

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

19/05/26

2026 mois de mars	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>3,4</b>	<b>-4,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	20,2	33,5	2,6	-1,9	0,4
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>10,2</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-1,7	11,4	4,7	-0,5	1,0
<i>dont yaourts</i>	-0,9	9,7	4,4	1,0	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-2,0	18,8	6,4	-12,1	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>7,4</b>	<b>1,2</b>	<b>4,6</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>6,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>11,8</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-2,1</b>	<b>-8,8</b>	<b>14,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,7</b>
À la coupe	13,2	-18,2	26,8	1,8	0,4
Au rayon libre-service	-2,6	-8,5	13,0	1,0	6,0
Au rayon prédécoupe	-9,2	-0,1	21,6	-14,0	0,3
AOP	-2,1	-22,3	26,4	-3,4	0,4
Non AOP	-2,1	-7,8	13,5	1,1	6,3
Biologique	-2,3	-15,6	23,6	3,2	0,2
Non biologique	-2,1	-8,6	13,9	-0,4	6,5
<b>Chèvre frais</b>	<b>-3,3</b>	<b>-17,3</b>	<b>14,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-2,9</b>	<b>-6,6</b>	<b>14,1</b>	<b>0,5</b>	<b>5,4</b>
Buchette	-5,3	-7,2	11,4	1,9	4,1
Pyramides et lingots	3,6	26,3	23,5	-2,7	0,1
Boîte ronde	1,9	10,5	15,0	8,2	0,1
Crottin	-0,3	-12,2	22,8	5,4	0,3
Palet	23,8	-17,9	26,2	-2,5	0,4
<b>Autres chèvres</b>	<b>57,6</b>	<b>-13,5</b>	<b>15,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

19/05/26

Cumul annuel au mois de mars 2026	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	8,3	2,5	-1,4	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>2,1</b>	<b>3,2</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	17,3	4,7	-0,3	1,0
<i>dont yaourts</i>	16,5	4,4	0,8	0,9
<i>dont fromages frais</i>	21,1	6,4	-8,3	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-14,8	7,2	-2,5	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>1,3</b>	<b>4,5</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>0,7</b>	<b>11,8</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-1,2</b>	<b>14,1</b>	<b>0,7</b>	<b>7,0</b>
À la coupe	3,3	27,0	-1,4	0,4
Au rayon libre-service	-1,7	12,9	1,1	6,3
Au rayon prédécoupe	3,7	21,8	-5,4	0,3
AOP	-2,3	26,0	-4,1	0,4
Non AOP	-1,1	13,4	1,4	6,6
Biologique	17,8	23,6	-0,5	0,2
Non biologique	-1,7	13,8	0,4	6,8
<b>Chèvre frais</b>	<b>4,6</b>	<b>14,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,2</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-1,6</b>	<b>13,9</b>	<b>1,8</b>	<b>5,6</b>
Buchette	-3,6	11,5	2,2	4,3
Pyramides et lingots	37,0	24,1	2,8	0,1
Boîte ronde	9,1	14,7	3,2	0,2
Crottin	10,0	22,0	2,6	0,3
Palet	-11,7	26,2	-2,2	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>-32,4</b>	<b>15,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

19/05/26

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de mars 2026	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	7,8	2,5	-1,5	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>2,0</b>	<b>3,2</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	16,2	4,8	-1,5	0,9
<i>dont yaourts</i>	16,3	4,5	-1,0	0,8
<i>dont fromages frais</i>	12,8	6,6	-4,2	0,1
<i>dont desserts frais</i>	45,9	7,2	-0,7	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>1,1</b>	<b>4,5</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>1,2</b>	<b>11,9</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-0,3</b>	<b>14,3</b>	<b>1,7</b>	<b>7,1</b>
À la coupe	1,2	26,5	3,7	0,5
Au rayon libre-service	-0,9	13,0	1,0	6,3
Au rayon prédécoupe	12,3	22,7	-0,9	0,3
AOP	-5,2	26,3	-0,2	0,4
Non AOP	0,1	13,6	2,2	6,7
Biologique	17,6	23,3	2,8	0,2
Non biologique	-0,8	14,0	1,2	6,9
<b>Chèvre frais</b>	<b>4,2</b>	<b>15,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-0,8</b>	<b>14,1</b>	<b>1,9</b>	<b>5,6</b>
Buchette	-2,5	11,5	1,5	4,3
Pyramides et lingots	13,5	23,6	-2,7	0,1
Boîte ronde	-2,1	14,5	0,1	0,1
Crottin	3,6	22,5	4,6	0,3
Palet	-5,4	26,3	0,0	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>-18,2</b>	<b>15,9</b>	<b>4,6</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator