

Rapport sur les ventes en magasins :

Fromages LS; Pâtes molles LS (yc allégées); PPC LS (yc allégées); PPNC LS (yc allégées); Pâtes persillées LS (yc allégées); Pâtes fraîches salées LS (yc allégées); Fromages de chèvre LS (yc allégés); Fromages fondus LS (yc allégés); Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés); Pâtes molles de Brebis LS;
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI;

Période d'étude : P02_23

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes en tonnes	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	Cumul courant vol	CAM vol
Fromages LS	57 474	54 410	55 087	54 571	54 719	53 777	54 147	56 052	58 303	59 248	59 251	58 430	57 614	57 737	115 351	733 346
Pâtes molles LS (yc allégées)	11 540	11 357	10 808	11 003	10 872	10 708	10 802	11 367	11 864	11 937	11 874	11 374	11 332	11 736	23 068	147 033
PPC LS (yc allégées)	17 267	16 326	16 480	15 881	15 111	14 712	14 619	16 333	16 870	16 903	17 037	15 922	17 300	17 284	34 583	210 777
PPNC LS (yc allégées)	10 373	8 301	6 985	5 752	5 636	5 512	5 457	6 158	9 948	11 892	12 274	11 539	11 288	10 414	21 702	111 157
Pâtes persillées LS (yc allégées)	1 449	1 412	1 411	1 286	1 281	1 189	1 217	1 294	1 372	1 447	1 458	1 568	1 378	1 380	2 758	17 693
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	6 753	7 221	9 008	10 809	12 255	12 477	13 050	11 199	8 334	7 068	6 645	7 753	6 507	6 927	13 434	119 253
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	3 933	3 935	3 991	4 053	4 089	3 901	3 893	4 105	3 940	3 830	3 839	3 879	3 703	3 819	7 522	50 978
Fromages fondus LS (yc allégés)	5 265	5 058	5 759	5 109	4 894	4 704	4 546	5 039	5 314	5 331	5 234	5 492	5 253	5 289	10 542	67 022
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	580	390	329	330	258	273	213	226	348	511	592	605	572	562	1 135	5 209
Pâtes molles de Brebis LS	256	280	257	270	265	239	262	260	259	249	247	256	242	252	494	3 340

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. volume	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	Evol cumul courant vol	Evol CAM vol
Fromages LS	-2,3	-5,3	-6,6	-7,2	-0,1	-0,8	-0,4	-0,1	2,2	-0,5	2,4	1,2	-2,5	0,5	-1,0	-1,4
Pâtes molles LS (yc allégées)	-1,8	-4,1	-6,7	-5,5	0,5	-1,7	-0,3	-0,4	2,8	-0,4	0,6	0,5	-2,2	1,7	-0,3	-1,2
PPC LS (yc allégées)	-3,2	-5,6	-5,7	-8,8	0,2	-3,4	-3,2	1,9	1,9	0,7	3,1	2,1	-2,5	0,1	-1,2	-1,6
PPNC LS (yc allégées)	0,0	-3,5	-4,6	-18,0	-6,2	-10,1	-9,6	-5,0	6,4	-5,8	1,4	1,3	-2,4	0,4	-1,1	-3,4
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-2,8	-7,6	-5,9	-14,0	-3,6	-10,3	-7,6	-5,3	-3,9	-1,8	-5,0	-4,6	-7,4	-4,8	-6,1	-6,3
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-2,9	-7,6	-8,8	-1,2	2,0	11,3	11,4	2,3	-1,3	5,7	5,4	4,8	2,2	2,6	2,4	2,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-2,7	-3,6	-6,4	-5,0	2,4	-0,2	-1,2	2,7	1,6	-1,8	2,1	-0,6	-4,0	-2,9	-3,5	-1,4
Fromages fondus LS (yc allégés)	-3,1	-6,0	-7,4	-4,9	-0,1	-4,9	-5,6	-1,3	3,3	2,9	7,7	-0,7	-3,0	0,5	-1,3	-1,6
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	-0,7	-11,5	-13,7	9,5	0,0	16,7	-10,8	-41,6	-4,0	-10,3	-11,4	-9,3	-23,3	-3,1	-14,4	-10,7
Pâtes molles de Brebis LS	-9,8	-6,9	-14,5	-14,1	-8,2	-15,4	-6,7	-7,4	-3,1	-6,6	-6,8	-4,0	-4,5	-1,5	-3,0	-7,9

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Ventes valeur (k€)	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	Cumul courant val	CAM val
Fromages LS	548 710	522 524	537 398	533 004	544 834	547 999	570 185	589 401	616 549	635 658	645 091	666 405	638 664	643 124	1 281 787	7 690 835
Pâtes molles LS (yc allégées)	99 676	97 818	94 996	94 375	94 287	93 707	96 901	103 159	110 118	112 405	113 810	115 186	110 168	113 650	223 818	1 350 579
PPC LS (yc allégées)	159 261	152 343	155 781	151 474	147 158	147 300	150 990	168 784	175 916	178 266	182 103	174 806	189 446	191 102	380 548	2 165 470
PPNC LS (yc allégées)	107 380	87 392	75 253	62 199	62 380	62 614	64 562	72 381	112 322	136 307	142 625	139 265	134 465	125 028	259 493	1 276 793
Pâtes persillées LS (yc allégées)	18 970	18 689	19 428	17 731	17 864	16 880	17 677	18 729	20 175	21 314	21 911	24 255	21 075	21 252	42 327	256 978
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	62 189	67 017	85 376	104 685	120 925	126 516	136 693	117 160	86 626	74 514	70 644	85 218	70 006	74 985	144 991	1 220 363
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	46 822	47 739	49 439	49 547	50 701	49 644	51 891	54 044	51 993	51 098	51 319	54 756	49 946	51 896	101 842	664 012
Fromages fondus LS (yc allégés)	42 375	40 664	47 786	43 164	42 724	42 696	42 649	46 122	49 153	49 500	49 733	59 453	50 732	51 779	102 510	616 154
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	7 252	5 146	4 422	4 533	3 704	3 801	3 304	3 636	5 055	6 958	7 920	8 245	7 958	7 917	15 875	72 600
Pâtes molles de Brebis LS	4 282	4 646	4 406	4 619	4 570	4 276	4 748	4 724	4 687	4 551	4 537	4 823	4 482	4 706	9 188	59 775

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol. valeur	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	Evol cumul courant val	Evol CAM val
Fromages LS	-1,2	-3,7	-2,9	-3,4	5,4	6,5	9,5	10,8	13,8	11,4	15,7	15,7	13,6	17,2	15,4	8,5
Pâtes molles LS (yc allégées)	-0,2	-2,2	-2,1	-2,3	6,2	3,9	7,2	8,5	11,2	7,7	9,7	10,4	9,2	14,0	11,6	6,3
PPC LS (yc allégées)	-2,3	-4,6	-3,0	-5,5	5,4	4,4	7,1	13,7	15,4	16,4	19,8	20,8	16,9	20,0	18,4	9,7
PPNC LS (yc allégées)	0,1	-2,4	-0,8	-13,8	-0,2	-2,5	0,8	6,5	16,8	4,4	13,3	15,3	12,2	16,4	14,2	6,7
Pâtes persillées LS (yc allégées)	-2,8	-6,6	-1,2	-9,6	3,1	-2,1	3,0	5,4	7,6	10,3	8,5	8,8	7,9	12,0	9,9	3,7
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	-0,9	-5,8	-5,4	5,9	9,1	20,5	23,3	13,9	11,1	19,8	21,1	20,6	19,5	20,6	20,0	13,0
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	-2,4	-2,1	-2,2	-3,8	4,8	3,9	7,0	12,0	11,8	9,4	13,0	10,4	9,2	10,8	10,0	6,3
Fromages fondus LS (yc allégés)	-0,5	-3,0	-2,0	1,4	6,5	5,1	6,6	11,2	18,7	17,8	26,5	17,2	19,0	22,2	20,6	11,2
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	2,0	-6,5	-11,2	6,5	-2,1	12,3	-2,3	-24,8	8,0	1,9	1,2	3,4	-6,9	9,2	0,5	-0,9
Pâtes molles de Brebis LS	-7,4	-4,8	-9,5	-10,2	-3,8	-8,8	-0,1	0,6	5,5	2,1	2,6	6,5	6,6	9,9	8,3	-0,6

Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Prix moyen volume	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	Cumul courant prix	CAM prix
Fromages LS	9,55	9,60	9,76	9,77	9,96	10,19	10,53	10,52	10,57	10,73	10,89	11,41	11,09	11,14	--	10,49
Pâtes molles LS (yc allégées)	8,64	8,61	8,79	8,58	8,67	8,75	8,97	9,08	9,28	9,42	9,58	10,13	9,72	9,68	--	9,19
PPC LS (yc allégées)	9,22	9,33	9,45	9,54	9,74	10,01	10,33	10,33	10,43	10,55	10,69	10,98	10,95	11,06	--	10,27
PPNC LS (yc allégées)	10,35	10,53	10,77	10,81	11,07	11,36	11,83	11,75	11,29	11,46	11,62	12,07	11,91	12,01	--	11,49
Pâtes persillées LS (yc allégées)	13,10	13,24	13,76	13,79	13,94	14,19	14,53	14,48	14,71	14,73	15,03	15,47	15,29	15,40	--	14,52
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	9,21	9,28	9,48	9,69	9,87	10,14	10,47	10,46	10,39	10,54	10,63	10,99	10,76	10,83	--	10,23
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	11,91	12,13	12,39	12,23	12,40	12,72	13,33	13,17	13,20	13,34	13,37	14,11	13,49	13,59	--	13,03
Fromages fondus LS (yc allégés)	8,05	8,04	8,30	8,45	8,73	9,08	9,38	9,15	9,25	9,28	9,50	10,83	9,66	9,79	--	9,19
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	12,50	13,19	13,44	13,74	14,37	13,93	15,48	16,08	14,53	13,62	13,38	13,63	13,90	14,08	--	13,94
Pâtes molles de Brebis LS	16,74	16,59	17,14	17,08	17,22	17,92	18,10	18,15	18,07	18,31	18,35	18,81	18,50	18,68	--	17,90

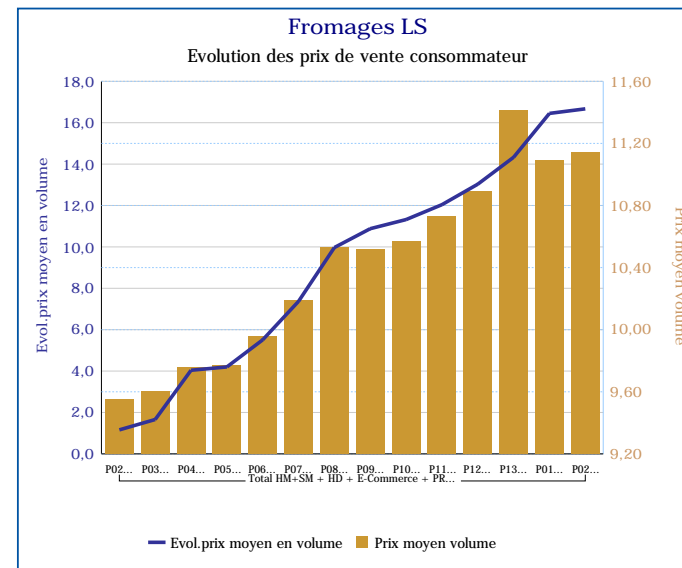
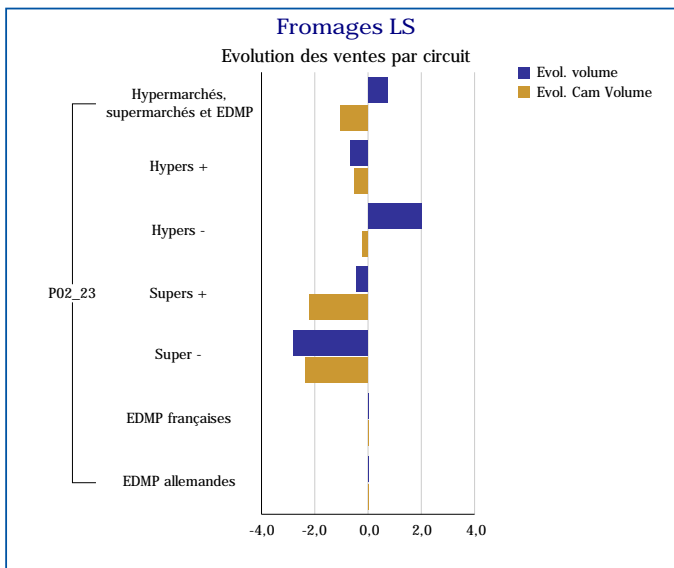
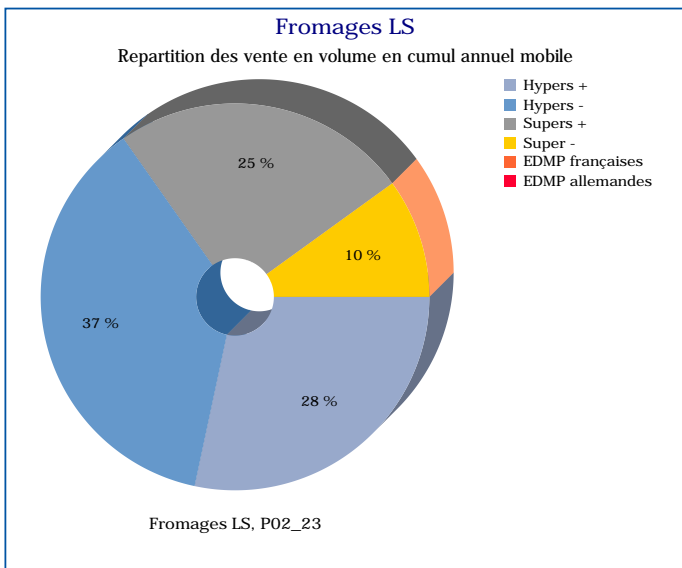
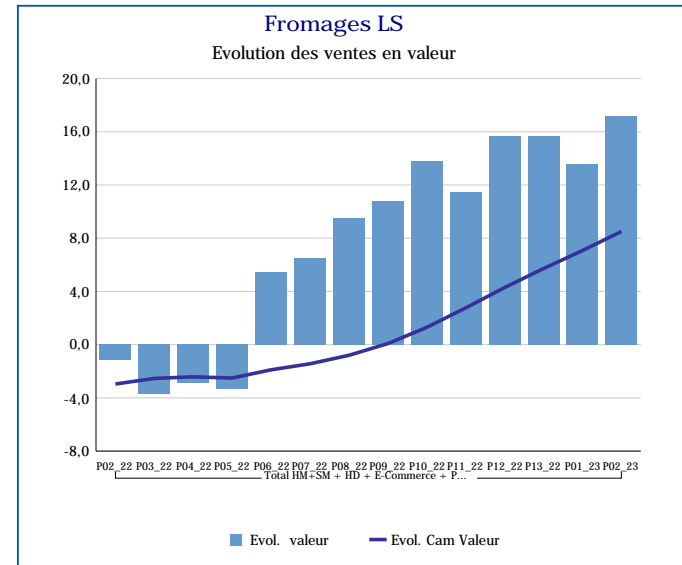
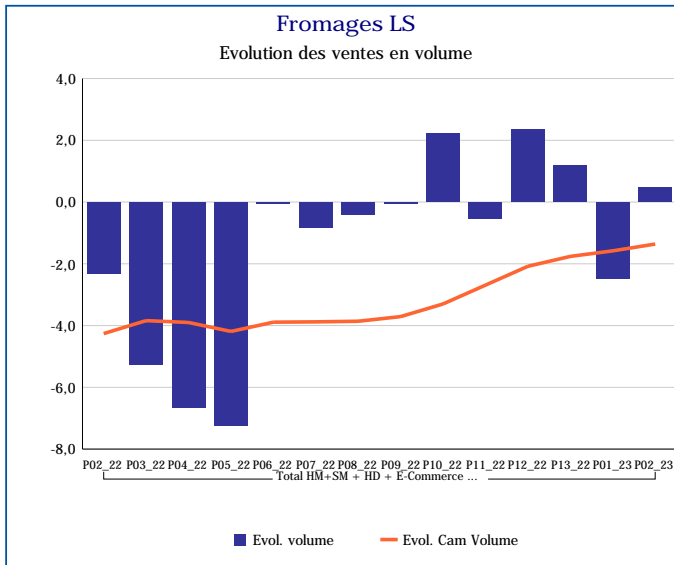
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI

Evol.prix moyen en volume	P02_22	P03_22	P04_22	P05_22	P06_22	P07_22	P08_22	P09_22	P10_22	P11_22	P12_22	P13_22	P01_23	P02_23	Evol prix CAM
Fromages LS	1,2	1,7	4,0	4,2	5,5	7,4	10,0	10,9	11,3	12,0	13,0	14,3	16,4	16,7	10,0
Pâtes molles LS (yc allégées)	1,7	2,0	5,0	3,4	5,7	5,7	7,5	9,0	8,2	8,1	9,0	9,8	11,6	12,1	7,6
PPC LS (yc allégées)	1,0	1,1	2,8	3,7	5,2	8,1	10,7	11,6	13,3	15,6	16,2	18,2	19,9	19,9	11,4
PPNC LS (yc allégées)	0,1	1,2	4,0	5,1	6,4	8,5	11,6	12,2	9,7	10,9	11,7	13,8	15,1	16,0	10,4
Pâtes persillées LS (yc allégées)	0,0	1,0	5,0	5,0	6,9	9,2	11,5	11,3	12,0	12,3	14,2	14,0	16,5	17,6	10,6
Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	2,1	1,8	3,8	7,2	7,0	8,3	10,7	11,4	12,6	13,3	15,0	15,1	16,9	17,6	10,4
Fromages de chèvre LS (yc allégés)	0,3	1,6	4,4	1,3	2,3	4,1	8,3	9,1	10,1	11,4	10,7	11,1	13,8	14,1	7,8
Fromages fondus LS (yc allégés)	2,6	3,2	5,8	6,7	6,6	10,6	12,9	12,7	14,9	14,4	17,5	18,1	22,7	21,6	13,1
Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	2,7	5,6	2,9	-2,7	-2,0	-3,8	9,5	28,9	12,5	13,6	14,2	14,0	21,3	12,7	11,0
Pâtes molles de Brebis LS	2,7	2,3	5,9	4,5	4,8	7,8	7,0	8,8	8,9	9,4	10,1	10,9	11,6	11,6	7,9

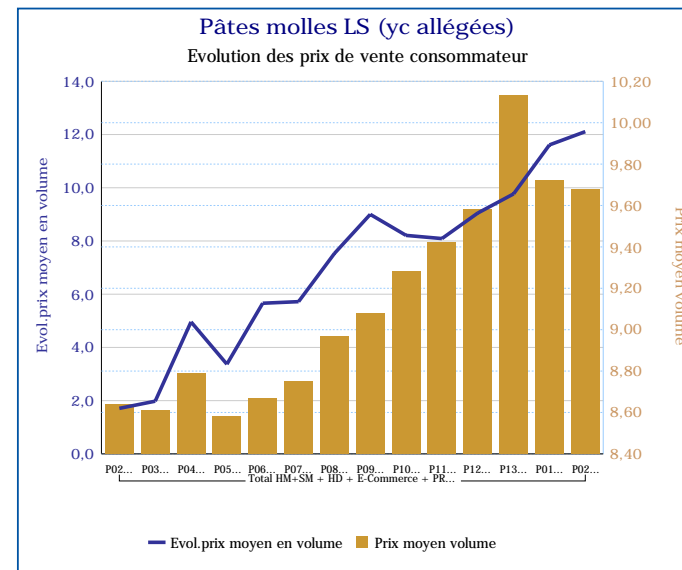
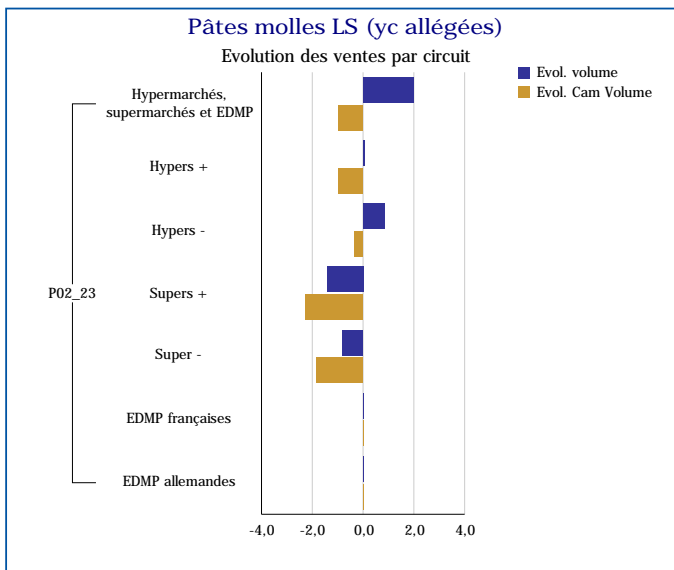
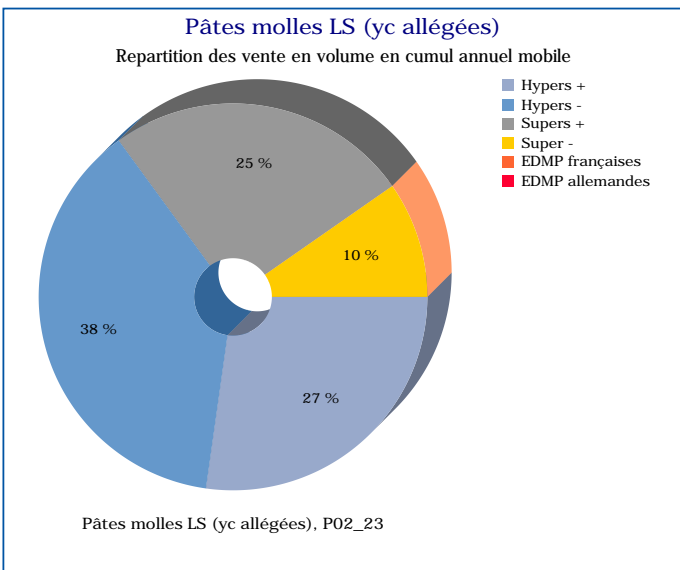
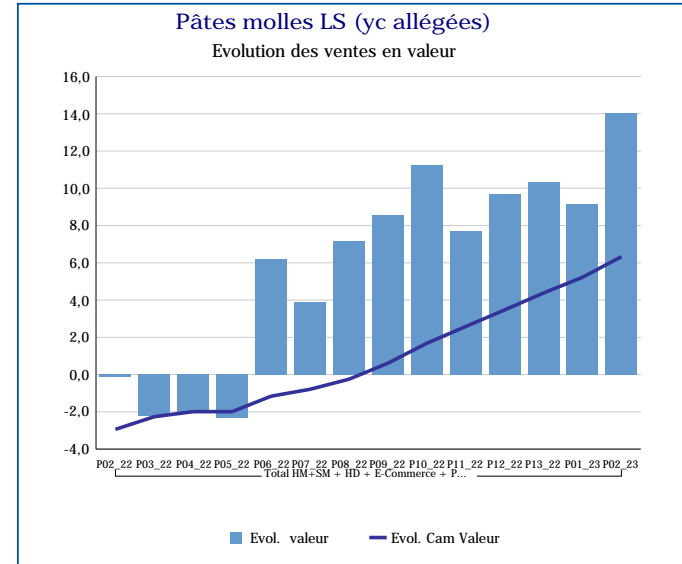
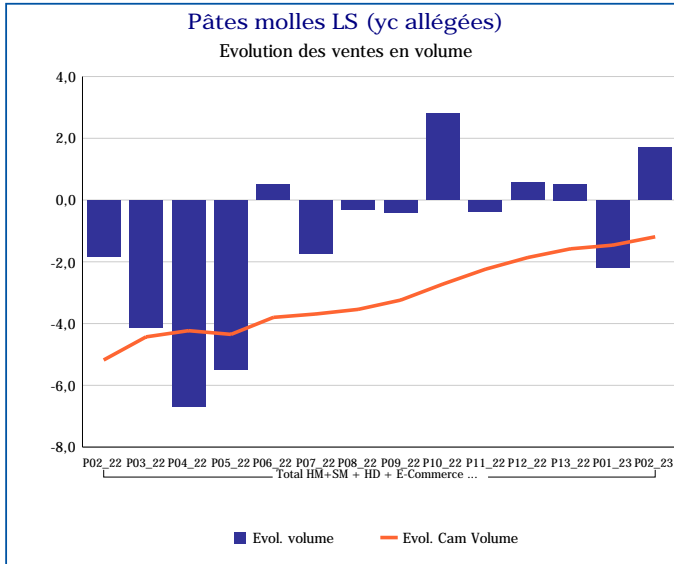
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	57 737
Evol. volume	0,5 %
CAM volume (tonnes)	733 346
Evol. Cam Volume	-1,4 %
Ventes valeur (k€)	643 124
Evol. valeur	17,2 %
CAM Valeur (K€)	7 690 835
Evol. Cam Valeur	8,5 %
Prix moyen volume	11,14
Evol.prix moyen en volume	16,7 %
CAM Prix	10,49
Evol. CAM Prix	10,0 %



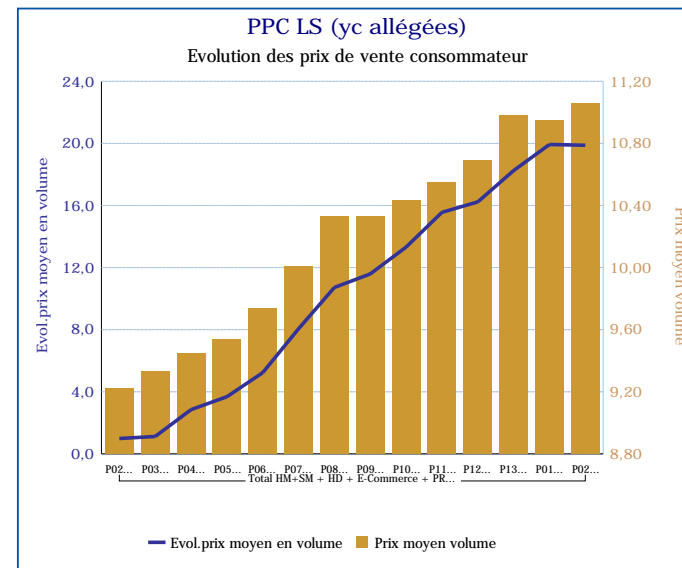
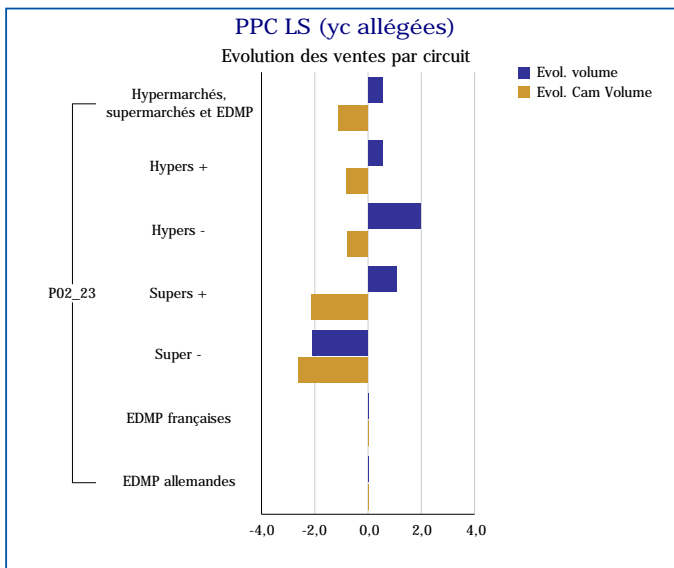
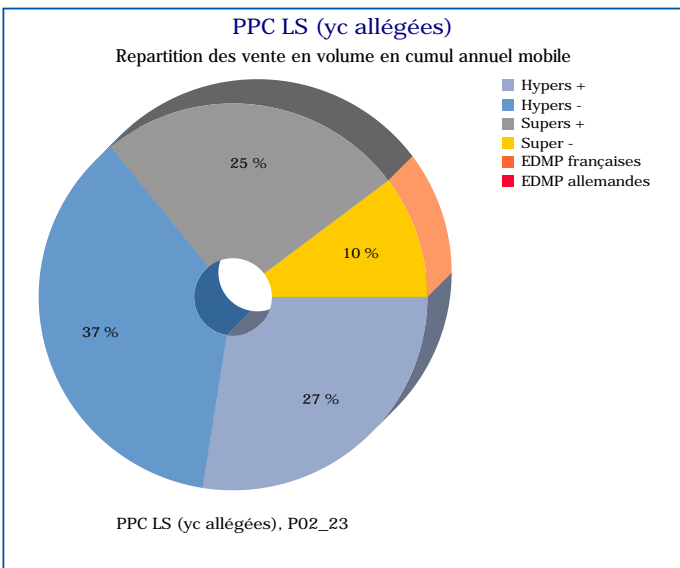
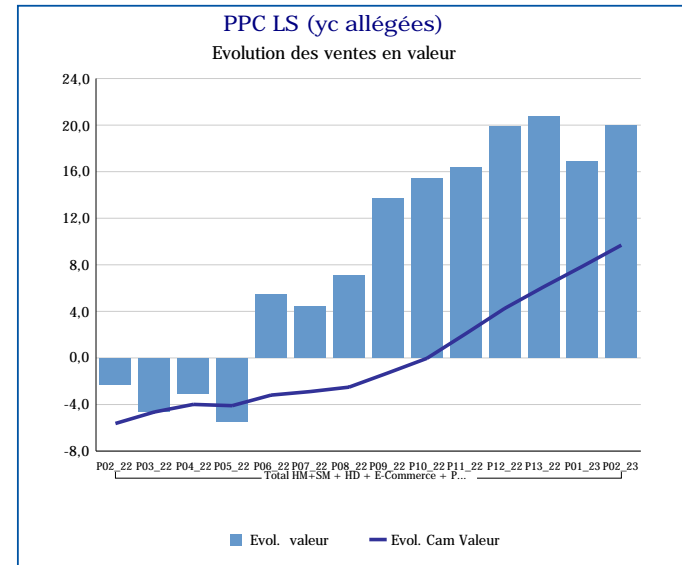
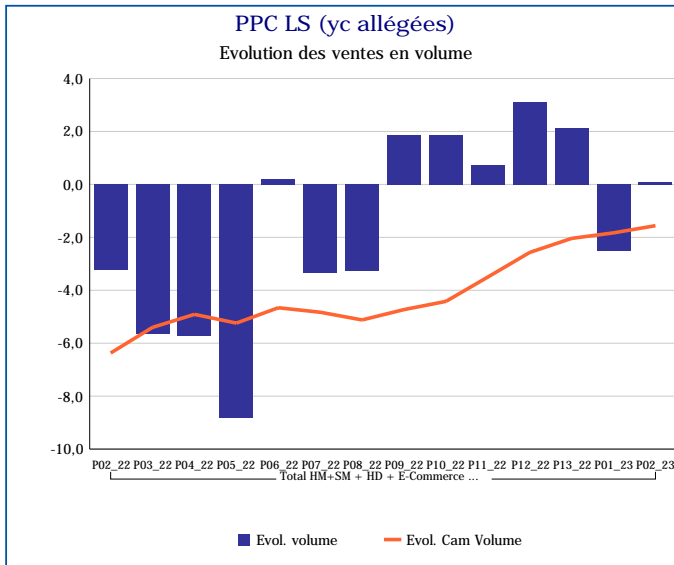
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	11 736
Evol. volume	1,7 %
CAM volume (tonnes)	147 033
Evol. Cam Volume	-1,2 %
Ventes valeur (k€)	113 650
Evol. valeur	14,0 %
CAM Valeur (K€)	1 350 579
Evol. Cam Valeur	6,3 %
Prix moyen volume	9,68
Evol.prix moyen en volume	12,1 %
CAM Prix	9,19
Evol. CAM Prix	7,6 %



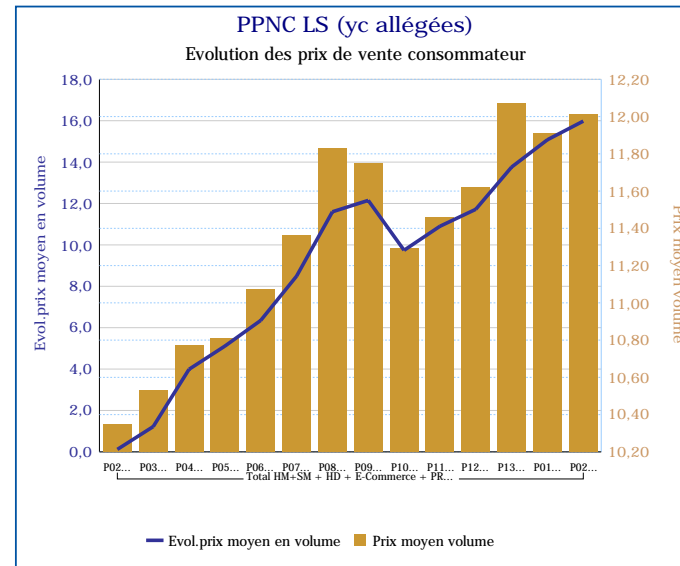
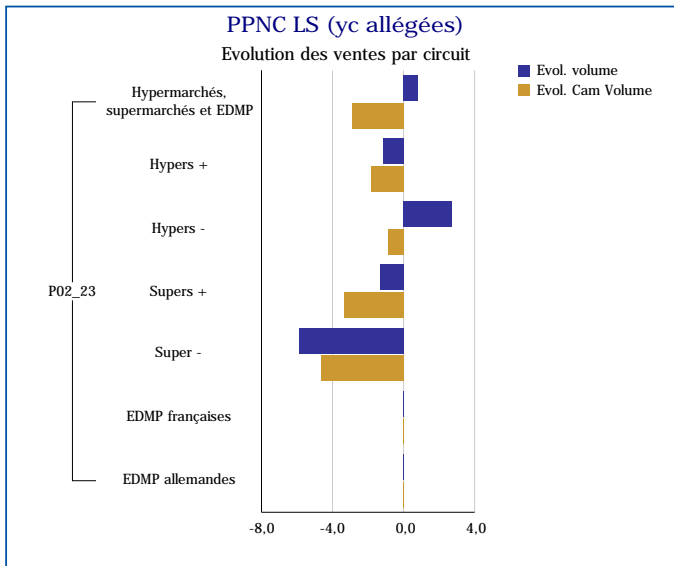
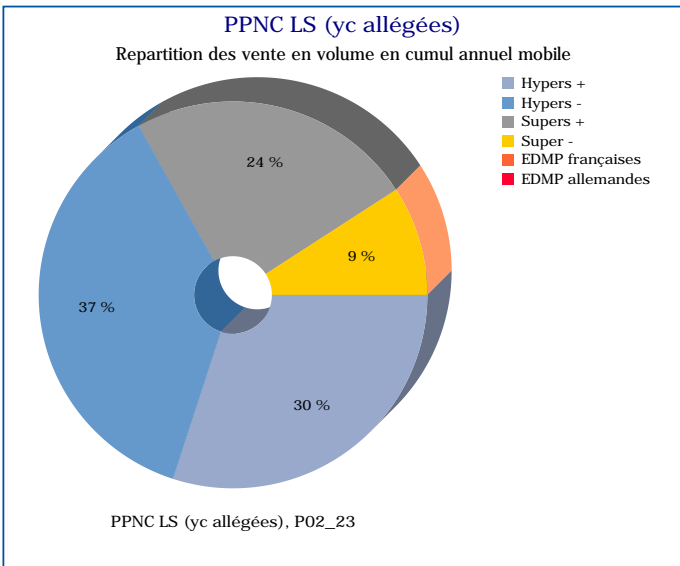
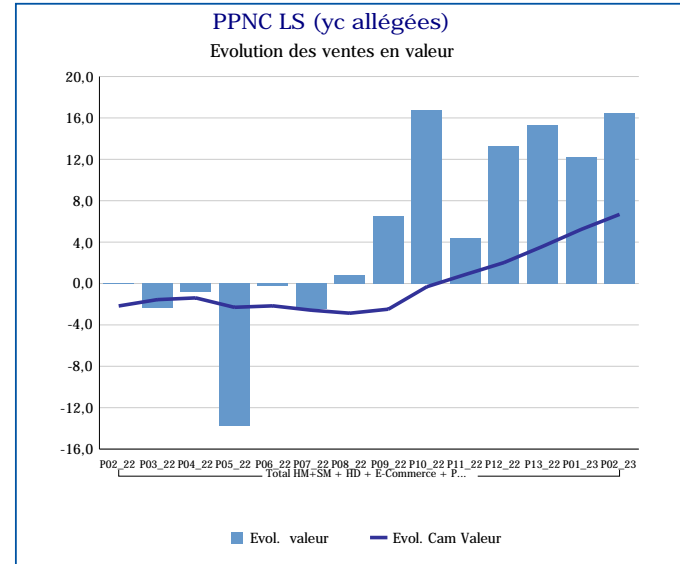
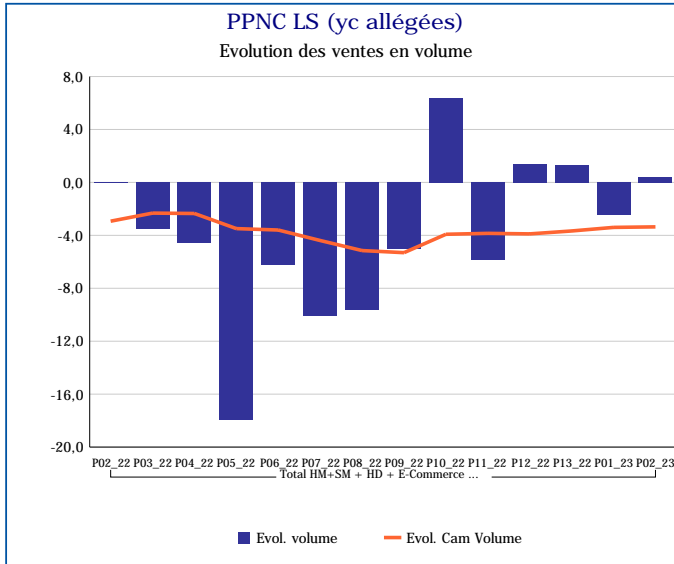
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	17 284
Evol. volume	0,1 %
CAM volume (tonnes)	210 777
Evol. Cam Volume	-1,6 %
Ventes valeur (k€)	191 102
Evol. valeur	20,0 %
CAM Valeur (K€)	2 165 470
Evol. Cam Valeur	9,7 %
Prix moyen volume	11,06
Evol.prix moyen en volume	19,9 %
CAM Prix	10,27
Evol. CAM Prix	11,4 %



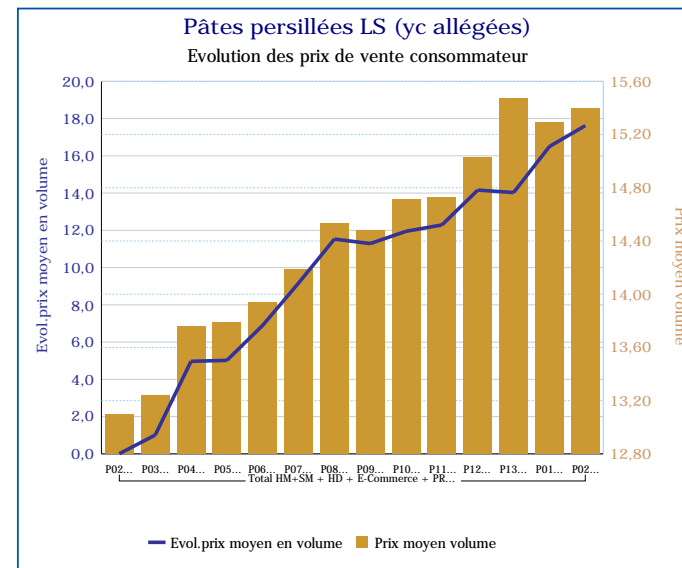
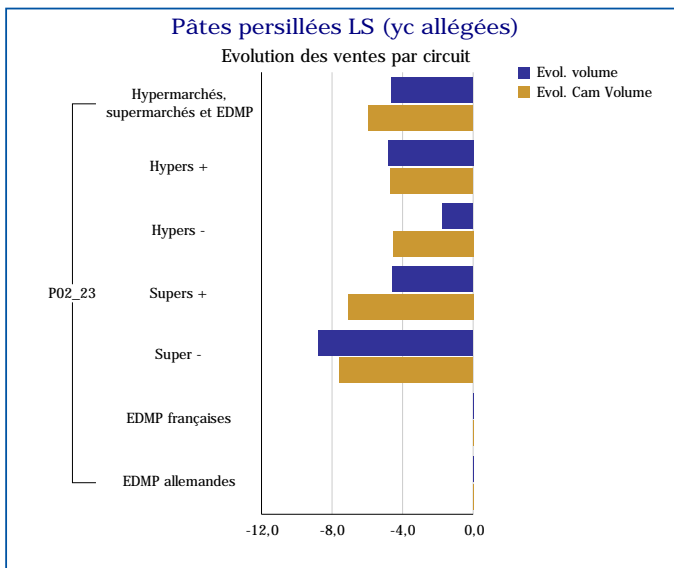
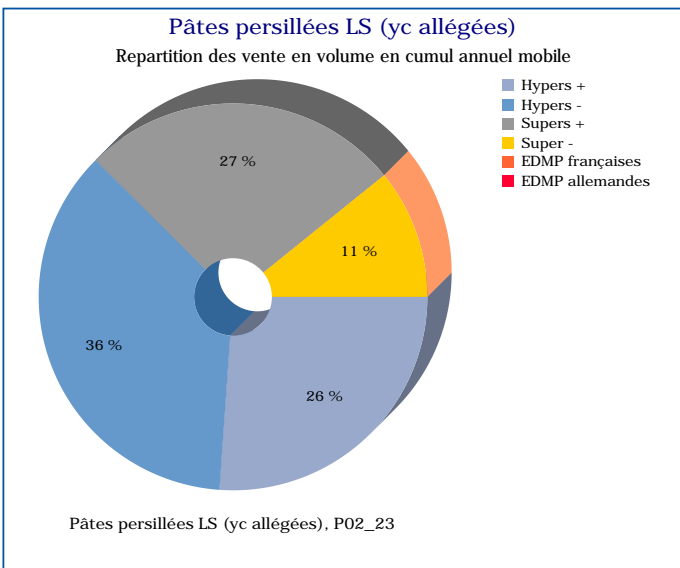
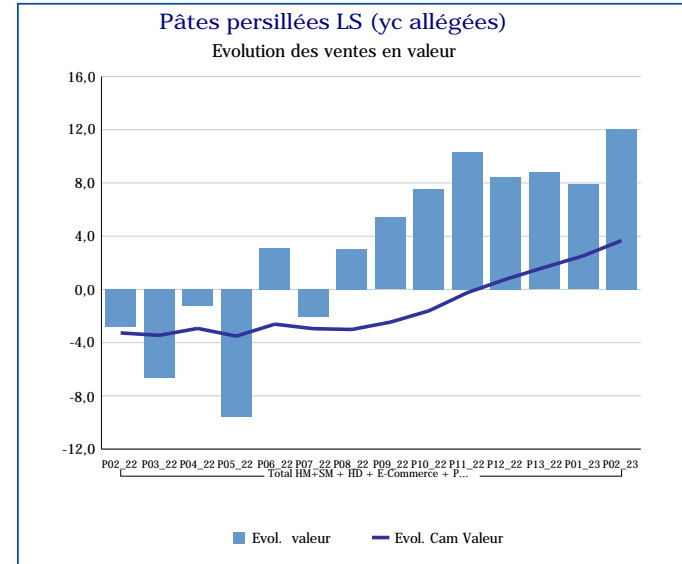
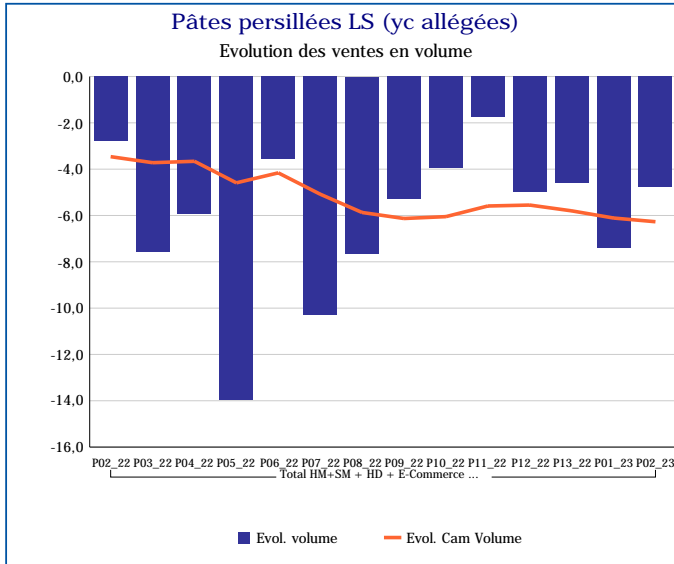
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

PPNC LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	10 414
Evol. volume	0,4 %
CAM volume (tonnes)	111 157
Evol. Cam Volume	-3,4 %
Ventes valeur (k€)	125 028
Evol. valeur	16,4 %
CAM Valeur (K€)	1 276 793
Evol. Cam Valeur	6,7 %
Prix moyen volume	12,01
Evol.prix moyen en volume	16,0 %
CAM Prix	11,49
Evol. CAM Prix	10,4 %



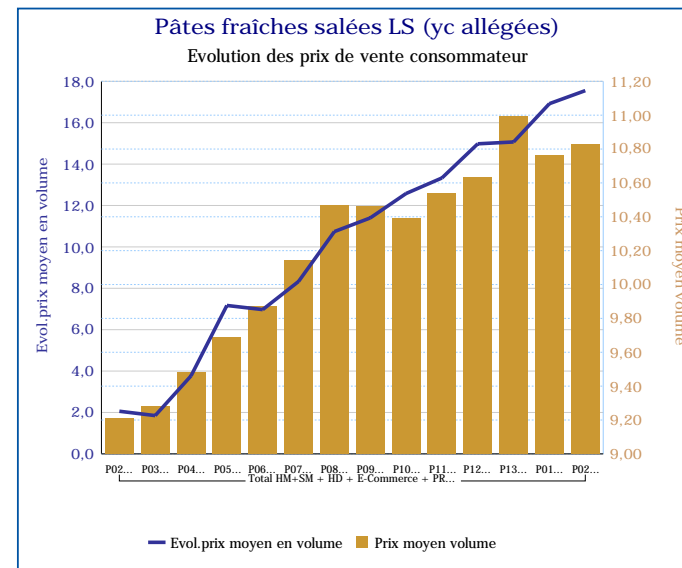
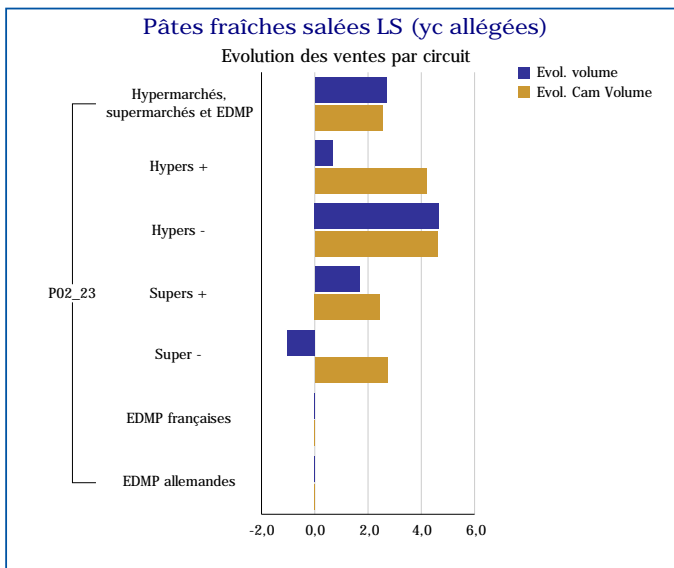
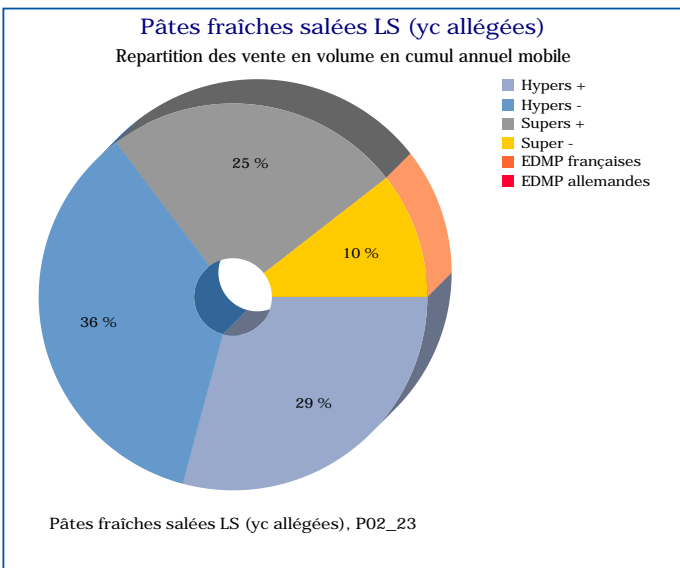
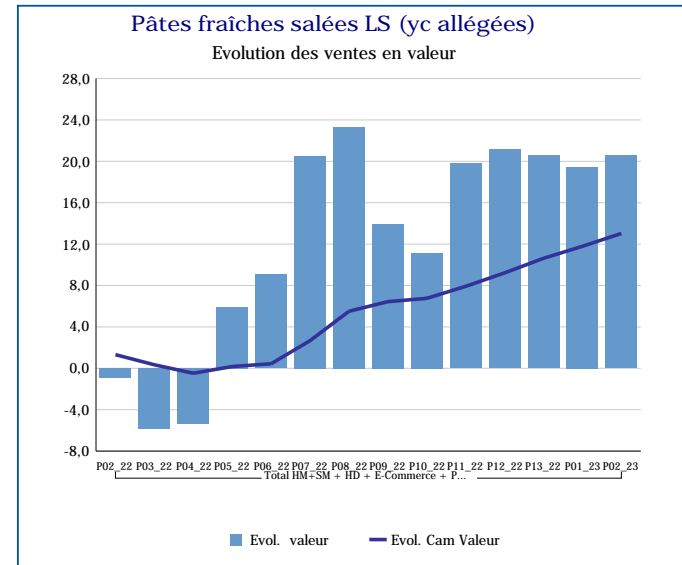
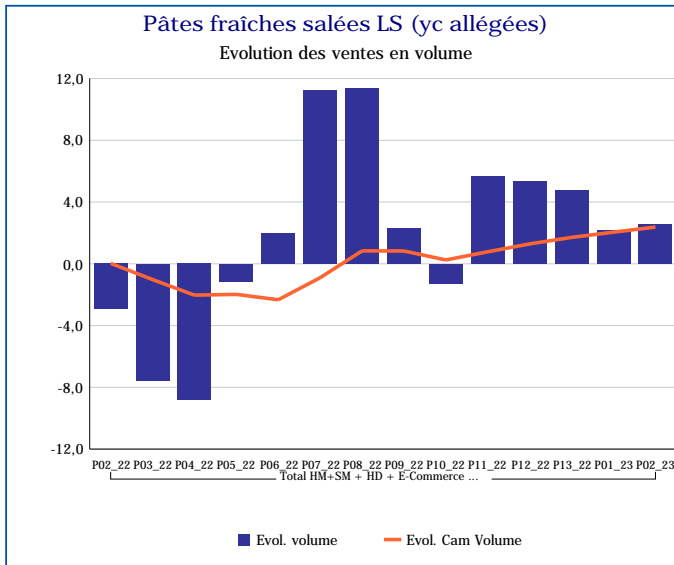
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes persillées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	1 380
Evol. volume	-4,8 %
CAM volume (tonnes)	17 693
Evol. Cam Volume	-6,3 %
Ventes valeur (k€)	21 252
Evol. valeur	12,0 %
CAM Valeur (K€)	256 978
Evol. Cam Valeur	3,7 %
Prix moyen volume	15,40
Evol.prix moyen en volume	17,6 %
CAM Prix	14,52
Evol. CAM Prix	10,6 %



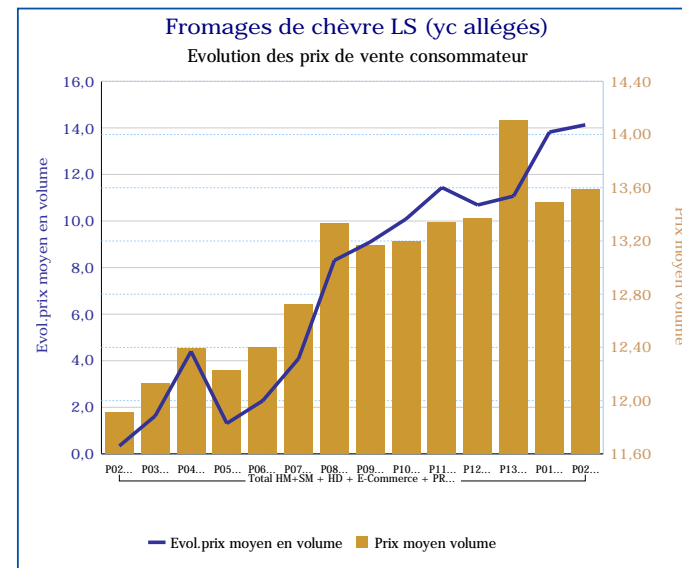
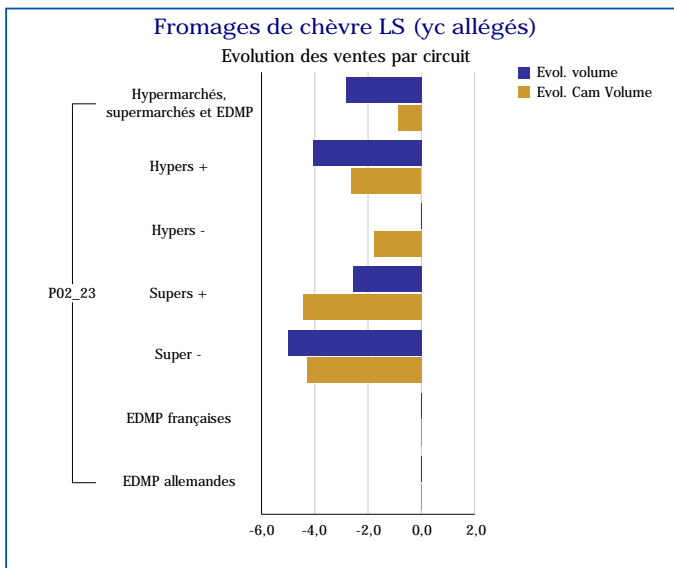
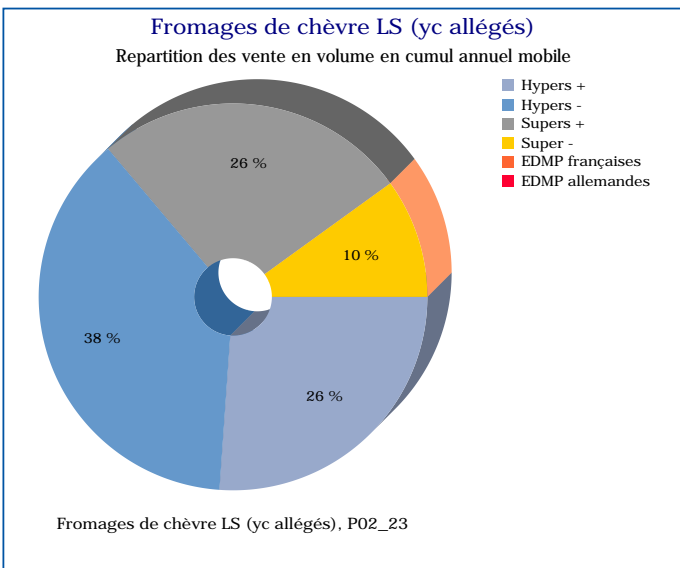
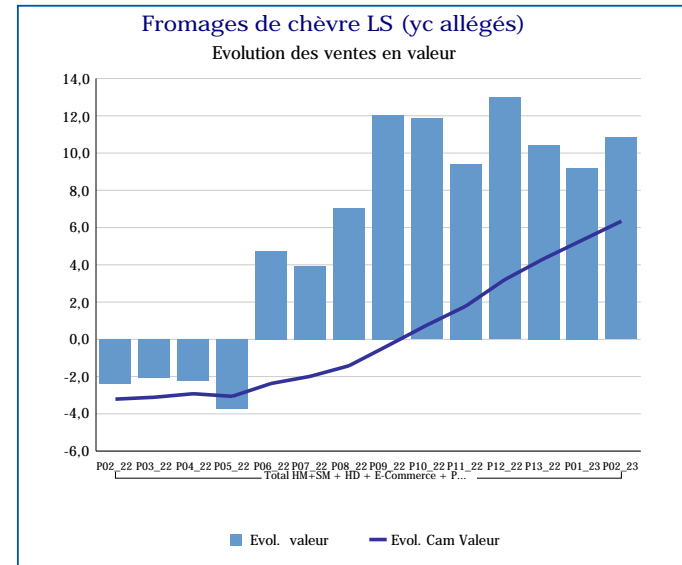
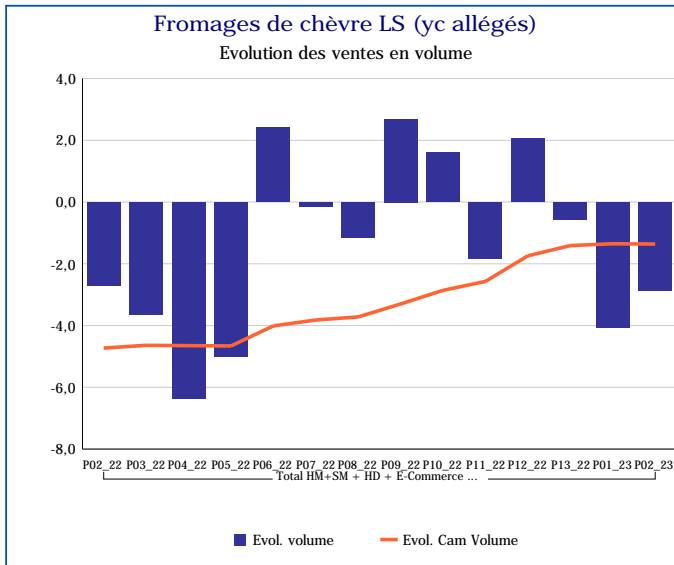
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes fraîches salées LS (yc allégées)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	6 927
Evol. volume	2,6 %
CAM volume (tonnes)	119 253
Evol. Cam Volume	2,4 %
Ventes valeur (k€)	74 985
Evol. valeur	20,6 %
CAM Valeur (K€)	1 220 363
Evol. Cam Valeur	13,0 %
Prix moyen volume	10,83
Evol.prix moyen en volume	17,6 %
CAM Prix	10,23
Evol. CAM Prix	10,4 %



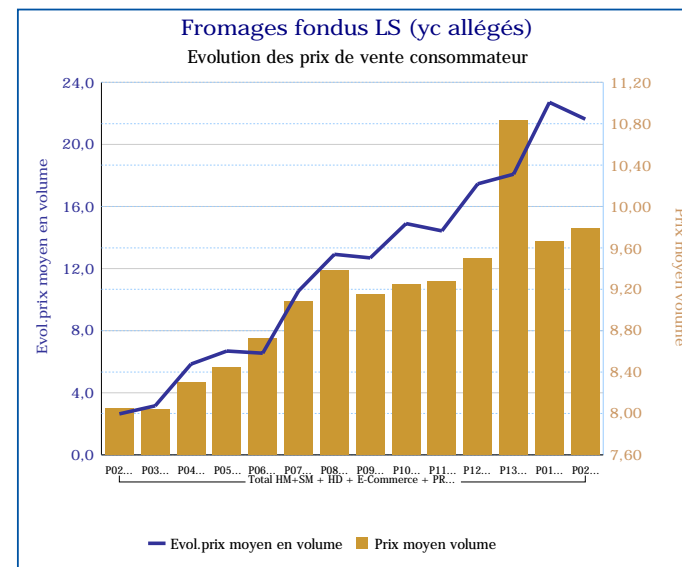
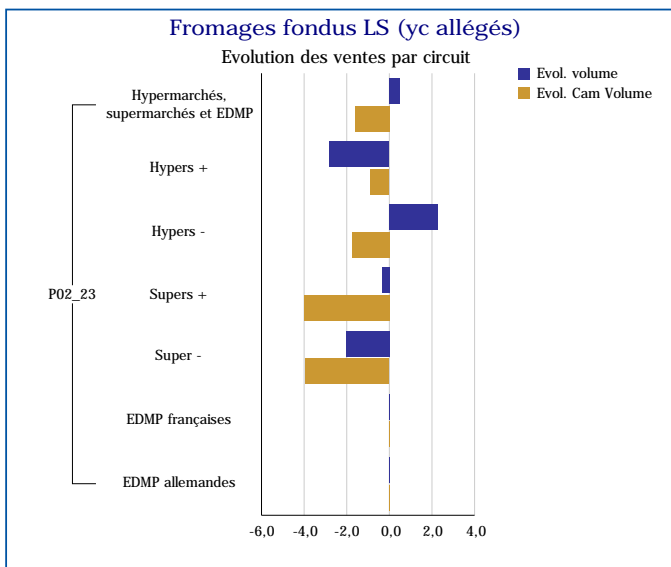
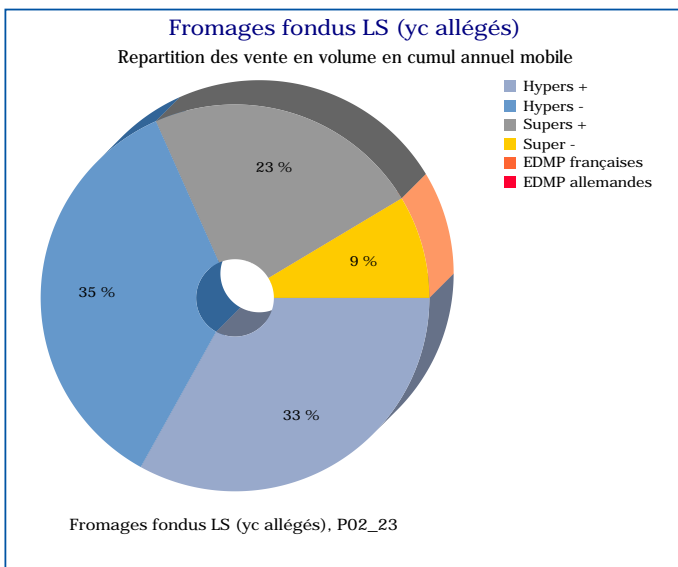
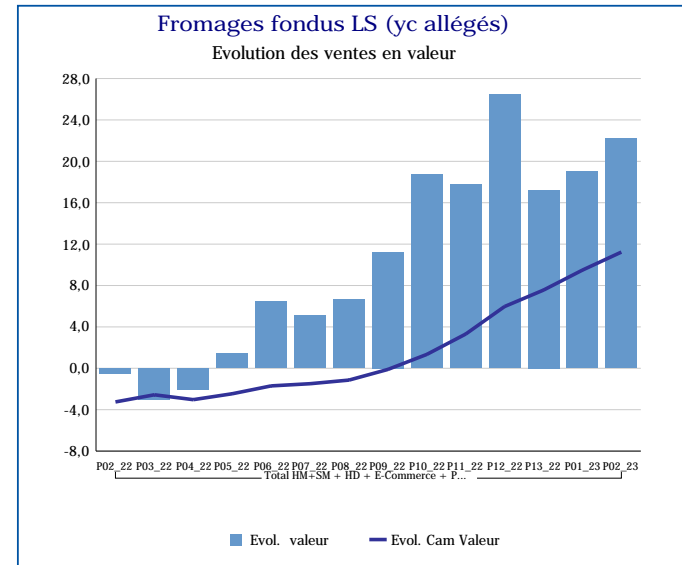
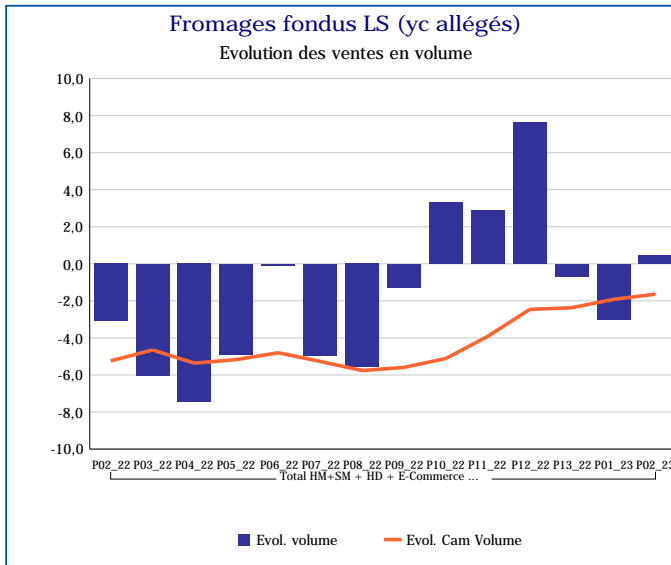
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages de chèvre LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	3 819
Evol. volume	-2,9 %
CAM volume (tonnes)	50 978
Evol. Cam Volume	-1,4 %
Ventes valeur (k€)	51 896
Evol. valeur	10,8 %
CAM Valeur (K€)	664 012
Evol. Cam Valeur	6,3 %
Prix moyen volume	13,59
Evol.prix moyen en volume	14,1 %
CAM Prix	13,03
Evol. CAM Prix	7,8 %



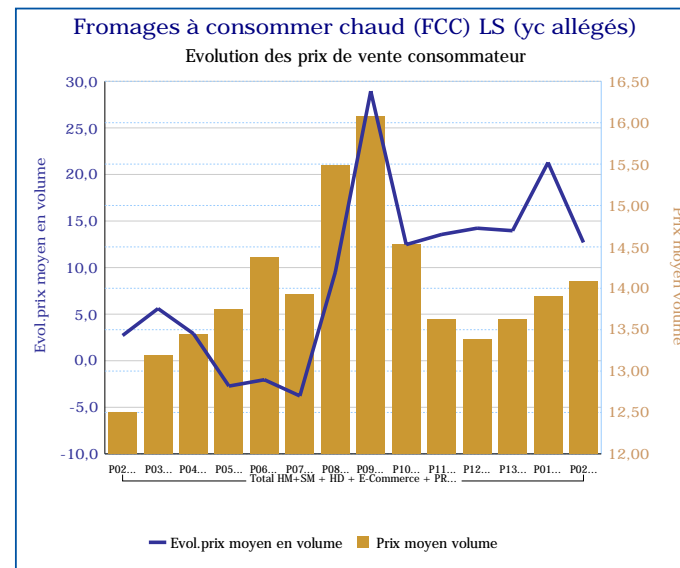
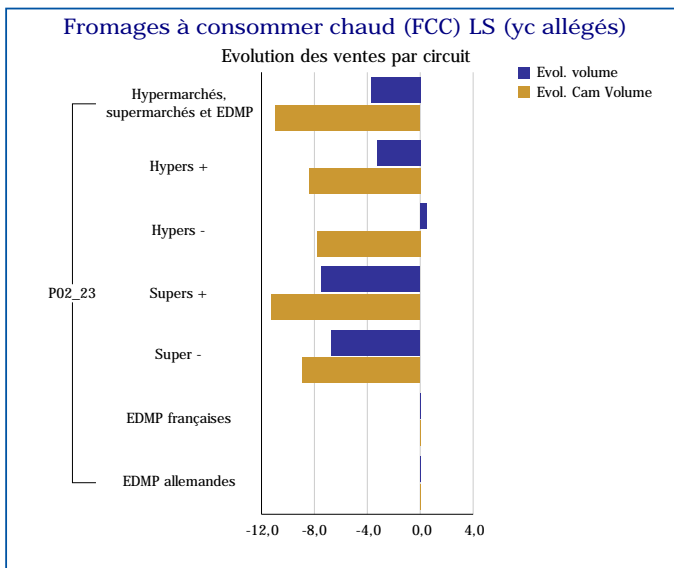
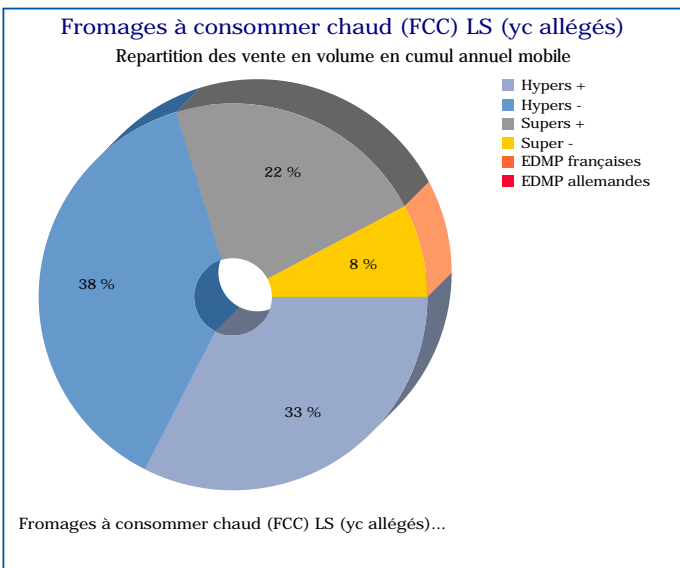
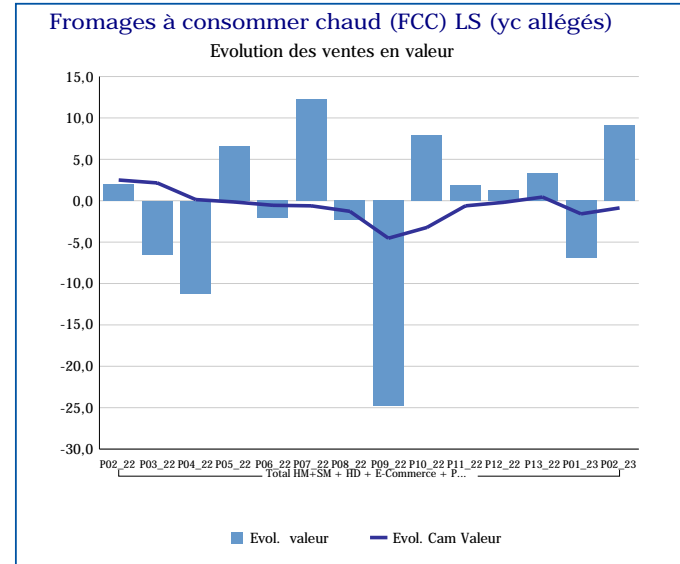
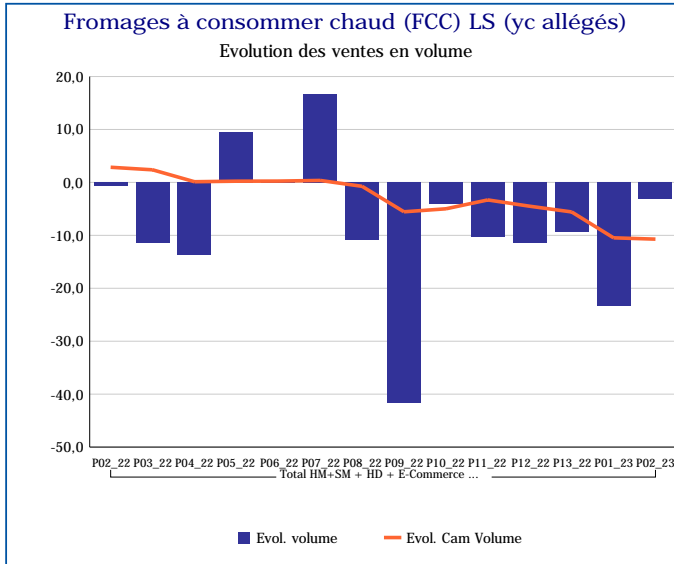
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages fondus LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	5 289
Evol. volume	0,5 %
CAM volume (tonnes)	67 022
Evol. Cam Volume	-1,6 %
Ventes valeur (k€)	51 779
Evol. valeur	22,2 %
CAM Valeur (K€)	616 154
Evol. Cam Valeur	11,2 %
Prix moyen volume	9,79
Evol.prix moyen en volume	21,6 %
CAM Prix	9,19
Evol. CAM Prix	13,1 %



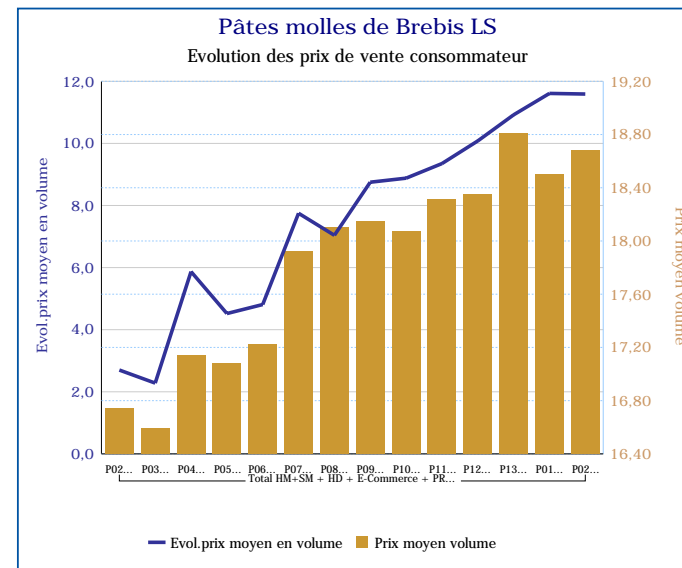
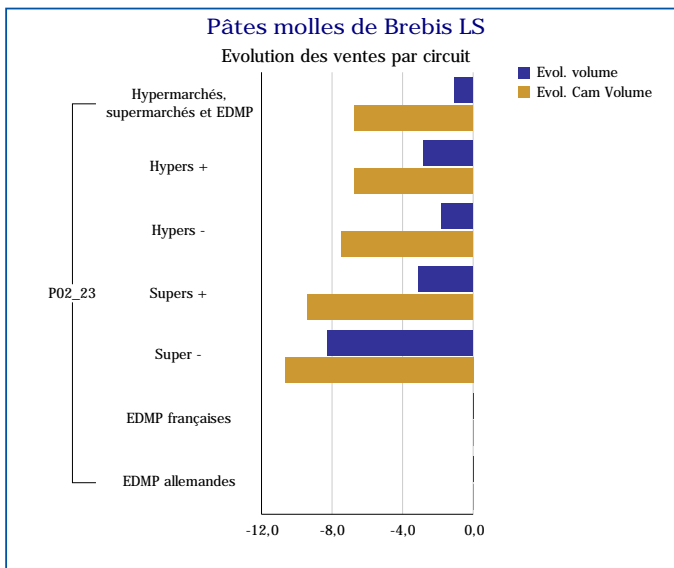
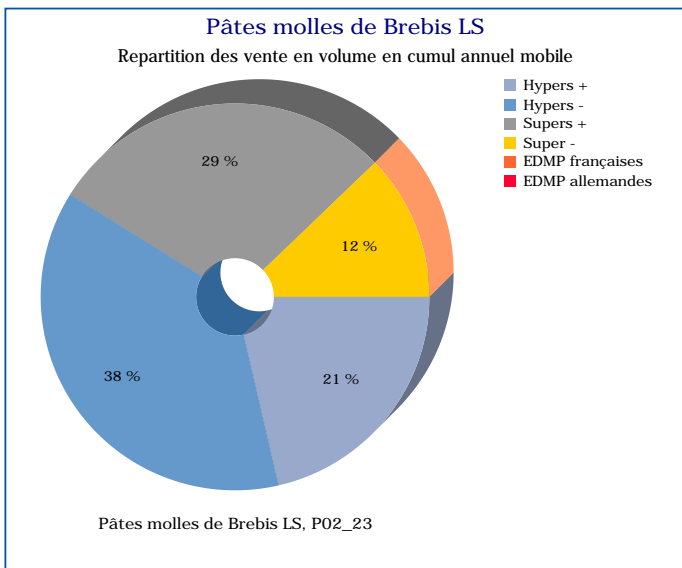
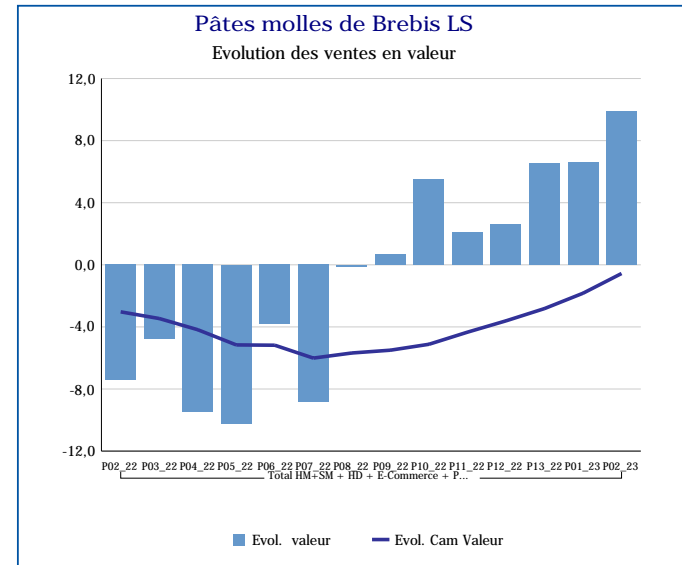
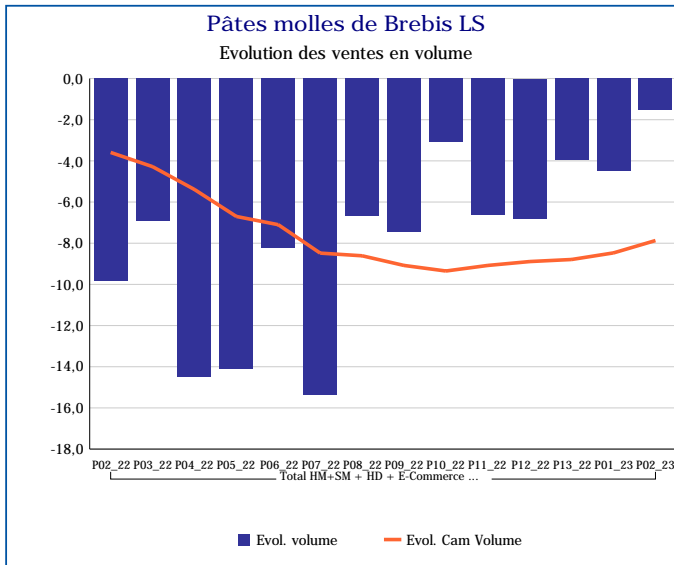
Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Fromages à consommer chaud (FCC) LS (yc allégés)	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	562
Evol. volume	-3.1 %
CAM volume (tonnes)	5 209
Evol. Cam Volume	-10.7 %
Ventes valeur (k€)	7 917
Evol. valeur	9.2 %
CAM Valeur (K€)	72 600
Evol. Cam Valeur	-0.9 %
Prix moyen volume	14.08
Evol.prix moyen en volume	12.7 %
CAM Prix	13,94
Evol. CAM Prix	11.0 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)

Pâtes molles de Brebis LS	
Total HM+SM + HD + E-Commerce + PROXI	
P02_23	
Ventes en tonnes	252
Evol. volume	-1,5 %
CAM volume (tonnes)	3 340
Evol. Cam Volume	-7,9 %
Ventes valeur (k€)	4 706
Evol. valeur	9,9 %
CAM Valeur (K€)	59 775
Evol. Cam Valeur	-0,6 %
Prix moyen volume	18,68
Evol.prix moyen en volume	11,6 %
CAM Prix	17,90
Evol. CAM Prix	7,9 %



Pour en savoir plus : [Glossaire](#)