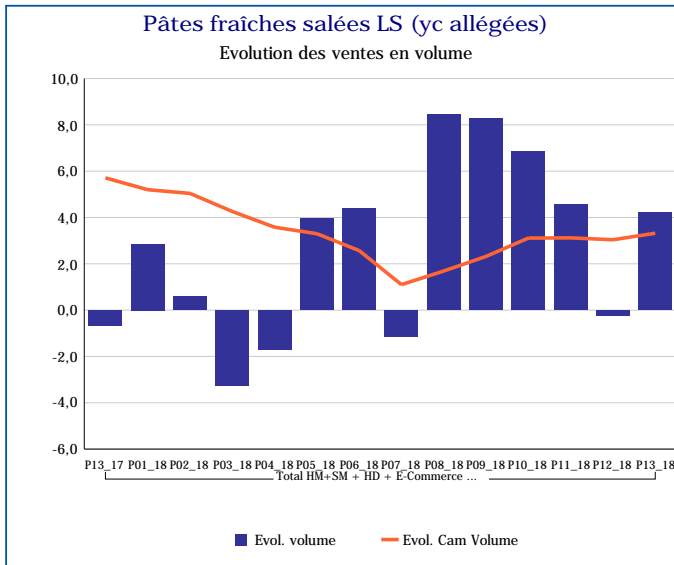
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	1 551
Evol. volume	-1,2 %
CAM volume (tonnes)	18 684
Evol. Cam Volume	-3,5 %
Ventes valeur (k€)	20 013
Evol. valeur	1,6 %
CAM Valeur (K€)	235 806
Evol. Cam Valeur	-0,4 %
Prix moyen volume	12,90
Evol.prix moyen en volume	2,8 %
CAM Prix	12,62
Evol. CAM Prix	3,2 %



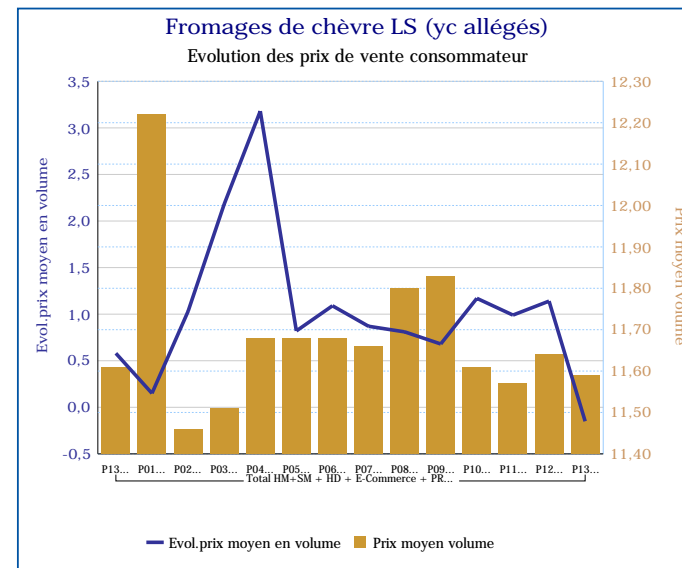
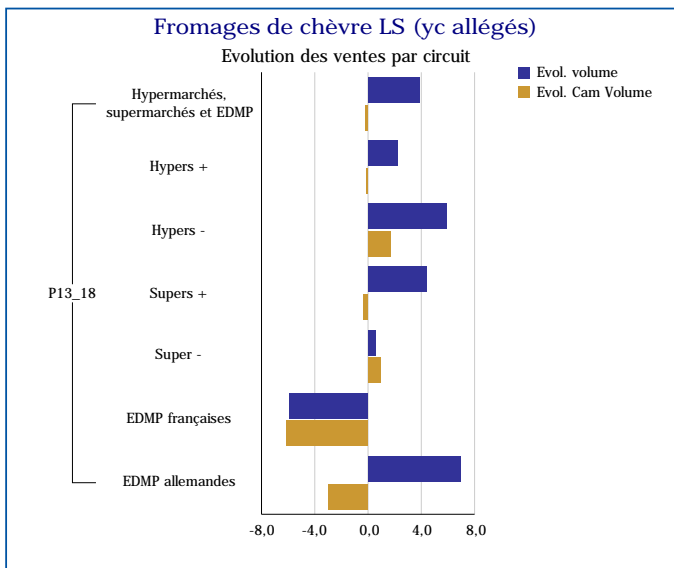
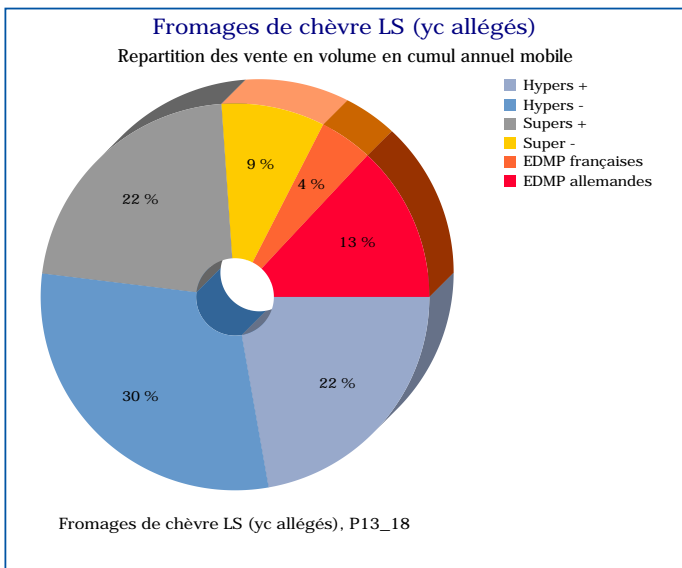
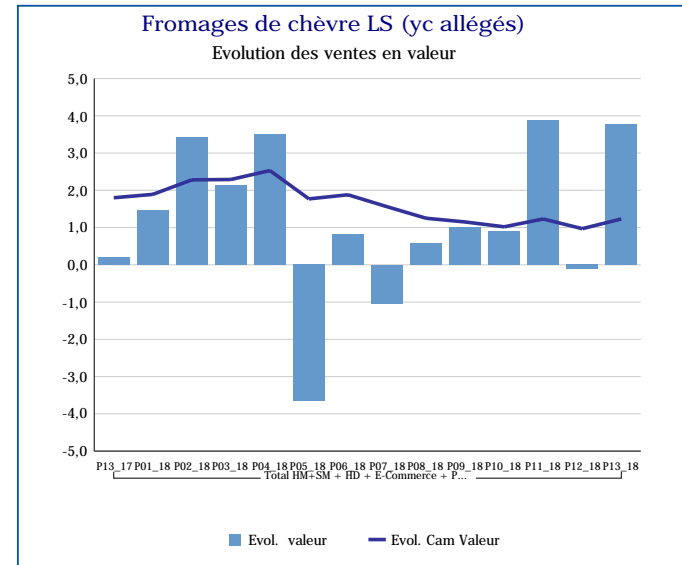
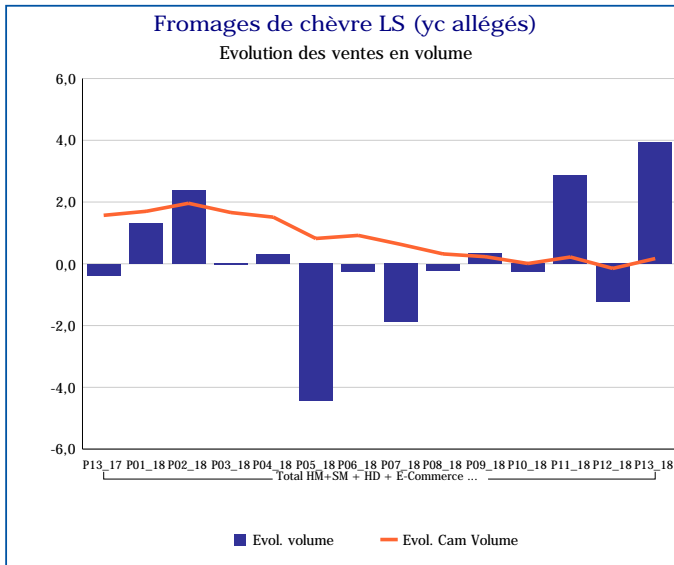
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	5 517
Evol. volume	4,2 %
CAM volume (tonnes)	95 324
Evol. Cam Volume	3,3 %
Ventes valeur (k€)	50 330
Evol. valeur	4,4 %
CAM Valeur (K€)	866 190
Evol. Cam Valeur	5,3 %
Prix moyen volume	9,12
Evol.prix moyen en volume	0,2 %
CAM Prix	9,09
Evol. CAM Prix	1,9 %



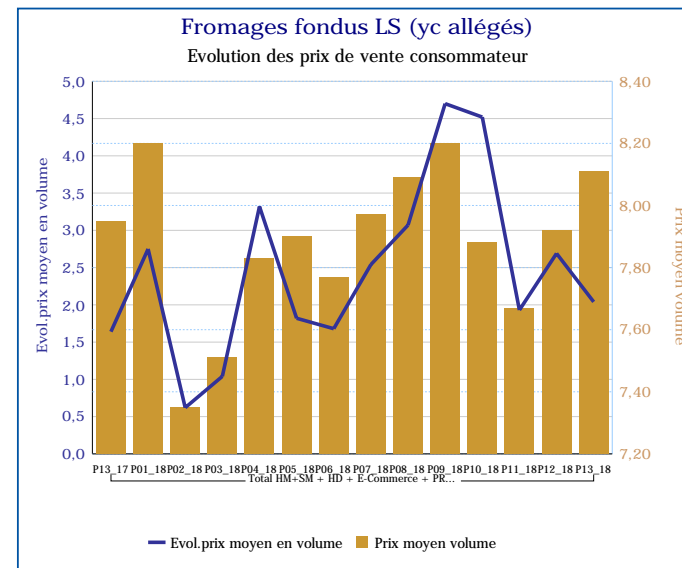
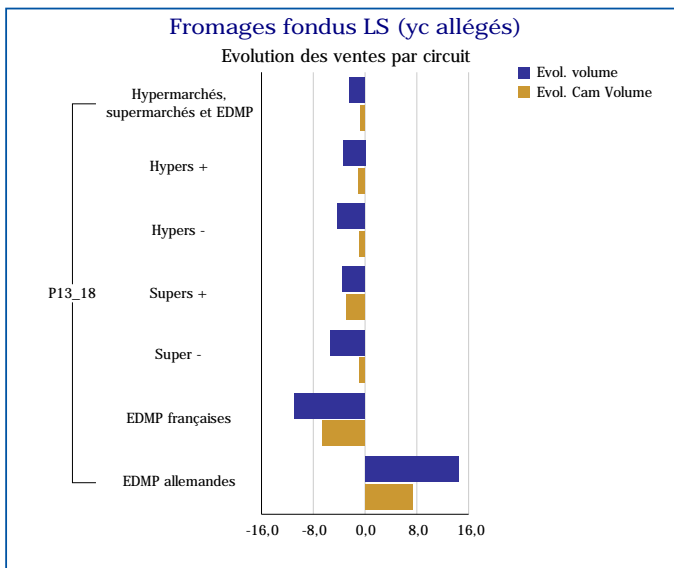
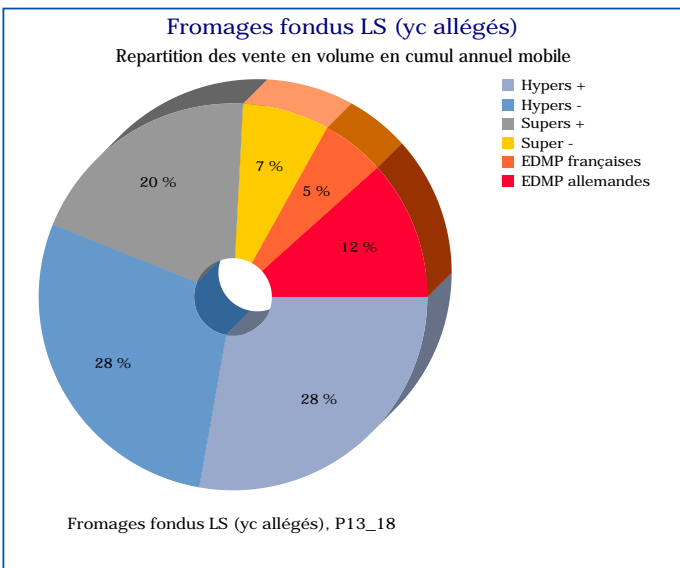
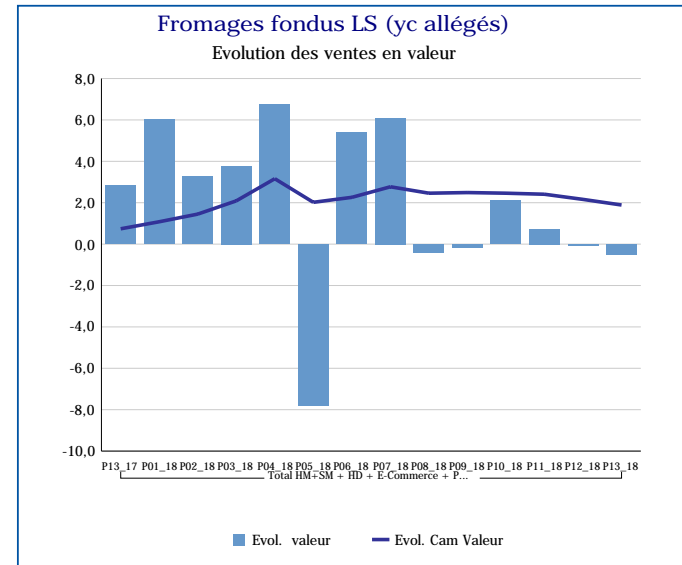
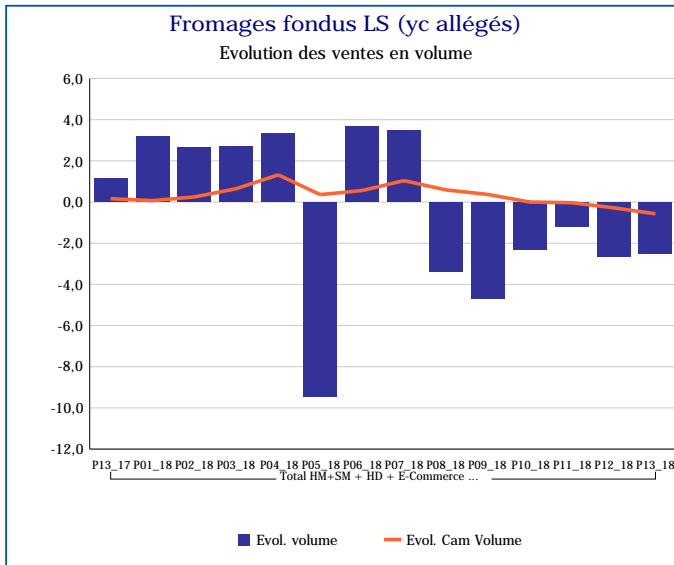
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	3 788
Evol. volume	3,9 %
CAM volume (tonnes)	49 423
Evol. Cam Volume	0,2 %
Ventes valeur (k€)	43 917
Evol. valeur	3,8 %
CAM Valeur (K€)	577 645
Evol. Cam Valeur	1,2 %
Prix moyen volume	11,59
Evol.prix moyen en volume	-0,2 %
CAM Prix	11,69
Evol. CAM Prix	1,1 %



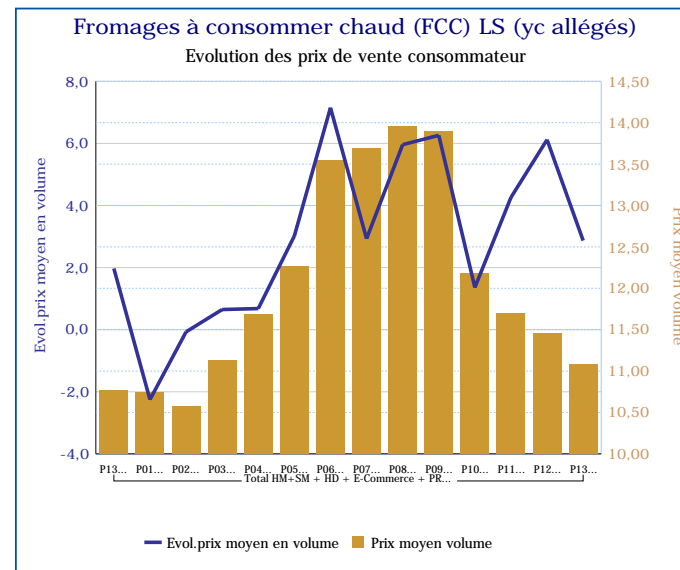
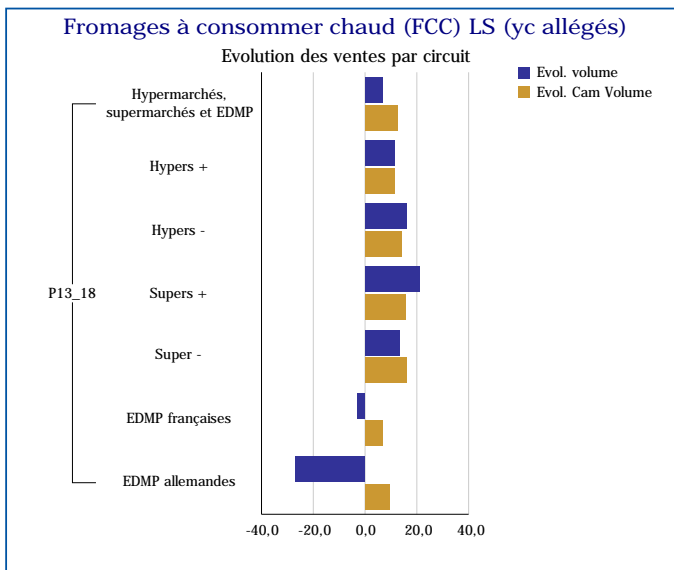
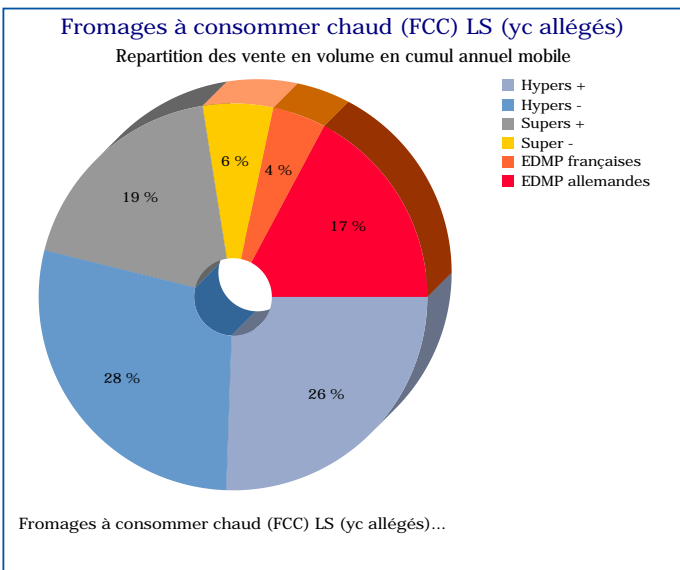
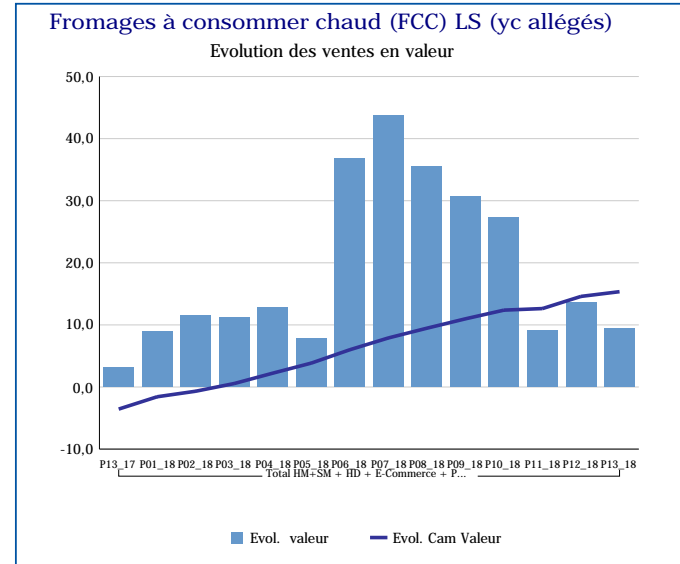
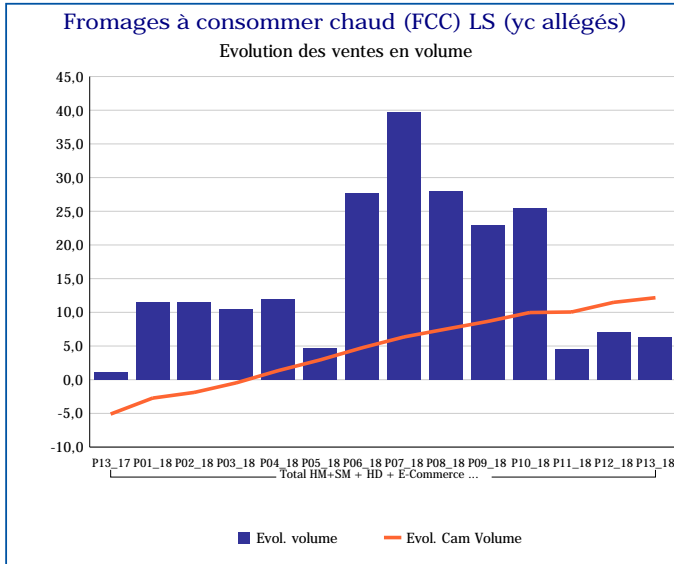
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	4 980
Evol. volume	-2,5 %
CAM volume (tonnes)	63 903
Evol. Cam Volume	-0,6 %
Ventes valeur (k€)	40 380
Evol. valeur	-0,5 %
CAM Valeur (K€)	503 276
Evol. Cam Valeur	1,9 %
Prix moyen volume	8,11
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	7,88
Evol. CAM Prix	2,5 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

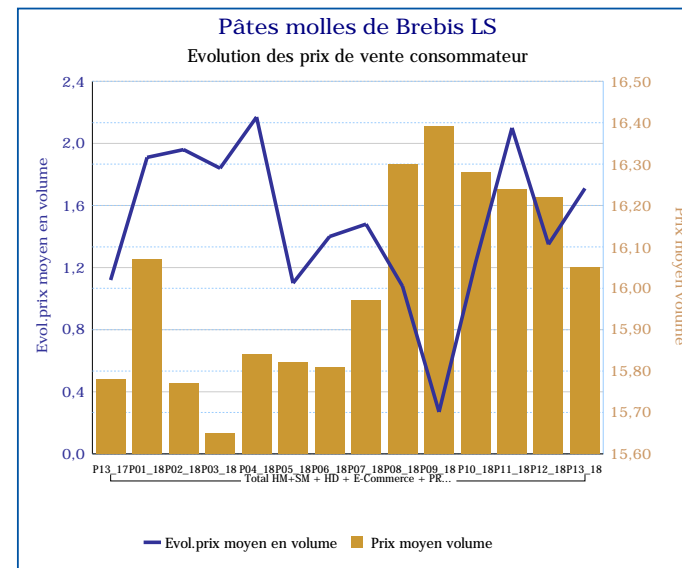
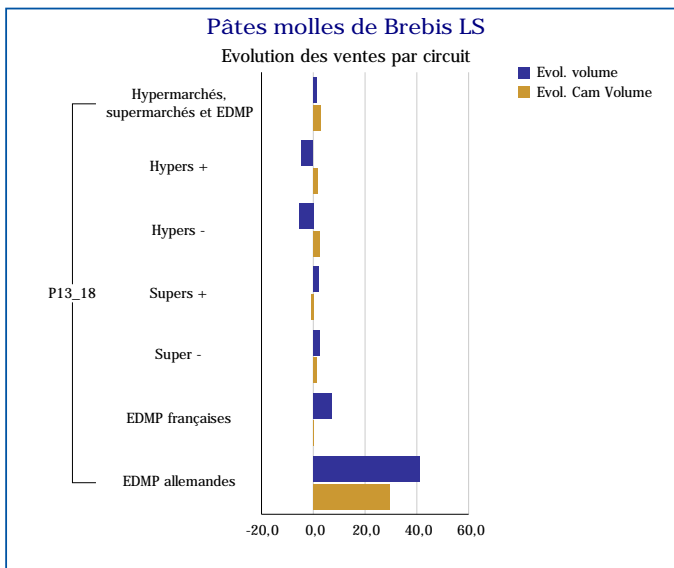
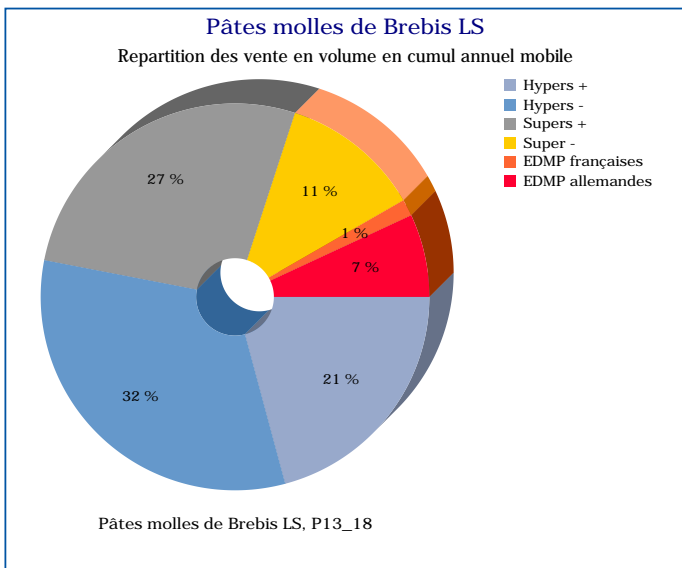
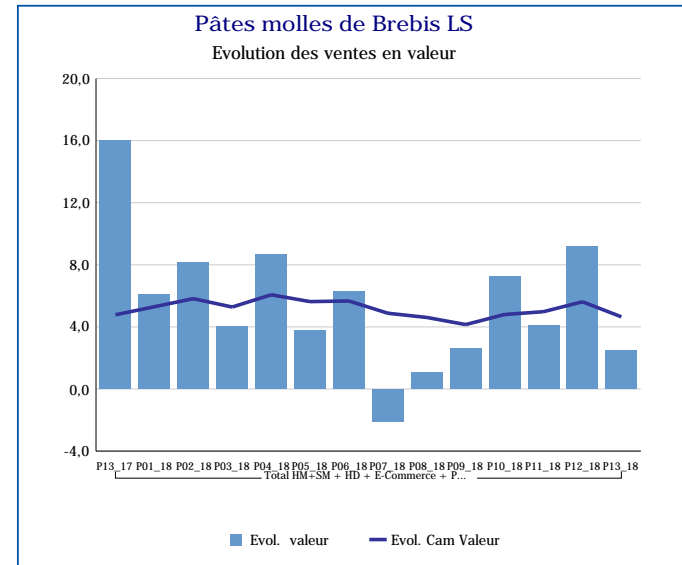
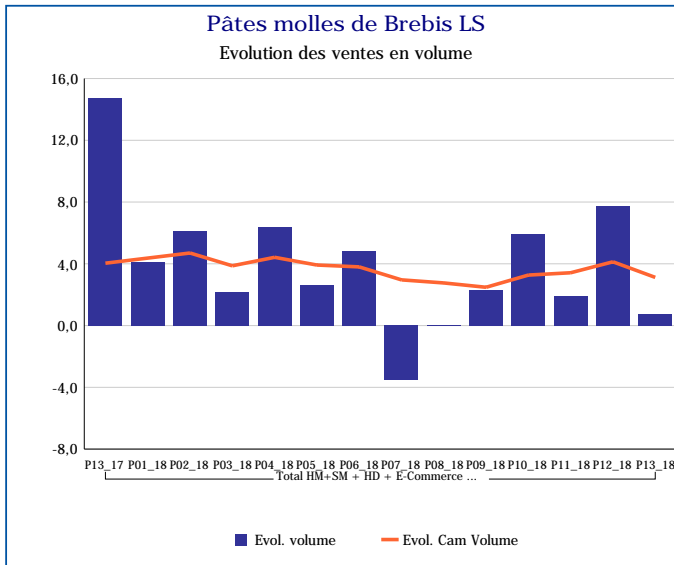
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	599
Evol. volume	6,3 %
CAM volume (tonnes)	4 623
Evol. Cam Volume	12,2 %
Ventes valeur (k€)	6 631
Evol. valeur	9,4 %
CAM Valeur (K€)	53 755
Evol. Cam Valeur	15,4 %
Prix moyen volume	11,08
Evol.prix moyen en volume	2,9 %
CAM Prix	11,63
Evol. CAM Prix	2,8 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)



Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P13_18	
Ventes en tonnes	263
Evol. volume	0,8 %
CAM volume (tonnes)	3 362
Evol. Cam Volume	3,1 %
Ventes valeur (k€)	4 221
Evol. valeur	2,5 %
CAM Valeur (K€)	53 902
Evol. Cam Valeur	4,6 %
Prix moyen volume	16,05
Evol.prix moyen en volume	1,7 %
CAM Prix	16,03
Evol. CAM Prix	1,5 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)