

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

18/02/25

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de décembre 2025	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,1	1,2	0,5	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	3,4	2,5	-0,7	0,3
TOTAL ULTRA-FRAIS	1,3	3,2	0,6	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	16,0	4,8	-2,3	0,9
<i>dont yaourts</i>	15,6	4,4	-2,8	0,8
<i>dont fromages frais</i>	14,5	6,7	-1,8	0,1
<i>dont desserts frais</i>	80,7	7,3	-0,7	0,0
TOTAL CRÈME	-0,4	4,5	-0,1	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	0,2	11,8	0,9	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-0,4	14,3	1,5	7,1
À la coupe	0,7	26,6	5,3	0,5
Au rayon libre-service	-1,1	13,0	0,4	6,3
Au rayon prédécoupe	13,2	23,0	1,1	0,3
AOP	-5,3	26,6	1,8	0,4
Non AOP	-0,1	13,5	1,8	6,7
Biologique	13,2	23,3	5,0	0,2
Non biologique	-0,9	14,0	1,0	6,9
Chèvre frais	3,5	15,4	1,9	1,3
Chèvre affiné	-1,2	14,0	1,2	5,7
Buchette	-1,9	11,4	0,9	4,3
Pyramides et lingots	4,5	23,4	-4,2	0,1
Boîte ronde	-5,8	14,4	-1,6	0,1
Crottin	-0,9	22,4	4,7	0,3
Palet	-3,7	26,4	0,6	0,4
Autres chèvres	-7,6	15,9	4,4	0,2

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

18/02/25

Cumul annuel au mois de décembre 2025	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,1	1,2	0,5	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	3,4	2,5	-0,7	0,3
TOTAL ULTRA-FRAIS	1,3	3,2	0,6	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	16,0	4,8	-2,3	0,9
<i>dont yaourts</i>	15,6	4,4	-2,8	0,8
<i>dont fromages frais</i>	14,5	6,7	-1,8	0,1
<i>dont desserts frais</i>	80,7	7,3	-0,7	0,0
TOTAL CRÈME	-0,4	4,5	-0,1	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	0,2	11,8	0,9	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-0,4	14,3	1,5	7,1
À la coupe	0,7	26,6	5,3	0,5
Au rayon libre-service	-1,1	13,0	0,4	6,3
Au rayon prédécoupe	13,2	23,0	1,1	0,3
AOP	-5,3	26,6	1,8	0,4
Non AOP	-0,1	13,5	1,8	6,7
Biologique	13,2	23,3	5,0	0,2
Non biologique	-0,9	14,0	1,0	6,9
Chèvre frais	3,5	15,4	1,9	1,3
Chèvre affiné	-1,2	14,0	1,2	5,7
Buchette	-1,9	11,4	0,9	4,3
Pyramides et lingots	4,5	23,4	-4,2	0,1
Boîte ronde	-5,8	14,4	-1,6	0,1
Crottin	-0,9	22,4	4,7	0,3
Palet	-3,7	26,4	0,6	0,4
Autres chèvres	-7,6	15,9	4,4	0,2

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

18/02/25

2025 mois de décembre	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	0,3	5,5	1,2	-1,0	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL ULTRA-FRAIS	-8,5	6,0	3,3	1,5	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-15,4	11,6	4,7	0,2	0,8
<i>dont yaourts</i>	-14,0	13,5	4,4	3,1	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-19,9	8,5	6,5	-4,8	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	12,6	4,3	4,5	1,1	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	5,1	3,1	12,6	1,1	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	3,0	2,2	15,1	0,9	6,8
À la coupe	12,2	4,6	28,7	6,4	0,5
Au rayon libre-service	2,4	1,3	13,5	-0,4	6,0
Au rayon prédécoupe	1,6	15,9	22,8	-2,8	0,3
AOP	44,4	2,7	26,9	5,7	0,6
Non AOP	0,4	2,1	14,0	0,1	6,2
Biologique	1,8	24,0	25,1	6,3	0,2
Non biologique	3,0	1,5	14,7	0,2	6,6
Chèvre frais	3,9	-7,0	16,3	-1,1	1,2
Chèvre affiné	3,0	5,2	14,8	1,5	5,5
Buchette	-1,9	3,3	11,7	0,2	4,0
Pyramides et lingots	30,6	12,3	26,4	6,6	0,1
Boîte ronde	9,6	-0,9	14,8	4,1	0,2
Crottin	6,7	0,1	22,9	1,7	0,3
Palet	51,7	18,2	26,2	2,4	0,4
Autres chèvres	-4,9	-20,6	16,1	5,1	0,1

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator