

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention, certaines données sont indisponibles, dans l'attente de vérifications.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

09/09/26

2026 mois de juillet	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-	-	-	-	-
dont Lait de consommation de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL ULTRA-FRAIS	1,7	4,6	3,2	1,1	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-9,7	16,7	4,7	-3,7	0,9
<i>dont yaourts</i>	-8,2	22,3	4,4	-0,2	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-5,8	-10,9	6,3	-8,3	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	-5,5	-6,9	4,6	0,7	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	6,1	1,2	11,8	0,8	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	4,3	0,6	14,7	4,0	7,2
À la coupe	-8,9	17,7	27,6	3,0	0,5
Au rayon libre-service	3,9	-1,2	13,3	2,5	6,4
Au rayon prédécoupe	54,8	17,3	23,0	1,5	0,3
AOP	16,0	17,3	24,9	-7,5	0,4
Non AOP	3,7	-0,2	14,1	4,5	6,8
Biologique	38,4	29,1	24,1	4,9	0,3
Non biologique	3,3	-0,2	14,4	3,3	6,9
Chèvre frais	10,4	10,7	16,3	6,1	1,5
Chèvre affiné	2,3	-2,8	14,3	3,1	5,4
Buchette	0,3	-5,5	11,6	2,2	4,1
Pyramides et lingots	-19,5	13,7	20,9	-1,1	0,1
Boîte ronde	0,2	-24,4	14,3	-2,9	0,1
Crottin	26,8	53,9	22,0	-2,8	0,4
Palet	12,7	-3,6	26,3	-2,6	0,3
Autres chèvres	43,2	0,2	15,0	-0,7	0,2

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention, certaines données sont indisponibles, dans l'attente de vérifications.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

09/09/26

Cumul annuel au mois de juillet 2026	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-	-	-	-
dont Lait de consommation de chèvre	-	-	-	-
TOTAL ULTRA-FRAIS	2,9	3,2	1,6	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	15,5	4,7	-1,5	1,0
<i>dont yaourts</i>	15,1	4,4	-0,2	0,9
<i>dont fromages frais</i>	16,0	6,3	-8,7	0,1
<i>dont desserts frais</i>	121,0	7,4	0,9	0,0
TOTAL CRÈME	-0,3	4,6	1,2	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	1,4	11,8	0,8	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	0,6	14,3	0,2	7,2
À la coupe	4,2	26,6	0,1	0,5
Au rayon libre-service	0,9	13,0	0,5	6,5
Au rayon prédécoupe	-9,8	22,2	-2,6	0,3
AOP	-3,1	26,1	-2,4	0,4
Non AOP	0,9	13,6	0,7	6,8
Biologique	-3,1	23,6	4,8	0,2
Non biologique	0,8	14,0	0,0	7,0
Chèvre frais	3,2	15,2	-0,3	1,4
Chèvre affiné	0,0	14,0	0,4	5,7
Buchette	0,6	11,5	1,4	4,3
Pyramides et lingots	21,8	23,3	3,5	0,1
Boîte ronde	-4,9	14,6	1,7	0,1
Crottin	13,2	22,4	2,5	0,3
Palet	-13,5	26,7	-0,1	0,3
Autres chèvres	-16,2	15,4	-3,6	0,1

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention, certaines données sont indisponibles, dans l'attente de vérifications.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

09/09/26

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de juillet 2026	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-	-	-	-
dont Lait de consommation de chèvre	-	-	-	-
TOTAL ULTRA-FRAIS	2,7	3,2	1,6	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	16,7	4,7	-1,5	1,0
<i>dont yaourts</i>	17,4	4,4	0,1	0,8
<i>dont fromages frais</i>	11,7	6,4	-7,0	0,1
<i>dont desserts frais</i>	128,3	7,3	-0,5	0,0
TOTAL CRÈME	0,8	4,5	1,0	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	1,4	11,9	1,2	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	0,4	14,3	0,8	7,1
À la coupe	5,1	26,6	1,9	0,5
Au rayon libre-service	0,1	13,0	0,5	6,3
Au rayon prédécoupe	-0,3	22,6	-1,3	0,3
AOP	-3,1	26,2	-1,2	0,4
Non AOP	0,7	13,6	1,3	6,7
Biologique	8,2	23,9	5,9	0,2
Non biologique	0,2	14,0	0,4	6,9
Chèvre frais	3,0	15,4	0,2	1,3
Chèvre affiné	0,1	14,0	1,0	5,6
Buchette	0,2	11,5	1,7	4,3
Pyramides et lingots	14,3	23,8	2,3	0,1
Boîte ronde	-6,1	14,5	0,3	0,1
Crottin	6,2	22,7	4,8	0,3
Palet	-10,5	26,4	-0,5	0,3
Autres chèvres	-17,1	15,5	-1,8	0,1

FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator