

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

15/04/26

2025 mois de février	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-15,9</b>	<b>5,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	30,6	9,1	2,5	0,8	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>-5,5</b>	<b>0,9</b>	<b>3,2</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	3,7	23,9	4,9	3,7	1,1
<i>dont yaourts</i>	0,0	19,2	4,5	2,6	0,9
<i>dont fromages frais</i>	17,8	54,4	6,7	-4,4	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>-6,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>11,9</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,5</b>	<b>14,1</b>	<b>0,7</b>	<b>7,3</b>
À la coupe	-16,4	-1,9	27,3	-1,1	0,4
Au rayon libre-service	-2,3	0,8	12,9	0,8	6,6
Au rayon prédécoupe	22,1	23,9	22,1	-3,0	0,3
AOP	-6,9	-1,9	26,9	-0,8	0,4
Non AOP	-2,0	1,7	13,3	1,1	6,9
Biologique	-2,3	17,1	23,0	-3,0	0,2
Non biologique	-2,3	1,0	13,8	0,6	7,1
<b>Chèvre frais</b>	<b>-8,5</b>	<b>11,5</b>	<b>14,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>13,8</b>	<b>1,4</b>	<b>5,9</b>
Buchette	-0,2	-1,1	11,5	2,1	4,6
Pyramides et lingots	-33,6	5,7	25,3	2,5	0,1
Boîte ronde	-10,3	15,3	14,8	4,7	0,2
Crottin	-6,8	17,9	22,1	2,4	0,3
Palet	14,8	-10,6	26,3	-0,2	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>-14,4</b>	<b>-40,3</b>	<b>15,9</b>	<b>5,3</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

15/04/26

Cumul annuel au mois de février 2025	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>5,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	-4,0	2,5	-1,2	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>2,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	20,5	4,7	-0,1	1,0
<i>dont yaourts</i>	20,2	4,4	0,8	0,9
<i>dont fromages frais</i>	22,0	6,4	-6,1	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>1,3</b>	<b>4,5</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>1,8</b>	<b>11,9</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>2,9</b>	<b>14,0</b>	<b>1,4</b>	<b>7,1</b>
À la coupe	19,4	27,2	-3,9	0,4
Au rayon libre-service	1,9	12,8	1,1	6,4
Au rayon prédécoupe	5,7	21,9	-0,3	0,3
AOP	11,2	25,8	-4,3	0,4
Non AOP	2,5	13,3	1,6	6,7
Biologique	45,7	23,6	-3,4	0,2
Non biologique	2,0	13,7	0,9	6,9
<b>Chèvre frais</b>	<b>19,0</b>	<b>14,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>1,1</b>	<b>13,8</b>	<b>2,5</b>	<b>5,7</b>
Buchette	-1,8	11,5	2,3	4,4
Pyramides et lingots	42,0	24,3	5,4	0,1
Boîte ronde	8,4	14,6	0,9	0,2
Crottin	25,2	21,6	1,4	0,3
Palet	-7,1	26,3	-2,0	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>-41,8</b>	<b>15,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator

# DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



## ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

15/04/26

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de février 2025	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
dont Lait de consommation de chèvre	2,1	2,5	-1,0	0,3
<b>TOTAL ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,7</b>	<b>3,2</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>
dont Ultra-frais au lait de chèvre	16,8	4,8	-1,7	0,9
<i>dont yaourts</i>	16,9	4,5	-1,7	0,8
<i>dont fromages frais</i>	14,0	6,7	-2,7	0,1
<i>dont desserts frais</i>	52,3	7,3	0,0	0,0
<b>TOTAL CRÈME</b>	<b>0,3</b>	<b>4,5</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
<b>TOTAL FROMAGES</b>	<b>0,9</b>	<b>11,9</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
<b>dont Fromages au lait de chèvre</b>	<b>0,1</b>	<b>14,4</b>	<b>1,6</b>	<b>7,1</b>
À la coupe	3,3	26,5	3,9	0,5
Au rayon libre-service	-0,6	13,0	0,8	6,3
Au rayon prédécoupe	10,8	22,9	0,7	0,3
AOP	-2,9	26,4	0,3	0,4
Non AOP	0,3	13,6	2,0	6,7
Biologique	19,3	23,2	4,0	0,3
Non biologique	-0,5	14,0	1,1	6,9
<b>Chèvre frais</b>	<b>7,1</b>	<b>15,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
<b>Chèvre affiné</b>	<b>-1,0</b>	<b>14,1</b>	<b>1,7</b>	<b>5,6</b>
Buchette	-2,6	11,4	1,2	4,3
Pyramides et lingots	7,2	23,6	-2,2	0,1
Boîte ronde	-4,6	14,4	-1,3	0,1
Crottin	3,7	22,4	4,4	0,3
Palet	-3,8	26,4	0,1	0,3
<b>Autres chèvres</b>	<b>-16,7</b>	<b>15,9</b>	<b>3,9</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator