

## Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;  
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P11\_18

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P11_17	P12_17	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	55 353	57 346	55 393	55 754	54 547	54 352	51 698	51 222	51 909	51 154	50 961	51 896	53 291	55 976	582 761	695 500
Pâtes molles LS (yc allégées)	12 411	12 606	12 441	11 893	11 883	12 156	11 875	11 724	11 534	11 417	11 170	11 610	12 132	12 241	129 637	154 683
PPC LS (yc allégées)	15 996	16 265	15 812	15 293	16 440	16 172	15 536	15 286	15 193	14 380	13 872	14 287	15 823	16 279	168 563	200 639
PPNC LS (yc allégées)	9 752	11 423	10 641	10 603	10 045	9 712	7 370	5 963	5 442	5 229	5 306	5 594	6 579	9 976	81 819	103 882
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 595	1 540	1 569	1 580	1 449	1 475	1 474	1 409	1 348	1 330	1 244	1 319	1 421	1 525	15 574	18 683
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	5 969	5 588	5 292	6 199	5 054	5 356	6 158	7 868	9 001	9 762	10 518	10 144	7 840	6 224	84 124	95 004
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 806	3 851	3 645	3 737	3 644	3 732	3 809	3 804	3 835	3 743	3 899	3 955	3 905	3 934	41 997	49 493
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 135	5 237	5 107	5 609	5 121	4 909	4 845	4 577	5 007	4 798	4 455	4 471	4 998	5 090	53 881	64 226
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	366	520	563	543	588	502	299	218	189	175	161	158	242	374	3 448	4 531
Pâtes molles de Brebis LS	249	242	261	245	240	261	258	268	276	246	249	272	266	256	2 837	3 340

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P11_17	P12_17	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	-0,8	0,4	1,9	0,6	0,2	2,0	1,9	-2,7	2,4	2,1	-0,8	-0,3	-1,2	1,1	0,5	0,6
Pâtes molles LS (yc allégées)	-4,2	-2,7	-1,8	-2,8	-3,7	-2,6	-1,2	-5,6	-2,0	0,0	-5,1	-2,9	-1,9	-1,4	-2,7	-2,6
PPC LS (yc allégées)	0,4	1,2	2,8	0,1	1,9	2,4	1,3	-1,0	5,6	6,3	-1,2	-1,6	-0,2	1,8	1,4	1,5
PPNC LS (yc allégées)	-2,4	1,9	7,9	2,3	-1,0	12,2	11,5	-2,6	0,6	3,1	-2,8	-1,3	-9,9	2,3	1,6	2,2
Pâtes persillées LS (yc allégées)	3,6	-2,5	-0,1	-3,2	-1,3	-3,3	1,3	-9,0	-1,4	2,1	-12,5	-7,8	-6,0	-4,4	-4,2	-3,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	4,5	1,1	-0,7	2,8	0,6	-3,3	-1,7	4,0	4,4	-1,2	8,4	7,9	6,3	4,3	3,4	3,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,2	3,6	-0,4	1,4	2,8	0,5	0,8	-4,0	0,1	-1,5	0,2	0,7	0,1	3,4	0,4	0,5
Fromages fondus LS (yc allégés)	-0,8	0,5	1,2	3,2	2,6	2,7	3,3	-9,4	3,7	3,4	-3,3	-4,2	-1,9	-0,9	-0,1	0,1
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	3,4	-3,8	1,2	11,5	11,6	10,5	12,0	4,7	27,7	39,6	27,9	23,0	19,6	2,2	13,5	9,6
Pâtes molles de Brebis LS	0,0	-1,6	14,8	4,1	6,1	2,2	6,4	2,7	5,0	-3,5	0,0	2,3	5,6	2,5	3,0	3,5

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P11_17	P12_17	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	495 665	518 421	504 006	517 653	488 650	490 329	468 065	461 572	467 865	464 038	466 597	476 980	484 424	510 863	5 297 035	6 319 461
Pâtes molles LS (yc allégées)	98 222	100 500	99 710	99 444	94 312	96 775	94 164	90 983	89 846	88 872	87 201	91 130	95 869	99 143	1 027 738	1 227 948
PPC LS (yc allégées)	138 508	141 517	137 124	133 030	142 385	141 537	136 432	135 116	134 313	128 239	124 409	128 107	140 475	144 136	1 488 179	1 766 820
PPNC LS (yc allégées)	95 375	112 571	105 692	105 251	98 697	95 988	72 696	59 126	54 388	52 919	53 550	56 611	65 877	97 849	812 952	1 031 215
Pâtes persillées LS (yc allégées)	19 507	19 276	19 698	20 251	18 025	18 308	18 382	17 485	16 766	16 569	15 766	16 798	18 040	19 351	195 741	234 716
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	53 102	49 759	48 187	57 815	45 118	47 561	55 709	70 412	81 172	88 532	96 571	93 550	71 411	56 546	764 397	862 343
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	43 615	44 326	42 323	45 672	41 820	43 034	44 576	44 512	44 871	43 699	46 093	46 839	45 396	45 600	492 113	578 762
Fromages fondus LS (yc allégés)	38 658	40 406	40 582	46 014	37 659	36 846	37 922	36 160	38 909	38 265	36 026	36 605	39 336	39 031	422 773	503 761
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	4 106	5 608	6 065	5 827	6 216	5 587	3 492	2 667	2 555	2 400	2 241	2 199	2 997	4 406	40 590	52 262
Pâtes molles de Brebis LS	3 967	3 878	4 117	3 931	3 790	4 092	4 096	4 241	4 356	3 935	4 053	4 452	4 327	4 147	45 420	53 415

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P11_17	P12_17	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	2,4	3,6	4,9	4,0	3,2	5,9	6,0	-0,6	4,9	4,1	1,7	2,1	1,0	3,1	3,2	3,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	0,3	0,8	1,7	0,8	-0,6	1,5	3,4	-4,4	-0,2	2,4	-3,4	-1,3	-0,3	0,9	-0,1	0,1
PPC LS (yc allégées)	3,8	5,1	6,7	4,2	6,0	7,1	5,8	2,9	9,2	9,4	2,6	1,3	2,5	4,1	5,0	5,1
PPNC LS (yc allégées)	1,0	5,6	11,1	6,3	2,4	15,7	14,6	-0,2	3,4	5,1	-1,1	-0,2	-8,2	2,6	4,0	4,8
Pâtes persillées LS (yc allégées)	6,1	2,3	2,7	1,1	2,0	0,9	4,7	-7,6	0,2	4,2	-8,4	-4,8	-2,2	-0,8	-1,0	-0,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	5,3	3,0	0,6	6,0	2,8	-0,1	1,4	4,5	7,0	-0,6	10,3	10,4	8,1	6,5	5,5	5,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,2	3,2	0,2	1,5	4,1	2,9	4,2	-3,1	1,4	-0,5	1,1	1,5	1,4	4,6	1,7	1,7
Fromages fondus LS (yc allégés)	1,4	3,0	2,8	6,0	3,3	3,8	6,7	-7,8	5,4	6,1	-0,4	0,1	2,4	1,0	2,4	2,5
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	5,8	-2,3	3,2	8,9	11,5	11,2	12,8	7,8	36,8	43,7	35,6	30,7	23,3	7,3	16,2	12,3
Pâtes molles de Brebis LS	1,8	0,7	16,0	6,1	8,2	4,1	8,7	3,8	6,4	-2,0	1,1	2,6	6,9	4,5	4,5	5,0

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P11_17	P12_17	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	8,95	9,04	9,10	9,28	8,96	9,02	9,05	9,01	9,01	9,07	9,16	9,19	9,09	9,13	--	9,09
Pâtes molles LS (yc allégées)	7,91	7,97	8,01	8,36	7,94	7,96	7,93	7,76	7,79	7,78	7,81	7,85	7,90	8,10	--	7,94
PPC LS (yc allégées)	8,66	8,70	8,67	8,70	8,66	8,75	8,78	8,84	8,84	8,92	8,97	8,97	8,88	8,85	--	8,81
PPNC LS (yc allégées)	9,78	9,86	9,93	9,93	9,83	9,88	9,86	9,92	9,99	10,12	10,09	10,12	10,01	9,81	--	9,93
Pâtes persillées LS (yc allégées)	12,23	12,52	12,55	12,82	12,44	12,41	12,47	12,41	12,44	12,46	12,67	12,73	12,70	12,69	--	12,56
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	8,90	8,91	9,11	9,33	8,93	8,88	9,05	8,95	9,02	9,07	9,18	9,22	9,11	9,09	--	9,08
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,46	11,51	11,61	12,22	11,48	11,53	11,70	11,70	11,70	11,67	11,82	11,84	11,63	11,59	--	11,69
Fromages fondus LS (yc allégés)	7,53	7,72	7,95	8,20	7,35	7,51	7,83	7,90	7,77	7,97	8,09	8,19	7,87	7,67	--	7,84
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	11,22	10,79	10,77	10,74	10,57	11,13	11,69	12,26	13,55	13,69	13,95	13,89	12,39	11,77	--	11,53
Pâtes molles de Brebis LS	15,90	16,00	15,78	16,07	15,77	15,65	15,85	15,82	15,81	15,97	16,29	16,38	16,28	16,21	--	15,99

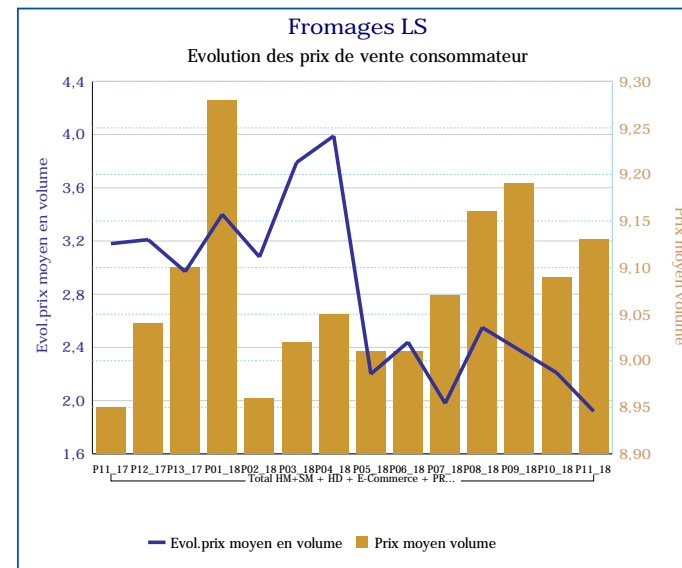
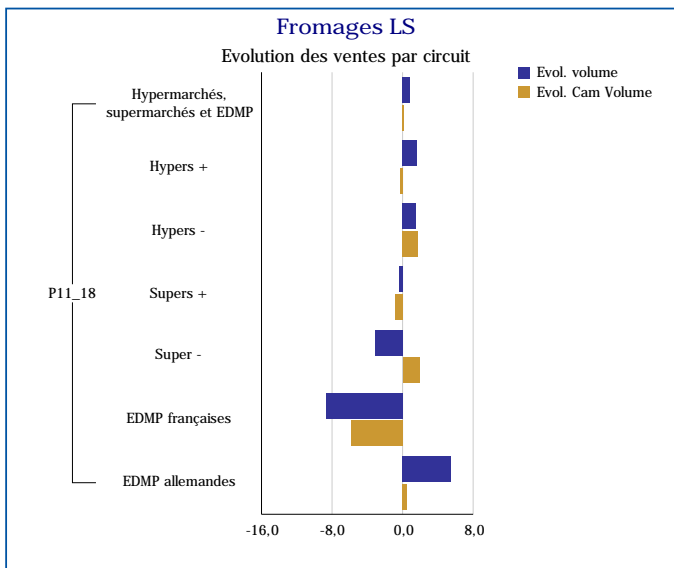
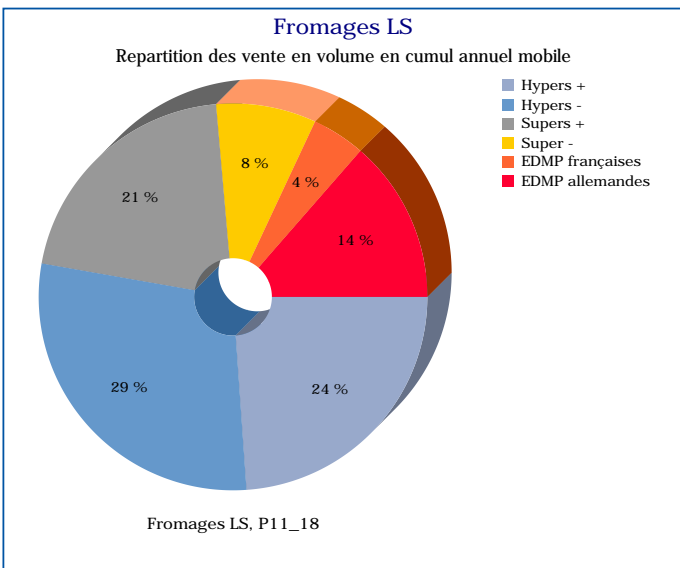
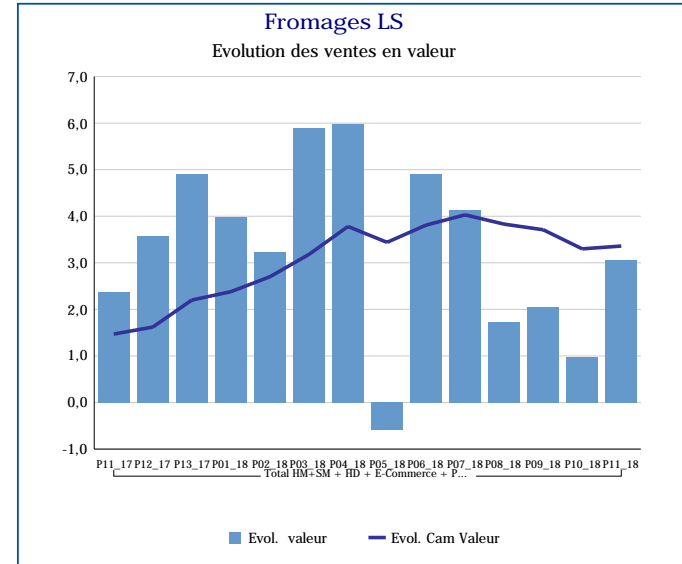
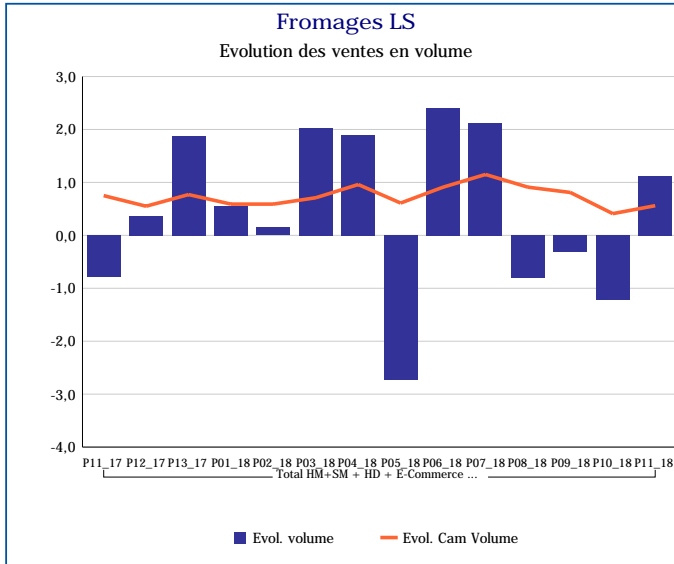
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P11_17	P12_17	P13_17	P01_18	P02_18	P03_18	P04_18	P05_18	P06_18	P07_18	P08_18	P09_18	P10_18	P11_18	Evol prix CAM
Fromages LS	3,2	3,2	3,0	3,4	3,1	3,8	4,0	2,2	2,4	2,0	2,6	2,4	2,2	1,9	2,8
Pâtes molles LS (yc allégées)	4,7	3,6	3,6	3,7	3,2	4,3	4,7	1,2	1,8	2,4	1,9	1,7	1,7	2,3	2,8
PPC LS (yc allégées)	3,4	3,8	3,8	4,1	4,1	4,6	4,4	4,0	3,3	2,9	3,8	3,0	2,7	2,2	3,6
PPNC LS (yc allégées)	3,5	3,6	3,0	3,8	3,4	3,1	2,8	2,5	2,7	2,0	1,8	1,1	2,0	0,3	2,6
Pâtes persillées LS (yc allégées)	2,4	4,8	2,8	4,4	3,3	4,4	3,4	1,5	1,7	2,1	4,7	3,4	4,0	3,8	3,4
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	0,8	1,9	1,3	3,0	2,2	3,3	3,2	0,5	2,5	0,6	1,7	2,3	1,8	2,1	2,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	1,0	-0,3	0,6	0,2	1,2	2,4	3,4	1,0	1,2	1,0	0,9	0,8	1,3	1,2	1,1
Fromages fondus LS (yc allégés)	2,3	2,5	1,6	2,7	0,6	1,0	3,3	1,8	1,7	2,5	3,0	4,5	4,4	1,8	2,4
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	2,3	1,6	2,0	-2,2	-0,1	0,6	0,7	3,0	7,2	2,9	6,0	6,3	3,1	5,0	2,5
Pâtes molles de Brebis LS	1,7	2,4	1,1	1,9	2,0	1,8	2,2	1,1	1,4	1,5	1,1	0,3	1,2	2,0	1,5

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

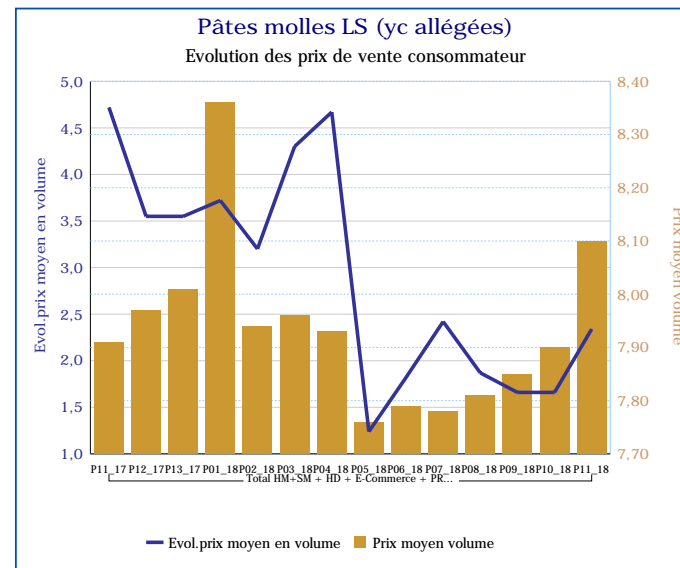
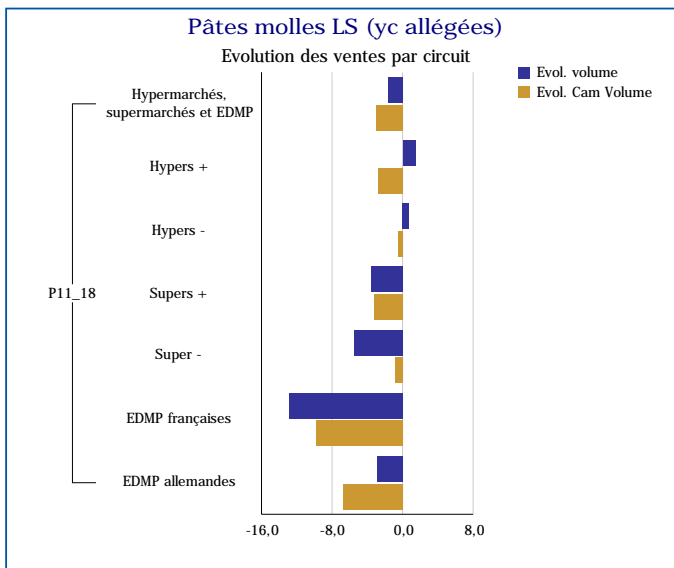
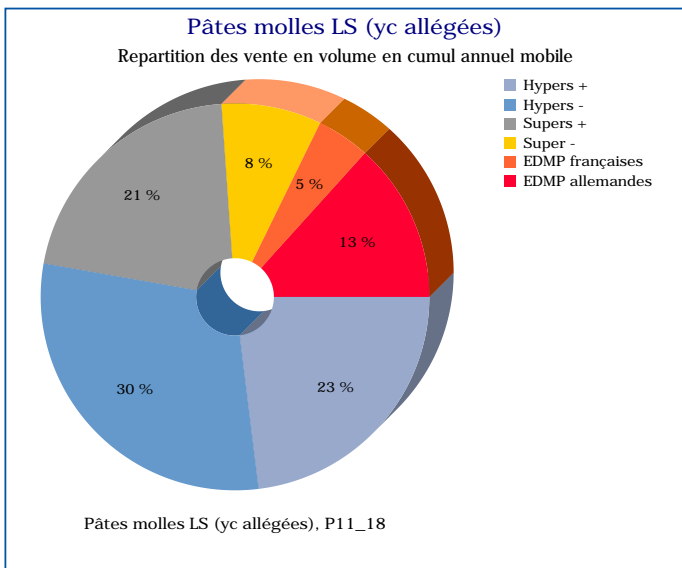
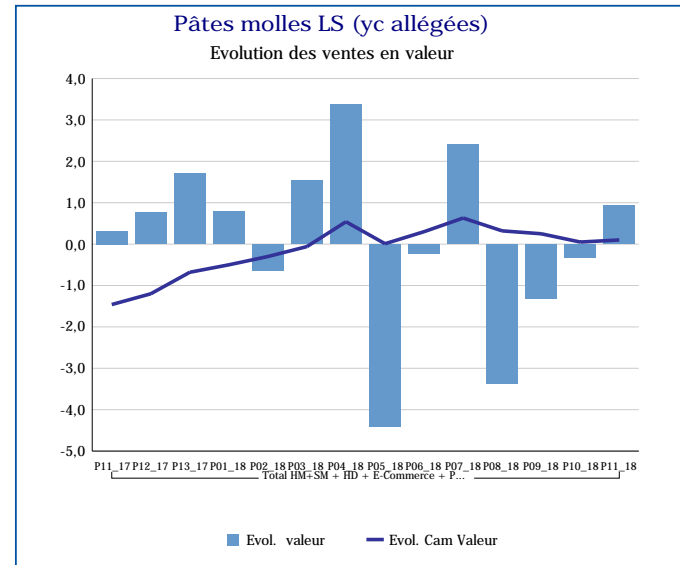
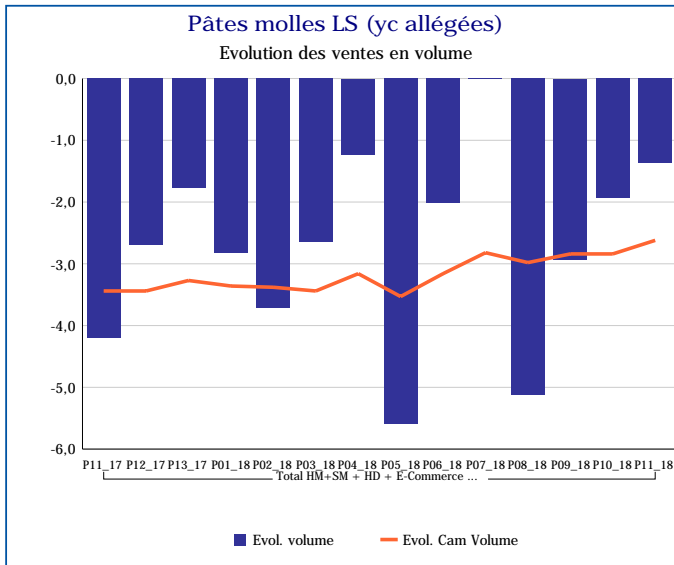
Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	55 976
Evol. volume	1,1 %
CAM volume (tonnes)	695 500
Evol. Cam Volume	0,6 %
Ventes valeur (k€)	510 863
Evol. valeur	3,1 %
CAM Valeur (K€)	6 319 461
Evol. Cam Valeur	3,4 %
Prix moyen volume	9,13
Evol.prix moyen en volume	1,9 %
CAM Prix	9,09
Evol. CAM Prix	2,8 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

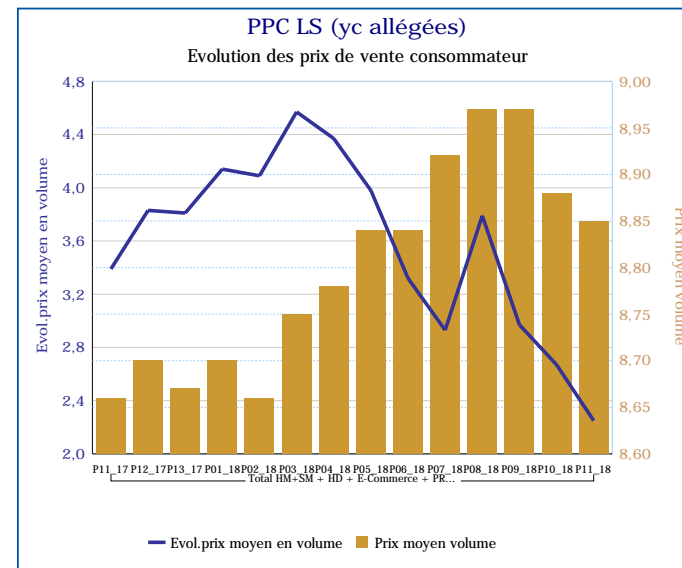
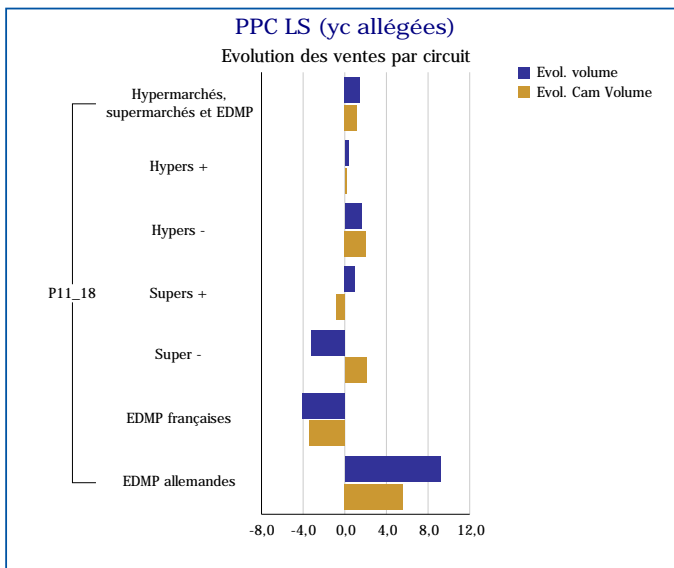
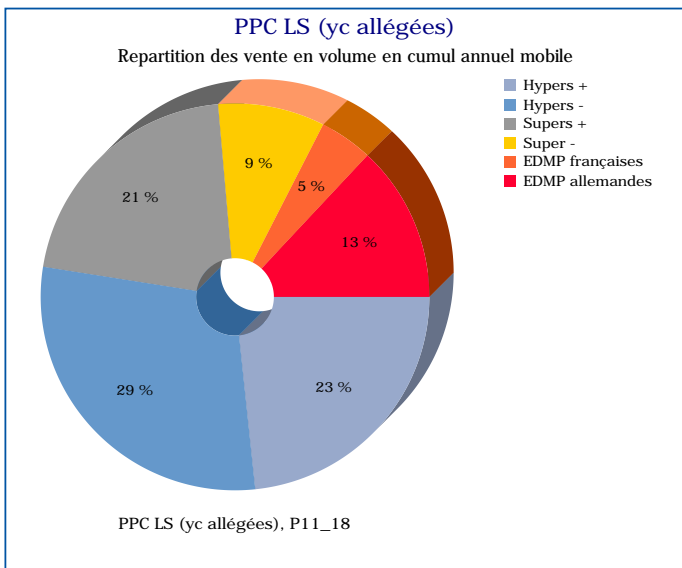
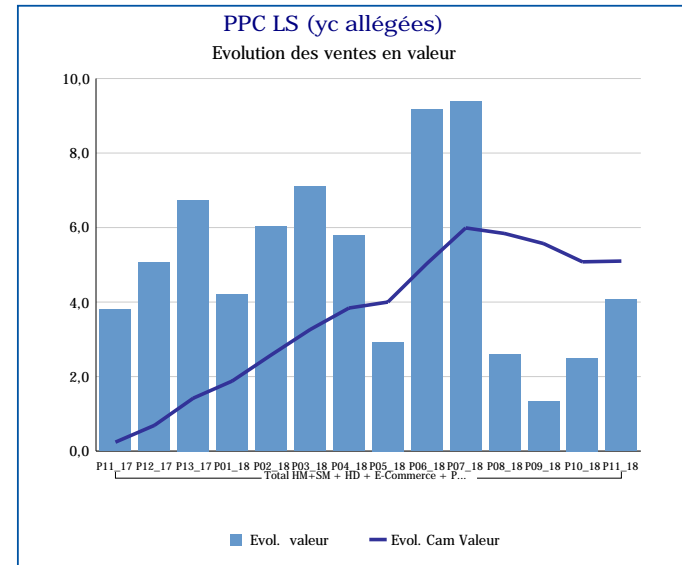
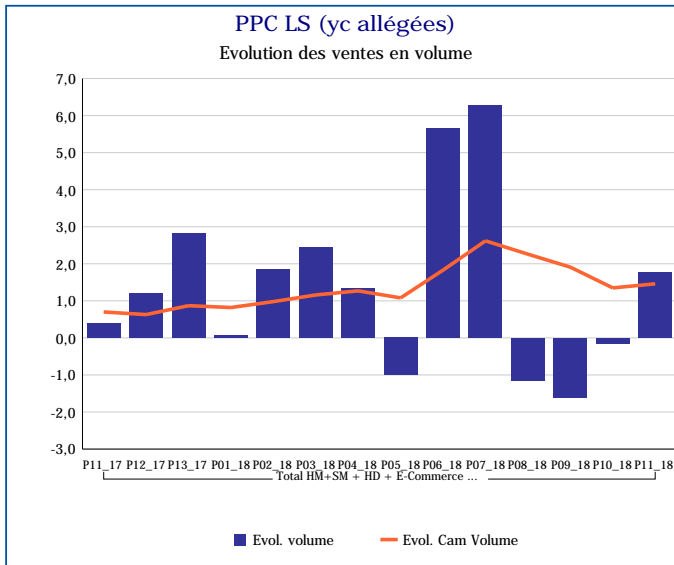


Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	12 241
Evol. volume	-1,4 %
CAM volume (tonnes)	154 683
Evol. Cam Volume	-2,6 %
Ventes valeur (k€)	99 143
Evol. valeur	0,9 %
CAM Valeur (K€)	1 227 948
Evol. Cam Valeur	0,1 %
Prix moyen volume	8,10
Evol.prix moyen en volume	2,3 %
CAM Prix	7,94
Evol. CAM Prix	2,8 %



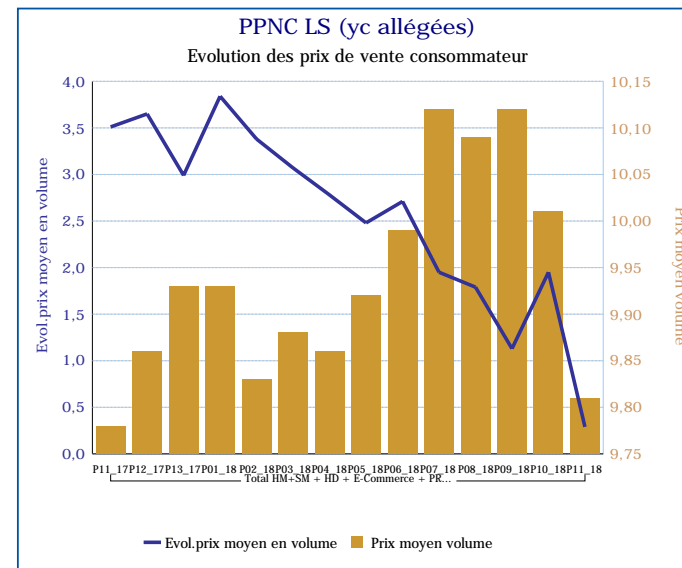
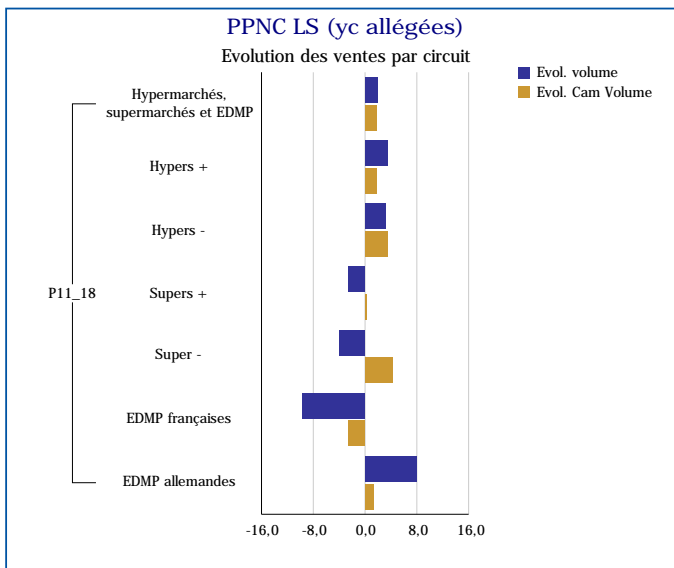
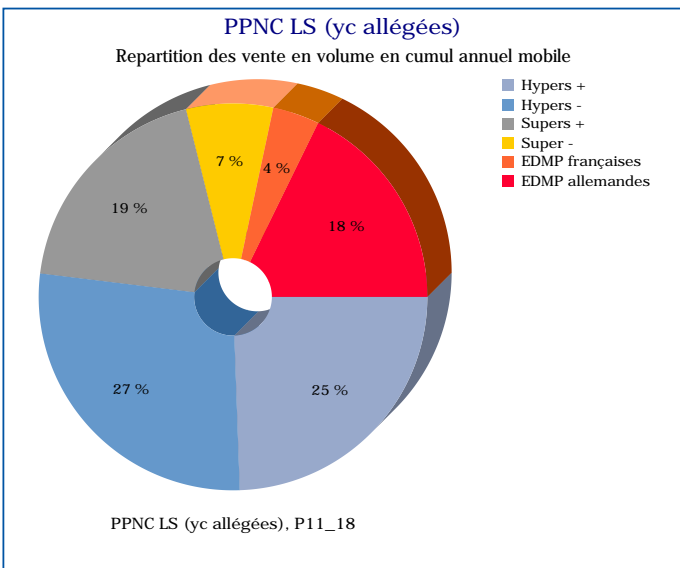
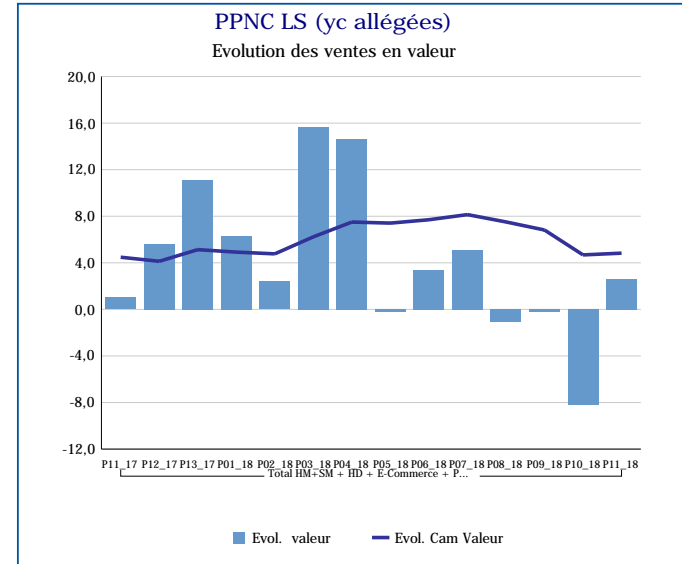
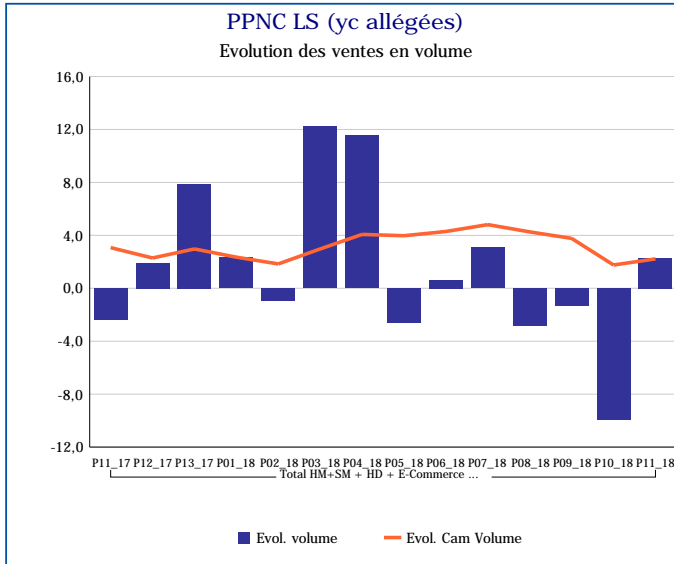
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	16 279
Evol. volume	1,8 %
CAM volume (tonnes)	200 639
Evol. Cam Volume	1,5 %
Ventes valeur (k€)	144 136
Evol. valeur	4,1 %
CAM Valeur (K€)	1 766 820
Evol. Cam Valeur	5,1 %
Prix moyen volume	8,85
Evol.prix moyen en volume	2,2 %
CAM Prix	8,81
Evol. CAM Prix	3,6 %



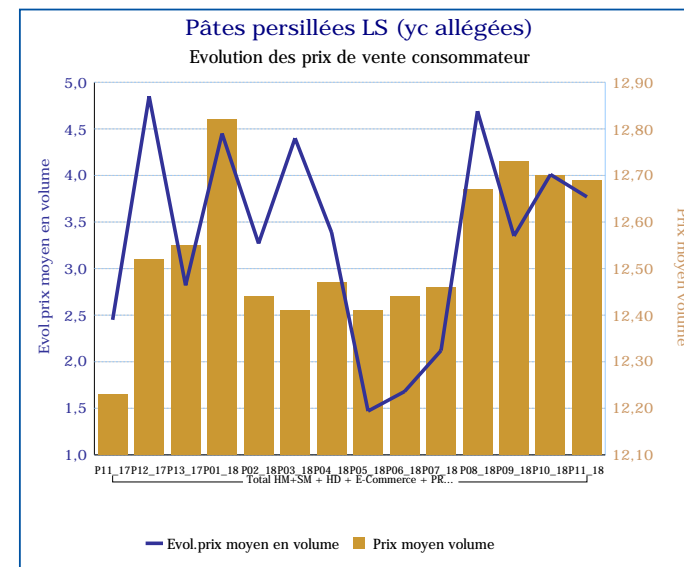
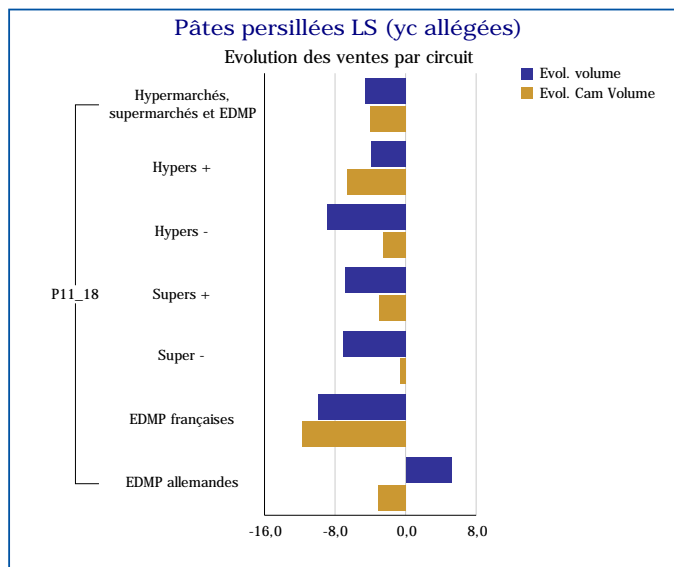
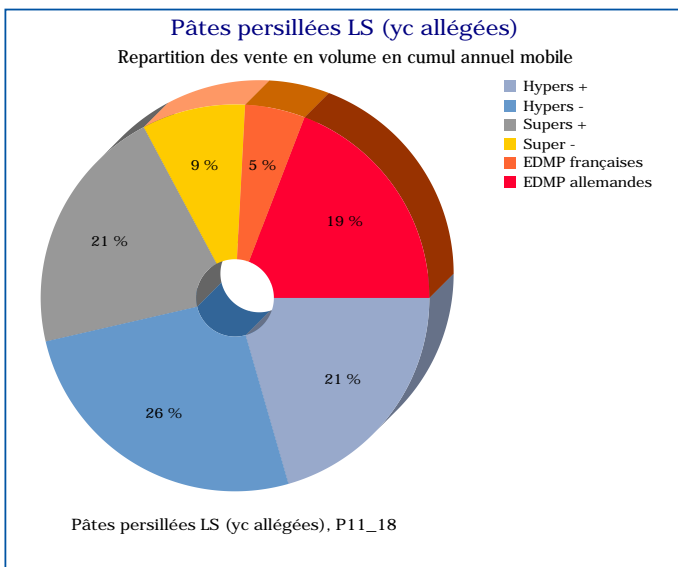
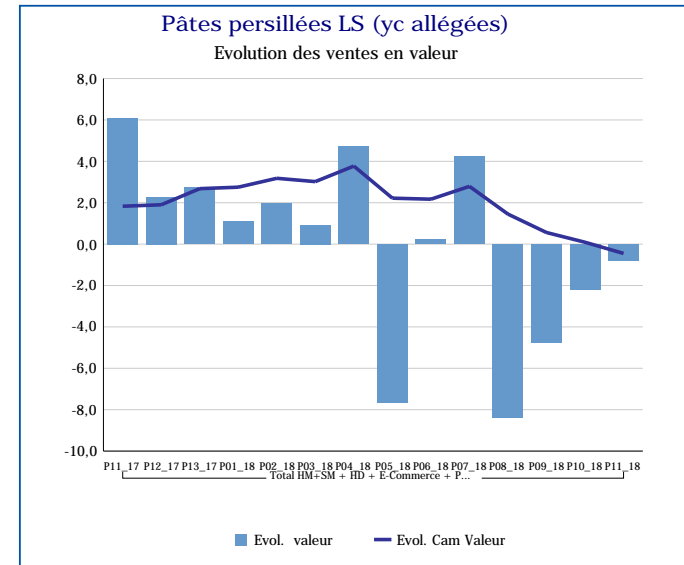
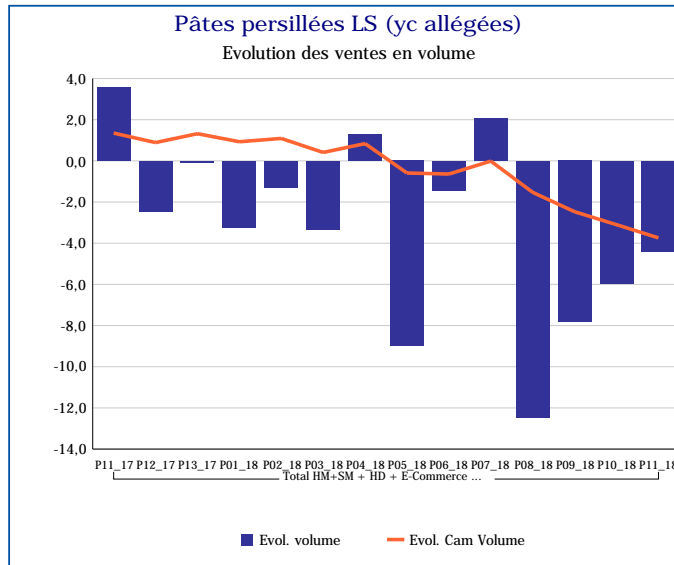
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	9 976
Evol. volume	2,3 %
CAM volume (tonnes)	103 882
Evol. Cam Volume	2,2 %
Ventes valeur (k€)	97 849
Evol. valeur	2,6 %
CAM Valeur (K€)	1 031 215
Evol. Cam Valeur	4,8 %
Prix moyen volume	9,81
Evol.prix moyen en volume	0,3 %
CAM Prix	9,93
Evol. CAM Prix	2,6 %



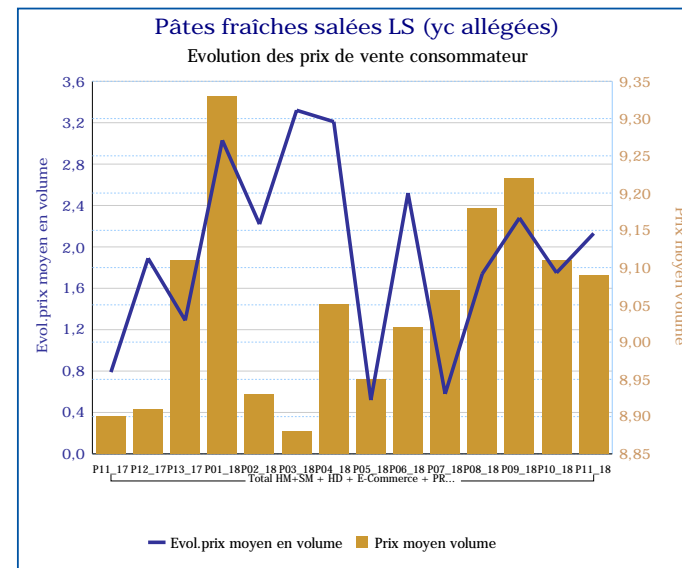
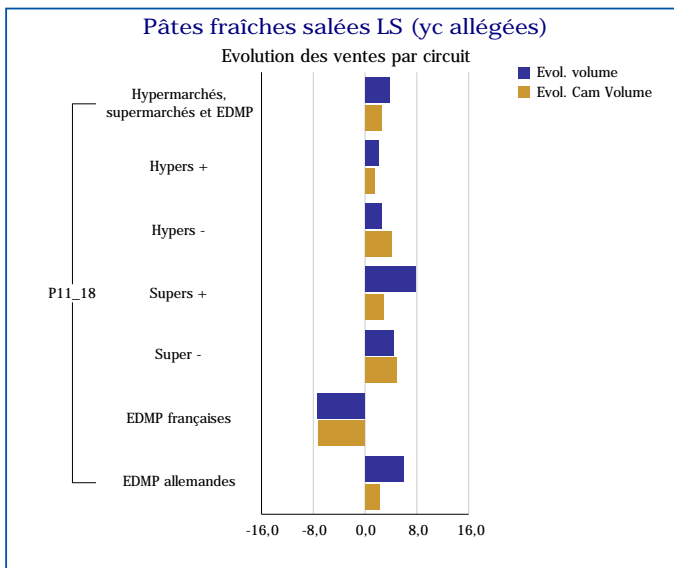
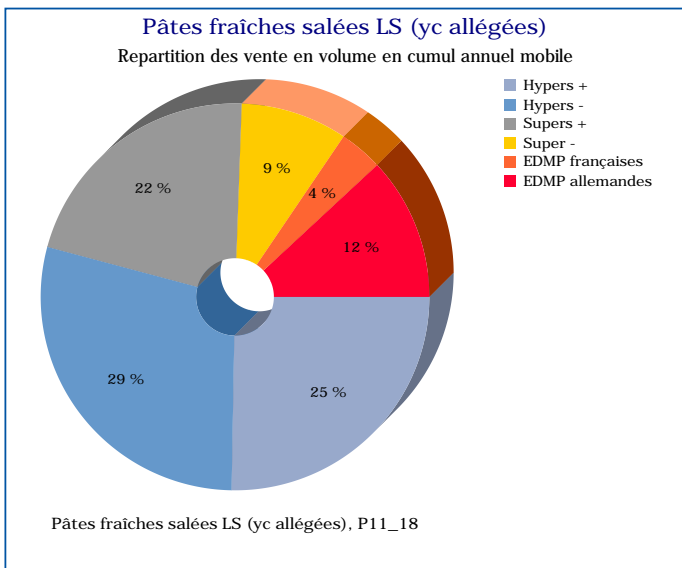
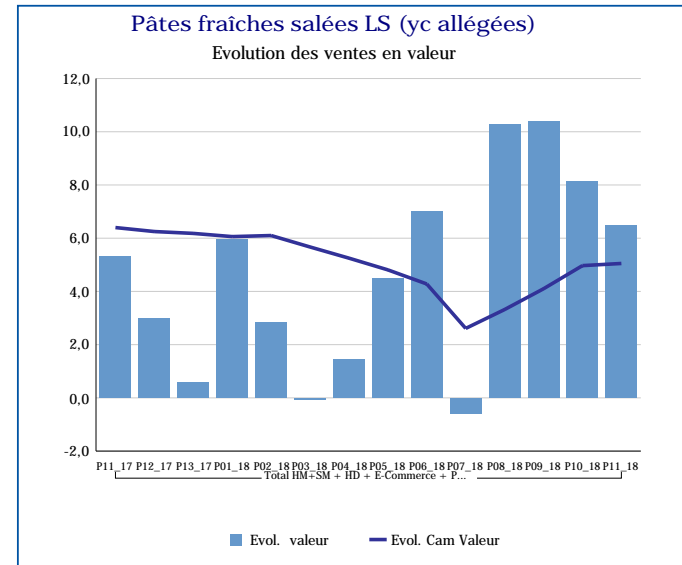
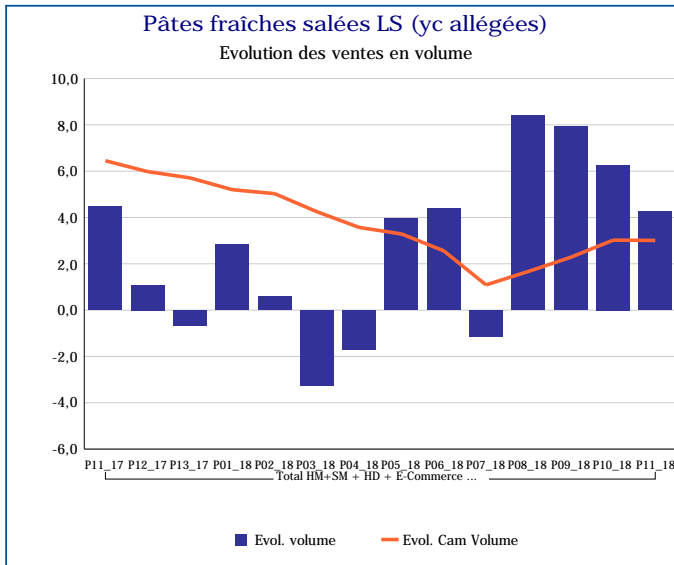
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	1 525
Evol. volume	-4,4 %
CAM volume (tonnes)	18 683
Evol. Cam Volume	-3,7 %
Ventes valeur (k€)	19 351
Evol. valeur	-0,8 %
CAM Valeur (K€)	234 716
Evol. Cam Valeur	-0,4 %
Prix moyen volume	12,69
Evol.prix moyen en volume	3,8 %
CAM Prix	12,56
Evol. CAM Prix	3,4 %



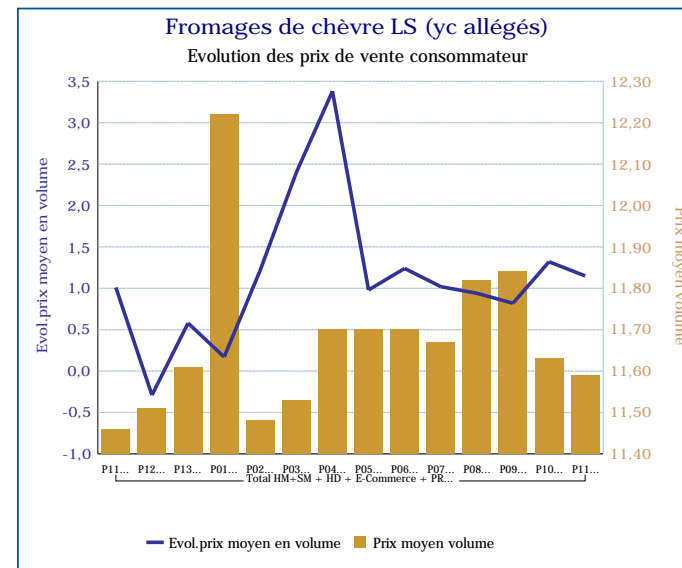
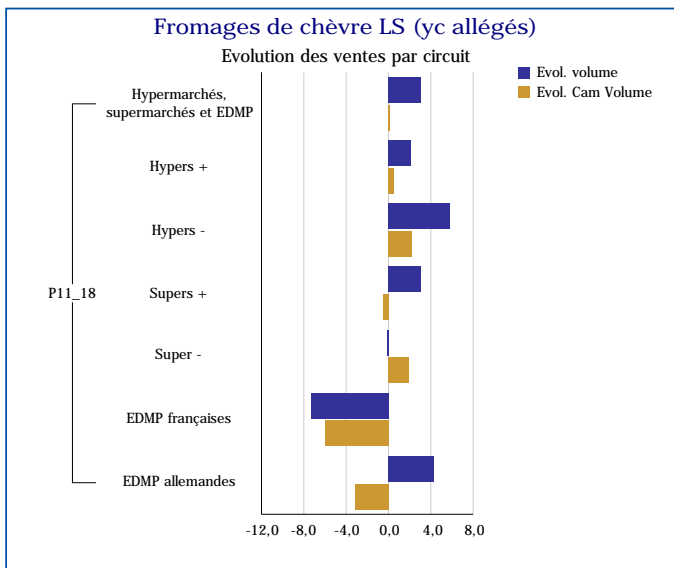
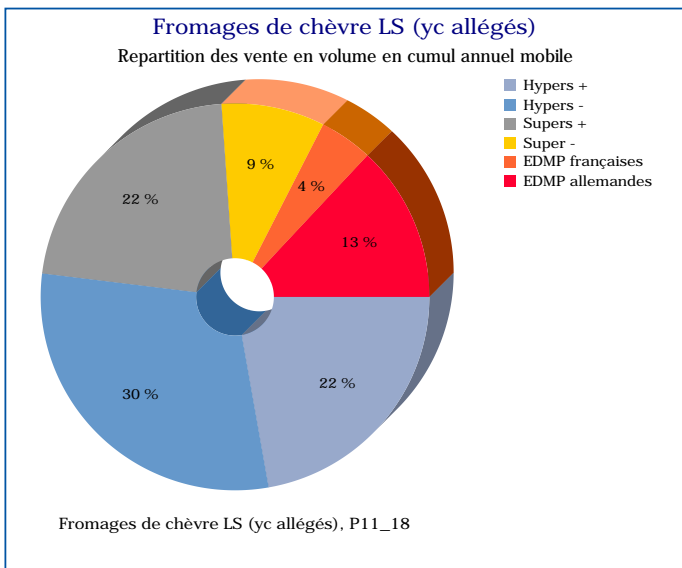
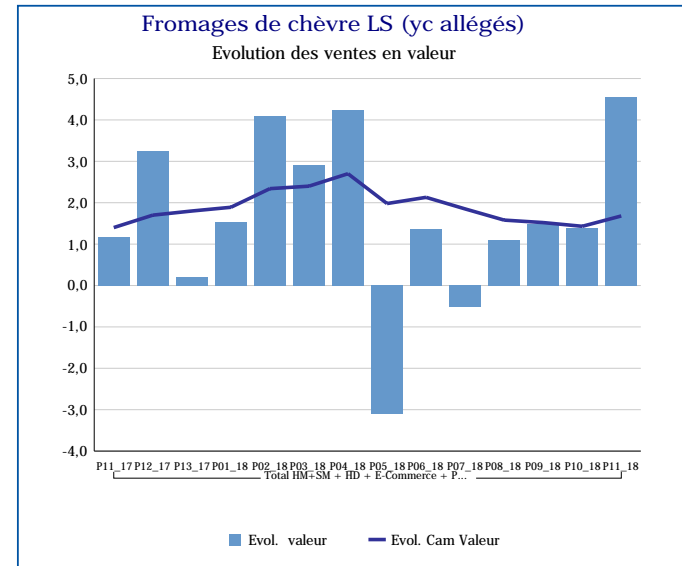
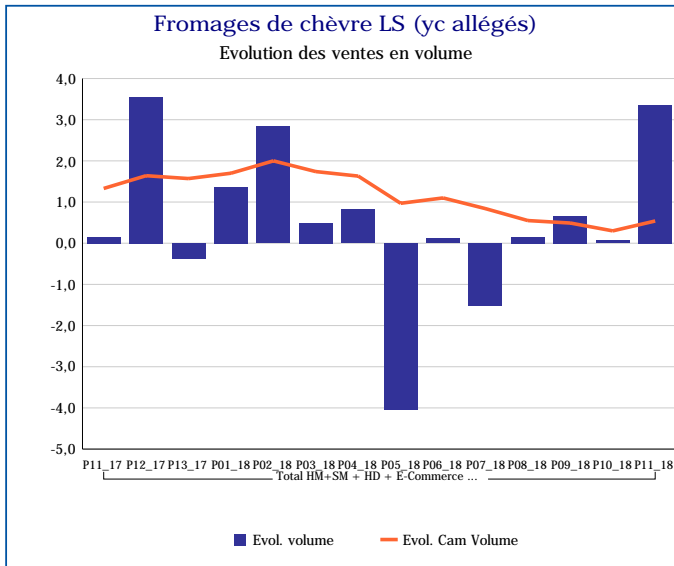
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	6 224
Evol. volume	4,3 %
CAM volume (tonnes)	95 004
Evol. Cam Volume	3,0 %
Ventes valeur (k€)	56 546
Evol. valeur	6,5 %
CAM Valeur (K€)	862 343
Evol. Cam Valeur	5,0 %
Prix moyen volume	9,09
Evol.prix moyen en volume	2,1 %
CAM Prix	9,08
Evol. CAM Prix	2,0 %



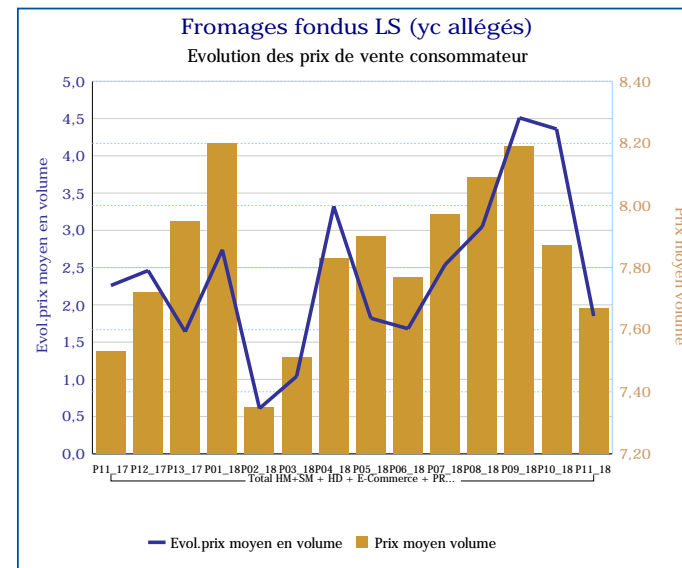
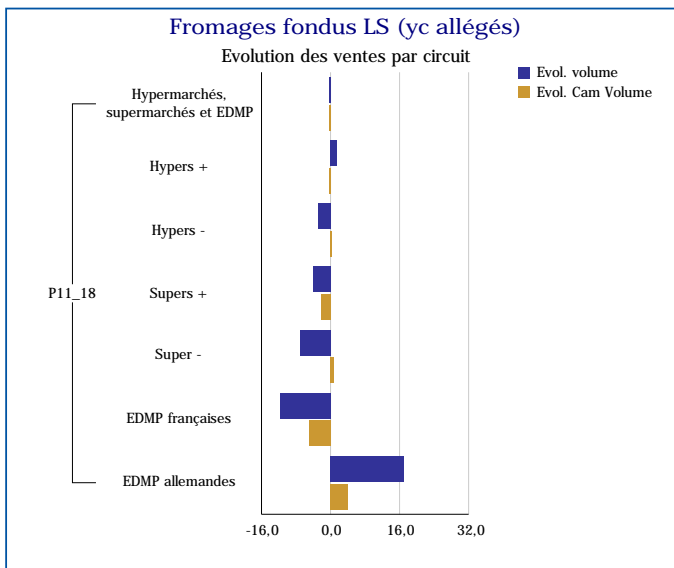
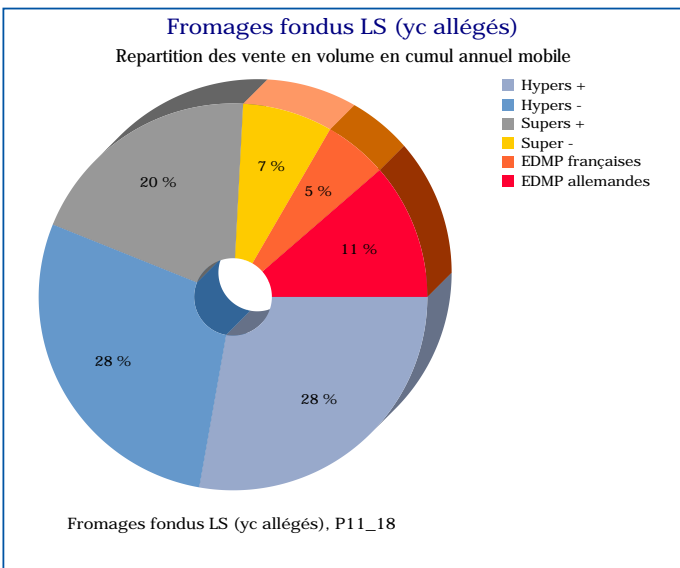
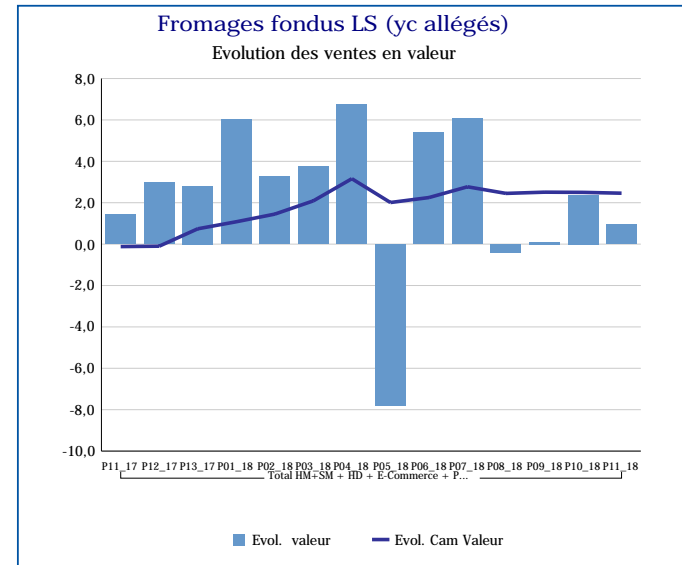
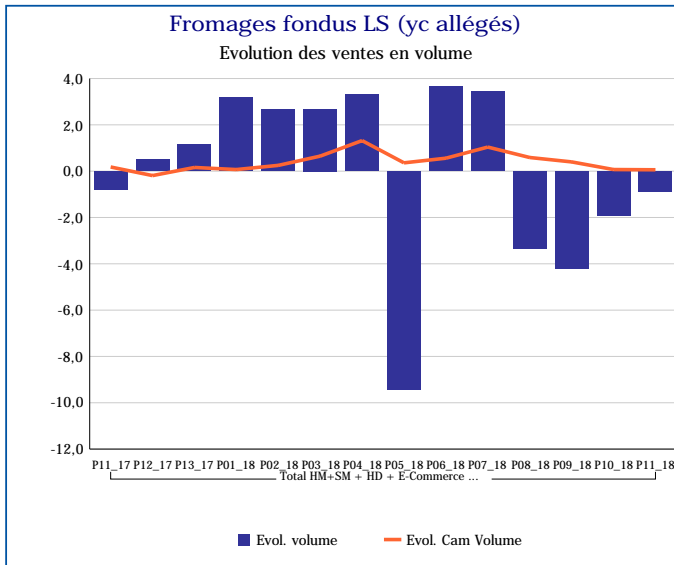
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	3 934
Evol. volume	3,4 %
CAM volume (tonnes)	49 493
Evol. Cam Volume	0,5 %
Ventes valeur (k€)	45 600
Evol. valeur	4,6 %
CAM Valeur (K€)	578 762
Evol. Cam Valeur	1,7 %
Prix moyen volume	11,59
Evol.prix moyen en volume	1,2 %
CAM Prix	11,69
Evol. CAM Prix	1,1 %



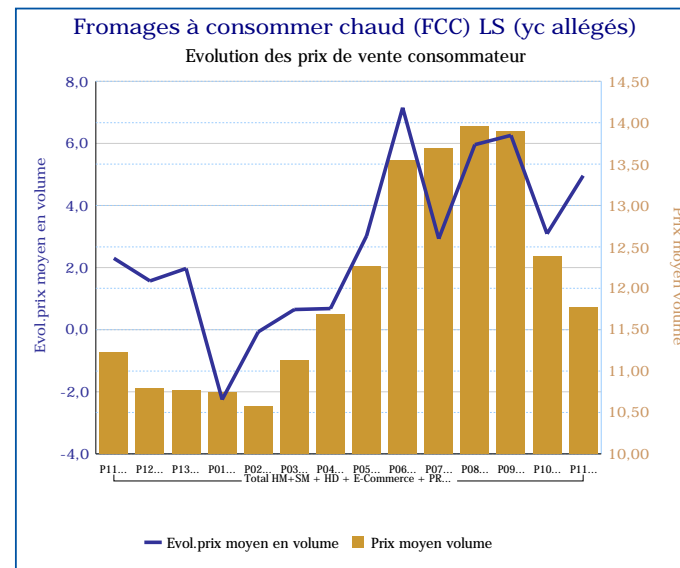
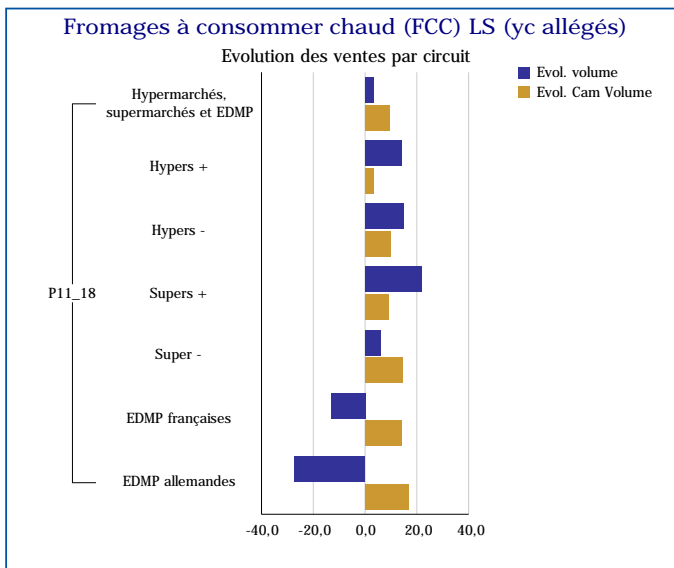
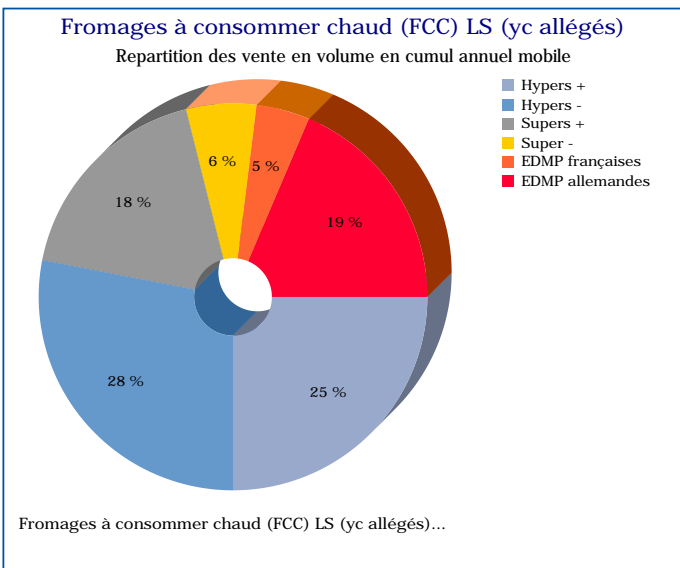
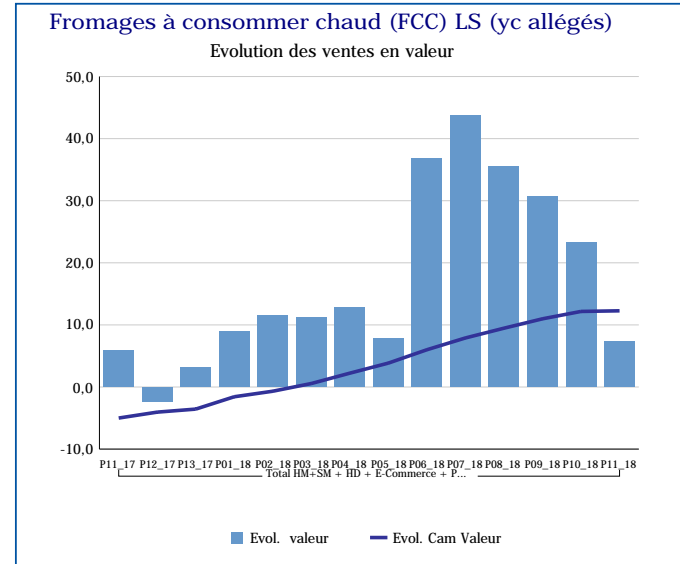
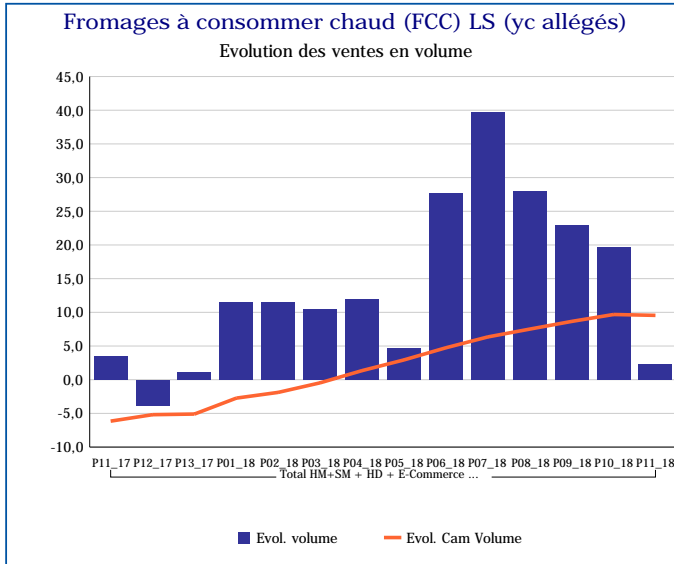
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	5 090
Evol. volume	-0,9 %
CAM volume (tonnes)	64 226
Evol. Cam Volume	0,1 %
Ventes valeur (k€)	39 031
Evol. valeur	1,0 %
CAM Valeur (K€)	503 761
Evol. Cam Valeur	2,5 %
Prix moyen volume	7,67
Evol.prix moyen en volume	1,8 %
CAM Prix	7,84
Evol. CAM Prix	2,4 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

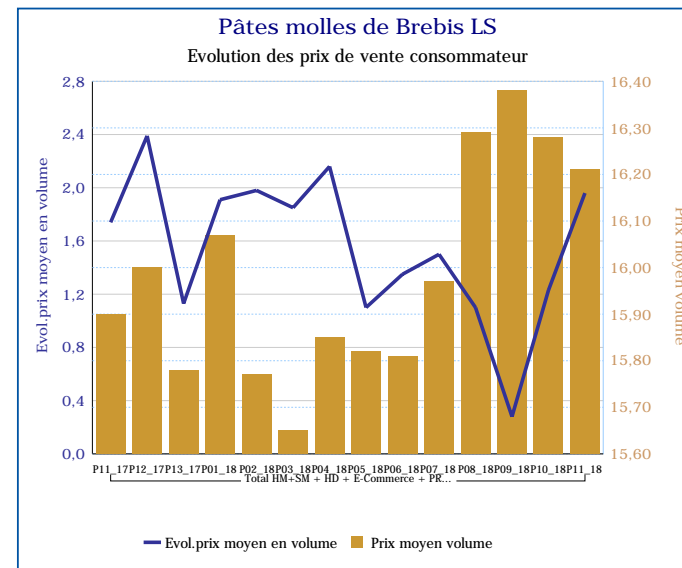
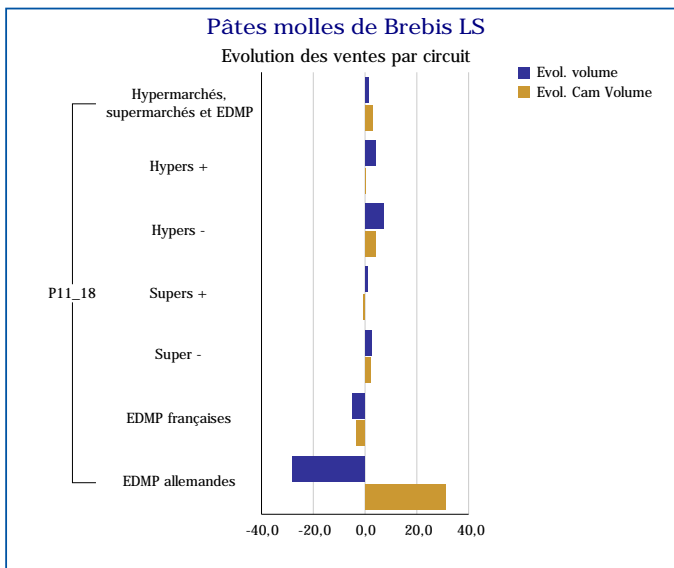
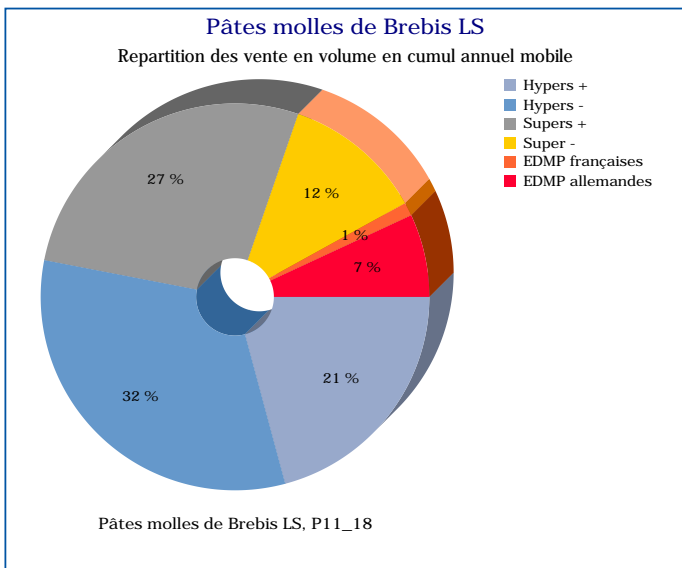
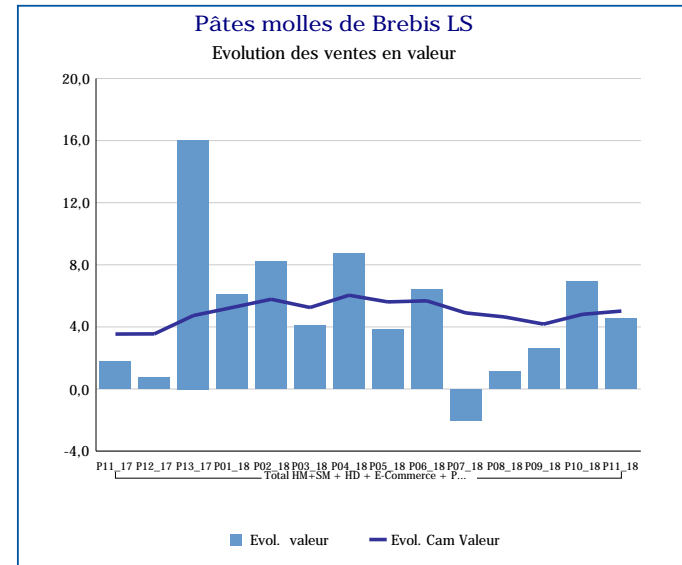
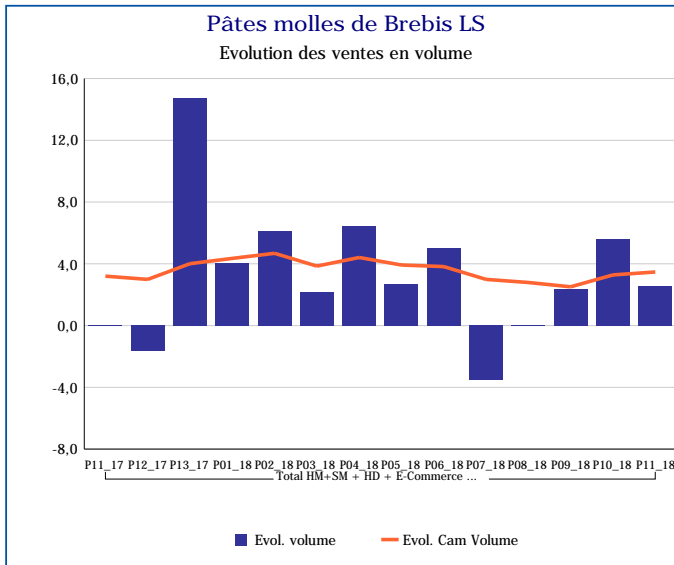
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	374
Evol. volume	2,2 %
CAM volume (tonnes)	4 531
Evol. Cam Volume	9,6 %
Ventes valeur (k€)	4 406
Evol. valeur	7,3 %
CAM Valeur (K€)	52 262
Evol. Cam Valeur	12,3 %
Prix moyen volume	11,77
Evol.prix moyen en volume	5,0 %
CAM Prix	11,53
Evol. CAM Prix	2,5 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)



Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P11_18	
Ventes en tonnes	256
Evol. volume	2,5 %
CAM volume (tonnes)	3 340
Evol. Cam Volume	3,5 %
Ventes valeur (k€)	4 147
Evol. valeur	4,5 %
CAM Valeur (K€)	53 415
Evol. Cam Valeur	5,0 %
Prix moyen volume	16,21
Evol.prix moyen en volume	2,0 %
CAM Prix	15,99
Evol. CAM Prix	1,5 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)