

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention : Suite à un changement méthodologique de la part de Kantar Worldpanel, les données publiées à partir de mars 2023 ne sont pas complètement comparables à celles publiées avant cette date.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

23/03/23

2022 mois de décembre	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
mois de décembre 2022	-3,0	-3,5	1,1	18,6	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-1,6	-30,9	2,3	16,8	0,3
TOTAL ULTRA-FRAIS	-11,6	-3,1	3,0	11,1	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-5,3	-7,4	5,0	4,9	0,9
<i>dont yaourts</i>	-1,4	-6,4	4,8	5,9	0,8
<i>dont fromages frais</i>	-26,7	-14,6	6,4	2,2	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-	-	-	-	-
TOTAL CRÈME	7,8	-0,3	4,3	18,3	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	0,5	-1,4	11,7	11,4	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	7,0	-3,6	14,3	8,7	7,0
À la coupe	7,7	-9,5	25,1	4,9	0,6
Au rayon libre-service	7,0	-2,2	13,0	11,2	6,2
Au rayon prédécoupe	4,4	-20,2	21,4	3,6	0,2
AOP	24,4	-19,1	23,8	-1,7	0,6
Non AOP	5,7	-2,0	13,5	12,4	6,4
Biologique	-8,7	-10,0	22,6	20,6	0,2
Non biologique	7,5	-3,4	14,1	8,3	6,8
Chèvre frais	14,5	-9,6	15,8	10,1	1,2
Chèvre affiné	5,5	-2,8	13,9	8,7	5,6
Buchette	3,5	-1,5	11,2	15,0	4,1
Pyramides et lingots	5,5	4,6	23,9	9,0	0,1
Boîte ronde	1,4	-7,8	13,3	10,7	0,2
Crottin	18,6	1,1	21,1	1,6	0,4
Palet	12,7	-18,5	24,1	1,1	0,4
Autres chèvres	7,9	21,5	15,7	2,4	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention : Suite à un changement méthodologique de la part de Kantar Worldpanel, les données publiées à partir de mars 2023 ne sont pas complètement comparables à celles publiées avant cette date.

NB : 2021 avait été marquée par des périodes de mesures sanitaires impactant la consommation à domicile. Les évolutions des volumes entre 2021 et 2022 sont donc à prendre avec précaution.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

23/03/23

Cumul annuel au mois de décembre 2022	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,3	1,0	5,8	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-16,9	2,1	2,1	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-0,6	2,7	3,6	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-8,4	4,8	-1,5	0,9
<i>dont yaourts</i>	-6,9	4,6	-1,3	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-16,7	6,3	0,1	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-9,2	7,0	2,6	0,0
TOTAL CRÈME	-4,8	3,9	6,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-2,7	10,5	5,0	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-4,9	13,1	5,0	7,2
À la coupe	-12,1	23,4	3,5	0,6
Au rayon libre-service	-3,8	11,9	6,6	6,3
Au rayon prédécoupe	-14,8	20,2	2,8	0,3
AOP	-7,4	24,0	2,4	0,5
Non AOP	-4,7	12,3	5,6	6,6
Biologique	-12,0	20,9	7,6	0,3
Non biologique	-4,7	12,9	5,0	6,9
Chèvre frais	-2,5	14,2	1,5	1,3
Chèvre affiné	-5,9	12,9	5,6	5,7
Buchette	-6,1	10,3	7,7	4,2
Pyramides et lingots	-3,3	21,6	5,7	0,1
Boîte ronde	-4,4	12,0	6,1	0,2
Crottin	0,3	20,0	2,1	0,3
Palet	-4,9	23,7	1,7	0,4
Autres chèvres	10,7	14,4	12,1	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

DONNÉES LAIT DE CHÈVRE



Attention : Suite à un changement méthodologique de la part de Kantar Worldpanel, les données publiées à partir de mars 2023 ne sont pas complètement comparables à celles publiées avant cette date.

NB : 2021 avait été marquée par des périodes de mesures sanitaires impactant la consommation à domicile. Les évolutions des volumes entre 2021 et 2022 sont donc à prendre avec précaution.

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE CHÈVRE Panel Kantar Worldpanel

23/03/23

Cumul annuel mobile 12 mois se terminant au mois de décembre 2022	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/l ou €/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,3	1,0	5,8	100,0
dont Lait de consommation de chèvre	-16,9	2,1	2,1	0,4
TOTAL ULTRA-FRAIS	-0,6	2,7	3,6	100,0
dont Ultra-frais au lait de chèvre	-8,4	4,8	-1,5	0,9
<i>dont yaourts</i>	-6,9	4,6	-1,3	0,7
<i>dont fromages frais</i>	-16,7	6,3	0,1	0,1
<i>dont desserts frais</i>	-9,2	7,0	2,6	0,0
TOTAL CRÈME	-4,8	3,9	6,4	100,0
dont Crème au lait de chèvre	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-2,7	10,5	5,0	100,0
dont Fromages au lait de chèvre	-4,9	13,1	5,0	7,2
À la coupe	-12,1	23,4	3,5	0,6
Au rayon libre-service	-3,8	11,9	6,6	6,3
Au rayon prédécoupe	-14,8	20,2	2,8	0,3
AOP	-7,4	24,0	2,4	0,5
Non AOP	-4,7	12,3	5,6	6,6
Biologique	-12,0	20,9	7,6	0,3
Non biologique	-4,7	12,9	5,0	6,9
Chèvre frais	-2,5	14,2	1,5	1,3
Chèvre affiné	-5,9	12,9	5,6	5,7
Buchette	-6,1	10,3	7,7	4,2
Pyramides et lingots	-3,3	21,6	5,7	0,1
Boîte ronde	-4,4	12,0	6,1	0,2
Crottin	0,3	20,0	2,1	0,3
Palet	-4,9	23,7	1,7	0,4
Autres chèvres	10,7	14,4	12,1	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel